

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**中国平安**

金融·科技

# 中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2318)

## 截至2019年6月30日止6個月的未經審計業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「本公司」)董事會謹此宣佈本公司及附屬公司截至2019年6月30日止6個月的未經審計業績公告。本公告刊載本公司2019年中期報告全文，並符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料之要求。

本業績公告同時刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.pingan.cn](http://www.pingan.cn))，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。本公司2019年中期報告的印刷版將於2019年9月上旬前寄發予本公司H股股東，並可於其時在聯交所的網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司的網站([www.pingan.cn](http://www.pingan.cn))閱覽。

承董事會命

**馬明哲**

董事長兼首席執行官

中國深圳，2019年8月15日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、孫建一、李源祥、任匯川、姚波及蔡方方；本公司的非執行董事為謝吉人、楊小平、劉崇及王勇健；本公司的獨立非執行董事為葛明、歐陽輝、伍成業、儲一昀及劉宏。

# 目錄

## 關於我們

- 1 公司概覽
- 3 財務摘要
- 4 董事長致辭

## 經營情況討論及分析

- 6 客戶經營分析
- 9 以科技引領業務變革
- 14 主要業務經營分析
- 14 業績綜述
- 18 壽險及健康險業務
- 26 財產保險業務
- 32 保險資金投資組合
- 36 銀行業務
- 43 資產管理業務
- 48 科技業務
- 52 內含價值分析
- 63 流動性及資本資源
- 68 可持續發展

## 公司管治

- 76 股本變動及股東情況
- 78 董事、監事和高級管理人員
- 81 重要事項

## 財務報表

- 99 中期簡明合併財務報表審閱報告
- 100 中期合併利潤表
- 101 中期合併全面收益表
- 102 中期合併資產負債表
- 104 中期合併股東權益變動表
- 106 中期合併現金流量表
- 107 中期簡明合併財務報表附註

## 其他信息

- 157 釋義
- 160 公司信息

### 有關前瞻性陳述之提示聲明

除歷史事實陳述外，本報告中包括了某些「前瞻性陳述」。所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的（包括但不限於）預測、目標、估計及經營計劃都屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及一些通常或特別的已知和未知的風險與不明朗因素。某些陳述，例如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目的」、「有意」、「計劃」、「相信」、「將」、「可能」、「應該」等詞語或慣用語的陳述，以及類似用語，均可視為前瞻性陳述。

讀者務請注意這些因素，其大部分不受本公司控制，影響着公司的表現、運作及實際業績。受上述因素的影響，本公司未來的實際結果可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些因素包括但不限於：匯率變動、市場份額、同業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件及其他非本公司可控制的風險和因素。任何人需審慎考慮上述及其他因素，並不可完全依賴本公司的「前瞻性陳述」。此外，本公司聲明，本公司沒有義務因新訊息、未來事件或其他原因而對本報告中的任何前瞻性陳述公開地進行更新或修改。本公司及其任何員工或聯繫人，並未就本公司的未來表現作出任何保證聲明，及不為任何該等聲明負上責任。

# 公司概覽

**平安致力於成為國際領先的科技型個人金融生活服務集團。**在「金融+科技」、「金融+生態」的戰略規劃指引下，平安將創新科技聚焦於大金融資產、大醫療健康兩大產業，深度應用於傳統金融與「金融服務、醫療健康、汽車服務、房產服務、智慧城市」五大生態圈。通過「一個客戶、多種產品、一站式服務」的綜合金融經營模式，依托本土化優勢，踐行國際化標準的公司治理，平安持續推動「科技賦能金融、科技賦能生態、生態賦能金融」，為1.96億個人客戶和5.76億互聯網用戶提供金融生活產品及服務。

- 2019年上半年，公司實現歸屬於母公司股東的營運利潤734.64億元，同比增長23.8%，非年化營運ROE為12.3%；歸屬於母公司股東的淨利潤976.76億元，同比增長68.1%。
- 得益於營運利潤的快速增長，平安持續提升現金分紅水平，向股東派發中期股息每股現金0.75元，同比增長21.0%。
- 客戶經營業績持續增長，個人業務營運利潤達665.76億元，同比增長32.1%，佔集團歸屬於母公司股東的營運利潤的90.6%。個人客戶數達1.96億，較年初增長6.6%。上半年新增客戶2,009萬，其中33.8%來自集團五大生態圈的互聯網用戶；客均營運利潤近340元，同比增長20.9%。截至2019年6月30日，客均合同數2.58個，較年初增加0.05個；同時持有多家子公司合同的個人客戶數6,937萬，較年初增長9.0%，在整體客戶數中佔比35.4%，佔比較年初上升0.8個百分點。
- 壽險及健康險業務實現營運利潤484.33億元，同比增長36.1%。公司向高價值業務轉型，業務結構持續優化，新業務價值率44.7%，同比提升5.7個百分點，新業務價值同比增長4.7%；持續推進科技升級，輔助代理人篩選的AI面談官面試覆蓋率達100%，高仿真對話機器人AskBob對代理人諮詢的疑問解答準確率高達95%。
- 平安產險實現營運利潤100.39億元，同比增長69.5%；綜合成本率96.6%，業務品質保持優良。平安產險線上理賠服務持續領先，運用自主研發的AI圖片定損技術和精準客戶畫像技術，針對安全駕駛行為良好的車主推出「信任賠」服務，開創性實現後台零人工作業模式，案均賠付完成時間縮短至168秒。

# 公司概覽

- 平安銀行整體經營穩中趨好，實現淨利潤154.03億元，同比增長15.2%，得益於淨息差提升和非利息淨收入穩步增長。零售轉型持續推進，零售業務營業收入和淨利潤佔比分別為56.9%、70.2%，同比分別上升5.7個百分點、2.3個百分點；個人存款餘額較年初增長17.2%。資產質量改善明顯，不良貸款率及關注貸款佔比較年初分別下降0.07個百分點、0.25個百分點。
- 公司科技能力持續深化。截至2019年6月末，公司科技專利申請數較年初增加5,779項，累計達18,050項，位居國際金融機構前列，其中PCT及境外專利申請數累計達3,959項。科技實力進一步得到國際認可，多項科技成果在金融、醫療、智慧城市等領域獲得大獎。
- 公司品牌價值持續提升，名列《財富》世界500強第29位，《福布斯》全球上市公司2,000強第7位，BrandZ™全球最具價值品牌100強第40位，蟬聯全球多元保險企業第一位。
- 公司積極履行對所有利益相關方的責任。一方面，公司進一步鞏固深化可持續發展戰略，把ESG (Environment, Social, Governance) 標準全面融入企業管理，搭建了ESG政策體系，以實現長期穩定發展；另一方面，公司持續運用綜合業務力量推進「三村工程」，以「智慧扶貧」為核心，面向「村官、村醫、村教」，積極推動產業扶貧、健康扶貧和教育扶貧。截至2019年6月末，公司已在全國13個省或自治區落地「三村工程」，累計提供扶貧資金103.73億元，援建升級鄉村衛生所622所，培訓村醫6,926名，援建升級鄉村學校607所，培訓鄉村教師5,898名。

## 歸屬於母公司股東的營運利潤(人民幣百萬元)



## 歸屬於母公司股東的權益(人民幣百萬元)



## 總收入(人民幣百萬元)



## 新業務價值<sup>(1)</sup>(人民幣百萬元)



## 基本每股營運收益(人民幣元)



## 內含價值(人民幣百萬元)



## 總資產(人民幣百萬元)



## 中期每股股息(人民幣元)



註：(1) 計算2018年1-6月新業務價值的假設及方法與2018年年末評估假設及方法一致。如果使用2018年1-6月評估時的計算假設及方法，2018年1-6月的新業務價值為387.57億元。

# 財務摘要

(人民幣百萬元)	截至2019年	截至2018年	變動
	6月30日 止6個月/ 2019年6月30日	6月30日 止6個月/ 2018年12月31日	
<b>客戶經營</b>			
互聯網用戶量(萬人)	57,578	53,843	6.9%，與上年末比
個人客戶數(萬人)	19,604	18,396	6.6%，與上年末比
客均合同數(個)	2.58	2.53	2.0%，與上年末比
客均營運利潤(人民幣元)	339.60	280.86	20.9%，同比
持有多家子公司合同的客戶數佔比(%)	35.4	34.6	上升0.8個百分點，與上年末比
新增客戶中來自集團五大生態圈的互聯網用戶佔比(%)	33.8	32.7	上升1.1個百分點，同比
<b>集團合併</b>			
內含價值營運回報率(非年化，%)	11.2	13.5	下降2.3個百分點，同比
內含價值	1,113,181	1,002,456	11.0%，與上年末比
歸屬於母公司股東的營運利潤	73,464	59,339	23.8%，同比
營運ROE(非年化，%)	12.3	11.9	上升0.4個百分點，同比
基本每股營運收益(人民幣元)	4.12	3.33	23.7%，同比
中期每股股息(人民幣元)	0.75	0.62	21.0%，同比
歸屬於母公司股東權益	625,327	556,508	12.4%，與上年末比
歸屬於母公司股東的淨利潤	97,676	58,095	68.1%，同比
集團綜合償付能力充足率(%)	223.9	216.4	上升7.5個百分點，與上年末比
<b>壽險及健康險業務</b>			
內含價值營運回報率(非年化，%)	14.2	17.6	下降3.4個百分點，同比
內含價值	713,191	613,223	16.3%，與上年末比
上半年新業務價值	41,052	39,209	4.7%，同比
營運利潤	48,433	35,595	36.1%，同比
剩餘邊際餘額	867,390	786,633	10.3%，與上年末比
平安壽險綜合償付能力充足率(%)	228.0	218.8	上升9.2個百分點，與上年末比
<b>財產保險業務</b>			
營運利潤	10,039	5,924	69.5%，同比
綜合成本率(%)	96.6	95.8	上升0.8個百分點，同比
綜合償付能力充足率(%)	255.3	223.8	上升31.5個百分點，與上年末比
<b>銀行業務</b>			
淨利潤	15,403	13,372	15.2%，同比
淨息差(年化，%)	2.62	2.26	上升0.36個百分點，同比
成本收入比(%)	29.46	29.66	下降0.20個百分點，同比
不良貸款率(%)	1.68	1.75	下降0.07個百分點，與上年末比
逾期90天以上貸款撥備覆蓋率(%)	194.37	159.45	上升34.92個百分點，與上年末比
核心一級資本充足率(%)	8.89	8.54	上升0.35個百分點，與上年末比
<b>資產管理業務</b>			
信託業務淨利潤	1,874	1,694	10.6%，同比
證券業務淨利潤	1,252	956	31.0%，同比
<b>科技業務</b>			
營運利潤	3,274	4,607	-28.9%，同比

註：若干數據已重分類或重列，以符合相關期間的呈列方式。

# 董事長致辭

歲月不居，時節如流，己亥年轉眼過半。懷着虔誠、感恩的心態，我們向社會各界報告半年來公司在核心金融業務、科技業務、社會責任履行等各方面取得的進展。

2019年是平安戰略轉型的關鍵之年，在「金融+科技」、「金融+生態」的戰略規劃指引下，我們將創新科技聚焦於大金融資產、大醫療健康兩大產業，深度應用於傳統金融與「金融服務、醫療健康、汽車服務、房產服務、智慧城市」五大生態圈，對內持續提升數據化智慧經營水平，對外賦能開放平台反哺金融主業。

回顧上半年，面對全球經濟乏力、經貿摩擦持續等內外部不確定性因素帶來的諸多挑戰，我們緊跟國家戰略步伐，防範風險、優化結構、穩中求進，交出了一份滿意的業績答卷。公司品牌價值持續提升，名列《財富》世界500強第29位；《福布斯》全球上市公司2000強第7位；BrandZ™全球最具價值品牌100強第40位，蟬聯全球多元保險企業第一位。上半年，公司實現歸屬於母公司股東的營運利潤734.64億元，同比增長23.8%，非年化營運ROE為12.3%；歸屬於母公司股東的淨利潤976.76億元，同比增長68.1%。通過「一個客戶、多種產品、一站式服務」的綜合金融經營模式，我們為1.96億個人客戶和5.76億互聯網用戶提供金融生活產品及服務，個人業務營運利潤達665.76億元，同比增長32.1%；同時持有多家子公司合同的個人客戶數6,937萬，較年初增長9.0%。現金分紅水平持續提升，向股東派發中期股息每股現金0.75元，同比增長21.0%。

隨着國內金融調控向縱深邁進，中國經濟向高質量發展轉型。我們秉持初心、固本強基、科技賦能，實現核心金融業務穩健增長，業務價值不斷提升。上半年，壽險及健康險業務實現營運利潤484.33億元，同比增長36.1%；業務結構持

續優化，新業務價值率44.7%，同比提升5.7個百分點；持續推進科技升級，輔助代理人篩選的AI面談官面試覆蓋率達100%，高仿真對話機器人AskBob對代理人諮詢的疑問解答準確率高達95%。平安產險實現營運利潤100.39億元，同比增長69.5%；綜合成本率96.6%，業務品質保持優良；線上理賠服務持續領先，運用自主研發的AI圖片定損技術和精準客戶畫像技術，推出車險「信任賠」服務，開創性實現後台零人工作業模式，案均168秒完成賠付。平安銀行整體經營穩中趨好，上半年實現淨利潤154.03億元，同比增長15.2%；零售轉型持續推進，零售業務營業收入和淨利潤佔比同比分別上升5.7個百分點、2.3個百分點，個人存款和個人貸款佔比較年初分別上升1.4個百分點、1.0個百分點；資產質量持續改善，不良貸款率及關注貸款佔比較年初分別下降0.07個百分點、0.25個百分點。

創新引領發展是立根之本，公司的科技能力持續強化，基礎研究和應用科技領域捷報頻傳。截至2019年6月末，公司科技專利申請數較年初增加5,779項，累計達18,050項，位居國際金融機構前列，其中PCT及境外專利申請數累計達3,959項；科技實力進一步得到國際認可，多項技術成果在金融、醫療、智慧城市等領域斬獲國際大獎。金融領域，我們的人工智能單證識別技術在國際票據掃描件文字識別(OCR)和信息提取(SROIE)大賽中榮獲世界第一，金融壹賬通順利獲得香港虛擬銀行牌照。醫療領域，我們發表了全球首篇AI疾病預測的頂級醫學論文，打造的全球第一款智能OCT眼底疾病篩查系統完成了多中心臨床試驗。



2019年1月11日，由中國平安研發的深圳市統一政務服務APP「i深圳」正式上線。

我們咬定「生態」不放鬆，深度聚焦大金融資產和大醫療健康的開放平台建設，科技業務發展迅速。陸金所控股在財富管理、個人借款及政府金融等業務領域突破創新、合規前行，截至2019年6月末，陸金所平台註冊用戶數達4,274萬，較年初增長5.9%。金融壹眼通持續加大科技投入，在區塊鏈、人工智能等技術研發和應用保持領先，已累計為國內3,707家機構提供服務，為境外10個國家或地區27家機構提供服務或簽約合作。平安好醫生為超過2.89億註冊用戶提供廣泛的醫療和健康管理服務，2019年上半年營業收入22.73億元，同比增長102.4%。平安醫保科技成功中標國家醫保局宏觀決策大數據應用子系統、運行監測子系統建設項目，已為超過200個城市的醫保管理機構提供醫保精細化管理和參保人服務。

今年是新中國成立70週年，也是平安新30年的開局之年。平安的發展，得益於改革開放的歷史機遇以及股東和客戶的支持。助力國家脫貧攻堅，我們持續推動「三村工程」，以「智慧扶貧」為核心，面向「村官、村醫、村教」，運用現代科技積極推動產業扶貧、健康扶貧和教育扶貧。截至2019年6月末，公司已在全國13個省或自治區落地「三村工程」，累計提

供扶貧資金103.73億元，援建升級鄉村衛生所622所，培訓村醫6,926名，援建升級鄉村學校607所，培訓鄉村教師5,898名。

「東方欲曉，莫道君行早。踏遍青山人未老，風景這邊獨好。」面對當前複雜多變的全球經濟形勢，我們堅定相信中國經濟態勢長期向好，將堅持既定的「金融+科技」、「金融+生態」戰略，不忘初心，夯實金融主業，兢兢業業履行保險人的責任；回饋社會，紮實做好「三村工程」，助力美好鄉村建設；全方位提升數據化智慧經營水平，佈局科技創新版圖，開拓智慧城市等創新生態服務；洞察客戶需求，優化消費體驗，提升綜合金融一站式服務水平。我們將持續推動各項業務穩健增長，為廣大客戶和股東創造價值，向着成為國際領先的科技型個人金融生活服務集團的整體目標穩步邁進。



2019年5月9日，中國平安科技高管一行組成支教團，為廣東省河源市洋頭小學學生們送去科技素養課。

董事長兼首席執行官

中國深圳  
2019年8月15日

# 客戶經營分析

- 2019年上半年，集團個人業務營運利潤665.76億元，同比增長32.1%，佔集團歸屬於母公司股東的營運利潤的90.6%，佔比同比提升5.7個百分點。
- 截至2019年6月30日，集團個人客戶<sup>(1)</sup>數1.96億，較年初增長6.6%；上半年新增客戶2,009萬，其中33.8%來自集團五大生態圈的互聯網用戶；上半年客均營運利潤近340元，同比增長20.9%。截至2019年6月30日，客均合同數2.58個，較年初增加0.05個。
- 集團互聯網用戶<sup>(2)</sup>量5.76億，較年初增長6.9%；年活躍用戶量<sup>(3)</sup>2.69億，人均使用2.49項在線服務。
- 集團客戶交叉滲透程度不斷提高，6,937萬個人客戶同時持有多家子公司的合同，較年初增長9.0%，在整體客戶中佔比35.4%，佔比較年初上升0.8個百分點。

## 客戶經營戰略

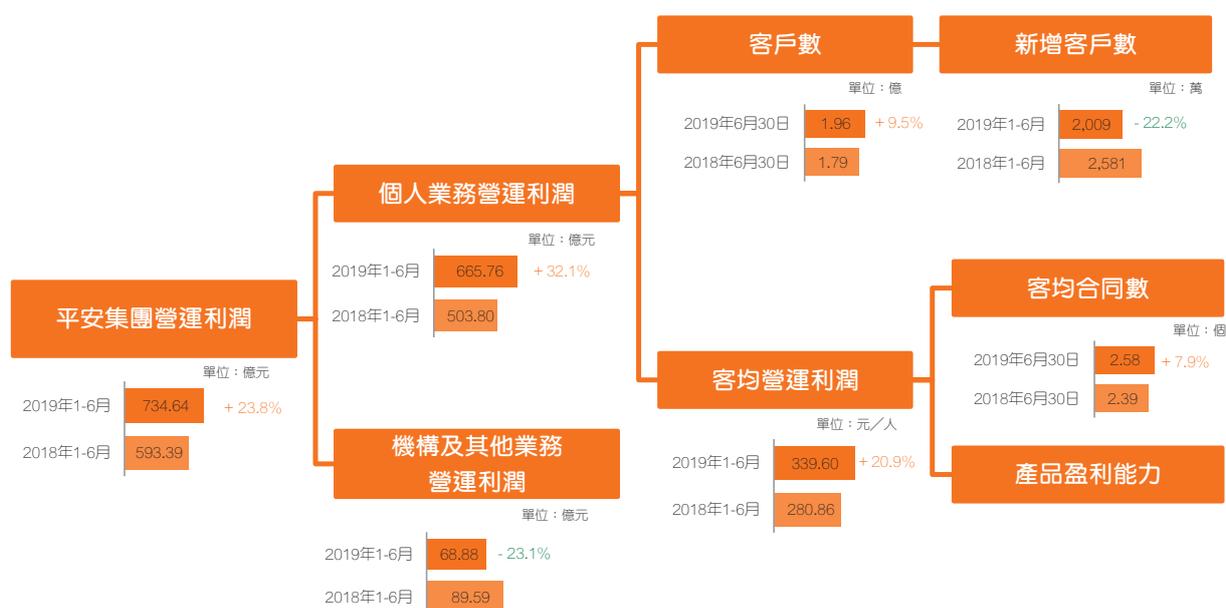
平安堅持以個人客戶為中心，致力於成為國際領先的科技型個人金融生活服務集團。基於「一個客戶、多種產品、一站式服務」的客戶經營理念，平安圍繞「金融服務、醫療健康、汽車服務、房產服務、智慧城市」五大生態圈，在「金融+科技」、「金融+生態」的規劃指引下，持續推動「科技賦能金融、科技賦能生態、生態賦能金融」，為客戶提供更豐富的產品與更優質的服務。得益於個人客戶數的持續提升、客均合同數的穩定增加和產品線盈利能力穩健增長，平安個人業務營運利潤持續提升，已經成為平安強勁增長的內部驅動力。

註：(1) 個人客戶：指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

(2) 互聯網用戶：指使用平安集團旗下科技公司和核心金融公司的互聯網服務平台(包括網頁平台及移動APP)並註冊生成賬戶的獨立用戶。

(3) 年活躍用戶量：指截至統計期末12個月內活躍過的用戶量。

## 集團營運利潤增長核心驅動因素



註：平安集團營運利潤為歸屬於母公司股東的營運利潤口徑。

## 規模：集團個人客戶數及互聯網用戶量穩健增長

平安持續優化產品、渠道和場景，打造極致的客戶體驗。截至2019年6月末，集團整體個人客戶數1.96億，較年初增長6.6%；上半年新增客戶2,009萬，其中來自集團五大生態圈互聯網用戶的新增客戶680萬，在新增客戶中佔比33.8%。平安持續推動客戶與用戶之間的遷徙轉化，通過互聯網平台提升客戶的服務體驗，同時是互聯網用戶的客戶數佔比穩步提升。

### 個人客戶構成

(萬人)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
人壽保險 <sup>(1)</sup>	6,344	6,070	4.5
車險 <sup>(1)</sup>	4,902	4,643	5.6
銀行零售	6,460	6,010	7.5
信用卡	5,178	4,733	9.4
證券基金信託	4,219	3,817	10.5
其他 <sup>(2)</sup>	5,161	4,551	13.4
<b>集團整體</b>	<b>19,604</b>	<b>18,396</b>	<b>6.6</b>

註：(1) 保險公司客戶數按有效保單的投保人口徑統計。

(2) 其他包含科技、其他貸款和其他保險產品線。

(3) 因對購買多個金融產品的客戶進行除重處理，累計客戶的明細數相加不等於總數。

(4) 因有客戶流失，截至2019年6月末的客戶數不等於2018年末客戶數加本期新增客戶數。

### 線上客戶數

(萬人)	2019年6月30日		2018年12月31日	
	人數	佔比(%)	人數	佔比(%)
同時是互聯網用戶的 客戶數	17,098	87.2	15,700	85.3
同時是APP用戶的客 戶數	16,585	84.6	15,166	82.4

平安聚焦「一站式服務」，不斷完善在線體驗，打造更貼近用戶的服務場景。截至2019年6月末，集團互聯網用戶量5.76億，較年初增長6.9%，APP用戶量5.09億，較年初增長7.4%，平均每個互聯網用戶使用平安2.49項在線服務。同時，得益於平安對互聯網用戶的高效經營，用戶活躍度逐步提升，用戶黏性持續增強，年活躍用戶量達2.69億。

### 互聯網用戶量

(萬人)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
<b>互聯網用戶量</b>	<b>57,578</b>	53,843	6.9
科技公司	51,599	47,710	8.2
核心金融公司	34,660	31,358	10.5
<b>APP用戶量</b>	<b>50,897</b>	47,388	7.4
科技公司	32,100	30,551	5.1
核心金融公司	32,683	29,360	11.3

註：集團整體互聯網用戶量、APP用戶量包括科技公司和核心金融公司的用戶，並進行了除重處理。

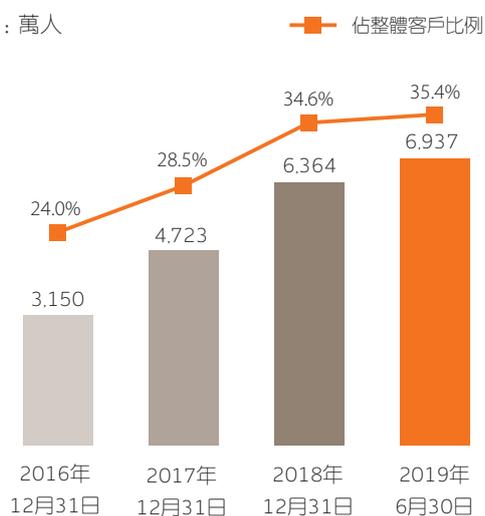
## 價值：集團客戶價值穩步提升，客戶遷徙效果顯著

隨着平安綜合金融戰略的深化，客戶交叉滲透程度不斷提高，客均合同數穩步增加，客戶價值逐年提升。截至2019年6月末，集團核心金融公司之間當年客戶遷徙1,998萬人次，個人客戶中有6,937萬人同時持有多家子公司的合同，在整體客戶中佔比35.4%，佔比較年初提升0.8個百分點。集團客均合同數2.58個，較年初增長2.0%。2019年上半年，集團實現客均營運利潤近340元，同比增長20.9%。

# 客戶經營分析

## 持有多家子公司合同的客戶數

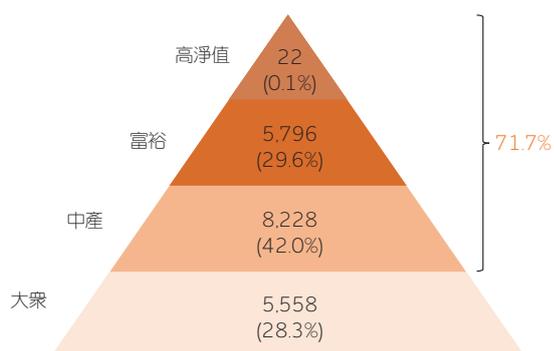
單位：萬人



通過長期的客戶經營，公司持續加深對客戶的了解：客戶財富等級越高，持有平安的合同數越多，價值越大。截至2019年6月末，集團中產及以上客戶1.40億人，佔比71.7%；高淨值客戶人均合同數11.87個，遠高於富裕客戶。

## 客戶財富結構及佔比

單位：萬人



## 不同財富結構的客戶數和客均合同數

	客戶數(萬人)	客均合同數(個)
高淨值	22	11.87
富裕	5,796	3.84
中產	8,228	2.27
大眾	5,558	1.69

**集團合計 19,604 2.58**

註：(1) 大眾客戶為年收入10萬元以下客戶；中產客戶為年收入10萬元到24萬元客戶；富裕客戶為年收入24萬元以上客戶；高淨值客戶為個人資產規模達1,000萬元以上客戶。

(2) 因四捨五入，直接相加未必等於總數。

平安的保險業務交叉銷售持續增長，2019年上半年通過壽險代理人渠道實現平安產險、平安養老險和平安健康險新增保費收入283.47億元，同比增長14.6%。

## 通過壽險代理人渠道交叉銷售獲得的新增保費收入

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年 渠道貢獻		2018年 渠道貢獻	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
平安產險	21,501	16.5	19,364	16.3
養老險團體短期險	4,830	41.4	4,368	43.8
平安健康險	2,016	66.1	993	56.7

未來，平安將始終堅持以個人客戶為中心，不斷深化科技創新能力，賦能產品創新優化和服務質量提升，完善客戶體驗，實現平安個人客戶價值與公司價值的共同成長。

# 以科技引領業務變革

- 截至2019年6月末，平安的科技專利申請數較年初增加5,779項，累計達18,050項，其中PCT及境外專利申請數累計達3,959項。
- 平安發表了全球首篇AI疾病預測的頂級醫學論文，打造的全球第一款智能OCT眼底疾病篩查系統完成了多中心臨床試驗；獲得國際ACL醫療智能問答(MEDIQA 2019)醫療問句匹配任務世界冠軍、IEEE國際醫療數據修復大賽(DACMI)冠軍。人工智能單證識別技術在國際票據掃描件文字識別和信息提取(SROIE)大賽中斬獲第一。
- 平安榮登《麻省理工科技評論》首份以「中國支點」為概念進行評選的50家聰明公司榜單。

## 集團「金融+科技」、「金融+生態」戰略

### 平安持續強化科技投入及對外輸出

**平安持續深化「金融+科技」、「金融+生態」戰略。**平安通過研發投入打造領先科技能力，相關技術已廣泛應用在金融、醫療及智慧城市等領域，全面支撐「金融服務、醫療健康、汽車服務、房產服務、智慧城市」五大生態圈建設。平安對內深挖業務場景，強化科技賦能，助力實現降本增效、風險管控目標，打造優質產品和極致服務體驗；對外輸出領先的創新產品及服務，發揮科技驅動能力，促進行業生態的完善和科技水平的提升。

**平安高度重視核心技術研究和自主知識產權掌控，持續加大科技研發投入。**截至2019年6月30日，平安擁有10.1萬名科技從業人員、3.2萬名研發人員、2,200名科學家的一流科技人才隊伍。同時，平安設立了8大研究院，與北京大學、清華大

學、復旦大學等頂尖高校和研究機構開展深入合作並產出科研成果。截至2019年6月末，平安的科技專利申請數較年初增加5,779項，累計達18,050項，位居國際金融機構前列，其中PCT及境外專利申請數累計達3,959項。

### 科技實力持續突破，2019年上半年榮獲超20個權威科技獎項。

平安一舉拿下三個醫療影像國際競賽總冠軍，包括肺癌病理分割(ACDC)、內窺鏡影像質控(EAD)和病理性近視檢測(PALM)。平安發表了全球首篇AI疾病預測的頂級醫學論文，打造的全球第一款智能OCT眼底疾病篩查系統完成了多中心臨床試驗；在國際ACL醫療智能問答MEDIQA 2019中獲得醫療問句匹配任務世界冠軍，並在IEEE國際醫療數據修復大賽(DACMI)中獲得冠軍。AI翻譯獲WMT2019國際翻譯大賽「英譯中」賽道冠軍，人工智能單證識別技術在國際票據掃描件文字識別和信息提取(SROIE)大賽中榮獲世界

# 以科技引領業務變革

第一。近期，平安榮登《麻省理工科技評論》首份以「中國支點」為概念評選的50家聰明公司榜單。在斯坦福閱讀理解競賽(Stanford SQuAD 2.0)中，平安以88.6分比86.8分超越人類的理解準確率，獲得第一名；在斯坦福深度學習推理競賽(DAWN Bench)中，平安以7.5790毫秒的單一問題推理速度取得第一。

## 科技賦能金融主業

**平安利用科技全面提升核心金融業務端到端服務。**在銷售方面，AI全方位應用於壽險代理人的面試、培訓和銷售支持。平安通過專家級的AI面試官輔助完成代理人的篩選工作，AI面試覆蓋率達100%，累計面試超340萬人次，AI面試累計總時長超29萬小時；通過AI構建的壽險代理人畫像，對於代理人全生命周期精準分類，並且從培訓、活動量管理等多維度為代理人提供個性化銷售支持和成長培養方案。在運營方面，平安通過科技全面實現金融流程的優化改造，提升作業效率並優化客戶體驗。平安產險利用智能機器人、OCR等技術，詢報價、錄單、批改、打印、配送等環節實現流程自動化與智能化，累計節省成本約1億元，其中車險通過機器人實現90%自動報價；同時改善出單流程體驗，個人車險業務已實現95%出單全流程在1分鐘內完成，效率提升80%。平安打造的智能語音機器人廣泛應用於銀行、保險等領域，累計服務量超過2億次，節省成本約5,000萬元；客戶服務端，服務效率提升20%，客戶淨推薦率(NPS)提升3個百分點；銷售端，已經在電話銷售坐席使用，助力坐席產能提升。

