

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Water OASIS Group

奧 思 集 團

奧思集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1161)

截至二零一九年三月三十一日止 六個月之中期業績公告

財務摘要

- 本集團之營業額較去年同期增加4.0%至約381,300,000港元，主要貢獻來自美容服務分類。
- 本集團之銷售組合中，美容服務增加至約80.4%及零售銷售為19.6%，而去年同期則為77.7%及22.3%。
- 本期間之毛利率由去年同期之91.9%進一步增加至約92.7%，乃由於服務分類貢獻增加。
- 於回顧期間，廣告及租金分別減少21.7%及1.2%，而員工成本及折舊則分別增加7.8%及84.4%。廣告減少乃由於精明地配置資源，更著重網上市場推廣及社交媒體宣傳的模式；租金減少乃由於關閉若干表現未如理想的店舖，及部份由於續約時爭取到有利之租約條款；員工成本上漲主要由於為新開店舖增聘人手，以及進一步改善現有店舖之整體服務質素；折舊成本增加乃由於翻新現有美容院及為新店添置裝備。
- 本期間溢利為55,000,000港元，較去年同期下跌8.8%。

- 本集團購入位於栢麗廣場一個單位，是現時位於屯門之水磨坊美容中心之部分，有關交易已於二零一九年四月底完成。
- 本集團於二零一九年三月三十一日維持強勁穩健之現金結餘狀況約419,100,000港元。
- 建議宣派中期股息每股8.0港仙。

經營摘要

美容服務業務

- 本集團旗下之美容服務品牌包括水磨坊、水之屋及奧思醫學美容中心於回顧期間均表現良好，按年錄得單位數的穩定增長。位於香港之Glycel及位於內地之3間水磨坊美容中心之銷售額錄得雙位數的增長。此外，於二零一八年九月開幕位於澳門之Oasis Beauty美容中心亦錄得良好表現。
- 於二零一九年三月三十一日，本集團於香港經營9間Glycel Skinspas、15間水磨坊美容中心、3間水之屋水療中心、6間奧思醫學美容中心及2間Oasis Homme，並於內地經營3間自營水磨坊美容中心及於澳門經營1間Oasis Beauty美容中心。

零售業務

- 於回顧期間，H2O+及Erno Laszlo之零售下跌，部份由於關閉表現未如理想之店舖及零售市場疲弱影響，而與去年同期相比，Glycel之產品銷售則錄得雙位數的增長。
- 於二零一九年三月三十一日，本集團於香港經營3間H2O+銷售點、5間Erno Laszlo店舖、7間Glycel店舖及於澳門經營1間Glycel銷售點。

展望

- 本集團於隨後月份將繼續開設新專櫃及店舖以進一步擴展業務，包括於本年度下旬於沙田新城市廣場開設新的Erno Laszlo及Glycel店舖。本集團計劃於本財政年度內將開設3間新的Glycel店舖，包括1間位於屯門栢麗廣場的店舖，而另兩間Glycel新店則連同奧思醫學美容中心將開設於康怡廣場辦公大樓及元朗光華廣場。本集團將推出新療程及產品以進一步提升品牌動力。

奧思集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一九年三月三十一日止六個月之未經審核綜合業績。

未經審核綜合業績已經本公司之審核委員會審閱，並經本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港審閱聘用協定準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」作出審閱。獨立核數師已按其審閱準則，確認並無任何事情致使彼等相信簡明綜合財務報表於各重大方面並非根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務申報」而編製。

簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至三月三十一日止六個月	
		二零一九年	二零一八年
		千港元	千港元
營業額	2	381,283	366,462
製成品存貨之購買及變動		(27,756)	(29,589)
其他收入		4,714	4,692
其他收益或虧損		(82)	1,830
員工成本		(164,900)	(152,991)
物業及設備之折舊		(13,554)	(7,351)
融資成本		(177)	(201)
其他開支		(112,508)	(109,418)
除稅前溢利		67,020	73,434
稅項	3	(11,987)	(13,074)
本期間溢利	4	55,033	60,360
以下人士應佔本期間溢利(虧損)：			
本公司擁有人		55,094	60,529
非控股權益		(61)	(169)
		55,033	60,360
每股盈利			
基本及攤薄	5	8.1港仙	7.9港仙

