



中航國際控股股份有限公司
AVIC INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

(Stock Code 股份代號 : 0161)

2018

ENVIROMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT

環境，社會及管治報告

目錄

目錄	1
報告範圍	2
與本公司持份者溝通	2
A 環境	3
方面A.1 排放物	3
方面A.2 資源使用	4
方面A.3 環境及天然資源	6
B 社會	7
方面B.1 僱傭	7
方面B.2 健康與安全	9
方面B.3 發展及培訓	10
方面B.4 勞工準則	12
方面B.5 供應鏈管理	12
方面B.6 產品責任	13
方面B.7 反貪污	15
方面B.8 社區投資	16
獎項概覽	18
展望	19
索引	20



報告範圍

中航國際控股股份有限公司(下稱本公司或公司)及其附屬公司(統稱本集團)主要於中華人民共和國(下稱中國)從事生產平板顯示及印刷電路板(PCB)等電子高科技產品、零售與消費品、國際工程與貿易物流業務。本報告內容涵蓋本公司營運業務的環境、社會及管治表現，而本公司附屬公司深南電路股份有限公司(下稱深南電路)為本報告資料收集點。深南電路屬於本集團電子高科技業務板塊，主要從事中高端多層印製電路板、封裝基板及電子裝聯的研發、設計和製造，而電子高科技業務板塊為本集團營業額最高之業務板塊。

報告的時間範圍為二零一八年財政年度(二零一八年一月一日至十二月三十一日)，與公司年報的時間一致。

本報告依循香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編撰，並按指引中「不遵守就解釋」的要求及部份「建議披露」項目作出披露。

與本公司持份者溝通

公司貫徹「超越商業，共創美好世界」的理念，一向堅定守護商業道德，恪守為顧客、供應商、員工、地區社會等持份者締造價值的承諾，在每一次合作中不遺餘力地積極尋求共贏。

我們堅持做好產品品質，以客戶需求為導向，透過不斷提升自身的素質與能力，改善流程，提升效率，與客戶攜手共進，通過持續為客戶創造價值，不斷提升客戶滿意度；我們與供應商並肩堅持商業道德原則，堅持合作共贏，共同發展，建立長效合作機制；我們又透過商業活動讓社會受惠，將社會公益活動制度化、體系化，積極參與和支持發展社區文化教育事業、關心和贊助公益事業，促進地區和社會的和諧發展。

公司高度重視持份者關係管理，通過電話、電子郵件等多種方式，積極搭建與持份者溝通交流的平台。公司建立了完善的信息披露制度，嚴格履行信息披露義務，及時、準確、完整地進行信息披露，為使持份者可適時取得本公司最新的企業社會責任的資訊，公司及旗下子公司亦分別刊發可持續發展報告，闡述公司最近的發展狀況。公司亦善用包括公司網站在內的各種渠道，定期向持份者公布有關企業社會責任的動態及資訊等資料，確保公司的持份者能夠以平等的機會獲得公司資訊，使持份者清晰瞭解公司的最新發展情況，持續提高公司的透明度，令持份者對公司更具信心。





A 環境

方面A.1 排放物

在國內以至全球各國，國家政策日益關注低碳經濟的實踐，社會各界亦日益重視低碳理念，社會的價值觀和生活方式愈趨改變，凡此種種都對公司的長遠發展方針有著深遠意涵。為配合營運點當地及國家以至國際間致力推動節能減排、低碳經濟的大方向，公司透過應用新科技新技術，提升清潔生產，執行業務配套，嚴格控制超標排放，積極發展迴圈經濟，努力建立清潔生產的環保口碑，使低污染低排放成為公司邁向新時代新經濟的重要機遇。

於截至2018年12月31日止年度，中國政府發佈《工業和信息化部辦公廳關於公布第三批綠色製造名單的通知》，旗下深南電路積極開展綠色工廠自評估和協力廠商評估工作，通過地方經信委答辯推選至中國工業和信息化部(下稱國家工信部)，在全國多家製造企業評比中，以超過九十五分的高分順利通過國家工信部的評估認可，獲得國家級「綠色工廠」稱號。

