

環境，社會 及管治報告 2018



KunLun Energy Company Limited

(於百慕達註冊之有限公司)

昆侖能源有限公司

(股份代號：00135.HK)

目錄

關於本報告	3
報告主體	3
指代說明	3
報告期限	3
報告範圍	3
編制依據	3
編制組織	3
信息及反饋	3
董事長／高管致辭	4
關於昆侖能源	5
公司概況	5
經營理念	6
業務發展規劃	6
可持續發展方針	8
可持續發展戰略	8
利益相關方溝通	9
重要性評估	12
利益相關方訴求及回應	16
合規經營	18
公司治理	18
合規管理	18

反壟斷	19
廉潔建設	19
產品責任	21
安全生產	21
保障穩定供應	26
供應鏈管理	27
創新研發	28
客戶服務	30
員工權益	32
薪酬福利	32
人才培養	32
溝通關懷	35
綠色營運	37
生態保護	37
資源節約	39
應對氣候變化	43
回饋社會	44
助力當地發展	44
社區公益	44
附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表	46



關於本報告

本報告是昆侖能源有限公司2018年度環境、社會及管治報告，是昆侖能源有限公司2018年度履行環境、社會及管治三大責任的真實反映。

報告主體

昆侖能源有限公司。

指代說明

「昆侖能源有限公司」在本報告中以「昆侖能源」、「我們」或「本集團」表示。《環境、社會及管治報告指引》以「《ESG 報告指引》」表示。「香港聯合交易所有限公司」以「香港聯交所」表示。全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》以「《GRI 準則》」表示。

如無特別說明，本報告披露的所有金額均以人民幣為單位。

報告期限

本報告的報告期為2018財政年度，即2018年1月1日至2018年12月31日。

報告範圍

報告內容涵蓋本集團所有環境、社會及管治層面的管理政策、目標、承諾、重點項目與措施、以及與公司運營相關的活動。所涵蓋的附屬公司清單詳見本集團2018年年報中的綜合財務報表附註40「主要附屬公司」。

編制依據

本報告是依據香港聯交所上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》的要求編制。

編制組織

本集團ESG編委會負責編制ESG報告，並於每年向董事會正式彙報。2018年度ESG編委會由昆侖能源副總經理仲文旭擔任主任，十二個相關部門各派一位部門領導擔任副主任、一位員工作為工作組成員參與具體工作。為持續推進可持續發展能力建設、提升ESG管理及彙報工作，昆侖能源每年至少組織一次ESG編委會參加可持續發展相關培訓。

信息及反饋

本報告披露的所有信息均來自本集團內部文件、統計數據的匯總及附屬公司履責情況的匯總和統計。報告內容已經過本集團管理層、主管部門審核及董事會審議通過。本集團真誠地期待聽取您的寶貴意見和建議，以便我們持續改善可持續發展績效，提升環境、社會及管治能力與水平。



董事長／高管致辭

歡迎您閱讀本報告，感謝您一直以來對昆侖能源的關心和支持。

2018年，我們堅持穩健發展、高質量發展方針，積極應對國內天然氣市場季節性、階段性供需矛盾突出等嚴峻形勢，繼續發揮資產和業務結構優勢，搶抓市場機遇，城市燃氣銷量快速增長，天然氣管道輸氣量穩步增加，資產結構和業務結構持續優化並整體呈現快速穩健發展的良好勢頭，獲評「中國城市燃氣協會成立30周年突出貢獻獎」、「中國證券金紫荊獎之最佳上市公司」。

我們深知，昆侖能源的高質量發展與社會密不可分。我們牢固樹立並認真貫徹「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，在滿足社會需求和解決共同挑戰中尋找機遇，謀求發展，努力創造與利益相關方的共享價值。

隨著市場透明化的持續深入，公眾對上市公司的關注逐漸從單純的財務信息和經濟增長，轉移到企業未來的可持續發展能力。中國環保政策助力天然氣市場蓬勃發展，政府出台多項環保政策，持續推進大氣污染防治工作，強化重點地區的民用、採暖、工業等行業「煤改氣」。面對日益增長的能源需求和節能減排的雙重挑戰，綠色發展勢在必行。作為一家代表中國天然氣下游分銷行業前列的上市公司，昆侖能源更應承擔起對社會和環境的責任和義務。我們積極響應國家方針及政府規劃，大力開展治污減排，全面推進依法治企，加快創新研發，加強合作共贏，確保穩定供氣，保障民生需求，助力地方建設和社區和諧，於ESG各領域均取得積極進展。在此基礎上，我們亦不斷加強管理層對環境、社會及管治的瞭解，並致力於將相關管理及彙報工作融入昆侖能源的日常業務運作，同時主動披露可持續發展信息，加強社會大眾及利益相關方對昆侖能源發展前景的信心。

2018年，我們繼續深化利益相關方溝通，不僅在ESG報告中充分考慮利益相關方提出的關注事項，亦通過分析國內和國際間行業內的重要議題，將ESG議題擴充，望更加全面、準確地聚焦本集團經營現狀。

未來，昆侖能源將更加注重可持續發展和持續進步，關注社會指標、資源指標、環境指標，不僅為今天的發展努力，更要對明天的發展負責。昆侖能源將聚焦聚力終端市場開發，持續提升企業價值，為股東帶來更多回報，為環境和社會的可持續發展不懈努力。

昆侖能源有限公司董事長

凌霄

關於昆侖能源

公司概況

昆侖能源有限公司是在(英屬)百慕達註冊、香港聯交所主板上市、由中國石油天然氣股份有限公司(簡稱「中國石油」)控股的綜合性能源公司，股票代碼00135.HK，是恒生中資企業指數成分股之一。昆侖能源目前從事的主要業務集中在天然氣銷售、液化天然氣(LNG)加工與儲運、天然氣管道、勘探與生產等四個板塊。

昆侖能源的控股股東—中國石油是中國最大的石油和天然氣的生產商和供應商。作為中國石油天然氣產業鏈上重要的價值實現環節，昆侖能源承擔著中國石油天然氣終端業務融資平台和投資主體、以及天然氣終端利用業務管理平台的角色，是中國國內銷售規模最大的天然氣終端利用企業和液化石油氣(LPG)銷售企業之一。

昆侖能源秉承母公司中國石油「奉獻能源、創造和諧」的企業宗旨和「誠信、創新、業績、和諧」的核心經營理念，突出發揮中國石油全產業鏈優勢，依托國內和國際兩種資源、兩個市場，把握歷史機遇，實現跨越式發展，推動天然氣終端銷售和綜合利用業務的快速壯大，致力於為各類用戶提供安全穩定的燃氣供應和優質高效的客戶服務，為股東創造更加卓越的價值，為促進經濟社會發展做出積極貢獻，全力打造國內領先、國際一流的天然氣終端綜合利用公司。

2018年度昆侖能源經濟績效

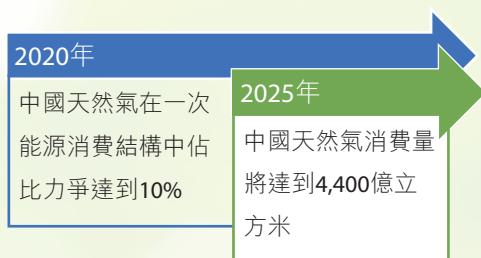
績效指標	單位	2018年	2017年	2016年 (重列)
銷售收入	億元	1,054.70	887.06	704.00
股東應佔溢利	億元	46.34	47.60	6.66
每股盈利(基本)	分	57.41	58.97	8.25
總資產	億元	1,405.87	1,405.58	1,289.34
天然氣銷售總量	億立方米	220	188	152
LPG年銷售量	萬噸	700	658	638

經營理念



業務發展規劃

中國政府堅持持續推進綠色發展，建設生態文明，密集出台一系列政策，助推產業轉型升級，積極將天然氣逐步培育為現代清潔能源體系主體能源之一。在這一趨勢下，昆侖能源高度重視業務規劃，已建立成熟的規劃管理體系，並通過多種管理方式推進業務持續穩定發展。2018年，我們根據業務體制調整後的業務需求，進一步優化調整規劃管理體系，梳理完成了集團規劃內容框架和管理程序，明確了規劃管理的組織機構、職責分工、工作內容、工作流程等，確保規劃工作有序推進；同時完成了《2019-2025年集團燃氣業務發展總體規劃》，進一步明確了做大做強終端業務的發展戰略方向，重新制定了中長期發展目標。



國家能源發展規劃

按照本集團確定的中長期發展目標和發展思路，我們將：

全力提升天然氣終端銷售規模

，繼續採取新市場開發與既有市場挖潛相結合的策略，持續提升終端零售市場規模，積極拓展空白市場、高端市場、高效市場、新興市場，加大居民、工業、公共服務等優質用戶開發力度，推進整裝城市燃氣項目並購，積極佈局開發潛力大的優質氣電和分布式能源項目。

積極推進支線建設帶動終端市場和發展

，助力終端市場開發，支線建設和終端市場開發同步。

持續提升LNG產業鏈價值

，充分發揮「接收站+工廠+加氣站」一體化優勢，統籌資源配置，持續優化LNG接收站運行效率，不斷提升LNG工廠運行負荷，加大天然氣在交通運輸領域應用力度，優化加氣站點佈局。

穩步推動LPG銷售轉型升級

，提升進口資源規模，拓展和優化資源渠道，強化營銷管理和終端市場開發，優化物流系統，持續延伸產業鏈，加快銷售轉型升級步伐，努力實現高質量發展。



可持續發展方針

可持續發展戰略

2018年，中國政府出台多項環保政策，持續推進大氣污染防治工作，強化重點地區的民用、採暖、工業等行業「煤改氣」。隨著環保政策日趨嚴格，作為一種清潔能源，天然氣需求仍將保持旺盛的增長勢頭。作為中國主要的天然氣終端利用運營商之一，昆侖能源緊隨國家綠色發展的步伐，以「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念為指導，大力推進天然氣業務的發展和增長，在助力國家邁向能源轉型、履行減排承諾的同時，努力降低自身生產經營活動對環境和社會造成的負面影響，並為股東創造更多價值。