簡明綜合損益及其他全面收益表

	未經審核	
	截至三月三十一日止六個月 二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
本期間溢利	55,033	60,360
其他全面收益：		
其後可能會重新分類至損益之項目：		
因換算海外業務產生之匯兌差異	<u>684</u>	<u>1,445</u>
本期間全面收益總額	<u>55,717</u>	<u>61,805</u>
以下人士應佔本期間全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	55,789	61,995
非控股權益	<u>(72)</u>	<u>(190)</u>
	<u>55,717</u>	<u>61,805</u>

簡明綜合財務狀況表

	未經審核 於三月三十一日 二零一九年 附註 千港元	已經審核 於九月三十日 二零一八年 千港元
非流動資產		
無形資產	59,619	59,162
商譽	3,498	3,012
投資物業	233,574	233,604
物業及設備	78,087	76,287
租金按金	28,727	27,160
遞延稅項資產	9,184	4,103
	<u>412,689</u>	<u>403,328</u>
流動資產		
存貨	35,229	36,903
應收賬款	49,819	28,677
合約成本	54,466	-
預付款項	7,035	82,933
其他按金及應收款	15,489	10,836
銀行結餘及現金	419,056	376,571
	<u>581,094</u>	<u>535,920</u>
流動負債		
應付賬款	2,220	7,059
應計項目及其他應付款	73,004	74,152
預收款項	-	516,196
合約負債	584,298	-
有抵押按揭貸款－於一年內到期	3,220	3,446
應付稅項	16,955	23,362
	<u>679,697</u>	<u>624,215</u>
流動負債淨值	<u>(98,603)</u>	<u>(88,295)</u>
總資產減流動負債	<u>314,086</u>	<u>315,033</u>
資本及儲備		
股本	68,055	67,945
儲備	213,768	213,762
本公司擁有人應佔權益	281,823	281,707
非控股權益	7,204	7,034
權益總計	<u>289,027</u>	<u>288,741</u>
非流動負債		
有抵押按揭貸款－於一年後到期	11,571	13,191
遞延稅項負債	13,488	13,101
	<u>25,059</u>	<u>26,292</u>
	<u>314,086</u>	<u>315,033</u>

附註：

1. 編製基準及主要會計政策

編製基準

簡明綜合財務報表乃根據由香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務申報」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定所編製。

簡明綜合財務報表須與本集團截至二零一八年九月三十日止年度之年度財務報表一併參閱。

主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平值計量之投資物業除外。

除應用新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及修訂本導致會計政策之變動外，截至二零一九年三月三十一日止六個月之簡明綜合財務報表所使用之會計政策及計算方法與編製截至二零一八年九月三十日止年度之本集團年度財務報表所使用者相同。

應用新訂香港財務報告準則及修訂本

於本中期期間內，本集團首次應用以下由香港會計師公會頒佈且於二零一八年一月一日或之後開始年度期間強制生效之新訂香港財務報告準則及修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第9號	財務工具
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益及相關修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第22號	外幣交易及預付對價
香港財務報告準則第2號之修訂本	以股份為基礎的付款交易之分類及計量
香港財務報告準則第4號之修訂本	應用香港財務報告準則第9號「財務工具」於香港財務報告準則第4號「保險合約」
香港會計準則第28號之修訂本	作為香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進一部份
香港會計準則第40號之修訂本	投資物業之轉讓

