

東方報業集團有限公司

(股份代號：18)



50

2019

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

	頁次
關於本報告	2
報告範疇	2
企業社會責任	2
甲. 環境	
1. 排放物(層面A1)	3
2. 資源使用(層面A2)	5
3. 環境及天然資源(層面A3)	5
乙. 社會	
1. 僱傭及勞工常規	6
僱傭(層面B1)	6
健康與安全(層面B2)	8
發展及培訓(層面B3)	8
勞工準則(層面B4)	10
2. 營運慣例	10
供應鏈管理(層面B5)	10
產品責任(層面B6)	10
反貪污(層面B7)	11
3. 社區	11
社區投資(層面B8)	11

關於本報告

本報告為東方報業集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「集團」)的環境、社會及管治報告(「本報告」)，涵蓋由2018年4月1日至2019年3月31日止(「報告年度」)有關集團於環境、社會及管治方面的工作，並披露集團有關方面的管理方針、策略、優先次序及目標的資料。

本報告闡明集團如何遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27之《環境、社會及管治報告指引》的「不遵守就解釋」條文，並列載部分建議披露下的關鍵績效指標以供參考。

本報告經董事會審閱及批准。

報告範疇

集團於香港特別行政區(「香港」)營運其主要業務，即出版報章。因此，除另有說明，本報告僅涵蓋集團在香港的營運。

本報告列出集團於報告年度內於下列兩個範疇的投放：

- 甲. 環境(排放物、資源使用、環境及天然資源)
- 乙. 社會(僱傭、健康與安全、發展及培訓、勞工準則、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投資)

至於集團的企業管治詳情，請參閱集團2019年度年報內的企業管治報告。

企業社會責任

作為一間擁有50年歷史及負責任的傳媒機構，集團致力於經濟、環境及社會各範疇創造可持續發展的價值，為社會提供具質素及全面的資訊，履行企業社會責任。

本公司於2013年成立「企業社會責任委員會」(「委員會」)，由集團主席及兩名獨立非執行董事組成，馬澄發先生擔任委員會主席。委員會已制定相關的目標和政策，並獲董事會審批，為經濟、環境和社會發展所產生的風險作準備。委員會不時檢討政策內容，定期檢視管理層就本報告內容提交的報告，從而監察進度，確保已制定的目標得以有效實踐，以向董事會匯報。

集團對主要業務已進行全面的重要性評估，透過與各組主管面談，綜合股東、員工、客戶、讀者、代理商及供應商等持份者所提供的意見而識別出集團的主要業務對經濟、環境及社會的影響比重。基於評估結果，管理層認為，集團作為傳媒機構，其主要業務與僱傭、健康與安全及產品責任等關係密切，故該範疇被視為較重要議題。相對而言，環境層面則被視為較次要議題。

集團亦透過持續進行的風險管理及內部監控系統，監察各部組日常的運作，從而評估及釐定有關環境、社會及管治的風險，確保集團的營運符合相關法例，程序恰當，資源運用得宜，不致浪費。此外，管理層不時刊發內部通告及指引，闡明集團的新政策、措施及業務目標，要求主管及員工配合執行和改善。管理層定期與各部組主管進行會議，檢討有關政策及措施的成效，並因應不同事務而向董事會各委員會成員匯報。

甲. 環境

1. 排放物(層面 A1)

集團重視環境保護，亦關注日常營運對環境造成的影響。除遵守政府相關準則及規例，包括《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)、《廢物處置條例》(香港法例第354章)及《水污染管制條例》(香港法例第358章)，集團亦制定環保政策和措施，目標要減少浪費、減低排放量及廢棄物。即使集團的營運不會排放大量廢氣及溫室氣體、向水及土地的排污或有害或無害的廢棄物，集團仍致力減低排放物及廢棄物，並將所有可影響環境的廢棄物經合資格承辦商處理，旨在減低對環境的影響。各項環保政策和措施由部組主管負責執行，並由管理層監察進度。管理層與有關部門主管定期進行會議檢討減排措施及提升水平，以確保成效與集團訂立的目標一致。集團亦不時推行各項措施，以提高員工的環保意識。於報告年度內，集團並無發現任何嚴重違反對集團構成重大影響的相關法律及規則之事宜。