## 集團五大生態圈發展

### 金融服務生態圈

平安通過「開放平台+開放市場」完成資產與資金的鏈接，成功落地了陸金所控股、金融壹賬通、壹錢包等多個金融創新平台。

**陸金所控股是中國乃至全球領先的綜合性線上財富管理與個人借款科技平台，同時也為金融機構和地方政府提供全套金融解決方案。**陸金所控股擁有超過4,200萬註冊用戶，並已與300多家機構建立了廣泛的資產端合作關係，向超過1,100萬的活躍投資用戶提供了5,000多種產品及個性化的金融服務。同時，陸金所控股在個人借款領域為中小微企業主和個人借款人提供借款服務，截至2019年6月末，管理貸款餘額4,078.55億元，30天以上逾期率為2.2%。

**金融壹賬通是中國領先的面向金融機構的科技服務雲平台(technology-as-a-service)。**金融壹賬通將豐富的金融服務行業經驗與領先的科技融合，為銀行、保險、投資等各類金融機構提供全流程、全體系的解決方案，賦能金融機構實現增加收入、管控風險、提升效率、提高服務質量和降低成本的目標，進而實現數字化轉型。截至2019年6月30日，金融壹賬通累計服務3,700多家機構，包括國內100%的大型銀行、99%的城商行和44%的保險公司，並通過這些機構觸達數以億計的終端客戶。

壹錢包憑藉卓越的支付科技能力，為B端及C端客戶提供領先的賬戶、支付、積分管理解決方案。壹錢包上半年累計交易額1.85萬億元，截至2019年6月末，覆蓋C端客戶2.34億人、線下B端商戶159萬家。

### 醫療健康生態圈

**在流量端，平安好醫生為超過2.89億用戶提供一站式健康服務平台。**通過自主研發的AI輔助診療系統為用戶提供涵蓋7x24小時在線諮詢、轉診、掛號、在線購藥及1小時送藥等醫療服務及多元化的一站式會員服務類產品，穩居中國互聯網醫療健康領域第一入口。截至2019年6月末，平安好醫生累計服務用戶量超2.89億，日均諮詢量達65.6萬次。平安好醫生積極投入深度學習、自然語言處理、知識圖譜等技術研發，不斷優化AI輔助診療系統，並應用於自有醫療團隊，提升在線問診服務效率、線下合作醫療機構診療效率。此外，平安好醫生還將自身擁有的技術、管理經驗等優質資源賦能生態圈合作夥伴，優勢互補，合作共贏。截至2019年6月30日，平安好醫生合作醫院數超3,000家，其中三級甲等醫院超1,400家；合作藥店超3.2萬家；平安好醫生線下醫療健康服務合作網絡累計覆蓋中醫診所、體檢中心、醫療診所、牙科診所和醫美機構在內的醫療健康服務機構超50,000家，為用戶提供全面便捷的線下醫療健康服務，滿足用戶的健康管理需求。

針對醫療政府監管部門和醫療服務提供方，平安智慧城市業務中的智慧醫療團隊打造覆蓋診前、診中、診後全流程的**端到端智能一體化平台**。目前，平安已經與20多個省市衛健委建立合作，落地中國和新加坡等國家或地區100多個城市的3,000多家醫療機構。平安為政府、醫療機構和患者分別提供一體化監管平台、智能疾病預測、智能影像篩查、智能診療助手AskBob(含智能輔助診療、醫療智庫、智能隨訪患教)等全方位服務。其中智能疾病預測已經上線40多種模型，預測準確率90%以上；智能影像模型有50餘個，可覆蓋人體九大系統，包括放射影像、病理影像及視網膜影像三大模態，模型精確度90%以上，累計篩查5,000多萬張影像；智能AskBob輔醫工具目前支持1,500多種疾病的個性化輔助診斷和治療支持，常見病的準確度可達95%以上，同時百科功能板塊包含3萬餘種疾病的百科知識查詢。AskBob目前已在1,200多家醫療機構落地使用，實踐證明能夠為醫生節省近30%的診療時間，醫療助手AI有效回答率約95%。

**在支付端，平安醫保科技以「智慧醫保」一體化平台為業務核心，服務醫保管理機構和參保人。**依托行業領先的醫療健康管理經驗，全面賦能各級醫保管理單位。截至2019年6月末，平安醫保科技成功中標國家醫保局宏觀決策大數據應用子系統、運行監測子系統，已為超200個城市的醫保管理機構提供醫保精細化管理和參保人服務。

# 以科技引領業務變革

## 汽車服務生態圈

平安主要通過汽車之家、平安銀行、平安產險和平安融資租賃等公司提供汽車相關服務，同時賦能整車廠和汽車服務商戶，打造「看車、買車、用車」的全流程汽車服務生態圈。在個人客戶端，平安為廣大車主提供優質服務。汽車之家2019年6月移動端日均獨立用戶訪問量達到3,780萬，上半年線索量同比增長24%；平安產險的「平安好車主」APP註冊用戶量突破7,000萬。在機構端，平安通過經銷商雲平台、主機廠雲、新車二網雲平台、二手車交易雲平台、汽車零配件雲平台覆蓋全國90%以上的主要相關服務提供商，與90多家整車廠、2萬多家4S店和4萬多家二手車商戶深度合作。汽車之家付費經銷商2萬多家，其中數據產品已經覆蓋近1.5萬家經銷商。在汽車金融方面，汽車之家上半年共促成112億元金融貸款和保險交易。平安銀行汽車金融業務上半年新發放貸款額684億元；平安融資租賃汽車租賃業務上半年投放額104億元。

## 房產服務生態圈

平安通過平安城科佈局房產服務生態圈，專注打造「1+1+3+N」的開放式、全流程產品體系。平安城科致力於成為「中國智能建造引領者、科技賦能城市資產運營商」。

針對城市建設，平安城科聚焦資源搭建協同服務平台。在城市規劃及不動產交易、設計施工建造、運營運維和居民安家置業等領域的數字化、智能化和可視化等需求，平安城科搭建了房產服務生態圈中建設、交易、服務三大核心環節的協同服務平台，實現產業協同網絡與政府的監管、審批、服務平台互聯互通；同時，平安城科圍繞開發、設計、施工、供應鏈的智能建造產業鏈，不動產的流通及運營產業鏈，建築設施設備運維等環節，為城市建設、城市管理、城市運營、城市服務全面賦能。

平安城科將進一步協助政府打通信息孤島，提高行政服務效率，助力建築建造領域信息化、智能化。截至2019年6月末，平安城科累計簽約合作城市數達60個。平安城科為無錫市政府打造不動產登記平台，實現不動產登記「一窗受理、集成服務」、「一網受理、全城通辦」，平均辦理時間從5天縮短至1小時；與深圳市住建局簽署戰略合作框架協議，將充分依托科技優勢，助力深圳市住建局進行頂層設計，構建具有深圳特色的「智慧住建」應用體系。

## 智慧城市生態圈

**平安智慧城市業務通過優政、興業、惠民三大主題服務國家與社會，累計覆蓋全國超100個城市。**平安肩負助力國家智慧城市建設的社會責任，懷揣持續解決社會發展問題的決心，秉承「智慧、智理、智效」三大理念，以實現服務國家、服務社會和服務大眾的使命。

**在優政方面，平安深化「放管服」改革，搭建商事綜合信用平台。**該平台運用人工智能、區塊鏈等領先科技推進事前登記許可、事中市場監督、事後執法的全流程創新監管方式，提升事項審批效率，提前預測、預警各類風險，覆蓋超過300萬商事主體，信用異常企業識別準確率達90%。該平台榮獲中國信息協會頒發的「2019中國政府信息化產品技術創新獎」。

**在興業方面，平安智慧農業溯源平台落地多個省市及地區。**平安通過一系列智慧農業標桿項目，助力當地政府提升監管效率，推動農業企業和農業從業人員提升農產品生產質量，保障消費者食品安全。其中，「生豬風控及溯源」項目，採用「科技+金融」的創新模式，基於先進的AI和區塊鏈技術，全面監控生豬繁育、屠宰和流通全過程，實現100%全鏈溯源；

同時，提供多種金融產品，滿足生產資金需求，促進融資成本降低20%，實現食品安全險100%覆蓋，保障消費者食品質量安全。該平台已獲得工信部中國區塊鏈開發大賽最佳應用獎。

**在惠民方面，平安智慧交通一體化平台與智慧政務服務平台全面提升交通管理與市民服務。**平安智慧交通一體化平台為全國20多個城市提供出行暢通、交通安全、車輛管理與交管服務，在多個城市已有成效。在保安全方面，上線城市交通事故率下降10%；在促暢通方面，上線城市重點路段擁堵時間縮短30%；在優服務方面，上線城市交通執法復議率下降超過25%。平安智慧政務服務平台已在全國多省市落地一批標桿項目，助力政府深化「互聯網+政務服務」，實現「數據多跑路、市民少跑腿」、辦事「最多跑一次」等目標。平安通過市民服務APP，為市民提供涵蓋政務辦事、社會保障、健康服務、政民互動、住房保障、交通出行、文體教育等多個板塊超3,000項服務，有效實現市民辦事速度提升70%、人均耗時節省2小時，讓市民享受高效、便捷、統一、規範的優質行政審批服務。憑藉智慧政務解決方案及案例實踐，平安榮獲「2019年度中國信息化(數字政府)示範實踐獎」。

# 主要業務經營分析

## 業績綜述

- 2019年上半年，公司實現歸屬於母公司股東的營運利潤734.64億元，同比增長23.8%；非年化營運ROE為12.3%。
- 2019年上半年，公司實現歸屬於母公司股東的淨利潤976.76億元，同比增長68.1%；非年化ROE為16.3%。如果按保險子公司執行修訂前的金融工具會計準則的法定財務報表利潤數據計算，本公司實現歸屬於母公司股東的淨利潤為870.45億元，同比增長39.5%。
- 2019年上半年，集團基本每股營運收益為4.12元，同比增長23.7%；非年化ROEV為11.2%。

### 合併經營業績

本公司通過多渠道分銷網絡，以統一的品牌，借助旗下平安壽險、平安產險、平安養老險、平安健康險、平安銀行、平安信託、平安證券、平安資產管理及平安融資租賃等公司經營保險、銀行、資產管理三大核心金融業務，借助陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技、汽車之家等公司經營科技業務，向客戶提供多種金融產品和服務。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
歸屬於母公司股東的營運利潤	<b>73,464</b>	59,339	23.8
基本每股營運收益(元)	<b>4.12</b>	3.33	23.7
			上升0.4個
營運ROE(非年化, %)	<b>12.3</b>	11.9	百分點
歸屬於母公司股東的淨利潤	<b>97,676</b>	58,095	68.1
			上升4.7個
ROE(非年化, %)	<b>16.3</b>	11.6	百分點
集團內含價值營運回報率(非 年化, %)	<b>11.2</b>	13.5	百分點
壽險及健康險業務內含價值營 運回報率(非年化, %)	<b>14.2</b>	17.6	百分點

### 集團營運利潤概覽

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估經營業績表現，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目：

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率<sup>(1)</sup>變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目。2019年上半年管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目是保險子公司因執行財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，對2018年度所得稅匯算清繳金額的減少，反映在2019年所得稅費用中的一次性影響。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2018年年報財務報表附註的會計政策部分。

本公司認為剔除上述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司的當期業務表現及趨勢。

2019年上半年，集團歸屬於母公司股東的營運利潤為734.64億元，同比增長23.8%；基本每股營運收益4.12元，同比增長23.7%。壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤為479.58億元，同比增長36.9%。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年								集團合併
	壽險及 健康險業務	財產保險 業務	銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併抵消	
歸屬於母公司股東的淨利潤	70,322	11,837	8,934	1,871	1,199	3,913	2,802	(3,202)	97,676
少數股東損益	707	58	6,469	3	53	489	472	(189)	8,062
淨利潤(A)	71,029	11,895	15,403	1,874	1,252	4,402	3,274	(3,391)	105,738
剔除項目：									
短期投資波動 <sup>(1)</sup> (B)	13,000	-	-	-	-	-	-	-	13,000
折現率變動影響(C)	999	-	-	-	-	-	-	-	999
管理層認為不屬於日常營運收支 而剔除的一次性重大項目(D)	8,597	1,856	-	-	-	-	-	-	10,453
營運利潤(E=A-B-C-D)	48,433	10,039	15,403	1,874	1,252	4,402	3,274	(3,391)	81,286
歸屬於母公司股東的營運利潤	47,958	9,990	8,934	1,871	1,199	3,913	2,802	(3,202)	73,464
少數股東營運利潤	475	49	6,469	3	53	489	472	(189)	7,822

# 主要業務經營分析

## 業績綜述

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2018年								
	壽險及 健康險業務	財產保險 業務	銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併抵消	集團合併
<b>歸屬於母公司股東的淨利潤</b>	33,791	5,896	7,756	1,693	918	5,954	4,204	(2,117)	58,095
少數股東損益	537	28	5,616	1	38	178	403	(126)	6,675
<b>淨利潤(A)</b>	34,328	5,924	13,372	1,694	956	6,132	4,607	(2,243)	64,770
<b>剔除項目：</b>									
短期投資波動 <sup>(1)</sup> (B)	(1,233)	-	-	-	-	-	-	-	(1,233)
折現率變動影響(C)	(35)	-	-	-	-	-	-	-	(35)
管理層認為不屬於日常營運收支 而剔除的一次性重大項目(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>營運利潤(E=A-B-C-D)</b>	35,595	5,924	13,372	1,694	956	6,132	4,607	(2,243)	66,038
<b>歸屬於母公司股東的營運利潤</b>	35,035	5,896	7,756	1,693	918	5,954	4,204	(2,117)	59,339
少數股東營運利潤	560	28	5,616	1	38	178	403	(126)	6,699

- 註：(1) 短期投資波動，即實際投資回報與基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動。
- (2) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。信託業務為平安信託及平安創新資本經營成果的匯總。證券業務為平安證券的經營成果。其他資產管理業務為平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等其他經營資產管理業務的公司經營成果的匯總。科技業務包括陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技、汽車之家等經營科技業務的公司。合併抵消主要為對各業務之間相互持股的抵消。2018年底公司根據分業務條線經營管理情況，重新梳理集團內相互持股業務的列示，以提供更清晰簡明的信息。為滿足可比性，公司對2018年同期數據相應重列。
- (3) 因四捨五入，直接相加未必等於總數。

## 歸屬於母公司股東權益

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
壽險及健康險業務	250,268	178,824	40.0
財產保險業務	84,622	77,014	9.9
銀行業務	148,830	139,224	6.9
資產管理業務	98,254	88,854	10.6
其中：信託業務	19,834	17,717	11.9
證券業務	29,052	27,976	3.8
其他資產管理業務	49,368	43,161	14.4
科技業務	82,395	79,541	3.6
其他業務及合併抵消	(39,042)	(6,949)	461.8
<b>集團合併</b>	<b>625,327</b>	<b>556,508</b>	<b>12.4</b>

## 營運ROE(非年化)

截至6月30日止6個月 (%)	2019年	2018年	變動 (百分點)
壽險及健康險業務	21.9	20.6	1.3
財產保險業務	12.4	8.3	4.1
銀行業務	6.3	6.1	0.2
資產管理業務	7.0	9.8	(2.8)
其中：信託業務	9.9	8.7	1.2
證券業務	4.2	3.4	0.8
其他資產管理業務	7.6	14.5	(6.9)
科技業務	3.7	7.1	(3.4)
其他業務及合併抵消	不適用	不適用	不適用
<b>集團合併</b>	<b>12.3</b>	<b>11.9</b>	<b>0.4</b>

# 主要業務經營分析

## 壽險及健康險業務

- 2019年上半年，壽險及健康險業務實現新業務價值410.52億元，同比增長4.7%；代理人渠道新業務價值同比增長2.5%，其中月均代理人數量同比下降5.5%，代理人人均新業務價值同比增長8.5%。新業務價值率44.7%，同比提升5.7個百分點；代理人渠道新業務價值率58.9%，同比提升9.9個百分點。
- 2019年上半年，實現營運利潤484.33億元，同比增長36.1%；剩餘邊際餘額8,673.90億元，較年初增長10.3%，非年化營運ROE為21.9%。
- 持續推進科技升級。通過專家級的AI面談官輔助完成代理人篩選工作，AI面試的覆蓋率達100%，自2018年5月上線至今AI面談累計總時長超29萬小時。高仿真的對話機器人「AskBob」對代理人諮詢的疑問解答準確率高達95%，業務查詢和智能辦理功能覆蓋代理人90%常用需求，銷售場景模擬演練覆蓋100%代理人。

### 壽險及健康險業務概覽

本公司通過平安壽險、平安養老險和平安健康險經營壽險及健康險業務。

2019年上半年，國際經貿摩擦再次升溫，全球經濟增長不確定性增加。在複雜多變的外部經濟環境下，中國經濟保持總體平穩、穩中有進的發展態勢，結構轉型進一步加快，金融改革開放取得積極成果，為保險行業發展創造了有利條件。公司始終堅持以客戶為中心的經營理念，主動加強合規管理、提升風險防範水平，持續通過「產品+」、「科技+」兩大策略的落地，實現價值穩健增長。2019年上半年，壽險及健康險業務的新業務價值為410.52億元，同比增長4.7%；得益於公司堅持高價值高保障產品的銷售策略，新業務價值率同比提升5.7個百分點。

### 壽險及健康險業務關鍵指標

(人民幣百萬元)	截至2019年	截至2018年	變動(%)
	6月30日 止6個月/ 2019年 6月30日	6月30日 止6個月/ 2018年 12月31日	
新業務價值 <sup>(1)</sup>	41,052	39,209	4.7 上升5.7個 百分點
新業務價值率(%)	44.7	39.0	16.3 下降3.4個 百分點
內含價值	713,191	613,223	16.3 下降3.4個 百分點
內含價值營運回報率 (非年化, %)	14.2	17.6	36.1 上升1.3個 百分點
營運利潤	48,433	35,595	36.1 上升1.3個 百分點
營運ROE(非年化, %)	21.9	20.6	106.9
淨利潤	71,029	34,328	

註：(1) 上表中，計算2018年1-6月新業務價值的假設及方法與2018年年末評估假設及方法一致。如果使用2018年1-6月評估時的計算假設及方法，2018年1-6月的新業務價值為387.57億元。

## 渠道經營情況

平安壽險在國內共設有42家分公司(含7家電話銷售中心)，擁有超過3,300個營業網點，服務網絡遍佈全國，向客戶提供人身保險產品。

**壽險代理人渠道經營情況。**2019年上半年，平安壽險通過AI技術等措施加強增員入口的管控、嚴格執行考核清退機制，繼續夯實代理人渠道基礎管理；同時加快推進增員、培訓、客戶開拓等環節的科技應用，提升管理水平，進一步吸引高素質人才的加盟，進而實現有質量的人力發展。截至2019年6月末，公司代理人規模達128.6萬，較年初下降9.3%。2019年上半年，代理人渠道實現新業務價值361.97億元，同比增長2.5%；代理人人均新業務價值同比增長8.5%；代理人渠道新業務價值率58.9%，同比提升9.9個百分點。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
<b>代理人產能及收入</b>			
代理人渠道新業務價值 <sup>(1)</sup>	<b>36,197</b>	35,321	2.5
月均代理人數量(萬)	<b>123.5</b>	130.7	(5.5)
代理人人均新業務價值 (元/人均每半年)	<b>29,314</b>	27,027	8.5
			下降3.2個百分點
代理人活動率 <sup>(2)</sup> (%)	<b>61.8</b>	65.0	
代理人個險新保單件數 (件/人均每月)	<b>1.30</b>	1.29	0.8
代理人收入(元/人均每月)	<b>6,617</b>	6,870	(3.7)
其中：壽險收入 (元/人均每月)	<b>5,901</b>	5,915	(0.2)

	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
個人壽險銷售代理人數量	<b>1,286,250</b>	1,417,383	(9.3)

註：(1) 計算2018年1-6月新業務價值的假設及方法與2018年年末評估假設及方法一致。如果使用2018年1-6月評估時的計算假設及方法，2018年1-6月的代理人渠道新業務價值為346.49億元。

(2) 代理人活動率=當年各月出單代理人數量之和/當年各月在職代理人數量之和。

**其他渠道經營情況。**在推進代理人渠道健康發展的同時，公司積極推進銀保渠道、電話銷售渠道、互聯網及其他渠道的多元化發展。2019年上半年，除代理人渠道外，其他渠道合計新業務價值48.55億元，同比增長24.9%。其中，公司銀保渠道期交轉型戰略有序推進，在期交業務快速增長的同時，保障型和長期儲蓄型業務佔比進一步提升，帶動新業務價值同比增長76.8%；銀保渠道新業務價值率持續優化，同比提升3.9個百分點。電銷渠道市場份額保持絕對優勢。互聯網渠道依托場景化、智能化產品體系建設，滿足客戶不同需求，助力業務快速增長。

## 平安壽險產品策略

**平安壽險依托「產品+」策略，不斷升級與創新保障型產品**

**和長期儲蓄型產品，支持高價值業務增長。**在保障型產品方面，平安壽險將主力重疾產品打造成為保障範圍更全的保障系列產品；在意外保險市場上推出符合大眾客戶需求的普通意外返本產品，廣受客戶認同；設計老客戶專屬產品，提升老客戶保障額度。在長期儲蓄型產品方面，平安壽險持續加大長繳業務推動力度，滿足客戶多元化的保險需求。未來平安壽險將持續深化保障型產品經營，通過深耕重疾險和意外保險市場，積極開拓護理、教育金、養老等新興潛力保險市場，專注細分客群保障需求，利用「產品+」將保險產品與關聯密切的服務深度融合，滿足客戶風險保障及相關服務的需求。

# 主要業務經營分析

## 壽險及健康險業務

### 平安壽險科技運用

平安壽險依托「科技+」策略，積極推動從傳統壽險公司向科技型壽險公司轉型。在隊伍管理方面，平安壽險通過科技賦能，推動隊伍經營、管理的轉型。在代理人面試環節，持續拓寬AI面試場景，通過專家級的AI面試官輔助完成代理人的篩選工作，提升增員質量，AI面試覆蓋率達100%，AI面試自2018年5月上線以來，累計面試超340萬人次，AI面試總時長超29萬小時；在培訓環節，通過代理人畫像識別發展潛力，在降低培訓成本的同時，為代理人提供個性化培養規劃及7×24小時在線培訓，實現月均3,570萬人次在線學習。在銷售輔助方面，平安壽險通過高仿真的對話機器人AskBob為代理人提供疑問解答、任務查詢和辦理、銷售場景模擬演練等輔助，疑問解答準確率高達95%，任務查詢和智能辦理功能覆蓋代理人90%常用需求，銷售場景模擬演練覆蓋100%代理人。在客戶經營方面，「金管家」APP持續提升對客戶的智能經營能力，不斷優化一站式人機交互解決方案，實現智能引導和交互；截至2019年6月30日，「金管家」APP累計註冊用戶數達2億，月均活躍用戶數近3,000萬。在客戶服務方面，截至2019年6月30日，智慧客服上線超600天，累計提供在線服務超6,000萬次，辦理時長從傳統3天降至最快1分鐘，空中服務客戶滿意度高達99%。在風險管控方面，平安壽險構建智能風控模型，已為超2,000萬件智慧客服業務保駕護航，高風險業務模型識別率達99.86%；同時，建設BMI(客戶標準體重)圖像檢測模型，可有效攔截客戶投保階段不實告知風險，準確率達90%。在經營管理方面，平安壽險全新升級內部管理系統，提升線上化、自動化、智能化的經營管理能力。

截至6月30日止6個月	2019年	2018年	變動(百分點)
13個月保單繼續率(%)	90.6	94.3	(3.7)
25個月保單繼續率(%)	91.3	90.9	0.4

### 壽險及健康險業務營運利潤及利源分析

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估經營業績表現，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目：

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率<sup>(1)</sup>變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目。2019年上半年管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目是保險子公司因執行財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，對2018年度所得稅匯算清繳金額的減少，反映在2019年所得稅費用中的一次性影響。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2018年年報財務報表附註的會計政策部分。

本公司認為剔除上述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司的當期業務表現及趨勢。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年	變動(%)
剩餘邊際攤銷(A)	<b>35,840</b>	29,559	21.2
淨資產投資收益 <sup>(1)</sup> (B)	<b>5,216</b>	4,310	21.0
息差收入 <sup>(2)</sup> (C)	<b>1,628</b>	2,800	(41.9)
營運偏差及其他(D)	<b>12,219</b>	11,168	9.4
<b>稅前營運利潤合計 (E=A+B+C+D)</b>	<b>54,903</b>	47,838	14.8
所得稅(F)	<b>(6,470)</b>	(12,243)	(47.2)
<b>稅後營運利潤合計(G=E+F)</b>	<b>48,433</b>	35,595	36.1
短期投資波動(H)	<b>13,000</b>	(1,233)	不適用
折現率變動影響(I)	<b>999</b>	(35)	不適用
管理層認為不屬於日常營運 收支而剔除的一次性重大 項目(J)	<b>8,597</b>	-	不適用
<b>淨利潤(K=G+H+I+J)</b>	<b>71,029</b>	34,328	106.9

註：(1) 淨資產投資收益，即淨資產基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益。

(2) 息差收入，即負債支持資產基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益高於準備金要求回報的部分。

(3) 因四捨五入，直接相加未必等於總數。

息差收入同比下降41.9%，主要是為應對2018年資本市場波動，保持公司分紅萬能產品的長期結息競爭力，公司主動降低收取的息差水平，影響延續到2019年，息差收入短期內有所承壓。

所得稅同比下降47.2%，主要由於公司執行財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》導致有效稅率下降。

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 6月30日	變動(%)
<b>期初剩餘邊際</b>	<b>786,633</b>	616,319	27.6
新業務貢獻	<b>87,318</b>	92,455	(5.6)
預期利息增長	<b>16,350</b>	13,590	20.3
剩餘邊際攤銷	<b>(35,840)</b>	(29,559)	21.2
脫退差異及其他	<b>12,929</b>	17,227	(25.0)
<b>期末剩餘邊際</b>	<b>867,390</b>	710,032	22.2

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

脫退差異及其他同比下降25.0%，主要原因是公司保單繼續率的短期波動對脫退差異及其他的增長有一定影響。

# 主要業務經營分析

## 壽險及健康險業務

### 償付能力

截至2019年6月30日，平安壽險、平安養老險和平安健康險的償付能力充足率均符合監管要求。平安壽險、平安養老險和平安健康險的償付能力充足率變動，主要是受實現淨利潤、股息分配和業務發展等因素綜合影響。

(人民幣百萬元)	平安壽險			平安養老險			平安健康險		
	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
核心資本	<b>864,900</b>	741,727	16.6	<b>9,771</b>	8,677	12.6	<b>1,932</b>	1,690	14.3
實際資本	<b>879,900</b>	764,727	15.1	<b>9,771</b>	8,677	12.6	<b>1,932</b>	1,690	14.3
最低資本	<b>385,949</b>	349,513	10.4	<b>3,867</b>	3,473	11.3	<b>754</b>	553	36.3
核心償付能力 充足率(%)			上升 11.9個 百分點			上升 2.9個 百分點			下降 49.3個 百分點
(監管規定≥50%)	<b>224.1</b>	212.2		<b>252.7</b>	249.8		<b>256.2</b>	305.5	
綜合償付能力 充足率(%)			上升 9.2個 百分點			上升 2.9個 百分點			下降 49.3個 百分點
(監管規定≥100%)	<b>228.0</b>	218.8		<b>252.7</b>	249.8		<b>256.2</b>	305.5	

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本/最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本/最低資本。

(2) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

(3) 因四捨五入，指標直接計算未必相等。

### 其他主要財務及監管信息

#### 壽險及健康險業務利潤表

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年
規模保費	<b>369,951</b>	351,999
減：未通過重大保險風險測試的規模保費	<b>(1,964)</b>	(1,876)
減：萬能、投連產品分拆至保費存款的部分	<b>(52,213)</b>	(61,003)
原保險保費收入	<b>315,774</b>	289,120
分保費收入	<b>887</b>	139
保險業務收入	<b>316,661</b>	289,259
已賺保費	<b>309,705</b>	283,170
賠款及保戶利益	<b>(259,775)</b>	(214,898)
保險業務佣金支出	<b>(44,421)</b>	(45,970)
業務及管理費支出 <sup>(1)</sup>	<b>(25,350)</b>	(22,710)
總投資收益 <sup>(2)</sup>	<b>93,862</b>	46,895
其他收支淨額 <sup>(3)</sup>	<b>(453)</b>	(339)
稅前利潤	<b>73,568</b>	46,148
所得稅	<b>(2,539)</b>	(11,820)
淨利潤	<b>71,029</b>	34,328

註：(1) 業務及管理費支出包括分部利潤表中的管理費用、投資費用中的與投資業務相關的稅金及附加、應收賬款等其他資產減值損失。

(2) 總投資收益包括分部利潤表中的非銀行業務利息收入、投資收益、應佔聯營公司和合營公司損益、投資資產減值損失、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出。

(3) 其他收支淨額包括分部利潤表中分保佣金收入、其他業務收入和其他收益、匯兌損益、投資費用扣除與投資業務相關的稅金及附加、財務費用、其他業務成本。

## 規模保費

本公司壽險及健康險業務規模保費按投保人類型及渠道分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年
<b>個人業務</b>	<b>356,399</b>	339,662
<b>新業務</b>	<b>87,770</b>	94,458
代理人渠道	<b>71,722</b>	81,190
其中：期繳保費	<b>66,758</b>	77,909
銀保渠道	<b>4,275</b>	3,288
其中：期繳保費	<b>3,678</b>	2,625
電銷、互聯網及其他	<b>11,773</b>	9,980
其中：期繳保費	<b>6,324</b>	6,228
<b>續期業務</b>	<b>268,629</b>	245,204
代理人渠道	<b>244,945</b>	225,493
銀保渠道	<b>7,451</b>	6,435
電銷、互聯網及其他	<b>16,233</b>	13,276
<b>團體業務</b>	<b>13,552</b>	12,337
新業務	<b>13,488</b>	12,304
續期業務	<b>64</b>	33
<b>合計</b>	<b>369,951</b>	351,999

本公司壽險及健康險業務規模保費按險種分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年
分紅險	<b>133,563</b>	155,896
萬能險	<b>61,189</b>	70,036
傳統壽險	<b>60,437</b>	50,591
長期健康險	<b>54,689</b>	44,691
意外及短期健康險	<b>27,570</b>	24,431
年金	<b>31,644</b>	5,436
投資連結險	<b>859</b>	918
<b>合計</b>	<b>369,951</b>	351,999

本公司壽險及健康險業務規模保費按地區分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年
廣東	<b>63,986</b>	62,268
山東	<b>21,927</b>	21,416
江蘇	<b>20,236</b>	19,484
河南	<b>19,748</b>	17,939
浙江	<b>19,638</b>	19,730
<b>小計</b>	<b>145,535</b>	140,837
<b>合計</b>	<b>369,951</b>	351,999

