

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或其任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

LIFESTYLE CHINA GROUP LIMITED

利福中國集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2136)

截至二零一九年六月三十日止六個月之中期業績

摘要

- 營業額下跌 1.1%至人民幣 603.0 百萬元
- 本公司擁有人應佔溢利增加 7.9%，為人民幣 190.8 百萬元
- 每股盈利為人民幣 0.13 元，增長 16.1%
- 董事會不宣派中期股息

中期業績

利福中國集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績連同二零一八年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	602,996	609,498
銷售成本	3	(209,966)	(195,496)
毛利		393,030	414,002
其他收入，收益及虧損		47,425	28,958
銷售及分銷成本		(209,714)	(249,479)
行政開支		(69,588)	(70,205)
利息及投資收入	4	35,316	37,100
應佔一間合資企業溢利		15,757	18,234
應佔聯營公司溢利		197,343	189,476
融資成本	5	(16,325)	-
除稅前溢利		393,244	368,086
稅項	6	(73,486)	(69,494)
本期間溢利	7	319,758	298,592
其他全面(開支)收入			
隨後可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務時產生之匯兌差額		(25)	1,189
本期間其他全面(開支)收入		(25)	1,189
本期間全面收益總額		319,733	299,781
本期間應佔溢利：			
本公司擁有人		190,772	176,803
非控股權益		128,986	121,789
		319,758	298,592
應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		190,747	177,992
非控股權益		128,986	121,789
		319,733	299,781
每股盈利：			
— 基本	9	人民幣0.130元	人民幣0.112元

簡明綜合財務狀況表
於二零一九年六月三十日

	附註	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,471,312	4,211,465
資產使用權		2,840,357	-
預付租賃款項		-	2,224,965
於聯營公司權益		3,535,280	3,337,937
於一間合資企業權益		402,054	386,297
發展中物業		1,071,001	1,044,417
其他應收款項		138,098	135,323
		<u>12,458,102</u>	<u>11,340,404</u>
流動資產			
存貨		49,340	49,574
預付租賃款項		-	65,775
應收賬款及其他應收款項	10	149,492	181,221
應收一間合資企業款項		-	30,584
按公平值計入損益之金融資產		451,200	540,860
銀行結存及現金		1,610,886	1,536,381
		<u>2,260,918</u>	<u>2,404,395</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	743,451	931,992
應付一間合資企業款項		23,061	13,602
應繳稅項		27,951	56,201
銀行借貸－一年內到期		20,000	10,000
租賃負債		95,011	-
合約負債		10,250	7,378
		<u>919,724</u>	<u>1,019,173</u>
流動資產淨值		<u>1,341,194</u>	<u>1,385,222</u>
總資產減流動負債		<u>13,799,296</u>	<u>12,725,626</u>

簡明綜合財務狀況表(續)
於二零一九年六月三十日

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
銀行借貸－一年後到期	2,316,882	2,099,000
遞延稅項負債	44,353	32,382
應付附屬公司一名非控股股東之款項	44,296	44,296
租賃負債	524,084	-
	<u>2,929,615</u>	<u>2,175,678</u>
	<u>10,869,681</u>	<u>10,549,948</u>
資本及儲備		
股本	6,291	6,291
儲備	9,246,725	9,055,978
本公司擁有人應佔權益	9,253,016	9,062,269
非控股權益	1,616,665	1,487,679
	<u>10,869,681</u>	<u>10,549,948</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一九年六月三十日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄 16 之適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編制，惟於各報告期末按公平值計入損益之金融資產除外。

除應用新訂及經修訂的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所導致的會計政策變動外，於截至二零一九年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表內所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的全年財務報表所呈列一致。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，本集團首次應用香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則的下列新訂及經修訂，並於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間強制生效，以編制本集團的簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第 16 號	租賃
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第 23 號	所得稅處理的不確定性
香港財務報告準則第 9 號（修訂本）	具有負補償的提前還款特徵
香港會計準則第 19 號（修訂本）	計劃修訂、削減或結算
香港會計準則第 28 號（修訂本）	在聯營公司和合資企業的長期權益
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則年度改善（2015 年至 2017 年週期）

