

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BAOFENG MODERN INTERNATIONAL HOLDINGS COMPANY LIMITED

寶峰時尚國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1121)

**有關截至二零一八年十二月三十一日止年度之年報
之補充公佈**

茲提述寶峰時尚國際控股有限公司(「本公司」)截至二零一八年十二月三十一日止年度之年報(「年報」)。除文義另有所指外，本公佈所用詞彙與年報所界定者具有相同涵義。

除年報所提供之資料外，董事會謹此提供以下有關截至二零一八年十二月三十一日止年度無形資產減值虧損約人民幣195,100,000元之進一步資料。

第三代DIY自動售貨系統於二零一七年十二月開始試運行，並於二零一八年上半年根據試運行數據及客戶反饋作出微調。根據客戶及銷售人員反饋，由於若干地區的DIY自動售貨系統開放網絡連接不穩定，當客戶上傳較大容量之圖片至DIY自動售貨系統時，可能會出現滯後問題，從而影響銷售及支付程序。於本期間，本集團尋求與系統供應商重新配置該系統以解決該等事宜，但效果並不顯著。

於二零一八年八月至十月期間，本集團開始與系統供應商探索其他解決方案，例如開發放置於合作品牌店舖內的較小型的DIY自動售貨系統(即第四代DIY自動售貨系統)，因為該等店舖擁有穩定的有線或無線網絡，從而可解決開放網絡連接不穩定而導致的客戶上傳較大容量之圖片的問題。此外，由於店舖已配備合作品牌的店員，故店員可協助收款及解決客戶遇到使用DIY自動售貨系統的問題，這與過去的客戶服務熱線相比更為有效。

於二零一八年十月，DIY自動售貨系統供應商告知，經詳細評估後，第三代DIY自動售貨系統的無線連接問題僅可透過即將於中國發佈的5G網絡服務予以緩解或解決。在此之前，網絡問題將限制第三代DIY自動售貨系統的位置選擇。管理層仍樂觀認為，即將發佈的5G網絡將緩解是項主要網絡問題，進而第三代系統可根據其設計有效運行。然而，本集團管理層決定專注於第四代DIY自動售貨系統，且預期第四代DIY自動售貨系統將降低本集團的營運成本，並加速滲透及拓展中國市場。本集團管理層預期，重心由第三代轉向第四代將不會對本集團的整體業務發展產生任何重大影響。

本集團於二零一八年十一月初與供應商簽訂了第四代DIY自動售貨系統採購合同，且供應商已於十二月底提供第四代系統原型機進行試運行。

儘管本公司管理層對第四代系統持樂觀態度，但由於二零一八年已安裝的DIY自動售貨系統數量低於預期，故本公司管理層對財務模型中的DIY自動售貨系統未來安裝數量及速度作出更審慎的估計。本公司管理層於二零一九年二月底預期可能須確認技術知識的若干減值虧損。然而，於二零一九年三月二十六日收到估值師最終版本的估值工作底稿及技術知識報告前，實際減值虧損金額尚未確定。

技術知識的估值採用多期超額收益法（「**多期超額收益法**」），該方法通常用於核心無形資產的相關業務營運的估值。多期超額收益法採用「剩餘法」來估計無形資產預期將產生的收入。其通常始於一個企業或一組資產的整體預期收入流總額，並扣除於其經濟週期內所有用於與無形資產產生收入的有貢獻資產所需的不同回報的費用。其後，使用特定資產比率對剩餘收入（超額收入）流進行貼現。估值方法與截至二零一七年十二月三十一日止年度的過往估值並無變動。

相比於二零一七年，本公司於二零一八年的減值評估的重大變動載列如下：

- (a) 二零一八年財務模型中的預計O2O自動售貨機數量較二零一七年財務模型有所減少；
- (b) 合作品牌店舖佣金於二零一八年增加至零售價的20%，而二零一七年則為特許經營商零售價的15%；及
- (c) 二零一八年的主要輸入數據較二零一七年有所差異，包括根據當時的市場資料進行調整的無風險利率、槓桿化貝塔值、市場風險溢價、規模溢價、加權平均資本成本、貼現率，及根據業務模式轉變及實現業務計劃的不確定性產生額外風險而調整的公司特定風險溢價。

合作品牌店舖的佣金率增加至零售價的20%，而特許經營商則為15%，原因載列如下：

- (a) 相較於特許經營商，合作品牌需提供場地、電力、銷售人員及網絡連接作為支援；
- (b) 於合作品牌店舖內安裝DIY自動售貨系統將減少人為破壞及無法自行處理現場問題的機率，從而節省本集團的營運成本；及
- (c) 於市場發展的初期階段，根據銷售額支付佣金較支付固定租金更為有利。其將降低固定營運成本，並提供激勵合作品牌的動力。本集團管理層認為，根據與有意與本集團合作的若干品牌的初步討論，20%的佣金率屬合理及可接受。

董事會一直重視技術知識的使用及相關產品的銷售表現。董事會已與主席兼行政總裁及本集團管理層會面，以了解本集團業務計劃的執行情況及根據市場變動及客戶反饋調整業務模式。在董事會的監督下，本集團積極開發並不斷開發技術知識的不同應用，以適應市場及營商環境的變化及增加技術知識的價值。例如，本集團已推出DIY自動售貨系統，以銷售石墨烯拖鞋，並不斷改進系統，以解決系統運作過程中發現的問題。本集團亦已利用技術知識開發為孕婦定製的鞋，此鞋具有良好的市場潛力。

此外，董事會亦已指示本集團管理層運用技術知識開發及推出不同類型的石墨烯應用產品。為回應中國對環保及能源效益的日益關注，本集團已於二零一八年上半年在中國開發並推出殺菌芯片。本集團亦已投入更多資源於研發碳基儲能電池及於二零一九年上半年採購部份設備以啟動電池研發。在董事會的指導下，經過過去數年的不懈努力及資金投入，本集團已逐步由傳統製造企業轉型為材料科技公司，並開始將其業務擴展至環保及能源相關領域。未來，本集團將專注材料技術的大規模應用，並進一步實現研發成果的產業化。

鑒於上文所述，董事會認為，董事已根據上市規則第3.08及3.09條就獲取技術知識履行其誠信責任及應有技能、謹慎和勤勉行事的責任。

上述額外資料不會影響年報所載的其他資料。除本公佈所披露者外，年報的其他內容均維持不變。

代表董事會
寶峰時尚國際控股有限公司
主席
鄭景東

香港，二零一九年六月十二日

截至本公佈日期，執行董事為鄭景東先生及梁子冲先生；非執行董事為林煒歡女士；及獨立非執行董事為趙金保教授、陳少華先生及安娜女士。