A1.1

集團在營運主要業務時不會排放大量廢氣而造成空氣污染，排放物主要是來自集團之車隊及廠巴所排放之氮氧化物、硫氧化物及懸浮顆粒(或稱為顆粒物)，其次來自員工餐廳及印刷廠房之氣體燃料消耗所排放之氮氧化物及硫氧化物，惟相對於集團之營運規模，上述之排放量屬輕微。

於報告年度內，集團排放之氮氧化物、硫氧化物及顆粒物之排放量如下：

	氮氧化物排放量 (千克)		硫氧化物排放量 (千克)		顆粒物排放量 (千克)	
	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年
車隊及廠巴	1,960	1,814	3.8	4.1	155	143
員工餐廳及印刷廠房	5,188,224	5,766,336	25,941	28,832	-	-

A1.2

另外，集團的營運所排放之溫室氣體，主要來自印刷廠房、辦公室和員工餐廳消耗所購買之電力及熱能所引致的「間接能源」溫室氣體排放(範圍二)，其次是集團車隊及廠巴燃燒燃料所產生的「直接能源」溫室氣體排放(範圍一)，至於其他溫室氣體排放(範圍三)並非重大，因此並無載列相關數據於本報告中。

於報告年度內，集團購入電力及煤氣所引致的「間接能源」溫室氣體排放(範圍二)之二氧化碳當量(CO₂e)排放及車隊與廠巴燃燒燃料所產生的直接能源溫室氣體排放(包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮)(範圍一)如下：

	二氧化碳當量(噸)	
	2019年	2018年
直接能源溫室氣體排放(範圍一)	608	662
間接能源溫室氣體排放(範圍二)	8,891	9,312

為抵銷溫室氣體的排放量，集團於總社範圍內種植41棵(2018年：42棵)樹木，減除二氧化碳量達943千克(2018年：966千克)。

A1.3

集團印刷廠房產生的有害廢棄物包括廢油墨、使用過的印刷鋅板、清洗印刷機膠布水、污水處理缸渣滓及洗隔塵網缸渣滓等，均定期交由持牌廢物收集商作適當處理，避免對環境及生態造成不良影響。於報告年度內，所產生的有害廢棄物總數為114.2噸(2018年：122噸)。

集團所產生的無害廢棄物主要來自車隊、員工餐廳、印刷過程的廢紙損耗和一般辦公室廢棄物，集團已採取適當措施減低此等廢棄物對環境的影響。

A1.4

車隊方面，集團聘請合資格承辦商定期收集車隊及廠車的廢棄偈油至香港政府核准的棄置地點處理。於報告年度內，經合資格承辦商收集的廢棄偈油約1,200公升(2018年：800公升)。此外，集團亦要求車隊嚴格遵守「停車熄匙」法例，從而減低排廢量，集團已將全部廠車更換為歐盟五期標準廢氣排放量之車輛。

員工餐廳方面，污水經隔油程序處理後才排放，集團聘請合資格承辦商定期收集隔油池內廢棄物運往香港政府指定堆填區處理。於報告年度內，收集隔油池廢棄物送往新界區處置的數量約23立方米(2018年：22立方米)。

在印刷報章過程中，扣除一般正常的廢紙損耗量，於報告年度內各項廢紙回收量約792.3噸(2018年：923噸)，集團亦聘請合資格承辦商定期收集於生產時所產生的廢紙。

集團的一般辦公室廢棄物量並不重大，於報告年度內報廢的電子部件約2.89噸(2018年：11噸)，集團已交由環保回收商處理，並將耗損的打印機墨盒交回供應商循環再用，以符合集團的環保政策。

集團不時發出內部通告，提醒員工遵守集團的環保政策，並要求各部組主管監察進度，管理層亦會定期檢討成效及適時作出改善。

2. 資源使用(層面A2)