除下文所述者外，於本期間應用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間及以前期間的財務狀況及表現及及／或該簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

2. 主要會計政策（續）

在應用香港財務報告準則第 16 號「租賃」對會計政策的影響及變動

本集團已於本中期期間首次應用香港財務報告準則第 16 號。香港財務報告準則第 16 號取代香港會計準則第 17 號「租賃」（「香港會計準則第 17 號」）及相關詮釋。

首次應用香港財務報告準則第 16 號產生的過渡及影響概要

	於二零一九年 一月一日 人民幣千元
於二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承擔	<u>861,700</u>
按相關遞增借貸利率貼現之租賃負債	667,330
減：認可豁免 - 短期租約	(275)
認可豁免 - 低價值資產	<u>(733)</u>
於二零一九年一月一日應用香港財務報告準則第 16 號時 確認與經營租賃有關的租賃負債	<u>666,322</u>
分析為	
流動	93,000
非流動	<u>573,322</u>
	<u>666,322</u>
於二零一九年一月一日的資產使用權賬面金額如下：	
	<u>資產使用權</u> 人民幣千元
應用香港財務報告準則第 16 號時確認與經營租賃相關的資產使用權	666,322
重分類的預付租賃款項	2,290,740
減：於二零一九年一月一日與免租期有關的計提租賃負債	<u>(30,987)</u>
	<u>2,926,075</u>
按類別：	
租賃土地	2,290,740
物業	<u>635,335</u>
	<u>2,926,075</u>

2. 主要會計政策（續）

在應用香港財務報告準則第 16 號「租賃」對會計政策的影響及變動（續）

首次應用香港財務報告準則第 16 號產生的過渡及影響概要（續）

於二零一九年一月一日的簡明綜合財務狀況表確認的金額作出以下調整。不受變動影響的項目並無包括在內。

	先前於二零一八年 十二月三十一日 報告之 賬面金額 人民幣千元	調整 人民幣千元	於二零一九年 一月一日 根據香港財務 報告準則 第 16 號 賬面金額 人民幣千元
非流動資產			
資產使用權	-	2,926,075	2,926,075
預付租賃款項	2,224,965	(2,224,965)	-
流動資產			
預付租賃款項	65,775	(65,775)	-
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	931,992	(30,987)	901,005
租賃負債	-	93,000	93,000
非流動負債			
租賃負債	-	573,322	573,322

3. 營業額及分部資料

營業額指本集團期內向外部客戶銷售貨品的已收及應收金額、扣除折扣及銷售相關稅項、特許專櫃銷售收入、服務收入及租金收入，並分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
貨品或服務類別 (香港財務報告準則第15號下)		
貨品銷售－自營銷售	236,356	246,140
來自特許專櫃銷售之收入	303,075	305,222
服務收入	19,330	19,197
總貨品及服務 (香港財務報告準則第15號下)	<u>558,761</u>	<u>570,559</u>
租賃收入 (香港財務報告準則第16號/ 香港會計準則第17號下)	<u>44,235</u>	<u>38,939</u>
	<u>602,996</u>	<u>609,498</u>
按所在地區		
香港	-	29,030
中華人民共和國 (「中國」)	602,996	580,468
	<u>602,996</u>	<u>609,498</u>
收入確認時間		
在某個時間點		
貨品銷售－自營銷售	<u>236,356</u>	<u>246,140</u>
隨著時間確認		
來自特許專櫃銷售之收入	303,075	305,222
服務收入	19,330	19,197
	<u>322,405</u>	<u>324,419</u>
租賃收入	44,235	38,939
	<u>602,996</u>	<u>609,498</u>
銷售成本分析如下:		
貨品銷售成本－自營銷售	192,234	175,060
其他銷售成本	17,732	20,436
	<u>209,966</u>	<u>195,496</u>

3. 營業額及分部資料（續）

分部資料

根據香港財務報告準則第8號「經營分部」，本集團的經營業務歸屬單一經營分部，專注經營百貨店、零售及相關業務。此經營分部乃根據符合香港財務報告準則的會計政策編製內部管理報告確定，並由首席經營決策人（「首席經營決策人」）（即本公司的行政總裁）定期審閱。