# 主要業務經營分析

## 壽險及健康險業務

### 賠款及保戶利益

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年
退保金	13,110	11,604
退保率 <sup>(1)</sup> (%)	0.77	0.78
保險合同賠付支出		
賠款支出	9,060	6,918
年金給付	5,785	19,072
滿期及生存給付	17,292	12,884
死傷醫療給付	14,242	11,239
攤回保險合同賠付支出	(2,025)	(1,168)
保單紅利支出	13,776	10,506
保險責任準備金的淨增加額	171,158	132,827
投資型保單賬戶利息	17,377	11,016
合計	259,775	214,898

註：(1) 退保率=退保金/(壽險責任準備金期初餘額+長期健康險責任準備金期初餘額+長期險保費收入)。

賠款支出同比增長31.0%，主要原因是短期健康保險業務持續增長。

年金給付同比下降69.7%，主要原因是部分產品在2018年達到年金給付高峰。

滿期及生存給付同比增長34.2%，主要原因是部分產品在今年到期給付。

死傷醫療給付同比增長26.7%，主要原因是傳統壽險、長期健康保險業務持續增長。

保單紅利支出同比增長31.1%，主要原因是分紅險保單存量增長以及分紅水平較去年同期有所上升。

保險責任準備金的淨增加額同比增長28.9%，主要受業務增長以及保險合同準備金計量收益率曲線假設變動等因素的影響。

投資型保單賬戶利息同比增長57.7%，主要原因是業務規模增長以及上半年投資收益增加。

### 保險業務佣金支出

2019年上半年，保險業務佣金支出(主要是支付給本公司的銷售代理人)同比下降3.4%，主要是受業務結構優化的影響。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年
健康險	16,455	16,611
意外傷害險	3,203	3,861
壽險及其他	24,763	25,498
合計	44,421	45,970

### 業務及管理費支出

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年
管理費用	24,911	22,263
稅金及附加	433	434
應收賬款等其他資產減值損失	6	13
合計	25,350	22,710

## 總投資收益

2019年上半年，壽險及健康險業務年化淨投資收益率為4.5%，同比上升0.3個百分點，主要原因是固收類資產收益及權益投資分紅收入同比增加。2019年上半年，國際國內資本市場波動加大，公允價值變動損益波動加大，總投資收益同比增長100.2%；年化總投資收益率為5.6%，同比上升1.6個百分點。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年
淨投資收益 <sup>(1)</sup>	<b>66,708</b>	52,355
已實現收益 <sup>(2)</sup>	<b>(100)</b>	5,468
公允價值變動損益	<b>26,932</b>	(10,873)
投資資產減值損失	<b>322</b>	(55)
<b>總投資收益</b>	<b>93,862</b>	46,895
淨投資收益率 <sup>(3)</sup> (年化, %)	<b>4.5</b>	4.2
<b>總投資收益率<sup>(3)</sup> (年化, %)</b>	<b>5.6</b>	4.0

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含證券投資差價收入。

(3) 上述投資收益率計算未考慮以外幣計價的投資資產產生的淨匯兌損益。作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

## 所得稅

2019年上半年，壽險及健康險業務所得稅費用同比大幅下降，主要是根據財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的2019年第72號《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，保險企業的手續費及佣金支出在企業所得稅稅前扣除比例，提高至當年全部保費收入扣除退保金等後餘額的18%(含本數)，並允許超過部分結轉以後年度扣除，保險企業2018年度匯算清繳按照本公告規定執行。因此，壽險及健康險業務針對本事項帶來的對2018年度所得稅匯算清繳的影響金額85.97億元，已經在2019年所得稅費用中予以扣減。

# 主要業務經營分析

## 財產保險業務

- 2019年上半年，平安產險實現營運利潤100.39億元，同比增長69.5%，非年化營運ROE達12.4%。綜合成本率96.6%，業務品質保持優良。
- 平安產險加強科技應用，推動客戶經營線上化，完善服務體系。截至2019年6月末，「平安好車主」APP註冊用戶數突破7,000萬，綁車用戶數突破4,600萬，6月當月活躍用戶數突破1,600萬，穩居國內汽車工具類應用市場第一位。
- 平安產險線上理賠服務持續領先，運用自主研發的AI圖片定損技術和精準客戶畫像技術，針對安全駕駛行為良好的車主推出「信任賠」服務，開創性實現後台零人工作業模式，案均賠付完成時間縮短至168秒。

### 財產保險業務概覽

本公司主要通過平安產險經營財產保險業務，平安產險經營業務範圍涵蓋車險、企財險、工程險、貨運險、責任險、保證險、信用險、家財險、意外及健康險等一切法定財產保險業務及國際再保險業務。

2019年上半年，平安產險實現原保險保費收入1,304.66億元，同比增長9.7%，市場佔有率19.5%。以原保險保費收入來衡量，平安產險是中國第二大財產保險公司。憑藉良好的公司管理及風險篩選能力，整體業務品質保持優良，上半年綜合成本率96.6%，持續優於行業。同時，受資本市場持續回暖帶動總投資收益同比增加，以及手續費率下降使得所得稅同比減少的影響，平安產險實現營運利潤100.39億元，同比增長69.5%。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年	變動(%)
稅前利潤	12,703	10,038	26.5
淨利潤	11,895	5,924	100.8
營運利潤	10,039	5,924	69.5
			上升4.1個
營運ROE(非年化, %)	12.4	8.3	百分點
			下降1.0個
費用率 <sup>(1)</sup> (%)	37.4	38.4	百分點
			上升1.8個
賠付率 <sup>(2)</sup> (%)	59.2	57.4	百分點
			上升0.8個
綜合成本率(%)	96.6	95.8	百分點
原保險保費收入	130,466	118,878	9.7
其中：車險	92,338	84,717	9.0
非機動車輛保險	31,928	29,716	7.4
意外及健康保險	6,200	4,445	39.5
			下降0.2個
市場佔有率 <sup>(3)</sup> (%)	19.5	19.7	百分點
			上升1.0個
其中：車險(%)	23.3	22.3	百分點
	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
綜合償付能力充足率(%)			上升31.5個
(監管規定≥100%)	255.3	223.8	百分點

註：(1) 費用率=(保險業務手續費支出+業務及管理費支出-分保佣金收入)/已賺保費。

(2) 賠付率=賠款支出/已賺保費。

(3) 市場佔有率依據中國銀保監會公佈的中國保險行業數據進行計算。

## 財產保險業務利潤分析

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
原保險保費收入	<b>130,466</b>	118,878	9.7
已賺保費	<b>111,611</b>	103,016	8.3
賠款支出	<b>(66,045)</b>	(59,112)	11.7
保險業務手續費支出	<b>(19,002)</b>	(25,740)	(26.2)
業務及管理費支出 <sup>(1)</sup>	<b>(26,158)</b>	(17,373)	50.6
分保佣金收入	<b>3,442</b>	3,504	(1.8)
承保利潤	<b>3,848</b>	4,295	(10.4)
綜合成本率(%)	<b>96.6</b>	95.8	上升0.8個百分點
總投資收益 <sup>(2)</sup>	<b>9,366</b>	5,778	62.1
平均投資資產	<b>267,877</b>	240,088	11.6
總投資收益率(非年化, %)	<b>3.5</b>	2.4	上升1.1個百分點
總投資收益率(年化, %)	<b>5.2</b>	4.2	上升1.0個百分點
其他收支淨額	<b>(511)</b>	(35)	1,360.0
稅前利潤	<b>12,703</b>	10,038	26.5
所得稅	<b>(808)</b>	(4,114)	(80.4)
淨利潤(A)	<b>11,895</b>	5,924	100.8
管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目 <sup>(3)(B)</sup>	<b>1,856</b>	-	不適用
營運利潤(C=A-B)	<b>10,039</b>	5,924	69.5

註：(1) 業務及管理費支出包括分部利潤表中的管理費用、應收賬款等其他資產減值損失。

(2) 總投資收益包括分部利潤表中的非銀行業務利息收入、投資收益、應佔聯營企業和合營企業損益、投資資產減值損失、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出。

(3) 2019年上半年管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目是平安產險因執行財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，對2018年度所得稅匯算清繳金額的減少，反映在2019年所得稅費用中的一次性影響。

## 分險種經營數據

2019年上半年，平安產險經營的所有保險產品中，原保險保費收入居前五位的險種是車險、保證保險、責任保險、意外傷害保險和企業財產保險，這五大類險種原保險保費收入合計佔平安產險上半年原保險保費收入的94.7%，其中，車險和保證保險佔比合計82.5%。

### 車險

車險業務原保險保費收入同比增長9.0%，綜合成本率同比上升0.5個百分點，實現承保利潤20.00億元。2019年上半年，平安產險科技及客戶服務類投入有所增加，費用結構變動使得已賺保費增速放緩，導致短期內綜合成本率有所上升。上半年車險綜合成本率97.7%，仍優於行業，盈利水平處於領先地位。

# 主要業務經營分析

## 財產保險業務

### 保證保險

平安產險主要向集團內部其他專業公司引流的個人和小微企業主提供借款和貸款保證保險服務，並與集團專業公司進行交叉驗證和多維風險審核，以實現優勢互補。2019年上半年保證保險業務原保險保費收入同比下降5.6%，綜合成本率同比上升5.7個百分點，實現承保利潤7.90億元。伴隨着國內經濟和金融環境變化，平安產險已主動優化客群結構，加強風險管理，但去年的存量業務在一定程度上影響了目前的賠付水平。上半年保證保險綜合成本率93.2%，仍保持良好的盈利水平。

截至2019年6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	保險金額	原保險保費收入	已賺保費	賠款支出	承保利潤	綜合成本率	準備金負債餘額
車險	30,324,851	92,338	85,492	50,365	2,000	97.7%	139,738
保證保險	183,470	15,261	11,672	9,118	790	93.2%	48,880
責任保險	527,055,547	6,672	4,574	2,078	249	94.6%	10,528
意外傷害保險	285,892,631	5,678	5,018	1,587	860	82.9%	7,025
企業財產保險	10,843,023	3,651	1,479	844	146	90.1%	7,334

### 平安產險科技運用

平安產險積極落實集團「金融+科技」、「金融+生態」戰略，加強科技應用，推動客戶經營線上化，完善服務體系，打造差異化核心競爭力，連續九年榮獲中國車險及財產險「第一品牌」。

車險方面，平安產險以「平安好車主」APP為載體，為客戶提供一站式用車服務及品類豐富的汽車後市場服務。截至2019年6月30日，「平安好車主」APP註冊用戶數突破7,000萬，綁車用戶數突破4,600萬，其中約3,550萬綁車用戶同時是平安產險的車險客戶，6月當月活躍用戶數突破1,600萬，穩居國內汽車工具類應用市場第一位。平安產險線上理賠服務持續領先，運用自主研發的AI圖片定損技術和精準客戶畫像技術，針對安全駕駛行為良好的車主推出「信任賠」服務，開創性實現後台零人工作業模式，案均賠付完成時間縮短至168秒。同時，平安產險為80%以上出險客戶提供全程在線陪伴的辦理賠、查理賠服務，並秉承「共享+開放」的科技服務理念，將AI圖像定損技術植入「平安好車主」APP，支持用戶進行免費的外觀損傷自助檢測，配合優質維修網點推薦，打造車主服務閉環。

財產險方面，平安產險打造KYR(Know Your Risk)企業風險管家項目，通過「風控+保險」的創新模式為客戶提供多元化風險管理服務。2019年上半年，平安產險為10,519家企業客戶和重點工程項目提供防災防損服務，發送災害預警短信37萬條；搭建政保風控雲平台，協助各地方政府提升轄區內安全生產、環境保護及建築質量管控等方面的管理水平。

## 客戶及分銷網絡

平安產險主要依靠遍佈全國的43家分公司及2,720餘家中心支公司、支公司、營銷服務部及營業部銷售保險產品。分銷途徑包括平安產險的內部銷售代表、各級保險代理人、經紀人、電話和網絡銷售以及交叉銷售等渠道。

	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
<b>客戶數量(千)</b>			
個人	66,900	60,577	10.4
公司	2,132	1,959	8.8
合計	69,032	62,536	10.4
<b>分銷網絡</b>			
直銷銷售代表數量	9,653	9,272	4.1

## 償付能力

截至2019年6月30日，平安產險的償付能力充足率變動，主要是受實現淨利潤、發行資本補充債和業務發展等因素綜合影響。

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
核心資本	84,985	77,057	10.3
實際資本	103,485	85,557	21.0
最低資本	40,536	38,236	6.0
核心償付能力充足率(%)			上升8.2個百分點
(監管規定≥50%)	209.7	201.5	
綜合償付能力充足率(%)			上升31.5個百分點
(監管規定≥100%)	255.3	223.8	

註：(1) 核心償付能力充足率= 核心資本 / 最低資本；綜合償付能力充足率= 實際資本 / 最低資本。

(2) 有關平安產險償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

## 其他主要財務及監管信息

### 原保險保費收入

本公司財產保險業務保費收入按渠道分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年
車商渠道	30,406	26,768
代理渠道	29,120	25,852
交叉銷售	27,607	22,761
直銷渠道	20,967	19,162
電話及網絡渠道	9,509	13,157
其他	12,857	11,178
合計	130,466	118,878

本公司財產保險業務保費收入按地區分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年
廣東	22,042	20,827
江蘇	9,031	8,278
浙江	7,680	6,738
上海	7,226	6,269
山東	6,955	6,734
小計	52,934	48,846
合計	130,466	118,878

### 再保險安排

平安產險始終堅持穩健的再保險政策，充分發揮再保險擴大承保能力及分散經營風險的作用，以支持公司業務的健康穩定發展，同時通過保持與再保險經紀公司、再保險公司緊密而深遠的合作關係和對科技賦能再保的不斷嘗試，迎接動態發展的再保市場。目前，平安產險再保業務已獲得包括歐洲、美國、百慕大、亞洲等世界各主要再保市場的大力支持，與全球近百家再保險公司和再保險經紀人建立了廣泛且密切的合作關係，主要合作再保險公司包括中國財產再保險股份有限公司、瑞士再保險公司、慕尼黑再保險公司和漢諾威再保險公司等。

# 主要業務經營分析

## 財產保險業務

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年
分出保費	<b>9,147</b>	8,416
車險	<b>3,468</b>	3,105
非機動車輛保險	<b>5,626</b>	5,272
意外與健康保險	<b>53</b>	39
分入保費	<b>51</b>	36
非機動車輛保險	<b>51</b>	36

### 賠款支出

2019年上半年，賠款支出同比增長11.7%，主要受保險業務規模持續增長的影響。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年
車險	<b>50,365</b>	47,869
非機動車輛保險	<b>13,530</b>	9,815
意外與健康保險	<b>2,150</b>	1,428
合計	<b>66,045</b>	59,112

### 保險業務手續費支出

2019年上半年，保險業務手續費支出同比下降26.2%，手續費支出佔原保險保費收入的比例同比下降7.1個百分點，主要原因是保險業務收入同比增長，同時費用結構調整。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年
車險	<b>14,049</b>	22,593
非機動車輛保險	<b>3,165</b>	2,029
意外與健康保險	<b>1,788</b>	1,118
合計	<b>19,002</b>	25,740
手續費支出佔原保險保費收入的比例(%)	<b>14.6</b>	21.7

### 業務及管理費支出

2019年上半年，業務及管理費支出同比增長50.6%，主要是由於保險業務規模持續增長、科技投入增加所導致。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年
管理費用	<b>24,721</b>	15,865
稅金及附加	<b>648</b>	612
應收賬款等其他資產減值損失	<b>789</b>	896
合計	<b>26,158</b>	17,373

## 總投資收益

2019年上半年，產險業務年化淨投資收益率為4.5%，同比上升0.2個百分點，主要原因是固收類資產收益及權益投資分紅收入同比增加。2019年上半年，受資本市場回暖影響，公允價值變動損益波動加大，總投資收益同比增長62.1%，年化總投資收益率為5.2%，同比上升1.0個百分點。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年
淨投資收益 <sup>(1)</sup>	<b>7,661</b>	6,009
已實現收益 <sup>(2)</sup>	<b>1,029</b>	506
公允價值變動損益	<b>599</b>	(757)
投資資產減值損失	<b>77</b>	20
總投資收益	<b>9,366</b>	5,778
淨投資收益率 <sup>(3)</sup> (年化, %)	<b>4.5</b>	4.3
總投資收益率 <sup>(3)</sup> (年化, %)	<b>5.2</b>	4.2

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含證券投資差價收入。

(3) 上述投資收益率計算未考慮以外幣計價的投資資產產生的淨匯兌損益。作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

## 所得稅

2019年上半，平安產險所得稅費用同比大幅下降，主要是根據財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的2019年第72號《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，保險企業的手續費及佣金支出在企業所得稅稅前扣除比例，提高至當年全部保費收入扣除退保金等後餘額的18%（含本數），並允許超過部分結轉以後年度扣除，保險企業2018年度匯算清繳按照本公告規定執行。因此平安產險針對本事項帶來的對2018年度所得稅匯算清繳的影響金額18.56億元，已經在2019年所得稅費用中予以扣減。

# 主要業務經營分析

## 保險資金投資組合

- 截至2019年6月30日，公司保險資金投資組合規模達2.96萬億元，較年初增長5.8%。
- 2019年上半年，年化淨投資收益率4.5%，年化總投資收益率5.5%。
- 公司堅持高質量的資產負債管理，持續拉長資產久期，不斷縮窄資產負債久期缺口，並持續完善投資風險管理機制，進一步細分風險限額，提高監控頻率，加強風險預警，加大風險排查力度，提升風險管理水平，實現整體投資風險可控。

### 保險資金投資組合概覽

本公司的保險資金投資組合由壽險及健康險業務、財產保險業務的可投資資金組成。

2019年上半年，全球主要經濟體增長放緩，國內經濟存在下行壓力，中央堅持貫徹新發展理念，堅定不移推動高質量發展，着力深化供給側結構性改革，適時適度實施宏觀政策逆周期調節，主要宏觀經濟指標保持在合理區間，經濟增長質量持續提升。儘管受海外市場波動、國際經貿摩擦等因素影響，政策措施仍然有效地提振了市場信心，股票市場總體上漲，市場利率低位振蕩。

**公司持續優化保險資金資產配置。**公司深入研究國內外宏觀經濟形勢並密切跟踪熱點議題，結合對市場利率的研究分析準確把握債券市場配置機會，繼續增配國債、地方政府債等

免稅債券以及政策性金融債等長久期低風險債券，進一步縮小資產負債久期缺口，優化資產負債匹配。同時，公司動態調整權益資產配置比例，通過資產配置的多樣化進一步分散投資組合風險，降低權益市場波動影響。

**公司持續完善投資風險管理內控機制。**一是公司持續開展償二代風險管理能力建設工作，檢視強化公司風險偏好管理，優化市場風險和信用風險的管控機制，積極參與償二代二期工程建設，研究完善償付能力管理體系。二是公司積極開展資產負債風險管理工作，完善資產負債管理機制，測算、管控資產負債配置風險。三是公司推動和落實了保險資金運用的管理和監控體系，嚴格落實資產五級分類等專項風險管理工作，確保保險資金運用合法合規。四是公司探索人工智能等技術，將智能預警、知識圖譜等技術應用於投資風險管理流程中，提高投資風險預警與監控的時效性和有效性。

## 投資組合(按投資品種)

(人民幣百萬元)	2019年6月30日		2018年12月31日	
	賬面值	佔總額比例(%)	賬面值	佔總額比例(%)
現金、現金等價物	112,066	3.8	116,532	4.1
定期存款	211,951	7.2	201,251	7.2
債權型金融資產				
債券投資	1,318,205	44.6	1,270,765	45.4
債券型基金	47,149	1.6	43,541	1.6
優先股	95,316	3.2	79,881	2.9
保戶質押貸款	127,860	4.3	111,219	4.0
債權計劃投資	138,448	4.7	156,501	5.6
理財產品投資 <sup>(1)</sup>	307,361	10.4	285,663	10.2
股權型金融資產				
股票	263,298	8.9	231,801	8.3
權益型基金	63,275	2.1	44,276	1.6
理財產品投資 <sup>(1)</sup>	36,035	1.2	32,183	1.2
非上市股權	51,902	1.8	49,757	1.8
長期股權投資	103,697	3.5	93,225	3.3
投資性物業	54,657	1.8	53,356	1.9
其他投資 <sup>(2)</sup>	25,575	0.9	24,669	0.9
<b>投資資產合計</b>	<b>2,956,795</b>	<b>100.0</b>	<b>2,794,620</b>	<b>100.0</b>

註：(1) 理財產品投資包括信託公司信託計劃、保險資產管理公司產品、商業銀行理財產品等。

(2) 其他投資主要含存出資本保證金、三個月以上的買入返售金融資產、衍生金融資產等。

## 投資組合(按會計計量)

(人民幣百萬元)	2019年6月30日		2018年12月31日	
	賬面值	佔總額比例(%)	賬面值	佔總額比例(%)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	551,554	18.7	515,114	18.5
固收類	312,436	10.6	310,886	11.2
股票	88,755	3.0	78,757	2.8
權益型基金	63,275	2.1	44,276	1.6
其他股權型金融資產	87,088	3.0	81,195	2.9
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	431,109	14.6	411,074	14.7
以攤餘成本計量的金融資產	1,815,751	61.4	1,721,808	61.6
其他 <sup>(1)</sup>	158,381	5.3	146,624	5.2
<b>投資資產合計</b>	<b>2,956,795</b>	<b>100.0</b>	<b>2,794,620</b>	<b>100.0</b>

註：(1) 其他包括長期股權投資、投資性物業等。

# 主要業務經營分析

## 保險資金投資組合

### 投資收益

2019年上半年，本公司保險資金投資組合年化淨投資收益率4.5%，同比上升0.3個百分點，主要受資本市場回暖帶動投資收益同比上升的影響，年化總投資收益率5.5%，同比上升1.5個百分點。為滿足同業可比，按保險子公司執行修訂前的金融工具會計準則法定財務報表數據計算，保險資金投資組合年化總投資收益率4.5%。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
淨投資收益 <sup>(1)</sup>	<b>73,734</b>	58,424	26.2
已實現收益 <sup>(2)</sup>	<b>928</b>	5,969	(84.5)
公允價值變動損益	<b>27,531</b>	(11,624)	不適用
投資資產減值損失	<b>400</b>	(31)	不適用
總投資收益	<b>102,593</b>	52,738	94.5
模擬準則修訂前 總投資收益	<b>73,649</b>	65,141	13.1
淨投資收益率 <sup>(3)</sup> (年化, %)	<b>4.5</b>	4.2	上升0.3個百分點
總投資收益率 <sup>(3)</sup> (年化, %)	<b>5.5</b>	4.0	上升1.5個百分點
模擬準則修訂前總投資 收益率 <sup>(3)</sup> (年化, %)	<b>4.5</b>	4.5	-

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含證券投資差價收入。

(3) 上述投資收益率計算未考慮以外幣計價的投資資產產生的淨匯兌損益。作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

### 資本市場公司債券

截至2019年6月30日，本公司保險資金投資的公司債券規模為1,220.51億元，在總投資資產中佔比4.1%。從信用水平上看，本公司保險資金組合投資的公司債券信用水平較好，信用評級方面約94%為AA及以上，約85%為AAA評級，相較於去年底整體評級水平有所上升；從信用違約損失看，本公司保險資金投資的公司債券整體風險較小，穩健可控。對於公司債券的風險管理，本公司主要從資產配置、准入管理、動態檢視等方面保障公司債券的投資風險得到全流程評估和管控，本公司對公司債券的投資嚴格進行評級准入管理，並加強評級檢視和調整，確保信用評級合理反映公司債券發行主體的信用水平；同時，本公司通過債券名單制管理對存在潛在風險的公司債券進行事前監測，建立負面輿情快速響應機制，對公司債券開展有效排查與上報管理，提升風險預警與應對效率。

### 債權計劃及債權型理財產品投資

截至2019年6月30日，本公司債權計劃及債權型理財產品投資規模為4,458.09億元，在總投資資產中佔比15.1%。對於債權計劃及債權型理財產品投資的風險管理，本公司主要從三個層面進行把控：第一層是資產配置。公司已建立了一套科學有效的資產配置模型，在整體風險嚴格控制在公司既定的風險偏好範圍內的基礎上，分賬戶制定戰略資產配置方案，制定資產配置比例的上下限。在戰術資產配置時同步考慮各賬戶資金情況、收益及流動性要求、同類資產相對吸引力等因素，對非標準化債權類資產出具出資意見。第二層是品種選擇。投資品種的選擇除了需要受託方嚴格按照內外部要求執行外，還需要經過委託方審核。主要偏好經濟發達地區的項目和符合國家產業政策導向的行業，優選行業龍頭。第三層是投後管理。持續開展項目監測，建立包括投資領域、品種和工具的總體和個別風險預警，保證投資資產全流程風險充分評估、可控。

### 債權計劃及債權型理財產品結構和收益率分佈

行業	投資佔比(%)	名義投資收益率(%)	期限(年)	剩餘到期期限(年)
<b>基建</b>	<b>32.0</b>	<b>5.77</b>	<b>8.94</b>	<b>5.20</b>
高速公路	13.5	5.90	10.02	5.37
電力	4.7	5.58	6.54	3.80
基建設施及園區開發	8.0	5.66	9.01	6.33
其他(水務、環保、鐵路投資等)	5.8	5.78	8.26	4.39
<b>非銀金融<sup>(2)</sup></b>	<b>36.1</b>	<b>5.76</b>	<b>6.60</b>	<b>3.13</b>
<b>不動產</b>	<b>21.2</b>	<b>6.20</b>	<b>5.09</b>	<b>1.92</b>
<b>煤炭開採</b>	<b>2.1</b>	<b>5.94</b>	<b>7.79</b>	<b>2.73</b>
<b>其他</b>	<b>8.6</b>	<b>5.72</b>	<b>6.77</b>	<b>3.76</b>
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>5.86</b>	<b>7.07</b>	<b>3.58</b>

註：(1) 債權計劃及債權型理財產品行業分類按照申萬行業分類標準劃分。

(2) 非銀金融行業是指剔除銀行後的金融企業，包括保險公司、資產管理公司和融資租賃公司等。

(3) 部分行業佔比小，合併歸類至其他項下。

目前，公司所持債權計劃及債權型理財產品未出現一單違約，整體風險可控。從信用水平上看，資產信用水平較好，公司所持債權計劃和信託計劃外部信用評級98%以上為AAA，2%左右為AA+，除部分高信用等級的主體融資免增信外，絕大部分項目都有擔保或抵質押；從行業及地域分佈看，公司主動規避高風險行業和區域，目標資產分散於非銀金融、不動產、高速公路等行業，主要集中於北京、上海、廣東等經濟發達和沿海地區；從投資時間和收益率上看，很好地把握優質項目大量供給的黃金時期，有效提升整體組合的投資收益率。

### 股權型理財產品投資

截至2019年6月30日，本公司股權型理財產品投資規模為360.35億元，在總投資資產中佔比1.2%。公司持有的股權型理財產品中，絕大部分屬於保險資產管理公司產品，底層多為國內外優質公司二級市場流通股，無顯著流動性風險。另外少部分為非上市股權投資基金，敞口較小，且底層多為國家或地方政府合夥企業，風險充分可控。

# 主要業務經營分析

## 銀行業務

- 平安銀行整體經營穩中趨好，實現營業收入678.29億元，同比增長18.5%；淨利潤154.03億元，同比增長15.2%，得益於淨息差提升和非利息淨收入穩步增長。
- 平安銀行零售轉型持續推進，上半年零售業務營業收入和淨利潤佔比分別為56.9%、70.2%，同比分別上升5.7個百分點、2.3個百分點；個人存款和個人貸款佔比分別為23.1%、58.8%，較年初分別上升1.4個百分點、1.0個百分點。
- 平安銀行資產質量改善明顯，不良貸款率、關注貸款佔比及逾期90天以上貸款佔比較年初分別下降0.07、0.25和0.12個百分點；撥備覆蓋率和逾期90天以上貸款撥備覆蓋率較年初分別上升27.29個百分點、34.92個百分點；不良貸款偏離度94%，較年初下降3個百分點。
- 平安銀行於2019年上半年完成260億元A股可轉換公司債券和300億元二級資本債券的發行；核心一級資本充足率和資本充足率較上年末分別提升0.35個百分點、1.12個百分點。

### 銀行業務概覽

2019年上半年，平安銀行持續深化「科技引領、零售突破、對公做精」策略方針，全面推進「AI Bank」體系建設，全面加強風險防控，持續加大對民營企業和小微企業的支持力度，持續大力推進金融扶貧，持續提升服務實體經濟的能力。

### 銀行業務關鍵指標

整體經營穩中趨好。2019年上半年，平安銀行營業收入和淨利潤穩步增長，實現營業收入678.29億元，同比增長18.5%；淨利潤154.03億元，同比增長15.2%。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年	變動(%)
<b>經營業績</b>			
淨利潤	<b>15,403</b>	13,372	15.2
<b>經營效率</b>			
成本收入比 <sup>(1)</sup> (%)	<b>29.46</b>	29.66	下降0.20個百分點
<b>盈利能力</b>			
平均總資產收益率 (年化, %)	<b>0.88</b>	0.81	上升0.07個百分點
加權平均淨資產收益率 (年化, %)	<b>12.63</b>	12.36	上升0.27個百分點
淨息差 <sup>(2)</sup> (年化, %)	<b>2.62</b>	2.26	上升0.36個百分點

註：(1) 成本收入比=業務及管理費/營業收入。

(2) 淨息差=利息淨收入/平均生息資產餘額。

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
<b>存貸款業務<sup>(1)</sup></b>			
發放貸款和墊款總額	<b>2,081,896</b>	1,997,529	4.2
其中：個人貸款	<b>1,224,908</b>	1,154,013	6.1
企業貸款	<b>856,988</b>	843,516	1.6
吸收存款	<b>2,343,179</b>	2,128,557	10.1
其中：個人存款	<b>540,779</b>	461,591	17.2
企業存款	<b>1,802,400</b>	1,666,966	8.1
<b>資產質量</b>			
不良貸款率(%)	<b>1.68</b>	1.75	下降0.07個 百分點
撥備覆蓋率(%)	<b>182.53</b>	155.24	上升27.29 個百分點
不良貸款偏離度 <sup>(2)</sup> (%)	<b>94</b>	97	下降3個 百分點
<b>資本充足率</b>			
核心一級資本充足率(%) (監管規定≥7.5%)	<b>8.89</b>	8.54	上升0.35個 百分點

註：(1) 發放貸款和墊款總額、吸收存款及其明細項目均為不含息金額。

(2) 不良貸款偏離度=逾期90天以上貸款餘額/不良貸款餘額。

### 銀行業務利源分析

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年	變動(%)
利息淨收入	<b>43,639</b>	37,436	16.6
平均生息資產餘額	<b>3,358,110</b>	3,342,036	0.5
淨息差(非年化, %)	<b>1.30</b>	1.12	上升0.18個 百分點
淨息差(年化, %)	<b>2.62</b>	2.26	上升0.36個 百分點
非利息淨收入	<b>24,190</b>	19,805	22.1
其中：手續費及 佣金淨收入	<b>18,391</b>	17,939	2.5
其他非利息淨收入	<b>5,799</b>	1,866	210.8
營業收入	<b>67,829</b>	57,241	18.5
業務及管理費	<b>(19,981)</b>	(16,980)	17.7
成本收入比(%)	<b>29.46</b>	29.66	下降0.20個 百分點
貸款減值損失	<b>(23,597)</b>	(21,044)	12.1
平均貸款餘額(含貼現)	<b>2,042,092</b>	1,778,740	14.8
信貸成本 <sup>(1)</sup> (非年化, %)	<b>1.16</b>	1.18	下降0.02個 百分點
信貸成本(年化, %)	<b>2.31</b>	2.37	下降0.06個 百分點
其他支出	<b>(4,248)</b>	(1,850)	129.6
稅前利潤	<b>20,003</b>	17,367	15.2
所得稅	<b>(4,600)</b>	(3,995)	15.1
淨利潤	<b>15,403</b>	13,372	15.2

