

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## China Telecom Corporation Limited

## 中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

### 2019 年第一季度主要財務及運營數據

2019 年第一季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 961.35 億元，比去年同期下降 0.5%
- 服務收入為人民幣 915.31 億元，比去年同期上升 4.1%
- EBITDA 為人民幣 302.38 億元，比去年同期上升 14.1%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 59.56 億元，比去年同期上升 4.5%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，及其附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2019 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則編制的會計賬目）

	由 2019 年 1 月 1 日 至 2019 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2018 年 1 月 1 日 至 2018 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	增長/ (減少)
經營收入	96,135	96,613	(0.5%)
其中：服務收入 <sup>1</sup>	91,531	87,967	4.1%
<b>經營費用</b>			
折舊及攤銷	(21,467)	(18,225)	17.8%
網絡運營及支撐成本	(24,995)	(27,249)	(8.3%)
銷售、一般及管理費用	(14,736)	(13,963)	5.5%
人工成本	(18,555)	(17,392)	6.7%
其他經營費用	(7,611)	(11,501)	(33.8%)
<b>經營費用合計</b>	<b>(87,364)</b>	<b>(88,330)</b>	<b>(1.1%)</b>
經營收益	8,771	8,283	5.9%
財務成本淨額	(1,092)	(871)	25.4%
投資收益及應佔聯營公司的收益	298	204	46.1%
稅前利潤	7,977	7,616	4.7%
所得稅	(1,979)	(1,886)	4.9%
本季度利潤	5,998	5,730	4.7%
<b>股東應佔利潤</b>			
本公司股東應佔利潤	5,956	5,698	4.5%
非控制性權益股東應佔利潤	42	32	31.3%
	於 2019 年 3 月 31 日 (人民幣百萬元)	於 2018 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	709,073	663,382	6.9%
總負債	(359,827)	(319,283)	12.7%
總權益	349,246	344,099	1.5%

1. 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入（2019年第一季：人民幣35.33億元；2018年第一季：人民幣74.90億元）、固網商品銷售收入和其他非服務收入（2019年第一季：共人民幣10.71億元；2018年第一季：共人民幣11.56億元）。

## 業務數據

	於 2019 年 3 月 31 日/ 由 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日 期間	於 2018 年 12 月 31 日/ 由 2018 年 10 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日 期間	於 2018 年 9 月 30 日/ 由 2018 年 7 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數 (百萬戶)	315.05	303.00	294.03
其中：4G 用戶數 (百萬戶)	256.10	242.43	230.45
移動用戶淨增數 (百萬戶)	12.05	8.97	12.41
其中：4G 用戶淨增數 (百萬戶)	13.67	11.98	13.14
手機上網總流量 (kTB) <sup>2</sup>	5,219.1	4,658.2	4,025.5
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	1,974.6	2,100.0	2,138.5
有線寬帶用戶數 (百萬戶)	147.87	145.79	143.84
有線寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	2.08	1.95	3.22
固定電話用戶數 (百萬戶)	115.17	116.48	118.27
固定電話用戶淨增/(減)數 (百萬戶)	(1.31)	(1.79)	(1.23)
固定電話本地語音通話總次數 (億次)	143.1	140.2	152.6
固定電話長途總分鐘數 (億分鐘)	27.2	32.3	34.5

2019 年第一季度，面對激烈的市場競爭環境，本集團緊抓數字經濟發展機遇，踐行供給側結構性改革，全方位升級融合，快速拓展生態，持續開拓市場，推動企業高質量發展。移動用戶數達到約 3.15 億戶，淨增 1,205 萬戶，其中 4G 用戶數達到約 2.56 億戶，淨增 1,367 萬戶；手機上網總流量<sup>2</sup> 同比上升 140%，4G 用戶每月戶均流量接近 7GB。有線寬帶用戶淨增 208 萬戶，達到約 1.48 億戶，天翼高清用戶數達到約 1.09 億戶。智能應用生態圈<sup>3</sup> 收入快速增長，佔服務收入比接近 20%，對增量服務收入的貢獻顯著提升。「雲改」<sup>4</sup> 全面推進，雲業務收入同比增長 99.5%，雲網融合引領 DICT 業務加速發展。