昆侖能源不斷推動「以氣代油」、「煤改氣」業務，實現天然氣和LPG價值鏈的效益最大化，推動天然氣在城市燃氣、公路運輸、船舶航運、發電和工業燃料等領域的應用，充分發揮產業結構優勢，積極支持生態文明建設，促進經濟社會清潔低碳發展。另一方面秉承以人為本的精神，致力通過穩定的天然氣供應，支持地區經濟發展，與各利益相關方攜手共建和諧社會。在人力資源方面，以打造一支優秀的經營和技術團隊為目標，通過為員工建設良好的成長平台，推動企業不斷成長，邁向可持續發展的未來。

作為負責任的上市企業，昆侖能源將堅持創新驅動，把握行業機遇，構建並不斷完善健康、安全、環保管理體系，降低營運中的ESG相關風險。

利益相關方溝通

昆侖能源的主要利益相關方包括客戶、政府及監管機構、供應商、員工、社區、媒體及股東／投資者。利益相關方的支持和信任是本集團長期穩健發展的先決條件。因此，我們致力於通過多種渠道與利益相關方保持良好溝通，繼續悉心聆聽及收集他們的意見，並通過適時採取合適的行動回應他們的訴求和期望。

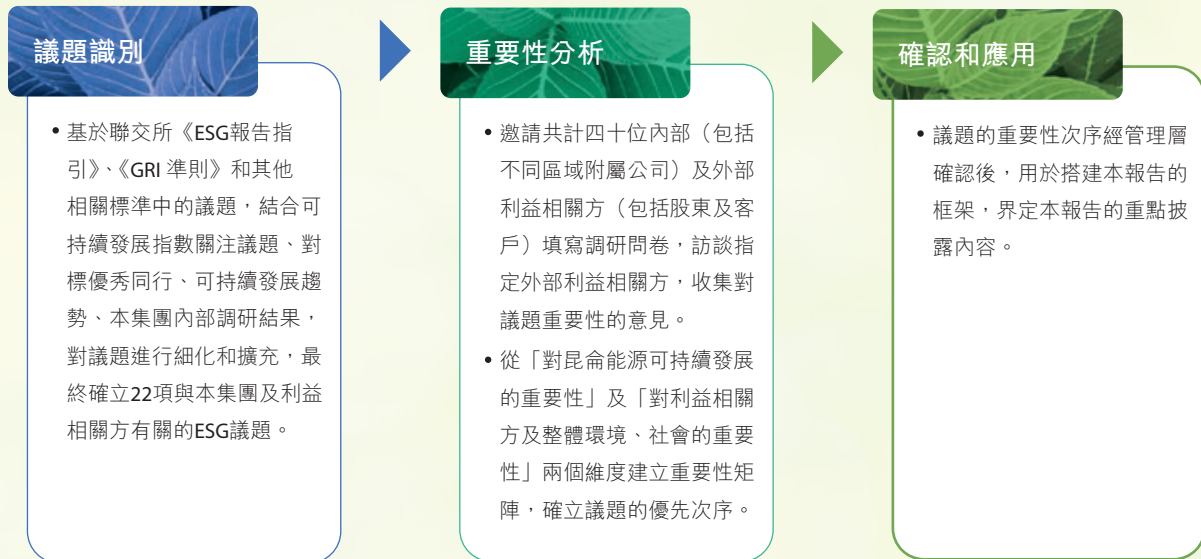
利益相關方	溝通渠道	溝通頻率	關注議題	2018年重點溝通績效
客戶	入戶安檢	全年	<ul style="list-style-type: none"> • 安全保障 • 價格 • 服務質量和響應速度 • 供應穩定 	<ul style="list-style-type: none"> • 在集團內部網站發稿 1,500 篇、外部網絡發稿 171 篇，在集團微信公眾號推送 171 篇主題文章。 • 2018 年客戶滿意度為 99%。
	宣傳(通過網絡、電視及社區宣傳欄)	全年		
	客戶服務(通過門店、客服電話、微信公眾號)	全年		
政府與監管機構	會議	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 能源政策 • 安全環保等監管要求 • 燃氣發展規劃 • 供應安全 • 穩定供應 • 價格穩定 • 依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> • 落實綠色發展理念，積極推動華北地區 30 餘萬戶的煤改氣，京津冀地區空氣質量持續改善。助力蘭州市區能源結構調整，以天然氣主導的供暖佔比 65% 以上。完成了昆明市 100 餘萬戶的人工煤氣置換天然氣，昆明市整體進入天然氣時代。本集團為各地政府持續供應清潔能源，堅定護航綠水青山。 • 加快推進國家資源供應及調峰應急儲備體系和規劃建設，與中海油、中石化等公司開放管網互聯互通，統籌平衡資源；出臺應急保供預案，加快唐山 LNG 接收站等項目擴建，提高供應和調峰能力。得到國家和地方政府充分肯定。 • 積極開展上下游的溝通協作，在國家相關價格政策法規的框架內，細化完善合同價格條款，明確價格聯動機制，有效實施順價策略。
	工作彙報	不定期		
	調研報告	不定期		
	政府文件	不定期		
	專題報告	不定期		
	例行檢查	不定期		

利益相關方	溝通渠道	溝通頻率	關注議題	2018年重點溝通績效
供應商	會議	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 資源存量和供需平衡 價格和市場表現 反腐敗 信息披露 採購實務 	<ul style="list-style-type: none"> 通過物資採購管理信息系統，推進採購業務線上運行，規範了採購行為，提高了採購效率，實現了全過程留痕、陽光採購。2018年對供應商開展100%的考核評價，根據評價結果，保留合格供應商。
	電子交易平台	常年		
	組織招標和投標	不定期		
	採購合同談判	不定期		
	日常業務對接與交流(電話或面談)	經常性		
	資源設備戰略合作	不定期		
員工	工會、職工代表大會	每年一次	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬待遇 職業通道 文體活動 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開職工代表大會，建立職工代表參與本集團管理途徑，收集職工代表關於薪酬待遇、職業生涯成長等各方面問題的提案，及時予以解答，職工代表提案答覆率100%。 及時更新本集團及所屬單位新聞動態，方便員工及時瞭解企業發展動態。 開展員工文藝才藝、歌詠等比賽。
	員工培訓	按計劃		
	工作會議	每年一到兩次		
	公司網站	全年		
	談心談話、文體活動	全年		
社區	志願者活動	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 知識普及 綠化環境 	<ul style="list-style-type: none"> 開展社區各類志願者服務活動共計271次，參與人數3,300人，累計服務時長11.5萬小時，投入資金51.3萬元；植樹1,903棵。

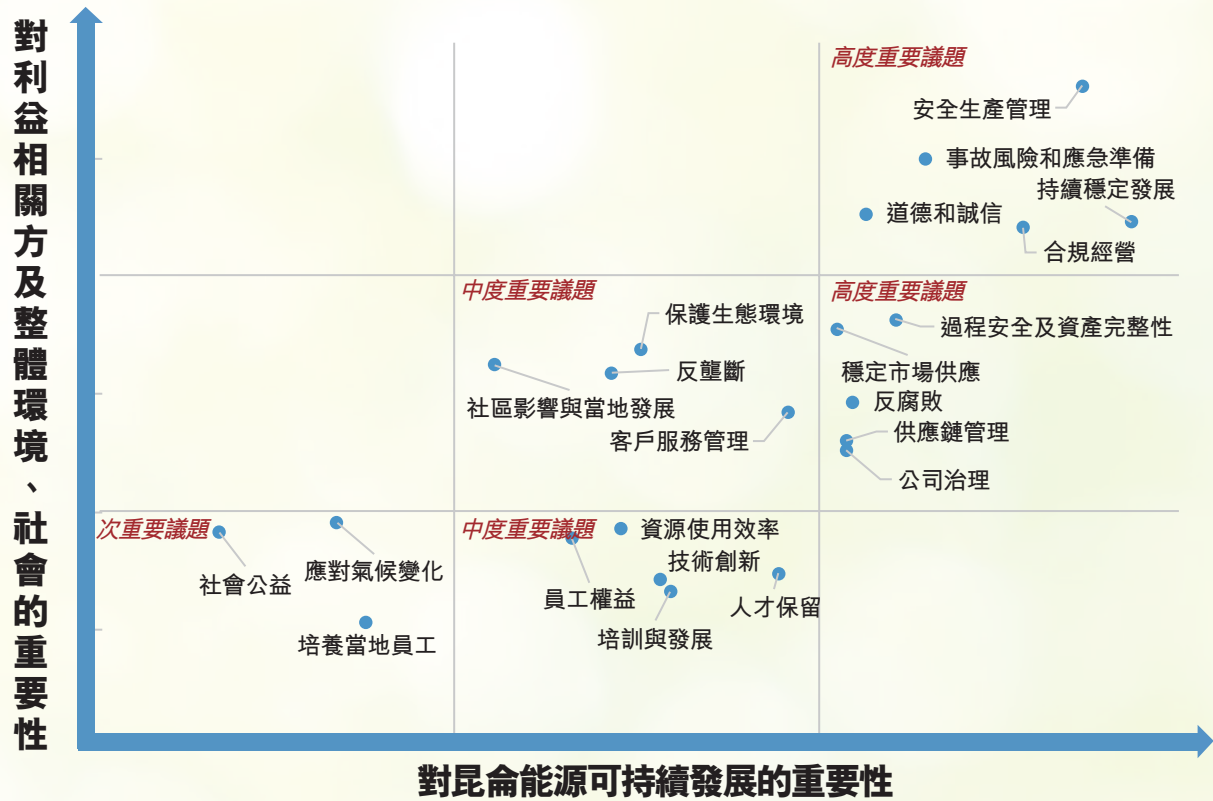
利益相關方	溝通渠道	溝通頻率	關注議題	2018年重點溝通績效
媒體	業績發佈會	每年兩次	<ul style="list-style-type: none"> 未來發展 保障民生 突破性工作或進展 	<ul style="list-style-type: none"> 媒體開放日全程直播，主會場和三個分會場累計觀看直播人數突破276萬人次，102,770人為中國石油開放日(昆侖能源站)點贊，微博直播鏈接獲國資小新和央企頭條轉發。 新聞報道：2018年，昆侖能源承辦首次「中國－歐州國際交通走廊」天然氣發動機燃料汽車拉力活動。中俄哈三國組成車隊，以天然氣為發動機燃料，跨越亞歐大陸，行程10,000多公里。活動中，昆侖能源邀請40餘家主流媒體進行全方位、立體式的宣傳報道，得到國內外100餘家媒體的廣泛關注，全網傳播量達到9,500萬。 新聞報道：中國首船亞馬爾LNG運抵江蘇如東接收站、中歐國際汽車拉力活動。
	年報／中期報	各每年一次		
	網站投稿及內部活動資料	每日更新		
	媒體開放日	不定期		
	重大事件專題報道	不定期		
投資者／股東	重大議題專報／信息披露	按香港聯交所要求定期披露	<ul style="list-style-type: none"> 經濟效益 可持續發展 風險管控 股東權益和利潤 管理層激勵 	<ul style="list-style-type: none"> 全年安排股東會、董事會及專業委員會會議等10場次，形成議案74條。 依據香港聯交所監管要求，發佈董事變動、三港層級壓縮、管理體制改革、可轉換債可換價變更、業績報告等公告29份。 全年開展投資者會議百餘場，赴美國4個城市開展路演活動18場，與18家投資機構進行深入溝通。
	年報／中期報	各每年一次		
	路演及反向路演	不定期		
	企業開放日	不定期		
	股東大會	按香港聯交所要求舉行		