公司嚴格監控碳排放，旗下深南電路完成年度溫室氣體報告，履行每年碳排放目標限額。公司又每季為管理碳排放的人員提供專業培訓，確保彼等能切實做好碳排放管控職能。

公司在生產工藝配套方面已採用成熟的天然氣煤油鍋爐加熱技術，將電加熱鍋爐改為天然氣鍋爐，不單直接節省能源及運行費用，更每年可減少碳排放8,570公噸。一方面，冷水機組運行中冷凝器會出現水垢，需要停機採用化學水處理和物理洗刷，公司通過使用在綫清洗使其始終處於高效運作狀態，有效避免起停期間的低效運轉，每年可減少碳排放1,410公噸。公司又回收利用空壓機冷卻器的部份餘熱供應生活熱水系統，以滿足宿舍員工的熱水需求，據此每年可減少碳排放880公噸。

A 環境(續)

方面A.1 排放物(續)

深南電路深圳工廠應用先進的處理技術處理污水，污水處理系統將廢水、廢液細緻分類，各類污水經處理後污染物含量穩定達標，細緻的廢水分類和前期充分的規劃為後期中水回用系統提供強大支援。

公司密切關注生產過程中產生的有害廢物對於環境的潛在影響，通過持續開展專項改善工作，積極減少生產過程中產生的危險廢物。深南電路深圳工廠通過優化生產工藝，延長藥水更換周期，令藥水添加量降低，有效減少廢液的產生。而生產單位收集生產過程中產生的無機酸廢液，並將其用於廢水處理系統代替酸液使用，實行以廢治廢，不單減少了廢液產生，又減少用於廢水處理的酸液消耗。

綠色環保材料能在其生產、流通、使用及回收整個生命週期中都不會對環境造成污染，並且能夠有效減少碳排放。公司因而亦致力應用綠色環保包裝，採用可再生資源，一方面減少對環境造成污染，另一方面節約自然資源。

本集團嚴格遵行包括中華人民共和國環境保護法等有關規定的相關環保法例，於截至2018年12月31日止年度內未有任何因為違反與環保相關法例而被檢控的個案。

溫室氣體總排放量

計算範圍包括電力、汽油、柴油、天然氣、乙炔消耗 239,122公噸二氧化碳當量

有害廢棄物及無害廢棄物總量

有害廢棄物總量	33,173公噸
無害廢棄物總量	10,246公噸

方面A.2 資源使用

公司積極建設內部能源管理體系及能源管理中心，同時投資添置或更換設備及改造現有設施，實現節能節水項目，成功達到公司節約資源的目標、提高資源使用效率及減低生產成本，同時也提高了公司在市場上的競爭力。





A 環境(續)

方面A.2 資源使用(續)

公司通過將原來的電加熱鍋爐改為先進的天然氣煤油鍋爐加熱技術，又回收利用空壓機冷卻器的部份餘熱用於生活熱水系統以滿足宿舍的熱水需求，並且採用冷水機組在綫清洗技術維持高效運作區間，降低能源及運行費用。旗下深南電路更通過了ISO50001能源管理體系認證，彰顯以節能降耗為目標的管理體制。公司通過技術改造和精細化管理手段，持續推進提高能源資源利用率專案，包括熱泵節能項目、曝光機燈源改造、高能效冷水機組替換低能效冷水、壓縮空氣壓力露點智慧控制系統、廢氣系統節能改善等，降低能源資源的消耗，並致力以優於行業清潔生產一級標準為己任。

水資源管理亦為環境保護中不可忽略的一部份，為此公司建立了完善機制以鼓勵員工節約用水。

生產廠已為數百條生產線加裝自動化節水裝置，通過電磁閥自動控制補水，將改造前的全程補水改為有產品在綫時才補水，消除了無產品在綫時因補水而造成的浪費，從源頭減少水源浪費。公司通過水資源在綫回用提高用水效益，在保證產品品質和各種化學溶液之間不會相互污染干擾的前提下，生產單位將同一條生產綫後段水洗引入前段水洗，從而減少進水，提高用水效率。在生產車間產生的廢水進入污水處理中心後，經過預處理和中水回用系統多級過濾後回收再用，生成的再生水會被用於生產車間多個用水點以及廢氣處理點，以此減少原水消耗。