集團主張善用資源和節能，並以保護環境及減低集團的生產成本為目標。集團在廠房及辦公室實施各項節能措施以達致該目標，包括：

為善用能源，集團於每年的不同季節適時調節辦公室的中央空調系統，令室內溫度適中，以減低耗電量。於報告年度內，總耗電量約15,997,993千瓦時(2018年：16,586,073千瓦時)，密度則為每平方米約317千瓦時(2018年：329千瓦時)。此外，印刷廠房及辦公室的設計盡量使用天然光，各樓層的照明系統亦全面採用高效能T5節能光管或慳電光管，節能之餘亦減少資源消耗。採用高效能T5節能光管或慳電光管，可節省每日耗電量。員工亦因應辦公室的使用量而開啟燈光及空調系統，減低耗電量。此外，集團按員工上、下班人數及時間而調動廠巴類型及班次，減低耗油量。於報告年度內，總耗油量分別為汽油約100,987公升(2018年：131,148公升)及柴油約141,490公升(2018年：134,792公升)。

由於集團主要營運地點在香港，故於求取適用水源上並未遇到困難。為有效控制用水量，集團總社於2004年啟用時已於廠房及辦公室洗手間設置自動式出水系統。於報告年度內，總耗水量71,860立方米(2018年：72,978立方米)。

生產方面，為符合集團的環保政策，集團向信譽良好的白報紙供應商購買白報紙，該等供應商均屬森林管理委員會的會員。白報紙之用量視乎市場需求，不會過度囤積。在生產報章過程中，部組主管亦會嚴格監管和控制白報紙運用得宜。此外，集團使用有機油墨印刷報章以達致環保之目標。

由於無須為報章另行包裝，因此並無載列有關製成品所用包裝材料的總量於本報告中。

3. 環境及天然資源(層面A3)

集團的營運過程並無對環境及天然資源造成重大影響。集團藉推動綠色辦公室以提升員工的環保意識及推行下列相關措施為達致善用資源的目標：

- (i) 於員工餐廳使用循環使用的餐具，鼓勵員工珍惜食物及減少廚餘；
- (ii) 員工餐廳提供少油少鹽菜式，鼓勵員工注意飲食健康之餘，亦可減少耗量；

- (iii) 推動辦公室無紙化，廣泛使用電子表格、電子揀相系統及循環再用紙，並以內聯網作內部溝通，既減少紙張耗量，亦提高行政效率。於報告年度內，辦公室耗紙量約15噸(2018年：21噸)；及
- (iv) 科技部大量使用虛擬伺服器架構，有效減低耗電量及排放熱能。

集團亦鼓勵員工參與環保活動，如「清潔香港」活動。

乙. 社會

1. 僱傭及勞工常規

集團相信人力資源乃企業營運和發展的關鍵，亦是集團競爭優勢的核心，更是集團創新的原動力。為打造團結和諧的專業團隊，集團為員工提供公平的工作環境，積極保護員工基本權益及關注其訴求，保障員工身心健康，提升員工履行工作職責的知識和技能，從而提高其工作效率。

僱傭(層面B1)

集團明白優秀員工屬於集團重要資產，多元化的員工組合能協助集團把握任何機遇。要保留人才，集團會根據各員工的表現及生產力而培育及獎勵員工。集團於招聘、晉升、薪酬、工作時數、假期和福利等，均確保條件具競爭力及符合有關法例。

薪酬政策方面，集團確保員工薪酬符合法定最低工資之要求及於人力市場具有競爭力。另外，集團考慮每年的調薪幅度時，會因應年度業績，參考本港經濟環境、通脹、薪酬趨勢及同業調薪幅度等因素，亦會按員工的考核報告及工作表現而作出調整。

集團於招聘政策方面奉行平等機會，甄選標準主要以應徵者之學歷、經驗及對工作的熱誠等衡量，並確保招聘程序公正，不會違反性別、殘疾、家庭崗位及種族歧視條例。

晉升政策方面，集團重視栽培人才，提供良好的職業發展前景。因此，集團的職位空缺，會首先考慮內部調職及晉升有潛質之員工擔任，而晉升準則會按員工之工作表現、領導才能及其合作性等因素決定。集團亦確保過程公正，不會違反性別、殘疾、家庭崗位及種族歧視條例。

至於解僱政策方面，一般犯錯或表現不符合要求之員工，集團會先給予改善機會，若員工最終沒有明顯改善，集團始考慮解僱，並按照僱傭條例(香港法例第57章)處理。

工作時數及假期政策方面，集團確保符合相關法例之規定及勞工處發出之指引，並參考同業情況給予具競爭力的工作條件。

集團透過既定供款計劃向僱員提供退休福利。集團根據《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485章）（「強積金條例」），為其所有合資格參加強積金計劃之僱員設立定額供款退休福利計劃。供款乃按僱員基本薪金之百分比計算並受限於強積金條例下之最高供款額。除此之外，於集團服務至少五年之僱員有權獲得長期服務金，金額乃根據香港適用法例計算。