新訂香港財務報告準則及修訂本已根據相關準則及修訂本之過渡性條文應用，而此導致簡明綜合財務報表所載之會計政策、所報告金額及／或所作披露出現變動。

2. 營業額及分類資料

根據香港財務報告準則第8號，本集團按照向本公司執行董事（即主要經營決策者）報告之資料劃分，以用作資源調配及評核表現之營運分類乃如下：

- (i) 零售分類 – 護膚品零售
- (ii) 服務分類 – 提供美容院服務、水療服務、醫學美容服務及其他業務

下列為本集團於回顧期間按營運分類劃分之營業額及業績分析：

	零售分類		服務分類		抵銷		綜合	
	截至三月三十一日止		截至三月三十一日止		截至三月三十一日止		截至三月三十一日止	
	六個月		六個月		六個月		六個月	
	二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
銷售予外界客戶	74,699	81,871	306,584	284,591	-	-	381,283	366,462
分類間銷售	12,329	13,136	-	-	(12,329)	(13,136)	-	-
合計	<u>87,028</u>	<u>95,007</u>	<u>306,584</u>	<u>284,591</u>	<u>(12,329)</u>	<u>(13,136)</u>	<u>381,283</u>	<u>366,462</u>
分類業績	<u>20,200</u>	<u>23,086</u>	<u>87,709</u>	<u>86,186</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>107,909</u>	<u>109,272</u>
其他收入							4,714	4,692
其他收益或虧損							(82)	1,830
融資成本							(177)	(201)
中央行政成本							<u>(45,344)</u>	<u>(42,159)</u>
除稅前溢利							<u>67,020</u>	<u>73,434</u>

分類業績指各分類所賺取之溢利，當中並未分配其他收入、其他收益或虧損、融資成本及中央行政成本（包括董事酬金）。此乃就資源調配及評核表現時向本公司執行董事呈報之計量方法。

分類間銷售乃按當時市場價格及已釐定之條款計算。

分類	截至二零一九年三月三十一日 止六個月		
	零售 千港元	服務 千港元	總計 千港元
收益確認之時間			
於某一時點	74,699	–	74,699
一段時間內	–	306,584	306,584
總計	<u>74,699</u>	<u>306,584</u>	<u>381,283</u>
地理市場			
香港及澳門			366,219
中華人民共和國(「中國」)			<u>15,064</u>
總計			<u>381,283</u>

3. 稅項

	截至三月三十一日止六個月	
	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
當期稅項		
本期間	13,365	12,470
遞延稅項	<u>(1,378)</u>	<u>604</u>
	<u>11,987</u>	<u>13,074</u>

香港利得稅已按期內之估計應課稅溢利經抵銷過往年度結轉之稅務虧損後以稅率16.5% (二零一八年：16.5%)撥備。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「該條例草案」)，引入利得稅兩級制。該條例草案於二零一八年三月二十八日經簽署生效，並於翌日在憲報刊登。根據利得稅兩級制，合資格集團實體將按8.25%之稅率就溢利首2,000,000港元繳納稅項，並將按16.5%之稅率繳納2,000,000港元以上溢利之稅項。未符合利得稅兩級制之香港其他集團實體的溢利將繼續以統一稅率16.5%計稅。

因此，合資格集團實體之首2,000,000港元之估計應課稅溢利按8.25%計算香港利得稅，而2,000,000港元以上之估計應課稅溢利則按16.5%計算香港利得稅。

中國企業所得稅乃就應課稅溢利按法定所得稅率25%計算(二零一八年：25%)。

就於中國成立之公司所產生之溢利所宣派之股息須繳納預扣稅。本公司已就其中國附屬公司之未分派溢利作出相應遞延稅項撥備。

香港境外所產生溢利之稅項乃根據期內估計應課稅溢利以本集團經營業務之國家／地方適用之稅率計算。

4. 本期間溢利

	截至三月三十一日止六個月	
	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
本期間溢利於扣除下列項目後列賬：		
合約成本攤銷	34,540	—
無形資產攤銷	58	55
投資物業公平值變動之虧損	30	—
撤銷物業及設備	456	581
並已計入：		
匯兌收益淨額	174	296
出售物業及設備之收益	230	517
投資物業公平值變動之收益	—	1,598
銀行存款之利息收入	2,856	1,785
逾期租金收入之利息收入	—	303
投資物業之租金收入	1,693	2,337
	<u>1,693</u>	<u>2,337</u>

5. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至三月三十一日止六個月	
	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
用以計算每股基本及攤薄盈利之盈利	<u>55,094</u>	<u>60,529</u>

	股份數目	
	二零一九年	二零一八年
用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數目	680,113,753	765,436,280
具攤薄潛力普通股之影響－本公司購股權	389,389	856
	<u>680,503,142</u>	<u>765,437,136</u>
用以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數目	<u>680,503,142</u>	<u>765,437,136</u>

6. 股息

	截至三月三十一日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
於報告期末後宣派中期股息每股8.0港仙 (二零一八年：每股3.0港仙)	54,444	20,384

截至二零一九年三月三十一日止六個月，本集團已向本公司股東宣派及派付截至二零一八年九月三十日止年度之末期股息每股5.5港仙(二零一八年：每股4.0港仙)，合共約37,430,000港元(二零一八年：向本公司股東就截至二零一七年九月三十日止年度宣派及派付30,618,000港元)。

於二零一九年五月二十四日舉行之董事會會議上，董事向於二零一九年六月十二日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊上之股東宣派中期股息每股8.0港仙(二零一八年：每股3.0港仙)。由於此項中期股息乃於報告期末後宣派，因此並未於簡明綜合財務報表中反映為應付股息。

7. 應收賬款

本集團一般就其應收賬款給予介乎30天至150天之信貸期。於報告期末，根據付款到期日呈列之應收賬款(扣除呆壞賬撥備)賬齡分析如下：

	於三月三十一日	於九月三十日
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
0至30天	49,803	28,654
150天以上	16	23
	<u>49,819</u>	<u>28,677</u>

應收賬款撥備之變動：

	截至 二零一九年 三月三十一日 止六個月 千港元	截至 二零一八年 九月三十日 止年度 千港元
於期初／年初結餘	589	589
撇銷應收賬款	(589)	-
於期終／年終結餘	<u>-</u>	<u>589</u>

8. 應付賬款

於報告期末，根據付款到期日呈列之應付賬款賬齡分析如下：

	於三月三十一日 二零一九年 千港元	於九月三十日 二零一八年 千港元
0至30天	2,202	7,059
31至60天	18	-
	<u>2,220</u>	<u>7,059</u>

9. 報告期後事項

並無重大報告期後事項。

業績及股息

截至二零一九年三月三十一日止六個月，本集團的營業額較去年同期上升4.0%至約381,300,000港元（截至二零一八年三月三十一日止六個月：366,500,000港元）。營業額上升反映本集團的銷售組合進一步傾向服務業務，以及推出多個對客戶具吸引力的美容療程選擇。這亦反映期內本集團關閉若干零售店舖，同時香港零售市道普遍疲弱。本集團的毛利率亦輕微改善，由去年同期91.9%上升至92.7%，再次反映來自服務業務的貢獻增加。

上述增幅受到兩個因素所抵銷，影響盈利水平。一則是本集團之資本開支成本上升因投資開設新店舖及翻新現有店舖，導致折舊開支及員工成本上升；二則是本集團於期內持有的投資物業的估值維持不變，而去年則顯著上升。以上因素導致期內溢利為55,000,000港元，而去年同期則為60,400,000港元。

本集團的現金狀況一如以往保持強勁，於二零一九年三月三十一日擁有現金約419,100,000港元。董事會宣佈派發截至二零一九年三月三十一日止六個月的中期股息每股8.0港仙（截至二零一八年三月三十一日止六個月：每股3.0港仙）。