慎選生產物料以及品質管理對有效使用原料十分重要。深南電路設計產品時會選用環保物料，以無害低毒性為原則，又應用數字模擬優化設計及加強品質控制，減少開發樣品次數，節約原材料。深南電路又採用高可靠性及耐用性的設計，減少不良產品。同時高度集成電路又有助減少器件使用量。深南電路堅持使用綠色環保包裝，減少對環境的負面影響。公司採用可再生資源紙箱，不僅滿足高強度、低克重、輕量化要求，而且能夠節約材料，使綠色環保材料能在其生產、流通、使用及回收的整個生命週期內不會造成環境污染。公司透過以上一系列手段在改善資源使用及減排降耗達到了不少實質成果。

A 環境(續)

方面A.2 資源使用(續)

直接及間接能源總耗量

能源類型	能源耗用量
電力	249,121,007 千瓦時
天然氣	16,068,329 千瓦時
柴油	362,424 千瓦時
汽油	508,824 千瓦時
總計	266,060,584 千瓦時

總耗水量

總耗水量 1,897,291 立方米

製成品所用包裝材料的總量

製成品所用包裝材料的總量 570 公噸

方面A.3 環境及天然資源

公司承諾以最大努力減少營運過程對環境及天然資源的影響，旗下的深南電路深圳工廠的環境、職業健康安全及能源管理體系取得ISO 14001、OHSAS18001、ISO50001一系列國際標準認證，持續提升企業社會責任工作，又勇於透過融合工業技術和資訊技術探索智慧製造，實現提高良品率，減少廢棄品，同時革新產品設計模式，不斷提升產品效能，邁向善用資源、減排節能的願景，與各持份者合作降低產品生命周期的環境影響，為客戶提供可持續的節能環保的產品方案，促進企業和社會的可持續發展。





B 社會

方面B.1 僱傭

「願景驅動人才，人才驅動戰略」是公司秉持「以人為本」的價值觀而生的人才管理方針。人力資本為每一家企業發展的源動力，公司因而盡其所能保障員工的權利，公司尊重員工的個人自由，並建立反歧視政策，恪守相關法律法規的規定。公司平等看待不同人種、膚色、年齡、性別、性取向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況的員工，絕不姑息任何歧視，嚴格保護員工個人私隱。旗下單位為了落實對女性員工的關愛，更在節日為女性員工送上福利，並且持續推動懷孕員工和哺乳期媽媽們的關懷。如孕媽媽營養湯、愛心媽媽小屋等。

職位的價值為公司釐定員工薪酬的重要考慮因素，公司配合績效導向，給予績優員工更優厚的薪酬回報。公司以吸引和挽留優秀人才為目標，定期檢視薪酬待遇，確保在人力市場上具有競爭力。

公司確保員工的工資收入不低於當地法律法規的最低工資標準，並為所有在職員工足額繳納各項法定社會保險與福利，其中包括基本醫療保險、工傷保險、生育保險、住房公積金、失業保險、基本養老保險等。公司又根據自身的營運特性為員工額外辦理意外綜合保險等其他附加保險，實施員工健康計劃，提供健康體檢、勞動保護用品、工作餐膳、有薪年假等福利。旗下單位更召開職工代表大會，通過投票選舉職工監事，為員工權益提供了又一重保障。深南電路為落實「尊重員工想法，重視與職員溝通」的原則，通過建立了意見箱，召開了懇談會，組織總經理午餐會、溝通會，以及職工代表大會等一系列活動，收集員工意見，幫助解決問題。公司高層領導直接與一線員工面對面溝通，瞭解員工在日常生活、工作中的想法，對於員工提出的可取意見都及時傳遞到責任部門進行整改。

B 社會(續)

方面B.1 僱傭(續)