集團亦為員工提供優質的工作環境，位於大埔總社的辦公室大樓設有寬敞的員工餐廳、樓層休息室及停車場供員工使用，總社還設有供產後員工使用的「母乳餵哺友善工作間」。集團關心員工的健康，員工餐廳於流感季節期間免費提供維他命C及不同款式的熱飲。此外，集團亦為員工提供物業按揭的借貸優惠。於報告年度內，集團為慶祝《東方日報》創刊五十周年，更舉辦一連串慶祝活動，包括向員工派發現金獎、餽贈禮品、聚餐及抽獎聯歡等，以答謝員工的辛勞。

截至2019年3月31日止，集團聘用員工人數為1,368人，按員工性別、僱傭類別及年齡組別劃分如下：

按性別劃分的員工總數：

	2019年	2018年
男	892人	961人
女	476人	498人
總數	1,368人	1,459人

按僱傭類別劃分的員工總數：

	2019年	2018年
全職	1,361人	1,451人
兼職	7人	8人
總數	1,368人	1,459人

按年齡組別劃分的員工總數：

	2019年	2018年
40歲或以下	543人	640人
41歲以上	825人	819人
總數	1,368人	1,459人

截至2019年3月31日止，集團之員工自然流失比率如下：

按性別劃分的員工自然流失比率：

	2019年	2018年
男	8.0%	9.3%
女	14.6%	19.8%

按年齡組別劃分的員工自然流失比率：

	2019年	2018年
40歲或以下	19.1%	21.8%
41歲以上	3.4%	5.1%

於報告年度內，集團並無發現任何嚴重違反對集團構成重大影響的相關法律及規則之事宜。

健康與安全(層面B2)

集團致力為員工提供安全及和諧的工作環境。集團按照相關的勞工標準及法例要求，以及根據工作性質，為員工提供合適的指引、工具和訓練，以便他們安全地履行職責。

集團已成立職業安全組，按照工廠及工業經營條例(香港法例第59章)及職業安全及健康條例(香港法例第509章)進行推廣、訓練、監督及管理職業健康及安全等事宜，從而提高員工職業安全意識。

集團旗下東方報業印刷有限公司亦特別成立安全委員會，主要功能為探討、建議及不時檢討有關措施，改善職業安全及健康事宜，例如提醒所屬部組注意起重裝置工具必須由合資格檢驗人員進行測試及徹底檢驗，並獲得認可證書才可使用。此外，安全委員會亦提醒各部組員工注意安全，於工作期間因應不同工作需要而使用個人防護裝備以預防意外發生。安全委員會定期舉行會議及講座，加強溝通及改善有關職業安全和健康事宜。職業安全組根據勞工處、職業安全健康局和香港建造商會所制定的有關職業安全守則及指引，定期向有關員工推廣安全訓練和進行實習，並定期巡查。

於報告年度內，集團工傷事故共10宗(2018年：15宗)，按集團員工總人數計算工傷事故平均率為0.7%(2018年：1%)，員工申領工傷假期共538.5日(2018年：96.5天)，並無因工死亡個案。

於報告年度內，集團並無發現任何嚴重違反對集團構成重大影響的相關法律及規則之事宜。

發展及培訓(層面B3)

集團明白投放資源於培訓員工方面令集團未來的發展更有裨益。因此，集團向各級員工提供多方面技能培訓，確保員工積極裝備自己，在工作上發揮出色表現。同時，為培育新一代的新聞行業人才，集團設立植樹計劃，致力為編採員工提供與工作有關的培訓及系統性的培訓課堂，由資深員工提供適切指導。集團亦為行政部組的員工提供相關課程及講座，加強員工掌握工作知識、技能和態度，與時並進。

培訓活動包括：

- (i) 一系列的視像短片及實用教材，令員工獲取工作基本資訊，例如職業安全資訊、電腦系統應用及各項員工守則等；
- (ii) 定期舉辦培訓課程及講座供員工參加；
- (iii) 定期派發培訓資料供員工閱讀；
- (iv) 定期安排編採員工參與部組短期實習；及
- (v) 付費安排員工參加外界專業培訓課程。