重要性評估

重要性評估不僅有利於昆侖能源識別與可持續發展有關的風險和機遇，優化資源配置，明確改善方向，亦有助於提升ESG報告的披露水平、增進資本市場對本集團可持續發展進程的瞭解。在聯交所《ESG報告指引》的基礎上，本集團持續與國際準則接軌，借鑒了《GRI準則》中的實質性議題分析方法，在獨立第三方顧問的協助下，對重要議題進行了更新。重要性評估過程主要包括以下三個步驟：



以下重要性矩陣展示了 22 項議題的優先次序。矩陣中越靠近右上角的議題對昆侖能源及利益相關方的重要性越高，越靠近左下角的議題重要性越低。



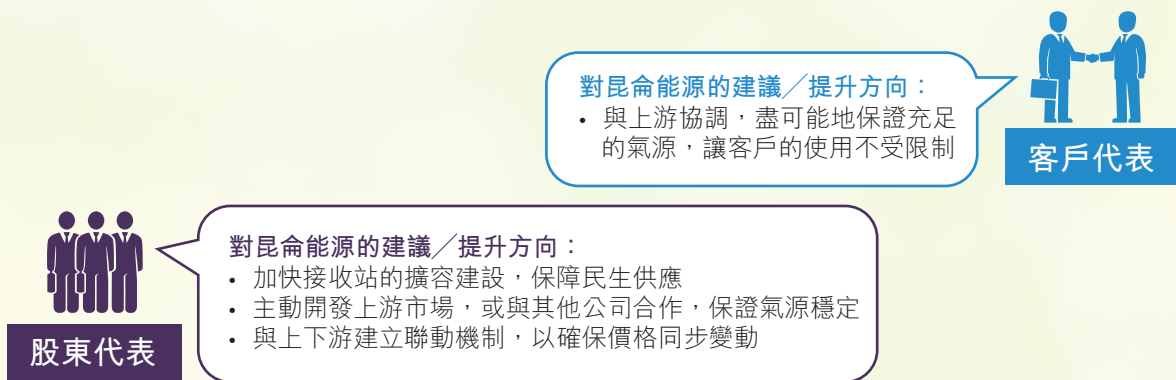
綜合考慮對昆侖能源的重要性及對利益相關方的重要性兩個層面後，我們確立了10項高度重要議題、9項中度重要議題以及3項次重要議題。本報告將在聚焦重要議題的同時，回應外部利益相關方關注的主要事宜。下表列出議題的優先次序以及在本報告中對應的章節。香港聯交所《ESG報告指引》各重要層面的政策與管理措施於本報告中的對應位置，詳見附錄中的索引表。

重要性	議題	相關性說明	本報告中對應章節
高度重要	安全生產管理	昆侖能源經營天然氣、液化石油氣等燃氣業務，而燃氣具有易燃易爆性等危險特性。因此，昆侖能源的生產、經營過程安全風險較高，且安全生產管理是企業可持續發展的保障，關係著企業的健康、高質量發展和可持續發展，因此安全生產管理至關重要。	安全生產
	持續穩定發展	持續穩定發展關係著企業更好的履行社會經濟責任，亦關係著企業的經營績效和股東及相關方的利益。	業務發展規劃
	合規經營	依法合規是企業履行社會責任和企業合法經營的必然要求，是昆侖能源的行為準則和原則底線，不合規行為會影響企業聲譽和形象，影響企業的可持續發展。	合規管理
	事故風險和應急準備	昆侖能源生產經營風險高，而風險防控可以預防事故的發生，應急管理可以降低事故的影響，通過建立全面的事事故防範和應急管理體系，可以從源頭上減少風險、消除隱患。	安全生產
	道德和誠信	誠信與道德關係企業的形象，影響市場的開發和企業績效的不斷提升。	廉潔建設
	過程安全及資產完整性	過程安全及資產完整性管理是針對資產不受損失和損壞開展的管理活動，是安全運行的基礎。也是資產有效且高效發揮作用的保障，是降低安全生產及環境保護風險的基礎保障。	安全生產
	穩定市場供應	中國「煤改氣」政策的推進以及快速增長的天然氣需求，進一步加劇了國內天然氣資源季節性供需矛盾，作為大的燃氣公司，在保證燃氣供應方面面臨著保民生的政治責任和企業的社會責任，必須高度重視。	保障穩定供應
	供應鏈管理	由於天然氣、液化石油氣等屬危險化學品，供應鏈全過程屬於高風險運行。因此，供應鏈全過程風險管控是從源頭降低風險，提升風險管控能力，降低事故事件發生率的必然要求。	供應鏈管理
	反腐敗	腐敗會阻礙企業健康發展，更會影響企業社會公眾形象，本集團對貪污腐敗採取零容忍態度。	廉潔建設
	公司治理	良好的公司治理是決定企業運作和發展質量的重要條件，是影響企業績效的關鍵因素。	公司治理

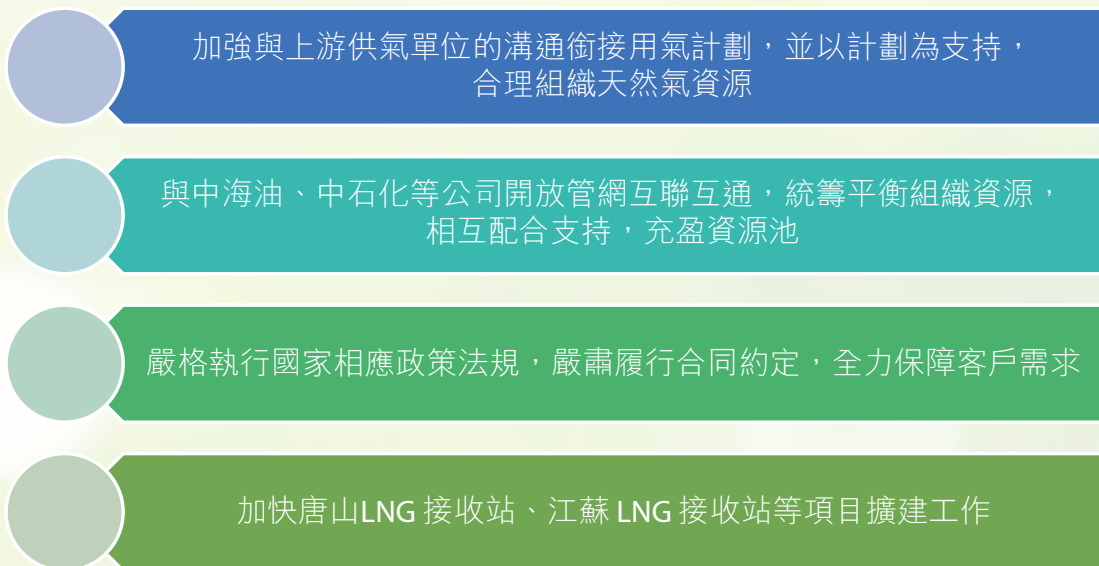
重要性	議題	相關性說明	本報告中對應章節
中度重要	客戶服務管理	客戶關係管理與維護是提升企業競爭力的關鍵，昆侖能源業務遍布全國，現有各類客戶970餘萬戶。因此，提高客戶滿意度和忠誠度、最大限度地開發客戶需要良好的客戶管理。	客戶服務
	保護生態環境	保護生態環境是國家基本國策，昆侖能源雖然經營的是清潔能源，但在生產過程中仍會有少量的三廢產生，按照國家打贏藍天保衛戰三年行動計劃等有關政策，本集團需加強環境風險管控，履行企業環境保護責任。	生態保護
	反壟斷	中國政府將加快法律修訂，促使反壟斷執法更趨專業化、精細化。企業應加強反壟斷合規建設，堅決抵制任何破壞市場秩序的行為。	反壟斷
	人才保留	昆侖能源在發展過程中，不斷培育各專業人才，人才隊伍逐漸壯大和提升。防止人才流失，有助於促進本集團發展和保持良好的發展態勢。	溝通關懷
	社區影響與當地發展	企業的生產經營直接影響當地的經濟和人居環境。本集團有責任以自身發展帶動當地經濟和社會的發展，實現共贏。	助力當地發展
	資源使用效率	昆侖能源的資源消耗主要是生產用電，以及生產和生活過程中需要的燃氣及用水等，高效的資源使用效率能降本增效，降低環境污染。	資源節約
	技術創新	創新是企業發展的重要驅動力。企業只有持續創新才能不斷充實並完善其核心競爭力，適應社會發展和市場競爭的需要。	創新研發
	培訓與發展	人才決定企業的發展高度。打造優秀的經營與技術團隊可推進企業快速、高質量的發展。	人才培養
	員工權益	員工是企業運營的核心，維護員工權益，建立良好的企業與員工關係，對企業健康、可持續發展具有積極促進作用。	薪酬福利
次重要	應對氣候變化	應對氣候變化是國家政策要求，亦是企業的社會責任。作為供應清潔能源的企業，我們應該積極響應國家政策，努力奉獻清潔能源的同時，減少自身生產經營過程的碳排放。	應對氣候變化
	培養當地員工	培養當地員工是實現本地化運營的重要途徑，昆侖能源致力於提升當地員工的專業能力和管理水平。	助力當地發展
	社會公益	作為負責任的企業，本集團積極履行社會責任，開展社會公益活動，促進和諧社會建設。	社區公益