對於出現重大疾病、突發災難、家庭困難等需幫助的員工，公司設立的「愛心基金」作出了成效斐然的援助工作。公司還設立了「愛心快車」，旨在協助罹患重大疾病的家庭能第一時間獲取救助金，實施無需發票、只需重疾確診，救助金快速過戶的便捷舉措，體現了企業人本關懷的核心價值。為關心呵護員工的身心健康，公司的「幸福加油站」項目深入本集團開展員工關懷活動，解決員工的實際問題，促進員工身心健康。工會積極開展各項文娛體育活動，開展了三八才藝比賽、趣味運動會、才藝大比拼等活動。各協會還組織了足球聯賽、籃球聯賽、羽毛球賽。單位各球隊還參與了與客戶、政府相關部門的友誼賽，大大豐富了員工的業餘生活。

公司嚴格遵行包括中華人民共和國勞動法等相關的僱傭法例，期內未有任何因為違反與僱傭相關法例而被檢控的個案。

期末按性別劃分的僱員總數

男性	7,224
女性	2,771

期末按僱傭類型劃分的僱員總數

全職	9,990
兼職	5

期末按年齡組別劃分的僱員總數

18歲－30歲	6,859
31歲－45歲	2,928
46歲－60歲	207
61歲或以上	1





B 社會(續)

方面B.2 健康與安全

社會大眾對產品供應鏈的生產安全問題日益注重，職業健康安全已成為企業可持續發展不可迴避的重要議題。公司確信預防勝於治療，始終堅持預防方針，建構完善的職業健康安全規章制度，通過嚴謹的監督檢查主動排查隱患，降低安全風險。公司對保護員工職業健康安全責無旁貸，保持整潔有序且無毒無害的工作環境，並持續推動及提升安全生產，為員工提供良好的工作和生活環境，促進員工身心舒泰，並為員工配備符合國家安全標準或行業標準的工具及防護用品，實現零職業病的目標。

為提高員工在預防和整治職業危害的意識及能力，公司定期組織員工參與宣傳教育培訓，針對崗位展開職業健康安全培訓。公司採取多種形式強化安全宣傳教育，透過舉行專家講座、舉辦知識比賽、安全小遊戲等在安全活動中吸引全員積極參與。各工序組織舉辦安全文藝競演，通過小品、安全服裝設備走秀等形式，普及安全急救的基本知識，展現各工序員工對安全知識的瞭解掌握程度。安全管理團隊每月召開安全例會並檢討安全管理績效，又為各領域的安全管理人員提供有關職業安全的法律法規及安全管理培訓。

員工身心安康有助公司穩定發展，公司以預防、控制和消除職業病危害為己任，不斷加強職業健康基礎工作，致力排除各種職業病的危害因素，努力維護員工的職業健康安全，持續改進生產環境。生產單位定期監測粉塵、噪音、有毒物質等職場危害因素和其他潛在嚴重職業安全風險的因素，並依據此客觀基礎進行職業危害評估和處理。

為保障員工的安全與健康，公司著力提高及加強安全設施質素，提升防治設備效率，為員工安排職業健康身體檢查，將患職業病的人員及時調離崗位。公司將進一步完善管理機制，實現全面規範化管理。

B 社會(續)

方面B.2 健康與安全(續)

旗下深南電路依據法律法規要求，先後建立了消防安全應急管理體系、三級應急處置梯隊，發布一系列的安全管理條例，並組建訓練的保衛消防隊，長年針對防火、危化品泄漏、反恐防爆等應急處置進行訓練演練，時刻做好快速處理突發事故的準備，有效保障了公司人員及財產安全。公司為將消防安全知識普及落實到每個崗位每位員工，利用掛圖、宣傳標語，普及消防安全基礎知識。深南電路每月針對危化品、消防、用電安全等主題對員工進行專業的安全操作規程、應急處置流程的實操培訓，提高員工的安全操作及應急處置能力。單位規定了各級人員需要進行的安全培訓要求，第二章第六條明確指出，對每名新員工均必須經過三級(即公司、生產廠、工序)安全培訓並考試合格才能上崗。