註：(1) 信貸成本=貸款減值損失/平均貸款餘額(含貼現)。

# 主要業務經營分析

## 銀行業務

### 淨息差

平安銀行進一步優化業務結構，平均收益率較高的個人貸款規模和佔比增加，生息資產收益率有所提升；平均成本率較低的存款規模增加，及2019年上半年市場資金面整體寬鬆帶來付息負債成本率進一步下降，2019年上半年年化淨息差同比上升0.36個百分點至2.62%。

### 非利息淨收入

2019年上半年，平安銀行非利息淨收入241.90億元，同比增加43.85億元，增長22.1%，主要是以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收益增加。除手續費及佣金淨收入以外，非利息淨收入包括投資收益、公允價值變動損益、匯兌損益、其他業務收入、資產處置收益和其他收益。

### 經營業績

#### 零售業務

零售轉型持續推進。2019年上半年，平安銀行全面構建零售「3+2+1」經營策略，發力基礎零售、私行財富與消費金融「3大業務模塊」，提升風險控制與成本管理「2大核心能力」，推動以AI為核心的「1大平台」持續賦能，轉型工作持續推進。上半年零售業務實現營業收入385.96億元、佔比56.9%，佔比同比上升5.7個百分點；零售業務淨利潤108.10億元、佔比70.2%，佔比同比上升2.3個百分點。截至2019年6月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM) 17,550.45億元，較年初增長23.9%；個人貸款餘額12,249.08億元，較年初增長6.1%；個人存款餘額5,407.79億元，較年初增長17.2%。綜合金融對零售業務的貢獻不斷增強，集團遷徙客群的不良率低於整體情況，資產質量優於其他客群。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年	變動(%)
<b>零售業務經營成果</b>			
零售業務營業收入	<b>38,596</b>	29,316	31.7 上升5.7個 百分點
零售業務營業收入佔比(%)	<b>56.9</b>	51.2	
零售業務淨利潤	<b>10,810</b>	9,079	19.1 上升2.3個 百分點
零售業務淨利潤佔比(%)	<b>70.2</b>	67.9	

截至6月30日止6個月	2019年	
	綜合金融 貢獻金額	綜合金融 佔比(%)
<b>零售綜合金融貢獻</b>		
信用卡新增發卡量(萬張)	<b>222</b>	<b>32.3</b>
「新一貸」貸款發放額(人民幣百萬元)	<b>29,210</b>	<b>55.6</b>
汽車金融貸款發放額(人民幣百萬元)	<b>25,103</b>	<b>36.7</b>

截至6月30日止6個月 (%)	2019年6月30日	
	整體 不良率	集團遷徙客群 不良率
<b>零售集團遷徙客群資產質量</b>		
信用卡應收賬款	<b>1.37</b>	<b>1.16</b>
「新一貸」貸款	<b>1.13</b>	<b>0.53</b>
汽車金融貸款	<b>0.62</b>	<b>0.54</b>

在業務發展的同時，平安銀行注重風險管控。受到國際國內經濟金融形勢仍存在一定不確定性、共債風險上升、汽車消費下滑等外部因素的影響，消費金融全行業的風險都有所上升，平安銀行零售產品的不良率也因此有所上升，截至2019年6月末，個人貸款不良率1.09%，較年初上升0.02個百分點，但整體風險表現仍維持在相對較低水平。其中：信用卡應收賬款不良率1.37%，較年初上升0.05個百分點；「新一貸」貸款不良率1.13%，較年初上升0.13個百分點；汽車金融貸款不良率為0.62%，較年初上升0.08個百分點。平安銀行自2017年底開始提前進行風險政策調整，重點防範共債風險，同時針對共債、高負債及高風險地區客戶採取額度管控、謹慎授信等措施，有效控制並降低了高風險客戶佔比，新發放業務的資產質量穩定向好。根據不同發放時間的貸款賬齡分析的結果來看，2018年信用卡新發卡客戶在發卡後6個月時的逾期30天以上比例為0.29%，較2017年下降0.06個百分點；2018年新發放「新一貸」貸款在發放後6個月時的逾期30天以上比例為0.17%，較2017年下降0.03個百分點；2018年新發放汽車金融貸款在發放6個月時的逾期30天以上比例為0.17%，較2017年下降0.01個百分點。

(%)	貸款發放期間			
	2018年	2017年	2016年	2015年
<b>賬齡6個月時的逾期30天以上貸款餘額佔比</b>				
信用卡應收賬款	<b>0.29</b>	0.35	0.45	0.48
「新一貸」貸款	<b>0.17</b>	0.20	0.16	0.27
汽車金融貸款	<b>0.17</b>	0.18	0.12	0.12

註：(1)「賬齡分析」也稱為Vintage分析或靜態池累計違約率分析，是針對不同時期開戶的信貸資產進行分別跟蹤，按照賬齡的長短進行同步對比從而了解不同時期開戶用戶的資產質量情況。賬齡6個月時的逾期30天以上貸款餘額佔比=當年新發放貸款或新發卡在賬齡第6個月月末逾期30天以上貸款餘額/賬齡滿6個月的當年新發放貸款金額或賬齡滿6個月的當年新開戶客戶的信用卡透支餘額。

(2) 公司2018年年報中披露的2018年賬齡分析的數據僅反映了2018年1-7月發放的貸款質量表現；截至2019年6月末，2018年發放貸款/發卡的賬齡已全部達6個月，即上表中披露的2018年賬齡分析的數據反映了2018年全年發放的貸款質量表現。

在零售存款策略的支持下，零售存款穩健增長。平安銀行通過多元化的產品配置策略，提升客戶資產，為存款引流；通過發展代發及批量業務和收單業務，提升結算性存款。截至2019年6月末，個人存款餘額5,407.79億元，較年初增長17.2%。

平安銀行積極推行私行戰略。2019年上半年，平安銀行強化落實經營轉型策略，積極推進私行戰略落地。平安銀行充分整合內外部資源，持續供應優質產品和權益體驗；大力推動投顧團隊建設，充分利用AI科技力量和平安集團綜合金融模式的優勢，打造一支專業化、智能化的投顧團隊；「分支行」私行中心」和「綜合金融」三大業務模式並駕齊驅，強化私行客戶經營能力和資產配置能力；運作產品管理委員會機制，多元化引入優質資產，強化內嵌風險團隊，嚴格把控資產風險。截至2019年6月末，私行達標客戶數3.84萬（私行客戶標準為客戶近三月任一月的日均資產超過600萬元），較年初增長27.9%；私行達標客戶AUM規模6,122.45億元，較年初增長33.7%。

# 主要業務經營分析

## 銀行業務

	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
<b>客戶構成</b>			
零售客戶數 <sup>(1)</sup> (萬)	9,019	8,390	7.5
客戶數對集團零售			上升0.4個
客戶貢獻佔比(%)	46.0	45.6	百分點
同時持有集團內公司			
產品的客戶數(萬)	5,188	4,775	8.6
同時持有平安壽險			
產品的客戶數(萬)	2,029	1,923	5.5
<b>管理零售客戶資產</b>			
(AUM, 人民幣百萬元)	1,755,045	1,416,796	23.9
個人貸款(人民幣百萬元)	1,224,908	1,154,013	6.1
信用卡流通卡量(萬張)	5,579	5,152	8.3

註：(1) 零售客戶數包含借記卡和信用卡客戶數量，並進行了除重。

### 對公業務

對公業務做精做強。截至2019年6月末，平安銀行企業存款餘額18,024億元，較年初增長8.1%，其中企業活期存款餘額5,878.99億元，較年初增長10.2%。2019年上半年，平安銀行以客戶為中心，由做精逐步到做精做強，全面打造以「行業銀行+交易銀行+綜合金融」為「3大支柱」、聚焦戰略客群和小微客群「2大客群」、堅守資產質量「1條生命線」的對公業務「3+2+1」經營策略，並深度借助人工智能、區塊鏈、物聯網等科技驅動業務創新。截至2019年6月末，平安銀行互聯網支付結算業務服務平台企業數達928個，上半年交易金額達1.75萬億元，同比增長37.8%。截至2019年6月末，為企業客戶服

務的一站式移動綜合服務平台「口袋財務」APP累計註冊開通客戶已達30.1萬戶，上半年交易金額14,136.68億元；平安銀行通過供應鏈應收賬款雲服務平台為核心企業及其上游供應商提供線上應收賬款轉讓、融資、管理、結算等綜合金融服務，上半年累計交易量172.34億元，累計為220家核心企業及其上游供應商提供金融服務；截至2019年6月末，小企業數字金融業務服務客戶數21,638戶，上半年累計發放貸款90.37億元。

在發展業務的同時，平安銀行全力支持實體經濟發展，持續加大對服務民營、小微企業的支持力度。2019年上半年，重點行業<sup>(1)</sup>客戶授信佔比48%；截至2019年6月末，新發放民營企業貸款佔對公貸款的比例為76.3%。

平安銀行大力發展交易做市業務及代客業務，引進全球領先的固定收益電子交易技術，推動金融市場業務電子化變革與升級，2019年上半年，債券交易量13,895.54億元，同比增長207.9%；利率互換交易量14,510.26億元，同比增長380.5%，根據中國外匯交易中心公佈的數據，2019年第二季度利率互換做市排名躍居全市場第一。平安銀行持續推動同業及投行業務轉型，拓展、優化銷售產品的種類和結構，截至2019年6月末，綜合金融資產交易平台「行e通」累計合作客戶達2,134戶；2019年上半年同業機構銷售業務量達2,324.48億元，同比增長177.3%。

註：(1) 重點行業為2018年平安銀行風險政策鼓勵類行業，包括醫療健康、綠色環保、清潔能源、交通運輸、基礎設施、民生、倉儲物流、電子信息、文化教育、房地產及其他鼓勵類。

## 科技運用

科技引領成效凸顯。平安銀行將「科技引領」作為全行首要發展戰略方針，利用新技術賦能業務，持續提升客戶體驗，完善風控體系，優化運營效率，促進智慧管理。

2019年上半年，平安銀行持續加大科技投入，IT資本性支出及費用投入同比增長36.9%，同時，加強核心技術研發與應用，重點打造領先的技術平台，持續通過平台賦能業務。一是打造AI中台，圍繞打造業內領先的AI Bank目標，規劃實施了營銷機器人、投放機器人、陪練機器人、客服機器人等多個AI中台項目，全面提升業務智能化應用與服務水平；二是打造數據中台，完善數據治理體系，整合、共享平安銀行數據資源，為各類前台應用提供統一數據服務，最大化利用數據價值；三是建設銀行私有雲和分佈式PaaS平台，加快技術架構向雲架構、分佈式轉型。通過先進的架構設計與技術使用，大幅節約採購與維護成本。四是持續推動金融科技的應用，如在汽車供應鏈金融業務中，平安銀行利用智能客服、智能進件助手等AI技術，有效解決了客戶貸款流程繁瑣、等待時間長等痛點；搭建物聯網中台系統對車輛、物流進行全線上化操作與智能化管控，降低監控成本。

平安銀行持續實施網點智能化建設，合理配置網點佈局。截至2019年6月末，平安銀行共有84家分行，合計1,053家營業機構，並已完成211家零售新門店開設或改裝。

## 資產質量

資產質量改善明顯。平安銀行積極應對外部風險，調整業務結構，截至2019年6月末，不良貸款率1.68%，較年初下降0.07個百分點；關注貸款佔比2.48%，較年初下降0.25個百分點；逾期90天以上貸款佔比較年初下降0.12個百分點至1.58%；逾期90天以上貸款撥備覆蓋率194.37%，較年初上升34.92個百分點；不良貸款偏離度94%，較年初下降3個百分點。同時，平安銀行加大問題資產清收處置力度，上半年收回不良資產總額137.52億元，同比增長11.6%；不良資產收回額中88%為現金收回，其餘為以物抵債等方式收回。

2019年上半年，平安銀行持續加強風險管控。一是堅持「零售突破」，新增資源重點投向資產質量較好的零售業務，加強零售客戶准入標準和管理要求，確保零售資產質量保持較好水平；二是持續「對公做精」，新增業務聚焦成長性好、符合國家戰略發展方向的行業，集中優勢資源投向高質量、高潛力客戶，帶動上下游供應鏈、產業鏈或生態圈客戶，繼續保持新客戶的良好風險表現，同時繼續做好存量資產結構調整，加大問題資產清收處置力度，資產質量改善明顯。

# 主要業務經營分析

## 銀行業務

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
<b>貸款質量</b>			
正常	<b>1,995,395</b>	1,908,072	4.6
關注	<b>51,576</b>	54,552	(5.5)
不良貸款	<b>34,925</b>	34,905	0.1
次級	<b>11,862</b>	17,955	(33.9)
可疑	<b>9,146</b>	4,509	102.8
損失	<b>13,917</b>	12,441	11.9
發放貸款和墊款總額	<b>2,081,896</b>	1,997,529	4.2
不良貸款率(%)	<b>1.68</b>	1.75	下降0.07個百分點
不良貸款偏離度 <sup>(1)</sup> (%)	<b>94</b>	97	下降3個百分點
逾期90天以上貸款餘額	<b>32,797</b>	33,984	(3.5)
逾期90天以上貸款佔比(%)	<b>1.58</b>	1.70	下降0.12個百分點
關注貸款佔比(%)	<b>2.48</b>	2.73	下降0.25個百分點
貸款減值準備餘額	<b>(63,748)</b>	(54,187)	17.6
撥貸比(%)	<b>3.06</b>	2.71	上升0.35個百分點
撥備覆蓋率(%)	<b>182.53</b>	155.24	上升27.29個百分點
逾期90天以上貸款撥備覆蓋率(%)	<b>194.37</b>	159.45	上升34.92個百分點

註：(1) 不良貸款偏離度=逾期90天以上貸款餘額/不良貸款餘額。

### 資本充足率

夯實基礎提升資本。平安銀行持續深化資本管理改革，推動精細化資本管理，截至2019年6月末，核心一級資本充足率和資本充足率分別為8.89%和12.62%，較上年末分別提升0.35個百分點、1.12個百分點。在穩定利潤留存等內源性資本補充基礎上，平安銀行已於2019年1月25日完成發行260億元A股可轉換公司債券，轉股後將有效補充核心一級資本；並於2019年4月25日在全國銀行間債券市場公開發行300億元二級資本債券，進一步提高資本充足水平。

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
<b>資本充足率</b>			
核心一級資本淨額	<b>214,789</b>	199,782	7.5
一級資本淨額	<b>234,742</b>	219,735	6.8
資本淨額	<b>305,111</b>	269,115	13.4
風險加權資產合計	<b>2,417,189</b>	2,340,236	3.3
核心一級資本充足率(%)			上升0.35個百分點
(監管規定≥7.5%)	<b>8.89</b>	8.54	
一級資本充足率(%)			上升0.32個百分點
(監管規定≥8.5%)	<b>9.71</b>	9.39	
資本充足率(%)			上升1.12個百分點
(監管規定≥10.5%)	<b>12.62</b>	11.50	

註：信用風險採用權重法計量資本要求，市場風險採用標準法，操作風險採用基本指標法。

# 主要業務經營分析

## 資產管理業務

- 平安信託全面加強風險管控，積極落實新戰略、推進業務轉型。
- 平安證券致力於打造平安綜合金融戰略下的智能化證券服務平台，2019年上半年淨利潤同比增長31.0%。
- 平安融資租賃在堅持深耕成熟產業租賃市場的同時，積極創新，着力打造平安健康(檢測)中心、汽車金融、小微金融等行業創新標桿。2019年上半年淨利潤同比增長42.4%。
- 平安資產管理公司業務規模穩步增長，截至2019年6月末，投資資產管理規模超3.12萬億元，較年初增長8.1%；憑藉在資產管理業務的卓越表現，在《The Asset》(財資)亞洲3A評選中榮獲「年度最佳保險資產管理公司」。

### 資產管理業務概覽

本公司主要通過平安信託、平安證券、平安融資租賃和平安資產管理等公司經營資產管理業務。2019年上半年，資產管理業務實現淨利潤75.28億元，同比下降14.3%，主要由於其他資產管理業務經營業績的同比下降。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年	變動(%)
<b>淨利潤</b>			
信託業務	<b>1,874</b>	1,694	10.6
證券業務	<b>1,252</b>	956	31.0
其他資產管理業務	<b>4,402</b>	6,132	(28.2)
其中：平安融資租賃	<b>2,025</b>	1,422	42.4
平安資產管理	<b>1,444</b>	1,318	9.6
合計	<b>7,528</b>	8,782	(14.3)

### 信託業務

本公司通過平安信託及其子公司平安創新資本向客戶提供受託和信託融資服務。

2019年上半年，國內經濟運行保持穩定，經濟結構不斷優化，平安信託堅持做有使命的資本，積極貫徹落實信託供給側改革，充分發揮信託制度優勢，着力提高服務實體經濟能力。戰略方面，平安信託持續優化業務結構、推動新戰略落地，專注「金融服務、基建投資、私募股權、投行服務」四大核心業務，繼續強化產品、投資與風控能力的建設。金融服務方面，平安信託聚焦B端客戶，加快渠道改革並提升服務水平。基建投資方面，順應「一帶一路」建設、粵港澳大灣區、長江經濟帶等重大發展需要，聚焦城市基礎設施、交通、能源等領域。私募股權方面，聚焦消費升級、醫療健康、現代服務、尖端科技、先進製造五大領域。投行服務方面，服務聚焦於中小金融機構，積極探索創新資產支持票據及資產支

# 主要業務經營分析

## 資產管理業務

持專項計劃、供應鏈金融等業務領域。同時，平安信託不斷強化科技應用，持續優化智能風控與管理平台，嚴控風險、賦能業務。2019年上半年，信託業務淨利潤同比增長10.6%，主要原因是公允價值變動損益及其他業務收入同比增加。截至2019年6月30日，平安信託淨資本規模179.70億元，淨資本與各項業務風險資本之和的比例為210.8%（監管要求≥100%），淨資本與淨資產比例為80.0%（監管要求≥40%），均符合監管要求。

### 信託業務利潤分析

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
手續費及佣金收入	<b>2,012</b>	2,104	(4.4)
月均信託資產管理規模	<b>516,154</b>	623,272	(17.2)
信託資產管理費率 <sup>(1)</sup> (%)	<b>0.39</b>	0.34	上升0.05個百分點
手續費及佣金支出	<b>(75)</b>	(33)	127.3
手續費及佣金淨收入	<b>1,937</b>	2,071	(6.5)
業務及管理費支出 <sup>(2)</sup>	<b>(430)</b>	(513)	(16.2)
總投資收益 <sup>(3)</sup>	<b>683</b>	541	26.2
其他收支淨額	<b>197</b>	75	162.7
稅前利潤	<b>2,387</b>	2,174	9.8
所得稅	<b>(513)</b>	(480)	6.9
淨利潤	<b>1,874</b>	1,694	10.6

註：(1) 信託資產管理費率=手續費及佣金收入/月均信託資產管理規模。

(2) 業務及管理費支出包括分部利潤表中的管理費用、應收賬款等其他資產減值損失。

(3) 總投資收益包括分部利潤表中的非銀行業務利息收入、投資收益、應佔聯營企業和合營企業損益、投資資產減值損失、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出。

### 信託資產管理規模

面對宏觀環境變化及資管新規影響，平安信託主動進行戰略調整、優化業務結構，截至2019年6月30日，平安信託的信託資產管理規模為5,072.46億元，較年初下降5.0%，降幅同比有所收窄。

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
投資類	<b>95,224</b>	100,829	(5.6)
資本市場投資	<b>50,662</b>	46,767	8.3
金融機構投資	<b>10,311</b>	11,644	(11.4)
其他投資 <sup>(1)</sup>	<b>34,251</b>	42,418	(19.3)
融資類 <sup>(2)</sup>	<b>180,472</b>	185,870	(2.9)
基礎產業融資	<b>22,767</b>	25,736	(11.5)
房地產融資	<b>106,082</b>	92,930	14.2
普通企業貸款	<b>46,501</b>	59,598	(22.0)
質押及其他融資 <sup>(3)</sup>	<b>5,122</b>	7,606	(32.7)
事務管理類 <sup>(4)</sup>	<b>231,550</b>	247,425	(6.4)
合計	<b>507,246</b>	534,124	(5.0)

註：(1) 其他投資是指除以上類型外的投資，包括結構化股性投資、實業投資及其他投資業務。

(2) 2019年上半年，平安信託進一步完善產品分類體系，對管理的信託資產的行業投向進行了重新分類，並對2018年12月末數據進行相應重列。

(3) 質押及其他融資是指除以上類型外的融資，包括質押或受讓證券、金融資產及其他債權形成的融資業務。

(4) 事務管理類信託是信託公司作為受託人主要承擔事務管理功能，為委託人(受益人)的特定目的提供管理性和執行性服務的信託計劃。

## 手續費及佣金收入

2019年上半年，信託業務手續費及佣金收入同比下降4.4%，主要是投資類業務浮動手續費及佣金收入同比減少。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年	變動(%)
手續費及佣金收入	<b>2,012</b>	2,104	(4.4)
投資類	<b>591</b>	978	(39.6)
融資類	<b>1,195</b>	844	41.6
事務管理類	<b>226</b>	282	(19.9)
信託資產管理費率 (非年化, %)	<b>0.39</b>	0.34	上升0.05個 百分點
投資類(非年化, %)	<b>0.59</b>	0.74	下降0.15個 百分點
融資類(非年化, %)	<b>0.66</b>	0.49	上升0.17個 百分點
事務管理類(非年化, %)	<b>0.10</b>	0.09	上升0.01個 百分點

## 證券業務

本公司通過平安證券及其子公司平安期貨、平安財智、平安證券(香港)、平安磐海資本，向客戶提供證券經紀、期貨經紀、投資銀行、資產管理及財務顧問等服務。

2019年上半年，得益於國內金融改革不斷推進，資本市場開局良好，但受國際經貿摩擦干擾，市場行情震蕩波動，證券行業經營機遇與挑戰並存。平安證券致力於打造平安綜合金融戰略下的智能化證券服務平台，上半年淨利潤同比增長31.0%。經紀業務方面，平安證券升級獲客模式，線上圍繞客戶投資交易需求，生產原創資訊，通過APP等多渠道精準觸達客戶；線下強化集團內外部合作，加強財富客戶拓展，全面提升獲客質量。同時，強化投顧能力建設，圍繞分層客戶提供差異化服務，提升客戶服務水平；經紀交易量市場份額達3.33%，同比上升0.37個百分點。投行業務方面，平安證券深化服務模式，提升承攬承做效率與質量，完善銷售服務體系，債券和ABS承銷家數排名行業前列。交易業務方面，平安證券加強跨市場交易體系建設和交易策略開發，積極把握市場機會，投資表現優異。資管業務方面，平安證券強化主動管理能力，積極發行淨值化固收產品，佈局權益、FOF(基金中基金)和MOM(管理人中管理人)等創新業務，產品結構日益豐富，資產管理規模持續增長。

# 主要業務經營分析

## 資產管理業務

### 證券業務利源分析

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
手續費及佣金收入	<b>2,744</b>	2,112	29.9
手續費及佣金支出	<b>(577)</b>	(434)	32.9
手續費及佣金淨收入	<b>2,167</b>	1,678	29.1
總投資收益 <sup>(1)</sup>	<b>2,948</b>	2,374	24.2
其他收入 <sup>(2)</sup>	<b>2,335</b>	1,365	71.1
營業收入	<b>7,450</b>	5,417	37.5
業務及管理費支出 <sup>(3)</sup>	<b>(2,109)</b>	(1,781)	18.4
成本收入比 <sup>(4)</sup> (%)	<b>46.4</b>	51.8	下降5.4個百分點
財務費用	<b>(895)</b>	(499)	79.4
其他支出 <sup>(5)</sup>	<b>(2,907)</b>	(1,981)	46.7
稅前利潤	<b>1,539</b>	1,156	33.1
所得稅	<b>(287)</b>	(200)	43.5
淨利潤	<b>1,252</b>	956	31.0

註：(1) 總投資收益包括分部利潤表中的非銀行業務利息收入、投資收益、應佔聯營企業和合營企業損益。其中，投資收益扣除投資性房地產租金收入。

(2) 其他收入包括分部利潤表中的其他業務收入和其他收益、匯兌損益、投資性房地產租金收入。其中，其他業務收入和其他收益扣除營業外收入。

(3) 業務及管理費支出包括分部利潤表中的管理費用、資產減值損失中的應收賬款等其他資產減值損失。

(4) 成本收入比=業務及管理費支出/(營業收入-其他支出)。

(5) 其他支出包括分部利潤表中的賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、其他業務成本、投資資產減值損失及營業外收入等。

(6) 根據財政部於2018年12月頒佈的《關於修訂印發2018年度金融企業財務報表格式的通知》(財會[2018]36號)，公司對2018年同期數據進行了追溯調整。

### 手續費及佣金收入

2019年上半年，經紀業務手續費及佣金收入同比增長49.1%，得益於經紀業務交易量增加；承銷業務手續費及佣金收入同比增長35.7%，得益於債券和ABS承銷規模同比大幅增長；資產管理業務手續費及佣金收入同比下降14.2%，主要原因是資管業務受市場環境影響，業務規模和費率同比下降。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
手續費及佣金收入			
經紀業務	<b>1,847</b>	1,239	49.1
承銷業務	<b>452</b>	333	35.7
資產管理業務	<b>235</b>	274	(14.2)
其他	<b>210</b>	266	(21.1)
合計	<b>2,744</b>	2,112	29.9

### 其他資產管理業務

其他資產管理業務包括平安融資租賃、平安資產管理、平安海外控股等經營成果的匯總。

### 平安融資租賃

平安融資租賃始終堅持「專業為本、創新為魂、科技領先」的經營宗旨，憑藉集團雄厚的資金實力和卓越的品牌影響力，圍繞集團五大生態圈，與集團金融服務生態圈協同，聚焦醫療健康生態圈、汽車服務生態圈，矢志於成為中國融資租賃行業具有獨特商業生命力和延展力的中小客戶領域和專業市場領域的專家型領導者。

平安融資租賃充分發揮「融資、融物」的行業特性，在健康衛生、能源冶金、工程建設、教育文化、製造加工等多個細分領域引領產業租賃市場，大力支持實體經濟發展。同時，平安融資租賃積極創新，延展出平安健康(檢測)中心、汽車金融、小微金融等多個創新業務模式，通過不斷拓展租賃價值的深度及廣度，開創新的商業模式曲線，成功躋身行業第一梯隊，成為行業領軍者和創新先鋒。

2019年上半年，平安融資租賃淨利潤同比增長42.4%，主要得益於平安融資租賃各個業務板塊的穩定健康發展，成熟業務繼續深入，創新業務不斷突破。受宏觀環境和部分行業監管趨嚴影響，截至2019年6月末平安融資租賃不良資產率較年初略有上升，但始終處於行業低位。平安融資租賃持續加強資產管控力度，根據風險狀態及時調整應對措施，確保風險可控。

#### 經營業績

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
營業收入	<b>9,852</b>	6,905	42.7
淨利潤	<b>2,025</b>	1,422	42.4

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
總資產	<b>255,562</b>	234,657	8.9
不良資產率(%)	<b>1.02</b>	0.89	上升0.13個 百分點

#### 平安資產管理

平安資產管理負責本公司境內投資管理業務，接受委託管理本公司保險資金的投資資產，並通過多種渠道為其他投資者提供投資產品和第三方資產管理服務。

面對宏觀經濟形勢變化和資本市場波動，平安資產管理始終堅持價值投資和穩健審慎投資理念，積極應對市場風險，努力把握市場機遇，持續服務好保險資金投資管理需要，不斷為各類客戶創造價值。平安資產管理堅持服務國家重大戰略實施和實體經濟高質量發展的目標，另類投資規模業內領先，服務實體經濟質效不斷提升。面對資產管理行業的新趨勢，平安資產管理積極發揮在主動投資管理能力方面的優勢，始終堅持專業化、市場化運作，第三方資產管理業務穩健發展。在《The Asset》(財資)舉辦的2019年度亞洲3A評選中，平安資產管理成功斬獲「年度最佳保險資產管理公司」3A大獎，成為今年唯一獲此殊榮的中國保險資產管理公司。2019年上半年，平安資產管理淨利潤同比增長9.6%，主要受益於資產管理規模持續增長。作為國內最大的資產管理機構之一，平安資產管理將繼續通過科技賦能提升投資能力、風險管理能力和客戶服務體系建設，用專業為客戶創造更高的價值。平安資產管理持續加大資源投入、全面擁抱金融科技，利用新技術賦能核心投資能力建設、提升客戶體驗。未來，平安資產管理將持續深化科技創新，力爭成為中國領先的科技型資產管理公司。

#### 經營業績

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
淨利潤	<b>1,444</b>	1,318	9.6
第三方業務收入	<b>842</b>	898	(6.2)

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
投資管理資產規模	<b>3,122,960</b>	2,889,616	8.1
其中：第三方資產管理規模	<b>295,580</b>	268,718	10.0

# 主要業務經營分析

## 科技業務

- 陸金所控股在財富管理、個人借款及政府金融等業務領域開拓創新，市場份額保持領先，貸款餘額穩健增長，信貸質量表現優異，盈利持續增長。
- 金融壹賬通是中國領先的面向金融機構的科技服務雲平台(technology-as-a-service)，為全行業金融機構提供全流程、全體系的解決方案，服務3,707家機構；2019年5月獲得香港金管局發放的虛擬銀行牌照。
- 平安好醫生(股票代碼：01833.HK)受益於核心業務即在線醫療業務的快速增長，2019年上半年營業收入22.73億元，同比增長102.4%；截至2019年6月30日，平安好醫生的在線醫療業務付費會員人數累計達143.86萬；隨着經營管理效率不斷提升，2019年上半年淨虧損為2.74億元，同比減虧38.3%。
- 平安醫保科技成功中標國家醫保局宏觀決策大數據應用子系統、運行監測子系統建設項目，已為超過200個城市的醫保管理機構提供醫保精細化管理和參保人服務。

### 科技業務概覽

本公司通過陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技、汽車之家及其他公司經營科技業務。公司在金融科技、醫療科技領域持續探索創新商業模式。2019年上半年，科技業務總收入<sup>(1)</sup>384.31億元，同比增長33.6%。截至2019年6月30日，科技公司估值總額<sup>(2)</sup>達700億美元。

### 陸金所控股

陸金所控股是中國乃至全球領先的綜合性線上財富管理與個人借款科技平台，同時也為金融機構和地方政府提供全套金融解決方案。2019年上半年，陸金所控股秉承科技創新賦能傳統金融的發展理念，在財富管理、個人借款和政府金融等主要業務領域不斷開拓創新，積極把握監管新政下的新機遇，靈活調整業務和產品策略，業務保持穩健增長，品牌價值不斷提升。陸金所控股獲評《21世紀經濟報道》「金貝

獎•2019卓越互聯網財富管理平台」；入選畢馬威中國領先金融科技50強；入選BrandZ™ 2019最具價值中國品牌100強第26位，品牌價值68.9億美元，成為首個登上該榜單的金融科技公司。