利益相關方訴求及回應

在準備本報告的過程中，昆侖能源委托獨立第三方顧問與外部利益相關方進行訪談，瞭解他們對本集團可持續發展現狀的看法、期望和建議。



昆侖能源高度重視利益相關方的這些建議和訴求，並積極給予回應—在資源保障方面，我們積極拓展資源渠道，出台應急保供預案，努力提升資源保供能力。與此同時，為加快推進國家資源供應及調峰應急儲備體系建設，增強儲運設施保供能力，昆侖能源深入落實國家深化石油天然氣體制改革的決策部署和加快天然氣產供儲銷體系建設的要求，充分利用相關鼓勵政策，積極推進LNG接收站佈局和建設，提高供應和調峰能力。





唐山LNG接收站應急調峰保障工程總體進度近半



江蘇LNG接收站三期工程樁基工程完工

本集團的穩定市場供應管理方針請參「保障穩定供應」章節。

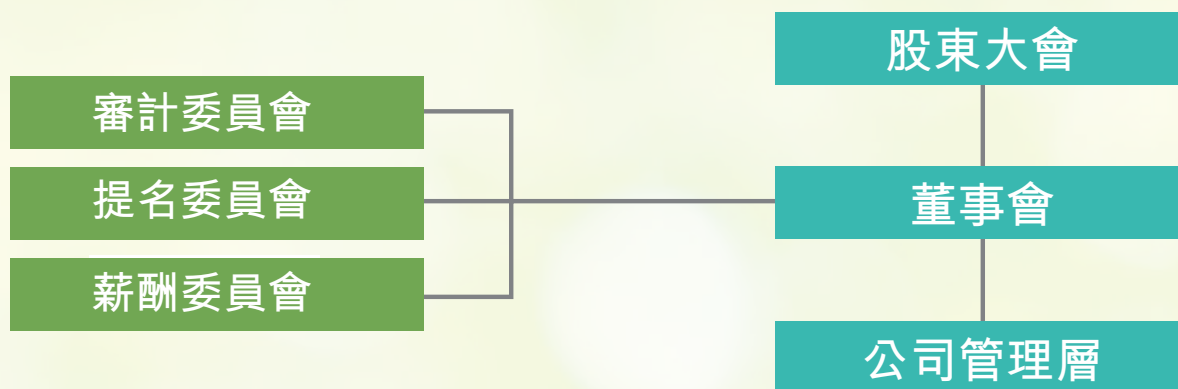
在上下游聯動機制建設方面，昆侖能源始終致力於上下游的溝通協作，在國家相關價格政策法規的框架內，進一步細化完善合同價格條款，明確價格聯動機制，有效實施順價策略，有效規避價格波動風險，使銷售效益穩步提升。

合規經營

公司治理

昆侖能源嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規，規範治理主體責任，加強合規及風險管控，提升公司治理水平。

本集團董事會由8名成員組成，包括5名執行董事及3名獨立非執行董事。董事會下設審計委員會、薪酬委員會及提名委員會三個委員會，負責就特定範疇監督本集團事務、為董事會決策提供支持。下圖為本集團的治理架構圖。有關公司治理的詳細內容，請參閱本集團2018年年報中的《企業管治報告》。



合規管理

依法合規是昆侖能源企業經營管理恪守的行為準則和原則底線。我們已在總部機關設立了法律事務部，作為依法合規經營管理與依法合規業績考核的負責部門；在各二級單位設立了相應管理部門和崗位。在全面推進依法治企的大背景下，我們加快推進依法合規體制機制的建立，制訂並完善了一系列內部管理制度。與此同時，我們探索建立重點突出、覆蓋全面的依法合規業績考核制度。擬實施的考核方案涵蓋了從具體操作層面到引領導向層面的多個層級，設想將考核結果納入人力資源績效考核體系，並與被考核單位的薪酬、獎勵甚至人事任用掛鉤。

反壟斷

隨著反壟斷相關制度的不斷完善，反壟斷行政執法機構的變革，國家於反壟斷立法、執法和司法層面的力度越來越嚴格。作為油氣行業一員，昆侖能源嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》等相關法律法規，始終秉持平等尊重、互利多贏的理念，於業務營運中恪守商業道德、自覺維護市場秩序。我們嚴格遵照覆蓋整個集團的《合規管理辦法》監督管理反壟斷業務，通過多種途徑提升各級員工的合規意識，例如組織管理層和業務層人員參加價格法律及反壟斷法律的培訓、聘請專業律師為我們提供反壟斷諮詢法律服務等。除此之外，我們通過層層簽訂合規、績效責任書的形式實施管控，責任書中對反壟斷及合規的相關績效進行了規定和說明。2018年，我們組織了一次全集團反壟斷業務大檢查，並為員工舉辦了專門的業務和法律培訓。



反壟斷培訓

廉潔建設

反腐敗機制

腐敗是企業發展的最大障礙。昆侖能源堅持以誠信、尊重和負責的態度對待每一位商業合作夥伴，反對任何形式的商業賄賂，並要求合作夥伴遵守我們的反賄賂和反腐敗政策。我們依循國家相關法律及中國石油有關反腐敗和不誠信行為的政策和規定，頒佈並實施《昆侖能源有限公司紀檢監察工作重要情況報告制度》、《昆侖能源有限公司紀檢監察部門信訪舉報工作實施辦法》、《昆侖能源有限公司監督部門參加事故事件調查處理管理辦法》等一系列覆蓋全集團的政策制度，不斷推進本集團廉政建設和反腐敗工作。

昆侖能源已設立監察部和北方、東部、南方、西部四個紀律檢查監察中心，主要負責對信訪舉報、群眾反映、巡視移交等問題綫索進行集中處置。本集團所屬各二級單位均設有紀律檢查委員會和紀檢監察部門，按照本集團紀委和本級黨委工作部署，開展本級黨風廉政建設和反腐敗工作。全集團專、兼職紀檢監察工作人員共有 150 人左右。2018 年，我們繼續深化反腐敗體制機制改革，保持審查高壓態勢，加強「不敢腐」的震懾作用。

培訓及監管措施

昆侖能源 2018 年初召開廉政建設和反腐敗工作會議，並通過與全員簽訂廉政建設責任書，樹立責任意識，明確自身責任。我們充分利用聯合監督系統，定期查看，以發現和處理存在的問題。我們亦通過研究制定合規管理監察項目，針對易發多發的業務領域開展深入監察，監督推進整改落实。同時嚴格按照廉政建設考核細則，對各級組織進行監督檢查，並將廉政建設責任考核作為控制類指標，納入業績考核。

我們積極開展專兼職監察幹部培訓，培訓採用專題講座、交流討論等形式，邀請中國社會科學院、國家紀檢監察學院等專家、學者，圍繞學習《中華人民共和國監察法》、加強監察實務的實踐探索、著力提升監察幹部的綜合素質等方面強化課程設計，使培訓具有較強的指導性、針對性和實用性，積極、有效推升監察隊伍素質。

我們已設立多個匿名舉報通道，員工或外部利益相關方一旦發現違規行為或可疑活動，均可進行舉報。有關單位會依照綫索受理並進行初核，凡發現涉及貪污將進行立案審查、移送司法機關處理。



2018 年，本集團未獲悉任何違反防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢法律及規例的重大貪腐行為。

產品責任

安全生產

安全生產理念

作為石油和天然氣的供應商，昆侖能源始終將安全生產視為企業發展的重中之重。安全生產同樣也是本集團利益相關方關注的首要問題。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等相關法律法規，認真貫徹國家「安全第一、預防為主、綜合治理」方針，堅守「發展決不能以犧牲人的生命為代價」的紅線意識和底線思維。



昆侖能源QHSE(品質，健康，安全，環境)管理體系以「四零一降」作為戰略目標，牢固樹立「以人為本，質量至上，安全第一，環保優先」的安全理念，構建並不斷完善貫穿各層級的QHSE管理體系，並通過GB/T19001 質量管理體系、GB/T24001 環境管理體系、GB/T28001 職業安全健康管理體系認證。



QHSE 管理手冊和認證證書

安全生產責任機構

我們設立QHSE(安全生產)委員會，是安全生產的決策機構，統一領導本集團安全生產工作；所屬單位對所轄區域內的安全生產工作負責；所屬單位設有安全環保和生產運行管理部門，負責公司安全生產運行管理和安全環保監督管理。此外，我們亦設立了北方、南方、東部、西部四個質量安全環保監督中心，對區域內單位生產現場開展安全運行的具體監督工作，每年對580多家營運單位的QHSE表現進行審核、監督、檢查和指導。

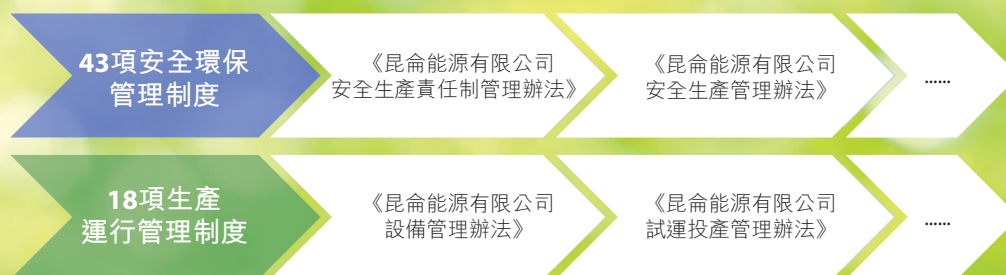
QHSE委員會

組成：主任由本集團董事長擔任，副主任由總經理、主管安全生產的副總經理擔任，各部室負責人是委員會成員。

職責：每年落實安全生產費用預算，每季度召開會議，審議安全環保工作完成情況，決策重大安全環保事項。

安全生產制度

我們已建立並落實管理制度，覆蓋主要業務的安全環保和生產運行管理活動。



安全文化建設

我們不斷推進安全文化建設，圍繞「生命至上、安全發展」的主題，開展安全課、安全演講比賽、用戶安全宣傳、應急演練、事故案例教育、安全知識競賽等一系列安全月活動，同時深入開展燃氣「五進」(進學校、進社區、進廠礦、進機關、進用戶)安全宣傳教育。