公司嚴格遵守包括中華人民共和國勞工安全法、職業病防治法等相關的安全法規，期內沒有任何因為違反與職業安全相關法例而被檢控的個案。

因工死亡人數和比率

因工死亡人數	無
因工死亡比率	0%

方面B.3 發展及培訓

公司深信幫助員工發展為企業最有價值的戰略性投資，因而建構多元成長機制，重視培養員工，為員工創造學習和發展機遇。

提升員工能力不僅關乎員工的個人成長，更與企業的長期可持續發展環環相扣，公司因而建立員工培訓制度，進一步完善及標準化公司人材培養體系。公司為不同崗位的員工安排不同性質的培訓，例如為研發管理部及技術部員工提供專利探索及知識產權保護的合規培訓，為市場部員工提供合約法規及經典案例培訓，為財務部員工提供超期貨款管理及控制的培訓，並為人力資源管理員工及一綫管理職員提供勞工法例及僱傭風險控制培訓。





B 社會(續)

方面B.3 發展及培訓(續)

公司旗下積極培養精益求精西格瑪人才，並設立管理創新成果獎、優秀方案等獎項，鼓勵管理革新，為公司國際化多地域發展提供人才保障，夯實發展基礎。公司以建立高級管理專才梯隊為目的，以加強各級管理人員的領導力和專業技能為方針，開展繼任者培養計畫。公司通過舉辦領導力課程、建設人才團隊等各項措施，創建員工的成長模式，助員工體現自我價值，實現理想。

公司為專業型人才設立高層次的專業技術、技能操作職位，形成經營管理、專業技術和技能操作三個職位序列，建立縱橫貫通的人才成長通道。公司尊重人才的個性特點，順應人才的成長規律，依循發掘及發展人才的指導原則，促進人才不斷成長，啟發員工發掘潛能。

公司旗下深南電路憑藉強大的研發團隊、深厚的研發實力、完善的後勤保障，成為博士後創新實踐基地，嚴格按照博士後管理工作要求，建立完善的博士後管理制度，做好高層次人才隊伍建設，充分發揮博士後在科研方面的資源優勢，為深圳人才發展，公司技術、研發及產品創新等做出更大貢獻。

年度按性別劃分的按月平均受訓僱員百分比，及每名僱員年度按月平均完成的受訓時數

	年度按月平均 受訓僱員百分比	每名僱員年度按月平均 完成的受訓時數
男性	66%	10
女性	61%	11

B 社會(續)

方面B.4 勞工準則

公司明令禁止任何形式的強迫勞動及聘用童工。公司著重預防工作，在聘用任何應徵者之前會徹底檢查與應徵者年齡相關的各類檔案，採取有效程式核實其年齡，以確保應徵者的確達到法定勞動年齡的最低要求。同時，公司禁止任何形式的強迫勞工或勞動，確保所有員工都在自願的基礎上勞動或工作，亦禁止使用任何勞役或契約式勞工、體罰、監禁或暴力威脅。

公司從未出現過任何童工或強迫勞工的情況。

方面B.5 供應鏈管理

公司已建立一套嚴格的管理制度加強管理供應鏈，以應對可能帶有環境社會風險的供應商。旗下深南電路會要求供應商簽訂《供應商社會責任協議》、《環保企業標準》等，當中具體要求供應商在環境保護、職業安全健康、勞工標準、商業道德、不使用衝突礦產和社會責任管理體系等關鍵要素達到既定標準。《供應商社會責任協定》包含對人權的調查承諾(如童工使用，歧視，強迫與強制勞動，結社自由與集體談判，原住民權利和安保措施等)，職業安全健康，環境保護，商業道德，不使用衝突礦產和社會責任管理體系方面的要求；《環保企業標準》包括供應商績效評估，供應商年度審核，危險化學品供應商專項審核，供應商社會責任專項審核，IPE檢索全方位傳遞供應商社會責任，環境保護和人權保障等要求。深南電路依照EICC和GeSI的衝突礦物要求對衝突礦產調查表定期作出更新。