按性別劃分的受訓員工比率：

	受訓員工比率	
	2019年	2018年
男	99.4%	99.3%
女	99.4%	99.4%

按職能類別劃分的受訓員工比率：

	受訓員工比率	
	2019年	2018年
行政部組	98.8%	98.6%
編採部組	99.9%	99.9%

按性別劃分每名員工完成受訓的平均時數：

	每名員工完成受訓平均時數	
	2019年	2018年
男	55.8小時	61.1小時
女	99.6小時	96.8小時

按職能類別劃分每名員工完成受訓的平均時數：

	每名員工完成受訓平均時數	
	2019年	2018年
行政部組	74.3小時	57.3小時
編採部組	68.4小時	85.1小時

勞工準則(層面B4)

作為一間擁有超過1,300名員工的機構，集團已制定政策確保所有員工及職位申請人都享有平等機會和獲得公平待遇。

集團於招聘及僱用員工過程中嚴格遵守《僱用兒童規例》(香港法例第57B章)及《僱用青年(工業)規例》(香港法例第57C章)，不容許僱用童工。除此之外，集團亦禁止強制勞工，並確保所有員工均合法及自願受僱。

於報告年度內，集團並無發現任何嚴重違反對集團構成重大影響的相關法律及規則之事宜。

2. 營運慣例

供應鏈管理(層面B5)

集團的主要業務為出版報章，印刷報章所需的原材料如白報紙、油墨為集團主要使用之物料。

集團十分注重報章的印刷質素。集團於採購報章所需的設備及原材料時，會按照集團採購守則選擇適合的供應商，揀選供應商時會考慮供應價格、供應貨品的穩定性和口碑及供應商之環境保護政策，隨後由部組主管及管理層審批，確保所購入的設備及原材料既質優亦價格合理。集團亦會定期檢視貨品質素、價格及存量。

產品責任(層面B6)

集團營運出版報章及新聞網站，肩負起監察社會的責任和保障大眾的知情權。集團深明新聞資訊對社會影響重大，故新聞的真確性至為重要。編輯部已釐訂一套編採流程及準則，務求提高新聞的質素、可靠性和準確性。集團亦盡力維護和保障知識產權，除集團新聞社採訪所得的資料外，集團亦會通過海外具規模的通訊社取得世界各地的新聞資料。在使用其他資料或相片前，集團先確定版權人身份及有關版權作品的擁有權，並獲版權擁有人同意方使用。另外，如客戶刊登的廣告內容可能涉及法律問題，在接受刊登前必須經由集團法律部審閱。

集團致力保持報章內容的高水平和質素，相關員工會定期進行會議檢討新聞內容及未來發展方向，務求提升報章內容質素及為讀者就社會時事帶來全面報道。另外，集團亦設有熱線電話及電子郵箱，讀者可就報章質素及報道內容提供意見或投訴，集團會進行個別調查和處理。除此之外，在報章印刷過程中，生產部員工不時抽檢報章，確保質素達標，如有需要，會即時調較及處理，盡量令流入市面的報章符合質素要求。

集團亦致力保障於營運業務時所收集之個人資料，不時提醒員工和強調維護個人資料(私隱)安全的重要性。於收集及處理該等資料時，嚴謹奉行《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)及香港個人資料私隱專員公署不時發出的指引，以保護私隱。集團亦有措施防止未經授權取得個人資料。

於報告年度內，集團並無任何已售或已運送的產品因安全與健康理由而須回收，亦無發現任何嚴重違反對集團構成重大影響的相關法律及規則之事宜。

反貪污(層面B7)