首席經營決策人審閱本集團整體期內溢利，以作出資源分配決策。本集團業務由香港財務報告準則第8號界定之單一經營分部組成，因此並無呈列實體資料以外的個別分部資料。

於兩個期間，本集團並無客戶貢獻超過本集團總營業額10%。

地理資料

按地理位置劃分的營業額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
營業額		
香港	-	29,030
中國	<u>602,996</u>	<u>580,468</u>
	<u>602,996</u>	<u>609,498</u>

本集團所有的非流動資產均位於中國。

4. 利息及投資收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
銀行存款之利息收入	20,879	9,964
按公平值計入損益之金融資產之公平值淨變動	-	1,736
按公平值計入損益之金融資產之股息收入	-	249
按公平值計入損益之金融資產之投資收入	11,528	22,303
應收貸款的估算利息收入	2,777	2,777
其他利息收入	132	71
	<u>35,316</u>	<u>37,100</u>

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
利息:		
銀行借貸	50,733	36,211
租賃負責	16,325	-
減：於在建工程及發展中物業資本化金額	<u>(50,733)</u>	<u>(36,211)</u>
	<u>16,325</u>	<u>-</u>

資本化融資成本是指於期內特定投資於在建工程和發展中物業的資金所產生的借貸成本。

6. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
稅項支出包括：		
本期稅項：		
香港利得稅	-	1,143
中國企業所得稅	61,516	55,784
	61,516	56,927
遞延稅項支出	11,970	12,567
	73,486	69,494

本集團於本期間並無來自香港的應課稅溢利。簡明綜合財務報表所載的香港利得稅撥備按以前期間應課稅溢利的16.5%計算。根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）和企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個期間的稅率均為25%。

7. 本期間溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本期間溢利已扣除（計入）下列項目：		
物業、廠房及設備之折舊	51,474	56,432
資產使用權之折舊	85,719	-
	137,193	56,432
減：在建工程中之資本化金額	(24,291)	-
	112,902	56,432
應收租賃款的減值（撥回）虧損	(509)	3,077
物業、廠房及設備的減值虧損	-	3,600
預付租賃款項轉出	-	32,888
減：在建工程中之資本化金額	-	(24,291)
	-	8,597

8. 股息

截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息(二零一八年: 無)。自報告期末以來，並無建議派付任何股息。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據而計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
<u>盈利</u>		
就計算每股基本盈利之本公司擁有人應佔本期間溢利	<u>190,772</u>	<u>176,803</u>
	二零一九年 六月三十日 千股	二零一八年 六月三十日 千股
<u>股份數目</u>		
就計算每股基本盈利之加權平均普通股數目	<u>1,464,449</u>	<u>1,572,386</u>

於兩個期間均無任何潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

10. 應收賬款及其他應收款項

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款		
- 貨品及服務 (於香港財務報告準則第15號下)	25,455	60,801
- 經營租賃應收款項 (於香港財務報告準則第16號 / 香港會計準則第17號下)	6,358	7,574
	31,813	68,375
減: 信貸虧損撥備	(1,172)	(1,681)
	30,641	66,694
預付款項	179	250
已付按金	4,600	4,635
應收增值稅 (「增值稅」)	89,938	96,967
應收貸款 (附註)	138,098	127,684
其他	46,387	42,567
	279,202	272,103
減: 信貸虧損撥備	(22,253)	(22,253)
	256,949	249,850
應收賬款及其他應收款項總額	287,590	316,544
減: 非流動部分(附註)	(138,098)	(135,323)
	149,492	181,221

附註: 金額為向北國商城股份有限公司(「北國」)若干僱員貸款的未償還結餘, 以使其可以認購北國股份。該貸款以相關僱員持有的北國股份權益作為抵押。該貸款自二零一七年八月授予日起為期三年, 且利息是根據中國人民銀行公佈的人民幣一年期基準利率計算。