QHSE標準化建設

我們以隱患排查與治理為核心，以落實崗位安全責任為重點，深入開展基層站隊QHSE標準化建設，生產現場管理不斷規範有序，基層風險管控能力顯著提升。



管理標準化——實現對「事」的標準化管理；
操作標準化——實現對「人」的標準化管理；
現場標準化——實現對「物」的標準化管理。

標準化手冊

風險防控與隱患治理

我們積極構建隱患治理與風險防控雙重預防機制：一方面，實施生產安全風險分級防控機制，頒佈本集團《生產安全風險防控方案》，明確13項重大風險清單，制定並落實風險管控措施，加強項目「三同時」(即同時設計、同時施工、同時投入生產使用)過程各環節的審查、審批和監管，從源頭上減少風險、消除隱患，持續提升風險管控能力。另一方面，通過四個區域公司質量安全環保監督中心，深入開展安全環保隱患排查與治理，加大隱患治理督辦力度。2018年全年下達安全環保隱患治理資本化投資計劃3,419萬元，用於甘肅昆侖燃氣公司、雲南昆明燃氣公司、哈中慶燃氣公司等公司老舊管網及燃氣設備設施隱患改造。

監督檢查

為確保QHSE工作落實到位，我們實行六級安全監督檢查機制(即半年檢查、季度檢查、月度檢查、周檢查、班組檢查、崗位巡檢)，持續加大對所屬單位的安全監督力度，由本集團領導班子帶隊，每年開展兩次二級單位全覆蓋、全要素QHSE體系量化審核，各所屬單位每季度開展QHSE管理體系內審。此外，我們還通過建設和優化QHSE智能數據管理平台，利用大數據分析安全環保管理存在的問題和深層次原因，以持續改進和提升。



本集團領導帶隊參加QHSE管理體系審核

應急管理

我們已建立集團綜合應急預案、專項應急預案及應急指揮機構，在基層單位推行「一案一卡」(即現場處置預案和崗位應急操作卡)，明確應急處置程序和措施，定期組織應急演練並開展演練效果評估；同時加強應急培訓，設置「情景構建」、應急救護技能、企業突發事件應急管理等課程，以持續提升應急處置和指導能力。2018年，我們共計開展860次應急演練。



應急演練

管道及設備管理

為保障管道及設備的可靠性及完整性，減少故障或損壞，我們依照本集團燃氣管道管理制度以及泄漏檢測、陰極保護、巡檢等企業標準，執行六級檢查機制，對管道日常運行實行嚴格管控；在日常巡檢管理的基礎上，所屬二級維修搶修隊繼續加強各類管網檢測，保障管網運行安全；全面推動支綫管道完整性管理工作，依照發佈的《昆侖能源公司管道完整性管理指南》開展高後果區識別與風險評價以及管道內檢測、外檢測工作，確保管道、設備設施運行有效和合規；進行城鎮管網完整性管理開創性研究，開展了管理程序與體系文件建設，制定三年實施計劃並進行推廣。



職業健康管理

昆侖能源重視員工職業健康管理。我們恪守《中華人民共和國職業病防治法》等有關法律，嚴格執行《工作場所職業病危害因素檢測管理辦法》、《昆侖能源有限公司建設項目職業病防護設施「三同時」管理規定》、《昆侖能源有限公司職業健康監護管理辦法》等一系列管理制度，積極採取措施降低噪聲、電焊塵、凍傷、高溫等職業危害因素對員工的影響，包括：

職業健康管理主要措施

- 開展全員工職業危害因素辨識與防控工作
- 建立員工職業健康監護檔案，嚴格執行崗前、崗中和離崗前職業健康體檢
- 嚴格執行建設項目職業健康防護設施與主體工程「三同時」管理要求
- 於重要醒目位置設置警示標識和說明
- 定期開展職業健康知識普及教育，強化應急救助培訓和演練，提升員工職業危害因素辨識和防範能力
- 開展多種形式的心理健康知識宣傳培訓，引導員工樹立積極、健康的心態
- 及時配備齊全勞動防護用品和個人防護設施，加強檢查、維護和更新
- 嚴格落實野外作業人員防暑降溫和職業危害場所風險防範措施
- 加強監督檢查和改進，確保職業健康管理工作全面有效開展

2018年，本集團未獲悉任何有關安全生產以及職業健康的重大違規事件。

保障穩定供應

受季節因素影響，冬季保供一直以來都是各燃氣公司面臨的重大挑戰，尤其是中國「煤改氣」政策的推進以及快速增長的天然氣需求，進一步加劇了國內天然氣資源季節性供需矛盾。對於昆侖能源而言，穩定保供是利益相關方最為關注的問題之一，不僅攸關人民生活 and 社會穩定，對於堅定客戶信心亦至關重要。

昆侖能源始終把平穩保供放在重要位置，努力優化LNG生產和銷售環節的運營模式：在生產環節建立與連接管網相適應的天然氣調峰機制；在管道氣消費淡季加強生產儲存工作；在冬季氣源緊張時，將LNG產品投放市場，保障工業企業和居民用氣。在銷售環節和自有工廠及貿易商簽訂協議，實現多氣源保供，並利用自有LNG接收站優勢，平衡國產和進口LNG採購。

針對穩定市場供應工作，我們建立了應急保供預案，提前做好天然氣冬季保供工作的安排和部署，不斷加強供氣安全，切實增強應急處置的及時性和可操作性。同時，我們進一步理順保供工作職責，明確事件分級響應機制和措施，充分發揮集團整體的管道、LNG、壓縮天然氣(CNG)資源優勢，整合各區域資源和應急供氣裝置，做到統籌規劃、協調配置，形成合力，確保應急狀態下天然氣供應安全穩定。

案例：中國首船亞馬爾LNG運抵江蘇如東接收站

2018年7月19日，中俄能源合作重大項目——亞馬爾液化天然氣項目向中國供應的首船LNG通過北極東北航道運抵昆侖能源江蘇如東LNG接收站，交付給中國石油，開啓了亞馬爾項目向中國供應LNG的新篇章，為中國的清潔能源供應帶來了新氣源。7月20日，江蘇LNG接收站碼頭將再次接收亞馬爾項目第二船資源。這標志著亞馬爾項目向中國穩定供應液化天然氣資源已然成為新常態，中國石油踐行「一帶一路」倡議、推進能源國際合作進入了快車道。



2018年，本集團於能源供應方面未發生重大事故。未來，我們將充分考慮外部利益相關方的訴求和建議，盡可能地保證充足氣源，保障民生供應。

供應鏈管理

運輸風險管理

昆侖能源供應鏈中，產品運輸安全是較大風險之一。LNG和LPG屬危險化學品，運輸過程中存在較大的安全風險。為防止和減少事故發生，採用公路運輸時，我們通過選取具有完備資質和豐富運輸經驗的專業物流公司，並利用電子鉛封、GPS衛星定位等手段；採用鐵路運輸時，我們則嚴格執行鐵路公司的相關規定，確保運輸過程安全可靠。各附屬公司在與運輸公司或貿易商簽訂物流配送協議時，均會明確物流運輸過程中的安全責任。同時，天然氣管道運輸也存在第三方外力破壞、自然災害等造成斷供的風險，我們全面推行管道完整性管理，強化技防措施，確保管道運輸風險可控。

採購管理

物資採購不僅直接影響昆侖能源的產品和服務質量，亦可能對地方環境及社會造成影響。我們以打造負責任的產品供應鏈為己任，已制定《昆侖能源有限公司物資採購管理辦法》、《昆侖能源有限公司招標管理辦法》等內部制度，重視並不斷完善採購管理。

在物資和資源採購方面，我們實行統一管理、分級負責體制，按物資分類實行集團化集中採購。我們設有招標管理委員會，負責協調和指導供應商招標管理工作。為鼓勵管理人員重視採購、選擇優秀供應商，我們依照《物資管理指標考核方法》對相關人員進行考核，將二級單位領導成員的績效獎金與考核表現掛鉤。我們通過現場考察、飛行檢查、業務溝通等途徑，幫助供應商瞭解本集團當前和潛在需求，使其能夠提供更具針對性的、優質的產品和服務。

為減少供應鏈的環境及社會風險，我們要求供應商具備所在國家有關部門、行業、中國石油及本集團要求的質量、安全、環保認證及其他生產經營許可。各所屬單位嚴格執行國家環保政策和相關標準，優先採用資源利用率高、無毒無害或者低毒低害的原材料以及污染排放少的清潔工藝、技術和設備，嚴禁購置不符合國家及上級產業政策的產品。

2018年，本集團繼續優化採購流程和標準，強化供應商動態管理，通過公開招標、資格審查的方式為供應商提供公平參與機會。

創新研發

創新是昆侖能源長期穩健發展的重要驅動力，為安全、環保和效益增長提供支撐。在管道施工、工藝技術、運維技術、風險管控、關鍵設備和配件國產化等領域不斷實現新突破，有助於提升我們的話語權和行業影響力。因此，我們積極響應國家科技創新戰略，加強科技研發和成果應用，以提升安全生產管控能力和生產效率。

為確保科技經費和人員投入滿足相關業務的需求，我們設立了科技信息委員會，每年召開一次科委會，審議科技年度計劃及經費預算。同時設有專門的部門科技信息部，機關層面還設有專門的科技管理人員，所屬單位設有專職(兼職)科技管理人員。我們結合天然氣支綫管道、城鎮燃氣管網、LNG液化工廠、LNG接收站等在科技方面的需求，從科技規劃計劃編制、項目立項、項目實施、中期檢查、項目驗收以及成果轉化等方面切入，開展科技項目的全過程管理。我們每年對所屬單位制定考核指標，如科技項目計劃完成率、科技成果推廣應用率等，定期召開科技信息創新大會，對優秀科研成果及為技術創新做出貢獻的先進集體和先進科技個人進行表彰，不斷激發創新動力和活力。