集團十分重視各董事及所有員工的道德行為及誠信操守，務求維持公平、誠實及廉潔的營運環境。集團在《員工手冊》中已就《防止賄賂條例》(香港法例第201章)、員工個人利益、權益衝突、防止勒索及欺詐等各方面訂立明確的行為守則。除此之外，集團亦制定防止賄賂政策，旨在進一步對防止賄賂及維持誠實廉潔操守作出清晰的條文指引，該政策適用於集團各董事、員工及代表集團的代理人。集團亦於適當時間透過內部通告提醒員工避免涉及賄賂和收受利益的行為。就融資業務而言，集團已制定「打擊洗錢及反恐怖分子集資指引」，當中載有與客戶盡職審查、報告可疑交易備存記錄及員工培訓有關的程序，同時管理層亦不時提醒須切實遵從由公司註冊處所制定「持牌放債人遵從打擊洗錢及恐怖分子資金籌集規定的指引」，實施有效措施以減低洗錢及恐怖分子資金籌集的風險。

此外，集團鼓勵員工透過集團所設立的舉報機制對懷疑舞弊、賄賂或不當行為等作出舉報，並對舉報內容保密處理，及盡力保障舉報者免受不公平對待。

於報告年度內，集團並無發現任何嚴重違反對集團構成重大影響的相關法律及規則之事宜，亦無任何針對集團或員工所提出的貪污訴訟案件。

3. 社區

社區投資(層面B8)

集團參與及推廣各類型社區及義務活動，以幫助社會上有需要人士、推廣環保意識、培育及推動業界發展，務求貢獻社會，履行企業社會責任。透過參與及推廣活動，集團能更了解社會上之需要，有助集團營運業務時考慮社區利益。

於報告年度內，集團一如既往積極參與及推廣以下社區活動：

香港快運「幸福之旅－飛機外型設計公開比賽」

集團一直致力鼓勵青少年在藝術方面發展，讓年輕人通過藝術審美體現真智美，並在過程中展現天馬行空的創意構思。去年集團在《東方日報》及《on.cc東網》不同平台推廣由香港快運舉辦的「幸福之旅－飛機外型設計公開比賽」，讓學生透過比賽展示個人創意與才華。而今次得獎學生多為基層學生，不少更是首次乘搭飛機到外地旅遊。香港快運希望藉此遊學團讓學生更了解日本香川縣的文化及藝術風采，從而培養青少年設計的夢想。

Panasonic 學界籃球邀請賽

集團一直支持香港籃球賽事，去年已經是第11年與香港籃球總會合作舉辦「Panasonic 學界籃球邀請賽」，鼓勵青少年從小熱愛群體活動，增強體質。自2017年開始，男女參賽隊伍增加至各12隊，入座率更創新高，已成為學界四大重要賽事之一。集團每年均以支持媒體身份在《東方日報》及《on.cc 東網》於賽事期間配合廣泛報道，決賽當日更由《on.cc 東網》進行直播，透過社交媒體之高滲透度，令更多人認識及支持本地籃球發展，有助培育年青一代的運動員。

Ecozine 清潔香港活動

集團致力宣揚環保訊息，去年已經是連續第8年參與Ecozine舉辦的「清潔香港」活動，並於《東方日報》及《on.cc 東網》廣泛報道活動，鼓勵市民組隊參與。去年超強颱風山竹襲港，沙灘及市面上嚴重破壞，集團更身體力行，號召員工、親友，藝人歌手齊集西貢龍蝦灣石灘進行清潔，為保護香港環境出一分力。除此之外，《東方日報》均每周設專版提供環境保護資訊，教育公眾如何善用資源及源頭減廢，使地球得以持續發展。

維特健靈慈善單車馬拉松

為加強香港市民對單車安全的意識，去年集團以活動支持機構身份於《東方日報》及《on.cc 東網》大力推廣由健靈慈善基金主辦的「維特健靈慈善單車馬拉松」，透過報道推廣器官移植及鼓勵更多年輕人和長者參與運動，帶出「全民運動」的訊息。除此以外，是次活動亦邀請了曾接受器官移植的人士參加比賽，表揚大愛精神，從而宣揚再生人士都可以生活得健康精彩的訊息。

Panasonic 飛達慈善復活跑

集團對推廣公益及體育活動一向不遺餘力，今年《東方日報》及《on.cc 東網》繼續以媒體伙伴身份報道「Panasonic 飛達慈善復活跑」，藉活動宣傳運動的正面訊息，加深讀者們對長跑的認識及興趣，鼓勵男女老幼組隊參與。是次活動亦為「高錕慈善基金」籌款，藉此增加公眾對腦退化的認知，並幫助患者家屬，從而達到寓跑步於慈善的目的。