在財富管理領域，陸金所控股專注於為中產階層提供多樣化和個性化的產品和服務，已與300多家機構建立了廣泛的資產端合作關係，向超過1,100萬的活躍投資用戶提供了5,000多種產品及個性化的金融服務。2019年上半年，陸金所控股運用機器學習等技術構建客戶全生命周期模型體系，從風險、渠道、時間、方式等多維度動態考量客戶的需求，實現精準觸達、智能匹配，從而提升獲客質量、挖掘客戶價值、提高客戶留存率及運營效率。目前，陸金所平台上超過一半的客戶資產來自於資產規模大於50萬元的客戶群體。同時，陸金所控股依托人工智能構建覆蓋客戶獲取、轉化、提升及產品

註：(1) 科技業務總收入為科技業務板塊下的各科技公司營業收入的直接加總，未考慮持股比例的影響。

(2) 科技公司估值總額為科技業務板塊下各科技公司估值數據的直接加總，未考慮持股比例的影響。上市公司估值按截至2019年6月30日收市後的總市值計算，非上市公司估值按最近一次融資後的估值數計算。

投前、投中、投後的一體化全流程及全場景智能交互服務體系。目前，智能服務機器人已累計覆蓋超過400萬平台客戶，實現超過1,000億的投資額轉化。截至2019年6月末，陸金所控股平台註冊用戶數達4,274萬，較年初增長5.9%；客戶資產規模為3,673.94億元，較年初下降0.5%，主要受資產管理結構調整、部分產品受限影響。交易規模同比下降47.3%，主要由於產品結構優化，降低高頻交易但盈利能力欠佳的產品佔比。

在個人借款領域，作為中國領先的O2O非銀個人借款服務平台，陸金所控股聚合金融服務生態圈中的優勢資源，依托長達15年的中國信貸經驗，為1,124萬名中小微企業主和個人客戶提供從線下諮詢到線上申請的O2O全流程借款服務。在風險管理方面，陸金所控股積極運用人工智能技術篩選優質借款人，並通過定期開展壓力測試以及分區域、分行業的風險監控，防範潛在風險；同時順應市場環境變化，加強風險管理。此外，陸金所控股通過擴充機構資金來源，實現資金渠道多樣化，以靈活應對市場及行業環境變化，目前機構資金合作方數量多達32家。截至2019年6月30日，陸金所控股管理貸款餘額4,078.55億元，較年初增長8.8%；30天以上逾期率<sup>(1)</sup>為2.2%。

在政府金融領域，陸金所控股繼續加大財政雲項目的研發推廣，推進財政雲產品標準化建設，拓展合作城市深度與廣度，為智慧城市建設賦能。截至2019年6月末，財政雲項目已在全國9個省市實施。

註：(1) 30天以上逾期率指在管理貸款餘額中逾期超過30天(含30天)的未償貸款餘額佔比。

## 用戶數量

(萬)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
陸金所平台註冊用戶數	4,274	4,035	5.9
活躍投資用戶數 <sup>(1)</sup>	1,158	1,117	3.7
累計借入人數	1,124	1,028	9.3

註：(1) 活躍投資用戶指過去12個月有過投資或賬戶餘額大於零的用戶。

## 資產管理規模

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
客戶資產規模	367,394	369,414	(0.5)
消費金融	169,507	186,916	(9.3)
標準產品 <sup>(1)</sup>	178,621	175,089	2.0
B端生態圈 <sup>(2)</sup>	19,266	7,409	160.0
管理貸款餘額	407,855	375,006	8.8

註：(1) 標準產品是指財富管理業務代銷的產品，如公募、私募、保險資管、券商資管等。

(2) B端生態圈指財富管理客戶在合作的金融機構通過陸金所控股科技賦能系統投資產生的資產餘額。

## 交易規模

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年	變動(%)
財富管理	487,327	924,923	(47.3)
新增貸款	227,859	176,672	29.0

## 金融壹賬通

金融壹賬通是中國領先的面向金融機構的科技服務雲平台(technology-as-a-service)，將豐富的金融服務行業經驗與領先的科技融合，為銀行、保險、投資等各類金融機構提供全流程、全體系的解決方案，賦能金融機構實現增加收入、管控風險、提升效率、提高服務質量和降低成本，進而實現數字化轉型。

截至2019年6月末，金融壹賬通已累計為國內3,707家機構提供服務，其中銀行615家、保險公司81家、其他機構3,011家。2019年上半年，金融壹賬通堅持「科技+業務」雙賦能模式，在技術應用、生態建設、海外拓展方面取得顯著成效；截至2019年6月末，金融壹賬通的科技專利申請數累計

# 主要業務經營分析

## 科技業務

達3,070項，其中98.4%為發明專利。區塊鏈技術研發和應用繼續保持領先，獲得《亞洲銀行家》雜誌「最佳區塊鏈或分佈式賬本技術獎」；成功通過國家網信辦首批區塊鏈信息備案，並與天津口岸合作落地全國首個跨境貿易區塊鏈驗證試點項目，實現一鍵報關和智能驗證。人工智能技術在國際頂級文字對話情緒識別競賽SemEval2019排名第一。金融壹賬通大力發展平台化戰略，為各類合作機構提供最佳的產品、服務和整體解決方案。金融壹賬通推出了互聯網核心解決方案，為金融機構提供從核心系統到移動銀行、零售風控、中小企融資等一站式、系統化的解決方案；成功發佈了Gamma O開放平台，開放技術、客戶、和場景，連接技術和場景的需求方、供給方和監管方；成立中國中小企業協會供應鏈金融工作委員會，共同建設智能供應鏈金融平台。此外，金融壹賬通有序推進海外戰略。香港子公司獲得香港金管局頒發的香港虛擬銀行牌照，進入開業籌備階段，後續將立足香港，推動普惠金融；與SBI Neo Financial Services株式會社合作成立日本合資公司，助力當地金融機構開展數字化轉型；進一步深耕東南亞市場，在新加坡分公司基礎上開設印度尼西亞雅加達分公司。截至2019年6月30日，金融壹賬通已為境外10個國家或地區27家機構提供服務或簽約合作。

截至6月30日止6個月	2019年	2018年	變動(%)
B端/C端交易量 <sup>(1)</sup> (億元)	<b>2,155</b>	1,057	103.9
機構交易量 <sup>(2)</sup> (億元)	<b>115,339</b>	92,363	24.9
風控產品使用量(億次)	<b>7.21</b>	4.74	52.1
閃賠產品使用量(萬次)	<b>515</b>	273	88.6

註：(1) B端/C端交易量指金融壹賬通通過金融科技平台幫助合作客戶提效率、增收益、降風險所對應的企業業務和個人業務交易規模。

(2) 機構交易量指金融壹賬通通過金融科技平台幫助合作客戶提效率、增收益、降風險所對應的同業機構業務交易規模。

(家)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
合作客戶數 <sup>(1)</sup>	<b>3,707</b>	3,536	4.8
其中：銀行	<b>615</b>	597	3.0
保險公司	<b>81</b>	70	15.7
其他	<b>3,011</b>	2,869	4.9

註：(1) 金融壹賬通對合作客戶數量的定義標準進行了優化，並對2018年的數據進行了回溯調整，新標準更客觀地反映金融壹賬通合作的客戶數量。

### 平安好醫生

平安好醫生(股票代碼：01833.HK)依托自有醫療團隊及自主研發的人工智能輔助診療系統，向用戶提供及時、高質量的在線醫療服務，涵蓋7×24小時在線諮詢、處方、轉診、掛號、第二診療意見及1小時送藥等全流程服務。同時，平安好醫生通過不斷完善的全球醫療網絡，為用戶提供廣泛的醫療和健康管理服務。

平安好醫生作為平安集團醫療健康生態圈最重要的佈局，立足於平安集團的同時不斷向外延伸用戶版圖。截至2019年6月30日，平安好醫生累計註冊用戶量超2.89億，2019年6月當月活躍用戶數達6,270萬，是中國最大的互聯網醫療健康服務平台。截至2019年6月30日，平安好醫生自有醫療團隊1,193人；合作醫院數3,000多家，其中三級甲等醫院超1,400家；合作藥店數超3.2萬家，較年初增加1.6萬家，覆蓋全國200多個城市。平安好醫生的醫療健康服務供應網絡覆蓋400家中醫診所、1,600多家體檢中心、1,700多家牙科診所和150多家醫美機構以及47,000多家診所。

得益於超5.26億條諮詢數據的積累和自有醫療團隊的醫學知識輸出，平安好醫生的AI輔助診療系統持續優化。2019年上半年，該系統在實現了自有醫療團隊全部科室成功應用的基礎上，落地近150家線下醫院，協助提升自有醫療團隊和線下醫院診療效率。2019年上半年，平安好醫生日均諮詢量達65.60萬人次，同比增長23.5%。

平安好醫生持續深化開放性的平台合作，為保險客戶提供涵蓋預防、就醫到康復的全流程醫療健康會員服務，同時協助保險公司提高風險管控水平。2019年上半年，平安好醫生持續加深與集團的合作，並進一步拓展保險合作夥伴，於2019年6月與北大方正人壽和珠江人壽達成戰略合作協議，將為其保險客戶提供全方位、高品質的醫療健康服務，這是平安好

醫生打造開放性生態圈所邁出的堅實一步。2019年6月，平安好醫生發佈全新戰略級付費會員新產品「平安好醫生私家醫生」，為客戶打造全方位、高品質、定制化的線上線下醫療健康服務。截至2019年6月30日，平安好醫生在線醫療服務付費會員人數累計達143.86萬。

	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
累計註冊用戶量(萬)	28,934	26,519	9.1
累計諮詢量(萬人次)	52,601	40,706	29.2

	2019年	2018年	變動(%)
6月當月活躍用戶數 <sup>(1)</sup> (萬)	6,270	4,858	29.1

註：(1) 當月活躍用戶指於任何特定月份最少一次通過移動應用程序、WAP或插件渠道進入平安好醫生的服務或產品平台的用戶。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年	2018年	變動(%)
營業收入	2,273	1,123	102.4
其中：在線醫療業務收入	336	186	80.6
營業成本	(1,781)	(814)	118.8
毛利	492	309	59.2
淨利潤	(274)	(444)	(38.3)

## 平安醫保科技

平安醫保科技致力於成為全方位賦能醫療生態圈的智慧科技公司，憑藉行業領先的醫保管理、醫療管理、健康管理、疾病管理經驗，基於雲、區塊鏈、人工智能等核心科技，以及領先的醫療健康五大醫療知識庫，建設以「智慧醫保」一體化平台為核心，四大專業服務為輔助，全面賦能各級醫保管理

機構。同時，平安醫保科技也為商業保險公司及醫療服務供給方提供一攬子智能化、信息化服務，並為參保人帶來一站式「互聯網+健康管理」智能服務。

截至2019年6月30日，平安醫保科技已為超過200個城市的醫保管理機構提供醫保精細化管理服務，覆蓋參保人數超8億人；並成功中標國家醫療保障局醫療保障信息平台「宏觀決策大數據應用子系統、運行監測子系統」建設工程項目。

## 汽車之家

汽車之家(股票代碼：ATHM)是中國領先的汽車互聯網服務平台，致力於圍繞「車內容、車交易、車金融、車生活」戰略，建立以數據和技術為核心的智能汽車生態圈，為汽車消費者提供豐富的產品及服務。

2019年上半年，汽車之家各項業務快速發展，實現營業收入39.21億元，同比增長24.2%，其中在線營銷業務佔比16.0%，同比上升6.7個百分點；淨利潤<sup>(1)</sup>15.56億元，同比增長23.1%。汽車之家不斷升級優化用戶體驗，流量持續增長，2019年6月汽車之家移動端日均獨立用戶訪問量達到3,780萬，同比增長48.0%，進一步鞏固了汽車之家在國內汽車類移動應用中的主導地位。在車交易領域，汽車之家與合作夥伴戰略協同良好。在車金融領域，汽車之家積極推動促進金融交易，目前已提供涵蓋消費者和經銷商的貸款、融資租賃和保險等服務。同時，汽車之家內容平台不斷拓展並繼續聚集用戶關注，持續為用戶提供多元的個性化定制內容、工具和服務，並為主機廠、經銷商、金融機構等合作夥伴創造獨有的價值。

汽車之家積極拓展其他具有競爭優勢的業務。汽車之家持續發力數據業務，助力廠商和經銷商提高轉化率。

註：(1) 淨利潤是指汽車之家非公認會計原則的調整後淨利潤。

# 內含價值分析

- 截至2019年6月30日，本公司內含價值總額達11,131.81億元，較年初增長11.0%。
- 本公司的內含價值營運回報率(非年化)為11.2%，壽險及健康險業務內含價值營運回報率(非年化)為14.2%。
- 2019年上半年壽險及健康險業務的新業務價值為410.52億元，同比增長4.7%。
- 截至2019年6月30日，壽險及健康險業務的剩餘邊際餘額為8,673.90億元，較年初增長10.3%。上半年，壽險及健康險業務的剩餘邊際攤銷同比增長21.2%。
- 2019年上半年本公司實現歸屬於母公司股東的營運利潤734.64億元，同比增長23.8%，其中壽險及健康險業務同比增長36.9%。

## 關鍵數據匯總

(人民幣百萬元)	截至2019年 6月30日止6個月/ 2019年6月30日	截至2018年 6月30日止6個月/ 2018年12月31日	變動(%)
集團內含價值	<b>1,113,181</b>	1,002,456	11.0
集團內含價值營運回報率(非年化)	<b>11.2%</b>	13.5%	下降2.3個百分點
集團歸屬於母公司股東的營運利潤	<b>73,464</b>	59,339	23.8
壽險及健康險業務內含價值	<b>713,191</b>	613,223	16.3
壽險及健康險業務內含價值營運回報率(非年化)	<b>14.2%</b>	17.6%	下降3.4個百分點
壽險及健康險業務上半年新業務價值	<b>41,052</b>	39,209	4.7
壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤	<b>47,958</b>	35,035	36.9
壽險及健康險業務剩餘邊際	<b>867,390</b>	786,633	10.3
終極投資收益率	<b>5.0%</b>	5.0%	-
風險貼現率	<b>11.0%</b>	11.0%	-

## 內含價值分析

為提供投資者額外的工具了解本公司的經濟價值及業務成果，本公司已在本節披露有關內含價值的數據。內含價值指調整後股東資產淨值，加上本公司壽險及健康險業務的有效業務價值(經就維持此業務運作所要求持有的法定最低償付能力額度的成本作出調整)。內含價值不包括日後銷售的新業務的價值。

根據《公開發行證券的公司信息披露編報規則第4號 – 保險公司信息披露特別規定》的相關規定，本公司聘請普華永道諮詢(深圳)有限公司對本公司截至2019年6月30日內含價值分析的計算方法、假設和計算結果的合理性進行審閱。

內含價值分析的計算需要涉及大量未來經驗的假設。未來經驗可能與計算假設不同，有關差異可能較大。本公司的市值是以本公司股份在某一日期的價值計量。評估本公司股份價值時，投資者會考慮所獲得的各種信息及自身的投資準則，因此，這裏所給出的價值不應視作實際市價的直接反映。

2016年11月，中國精算師協會發佈了《精算實踐標準：人身保險內含價值評估標準》(下稱「內含價值評估標準」)的通知，正式實施償二代內含價值評估。本公司基於上述評估標準完成2019年中期內含價值評估計算予以披露。

### 經濟價值的成份

(人民幣百萬元)	2019年6月30日	2018年12月31日
調整後資產淨值	<b>665,808</b>	602,155
其中：壽險及健康險業務調整後資產淨值	<b>265,819</b>	212,922
1999年6月前承保的有效業務價值	<b>18,084</b>	17,051
1999年6月後承保的有效業務價值	<b>466,488</b>	418,534
持有償付能力額度的成本	<b>(37,200)</b>	(35,284)
<b>集團內含價值</b>	<b>1,113,181</b>	1,002,456
其中：壽險及健康險業務內含價值	<b>713,191</b>	613,223

(人民幣百萬元)	2019年6月30日	2018年12月31日
一年新業務價值	<b>88,520</b>	88,889
持有償付能力額度的成本	<b>(14,382)</b>	(16,596)
<b>扣除持有償付能力額度的成本後的一年新業務價值</b>	<b>74,138</b>	72,294
<b>扣除持有償付能力額度的成本後的上半年新業務價值</b>	<b>41,052</b>	39,209

註：因四捨五入，直接相加未必等於總數。

壽險及健康險業務調整後資產淨值是根據本公司相關壽險及健康險業務按內含價值評估標準計量的未經審計股東淨資產值計算，該股東淨資產值是由按中國會計準則計量的股東淨資產值調整準備金等相關差異後得到。本公司其他業務調整後資產淨值是根據相關業務按中國會計準則計量的股東淨資產值計算。相關壽險及健康險業務包括平安壽險、平安養老險和平安健康險經營的相關業務。若干資產的價值已調整至市場價值。

# 內含價值分析

## 主要假設

2019年6月30日內含價值按照「持續經營」假設基礎計算，並假設中國現行的經濟及法制環境將一直持續。計算是參考內含價值評估標準和償二代資本要求進行。若干業務假設的制定是根據本公司近期的經驗，並考慮更普遍的中國市場狀況及其他人壽保險市場的經驗。計算時所採用主要基準及假設陳述如下：

### 1、 風險貼現率

計算壽險及健康險有效業務價值和新業務價值的貼現率假定為11.0%。

### 2、 投資回報

假設非投資連結型壽險資金的未來年度每年投資回報率為自4.75%起，第2年增加至5.0%此後保持不變。投資連結型資金的未來投資回報在上述假設的基礎上適當上調。這些假設是基於目前資本市場狀況、本公司當前和預期的資產分配及主要資產類型的投資回報而釐定。

### 3、 稅項

假設平均所得稅稅率為每年25%，同時假設未來年度投資收益中每年可以豁免所得稅的比例為自12%起，以後每年增加2%，至16%並保持不變。

### 4、 死亡率

經驗死亡率以《中國人壽保險業經驗生命表(2010-2013)》為基準，結合本公司最近的死亡率經驗分析，視不同產品而定。對於使用年金表的產品，考慮長期改善趨勢。

### 5、 其他發生率

發病率和意外發生率參考行業表或公司本身的定價表為基準，其中發病率考慮長期惡化趨勢。短期意外及主要健康險業務的賠付率假設在15%到100%之間。

### 6、 保單失效率

保單失效率根據本公司最近的經驗研究計算。保單失效率視定價利率水平及產品類別而定。

### 7、 費用

費用假設根據本公司最近的費用分析而定。費用假設主要分為取得費用和維持費用假設，其中單位維持費用假設每年增加2%。

### 8、 保單紅利

個人分紅業務的保單紅利根據利息及死亡盈餘的75%計算。團體分紅業務的保單紅利根據利息盈餘的80%計算。

## 新業務價值

分業務組合的首年保費和上半年新業務價值如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	用來計算新業務價值的首年保費			新業務價值		
	2019年	2018年	變動(%)	2019年	2018年	變動(%)
<b>個人業務</b>	<b>73,692</b>	82,897	(11.1)	<b>40,797</b>	39,049	4.5
<b>代理人渠道</b>	<b>61,472</b>	72,089	(14.7)	<b>36,197</b>	35,321	2.5
長期保障型	<b>25,419</b>	27,779	(8.5)	<b>24,727</b>	26,384	(6.3)
短交保障儲蓄混合型	<b>27,593</b>	37,145	(25.7)	<b>6,752</b>	5,977	13.0
長交保障儲蓄混合型	<b>5,109</b>	3,632	40.7	<b>3,257</b>	1,606	102.8
短期險	<b>3,351</b>	3,532	(5.1)	<b>1,461</b>	1,354	7.9
<b>電銷、互聯網及其他渠道</b>	<b>8,307</b>	8,006	3.8	<b>3,867</b>	3,313	16.7
<b>銀保渠道</b>	<b>3,913</b>	2,802	39.6	<b>733</b>	415	76.8
<b>團險業務</b>	<b>18,217</b>	17,647	3.2	<b>256</b>	160	59.8
<b>壽險及健康險業務合計</b>	<b>91,908</b>	100,544	(8.6)	<b>41,052</b>	39,209	4.7

註：(1) 因四捨五入，直接相加未必等於總數。

(2) 長期保障型指終身壽險、定期壽險、疾病險、長期意外險等保障類產品；短交保障儲蓄混合型指主要交費期為10年以下的兩全、年金等產品；長交保障儲蓄混合型指主要交費期為10年及以上的兩全、年金等產品。

(3) 上表中，計算2018年上半年新業務價值的假設及方法與2018年年末評估假設及方法一致，如果使用2018年年中評估時的計算假設及方法，2018年上半年的新業務價值為387.57億元。

(4) 電銷、互聯網及其他渠道包含電銷、互聯網及平安健康險個人業務。

(5) 用來計算新業務價值的首年保費與在「經營情況討論及分析」中披露的新業務保費差異詳見本章附錄。

分業務組合的新業務價值率如下：

截至6月30日止6個月	按首年保費		按標準保費	
	2019年	2018年	2019年	2018年
<b>個人業務</b>	<b>55.4%</b>	47.1%	<b>57.0%</b>	47.7%
<b>代理人渠道</b>	<b>58.9%</b>	49.0%	<b>61.1%</b>	49.9%
長期保障型	<b>97.3%</b>	95.0%	<b>97.0%</b>	94.9%
短交保障儲蓄混合型	<b>24.5%</b>	16.1%	<b>26.9%</b>	16.7%
長交保障儲蓄混合型	<b>63.7%</b>	44.2%	<b>63.3%</b>	44.2%
短期險	<b>43.6%</b>	38.3%	<b>43.6%</b>	38.5%
<b>電銷、互聯網及其他渠道</b>	<b>46.5%</b>	41.4%	<b>44.9%</b>	40.8%
<b>銀保渠道</b>	<b>18.7%</b>	14.8%	<b>19.5%</b>	15.2%
<b>團險業務</b>	<b>1.4%</b>	0.9%	<b>1.7%</b>	1.1%
<b>壽險及健康險業務合計</b>	<b>44.7%</b>	39.0%	<b>47.4%</b>	40.9%

註：標準保費為期交年化首年保費100%及趸交保費10%之和。

# 內含價值分析

## 內含價值變動

下表顯示本公司內含價值如何由2018年12月31日(下表稱為「期初」)的10,024.56億元變化至2019年6月30日(下表稱為「期末」)的11,131.81億元。

(人民幣百萬元)		2019年	說明
<b>壽險及健康險業務期初的內含價值</b>	[1]	<b>613,223</b>	
期初內含價值的預計回報	[2]	28,025	內含價值預期增長
其中：有效業務價值的預計回報		24,127	期初有效業務價值和上半年新業務價值的預計回報使用保守風險貼現率11%計算
調整淨資產的預計回報		3,899	
新業務價值創造	[3]	49,405	
其中：上半年新業務價值		41,052	當期銷售的新業務的價值，資本要求計算基於保單層面
新業務內部的分散效應		4,028	新業務內部保單之間存在風險分散效應，降低資本要求和資本成本
新業務與有效業務的風險分散效應		4,324	新業務和有效業務之間存在風險分散效應，降低資本要求和資本成本
營運假設及模型變動	[4]	937	
營運經驗差異及其他	[5]	8,750	營運經驗優於假設，主要來源於死差益差異
<b>壽險及健康險業務內含價值營運利潤</b>	[6]=[2+...+5]	<b>87,117</b>	
經濟假設變動	[7]	-	
市場價值調整影響	[8]	(816)	期初到期末自由盈餘市場價值調整的變化
投資回報差異	[9]	15,762	
不屬於日常營運收支的一次性項目	[10]	8,540	壽險及健康險業務2018年度所得稅匯算清繳減少金額對集團歸母淨利潤的影響
<b>壽險及健康險業務內含價值利潤</b>	[11]=[6+...+10]	<b>110,603</b>	
股東股息		(9,048)	平安壽險向公司分紅
員工持股計劃		(1,587)	壽險及健康險業務長期服務計劃及核心人員持股計劃購股及當期攤銷回沖
<b>壽險及健康險業務期末的內含價值</b>		<b>713,191</b>	

(人民幣百萬元)		2019年	說明
<b>其他業務期初的調整淨資產</b>	[12]	<b>389,233</b>	
其他業務當年營運利潤	[13]	25,506	
其他業務當年非營運利潤		1,847	平安產險2018年度所得稅匯算清繳減少金額對集團歸母淨利潤的影響
市場價值調整影響及其他		856	
<b>資本變動前其他業務期末的調整淨資產</b>		<b>417,442</b>	
子公司向公司分紅		9,048	平安壽險向公司分紅
股東分紅		(20,108)	公司支付給股東的股息
員工持股計劃		(2,971)	長期服務計劃及核心人員持股計劃購股及當期攤銷回沖
股票回購		(3,421)	回購平安集團股票
<b>其他業務期末的調整淨資產</b>		<b>399,990</b>	
<b>公司期末的內含價值</b>		<b>1,113,181</b>	
<b>期末每股內含價值(人民幣元)</b>		<b>60.90</b>	

註：因四捨五入，直接相加未必等於總數。

2019年上半年，集團內含價值營運利潤1,126.23億元，其中包含壽險及健康險業務內含價值營運利潤871.17億元與其他業務當年營運利潤255.06億元。壽險及健康險業務內含價值營運利潤主要來自於新業務價值創造和內含價值的預計回報。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)		2019年	2018年
集團內含價值營運利潤	[14]=[6]+[13]	<b>112,623</b>	111,747
壽險及健康險業務內含價值營運利潤	[6]	<b>87,117</b>	87,443
集團內含價值營運回報率(非年化)	[15]=[14]/([1]+[12])	<b>11.2%</b>	13.5%
壽險及健康險業務內含價值營運回報率(非年化)	[16]=[6]/[1]	<b>14.2%</b>	17.6%

註：因四捨五入，直接相加未必等於總數。

### 敏感性分析

本公司已測算若干未來經驗假設的獨立變動對集團內含價值、壽險及健康險業務內含價值及一年新業務價值的影響。特別是已考慮下列假設的變動：

- 投資收益率和風險貼現率
- 死亡、疾病和意外等發生率上升10%
- 保單失效率上升10%
- 維持費用上升10%
- 客戶分紅比例增加5%
- 權益資產公允價值下跌10%

# 內含價值分析

## 集團內含價值投資收益率和風險貼現率敏感性

(人民幣百萬元)	貼現率		
	10.5%	11.0%	11.5%
投資收益率每年增加50個基點	1,184,743	1,164,634	1,146,049
基準投資收益率	1,130,509	1,113,181	1,097,145
投資收益率每年減少50個基點	1,076,048	1,061,507	1,048,028

## 壽險及健康險業務內含價值投資收益率和風險貼現率敏感性

(人民幣百萬元)	貼現率		
	10.5%	11.0%	11.5%
投資收益率每年增加50個基點	784,753	764,644	746,059
基準投資收益率	730,520	713,191	697,156
投資收益率每年減少50個基點	676,058	661,517	648,038

## 新業務價值投資收益率和風險貼現率敏感性

(人民幣百萬元)	貼現率		
	10.5%	11.0%	11.5%
投資收益率每年增加50個基點	85,688	81,629	77,842
基準投資收益率	77,781	74,138	70,733
投資收益率每年減少50個基點	69,846	66,620	63,598

## 其他假設敏感性

(人民幣百萬元)	集團內含價值	壽險及健康險 業務內含價值	一年新業務價值
基準假設	1,113,181	713,191	74,138
死亡、疾病和意外等發生率上升10%	1,091,076	691,086	67,969
保單失效率上升10%	1,103,901	703,911	71,317
維持費用上升10%	1,110,014	710,024	73,568
客戶分紅比例增加5%	1,103,916	703,926	73,895
權益資產公允價值下跌10%	1,092,692	697,054	不適用

## 營運利潤分析

本節包含集團營運利潤、壽險及健康險業務利源與剩餘邊際分析兩部分。本公司聘請普華永道諮詢(深圳)有限公司對本公司2019年上半年營運利潤分析的計算方法和計算結果的合理性進行審閱。

## 集團營運利潤

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估經營業績表現，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目：

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率<sup>(1)</sup>變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目。2019年上半年管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目為保險子公司因執行財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，對2018年度所得稅匯算清繳金額的減少，反映在2019年所得稅費用中的一次性影響。

本公司認為剔除上述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司的當期業務表現及趨勢。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2018年年報財務報表附註的會計政策部分。

2019年上半年，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤734.64億元，同比增長23.8%；壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤479.58億元，同比增長36.9%。

# 內含價值分析

## 歸屬於母公司股東的營運利潤

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
壽險及健康險業務	<b>47,958</b>	35,035	36.9
財產保險業務	<b>9,990</b>	5,896	69.4
銀行業務	<b>8,934</b>	7,756	15.2
資產管理業務	<b>6,983</b>	8,565	(18.5)
其中：信託業務	<b>1,871</b>	1,693	10.5
證券業務	<b>1,199</b>	918	30.6
其他資產管理業務	<b>3,913</b>	5,954	(34.3)
科技業務	<b>2,802</b>	4,204	(33.3)
其他業務及合併抵消	<b>(3,202)</b>	(2,117)	51.3
<b>集團合併</b>	<b>73,464</b>	59,339	23.8

註：因四捨五入，直接相加未必等於總數。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)		集團合併		壽險及健康險業務	
		2019年	2018年	2019年	2018年
淨利潤	[1]	<b>105,738</b>	64,770	<b>71,029</b>	34,328
剔除項目：					
壽險及健康險業務短期投資波動 <sup>(1)</sup>	[2]	<b>13,000</b>	(1,233)	<b>13,000</b>	(1,233)
壽險及健康險業務折現率變動影響 <sup>(1)</sup>	[3]	<b>999</b>	(35)	<b>999</b>	(35)
管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的 一次性重大項目	[4]	<b>10,453</b>	-	<b>8,597</b>	-
營運利潤	[5]=[1-2-3-4]	<b>81,286</b>	66,038	<b>48,433</b>	35,595
歸屬於母公司股東的營運利潤		<b>73,464</b>	59,339	<b>47,958</b>	35,035
少數股東營運利潤		<b>7,822</b>	6,699	<b>475</b>	560

註：(1) 上述短期投資波動和折現率變動均已包含所得稅調整的影響。

(2) 因四捨五入，直接相加未必等於總數。

### 壽險及健康險業務利源與剩餘邊際分析

按照來源劃分，壽險及健康險業務的營運利潤分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)		2019年	2018年	說明
剩餘邊際攤銷	[1]	<b>35,840</b>	29,559	
淨資產投資收益 <sup>(1)</sup>	[2]	<b>5,216</b>	4,310	
息差收入 <sup>(2)</sup>	[3]	<b>1,628</b>	2,800	為應對2018年資本市場波動，保持產品的競爭力，公司主動降低收取的息差水平，影響延續到2019年
營運偏差及其他	[4]	<b>12,219</b>	11,168	營運經驗優於假設
<b>稅前營運利潤合計</b>	[5]=[1+2+3+4]	<b>54,903</b>	47,838	
所得稅	[6]	<b>(6,470)</b>	(12,243)	公司因執行財政部、稅務總局發佈的《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》導致有效稅率下降
<b>稅後營運利潤合計</b>	[7]=[5+6]	<b>48,433</b>	35,595	