同時，我們擔任中國城市燃氣協會標準工作委員會主任委員單位，組織燃氣行業團體標準編製和應用，促進行業健康可持續發展。

2018年，我們完成國家能源局科技課題《我國城鎮燃氣轉型升級若干問題研究》，其成果將為國家能源局在城鎮燃氣規劃政策、市場准入、行業監管、安全保障等方面提供決策依據。同時開展了15項科技課題研究，推廣應用20項實用技術和產品，利用技術手段為各項業務提供了科技支持。

案例：昆侖能源國內首批次LNG罐箱海陸聯運完成

隨著中國LNG市場的發展，LNG管網目前存在著覆蓋不足、運輸方式單一等問題，無法完全應對多元化的消費需求和市場變化，迫切需要開發新的運輸模式。作為東北地區唯一運行的接收站，昆侖能源大連LNG公司自2017年3月開始開發LNG罐箱多式聯運業務，積極推進東北亞LNG物流配送中心建設。項目組通過多次論證，編寫完成罐箱多式聯運作業規程，打破了罐箱充裝的技術壁壘，解決了罐箱多種認證標準、LNG充裝、海陸聯運中的罐箱堆場、船岸對接、LNG罐箱裝卸船等難題。



2018年4月23日，從大連LNG接收站充裝的6台LNG罐箱經海陸聯運，抵達山東威海港，直接運輸至終端用戶。這標誌著國內首批次LNG罐箱海陸聯運商業運營成功，實現了國內該項業務零的突破，不僅為本集團持續開展罐箱多式聯運業務提供了技術保障，更將有效加快地區間的資源平衡和調配，推動全新的綠色能源供給模式發展。

案例：中國-歐洲國際交通走廊天然氣發動機燃料論壇

2018年9月7日，昆侖能源參加了以「推動天然氣交通應用，打贏藍天保衛戰」為主題的中國-歐洲國際交通走廊天然氣發動機燃料論壇，圍繞天然氣交通技術應用及發展前景等內容與來自俄羅斯、哈薩克斯坦的天然氣企業開展交流，旨在加快天然氣交通領域科技創新、技術進步和產業升級，繼續推進絲綢之路經濟帶公路運輸領域的清潔綠色發展。



客戶服務

隨著國內天然氣市場改革進程的換擋加速，客戶在產業鏈的價值也進一步顯現。客戶關係管理與維護是提升企業競爭力的關鍵。昆侖能源業務遍布全國，現有各類客戶970餘萬戶。我們以「奉獻清潔能源」為己任，致力於為客戶提供全方位的服務。

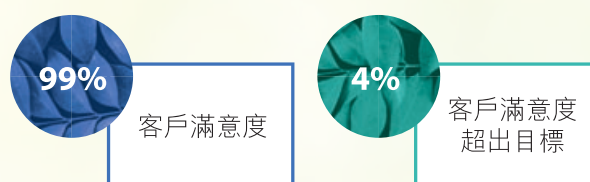
在總部層面，本集團的客戶服務管理工作由兩個業務部門分管：市場營銷部主要負責客戶開發、信息檔案管理、客戶分級分類、滿意度調查、流失監控、業務培訓、系統應用等方面；生產運行部主要負責戶內安檢等工作，包括強化農村燃氣日常運營管控、組織加密巡檢與用戶安檢頻次、鼓勵應用先進技術安全防範手段與設備、推進智能化管理。我們已實施《農村燃氣項目建設和生產運行安全管理規定》，針對設施運行維護、三級調壓、檢測周期、用戶端檢查、加臭劑量、維搶修等內容做出明確要求。截至2018年結束，農村「煤改氣」用戶整體運行安全受控。在二級單位層面，各單位根據客戶規模，設置專職客戶服務部門、客服中心、營業廳等不同機構，每月於公司例會上進行彙報交流，每年進行會議總結。此外，我們還專門設立了總部層面的客服中心，旨在及時響應客戶需求、提升服務質量。



客戶服務中心

我們遵循《燃氣服務導則》、《管道燃氣用戶服務規範》、《昆侖能源有限公司客戶關係管理辦法》等相關政策法規和制度要求。我們設有年度客戶開發目標計劃和客戶滿意度指標，建立月度統計分析制度，開展客戶滿意度調查。我們將客戶管理結果作為專項績效指標之一，並按相應考核機制與薪酬掛鉤。我們亦注重通過與客戶群體的交流 and 宣傳，提升群眾對天然氣這種清潔高效能源的認知，有效推動天然氣在國內的推廣進程。

我們全面推廣天然氣零售信息系統，建立呼叫中心、網上營業廳，為客戶提供更為便捷的繳費渠道和更加優質的服務體驗。與中國電信簽訂物聯網戰略合作協議，推動NB-IoT燃氣表的部署與應用。



2018年，本集團以客戶分級管理為抓手，通過制定差異化營銷方案、同步建立動態監控分析機制，為制定營銷策略提供依據。我們持續推進客戶經理制度，拓寬客戶覆蓋範圍，通過服務水平提升，帶動銷量效益提高。我們繼續鞏固客戶管理工作基礎，加快終端客戶關係管理系統的調試和應用，積極適應新的管理需求，實現精細化管理、精準化分析、精確化預測，為2019年高質量的市場營銷工作打下堅實基礎。

2018年，本集團未獲悉任何有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的重大違規事件。

員工權益

薪酬福利

昆侖能源深信員工是企業發展的基石。與中國石油的理念一致，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，堅持以人為本，倡導平等、多元化僱傭和非歧視的用工環境，充分尊重並維護每一位員工的合法權益，努力實現企業價值與員工價值的統一。

我們已針對僱傭、員工流動管理、薪資福利、保險、休假、工作時間與考勤等方面制定了明確的政策及規範。我們面向社會公開招聘，堅持平等對待不同國籍、民族、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工，嚴禁僱用童工。同時注重促進當地居民、女性、少數民族和大學生就業，努力增加當地社區的就業機會。

為充分調動員工積極性和創造性，我們深入推進崗位、績效和薪酬管理三項制度改革，加大工資和效益掛鉤力度，確保員工收入增長與企業效益及勞動生產率相匹配。我們按照國家及當地政府規定，為員工繳納各類社會保險及住房公積金，同時嚴格落實女性員工孕產期、哺乳期休假規定，保障女性員工權益。在工作時間方面，我們嚴格依照法律規定執行工時標準和休息休假制度，抵制一切形式的強迫和強制性勞動。對於因工作需要而加班的員工將安排其補休；對於特殊情況不能安排補休的員工，則按規定向其支付加班工資。

2018年，本集團在職員工總數為42,278人。本年度，本集團未獲悉任何違反有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及規例的行為，亦未出現任何僱傭童工或強制勞工的情況。

人才培養

在注重人才引進的同時，昆侖能源亦重視人才培養與潛能開發，以滿足利益相關方對人員專業素質的期望。多年來通過不斷創新人才政策，將人才培養上升到企業戰略高度，努力構建學習型企業，打造了一支業務精湛、具有石油精神的高素質團隊。

我們制定了《昆侖能源有限公司領導人員選拔任用工作規範》、《昆侖能源有限公司專業技術職務任職資格管理規定》等管理制度，旨在規範人才任用和選拔，暢通隊伍晉升通道，最大程度激發員工工作積極性。同時實施《職業技能鑒定管理辦法》等相關政策，組建各級專業技術職務任職資格評審委員會，並通過職業技能大賽、企業文化建設，不斷提升員工的技能素質和團隊凝聚力。

人才隊伍培育

經營管理人才

結合企業改革與發展形勢，以思想政治、黨性修養、形勢任務、領導能力、政策法規、作風建設、企業文化及崗位業務技能等為主要內容

- 中層管理人員重點培養經營管理能力、執行能力和協調處置矛盾問題的能力等，每五年輪訓一遍，五年累計脫產培訓時間不少於3個月或550學時；
- 一般經營管理人員重點培養團隊管理能力、現場生產組織能力、文化傳播能力和執行力等，每人每年累計培訓時間不少於90學時。

專業技術人才

根據專業、崗位特點，通過崗位自學、技術交流、外出學習、專題講座等形式，以新技術、新工藝、新理論、新方法為主要內容，重點培養技術創新和攻關能力

- 技術專家、關鍵崗位技術骨幹每三年輪訓一遍；
- 技術專家三年累計培訓時間不少於360學時；
- 技術骨幹三年累計培訓時間不少於270學時；
- 其他專業技術人員每人每年累計培訓時間不少於90學時。

高技能人才

根據工種、崗位要求，以基本理論、標準化操作技能和安全環保知識為主要內容開展培訓，旨在提高技能操作水平和安全生產能力

- 技能操作人員須取得上崗操作合格證書後方能上崗，對從事特種作業、特種設備操作及關鍵受控崗位的人員，須按照國家規定經培訓考核，並取得相應資格證書後方能上崗；
- 高技能人才每三年輪訓一遍，三年累計培訓時間不少於270學時；
- 其他技能操作人員每人每年累計培訓時間不少於90學時。

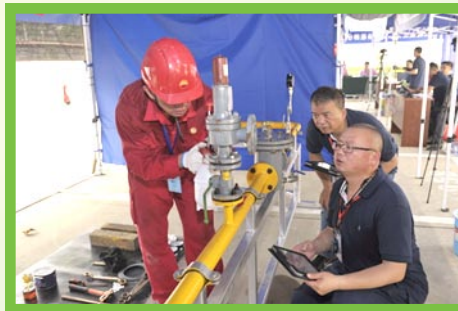
我們採用中國石油成熟的教育培訓體系，每年制定多層次、多角度、全覆蓋的培訓計劃。培訓可分為入職培訓、崗位適應性培訓、轉崗培訓，經費由各單位按員工工資總額的2.5%足額提取。在培訓的實施上，我們實行直線責任制和分級、分類管理：人力資源部是員工教育培訓工作的主管部門，業務部門負責組織實施。我們已建立培訓考評機制，考評結果與各級領導業績考核掛鉤：由人力資源部負責考核評估所屬單位的培訓組織機構與制度建設、培訓規劃計劃實施與效果、培訓基礎工作、員工培訓激勵與約束、培訓經費管理等。對考核優秀的單位給予表彰和政策傾斜，對培訓工作開展不到位的單位予以通報批評。