本集團向顧客作出的零售銷售主要透過現金、借記卡或信用卡方式付款。本集團主要應收賬款來自一般於一至兩個工作日收回的信用卡銷售及一般於30天內收回的應收租金收入。以下為應收賬款(扣除信貸虧損撥備(如有))根據發票日期(與各自收益確認日期相近)之賬齡分析:

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
0日至30日	29,213	64,235
31日至60日	557	659
61日至90日	260	169
超過90日	611	1,631
	30,641	66,694

11. 應付賬款及其他應付款項

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	41,323	44,926
應付工程款項	30,884	54,734
應付特許專櫃銷售款項	414,856	499,573
遞延收入 (附註)	115,953	114,798
已收租賃按金	73,119	72,318
應計費用	13,562	33,210
應付增值稅	5,167	28,609
應付利息	2,866	2,684
其他	45,721	81,140
	<u>743,451</u>	<u>931,992</u>

附註：遞延收入指顧客就預付卡預先支付之可退還按金。

以下為根據報告期末發票日期對應付賬款的賬齡分析：

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
0日至30日	21,929	33,919
31日至60日	12,263	2,795
61日至90日	1,460	2,300
超過90日	5,671	5,912
	<u>41,323</u>	<u>44,926</u>

應付款項及應付特許專櫃銷售款項之平均信貸期為由發票日計起45日以內。本集團設有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期限內支付。

管理層討論及分析

市場概覽

中美貿易糾紛於二零一八年爆發，至二零一九年上半年仍然持續，中國經濟增長繼續受其困擾。其中，二零一九年第二季度中國本地季度生產總值增長僅為 6.2%，為自一九九二年三月以來最低。因此，消費者情緒受到影響，可見於中國零售銷售按年增長率由二零一八年上半年的 9.4%，放緩至二零一九年上半年的 8.4%。按零售商店類型劃分的零售銷售增長明細顯示，中國百貨店類別的零售銷售於二零一九年上半年錄得按年增幅只有 1.5%，較二零一八年上半年的按年增長 4.6% 有所下降。同時，超市類別於二零一九年上半年的零售銷售按年增幅 7.4%，與二零一八年上半年的數字相同。

在複雜的商業環境下，中國政府推行措施及政策，目的是刺激日漸放緩的經濟及國內消費。此外，人民幣貶值亦似乎令中國國民不願在國外進行消費。即使在艱難的營運環境下，作為以迎合相對富裕城市中產階級家庭日常需要為主打的百貨店營運商，本集團或得益於此等正面因素而於二零一九年上半年取得穩定的財務業績。

財務回顧

營業額及銷售所得款項

截至二零一九年六月三十日止六個月「期內」，中美貿易戰持續，令中國經濟增長及消費者情緒受損，本集團錄得營業額人民幣約 603.0 百萬元，相較於二零一八年同期的人民幣 609.5 百萬元輕微下跌 1.1%。本集團旗下兩間百貨店上海久光及蘇州久光加強以中高檔產品迎合中產階級家庭需要的定位。值得注意的是，上海久光的化妝護膚產品銷售額按年急增 21.3%，是眾多產品類別之中最高。而蘇州久光於引進更多時尚配飾、家庭用品及嬰兒產品的高檔國際品牌後，有關產品的銷售額成為推動銷售所得款項增長的主要動力。本集團有效的營銷及推廣活動，令期內銷售所得款項淨額與去年同期比較增加 1.2% 至人民幣 1,646.4 百萬元。若扣除於二零一八年七月結束營業的日式餐廳業務銷售額，本集團的銷售所得款項則按年增加 3.4%。

毛利及特許專櫃率

期內的毛利為人民幣 393.0 百萬元，毛利率按銷售所得款項淨額之百分比則由二零一八年同期的 25.4% 輕微下降至 23.9%。毛利率按營業額之百分比由 67.9% 輕微下降至 65.2%。本集團繼續為顧客提供優質的購物體驗，產品組合有所提升，加上連貫流暢的服務，平均特許專櫃扣率輕微下降至 21.6%。