2. 手機上網總流量為由 3G 及 4G 手機上網所產生的數據流量。

3. 智能應用生態圈包括智慧家庭生態圈、DICT 生態圈、物聯網生態圈和互聯網金融生態圈。DICT 為綜合三大類技術(通信技術、信息技術、雲和大數據技術)的融合型智能應用服務。

4. 圍繞雲計算，在基礎設施、產品服務能力和銷售模式上推動業務、網絡等全面雲化。

按照國際財務報告準則要求，本集團自 2019 年 1 月 1 日起開始執行國際財務報告準則第 16 號 - 「租賃」（「租賃準則」），本集團選擇有限的追溯調整法採用租賃準則，即對首次採用的累積影響確認於期初儲備，不重列比較信息。採用租賃準則導致部分原經營租賃安排納入合併財務狀況表內反映，相應增加本集團資產和負債，資產負債率上升。同時，成本結構發生較大變化，部分原租賃費用轉化為使用權資產的折舊攤銷和財務費用，租賃準則執行初期對本集團利潤有一定影響，但在租賃期內利潤總額不變。

2019 年第一季度，本集團整體經營穩步推進。經營收入為人民幣 961.35 億元，比去年同期下降 0.5%，主要由於出售商品收入較去年同期大幅下降 48.5%，其中服務收入為人民幣 915.31 億元，比去年同期上升 4.1%。經營費用較去年同期下跌 1.1%，其中：折舊及攤銷較去年同期增長 17.8%，若剔除租賃準則影響，增幅低於服務收入增幅；網絡運營及支撐成本較去年同期下降 8.3%，若剔除租賃準則影響，同比有所增長，但增幅較去年同期下降；銷售、一般及管理費用較去年同期上升 5.5%，主要原因是本集團緊抓規模發展機遇期及保持市場競爭力，適當投入營銷資源；人工成本較去年同期上升 6.7%，主要原因是加大向一線員工和新興業務及技術人才的激勵；其他經營費用比去年同期下降 33.8%，主要原因是手機終端更多利用社會渠道銷售，自有渠道的終端銷售下降。期內財務成本淨額較去年同期上升 25.4%，若剔除租賃準則影響，財務成本淨額同比有所下降。投資收益及應佔聯營公司的收益較去年同期上升 46.1%，主要由於期內應佔中國鐵塔股份有限公司損益增加所致。本公司股東應佔利潤為人民幣 59.56 億元，比去年同期上升 4.5%，EBITDA<sup>5</sup> 為人民幣 302.38 億元，比去年同期上升 14.1%，EBITDA 率<sup>6</sup> 為 33.0%。

未來，本集團將堅持新發展理念和供給側結構性改革，加快推進企業高質量發展，以規模發展為基礎，以價值經營為根本，持續推進「雲改」，加快生態賦能，構建融合、融通、融智「三位一體」的高質量發展價值經營體系，向領先的綜合智能信息服務運營商闊步前行，不斷為股東創造新的價值。

5. EBITDA 計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

6. EBITDA 率計算方法為 EBITDA 除以服務收入。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命  
中國電信股份有限公司  
執行董事、總裁兼首席運營官  
柯瑞文

中國北京，2019年4月29日

#### 預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法（修訂案）第27條A款和美國1934年證券交易法（修訂案）第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會（「美國證交會」）的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文（代行董事長以及首席執行官職權、總裁兼首席運營官）、高同慶、陳忠岳、朱敏（財務總監）（皆為執行副總裁）、陳勝光（非執行董事）、謝孝衍、徐二明、王學明、楊志威（皆為獨立非執行董事）。