2018年，昆侖能源的培訓以管理人員及部分關鍵急需崗位業務骨幹人員培養為重點，具體培訓情況如下。



其他員工培訓和培養方面的主要舉措包括：

<p>完善培訓制度</p> <ul style="list-style-type: none"> 頒布《關於印發〈昆侖能源有限公司員工教育培訓工作管理辦法（暫行）〉的通知》 	<p>加大優秀幹部培養力度</p> <ul style="list-style-type: none"> 堅持「優中選優、學用結合」的原則，有計劃地選派人員到重要崗位、市場前沿和重大工程歷練成長 	<p>開展資格評定</p> <ul style="list-style-type: none"> 全年上千人申報專業技術職務資格評定，近800人取得了相應專業技術職務任職資格 	<p>開展技術比武和勞動競賽</p> <ul style="list-style-type: none"> 大賽採用移動評分系統打分，充分體現公平、公正、公開性，有效提升了員工職業技能整體水平 	<p>推行人事三項制度改革</p> <ul style="list-style-type: none"> 實現幹部「能上能下」、員工「能進能出」，打通人才上升通道。
--	---	---	--	--



第二屆職業技能競賽在華北分公司順義氣庫正式啓動



安全監管人員培訓



QHSE體系審核員取證培訓

溝通關懷

昆侖能源的成長和進步離不開員工的辛勤奉獻。我們重視並珍視每一位員工，致力於解決員工最關心、最現實的問題，將企業發展成果更多、更公平地惠及全體員工。除了建立完善的薪酬分配體制，以待遇留人，以及營造良好的成長平台和發展空間，以事業留人之外，我們亦通過創造優良的文化氛圍，不斷強化企業內部的親和力、凝聚力，以文化留人。

2018年，我們組織了「十載燃氣情」員工文藝才藝比賽等豐富多彩的活動，旨在豐富員工業餘生活，搭建員工施展才華的舞台，進一步激發廣大員工幹事創業的熱情。我們亦舉辦了「砥礪十載·感動昆侖」人物頒獎典禮，以表彰在各業務領域為昆侖能源發展壯大做出突出貢獻的幹部員工。我們還通過線上線下全媒體傳播方式，全面展示企業發展成果和員工精神風貌，激勵廣大幹部員工堅定不移創新突破，砥礪奮進提質增效，為開啓新時代天然氣終端利用事業發展新征程貢獻力量。



「砥礪十載·感動昆侖」人物頒獎典禮

在員工溝通方面，我們努力構建並不斷完善多方位、多元化的溝通平台，利用職工代表大會、意見箱、和領導人談話交流等形式聽取員工意見、鼓勵員工提出建議改善企業管理。我們舉辦「護航綠水青山」媒體、員工家屬、供應商等利益相關方走進昆侖能源的開放日活動，增進與利益相關方的溝通。



開放日活動

同時，我們不斷加強群團組織建設和管理，助力和諧企業建設：選舉產生了本集團和所屬企業工會委員會、各級團委，工團組織建會率達到100%；開展群眾性經濟技術創新成果和合理化建議徵集，在年度直屬工會表彰中，昆侖能源選送的15項優秀合理化建議中12項榜上有名，選送的17項經濟技術創新成果中10項榜上有名，兩項獎勵均獲一等獎，昆侖能源工會榮獲直屬黨委「優秀組織獎」。



2018年工作會



綠色營運

生態保護

昆侖能源牢固樹立「綠水青山就是金山銀山」的理念，將環境保護工作落實到生產經營的各個方面和環節，積極推進環境保護长效机制建設，健全完善環境保護責任，深入推行清潔生產措施，加強過程監管，構建全方位、全領域、全產業鏈的綠色發展體系。我們大力推動資源節約和循環利用工作，積極開展節能節水、甲烷減排等關鍵技術和產品的研發應用，嚴格遵守環境保護法規、標準，將經營活動對環境的影響降至最低。

昆侖能源的主要污染物來源於生活廢水、施工廢物、生產過程產生的少量固廢、工藝排放（氣體）、設備噪聲等。我們從源頭入手，嚴格落實項目環保設施與主體工程「三同時」管理要求，深入開展隱患排查和治理，並建立「分層管理、分級防控」機制。我們要求各級附屬公司的所有項目在其規劃和建設期間，不僅須符合所在國家和地區的環境影響評價等環保法律法規，亦須滿足昆侖能源及中國石油的環境、健康與安全管理體系、清潔生產技術政策、環境風險管理和污染物總量控制的總體要求。我們亦要求對海外投資、並購項目進行環境影響分析，作為其可行性研究報告審批的依據。在加強源頭風險控制的同時，我們亦積極推進清潔生產工藝，嚴格管控過程排放，定期統計分析溫室氣體排放情況，深入挖潛減排措施，並通過採取工藝回收、外協處理、研發設備設施最佳使用方式等措施，在合法合規的基礎上進一步降低污染物排放量。

昆侖能源QHSE（安全生產）委員會是環境保護的最高管理和決策機構。委員會下設辦公室和四個區域監督機構，以月度安全生產例會、季度QHSE（安全生產）委員會、年度QHSE工作會等多種形式，定期總結分析環境保護工作，制定改進提升方案，持續推進提升。同時以六級檢查機制和專項監督檢查等多種形式，強化過程監管，保證了綠色經營和清潔生產，實現了三廢的達標排放。

廢水管理

昆侖能源排放的廢水包括生產廢水和生活廢水。在獲取排污許可後，生活廢水由市政管網達標排放；生產廢水則通過與當地有資質的單位簽訂處理協議，集中拉運處理或通過工藝環保設施處理後達標排放，確保依法合規。對於可能產生的事故狀態下的廢水，我們嚴格按照國家相關標準建立消防水池等環保設施，嚴禁廢水無組織排放。

固體廢物管理

昆侖能源排放的固體廢物包括施工固廢和生產固廢。施工固廢由施工單位委托有資質的單位清運處理。生產過程產生的固廢，主要包括過濾器濾芯、壓縮機潤滑油廢液、發電機／空壓機機油、廢液壓油、染料和塗料的廢物、發電機廢蓄電池、廢棄的加油機及加液機主板等，均委托當地有資質的部門集中處理。

廢氣管理

昆侖能源生產過程的工藝廢氣主要來源於檢維修、事故狀態、逸散排放、火炬燃燒、鍋爐或加熱爐的燃燒等，放散或燃燒的氣體為甲烷。為減少燃氣損失，我們實施工藝過程管理和燃氣損失考核，並積極推行工藝廢氣的回收利用：我們通過優化工況、技術調整、增設回收利用工藝等措施降低燃料氣用量和放空；加強巡檢和巡查，採用燃氣管網檢測車進行泄漏檢測；針對老舊管綫採取內防腐措施，不斷強化管綫安全性能；針對廚房油煙排放，採取廚房油煙淨化設備，減少廢氣排放；於火炬放空處增加監控設施，以監測廢氣排放達標情況。2018年，我們採取工藝措施回收利用甲烷約4,550萬標準立方英尺(標方)，昆侖能源所屬新疆博瑞公司開展油田伴生氣回收業務，回收油田伴生氣約4,967萬標方。

2018年，本集團三廢實現達標排放，各項指標均控制在任務指標之內，主要排放物數據如下表所示，統計範圍為天然氣終端銷售、LNG加工與儲運、天然氣管道業務板塊，不含油氣田勘探與生產板塊。本年度，本集團未出現重大環保違規事件。

產生廢物的種類	資料描述	單位	2018年
廢水	總量	萬噸	71
	生活廢水	萬噸	47
	工業廢水	萬噸	24
生產固廢	總量	噸	2,198
	危險固廢	噸	2,192
	一般固廢	噸	6
廢氣	總量	萬標方	4,645
	燃燒排放	萬標方	4,375
	工藝放散	萬標方	270

資源節約

節能節水管理機制

資源短缺問題的加劇，不僅影響社會經濟發展，亦會增加企業本身的運營成本。昆侖能源深明這一點，並以科學發展觀為指導，堅持開發與節約並重、節約優先的原則，圍繞本集團生產經營目標，不斷強化節能節水管理和監督，推廣應用新技術、新工藝、新設備、新材料，通過理念節能、機制節能、技術節能和管管理節能，不斷提高能源和水資源的利用效率，為企業持續發展提供保障。

我們於總部層面設有節能節水領導小組；所屬各省公司、項目公司及基層站場均設立了相應的節能管理機構，形成集團總部、省公司到基層場站的三級管理網絡。我們已建立一系列節能節水管理制度，明確了各級、各部門的管理職責，形成總部層面有決策、管理部門有分工、所屬單位有部署、基層單位有落實、專業管理部門有考核的管理運作模式。

我們每月召開一次有二級單位參加的節能節水專題生產經營活動分析會議，同時依據中國石油的相關要求，每年組織開展節能節水爭先創優活動。為推進各單位開展降損增效工作，我們已訂立《「十三五」節能節水專項規劃》，並編制了《2017-2021年節能專項滾動規劃》。



重點目標：「十三五」期間(2016-2020)總節能量**4,500噸**標準煤和節水量**1.25萬**立方米

2018年資源消耗數據

昆侖能源的主要資源消耗包括電力、天然氣、汽油、柴油、液化石油氣和水。2018年各種資源的消耗情況如下表所示，統計範圍為天然氣終端銷售、LNG加工與儲運、天然氣管道業務板塊，不含勘探與生產板塊。本年度，能源消耗量與2017年相比略有下降，主要原因是陝京四線投產後，多利用陝京四線管輸能力，降低二、三線供氣負荷，管道輸送燃料氣和用電量下降。用水量較2017年略有上升，主要原因是LNG工廠開工率上升和新項目投產帶動用水量增加。