公司的管理體系將供應商在各範圍內相關標準的具體要求納入審核清單內，基於ISO14000體系要求，公司對供應商從十二個維度進行評分，依據供應商的產品類型、業務量、業務關係、行業地位、管理體系的完善程度及過往的績效表現，將供應商的可持續發展風險分為高、中、低三個級別。





B 社會(續)

方面B.5 供應鏈管理(續)

公司會指派審核人員對所有高風險供應商進行現場審核，對潛在的中度風險供應商則採取隨機抽樣進行實地審核。公司會要求供應商在規定期限內有效改善在審核過程中發現的不符合項目，然後依據供應商改善後的情況進行跟進和復審，以確定供應商最終能否通過審核。如供應商無法在規定期限內作出有效改善，將被禁止成為公司的合格供應商。上述機制將供應商在社會責任方面的表現與其業務合作機會掛鉤，藉此有效促進供應商改善其社會責任表現。

方面B.6 產品責任

產品質素是任何企業長遠發展的必要基礎，公司故此一直堅持開發領先同儕的高效產品，並確保所有產品的品質、安全、環保質素都符合甚至優於相關法律法規、行業標準和客戶要求。公司積極在行業內推動溝通合作，通過參與行業標準制定、發布與評審，開展智慧財產權保護，與協會和同行企業規範行業發展，共建行業生態圈。旗下深南電路已先後通過ISO9001、IATF 16949、AS9100、Nadcap、ISO13485等一系列品質管制體系認證，並依托資訊技術手段，加強品質管制的智能化程度，在多個工序實現了質量數據收集、整理、分析、回饋的自動化，縮短了識別到回饋處理的時間，提高了監測精度和效率，為品質管制的改進提供了可靠依據。

對外，客戶的滿意度是公司最重要的競爭力之一，為全面地反應客戶對公司產品和服務的評價與意見，公司會對三大業務的客戶進行細緻的客戶滿意度調查。為提高客戶滿意度，公司一直堅持以客戶需求為導向，合理整合內部資源與外部資源，竭力為客戶提供特別訂制服務，為客戶實現價值最大化。

與此同時，客戶資訊安全一直是公司資訊安全管理重點，公司透過嚴格執行資訊安全管理體系，提高所有員工的資訊安全意識，順應科技發展不斷完善資訊安全規章，以保障相關方的利益。旗下深南電路成立了信息安全管理委員會，根據客戶要求及ISO27001標準從管理、技術兩大方面建立了完善的信息安全管理體系，並不斷優化公司信息安全管理制度，持續提升全員信息安全意識，保障相關方利益。

B 社會(續)

方面B.6 產品責任(續)

公司又鼓勵員工以提升內外部客戶滿意度、技術能力、運作效率及優化成本結構為出發點提出可行的創新方案。過去旗下就曾有一綫員工自主改善去除產品粉塵的工序，通過多次嘗試成功提升效率達八倍。公司的革新能力成為提升生產品質的堅實基礎。

知識產權為公司提高核心競爭力的戰略資源，為建立標準化知識產權管理與應用平台，公司通過制定與實施知識產權戰略，實現知識產權的規範化、標準化、信息化，全面提升知識產權水準。專利文獻由專人專崗保密管理，並聘請專業機構進行專利搜索及布局，以形成嚴密的專利保護。公司並開展智慧財產權培訓工作，通過資深專利代理人對專業技術人員進行了智慧財產權專項工作培訓。通過較為系統的培訓學習，有效提高了企業技術人員的智慧財產權保護意識。另一方面，為激發研發技術人員的積極性，公司又制定了相對應的獎勵制度，獎勵取得研發成果的人員，以保證技術創新的持續性。