註：(1) 淨資產投資收益，即淨資產基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益。

(2) 息差收入，即負債支持資產基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益高於準備金要求回報的部分。

(3) 因四捨五入，直接相加未必等於總數。

剩餘邊際是公司未來利潤的現值，攤銷模式在保單發單時刻鎖定，攤銷穩定不受資本市場波動影響。截至2019年6月30日，壽險及健康險業務剩餘邊際餘額8,673.90億元，較年初增長10.3%，主要來自於新業務貢獻。下表列示2019年上半年的壽險及健康險業務剩餘邊際變動分析：

(人民幣百萬元)		2019年6月30日	2018年6月30日	說明
<b>壽險及健康險業務期初剩餘邊際</b>	[1]	<b>786,633</b>	616,319	
新業務貢獻	[2]	<b>87,318</b>	92,455	
預期利息增長	[3]	<b>16,350</b>	13,590	
剩餘邊際攤銷	[4]	<b>(35,840)</b>	(29,559)	
脫退差異及其他	[5]	<b>12,929</b>	17,227	保單繼續率短期波動，導致脫退差異下降
<b>壽險及健康險業務期末剩餘邊際</b>	[6]=[1+...+5]	<b>867,390</b>	710,032	

註：因四捨五入，直接相加未必等於總數。

# 內含價值分析

## 附錄：

計算新業務價值的首年保費與在「經營情況討論及分析」中披露的新業務保費的差異列示如下。

截至2019年6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	用來計算新業務 價值的首年保費	在經營情況討論及分 析中披露的首年保費	差異	主要原因
個人業務	73,692	87,770	(14,078)	在經營情況討論及分析中披露的首年保費包含保證續保和其他短期險續期保費，計算新業務價值的首年保費不包含；
團險業務	18,217	13,488	4,729	在經營情況討論及分析中，按照會計準則團險投資合同不計入首年保費，但因為這部分合同貢獻新業務價值，計入用來計算新業務價值的首年保費。
<b>壽險及健康險業務合計</b>	<b>91,908</b>	<b>101,258</b>	<b>(9,349)</b>	

註：因四捨五入，直接相加未必等於總數。

# 流動性及資本資源

- 本公司從整個集團的層面統一管理流動性和資本資源。
- 截至2019年6月30日，本集團償付能力充足，綜合償付能力充足率達223.9%，較年初提升7.5個百分點，且高於監管要求(100%)。

## 概述

流動性是指公司在任何需要的時候有隨時可動用的現金資產或資金供給能力以滿足資金需求。本集團流動性管理的目標是：確保經營、投資、籌資活動流動性的同時，對財務資源分配、資本結構進行合理優化，致力於以最優的財務資源分配和資本結構為股東創造最大回報。

本公司從整個集團的層面統一管理流動性和資本資源，本集團執行委員會下常設預算管理委員會、風險管理執行委員會和投資管理委員會對流動性和資本資源進行集中管理。此外，集團資金部作為集團流動性管理的執行部門，負責本集團的現金結算管理、現金流管理、融資管理和資本管理等資金管理職能。

本集團的流動性管理主要包括資本管理和現金流管理。本集團已建立了較完善的資本管理與決策機制。子公司根據自身業務發展需要提出資本需求，集團母公司根據子公司整體的業務發展情況提出集團整體資本規劃的建議，集團執行委員會在集團戰略規劃的基礎上決定最終資本規劃方案，進行資本分配。

本集團各項經營、投資、籌資活動均需滿足流動性管理的要求。集團母公司及旗下各保險子公司的經營性現金流主要按照收支兩條線的原則進行管理，通過資金的上劃歸集，集中管理，統一調撥，統一運用，及時對現金流進行日常監測。

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
總資產	<b>7,562,398</b>	7,142,960	5.9
總負債	<b>6,798,426</b>	6,459,317	5.2
資產負債率(%)	<b>89.9</b>	90.4	下降0.5個百分點

註：資產負債率= 總負債/總資產。

## 資本結構

本集團各項業務產生的持續盈利構成集團資本的長期穩定來源。同時，集團根據資本規劃，綜合運用資本市場工具，通過發行股本證券、次級債券、資本補充債券、混合資本債券、二級資本債券、可轉換債券等方式募集資本，確保資本充足，並通過股利分配等方式對資本盈餘進行調整。截至2019年6月30日，本集團歸屬於母公司股東權益為6,253.27億元，較年初增長12.4%。集團母公司的資本構成主要為股東的注資、A股和H股募集的資金。

# 流動性及資本資源

下表列示本集團及主要子公司截至2019年6月30日次級債券、資本補充債券、混合資本債券、二級資本債券及可轉換債券的情況：

發行人	類別	發行面值 (人民幣百萬元)	票面利率	發行年份	期限
平安壽險	資本補充債券	5,000	前5年：3.90% 後5年：4.90%(若未行使贖回權)	2015年	10年
平安壽險	資本補充債券	10,000	前5年：3.82% 後5年：4.82%(若未行使贖回權)	2016年	10年
平安產險	資本補充債券	5,000	前5年：4.79% 後5年：5.79%(若未行使贖回權)	2015年	10年
平安產險	資本補充債券	3,500	前5年：5.10% 後5年：6.10%(若未行使贖回權)	2017年	10年
平安產險	資本補充債券	10,000	前5年：4.64% 後5年：5.64%(若未行使贖回權)	2019年	10年
平安銀行	混合資本債券	3,650	固定利率7.50%	2011年	15年
平安銀行	二級資本債券	10,000	固定利率3.85%	2016年	10年
平安銀行	可轉換債券	26,000	第一年為0.2%、第二年為0.8%、 第三年為1.5%、第四年為2.3%、 第五年為3.2%、第六年為4.0%	2019年	6年
平安銀行	二級資本債券	30,000	固定利率4.55%	2019年	10年

## 集團母公司可動用資金

集團母公司的可動用資金包括其持有的債券、權益證券、銀行存款及現金等價物等項目。集團母公司的可動用資金主要用於向子公司投資、日常經營及分紅派息。截至2019年6月30日，集團母公司的可動用資金餘額為277.78億元，較年初減少142.32億元。

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 6月30日	變動(%)
<b>期初可動用資金餘額</b>	<b>42,010</b>	38,332	9.6
子公司分紅	<b>15,606</b>	24,891	(37.3)
集團對外分紅	<b>(20,108)</b>	(12,999)	54.7
股份回購	<b>(3,421)</b>	-	不適用
對子公司增資	<b>(1,000)</b>	(6,360)	(84.3)
認購平安銀行可轉債	<b>(12,887)</b>	-	不適用
其他影響 <sup>(1)</sup>	<b>7,578</b>	722	949.6
<b>期末可動用資金餘額</b>	<b>27,778</b>	44,586	(37.7)

註：(1) 其他影響主要是短期借款等。

主要流出為向A、H股股東分紅201.08億元、回購本公司A股股份34.21億元、增資子公司10.00億元、認購平安銀行可轉換債券128.87億元。主要流入為子公司分紅156.06億元，明細列示如下：

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年
平安壽險	<b>9,048</b>
平安產險	<b>5,324</b>
平安銀行	<b>1,234</b>
合計	<b>15,606</b>

## 股息分派

根據《公司章程》第二百一十七條，公司的利潤分配應重視對投資者的合理投資回報，利潤分配政策應保持連續性和穩定性。在公司實現的年度可分配利潤（即公司彌補虧損、提取公積金後所餘的稅後利潤）為正值並且符合屆時法律法規和監管機構對償付能力充足率規定的前提下，公司最近三年以現金方式累計分配的利潤應不少於公司最近三年實現的年均可分配利潤的百分之三十。具體的現金分紅比例將綜合考慮公司的盈利、現金流和償付能力情況，根據公司經營和業務發展需要，由公司董事會制訂分配方案並按照《公司章程》規定實施。董事會將遵照利潤分配政策的連續性、穩定性，使本集團在把握未來增長機會的同時保持財務靈活性。

因公司營運利潤的持續增長及對平安未來前景充滿信心，董事會建議2019年中期股息為每股現金人民幣0.75元，同比增長21.0%。

## 資本配置

在綜合金融經營模式下，本公司以配合集團戰略及資本效益最大化為根本目標，資本配置遵從三個核心原則：一是確保集團旗下各公司業務發展所需的資本水平滿足監管要求；二是支持高回報的成熟業務發展，提升業績，創造價值；三是探索創新業務，把握新增長點與機遇，實現未來可持續增長。

# 流動性及資本資源

## 集團償付能力

保險集團償付能力是將保險集團的成員公司視作單一報告主體而計算的合併償付能力。保險集團償付能力充足率是評估保險集團資本充足狀況的重要監管指標。

下表列示償二代體系下本集團償付能力的相關數據：

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
核心資本	<b>1,408,793</b>	1,258,768	11.9
實際資本	<b>1,442,293</b>	1,290,268	11.8
最低資本	<b>644,058</b>	596,238	8.0
核心償付能力充足率(%) (監管規定≥50%)	<b>218.7</b>	211.1	上升7.6個 百分點
綜合償付能力充足率(%) (監管規定≥100%)	<b>223.9</b>	216.4	上升7.5個 百分點

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本/最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本/最低資本。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

穩定的償付能力充足率可以確保公司滿足監管和評級機構等外部機構的資本要求，並支持公司業務開展和持續創造股東價值。

本公司已測算利率下行和權益資產下跌對平安集團、平安壽險和平安產險於2019年6月30日償付能力充足率的影響，結果如下：

	綜合償付能力充足率(%)		
	平安集團	平安壽險	平安產險
基準情形	223.9	228.0	255.3
利率下降50bps	216.0	213.6	255.9
權益資產公允價值下跌30%	213.9	214.6	251.5

## 流動性風險管理

流動性風險是指公司無法及時獲得充足資金或無法及時以合理成本獲得充足資金，以支付到期債務或履行其他支付義務的風險。

根據全球系統重要性保險機構(G-SIIs)以及償二代等國際國內監管要求，本集團制定了《中國平安保險(集團)股份有限公司流動性風險管理計劃》(LRMP)並定期更新，建立了包括風險偏好與限額、風險策略、風險監測、壓力測試、应急管理、考核問責等在內的流動性風險管理體系及相關制度，不斷優化管理機制與流程，有效提升集團與各專業公司對流動性風險的識別、評估與管理水平。

在集團統一的流動性風險管理原則與規範指導下，各子公司綜合考慮其所面臨的監管政策、行業慣例及自身業務特徵，制定與之相適應的流動性風險偏好、風險指標及限額。集團及各子公司通過流動性風險信息系統以及流動性監測與報告機制，對各類業務的流動性風險進行充分識別、準確計量、持續監測和有效控制。集團及各子公司定期評估流動資產和到期負債情況，並開展現金流壓力測試，對未來一段時間內的流動性風險進行前瞻性分析，識別潛在流動性風險並採取有針對性的措施，有效控制流動性缺口。

集團及各子公司通過建立流動性儲備制度，保持穩定、便捷、多樣的融資渠道，確保有充分的流動性資源應對不利情況可能造成的流動性衝擊；同時，通過制定完備的流動性應急計劃以有效應對重大流動性事件。集團已經建立的內部防火牆機制有助於防範流動性風險在集團內部的跨機構傳染。

### 現金流分析

截至6月30日止六個月  
(人民幣百萬元)

	2019年	2018年	變動(%)
經營活動產生的現金流量淨額	<b>181,853</b>	138,936	30.9
投資活動產生的現金流量淨額	<b>(122,956)</b>	(41,090)	199.2
籌資活動產生的現金流量淨額	<b>(65,447)</b>	(36,349)	80.1

經營活動產生的現金流量淨額同比增加，主要原因是平安壽險經營活動產生的現金淨流入同比增加。

投資活動產生的現金淨流出同比增加，主要原因是平安銀行投資活動產生的現金淨流出同比增加。

籌資活動產生的現金淨流出同比增加，主要原因是平安壽險等子公司籌資活動產生的現金淨流出同比增加。

### 現金及現金等價物

(人民幣百萬元)	2019年 6月30日	2018年 12月31日	變動(%)
現金	<b>267,386</b>	219,959	21.6
原始期限三個月以內到期的 債券投資	<b>45</b>	2,534	(98.2)
原始期限三個月以內到期的 買入返售金融資產	<b>34,344</b>	85,531	(59.8)
現金及現金等價物合計	<b>301,775</b>	308,024	(2.0)

本公司相信，目前所持流動資產及未來經營所產生的現金淨值，以及可獲取的短期借款將能滿足本集團可預見的現金需求。

# 可持續發展

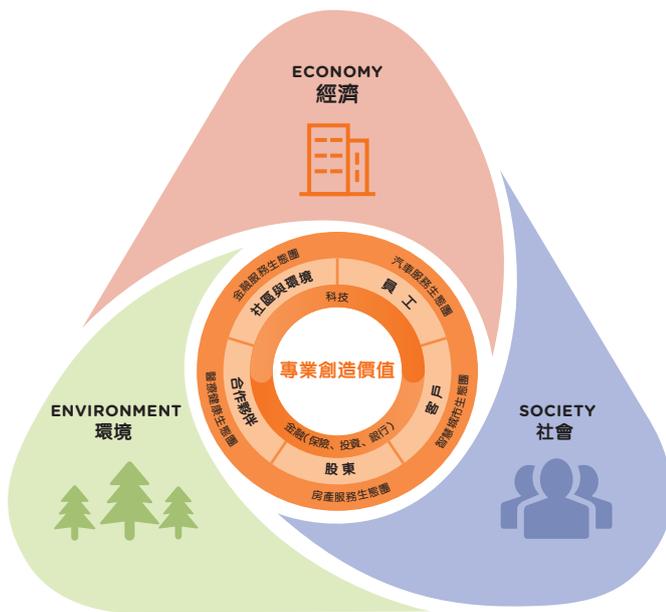
- 為實現集團可持續發展戰略，公司已經把ESG (Environment, Social, Governance) 標準全面融入企業管理中，有效管理ESG風險並識別相應的業務機遇。

## 可持續發展理念和管理

平安堅持以金融和科技影響社會，以專業為股東、客戶、員工、社區和環境、合作夥伴創造價值，實現公司與利益相關方共同、可持續的發展。

## 可持續發展承諾

平安堅持「專業創造價值」，依托「金融+科技」兩大引擎，攜手所有利益相關方，以五大生態圈為土壤，助力實現綠色的環境、和諧的社會以及可持續的經濟建設的目標。



可持續發展模型

## 經濟影響

「專業創造價值」是平安的核心價值觀，也是平安實現可持續發展戰略的首要出發點。平安利用專業的商業模式持續性地影響社會。

## 環境影響

平安將致力於減少碳排放、降低能源消耗總量，以應對全球氣候變暖趨勢。平安努力通過發展低碳業務、踐行綠色運營，實現環境的可持續發展。

## 社會影響

平安致力於通過多元業務全面達成聯合國可持續發展目標 (SDGs) 來構建和諧、公平的社會。同時為落實國家精準扶貧戰略，平安通過大力實施「三村工程」助力鄉村振興，為中國夢的實現貢獻力量。

## 組織架構和管理

平安把可持續發展作為集團發展戰略，持續指導集團所有職能中心和專業公司結合業務實踐，更加科學、專業、體系化地加強企業治理。

董事會(L1)全面監督ESG事宜。投資者關係及ESG委員會(L2)，協同其他專業委員會，負責識別ESG風險、制定計劃目標和管理政策、績效考核等。集團ESG辦公室協同集團各職能中心(L3)作為推動小組，統籌集團可持續發展的內外工作；最後，以集團職能單元和專業公司組成的矩陣式主體(L4)為落實主力。整體工作邏輯為明確管理目標，明確責任和考核機制，持續完善ESG事務及風險的管理，通過定期匯報確保公司董事及高管獲知ESG風險管理、目標、計劃以及執行情況及進展，保證ESG管理的有效性。



ESG治理架構

### 可持續發展核心議題

平安集團結合運營實踐、資本市場環境以及各利益相關方，梳理出涵蓋三個維度的九個公司可持續發展核心議題。

### 商業守則

平安作為領先的綜合金融集團，積極踐行嚴格的商業守則，依據法律法規、行業標準、公司實際、可持續發展要求制定了相關政策。完善的商業守則和披露體制時刻提醒公司和員工以保障客戶利益、推動股東參與、支持員工發展，確保合作夥伴互利共贏作為企業治理的基本出發點，對環境、社區和商業帶來積極的影響。

### 公司商業道德聲明

平安嚴格遵守各行業與地區的法律法規，十分注重商業道德給公司帶來的影響。平安制定了如《公司章程》、《信訪工作管理制度》、《採購管理辦法》等嚴格的規章制度，不斷推進管理規範化和信息透明化，並做出以下承諾：

- 稅務政策：平安嚴格遵守所有業務所涉及的稅法，積極配合政府稅收政策的實施，規範履行公司納稅義務，仔細分析潛在稅務風險，依法披露稅務信息，杜絕偷稅、漏稅和非法避稅行為。
- 反壟斷：平安相信公平、公正且公開的競爭可以為客戶、合作夥伴和社會帶來最大的利益。公司遵守反壟斷法規法則，嚴格審查所有併購交易，並按標準進行信息披露。
- 反洗錢、反恐怖融資與制裁合規：平安依照各地法律法規和平安的《反洗錢管理政策》及《反洗錢名單監控和制裁合規管理指引》等規章制度，採取預防、檢測和瓦解金融犯罪的控制措施；積極履行反洗錢和反恐怖融資義務，牢固樹立合規意識和風險意識，建立健全反洗錢管理體系，有效控制及全程管理洗錢和制裁合規風險。

# 可持續發展

- 平等與權益：平安在企業內部管理和業務往來中保障員工的合法權益，並倡導合作夥伴保障其員工權益，不會因性別、地域、年齡等方面不同而區別對待，抵制使用童工和強制勞工。
- 信訪管理：平安給予員工規範的途徑來闡述其所發現的問題。公司信訪工作部門依法、客觀、公正、及時地處理信訪事項，維護信訪人應當享有的公平與公正，促進信訪工作有效、合理地進行。

## 員工商業行為聲明

平安十分注重反舞弊、反腐敗、反商業賄賂以及其他商業行為監督的相關工作，制定了如《員工利益衝突管理辦法》、《反舞弊制度》、《反洗錢管理政策》等體系化的員工內部管理制度，並在以下幾個方面制定了商業行為規定：

- 信息管理：作為紅線要求，員工對其知曉的內幕信息負有保密的責任，不得洩露內幕信息。公司定期進行信息安全管理和數據隱私保護的內審和外審，構建業務安全風控等平台，保障客戶信息安全。
- 內幕交易和利益衝突：員工應了解並嚴格遵守公司關於利益衝突的法律法規，遵循「風險覆蓋、主動申報、利益回避、零容忍」的原則，懲防並舉，注重預防。

- 賄賂、貪腐和舞弊行為：員工和合作夥伴不得採取違法違規手段謀取個人不正當利益，不得損害公司正當經濟利益和聲譽。公司會對經調查確認存在該行為的員工進行相應處罰。

詳細政策請見公司網站之可持續發展部分《平安集團商業守則》。

## 可持續業務整合

### 責任投資

平安按照聯合國責任投資原則(UNPRI)，並參考國內監管機構的相關指引(原中國銀行業監督管理委員會綠色信貸指引、中國證券投資基金業協會綠色投資指引、國家發改委綠色債券指引等)，在組織架構與政策、責任投資原則、產品應用等多方面促進責任投資在平安的融合和發展。

### 組織架構與政策

董事會執行委員會下屬的集團投資者關係及ESG委員會是集團可持續發展全面管理的權力機構。在集團投資者關係及ESG委員會的監督指導下，集團ESG辦公室聯合業務投資團隊成立責任投資專家小組，為集團的責任投資應用和密切合作提供必要的指導和支持。

平安制訂了責任投資政策，專業公司會根據不同資產種類和投資活動設計投資策略。

## 責任投資原則

平安積極響應國家監管機構倡議，對標國際最佳實踐，參考聯合國責任投資原則建議，將責任投資原則融入各類投資活動中。

策略	資產類別		
	權益類	固收類	其他 股權型資產
排除法	√	√	√
ESG納入法	√	√	√
積極股東法			√
依公約剔除法	√	√	√
正面篩選法	√	√	√
可持續主題法	√	√	√
影響力投資法			√

## 產品應用

從投資風險管理的角度來說，平安已經將ESG風險逐步與集團投資風險管理體系進行融合，並從氣候變化、社會風險兩大類做出二級細分的主題風險類別，然後設置相應的風險標準，結合集團資產組合(行業、地區)進行風險判斷。從投資產品實踐的角度來說，根據ESG投資策略框架，平安已初步建立了集團ESG投資產品體系，可持續投資情況列示如下：

(人民幣百萬元)	2019年6月30日				
	股權	債券	金融產品	公募基金	租賃應收款
綠色產品投資 <sup>(2)</sup>	13,578	14,263	10,191	262	508
社會普惠類投資 <sup>(3)</sup>	25,031	554,198	495,485	1,378	120,328

註：(1) 責任投資統計為綠色、社會普惠類金融產品，投資數據包含本集團作為資金方及發行方的所有金融產品。

(2) 綠色產品參考國家發改委《綠色債券指引》、中國證券投資基金業協會《綠色投資指引》中鼓勵的項目所屬類型。

(3) 社會普惠類包含基礎設施建設、小微企業扶持、養老醫療、教育文化、扶貧三農、住房棚戶改造等類型。

作為一家綜合性金融集團，平安持續運用信貸手段支持可持續經濟。截至2019年6月30日，平安銀行綠色信貸授信總額624.04億元，貸款餘額260.69億元；社會普惠性貸款的貸款餘額3,578.57億元。陸金所控股為廣大小微企業主、個體工商戶、自僱人士提供專業借款服務，大力支持扶貧事業。截至2019年6月末，累計為56.49萬人提供普惠性信貸支持，累計放款額達1,332.07億元，貸款餘額2,212.63億元；農村地區服務12.65萬人，累計放款額達157.58億元。

平安按照聯合國責任投資原則(UNPRI)推進責任投資發展，逐步將責任投資擴展到整個集團。更多信息請見公司網站之可持續發展部分《平安集團責任投資政策》。

## 可持續保險

平安作為一家負責任的多元保險公司，致力於將ESG理念嵌入到保險業務中。這一努力主要體現在風險管理(保險產品風險定價、承保企業風險管理)和可持續保險產品體系兩個維度。詳細情況可參見公司網站之可持續發展部分《平安集團可持續保險體系》。

## 保險風險管理

平安持續研究和監控全球氣候變化風險(全球氣溫上升、極端氣候災害等)以及社會變化風險(社會人口結構變化、人口老齡化、高發疾病等)，以實現保險產品的合理ESG風險定價，以及承保過程中的風險管控和規避。在精算和定價過程中融入ESG風險調控，調整預定發生率以及純保費中的風險保費，實現合理定價。同時，平安針對潛在風險，開展氣候變化風險研究，並建立風險管理系統。例如，平安利用鷹眼DRS系統(Digital Risk System)評估9種自然災害風險等級，並結合自身數據科技優勢，全面管理由氣候變化問題所帶來的商業風險。

# 可持續發展

## 可持續保險產品體系

ESG相關的風險會催生新的險種或者增加市場需求。例如，巨災險給極端氣候災害帶來的財產損失提供良好保障；應對中國城市化進程中人口結構變化、老齡化加劇帶來的問題，老年人以及某些特定群體的保險險種會有更多的發展空間。此外，平安也致力於普惠型保險產品的開發設計，為社會弱勢群體提供風險保障。

目前，平安通過完善的可持續保險產品體系來履行環境和社會責任，在服務客戶的同時，也推動了平安自身業務的發展。目前，平安正在積極與同行以及業內專家展開共同研究，以豐富平安可持續保險的廣度和深度。

2019年上半年，本集團的可持續保險情況列示如下：

截至2019年6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	氣候類 <sup>(1)</sup>	社會類 <sup>(2)</sup>	普惠類 <sup>(3)</sup>
原保險保費收入	40	42,557	50,469
保險金額	6,159	34,053,327	1,838,296

註：(1) 氣候類包括環責險、巨災險等。  
(2) 社會類包括大病保險、重疾保險等。  
(3) 普惠類主要為三農類保險、弱勢群體保險等。

## 信息安全和AI治理

隨着AI技術的飛速發展，個人隱私數據保護和科技倫理審核變得十分重要。

## 信息安全和隱私保護

平安遵守國家法律、監管法規、行業規範和守則的信息安全要求，不斷完善集團的信息安全管理體系，保證信息的保密性、完整性、可用性。目前，平安已制定信息安全管理規定，建立了以客戶數據保護為核心的數據安全治理模型，並進行事前、事中、事後的全流程安全管理。

隱私保護是平安信息安全管理體系中的重中之重，也是平安管理的紅線。平安制定了《數據管理辦法》、《對外數據合作管理辦法》等制度，確保個人信息在輸入、傳輸、存儲及使用上合法合規、安全可靠。各專業公司針對性地補充制度執行細則並嚴格執行和監督，採取一系列數據洩露防禦措施，例如敏感信息脫敏處理，「最小權限」原則進行授權等等。平安承諾對客戶信息進行有效保護，保證業務活動不侵犯客戶和員工的隱私權。詳細政策可見公司網站之可持續發展部分《平安集團信息安全管理政策》、《平安集團隱私保護聲明》。

## AI治理

平安人工智能應用場景主要包括金融、醫療、政務、交通、法律等。針對所有的人工智能應用，平安遵循「以人為本、人類自治、安全可靠、公平公正、公開透明」等五大倫理原則，致力於提供符合倫理道德審查的人工智能應用。

平安從數據、算法、應用三方面制定了清晰的倫理目標，建立了AI治理框架。對內方面，平安正在搭建完備的管理體系，制定倫理評估標準；對外方面，積極參與人工智能全球治理，加強交流，跟踪行業標準的制定和發佈。詳細政策可見公司網站之可持續發展部分《平安集團AI治理聲明與政策》。

## 責任產品

### 責任產品承諾

作為一家綜合金融生活服務集團，平安提供包含保險、銀行、投資以及科技在內的多種產品和服務。在各產品和服務的生命周期中，平安堅持合規、公平、普惠、環保等原則。平安承諾，所有的產品和服務均以環保和公平為原則，以合法合規為底線；堅決不涉及權益、言論自由以及政治迫害；不涉及高排放高污染、破壞生態、破壞動物權益；不參與壟斷、不正當競爭、傳銷、恐怖主義等方面活動，並避免出現違法違規或違背道德準則的事件。

### 產品合規管理

平安產品管理分為三個環節，產品草案設計、產品開發與上市準備、銷售和售後環節。平安已經形成可以約束到所有產品和服務的政策體系如《產品銷售管理辦法》、《產品開發設計標準》、《集團紅黃藍制度》等，並從整個生命周期予以規範，以此來避免可能出現的違法違規事件。

### 可持續供應鏈

ESG管理和風險不僅涉及企業本身，也間接存在於與供應商的合作過程中。可持續供應鏈通過對商業合作行為進行全流程、多方面的規範，來實現長遠合作與共贏。

平安有着十分廣闊和多元的業務合作夥伴，隨着業務發展和合作的加深，供應鏈上下游關係也變得十分複雜。平安針對自身情況制定了可持續供應鏈政策以降低供應鏈環節風險，從入選審核、合作通過、過程管理、追蹤反饋四個環節針對性地加入可持續發展的要求，實現全流程的管理與把控，着重關注供應商在環境保護、員工權益等ESG方面的表現。

目前平安已將ESG要求加入到現有的供應商管理體系中，如《採購業務供應商管理辦法》、《採購管理辦法》、《採購業務供應商考察管理細則》等，詳細政策可參見公司網站之可持續發展部分《平安集團可持續供應鏈政策》。

平安也注重加強對合作夥伴的相關培訓，提供包括產品質量、工作技能、合規管理、員工權益等方面的培訓，以持續改善供應鏈。

平安秉持誠信透明、合法合規的原則進行供應商管理，建立明確的懲罰機制和投訴通道，以保證誠信與公正。

## 員工權益與福利

### 員工權益

平安尊重且認可《國際勞工公約》的八項核心內容以及業務所在國批准的相關協約，甚為重視每一位員工的合法權益，並通過反歧視條例以消除不公平對待現象。公司通過舉辦各類活動來倡導多元化與友善的辦公環境，使員工得以在舒適且安全的工作環境中提升責任感，並發揮其最大潛能。公司建有完善的意見反饋渠道以保障員工自由表達的權利。同時，公司不干涉員工參與任何合法社團或組建社團的權利。

# 可持續發展

平安尊重且認可國際人權公約所規定的內容，並支持世界範圍內對人權的保護；公司特別重視諸如關懷弱勢群體，反對歧視、霸凌及騷擾行為，禁止強迫勞動等基本人權議題。

## 員工福利

平安給予每一位員工參與多種形式培訓的權利，以此為員工提供充分的進步與發展空間；員工享有相應的醫療、保險保障；公司會定期開展員工滿意度調查，並根據調查結果改善現有工作環境，致力於追求更卓越的企業環境。平安承諾，每年提取不低於計稅工資總額2.5%的教育經費用於員工培訓。詳細政策可見公司網站之可持續發展部分《平安集團員工權益聲明》。

## 社區與環境

### 綠色業務與運營

平安將環境保護納入企業規劃中，在業務和運營兩個方面踐行集團低碳政策。

### 綠色業務

平安嚴格規避可能對環境造成破壞的相關業務，並持續研發和推廣創新綠色金融產品，涵蓋保險、投資和信貸三大分類，並努力提高產品多元化、覆蓋率和可得率。

### 綠色運營

平安在業務運營中堅持通過節能改造、節能習慣、智慧辦公和電子業務等方式，保證企業運作不對環境造成直接破壞，並實現節能減排。截至2019年6月30日，平安碳排放總量為1,261,220.01 tCO<sub>2</sub>e，低碳潛力(通過電子化業務減少碳排放的總量)31,878.88 tCO<sub>2</sub>e。針對低碳排放，平安做出以下環保目標：

- 碳排放密度：以2018年為基礎，2020年降低5%，2025年降低10%，最終實現2030降低20%。
- 用紙密度：以2016年為基礎，3年內減少50%，5年內減少60%，10年減少80%。
- 低碳潛力：以2016年為基礎，3年內增長60%，5年內增長80%，最終實現電子化業務常態化。
- 綠色建築：平安承諾擁有的所有新建大樓，都會做到中國綠色建築二星或者LEED同等標準認證。2020年完成集團總部現有建築的綠色建築改造，並得到認證。

具體管理細則參見公司網站之可持續發展部分《平安集團低碳業務和運營政策》。

### 可持續生態(聯合國可持續發展目標)

聯合國可持續發展目標，旨在以綜合方式徹底解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，轉向可持續發展道路，總結了全人類所面臨的社會問題，為實現可持續發展提供了指導框架與實踐目標。平安希望通過響應聯合國可持續發展目標(SDGs)，促進平安的可持續生態發展，從而促進集團和整個世界的可持續發展。

在SDGs框架下，平安的業務、產品、服務能夠給社會帶來的積極影響力，詳情如下：

類別	SDGs對應目標
保險	3, 10, 11, 12, 13, 17
科技	1, 5, 8, 10, 12, 13, 16
金融	2, 3, 6, 7, 9, 11, 17
智慧城市	3, 4, 9, 11, 12, 13, 16, 17
醫療	3, 9, 11, 17
三村工程	1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 17