管理層討論及分析

於二零一八／一九年度上半年，本集團的美容業務繼續表現理想，有助抵銷零售業務的略遜表現，部分原因是中國內地旅客在香港的消費減少所致。然而，期內不同成本的上漲影響本集團的溢利，尤其是開設新店舖及翻新現有店舖作出的投資所產生的折舊，以及聘用新員工的開支。有關開支是本集團的長期策略之一，以維持時尚、具吸引力及人手充足的店舖，為各品牌打造時尚、具前瞻性及時刻緊貼科技發展的形象。

近年美容業務佔本集團業務的比例持續上升。於二零一九年三月三十一日的服務及零售銷售組合佔比分別為80.4%及19.6%，而去年分別為77.7%及22.3%。事實上，美容服務的毛利率一般高於零售業務，因此本集團的毛利率由去年的91.9%增至92.7%。

由於本集團繼續精明地配置資源，更著重網上市場推廣及社交媒體宣傳的模式，期內廣告開支按年減少21.7%。因此，本集團廣告開支佔營業額的百分比只有1.9%，

就市場滲透成效而言成績斐然，尤其是本集團為期內發布的數個重要新產品進行宣傳推廣。

為配合本集團擴張零售及美容店舖的步伐，期內員工成本上升7.8%，佔營業額的百分比達到43.2%（二零一八年三月：41.7%）。有關上升主要由於本集團為新開店舖增聘人手，以及進一步改善現有店舖的服務質素。新聘員工主要是前線員工，包括醫生，這亦推高了員工成本。由於本集團素以員工具備高度專業水平及能夠為客戶提供個人客戶服務為主要賣點，尤其在美容服務業務方面，因此現時員工成本水平合理。

租賃成本按年進一步下降1.2%。原因包括本集團在面對高租金的環境下關閉若干表現未如理想的店舖，以及致力與業主磋商有利的租約條款。本集團亦繼續審慎購入物業，以進一步控制租賃成本的波動。於二零一八年，本集團於元朗購入現時經營水磨坊美容中心的物業。而在二零一九年四月，即在此回顧期之後，本集團完成購買位於屯門栢麗廣場一個約2,200平方呎之單位。該單位是水磨坊現時經營一間較大美容院中三個毗鄰單位之一，其他兩個單位則是向與之交易的業主繼續租用。

折舊成本按年顯著上升，主要因為本集團翻新現有美容院及為新店添置裝備而維持大額開支。

美容服務業務

本集團若干獨立美容服務構成單一「奧思」品牌。水磨坊、水之屋及奧思醫學美容中心主要服務女性客戶，而Oasis Homme則滿足男士的美容需要。此外，本集團自家品牌Glycel在多間門市提供Glycel「Skinspa」美容服務。

「奧思」系列於期內表現良好，主要的奧思服務品牌在香港的營業額均錄得單位數增長。本集團在中國內地自營的三間水磨坊美容中心更錄得雙位數的強勁營業額增長。另外，Glycel品牌旗下的美容服務於期內亦表現出色，產品的零售銷售同樣十分強勁。於二零一八年九月在澳門開幕的Oasis Beauty美容院亦表現良好，期內澳門之業務大幅增長。

按照策略，本集團持續翻新和提升美容服務店舖以維持客戶的興趣，因此產生相對較高的資本開支。除了內部裝修的開支以外，本集團亦投放不少在購置新科技設備和新療程，此為本集團的強項，而新推出的i-Skinix療程系列尤其突顯這方面的成功。在奧思醫學美容中心，減少面部細紋的全新先進V-liner設備及補充面部、頸部和身體骨膠原的Target-X凍齡設備，連同大受歡迎、用以提升女士眼部肌膚的膠原電眼槍技術已經成功推出。

本集團主要透過網上及社交媒體推廣該等新服務，繼續善用新通訊科技和數據分析作推廣，務求更有效地針對新客戶群。

於二零一九年三月三十一日，本集團經營9間Glycel Skinspas、15間水磨坊美容中心、3間水之屋水療中心、6間奧思醫學美容中心及2間Oasis Homme。在內地，3間自營的水磨坊美容中心繼續運作，澳門則有一間Oasis Beauty美容中心。店舖數目自二零一八年三月起維持不變。