公司重視研發投入，獲得大量省級以上科技成果鑒定、獎項，整體技術、研發實力得到多方認可。旗下深南電路是國家重大科技專項《極大規模集成電路製造裝備及成套工藝》中基板專案的主承擔單位，截至2018年底，深南電路已獲授權專利361項，其中發明專利317項，專利授權數量位居行業前列，足證公司對研發的積極投入及豐碩成果。報告期內，深南電路「功放類金屬基印製電路板」榮獲「製造業單項冠軍產品」，褒獎其「十年磨一劍」專注創新和品質提升的精神。期內深南電路又榮獲由深圳工業總會與深圳商報共同主辦旨在激勵工業界創優爭的第三屆「深圳工業大獎」。深南電路作為印製電路板行業的龍頭企業，國內封裝基板行業的先行者，始終積極踐行「重視實體經濟、實業興國」的理念，勇於擔當引導工業健康發展的歷史使命，堅持推廣工業文化，全力打造世界級電子電路技術與解決方案的集成商。





B 社會(續)

方面B.6 產品責任(續)

公司嚴格遵行相關的產品責任法例，期內未有任何因為違反與產品責任或產品說明相關法例而被檢控的個案。

已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比

因安全與健康理由而須回收的產品百分比 無

方面B.7 反貪污

公司將合規經營管理融入到公司的每個運作單位之中，從公司管理制度當中著手，配合公司的採購管理政策，重視合規經營。公司又重視培訓宣導及規範，培訓員工層層關注反貪倡廉。

公司又會邀請公安局專家到公司舉辦廉潔從業專題培訓，組織不同崗位的員工參與合規培訓，加強廉潔從業的教育，提升各業務口員工反貪倡廉的合規意識及基本的合規管理技能。與此同時，公司法務部門就貿易競爭、反賄賂與反腐敗等合規業務提供法律指導、識別及評估，提示相關法律風險並給出改善建議。各單位攜手為公司整體的合規經營奠定良好的基石。

各部門敏感崗位的員工會簽署《廉潔從業協議》，以規範員工的行為。公司紀委又為員工組織廉潔從業的培訓，輔以深入淺出的反貪倡廉的視頻教材，安排公司的領導班子及關鍵崗位員工展開參觀學習，又在每個節日前夕統一向供應商發送廉潔提示訊息。紀檢監察人員又參與公司公開招標及內部評標，確保招標過程合規、合法。

公司嚴格遵守相關的反貪防賄法例，期內未有任何因為違反包括中華人民共和國懲治貪污條例等相關法例而被檢控的個案。

B 社會(續)

方面B.8 社區投資

公司的公益慈善事業涵蓋科普、教育、科技體育等範疇。公司將多項公益活動整合，集閱讀、科普教學和活動於一身，激發下一代對航空的興趣及熱愛，讓更多的孩子們從小瞭解航空知識，普及航空教育，尤其是培養和提升中國青少年的綜合素質，如動手能力、創新能力及合作精神，培養下一代航空科技人才，公司與多個外部團體緊密合作，舉辦了多項青少年科普活動，為多所學校師生提供專業的教學輔導、專題講座、現場互動，並現場指導師生開展航空專題活動。公司的社區投放幫助了青少年加深瞭解科學和社會，拓展視野，培育他們的夢想及實現夢想的能力。2018年繼續承擔廣東省航空學會副理事長單位職責，推動青少年科普教育，在深圳發展了五所廣東省航空特色學校。與此同時，「神奇飛屋」是公司長期開展的校園科普公益活動，年內「神奇飛屋」走進南通金樂小學，為師生帶去了生動的科普。

年內由中國航空運動協會、廣東省航空學會、深圳市城市管理局、深圳市文體旅遊局、深圳市科學技術協會主辦，深南電路以及其他單位承辦的「心夢想」—2018第十四屆「深南電路杯」全國航空模型公開賽在深圳市中心公園盛大開幕。開幕式當天，學生參與人數超過400人。比賽期間，直接參與市民群眾6000人，線上直播觀看人數超過20,000多人，媒體覆蓋影響人群超過10萬人。