股東應佔溢利淨額

期內本公司擁有人應佔溢利淨額增加 7.9%至人民幣 190.8 百萬元，而去年同期則為人民幣 176.8 百萬元。溢利增長主要由於其他收入增加。於回顧期內，本集團按營業額之百分比計算的純利率為 31.6%，而二零一八年上半年則為 29.0%。

銷售及分銷成本

本集團的總銷售及分銷成本減少 15.9%至人民幣 209.7 百萬元(二零一八年：人民幣 249.5 百萬元)，主要由於 (i)應用與租賃相關的新訂會計準則導致確認與租賃相關的開支下降；(ii)因日式餐廳業務結束以致本集團前線員工開支減少；及(iii)維修及保養開支減少。因此，本集團的總銷售及分銷開支按銷售所得款項總額之百分比由二零一八年同期的 17.3%減少至期內約 12.7%。

行政開支

本集團期內的一般行政開支維持穩定，為人民幣 69.6 百萬元（二零一八年：人民幣 70.2 百萬元），與本集團業務營運相符。

員工成本

期內，員工成本（不包括董事酬金）按年下跌 9.0%，至約人民幣 78.9 百萬元。員工成本按年下跌的原因為普遍職員人數的減少。於二零一九年六月三十日，本集團全職員工總數為 1,190 名，而於二零一八年十二月三十一日則為 1,216 名。

其他收入、收益及虧損

其他收入、收益及虧損主要包括從專櫃／租戶收取的管理費收入、信用卡費用及其他各項收入，以及其他雜項收入／開支及匯兌收益／虧損。增長主要歸因於 (i)缺少上個期內為中國集團餐飲業務的關閉撥備開支及 (ii)人民幣兌美元及港元匯率從年初起疲弱，導致本集團以美元及港元計值的銀行結餘從二零一八錄得匯兌虧損人民幣 8.8 百萬元轉為於期內錄得匯兌收益人民幣 0.1 百萬元。

利息及投資收入

期內利息及投資收入減少 4.8%至人民幣 35.3 百萬元主要歸因於結構性存款的投資收入減少所致。

融資成本

本集團的融資成本主要包括銀行借貸產生的利息及有關租賃負債的融資費用。在資本化前，於期內所產生的利息總額約為人民幣 67.1 百萬元（二零一八年：人民幣 36.2 百萬元），當中人民幣 50.7 百萬元（二零一八年：人民幣 36.2 百萬元）與本集團於上海的大寧項目有關，並已悉數資本化。利息總額較去年增加主要由於用於大寧項目資本開支的銀行貸款總額增加。於損益表中列支的融資成本為人民幣 16.3 百萬元（二零一八年：零），即應用新訂會計準則後而產生的租賃負債的財務費用。

流動資金及財務資源

本集團於期內經調整的未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利(EBITDA)由二零一八年的人民幣198.4百萬元輕微上升至人民幣205.6百萬元。於二零一九年六月三十日，本集團的淨負債（定義為銀行現金及結存減總銀行借貸、應付一名附屬公司非控股股東款項及應付一間合資企業款項）為約人民幣793.4百萬元，而上一期間則為人民幣630.5百萬元。較高淨負債主要由於用於本集團在大寧項目資本開支的銀行借貸增加。

於二零一九年六月三十日，本集團的銀行結存及現金約為人民幣1,610.9百萬元（二零一八年十二月三十一日：人民幣1,536.4百萬元），其中人民幣18.8百萬元以港元計值及存放於香港，而餘額則存放於中國內地，其中約89.3%以人民幣計值，其餘10.7%以美元計值。銀行結存與二零一八年十二月三十一日相比增加的原因是本集團於期內變現過往列作為金融資產之結構性存款淨額約人民幣89.7百萬元。

於二零一九年六月三十日，本集團的有抵押銀行貸款約為人民幣2,336.9百萬元（二零一八年十二月三十一日：人民幣2,109.0百萬元），乃參考中國人民銀行基準利率計息。於二零一九年六月三十日，本集團的未動用銀行信貸額度總額，相等於約人民幣113.1百萬元（二零一八年十二月三十一日：人民幣341.0百萬元）。於期末，本集團的負債與權益比率（定義為銀行借貸除以本公司擁有人應佔權益）為25.3%（二零一八年十二月三十一日：23.3%）。