零售業務

本集團銷售三個自家品牌 (Glycel、Eurobeauté及DermaSynergy) 及兩個擁有分銷權品牌 (Erno Laszlo及H2O+) 的護膚及美容產品。於回顧期內，本集團的自家品牌Glycel表現最亮眼，錄得雙位數增長 (包括零售銷售及Skinspa服務)，部分原因是店舖擴張。Glycel於二零一九年三月三十一日經營16間店舖，一年前則只有13間店。此外，新推出的Glycel產品十分受歡迎，包括全新限量Swarovski水晶版42°C光動能去紋緊膚儀；結合Glycel固有銷量強勁的產品，加上二零一九年三月推出的晶鑽亮白細胞更生療程，進一步提高品牌的知名度。

期內H2O+店舖減少令品牌產品的營業額下跌。儘管Erno Laszlo的新專櫃已於二零一八年十一月在沙田一田百貨內開張營業，然而主要受到又一城店舖關閉及零售市場疲弱影響，該品牌的營業額依然錄得溫和跌幅。

截止二零一九年三月三十一日，本集團在香港經營3間H2O+銷售點、5間Erno Laszlo店舖及7間Glycel店舖，在澳門則繼續經營一間Glycel銷售點。

展望

本集團對服務及產品的品質充滿信心，未來數月將繼續尋找機會開設新專櫃及店舖。自家品牌Glycel的表現尤其強勁，因此本集團將於來年推出大型推廣活動及更吸引人的Glycel新產品。Glycel Skinspa與提供先進醫學療程以治療較嚴重皮膚問題的奧思醫學美容中心亦發揮協同效益，因此本集團計劃盡可能同時相連開設該兩間中心。

本集團亦計劃於隨後月份開設多間新店舖。隨著受歡迎的沙田新城市廣場的大型翻新工程完成，本集團計劃於本年聖誕節前在此重要購物商場開設新的Erno Laszlo及Glycel店舖，並於本財政年度內在其他主要地點開設三間新Glycel店舖，其中一個店舖將在屯門栢麗廣場開幕。另兩間Glycel新店則連同奧思醫學美容中心將開設於康怡廣場辦公大樓及元朗光華廣場。

Glycel已於二零一九年五月舉辦大型活動「Glycel鑽白煥肌」，邀得演員及模特兒苟芸慧出席。品牌將推出一系列新療程及產品，有助進一步提升品牌動力。

網上專賣品牌O~KO!beauty於期內繼續溫和增長，本集團將繼續推廣及加強此電子商貿渠道，聚焦於其為網上購物者帶來的長遠潛力。

本集團於回顧半年期內的表現理想，美容服務品牌繼續擁有忠誠的客戶群，本集團建立了優質、舒適及卓越服務的聲譽。美容服務亦廣泛採用先進技術及最新國際美容設備，革命性的療程吸引客戶持續光顧。委任苟芸慧等名人擔任品牌代言人及善用社交媒體渠道推廣品牌推動美容服務客戶群不斷增長。零售方面，本集團繼續致力於最佳地點開設品牌門市，並定期更新產品系列，確保符合本地目標消費者的需要。

對旗下組合的信心促使本集團增加在開設新店及翻新現有店舖方面的開支。為維持高質素，開支增加在所難免，但本集團相信此策略有效提升本集團於消費者心目中的形象及地位。一如以往，本集團審慎處理各項業務的財政，維持強勁之現金結餘狀況。建基於目前良好的態勢，本集團期待於下半年更上一層樓。

流動資金及財務資源

於二零一九年三月三十一日，本集團之流動負債淨值約為98,600,000港元（於二零一八年九月三十日：88,300,000港元）。

本集團一般以內部產生之資源以敷營運所需。於二零一九年三月三十一日，本集團之現金儲備約為419,100,000港元（於二零一八年九月三十日：376,600,000港元）。