註：聯合國可持續發展目標(SDGs)：1消除貧困，2消除饑餓，3良好健康與福祉，4優質教育，5性別平等，6清潔飲水與衛生設施，7廉價和清潔能源，8體面工作和經濟增長，9產業、創新和基礎設施，10縮小差距，11可持續城市和社區，12負責任的消費和生產，13氣候行動，14水下生物，15陸地生物，16和平、正義與強大機構，17促進目標實現的夥伴關係。

平安在「金融服務、醫療健康、汽車服務、房產服務、智慧城市」五大生態圈內，擁有巨大客戶基礎和合作夥伴資源。平安希望能夠通過踐行SDGs目標，給社會、環境等多個方面帶去積極的改變，以實現平安生態圈內的共同可持續發展。

詳細情況參見公司網站之可持續發展部分《平安集團社區影響力》。

### 三村工程

為了響應國家號召，秉承兼顧社會效益與公司回報的「影響力投資」理念，平安於2018年啟動「三村工程」，全面支持國家脫貧攻堅戰略。「三村工程」面向「村官、村醫、村教」三大方向，全面實施產業扶貧、健康扶貧、教育扶貧。

「三村工程」的推進，提升了平安的影響力和品牌美譽度，也助力平安的業務發展，例如助農貸款、平安水電貸款、平安農業險等。同時該項目奠定了平安「影響力投資」模式的基礎，也為國家產業扶貧創造了案例標桿。

截至2019年6月30日，公司已在全國13個省或自治區落地「三村工程」，累計提供扶貧資金103.73億元，援建升級鄉村衛生所622所，培訓村醫6,926名，援建升級鄉村學校607所，培訓鄉村教師5,898名。

平安於2018年正式成立平安志願者協會，在全國19個地區設立志願者協會分會，覆蓋集團20多個專業公司。截至2019年6月末，「三村暉」公益平台累計註冊人數達158.7萬，其中平安員工和代理人志願者達43.6萬人；平台累計提供3萬多個「身邊公益」活動，公益參與人次達251.8萬。

平安將持之以恆地助力國家脫貧攻堅，實現貧有所助、病有所醫、學有所教，為建設中國特色社會主義社會可持續發展持續貢獻力量。

請參考公司網站之可持續發展部分，以獲得更多公司可持續發展相關信息。

# 股本變動及股東情況

## 股本變動情況

截至2019年6月30日止六個月(「報告期」)內，公司股份總數及股本結構未發生變化。

單位：股	2019年1月1日		報告期內變動					2019年6月30日	
	數量	比例(%)	發行新股	送股	公積金轉股	其他	小計	數量	比例(%)
一 有限售條件股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二 無限售條件流通股份									
1 人民幣普通股	10,832,664,498	59.26	-	-	-	-	-	10,832,664,498	59.26
2 境內上市的外資股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 境外上市的外資股	7,447,576,912	40.74	-	-	-	-	-	7,447,576,912	40.74
4 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	18,280,241,410	100.00	-	-	-	-	-	18,280,241,410	100.00
三 股份總數	18,280,241,410	100.00	-	-	-	-	-	18,280,241,410	100.00

## 股東情況

### 股東數量

單位：戶

2019年6月30日

股東總數 462,737(其中境內股東458,153)

## 報告期末前十名股東持股情況

股東名稱	股東性質 <sup>(1)</sup>	持股比例(%)	持股總數(股) <sup>(2)</sup>	報告期內增減(股)	股份種類	持有有限售條件股份數量(股)	質押或凍結股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 <sup>(3)</sup>	境外法人	33.51	6,126,186,861 <sup>(4)</sup>	+134,518,831	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國家	5.27	962,719,102	-	A股	-	質押341,740,000
香港中央結算有限公司 <sup>(5)</sup>	其他	4.41	806,983,018	+96,441,761	A股	-	-
New Orient Ventures Limited	境外法人	3.91	714,663,997	-	H股	-	質押714,663,997
商發控股有限公司	境外法人	3.19	583,285,136	-134,021,460	H股	-	質押475,940,908
中國證券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,336	-	A股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.65	483,801,600	-	A股	-	-
深業集團有限公司	國有法人	1.41	257,728,008	-	A股	-	-
大成基金 - 農業銀行 - 大成中證 金融資產管理計劃	其他	1.10	201,948,582	-	A股	-	-
華夏基金 - 農業銀行 - 華夏中證 金融資產管理計劃	其他	1.09	199,511,462	-	A股	-	-

註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限公司上海分公司登記的賬戶性質。

(2) 因本公司股票為融資融券標的證券，股東持股數量按照其通過普通證券賬戶、信用證券賬戶持有的股票及權益數量合併計算。

(3) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。

(4) New Orient Ventures Limited及商發控股有限公司均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去上述兩家公司的持股數據。

(5) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。

上述股東關聯關係或一致行動關係的說明：

New Orient Ventures Limited及商發控股有限公司均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，二者因具有同一控制人(卜蜂集團有限公司)而被視為構成一致行動關係。截至2019年6月30日，卜蜂集團有限公司通過上述兩家及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股1,652,683,721股，約佔本公司總股本的9.04%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

## 控股股東及實際控制人情況

本公司股權結構較為分散，不存在控股股東，也不存在實際控制人。

# 董事、監事和高級管理人員

## 董事、監事和高級管理人員的新任或離任情況

姓名	職務	任期
伍成業 <sup>(1)</sup>	新任獨立非執行董事	2019年7月 – 2021年換屆
儲一昀 <sup>(1)</sup>	新任獨立非執行董事	2019年7月 – 2021年換屆
劉宏 <sup>(1)</sup>	新任獨立非執行董事	2019年7月 – 2021年換屆
葉迪奇 <sup>(1)</sup>	已退任獨立非執行董事	2018年5月 – 2019年7月
黃世雄 <sup>(1)</sup>	已退任獨立非執行董事	2018年5月 – 2019年7月
孫東東 <sup>(1)</sup>	已退任獨立非執行董事	2018年5月 – 2019年7月
曹實凡 <sup>(2)</sup>	已退任高級管理人員	2007年4月 – 2019年1月

註：(1) 由於葉迪奇先生、黃世雄先生及孫東東先生出任本公司獨立非執行董事的任期滿6年，經本公司於2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會審議通過，選舉伍成業先生、儲一昀先生及劉宏先生出任本公司獨立非執行董事。伍成業先生、儲一昀先生及劉宏先生的董事任職資格於2019年7月17日獲得中國銀保監會核准，並於同日正式接替葉迪奇先生、黃世雄先生及孫東東先生出任本公司獨立非執行董事。

(2) 曹實凡先生於2019年1月29日起退任本公司副總經理。

## 董事、監事和高級管理人員的持股情況

### 持有本公司的股票數量的變動情況

於2019年6月30日，本公司現任及報告期內離任董事、監事及高級管理人員根據中國證監會頒佈的《公開發行證券的公司信息披露內容與格式準則第3號 – 半年度報告的內容與格式》需披露的持有本公司股份的情況如下：

姓名	職務	身份	H/A股	期初	期末	股份	變動原因	權益性質	佔全部	佔全部
				持股數(股)	持股數(股)	增減數(股)			已發行H/A股	已發行股份
								百分比(%)		百分比(%)
馬明哲	董事長、首席執行官	實益擁有人	A	1,120,555	1,364,608	+244,053	核心人員持股計劃	好倉	0.01260	0.00746
孫建一	資深副董事長、常務副總經理	實益擁有人	A	4,273,639	4,555,060	+281,421	核心人員持股計劃	好倉	0.04205	0.02492
李源祥	執行董事、聯席首席執行官、 常務副總經理、 首席保險業務執行官	實益擁有人	A	141,915	282,120	+140,205	核心人員持股計劃	好倉	0.00260	0.00154
任匯川	執行董事、總經理	實益擁有人	A	597,961	841,205	+243,244	核心人員持股計劃	好倉	0.00777	0.00460
姚波	執行董事、常務副總經理、 首席財務官、總精算師	實益擁有人	A	175,655	321,378	+145,723	核心人員持股計劃	好倉	0.00297	0.00176
		實益擁有人	H	24,000	24,000	-	-	好倉	0.00032	0.00013
蔡方方	執行董事、首席人力資源執行官	實益擁有人	A	75,866	145,101	+69,235	核心人員持股計劃	好倉	0.00134	0.00079
王志良	職工代表監事	實益擁有人	A	27,505	37,446	+9,941	核心人員持股計劃	好倉	0.00035	0.00020
潘忠武	職工代表監事	實益擁有人	A	15,220	21,012	+5,792	核心人員持股計劃	好倉	0.00019	0.00011
謝永林	聯席首席執行官、副總經理	實益擁有人	A	62,680	159,518	+96,838	核心人員持股計劃	好倉	0.00147	0.00087
陳心穎	聯席首席執行官、常務副總經理、 首席信息執行官、首席運營官	實益擁有人	A	62,680	164,835	+102,155	核心人員持股計劃	好倉	0.00152	0.00090
葉素蘭	副總經理、首席稽核執行官、 合規負責人、審計責任人	實益擁有人	A	134,959	268,191	+133,232	核心人員持股計劃	好倉	0.00248	0.00147
陳克祥	副總經理	實益擁有人	A	176,164	272,538	+96,374	核心人員持股計劃	好倉	0.00252	0.00149
盛瑞生	董事會秘書、聯席公司秘書	實益擁有人	A	85,823	162,774	+76,951	核心人員持股計劃	好倉	0.00150	0.00089
曹實凡	已退任副總經理	實益擁有人	A	136,836	239,613	+102,777	核心人員持股計劃	好倉	0.00221	0.00131

註：於報告期內，本公司現任及報告期內離任的董事、監事及高級管理人員並無持有本公司股票期權或被授予限制性股票的情況。

除上述披露外，於2019年6月30日，本公司董事及最高行政人員在本公司的股份、相關股份及債權證中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部而須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據《證券及期貨條例》該等章節的規定被視為或當作本公司董事或最高行政人員擁有的權益及淡倉），或根據《證券及期貨條例》第352條規定而記載於本公司保存的登記冊的權益或淡倉，或根據《標準守則》而由董事及最高行政人員須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

姓名	職務	身份	H/A股	期初持有	期末持有	權益	變動原因	權益性質	佔全部	佔全部
				權益數(股)	權益數(股)	增減數(股)			已發行H/A股	已發行股份
									百分比(%)	百分比(%)
馬明哲	董事長、首席執行官	配偶持有權益	H	20,000	20,000	-	-	好倉	0.00027	0.00011
		其他 <sup>(1)</sup>	A	-	252,762	+252,762	其他 <sup>(1)</sup>	好倉	0.00233	0.00138
孫建一	資深副董事長、常務副總經理	其他 <sup>(1)</sup>	A	-	126,381	+126,381	其他 <sup>(1)</sup>	好倉	0.00117	0.00069
李源祥	執行董事、聯席首席執行官、 常務副總經理、 首席保險業務執行官	其他 <sup>(1)</sup>	A	-	189,571	+189,571	其他 <sup>(1)</sup>	好倉	0.00175	0.00104
任匯川	執行董事、總經理	其他 <sup>(1)</sup>	A	-	126,381	+126,381	其他 <sup>(1)</sup>	好倉	0.00117	0.00069
姚波	執行董事、常務副總經理、 首席財務官、總精算師	配偶持有權益	H	64,000	64,000	-	-	好倉	0.00086	0.00035
		其他 <sup>(1)</sup>	A	-	126,381	+126,381	其他 <sup>(1)</sup>	好倉	0.00117	0.00069
蔡方方	執行董事、首席人力資源執行官	其他 <sup>(1)</sup>	A	-	126,381	+126,381	其他 <sup>(1)</sup>	好倉	0.00117	0.00069

註：(1) 通過長期服務計劃未來可能歸屬的有條件權益，但該等計劃未來的實際歸屬需根據公司2018年第二次臨時股東大會批准的《中國平安保險(集團)股份有限公司長期服務計劃》中規定的條件兌現。

### 持有本公司相聯法團的股票數量的變動情況

於2019年6月30日，概無董事及最高行政人員於本公司任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》)之股份、相關股份或債權證中持有或被視為持有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部而須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第352條須予備存之登記冊所記錄之權益或淡倉，或根據《標準守則》董事及最高行政人員須通知本公司及聯交所之權益或淡倉。

# 董事、監事和高級管理人員

## 董事及監事個人信息變動情況

1. 本公司執行董事任匯川先生於2019年6月起不再出任平安信託董事長。
2. 本公司執行董事蔡方方女士於2019年5月起不再出任金融壹賬通董事。
3. 本公司非執行董事謝吉人先生於2019年5月由卜蜂國際有限公司的副主席轉任主席，於2019年5月出任Charoen Pokphand Foods Public Company Limited主席，於2019年6月出任CP All Public Company Limited的主席，於2019年6月起不再出任True Corporation Public Company Limited的董事。
4. 本公司非執行董事楊小平先生於2019年2月出任中國民生投資集團董事局聯席主席，於2019年4月出任正大集團(中國區)副董事長兼首席執行官。
5. 本公司非執行董事王勇健先生於2019年5月起不再出任國泰君安證券股份有限公司董事，於2019年6月起不再出任深圳投控深圳灣股權投資基金合夥企業(有限合夥)執行事務合夥人委派代表。
6. 本公司外部監事顧立基先生於2019年5月起不再出任深圳市昌紅科技股份有限公司獨立非執行董事。

除了上述所披露外，根據《聯交所上市規則》第13.51B(1)條，並無其他信息需要作出披露。

# 重要事項

## 報告期內利潤分配方案的執行情況

本公司2018年度利潤分配方案已於2018年年度股東大會上審議通過，即以總股本18,280,241,410股為基數，向全體股東派發公司2018年度末期股息，每股派發現金股息人民幣1.10元(含稅)。截至本報告披露之日，該分配方案已經實施完畢。

## 中期業績及利潤分配

本集團2019年上半年業績載於財務報表部分。董事會宣告，向本公司股東派發2019年中期股息每股現金人民幣0.75元(含稅)。根據上交所《上市公司回購股份實施細則》等有關規定，截至本次股息派發A股股東股權登記日收市後，本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份(如有)不參與本次股息派發。目前尚難以預計本次股息派發A股股東股權登記日時有權參與本次股息派發的總股數(「實際有權參與股數」)，因此暫無法確定本次股息派發總額。若根據截至2019年6月30日本公司的總股本18,280,241,410股扣除本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份40,022,907股計算，2019年中期股息派發總額預計為人民幣13,680,163,877.25元(含稅)。本次股息派發的實際總額將以實際有權參與股數為準計算。本次股息派發對集團償付能力充足率無重大影響，股息派發後集團償付能力充足率符合監管要求。

上述利潤分配方案的決策程序和機制完備、分紅標準和比例明確且清晰，符合《公司章程》及相關審議程序的規定，充分保護了中小投資者的合法權益，並已經公司全體獨立非執行董事發表同意的獨立意見。

## 對外投資總體分析

本公司作為綜合性金融集團，投資業務是本公司的主營業務之一。本公司股權投資主要是保險資金投資形成，保險資金的運用受相關法律法規的限制。本公司保險資金投資組合資產配置情況請參閱「經營情況討論及分析」部分。

## 重大股權投資

報告期內本公司不存在應披露的重大股權投資。

## 重大非股權投資

報告期內本公司不存在應披露的重大非股權投資。

## 以公允價值計量的金融工具

本公司以公允價值計量的金融工具載於財務報表附註43。

## 重大資產和股權出售

報告期內本公司不存在應披露的重大資產和股權出售。

## 公司主要控股和參股公司情況

本公司主要控股公司和參股公司情況載於財務報表附註3.(3)及附註28。

## 公司控制的結構化主體情況

本公司控制的結構化主體情況較2018年年度無重大變化。

# 重要事項

## 公司持股計劃的實施情況

### 核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司核心人員持股計劃正式實施。

截至本報告期末，此項計劃共實施五期：

### 2015年核心人員持股計劃

2015年核心人員持股計劃已於2018年全部解禁完畢，其中不符合歸屬條件的股票已經按照持股計劃約定處置方式由公司收回。

### 2016年核心人員持股計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的773名核心關鍵人員，資金來源為員工的合法薪酬及業績獎金額度。

本期持股計劃於2016年3月17日至2016年3月21日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票14,803,850股，成交金額合計人民幣481,733,046.11元(含費用)，佔當時公司總股本的0.081%，成交均價為人民幣32.53元/股。本次所購買的股票鎖定期為2016年3月23日至2017年3月22日，購股詳情參見公司2016年3月22日及2016年3月23日披露於聯交所、上交所網站的《關於2016年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。

於本報告期內本期持股計劃解禁三分之一並分批歸屬，可歸屬員工640人，另有40名員工不符合歸屬條件，收回股票202,022股。本期持股計劃已全部解禁完畢。

### 2017年核心人員持股計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的1,157名核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

本期持股計劃於2017年3月23日至2017年3月27日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票16,419,990股，成交金額合計人民幣603,498,822.25元(含費用)，佔當時公司總股本的0.090%，成交均價為人民幣36.74元/股。本次所購買的股票鎖定期為2017年3月29日至2018年3月28日，購股詳情參見公司2017年3月28日及2017年3月29日披露於聯交所、上交所網站的《關於2017年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。

於本報告期內本期持股計劃解禁三分之一並分批歸屬，可歸屬員工1,049人，另有55名員工不符合歸屬條件，收回股票280,906股。

#### 2018年核心人員持股計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的1,296名核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

本期持股計劃於2018年4月27日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票9,666,900股，成交金額合計人民幣592,698,901.19元(含費用)，佔當時公司總股本的0.053%，成交均價為人民幣61.29元/股。本次所購買的股票鎖定期為2018年5月2日至2019年5月1日，購股詳情參見公司2018年5月1日及2018年5月2日披露於聯交所、上交所網站的《關於2018年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。

於本報告期內本期持股計劃解禁三分之一並分批歸屬，可歸屬員工1,231人，另有65名員工不符合歸屬條件，收回股票299,511股。

#### 2019年核心人員持股計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的1,267名核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

本期持股計劃於2019年3月25日至2019年3月27日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票8,078,395股，成交金額合計人民幣588,197,823.00元(含費用)，佔當時公司總股本的0.044%，成交均價為人民幣72.79元/股。本次所購買的股票鎖定期為2019年3月29日至2020年3月28日，購股詳情參見公司2019年3月28日及2019年3月29日披露於聯交所、上交所網站的《關於2019年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。本報告期內未實施2019年核心人員持股計劃的歸屬等股份權益變動。

本公司核心人員持股計劃的管理機構在報告期內未發生變更。

# 重要事項

## 長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司長期服務計劃正式實施。

截至本報告期末，此項計劃共實施一期：

## 2019年長期服務計劃

參加對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的31,026名績優員工，資金來源為員工應付薪酬額度。

本期長期服務計劃於2019年5月7日至2019年5月14日通過二級市場完成購股，共購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元(含費用)，佔當時公司總股本的0.297%，成交均價為人民幣79.10元/股。本次購股詳情參見公司2019年5月15日及2019年5月16日披露於聯交所、上交所網站的《關於2019年度長期服務計劃完成股票購買的公告》。本報告期內未實施2019年長期服務計劃的歸屬等股份權益變動。

本公司長期服務計劃的管理機構在報告期內未發生變更。

核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善公司的治理結構、建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

## 公司股權激勵的實施情況及其影響

報告期內公司沒有實施以本公司股票為標的的股權激勵。

### 汽車之家經修訂和重述的2016年股份激勵計劃(「汽車之家2016年股份激勵計劃」)

本公司於2017年6月16日召開的股東大會審議通過了汽車之家2016年股份激勵計劃，其中涉及向汽車之家的董事、顧問和員工授予期權(「汽車之家期權」)以認購汽車之家A類普通股(「汽車之家股份」)以及限制性股份或受限股份單位和股票增值權。

截至2019年6月30日，汽車之家2016年股份激勵計劃中有關行使汽車之家期權的情況如下：

參與人類別	行使期	行使價(每股汽車之家股份, 美元)	期權數目				
			於2019年1月1日尚未行使	報告期內授出	報告期內失效	報告期內行使	於2019年6月30日尚未行使
僱員	自授予之日起計不超過10年	22.19-83.27	893,282	-	125,000	115,382	652,900

汽車之家作為一家於紐約證券交易所上市的公司，按照美國相關監管規定向美國證券交易委員會遞交季度財務報告。基於信息披露一致性的考量，本公司亦不於此披露報告期內授出的汽車之家期權價值。

### 上海家化2018年股票期權激勵計劃(「上海家化股份激勵計劃」)

本公司於2018年5月23日召開的股東大會審議通過了上海家化股份激勵計劃，其中涉及向指定參與人或以其為受益人授予期權(「上海家化期權」)以認購上海家化普通股(「上海家化股份」)。

截至2019年6月30日，上海家化股份激勵計劃中有關行使上海家化期權的詳情及變動情況如下：

參與人類別	行使期	行使價(每股上海家化股份, 人民幣元)	期權數目				
			於2019年1月1日尚未行使	報告期內授出	報告期內失效	報告期內行使	於2019年6月30日尚未行使
僱員	自授予之日起計不超過68個月	35.57	3,400,000	-	-	-	3,400,000

有關上海家化期權價值以及相關會計政策詳情可參閱上海家化於2018年7月25日在上交所網站(www.sse.com.cn)發佈的公告。

# 重要事項

## 日常關聯交易

本公司於2018年8月21日召開的第十一屆董事會第二次會議上審議通過了《關於審議平安集團與關聯公司持續性日常關聯交易的議案》，批准本集團在日常業務過程中，按照市場公允定價，分別與平安好醫生、金融壹賬通、平安醫保科技、陸金所控股及該等公司控制的下屬關聯方公司（「該等關聯方」）開展日常關聯交易。本集團與該等關聯方每年度關聯交易金額合計不超過本集團該年度最近一期經審計淨資產的5%，在授權額度範圍內的每筆交易可不再另行履行相應審議程序和披露義務。詳情可查閱本公司於2018年8月22日在《上海證券報》、《中國證券報》、《證券時報》、《證券日報》以及上交所網站(www.sse.com.cn)發佈的《日常關聯交易公告》。

該等日常關聯交易並不構成《聯交所上市規則》定義的本公司關連交易。

## 重大合同及其履行情況

### 擔保情況

(人民幣百萬元)

#### 公司和子公司對外擔保情況(不包括對控股子公司的擔保)

報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—

#### 公司及其子公司對子公司的擔保情況

報告期內對子公司擔保發生額合計	40
報告期末對子公司擔保餘額合計	44,180

#### 公司擔保總額情況(包括對子公司的擔保)

擔保總額	44,180
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	7.1
其中：直接或間接為資產負債率超過70%(於2019年6月30日)的 被擔保對象提供的擔保金額	40,497
公司及其子公司擔保總額超過公司淨資產50%部分的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額149.81億元扣除還款額149.41億元後的淨值。

### 託管、承包、租賃、委託理財、委託貸款及其他重大合同情況

本報告期內公司無應披露的託管、承包、租賃及其他重大合同事項。

本報告期內公司未發生正常業務範圍之外的委託理財、委託貸款事項，本公司委託理財、委託貸款業務詳細情況載列於財務報表附註部分。

### 重大訴訟、仲裁事項

本報告期內公司無應披露的重大訴訟、仲裁事項。

### 會計政策、會計估計變更或重大會計差錯更正情況

報告期內，本公司會計政策、會計估計變更情況載於財務報表附註3.(1)及3.(2)。

報告期內，本公司未發生重大會計差錯更正。

### 外匯風險

本集團持有的以外幣計價的資產和負債面臨外匯風險。這些外匯資產包括外幣存款、債券、股票、基金及衍生產品等。外匯負債包括外幣借款、吸收存款及未決賠款準備金等貨幣性負債和以公允價值計量的非貨幣性負債。

本集團採用敏感性分析來評估外匯風險。開展外匯風險敏感性分析時，假設所有以外幣計價的貨幣性資產和負債以及以公允價值計量的非貨幣性資產和負債兌換人民幣時同時一致貶值5%的情況如下表。

於2019年6月30日  
(人民幣百萬元)

減少稅前權益

假設所有以外幣計價的貨幣性資產和負債以及以公允價值計量的非貨幣性資產和負債的價值兌換人民幣時同時一致貶值5%估計的匯率波動風險淨額

3,047

# 重要事項

## 募集資金使用情況

本公司於2014年12月8日根據一般性授權配發及發行的594,056,000股新H股，募集資金總額為港幣36,831,472,000元。截至2019年6月30日，尚有折合港幣約3,981,742,342.12元未投入使用，尚未投入使用的募集資金餘額與尚存放於募集資金專用賬戶餘額(折合港幣約4,115,191,419.87元)之間的差異，主要為募集資金產生的利息收入等。2019年上半年募集資金使用情況詳情如下：

募集資金總額	於2019年1月1日 尚未投入使用的 募集資金餘額	上述募集資金的預期用途	報告期內 投入使用的 募集資金總額	於2019年6月30日 尚未投入使用的 募集資金餘額	上述尚未投入使用的 募集資金的使用時間計劃
港幣36,831,472,000元	港幣3,981,742,342.12元	發展本公司主營業務、補充 本公司資本金及營運資金	-	折合港幣 3,981,742,342.12元	暫無具體使用計劃， 視業務發展情況投入

## 聘任會計師事務所情況

根據公司2018年年度股東大會決議，公司聘請了普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)及羅兵咸永道會計師事務所分別擔任公司2019年中國會計準則財務報告審計機構及國際財務報告準則財務報告審計機構。公司中期財務報告未經審計。

## 處罰及整改情況

報告期內本公司及本公司董事、監事、高級管理人員均不存在被有權機關調查，被司法機關或紀檢部門採取強制措施，被移送司法機關或追究刑事責任，被中國證監會立案調查或行政處罰、被市場禁入、被認定為不適當人選，被環保、安監、稅務等其他行政管理部門給予重大行政處罰，以及被證券交易所公開譴責的情形。

## 公司的誠信狀況

報告期內，公司不存在未履行法院生效判決情形。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於2019年4月29日分別召開2018年年度股東大會、2019年第一次A股類別股東大會和2019年第一次H股類別股東大會審議通過了《關於以集中競價交易方式回購A股股份的方案》。截至2019年6月30日，本公司通過上交所交易系統以集中競價交易方式累計回購40,022,907股本公司A股股份，佔本公司總股本的比例為0.21894%，已支付的資金總額合計人民幣3,420,205,332.63元(不含交易費用)/3,420,786,778.96元(含交易費用)，最低成交價格為人民幣79.85元/股，最高成交價格為人民幣88.09元/股。本次回購的A股股份將全部用於本公司員工持股計劃，包括但不限於本公司股東大會已審議通過的長期服務計劃。

除上述情形外，本公司或其任何子公司自2019年1月1日至2019年6月30日止期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 公司治理的情況

公司致力於嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》等相關法律法規要求和《企業管治守則》所載的原則，並結合公司實際情況，開展公司治理活動。公司股東大會、董事會、監事會及執行委員會按照《公司章程》賦予的職責，行使各自的權利，履行各自的義務。

## 股東大會

股東大會建立、健全了公司和股東溝通的有效渠道，通過積極聽取股東的意見和建議，確保了所有股東對公司重大事項的知情權、參與權和表決權。報告期內，公司股東大會的通知、召集、召開和表決程序均符合《中華人民共和國公司法》和《公司章程》的規定，詳情如下：

股東大會	召開日期	決議刊登日期	指定的A股信息披露媒體
2018年年度股東大會	2019年4月29日	2019年4月30日	《中國證券報》、《上海證券報》、《證券時報》、《證券日報》
2019年第一次A股類別股東大會	2019年4月29日	2019年4月30日	
2019年第一次H股類別股東大會	2019年4月29日	2019年4月30日	

以上股東大會決議亦刊登於上交所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。

## 審計與風險管理委員會

本公司董事會已根據《企業管治守則》成立審計與風險管理委員會。審計與風險管理委員會已經與管理層一起審閱本公司採納的會計準則及慣例，並探討內部控制及財務報告事宜，包括審閱本公司未經審計的中期財務報告。

# 重要事項

## 遵守《企業管治守則》情況

除以下披露外，本公司董事概不知悉任何可合理顯示本公司於2019年1月1日至2019年6月30日止期間任何時間未遵守《企業管治守則》所載適用守則條文的資料。

## 本公司董事長與首席執行官

《企業管治守則》第A.2.1條規定，董事長與首席執行官應有區分且不得由一人同時兼任。然而，經考慮《企業管治守則》第A.2.1條的相關原則及審閱本公司管理架構後，董事會認為：

1. 本公司自1994年引進境外戰略投資者(高盛、摩根•斯坦利)以來，逐步建立了國際標準的董事會體系，不僅董事會人員構成上達到了國際化、多元化、專業化的水平，而且制定了規範、嚴格的運作制度和議事規則。董事長作為董事會會議的召集人和主持人，在董事會決策上並無有別於其他董事的特殊權力。
2. 在公司日常經營層面，本公司建立了完善的制度和架構，設立了聯席首席執行官、總經理、執行委員會及管理委員會等崗位和機構，重大事項均經過完整、嚴密的研究和決策程序，可以確保首席執行官規範、有效地履行職責。
3. 本公司自成立以來，各項業務和經營業績始終保持持續、快速的增長，公司的經營管理模式得到各界的充分認同。長期以來，本公司一直實行董事長兼任首席執行官的模式。在本公司董事長兼首席執行官的領導下，聯席首席執行官分別對「個人、公司、科技」三大業務主線實施統一領導、專業分工。實踐證明董事長兼任首席執行官的模式是可靠的、高效的、成功的，延續這一模式有利於公司未來發展。
4. 《公司章程》對董事會和管理層之間的職責分工有着非常清晰的規定。

基於上述原因，董事會認為本公司的管理架構既能為本公司提供有效管理，同時又可在最大程度上保障全體股東的權益。因此，本公司目前無意將董事長與首席執行官的角色分開。

## 本公司董事及監事遵守《標準守則》情況

於2007年8月，本公司已就本公司董事及監事進行證券交易採納了一套行為守則(「行為守則」)，該行為守則於2018年10月進行了相應修訂，其條款的嚴謹程度不遜於《標準守則》所規定的標準。經專門查詢，本公司所有董事及監事均確認自2019年1月1日至2019年6月30日止期間已遵守《標準守則》及行為守則所規定的標準。

## 代扣代繳所得稅

### 代扣代繳境外非居民企業企業所得稅

根據中國相關稅務法律法規，本公司向於股權登記日名列本公司股東名冊的H股非居民企業股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司)派發股息時，有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

任何於登記日名列本公司H股股東名冊並依法在中國境內成立，或依照境外法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(定義見《中華人民共和國企業所得稅法》)，如不希望本公司代扣代繳上述企業所得稅，請在就派發股息而言暫停辦理H股股東股份過戶登記手續的前一營業日下午四時三十分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交一份由有資格在中國大陸執業的律師出具確認其具有居民企業身份的法律意見書(須加蓋該律師事務所公章)，並經本公司轉呈主管稅務機關審核批准後，本公司將對多扣繳稅款予以退還。

### 代扣代繳境外個人股東個人所得稅

根據中國相關稅務法律法規，境外居民個人股東從境內非外商投資企業在香港發行的股票取得的股息紅利所得，本公司有義務代扣代繳個人所得稅，稅率一般為10%，但是，稅務法規及相關稅收協議另有規定的，本公司將按照相關規定的稅率和程序代扣代繳股息的個人所得稅。