外匯監管

本公司及其位於中國的附屬公司的功能貨幣為人民幣，本集團的大部分交易亦以人民幣計值。如「流動資金及財務資源」部分所述，本集團有若干部分銀行結存以人民幣以外的外幣（港元及美元）計值，並因應人民幣兌外幣的強弱情況而承受外幣不定時變動。鑒於本集團大部分收益及開支以及借貸及資本開支均以人民幣計值，而香港存放之港元現金結餘是特意用作支付中國內地以外地方的營運開支，本集團目前並不需一套全面外幣對沖政策。然而，管理層將監察本集團的外幣風險，並將於有需要時考慮採取適當措施減輕任何潛在重大外幣風險。

資產抵押

於二零一九年六月三十日，本集團抵押本集團若干位於中國的 (i)物業、廠房及設備為人民幣2,648.3百萬元（二零一八年十二月三十一日：人民幣2,337百萬元）(ii)資產使用權為人民幣1,748.0百萬元（二零一八年十二月三十一日：預付租賃款項人民幣1,772百萬元）及 (iii)發展中物業為人民幣1,071.0百萬元（二零一八年十二月三十一日：人民幣1,044.0百萬元），作為獲授賬面值為人民幣2,336.9百萬元（二零一八年十二月三十一日：人民幣2,109.0百萬元）的銀行借貸。

或然負債

於二零一九年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購及出售

於期內並無重大收購及出售。

業務回顧

傳統實體零售業除面對宏觀經濟不明朗因素外，電子商貿帶來的競爭加劇，並令年青消費者族群的消費模式急速轉變，亦為傳統實體零售界別面對的另一挑戰。為應付此挑戰，本集團大力推行其推廣及營銷活動，產品組合更為針對中高檔市場，並運用手機移動互聯網應用程式，為旗下百貨店吸引客流量。中國政府推出政策以刺激放緩經濟及促進國內消費、人民幣貶值吸引中國國民於國內而非海外消費，有助本集團於期內取得穩定的財務業績。

上海久光

本集團上海久光於二零一九年上半年之銷售所得款項錄得 3.2%的按年增幅，該原因為本集團進一步引入以中高檔市場為對象的產品組合。在各產品類別中，化妝護膚產品的自營銷售表現最為突出，銷售額按年上升 23.9%。日均客流量按年上升 1.0%至約 49,000 人次。儘管逗留購買比率按年下跌 0.7 個百分點至 37.7%，平均每宗交易額上升 3.0%至人民幣 450 元。本集團亦繼續舉行推廣及營銷活動，包括為會員而舉辦的活動，加深與尊貴會員的互動，以刺激銷售數字。期內，該百貨店的平均特許專櫃扣率維持穩定於 23.1%，而二零一八年上半年則為 23.4%。

蘇州久光

蘇州久光以迎合二線城市中產階級家庭需要之百貨店為定位，其增加切合目標市場的產品組合。該百貨店的銷售所得款項於二零一九年上半年錄得按年增幅5.6%。該百貨店引進更多時尚配飾、家庭用品及嬰兒產品的國際品牌，有關產品的銷售額成為推動銷售所得款項錄得按年增幅的主因。平均每宗交易額按年下跌3.8%至人民幣408元，而日均客流量則上升1.5%至約20,000人次。逗留購買比率增加3.0個百分點至45.6%，該百貨店收取的平均特許專櫃扣率則由二零一八年上半年的19.0%下降至18.3%。

大連久光

大連久光於期內仍然停業。本集團因物業保養支出而將繼續出現負現金流。本集團正物色商機，以改善物業的回報。

「鮮品館」之獨立經營

本集團在上海長寧租賃物業獨立經營的「鮮品館」出售優質食品及糕餅產品，其於期內表現持續放緩。「鮮品館」位處辦公大樓，而為滿足該辦公大樓的辦公室人員需要，「鮮品館」調整其產品組合。同時，「鮮品館」降低自營商品的比例，並增加專櫃比例，以刺激其銷售效益。