於二零一九年三月三十一日，資本負債比率即有抵押按揭貸款除以權益總計約289,000,000港元（於二零一八年九月三十日：288,700,000港元）之百分比約為5.1%（於二零一八年九月三十日：5.8%）。所有借貸以港元計值。銀行結餘及現金則主要以港元、美元及人民幣計值。

本集團繼續奉行穩健現金管理之做法。由於本集團之資產與收支大部份以有關地區之功能貨幣為單位，故外匯波動風險屬可接受水平。本集團將繼續注視外匯狀況，如有需要，將透過訂立外匯遠期合約對沖外匯風險。

或然負債

於二零一九年三月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於二零一九年三月三十一日，本集團就收購物業及設備有資本承擔約22,300,000港元。

僱員及薪酬政策

於二零一九年三月三十一日，本集團已聘用802名員工（於二零一八年九月三十日：764名員工）。本集團給予員工之薪酬方案極具競爭力。此外，本集團亦會按員工之個人表現及本集團之表現而向合資格僱員發放酌情花紅及授出購股權。其他僱員福利包括公積金、保險及醫療保險、教育津貼及培訓計劃。

董事及高級管理層成員的薪酬政策乃根據彼等的經驗、職責級別、服務年期及一般市場情況釐定。任何酌情花紅及其他獎勵金均與本集團的財務業績及董事與高級管理層成員的個人表現掛鉤。

本集團之成功全賴幹勁十足的熟練團隊的努力，是以本集團致力營造學習文化，尤重員工培訓及發展。

中期股息及暫停辦理股份登記手續

董事會已就截至二零一九年三月三十一日止六個月宣派中期股息每股8.0港仙，股息將支付予於二零一九年六月十二日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。本公司將於二零一九年六月十一日(星期二)至二零一九年六月十二日(星期三)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份登記手續，期間將不會辦理股份過戶手續。為符合獲派中期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票必須於二零一九年六月十日(星期一)下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳標準有限公司之證券登記服務處辦理股份登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。有關股息單將於二零一九年六月二十一日(星期五)寄發予股東。

審核委員會

本公司之審核委員會成員包括本公司之獨立非執行董事黃龍德教授、黃鎮南先生及黃志強博士。審核委員會主席為黃龍德教授。

審核委員會與管理層已檢討本集團所採納之會計原則及慣例，以及本集團截至二零一九年三月三十一日止六個月之未經審核綜合業績，並與獨立核數師討論有關審閱簡明綜合財務報表之內部監控及財務申報事宜。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間內，本公司並無贖回其任何上市股份，而本公司及其附屬公司亦無購買或出售任何該等股份。

企業管治

董事認為，於回顧期間內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則之守則條文。

遵守證券交易之標準守則

本公司一直採納上市規則附錄十所載有關上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經本公司具體查詢後，全體董事均確認於回顧期間內已就本公司證券之交易遵守標準守則。

本公司亦已採納了一套對可能擁有或得悉內幕消息之員工進行證券交易之行為守則。

於香港交易及結算所有限公司和本公司網站登載資料

本業績公告須分別登載於香港交易及結算所有限公司（「結算所」）之網站 (www.hkexnews.hk)及本公司指定網站(www.wateroasis.com.hk)。本公司截至二零一九年三月三十一日止六個月之中期報告將於適當時間寄發予本公司各股東以及於結算所及本公司之網站登載。

承董事會命
奧思集團有限公司
執行董事兼行政總裁
譚肇基

香港，二零一九年五月二十四日

於本公告日期，本公司之執行董事為余金水先生、譚肇基先生、余麗珠女士及黎燕屏女士。本公司之獨立非執行董事為黃龍德教授，*B.B.S.*，太平紳士、黃鎮南先生，*B.B.S.*，太平紳士及黃志強博士。