期內，深南電路在世界環境日圍繞「美麗中國，我是行動者」為主題，組織開展節能減排，環境宣傳活動。無錫深南宣導全體員工從自身做起，節約每一度電、每一滴水，愛護園區環境，以實際行動為深南發展貢獻一份力。活動內容豐富多彩，除了宣傳畫報和橫幅展覽，還有有獎知識競答、橫幅承諾簽名，吸引了700餘人參與。大家紛紛在橫幅上簽名許下自己的承諾，以實際行動踐行綠色生活，共同建設美麗家園。





B 社會(續)

方面B.8 社區投資(續)

深南電路又接待一百二十多名香港中學師生到廠區參觀。在公司產綫參觀時，深南的自動化水準得到了師生們的高度評價，也讓不少來訪的學生對製造業產生了濃厚的興趣。對於香港中學師生來說，這次參觀不僅僅是一場開闊眼界的交流，更是對內地創新科技與經濟發展的探索之旅，為「香港中學師生參觀深圳企業活動」的深南之旅畫上了圓滿的句號。改革開放40年來，內地經濟發展取得了輝煌成就，深圳作為改革開放的前沿陣地，更是日新月異，深南電路希望香港學生能借此機會可以從課堂走出來，觀摩內地的發展，將來融入到國家的發展大局中，貢獻社會。

獎項概覽

獎項	頒發機構
中國電子電路行業第四屆「優秀民族品牌」企業	中國電子電路行業協會
證券時報「中國上市公司IPO新星獎」	證券時報
IPC「十年忠誠合作夥伴獎」	國際電子工業聯接協會
2018年廣東省創新型企業	廣東省高新技術企業協會
廣東省積體電路產業專利優勢企業	廣東省電子資訊行業協會
廣東省製造業企業500強第90位	廣東省製造業協會、廣東省產業發展研究院、 廣東省社會科學企業競爭力研究中心
首屆深圳品牌百強企業	深圳市品質強市促進會
深圳市第三屆「深圳工業大獎」	深圳市工業總會





公司在未來將會繼續在營運上採取更多有利環境、社會及管治的措施，包括響應相關的政府政策及參與相關團體舉辦的活動。我們認為，企業作為社會的組成部分，投身社會公益事業、關懷和扶助弱勢群體既是企業人文關懷的體現，也是企業與社會分享經濟成果的重要方面，因為企業存在的最終價值乃是為社會創造福祉。

索引

A	環境	頁3
方面A.1	排放物	頁3
指標A.1.1	排放物種類及相關排放數據	公司以電力為主要能源，氣體燃料為數極少，基於重要性原則而不作披露
指標A.1.2	溫室氣體總排放量及密度	頁4(註1)
指標A.1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	頁4(註1)
指標A.1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	頁4(註1)
指標A.1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	頁4
指標A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	頁4
方面A.2	資源使用	頁4
指標A.2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	頁6(註1)
指標A.2.2	總耗水量及密度	頁6(註1)
指標A.2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	頁5
指標A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	頁5
指標A.2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	頁5(註1)
方面A.3	環境及天然資源	頁6
指標A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	期內未有對環境及天然資源的重大影響的事故





B	社會	頁7
方面B.1	僱傭	頁7
指標B.1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	頁8
指標B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	不作披露
方面B.2	健康與安全	頁9
指標B.2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	頁10
指標B.2.2	因工傷損失工作日數	不作披露
指標B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	頁9
方面B.3	發展及培訓	頁11
指標B.3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	頁11
指標B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	頁11
方面B.4	勞工準則	頁12
指標B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	頁12
指標B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	未有違規情況
方面B.5	供應鏈管理	頁13
指標B.5.1	按地區劃分的供應商數目	不作披露
指標B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	頁13

B	社會	頁7
方面B.6	產品責任	頁14
指標B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	頁15
指標B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	不作披露
指標B.6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	頁14
指標B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式	不作披露
指標B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	不作披露
方面B.7	反貪污	頁15
指標B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	未有貪污訴訟案件
指標B.7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	頁15
方面B.8	社區投資	頁16
指標B.8.1	專注貢獻範疇	頁16
指標B.8.2	在專注範疇所動用資源	頁17

註1： 鑑於每生產單位估量數據牽涉商業敏感的生产量數據，故在此未有披露密度數據。