聯營公司權益

紮根石家莊的北人集團乃本集團維持策略性股本權益的知名零售商，銷售所得款項總額於期內錄得按年低單位數的跌幅。本集團應佔溢利淨額（扣除非控股權益）維持穩定於人民幣 118.3 百萬元（二零一八年：人民幣 117.7 百萬元）。來自該項投資的應佔溢利對本集團而言依然重大及重要，其於期內佔本公司擁有人應佔本集團溢利的 62.1%。

業務擴展

本集團位於上海靜安區大寧的零售及商業綜合體項目將近完工。該項目包含大型的零售綜合體，將容納本集團位於上海的第二間久光店及兩座辦公樓。該商業綜合體預期將於二零二零年投入使用，屆時它將開始為本集團帶來現金流以及讓本集團在上海的業務佔有率有所增強，並進一步提升其品牌認受性。

展望與計劃

中美貿易戰持續，中國經濟增長因而出現放緩，令中國零售業前景蒙上陰霾。儘管如此，中國政府刺激經濟增長及國內消費的措施，可減緩於綜複雜及波動不已業務環境下的不利影響。本集團旗下百貨店所在地區新開幕的購物商場帶來的競爭、電子商貿帶來的競爭日益加劇，以及年青一代消費模式急速改變，是本集團需要面對的其他挑戰。

為保持競爭力，本集團旗下的百貨店將加強作為迎合中產階級家庭日常需要百貨店的定位，將更多國際知名中高檔品牌產品引進以豐富產品組合，有助讓本集團旗下的百貨店以及通過電子商務和數碼渠道的商店從競爭對手中脫穎而出。

為迎合年青消費者的消費模式，本集團將運用於社交媒體平台運作的移動互聯網應用程式、零售管理平台及客戶關係管理系統，進行全面的營銷活動。移動互聯網應用程式將擁有多項功能，包括將於本集團旗下百貨店購物所賺取的消費點數，兌換為可於與本集團結盟的咖啡館或戲院等其他商店使用的現金優惠券、產品及服務的廣告、主題式營銷及推廣活動。有關應用程式亦與本集團的零售管理平台緊密配合，以收集客戶消費模式及喜好的數據，使本集團可調整產品組合，並據此進行精準營銷及推廣活動。有關舉措讓本集團向貴賓會員提供更佳的服務，進一步提升貴賓會員的購物體驗，並最終可提升他們的客戶忠誠度。

本集團將繼續推行不同舉措，旨在刺激其銷售收入，並為股東帶來更佳回報。本集團亦將繼續物色可為本集團帶來可持續利潤增長的投資機遇。

僱員

於二零一九年六月三十日，本集團共僱用 1,190 名員工，其中 1,185 名員工駐於中國內地及 5 名員工駐於香港。截至二零一九年六月三十日止六個月期間，員工成本（不包括董事酬金）為人民幣 78.9 百萬元（二零一八年：人民幣 86.7 百萬元）。本集團確保僱員薪酬水平符合市場趨勢並具競爭力，僱員之薪酬乃根據本集團之一般薪金及花紅制度因應僱員表現釐定。

中期股息

董事會議決不宣派截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息（二零一八年：無）。

企業管治守則

本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月內已遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載《企業管治守則》之守則條文，惟下列偏離除外：

主席及首席執行官之角色並無作出區分，然而此安排有利發展及執行本集團業務策略，及增強營運效率及效益。

購買、出售或贖回本公司證券

於截至二零一九年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期業績之審閱

本集團截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核中期業績已由本公司之審核委員會審閱及經本公司核數師按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

致謝

我們謹此向管理人員及全體員工努力不懈、盡心全意為本集團效力，以及股東及顧客一直對本集團之鼎力支持致以衷心謝意。

代表董事會
利福中國集團有限公司
劉鑾鴻
主席

香港，二零一九年八月十二日

於本公告日期，董事會包括劉鑾鴻先生（為執行董事）；陳楚玲小姐（為非執行董事）；以及張美嫻小姐、張悅文先生及林光蔚先生（為獨立非執行董事）。