資源種類	數據描述	單位	2018年	2017年	變化比率
能源	電力	萬千瓦時	227,245	219,555	+3.5%
	汽油	噸	5,010	5,098	-1.7%
	柴油	噸	711	754	-5.7%
	天然氣	萬立方米	26,213	28,584	-8.3%
	液化石油氣	噸	19	23	-17.4%
	能源消耗總量	噸標準煤	637,422	659,923	-3.4%
水	總用水量	萬噸	405	377	+7.4%

2018年節能節水重點工作和成效

在各單位的攜手努力下，本年度，本集團全面完成了年度節能節水任務指標。所實施的主要節能措施及取得的成效如下表所示。


編號	具體措施	成果與指標
1	制定年度節能節水考核指標、用能用水總量指標，分解下達所屬單位，各單位層層分解落實到場站、崗位，責任到個人	<ul style="list-style-type: none"> 2018年本集團節約能源4,499噸標準煤，節能價值1,323.8萬元；技措節水1.46萬立方米，節水價值8萬元。
2	加強節能節水統計和節能節水管理系統應用	<ul style="list-style-type: none"> 將新增用能單位及時納入節能節水管理系統，實現系統填報。 統一不同業務節能節水統計報表格式，實現多業務節能節水統計數據合併。 嚴格審核所屬單位節能節水統計數據，按時匯總上報，2018年本集團節能節水統計數據上報及時率、準確率、完整率全部達100%。
3	積極跟踪國家用電政策，組織重點用能單位開展直供電、按需購電、錯峰用電等活動，用電成本進一步降低	<ul style="list-style-type: none"> 2018年本集團燃氣生產累計耗電11.45億千瓦時(不含北京管道)，電費總計7.605億元，同比2017年電費單價下降0.061元，電費總支出減少6,870.6萬元。
4	強化購銷差(損)控制購銷差	<ul style="list-style-type: none"> 通過強化計量監管、推進實物盤庫、緊盯差損大戶、嚴把計量紅綫，對重點單位、關鍵用戶實施計量監管，嚴格控制購銷差損，使2018年天然氣綜合購銷差損率控制在規定範圍內。
5	節能技術改造	<ul style="list-style-type: none"> 2018年克拉瑪依工廠實施BOG(Boil of Gas, 蒸發氣)回收改造，投用後每天可回收BOG氣體3.5萬立方米。 廣安LNG工廠實施H-201再生氣系統餘熱再利用改造，餘熱回收後，燃料氣每小時節約97立方米。

除了以上措施，我們亦通過持續開展綠色環保宣傳、繼續實施綠色辦公、提供培訓予員工等途徑，提高全員環保意識，鼓勵員工於日常辦公活動中節約資源、減少溫室氣體排放。

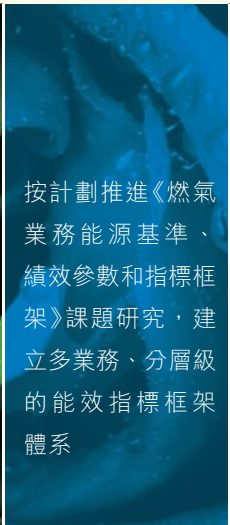
本年度，本集團榮獲「中國石油天然氣集團公司2018年度質量安全環保節能先進企業」稱號。大連液化天然氣生產運營中心、克拉瑪依新捷能源LNG工廠榮獲「中國石油天然氣集團公司2018年度節能節水先進基層單位」稱號。

2019年節能節水工作計劃

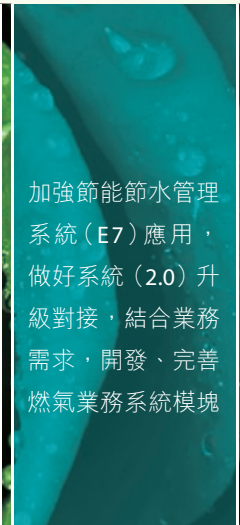
2019年，我們計劃從以下方面進一步提升節能節水績效：




按計劃推進《燃氣業務能源基準、績效參數和指標框架》課題研究，建立多業務、分層級的能效指標框架體系




加強節能節水管理系統（E7）應用，做好系統（2.0）升級對接，結合業務需求，開發、完善燃氣業務系統模塊




落實重點能耗設備監測要求，協調做好監測計劃、監測費用、監測機構的對接工作



深入持久開展以找差距、上措施、創達標、爭先進的節能節水型企業創建活動，全力推進集團節能降耗、降本增效工作



組織開展節能培訓和節能技術經驗交流，推廣成熟節能技術



應對氣候變化

天然氣是一種優質、高效、清潔的低碳能源。提高天然氣在一次能源消費中的比重，是加快建設清潔低碳、安全高效的現代能源體系的必由之路，也是改善大氣質量、應對氣候變化、保護生態環境的有效途徑。除努力減少自身業務的排放以外，昆侖能源亦積極發展並持續擴增天然氣的營運和銷售、應用領域，驅動中國整體能源戰略的落實。

昆侖能源不僅是國內最大終端零售天然氣供應商之一，也是中國清潔能源的提供者、貢獻者和堅守者。我們積極響應國家「2+26」大氣污染防治計劃，助力京津冀地區打贏「藍天保衛戰」。



昆侖能源積極履行能源企業清潔低碳的社會責任，加強天然氣市場的拓展，積極響應政府的政策，為「煤改氣」企業供應優質天然氣資源。2018年，我們在河北霸州、涿州、保定、秦皇島、唐山和衡水實現「煤改氣」全覆蓋，完成「煤改氣」項目配套安裝23.5萬戶。同時，我們積極投入打贏藍天保衛戰行動，在推行清潔生產的同時，強化持續的挖潛增效，加強與其他企業合作，共同捍衛藍天淨土。

未來，昆侖能源將繼續貫徹「奉獻清潔能源、服務和諧社會」的企業宗旨，助力實現中國能源轉型和綠色發展的願景。

回饋社會

助力當地發展

昆侖能源作為一家對社會負責任的上市企業，始終把服務社會作為重要使命，積極響應國家關於精準扶貧的政策、縮短城鄉差距的號召，突出發揮自身作為清潔能源供應企業的專業專長，通過投資城市燃氣終端項目，在扶持地方經濟、帶動人員就業的同時，大力改善當地生態環境。

我們在博鰲亞洲論壇同步設立公司，連續16年為其供氣，目前是海南省CNG加氣站的最大運營企業，為海南自貿區建設提供了綠色能源保障。我們與蘭州市政府成立合資企業，實現了蘭州主城區氣化，大大優化了蘭州能源消費結構，打造了百姓眼中的「蘭州藍」。我們入駐雲南，幫助昆明市結束了長達31年的「煤氣時代」，昆明市整體進入「天然氣時代」。

與此同時，我們亦努力吸引和培養營運所在地的優秀人才，結合當地特點，制定適合當地員工的培訓及發展規則，以提高企業核心競爭力。



設立博鰲公司



與蘭州市政府成立合資企業

社區公益

昆侖能源的業務區域分佈廣泛，服務社會群體眾多，擁有多元疊加的社會角色並承擔著廣泛的社會責任。我們堅持將企業自身發展融入到業務所在地的可持續發展中，於開展業務過程中，倡導社會關愛文明風尚，關注社會民生和社區弱勢群體，以捐資助學、志願者服務等多種方式開展社會公益活動，促進和諧社會建設。

本集團的公益及社會投資活動由本集團企業文化部負責統籌，各二、三級單位成立相對接部門，定期召開季度例會總結工作成果、部署下一階段任務。

2018年，各單位開展了安全信息諮詢、心理疏導、植樹護綠、垃圾清理、清除非法張貼物、公共場所清潔及消毒、綠色文明施工等各類志願服務活動共計271次，參與人數3,300人，累計服務時長達11.5萬小時，投入資金51.3萬元。



社區公益活動

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

層面	對應章節	備注	
A	環境		
A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	生態保護	
KPI A1.1	排放物的種類及相關排放數據	生態保護	
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	生態保護	本集團將首先披露生產過程中甲烷的排放量，在將來盡快對溫室氣體的總排放量和排放密度做出披露。
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	生態保護	本集團正在建立施工固廢排放數據的收集系統，並希望在將來儘快做出披露。本集團將首先披露總排放用量，在決定合適的單位後披露密度。
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	生態保護	本集團正在建立施工固廢排放數據的收集系統，並希望在將來儘快做出披露。本集團將首先披露總排放用量，在決定合適的單位後披露密度。
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	生態保護	
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	生態保護	

層面		對應章節	備注
A	環境		
A2 資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	資源節約	
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	資源節約	本集團將首先披露總用量，在決定合適的單位後披露密度。
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	資源節約	本集團將首先披露總用量，在決定合適的單位後披露密度。
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	資源節約	
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	資源節約	
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	-	本集團業務不使用大量包裝材料，因議題並不重大，相關數據並未披露。
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	應對氣候變化	
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	-	本集團致力降低業務對環境及其他天然資源造成的影響，報告期間並沒有對附近空氣、土地、水源及生態環境產生任何重大的污染及破壞。針對資源使用及排放物的政策及措施已於A1及A2部分詳細說明。

	層面	對應章節	備注
B		社會	
B1 僱傭	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	薪酬福利 溝通關懷	
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	-	
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	-	
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	安全生產	
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	-	
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	-	
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全生產	
B3 發展與培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	人才培養	
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	-	

層面		對應章節	備注
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	-	
B	社會		
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	薪酬福利	
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	-	
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	-	
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理	
KPI B5.1	按地區劃分的供貨商數目	-	
KPI B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理	
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法及對發行人有重大影響的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保障穩定供應 創新研發 客戶服務	
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	-	
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	-	

	層面	對應章節	備注
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	-	
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	-	
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	-	
B	社會		
B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢及對發行人有重大影響的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	合規管理 廉潔建設	
KPI B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	合規管理 廉潔建設	
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	合規管理 廉潔建設	
B8 社區投資	有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	助力當地發展 社區公益	
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	社區公益	
KPI B8.2	在專注範疇所動用的資源（如金錢或時間）	社區公益	