持有境內非外商投資企業在香港發行的股票的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家或地區與中國簽署的稅收協議及內地和香港(澳門)間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠(如有)。請符合條件的股東在就派發股息而言暫停辦理H股股東股份過戶登記手續的前一營業日下午四時三十分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交書面委託以及有關申報材料，並經本公司轉呈主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。

本公司將依法代扣代繳於登記日名列本公司H股股東名冊的股東的企業所得稅以及個人所得稅。對於任何因未在規定時間內提交證明材料而引致對代扣代繳所得稅的爭議，本公司將不承擔責任及不予受理，H股股東需要按中國稅務法規及有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

# 重要事項

## 代扣代繳港股通H股股東所得稅

對於通過港股通投資本公司H股股票的內地市場投資者(包括企業和個人)，中國證券登記結算有限責任公司將作為港股通投資者名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通投資者。港股通投資者的股息將以人民幣派發。根據中國內地相關稅務法律法規：

- 對於內地個人投資者通過港股通投資本公司H股取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。個人投資者在國外已繳納的預提稅，可持有效扣稅憑證到中國證券登記結算有限責任公司的主管稅務機關申請稅收抵免。
- 對於內地證券投資基金通過港股通投資本公司H股取得的股息，按照上述規定計徵個人所得稅。
- 對於內地企業投資者通過港股通投資本公司H股取得的股息，本公司不代扣股息紅利所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

## 代扣代繳滬股通A股股東所得稅

對於通過滬股通投資本公司A股股票的香港市場投資者(包括企業和個人)，根據中國相關稅務法律法規，其股息將由本公司通過中國證券登記結算有限公司上海分公司向香港中央結算有限公司以人民幣派發，由本公司按照10%的稅率代扣所得稅。

對於滬股通投資者中屬於香港以外其他國家或地區稅收居民且其所在國家或地區與中國簽訂的稅收協議規定股息紅利所得稅率低於10%的企業或個人，可以自行或委託代扣代繳義務人，向本公司主管稅務機關提出享受稅收協議待遇的申請，主管稅務機關審核後，按已徵稅款和根據稅收協議稅率計算的應納稅款的差額予以退還。

廣大投資者務須認真閱讀本部分內容。股東須向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司股份所涉及的中國、中國香港及其他國家或地區稅務影響的意見。

## 內部控制評價工作進展情況

公司一貫致力於構建符合國際標準和監管要求的內部控制體系，根據風險狀況和控制環境的變化，持續優化內部控制運行機制，依托本土化優勢，踐行國際化標準的公司治理，秉承「法規+1」的合規理念，持續提高抵禦風險的能力，確保集團及下屬專業公司經營管理合法合規、符合監管要求；確保單一／累積剩餘風險低於公司可接受水平，促進保險、銀行、投資、科技業務以及整個集團持續健康發展。

在內部控制管理架構與制度方面，公司按照相關法律法規要求以及經營管理與風險管控的需要，建立了組織架構完善、權責清晰、分工明確、人員配備精良的內部控制組織體系。公司董事會負責內部控制的建立健全和有效實施；董事會下設審計與風險管理委員會，負責監督、評價公司內部控制的實施情況，協調內部控制審計及其他相關事宜；監事會負責對董事會建立與實施內部控制的情況進行監督；集團執行委員會（管理層）下設風險管理執行委員會，負責制訂風險管理總體目標、基本政策和工作制度，監控公司風險暴露和可用資本情況，監督各子公司或業務線風險管理體系的運行情況。公司建立了完善的內部控制管理政策與制度，明確了內部控制的目標、職責及運行機制，為經營管理和業務開展提供內控指引。普華永道中天會計師事務所（特殊普通合夥）已對公司2018年財務報告相關內部控制的有效性進行了審計，出具了《內部控制審計報告》，認為公司按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

在內部控制運行與內控評價方面，2019年上半年，公司持續貫徹實施《企業內部控制基本規範》及配套指引，落實監管要求，持續優化治理結構、防火牆管理、關聯交易管理、反洗錢管理、操作風險管理等機制及管理舉措，從數據基礎、技術手段、管理方式上全方位提升集團和專業公司的風險管理水平。借助科技手段自主開發或引進數據分析模型，實施風險監測，推進精準合規檢視，實現與一道防線風險信息傳導及聯動管理，督導問題與風險事件整改並舉一反三。推進智能技術手段在風險管控方面的應用，賦能業務的同時嚴控風險。推進機器人流程自動化（RPA）技術在內控流程的應用，擴大抽樣範圍與隨機性，降低人工工作量，提升內控測試效能。實現合同、制度、業務評審全面線上化、智能化處理，對接AI風控組件，前置風險管控。信息安全方面，打造終端安全智能看板，強化風險監測預警，提升終端安全管控精準度。公司結合《保險資金運用內部控制指引》及其配套應用指引，深入梳理保險資金運用相關風險點和控制活動，加強保險資金運用內部控制體系建設，全面提升保險資金運用內部控制管理水平。公司還從制度完善、流程優化、系統建設、宣導培訓和工作評優等多方面持續優化內控管理，進一步強化「內控人人參與、合規人人有責、內控融入業務和流程」的常态化運行機制。

# 重要事項

在反洗錢管理方面，公司秉承「法人負責、風險為本、科技賦能」的管理理念，緊跟國內外反洗錢動態，對標監管政策法規及中國FATF第四輪互評估報告，全面梳理薄弱環節，擴展反洗錢管理，覆蓋到公司全部業務和經營管理環節。公司持續開展反洗錢管理體系的全面檢視和升級規劃，積極落實監管新規，不斷完善反洗錢內控制度，加強反洗錢業務數據治理及數據集中，強化境外業務的反洗錢管理，推進制裁合規風險統一監控，將洗錢風險管理納入公司全面風險管理體系。公司持續深化科技賦能反洗錢管理，推動智能客戶身份識別、智能建模、智能報告、智能預警、洗錢風險評估、智能儀表盤等AI工具的落地應用。同時，公司積極開展反洗錢內部宣導培訓和外部同業交流，加強反洗錢專家隊伍建設，全面持續提升洗錢風險防控水平。

在稽核監察管理體系方面，公司不斷深化以風險為導向的稽核監察管理體系，結合公司「金融+科技」發展戰略，緊貼外部環境及公司內部策略等變化，深入推進稽核轉型，持續探索創新稽核監察手段，推動稽核制度與系統平台的優化建設，重點推進智能化風險監測體系建設及AI運用，搭建「全流程一體化、線上化、智能化」的稽核風險監測體系，打造平安智慧稽核「平安盾」系統，進一步強化在投資、科技創新業務等監管重點風險領域的管控，持續完善反洗錢、反舞弊、反欺詐「三反聯動」機制及案防體系，強化責任承擔及追究機制，嚴控風險。

2019年下半年，公司將按計劃開展內部控制執行有效性測試、稽核獨立測試與評價等工作，並持續對內控評價過程中發現的缺陷進行整改與跟進落實，加強創新業務的合規風險管控力度，不斷完善內控管理系統平台，運用智能技術手段升級管控方式。另外，公司還將加強風險數據深入挖掘與分析，強化動態風險監測，繼續推進落實合規內控考核，實施法律合規及內控管理工作評優，進一步彰顯內控評價效果和價值，持續提升公司內控管理水平。

## 企業可持續發展及環境信息情況

報告期內，本公司積極履行社會責任且不屬於中華人民共和國環境保護部門公佈的重點排污單位，有關公司履行企業社會責任及環境保護的詳細信息請參見「可持續發展」部分。

## 承諾事項履行情況

### 與深發展重大資產重組所作出的承諾

- (1) 本公司承諾，與深發展重大資產重組完成後，在本公司作為深發展的控股股東期間，針對本公司以及本公司控制的其他企業未來擬從事或實質性獲得深發展同類業務或商業機會，且該等業務或商業機會所形成的資產和業務與深發展可能構成潛在同業競爭的情況，本公司以及本公司控制的其他企業將不從事與深發展相同或相近的業務，以避免與深發展的業務經營構成直接或間接的競爭。
- (2) 本公司承諾，在與深發展重大資產重組完成後，就本公司及本公司控制的其他企業與深發展之間發生的構成深發展關聯交易的事項，本公司及本公司控制的其他企業將遵循市場交易的公開、公平、公正的原則，按照公允、合理的市場價格與深發展進行交易，並依據有關法律、法規及規範性文件的規定履行決策程序，依法履行信息披露義務。本公司保證本公司及本公司控制的其他企業將不通過與深發展的交易取得任何不正當的利益或使深發展承擔任何不正當的義務。
- (3) 本公司承諾，本次重大資產重組完成後，在本公司作為深發展的控股股東期間，將維護深發展的獨立性，保證深發展在人員、資產、財務、機構、業務等方面與本公司以及本公司控制的其他企業彼此間獨立。

截至2019年6月30日，上述承諾仍在履行之中，沒有出現違反承諾的情況。

### 發行平安轉債所作出的承諾

本公司在發行平安轉債期間，就部分下屬公司涉及自用物業建設項目及養老社區建設項目，本公司承諾，目前及未來都將嚴格遵守保險資金投資不動產的相關規定，遵守專地專用原則，不變相炒地賣地，不利用投資養老和自用性不動產的名義開發和銷售商品住房。

截至2019年6月30日，上述承諾仍在履行之中，沒有出現違反承諾的情況。

# 重要事項

## 主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份擁有的權益及淡倉

就本公司董事或監事所知，截至2019年6月30日，下列人士(本公司董事，監事及最高行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露或根據證券及期貨條例第336條而備存的登記冊所記錄的權益或淡倉：

## 有權在本公司任何股東大會行使或控制10%或以上投票權之主要股東之權益及淡倉

主要股東名稱	H/A股	身份	附註	H/A股數目(股)	權益性質	佔全部 已發行H/A股 百分比(%)	佔全部 已發行股份 百分比(%)
卜蜂集團有限公司	H	受控制企業權益	(1)	1,837,644,036	好倉	24.67	10.05
		第317條所指的協議的一方	(1)	88,708,000	好倉	1.19	0.48
		合計：	(1), (2)	1,926,352,036		25.86	10.53
		受控制企業權益	(1)	184,960,315	淡倉	2.48	1.01
Dhanin Chearavanont	H	第317條所指的協議的一方	(2)	1,837,644,036	好倉	24.67	10.05
		受控制企業權益	(2)	88,708,000	好倉	1.19	0.48
		合計：	(1), (2)	1,926,352,036		25.86	10.53
		第317條所指的協議的一方	(2)	184,960,315	淡倉	2.48	1.01
King Ace International Limited	H	第317條所指的協議的一方	(2)	1,837,644,036	好倉	24.67	10.05
		受控制企業權益	(2)	88,708,000	好倉	1.19	0.48
		合計：	(1), (2)	1,926,352,036		25.86	10.53
		第317條所指的協議的一方	(2)	184,960,315	淡倉	2.48	1.01
UBS Group AG	H	對股份持有保證權益的人		23,006,141	好倉	0.30	0.12
		受控制企業權益	(3)	1,893,588,146	好倉	25.42	10.35
		合計：	(3)	1,916,594,287		25.73	10.48
		受控制企業權益	(3)	1,958,462,868	淡倉	26.29	10.71

## 其他主要股東的權益及淡倉

主要股東名稱	H/A股	身份	附註	H/A股數目(股)	權益性質	佔全部 已發行H/A股 百分比(%)	佔全部 已發行股份 百分比(%)
JPMorgan Chase & Co.	H	受控制企業權益	(4)	581,558,785	好倉	7.80	3.18
		投資經理		318,122,826	好倉	4.27	1.74
		對股份持有保證權益的人		5,040,131	好倉	0.06	0.02
		受託人		42,434	好倉	0.00	0.00
		核准借出代理人	(4)	184,332,243	借出股份	2.47	1.00
		合計：	(4)	1,089,096,419		14.62	5.95
		受控制企業權益	(4)	389,261,779	淡倉	5.22	2.12
		投資經理		24,826,260	淡倉	0.33	0.13
BlackRock, Inc.	H	受控制企業權益	(5)	395,612,534	好倉	5.31	2.16
			(5)	92,500	淡倉	0.00	0.00
Citigroup Inc.	H	對股份持有保證權益的人		1,482,146	好倉	0.01	0.00
		受控制企業權益	(6)	67,465,473	好倉	0.90	0.36
		核准借出代理人	(6)	381,818,286	借出股份	5.12	2.08
		合計：	(6)	450,765,905		6.05	2.46
		受控制企業權益	(6)	43,398,551	淡倉	0.58	0.23
深圳市投資控股有限公司	A	實益擁有人		962,719,102	好倉	8.89	5.27

註：(1) 按卜蜂集團有限公司於2019年6月27日遞交的表格，卜蜂集團有限公司因完全擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共1,837,644,036股H股(好倉)之權益及184,960,315股H股(淡倉)之權益。

於卜蜂集團有限公司所持有本公司股份權益及淡倉中，包括184,960,315股H股(淡倉)乃涉及以實物交收的非上市衍生工具。此外，卜蜂集團有限公司根據《證券及期貨條例》第317條而被視作持有本公司88,708,000股H股(好倉)。

(2) Boom Dragon Limited及Long Growth Global Limited分別持有本公司88,000,000股H股(好倉)及708,000股H股(好倉)，以上兩家公司均被King Ace International Limited全資擁有，而King Ace International Limited為Dhanin Chearavanont全資擁有。此外，King Ace International Limited及Dhanin Chearavanont根據《證券及期貨條例》第317條而被視作持有1,837,644,036股H股(好倉)及184,960,315股H股(淡倉)。

(3) 按UBS Group AG於2019年7月3日遞交的表格，UBS Group AG因擁有若干企業的完全控制權及一家企業的部分控制權(直接持有51%的UBS Hana Asset Management Company Ltd)而被視作持有本公司合共1,893,588,146股H股(好倉)之權益及1,958,462,868股H股(淡倉)之權益。

於UBS Group AG所持有本公司股份權益及淡倉中，有1,779,614,567股H股(好倉)及1,348,466,164股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

# 重要事項

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 – 以實物交收	好倉	46,724,202
	淡倉	40,239,505
上市衍生工具 – 以現金交收	好倉	1,417,700
	淡倉	4,921,100
非上市衍生工具 – 以實物交收	好倉	1,317,818,654
	淡倉	834,231,584
非上市衍生工具 – 以現金交收	好倉	413,654,011
	淡倉	469,073,975

- (4) 按JPMorgan Chase & Co.於2019年7月2日遞交的表格, JPMorgan Chase & Co.因擁有若干企業의 完全控制權及若干企業의 部分控制權(包括間接持有99%的JF Asset Management Limited和間接持有49%的China International Fund Management Co., Ltd.)而被視作持有本公司合共581,558,785股H股(好倉)之權益及389,261,779股H股(淡倉)之權益。  
於JPMorgan Chase & Co. 所持有本公司股份權益及淡倉中, 包括184,332,243股H股(好倉)可供借出之股份。另外, 有598,395,310股H股(好倉)及301,736,584股H股(淡倉)乃涉及衍生工具, 分別為:

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 – 以實物交收	好倉	47,813,500
	淡倉	48,808,000
上市衍生工具 – 以現金交收	好倉	5,661,500
	淡倉	34,568,950
非上市衍生工具 – 以實物交收	好倉	521,878,932
	淡倉	122,963,987
非上市衍生工具 – 以現金交收	好倉	15,839,317
	淡倉	32,607,293
上市衍生工具 – 可轉換文書	好倉	7,202,061
	淡倉	62,788,354

- (5) 按BlackRock, Inc.於2019年6月28日遞交的表格, BlackRock, Inc. 因擁有若干企業의 完全控制權及若干企業의 部分控制權(包括間接持有90%的BlackRock Holdco 6, LLC、間接持有86%的BR Jersey International Holdings L.P.、間接持有99.9%的BlackRock Canada Holdings LP、間接持有90%的BlackRock Group Limited和間接持有99.9%的BlackRock Mexico Operadora)而被視作持有本公司合共395,612,534股H股(好倉)之權益及92,500股H股(淡倉)之權益。  
於BlackRock, Inc. 所持有本公司股份權益及淡倉中, 包括411,000股H股(好倉)及92,500股H股(淡倉)乃涉及以現金交收非上市衍生工具。
- (6) 按Citigroup Inc.於2019年5月28日遞交的表格, Citigroup Inc. 因擁有若干企業의 完全控制權及一家企業의 部分控制權(間接持有90%的Citigroup Global Markets Holdings Bahamas Limited)而被視作持有本公司合共67,465,473股H股(好倉)之權益及43,398,551股H股(淡倉)之權益。  
於Citigroup Inc. 所持有本公司股份權益及淡倉中, 包括381,818,286股H股(好倉)可供借出之股份。另外, 有38,198,047股H股(好倉)及43,398,551股H股(淡倉)乃涉及衍生工具, 分別為:

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 – 以實物交收	好倉	15,999,266
	淡倉	26,240,000
上市衍生工具 – 以現金交收	好倉	0
	淡倉	130,000
非上市衍生工具 – 以實物交收	好倉	19,048,916
	淡倉	14,446,078
非上市衍生工具 – 以現金交收	好倉	2,968,358
	淡倉	2,429,625
上市衍生工具 – 可轉換文書	好倉	181,507
	淡倉	152,848

- (7) 由於H股的百分比數字調低到最接近的小數點後兩位, 百分比數字相加的結果可能不等於所列總數。百分比數字以本公司於2019年6月30日的股份數量為基礎。

除上文所披露者外, 據董事及監事所知, 於2019年6月30日, 概無任何其他人士(並非董事、監事或本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露或擁有根據證券及期貨條例第336條而備存的登記冊所記錄的權益或淡倉。

## 其他重大事項

本報告期內本公司無其他應披露的重大事項。

# 中期簡明合併財務報表審閱報告

致中國平安保險(集團)股份有限公司全體股東：

(中國大陸成立的股份有限公司)

## 引言

我們審閱了中國平安保險(集團)股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)載於第100頁至156頁的中期簡明合併財務資料，該等財務資料包括2019年6月30日的中期合併資產負債表，截至2019年6月30日止6個月期間的中期合併利潤表、中期合併全面收益表、中期合併股東權益變動表、中期合併現金流量表以及重要會計政策和財務報表附註。該等中期簡明合併財務報表根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的有關要求及《國際會計準則第34號 – 中期財務報告》(「國際會計準則第34號」)擬備。貴公司董事對根據《國際會計準則第34號》的規定擬備並列報該等中期簡明合併財務報表負責。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期簡明合併財務報表提出獨立結論，並根據我們協議約定的條款僅向閣下(作為整體)出具報告，而並不可作其他目的。我們不會就本報告的內容對其他任何人士負責或承擔責任。

## 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則第2410號 – 由實體獨立核數師審閱中期財務資料》的規定執行了審閱。審閱工作主要包括詢問負責財務和會計事務的人員、執行分析性覆核程序及其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》的規定執行審計的範圍為小，我們不能保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

## 結論

根據我們的審閱，我們沒有注意到任何事項使我們相信貴集團的中期簡明合併財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號擬備。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港

2019年8月15日

# 中期合併利潤表

截至2019年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	附註	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
毛承保保費	6	446,481	408,194
減：分出保費		(11,623)	(10,491)
淨承保保費	6	434,858	397,703
提取未到期責任準備金		(13,426)	(11,417)
已賺保費		421,432	386,286
分保佣金收入		3,667	3,810
銀行業務利息收入	7	86,583	81,424
非銀行業務利息收入	8	49,402	44,849
非保險業務手續費及佣金收入	9	26,861	24,850
投資收益	10	61,659	15,680
應佔聯營企業和合營企業損益		12,164	8,798
其他業務收入和其他收益	11	28,478	23,204
<b>收入合計</b>		<b>690,246</b>	<b>588,901</b>
賠款及保戶利益毛額	12	(330,945)	(278,368)
減：攤回賠款及保戶利益	12	5,209	4,440
賠款及保戶利益		(325,736)	(273,928)
保險業務佣金支出		(61,657)	(70,323)
銀行業務利息支出	7	(42,827)	(44,198)
非保險業務手續費及佣金支出	9	(4,850)	(3,637)
信用減值損失	13	(30,003)	(22,924)
其他資產減值損失金額		(979)	(609)
匯兌損益		457	(769)
業務及管理費		(83,054)	(66,169)
非銀行業務利息支出		(9,756)	(8,596)
其他業務成本		(15,602)	(10,985)
<b>支出合計</b>		<b>(574,007)</b>	<b>(502,138)</b>
稅前利潤	14	116,239	86,763
所得稅	15	(10,501)	(21,993)
<b>淨利潤</b>		<b>105,738</b>	<b>64,770</b>
下列歸屬於：			
– 母公司股東的淨利潤		97,676	58,095
– 少數股東損益		8,062	6,675
		<b>105,738</b>	<b>64,770</b>
<b>歸屬於母公司普通股股東的每股收益：</b>		<b>人民幣元</b>	<b>人民幣元</b>
– 基本	17	5.48	3.26
– 稀釋	17	5.47	3.25

# 中期合併全面收益表

截至2019年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	附註	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
<b>淨利潤</b>		<b>105,738</b>	64,770
<b>其他綜合收益</b>			
以後將重分類進損益的其他綜合收益項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具的 公允價值變動		<b>(230)</b>	4,407
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具信用 減值準備		<b>661</b>	(5)
影子會計調整		<b>225</b>	(2,030)
外幣報表折算差額		<b>(130)</b>	403
應佔聯營企業和合營企業其他綜合收益		<b>137</b>	3
以後不得重分類進損益的其他綜合收益：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具的 公允價值變動		<b>(584)</b>	(6,908)
影子會計調整		<b>(893)</b>	4,260
<b>稅後其他綜合收益</b>		<b>(814)</b>	130
<b>綜合收益合計</b>		<b>104,924</b>	64,900
下列歸屬於：			
– 母公司股東的綜合收益		<b>96,469</b>	57,874
– 少數股東的綜合收益		<b>8,455</b>	7,026
		<b>104,924</b>	64,900

# 中期合併資產負債表

2019年6月30日

(人民幣百萬元)	附註	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
<b>資產</b>			
現金、存放銀行及其他金融機構款項	18	527,631	457,524
存放中央銀行款項	19	264,651	273,513
買入返售金融資產	20	42,732	92,951
應收保費	21	76,238	67,150
應收賬款		26,056	22,011
衍生金融資產		17,955	21,911
應收分保合同準備金		18,401	16,671
保戶質押貸款		127,846	111,219
應收融資租賃款	22	184,627	165,214
發放貸款及墊款	23	2,007,513	1,929,842
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	24	854,814	824,939
以攤餘成本計量的金融資產	25	2,160,246	2,075,151
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具	26	362,233	310,901
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具	27	245,278	222,639
於聯營企業和合營企業的投資	28	176,838	154,895
存出資本保證金	29	12,553	12,446
投資性房地產		39,237	38,242
固定資產		47,692	49,323
無形資產		58,660	58,450
使用權資產		17,390	-
遞延所得稅資產		49,313	45,187
其他資產	30	202,751	156,473
保險合同保戶賬戶資產	31	37,467	32,344
投資合同保戶賬戶資產	31	4,276	3,964
<b>資產合計</b>		<b>7,562,398</b>	<b>7,142,960</b>

(人民幣百萬元)

附註

2019年6月30日  
(未經審計)2018年12月31日  
(經審計)**股東權益及負債****股東權益**

股本	32	<b>18,280</b>	18,280
儲備	33	<b>198,967</b>	203,719
庫存股	36	<b>(3,421)</b>	-
未分配利潤	33	<b>411,501</b>	334,509
歸屬於母公司股東權益合計		<b>625,327</b>	556,508
少數股東權益	33	<b>138,645</b>	127,135
股東權益合計		<b>763,972</b>	683,643

**負債**

應付銀行及其他金融機構款項	37	<b>707,493</b>	803,154
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		<b>22,948</b>	16,975
衍生金融負債		<b>24,607</b>	22,247
賣出回購金融資產款	38	<b>125,352</b>	189,028
應付賬款		<b>5,053</b>	4,713
應付所得稅		<b>13,113</b>	31,416
保險應付款		<b>97,714</b>	120,688
應付保單紅利		<b>57,407</b>	52,591
客戶存款及保證金	39	<b>2,345,878</b>	2,114,344
應付債券	40	<b>593,120</b>	556,875
保險合同負債	41	<b>2,455,753</b>	2,211,887
保戶投資合同負債		<b>54,959</b>	52,747
租賃負債		<b>17,212</b>	-
遞延所得稅負債		<b>25,630</b>	18,476
其他負債		<b>252,187</b>	264,176
負債合計		<b>6,798,426</b>	6,459,317
<b>股東權益及負債合計</b>		<b>7,562,398</b>	7,142,960

馬明哲  
董事孫建一  
董事姚波  
董事

# 中期合併股東權益變動表

截至2019年6月30日止6個月期間

(人民幣百萬元)	截至2019年6月30日止6個月期間											
	儲備											股東權益 合計
	股本	股本溢價	以公允 價值計量 且其變動 計入其他 綜合收益 的金融資產	影子會計 調整	其他	盈餘公積	一般風險 準備	外幣報表 折算差額	庫存股	未分配利潤	少數股東 權益	
(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	
2018年12月31日餘額	18,280	111,598	8,247	(5,309)	19,718	12,164	55,794	1,507	-	334,509	127,135	683,643
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97,676	8,062	105,738
其他綜合收益	-	-	(548)	(666)	137	-	-	(130)	-	-	393	(814)
綜合收益總額合計	-	-	(548)	(666)	137	-	-	(130)	-	97,676	8,455	104,924
對股東的分配(附註16)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(20,108)	-	(20,108)
提取一般風險準備	-	-	-	-	-	-	576	-	-	(576)	-	-
支付給少數股東的股利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,861)	(1,861)
與少數股東的權益性交易	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(16)	(16)
少數股東增資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	112	112
核心人員持股計劃(附註34)	-	-	-	-	(271)	-	-	-	-	-	-	(271)
長期服務計劃(附註35)	-	-	-	-	(4,287)	-	-	-	-	-	-	(4,287)
回購庫存股(附註36)	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,421)	-	-	(3,421)
子公司發行其他權益工具	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,517	4,517
其他	-	-	-	-	437	-	-	-	-	-	303	740
2019年6月30日餘額	18,280	111,598	7,699	(5,975)	15,734	12,164	56,370	1,377	(3,421)	411,501	138,645	763,972

截至2018年6月30日止6個月期間

(人民幣百萬元)	儲備										
	股本 (未經審計)	股本溢價 (未經審計)	以公允 價值計量 且其變動 計入其他 綜合收益 的金融資產 (未經審計)	影子會計 調整 (未經審計)	其他 (未經審計)	盈餘公積 (未經審計)	一般風險 準備 (未經審計)	外幣報表 折算差額 (未經審計)	未分配 利潤 (未經審計)	少數股東 權益 (未經審計)	股東權益 合計 (未經審計)
2017年12月31日餘額	18,280	111,598	46,089	(6,416)	9,114	12,164	44,964	368	237,190	114,566	587,917
會計政策變更	-	-	(36,513)	1,439	-	-	-	-	32,300	(2,021)	(4,795)
2018年1月1日餘額	18,280	111,598	9,576	(4,977)	9,114	12,164	44,964	368	269,490	112,545	583,122
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	58,095	6,675	64,770
其他綜合收益	-	-	(2,847)	2,220	3	-	-	403	-	351	130
綜合收益總額合計	-	-	(2,847)	2,220	3	-	-	403	58,095	7,026	64,900
對股東的分配(附註16)	-	-	-	-	-	-	-	-	(21,936)	-	(21,936)
提取一般風險準備	-	-	-	-	-	-	383	-	(383)	-	-
其他綜合收益結轉留存收益	-	-	(1,715)	-	-	-	-	-	1,715	-	-
支付給少數股東的股利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,581)	(1,581)
與少數股東的權益性交易	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5)	(5)
少數股東增資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
核心人員持股計劃(附註34)	-	-	-	-	(287)	-	-	-	-	-	(287)
子公司發行其他權益工具	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000	1,000
其他	-	-	-	-	9,824	-	-	-	-	53	9,877
2018年6月30日餘額	18,280	111,598	5,014	(2,757)	18,654	12,164	45,347	771	306,981	119,040	635,092

# 中期合併現金流量表

截至2019年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	附註	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
<b>經營活動產生的現金流量淨額</b>		<b>181,853</b>	138,936
<b>投資活動產生的現金流量</b>			
購買投資性房地產、固定資產及無形資產支付的現金		(4,188)	(2,661)
處置投資性房地產、固定資產及無形資產收回的現金淨額		1,294	456
處置投資收到的現金		680,526	786,627
購買投資支付的現金		(869,665)	(883,193)
購買子公司少數股東股權支付的現金淨額		(14)	(5)
收購子公司支付的現金淨額		38	(376)
處置子公司支付的現金淨額		1,468	(1,020)
收到的利息		67,514	63,803
收到的股息		14,617	9,589
收到的租金		1,549	1,827
保戶質押貸款淨增加額		(16,095)	(16,137)
<b>投資活動使用的現金流量淨額</b>		<b>(122,956)</b>	(41,090)
<b>籌資活動產生的現金流量</b>			
子公司吸收少數股東投資收到的現金		4,989	1,002
發行債券的現金流入		227,748	445,782
非銀行及證券業務賣出回購金融資產款的減少		(90,437)	(48,326)
借入資金的現金流入		96,844	138,779
償還資金的現金流出		(252,603)	(550,027)
支付的利息		(19,095)	(9,285)
支付的股息		(21,869)	(13,626)
回購股份支付的現金		(3,421)	-
長期服務計劃購買股份支付的現金		(4,296)	-
其他		(3,307)	(648)
<b>籌資活動使用的現金流量淨額</b>		<b>(65,447)</b>	(36,349)
<b>現金及現金等價物的淨(減少)/增加額</b>		<b>(6,550)</b>	61,497
淨匯兌差額		301	939
現金及現金等價物的期初餘額		308,024	308,664
<b>現金及現金等價物的期末餘額</b>	45	<b>301,775</b>	371,100

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 1. 公司資料

中國平安保險(集團)股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1988年3月21日在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)深圳市註冊成立。其營業範圍包括投資金融、保險企業；監督管理控股投資企業各種國內、國際業務，開展資金運用業務。本公司及其子公司統稱為本集團。本集團現提供多元化的金融產品及服務，並專注於人身保險業務、財產保險業務、信託業務、證券業務、銀行業務以及其他業務。

本公司的註冊地址為中國廣東省深圳市福田區益田路5033號平安金融中心47、48、109、110、111、112層。

## 2. 編製基準

本中期簡明合併財務報表根據《國際會計準則第34號 – 中期財務報告》編製。因此並不包括在年度財務報表中的所有信息和披露內容。故此，本中期簡明合併財務報表應與本集團2018年度已審財務報表一併閱讀。

## 3. 重要會計政策

### (1) 會計政策的變更

編製本中期簡明合併財務報表所採用的會計政策與2018年度財務報表所採用的會計政策一致，唯會計估計(見附註3(2))和本期新修訂的國際財務報告準則第16號 – 租賃(以下簡稱「新租賃準則」)除外。

本集團自2019年1月1日起適用於新租賃準則，根據新租賃準則的相關規定，本集團未調整2018年度的比較財務報表。

於2019年1月1日，本集團根據新租賃準則的要求確認了使用權資產人民幣18,500百萬元以及租賃負債人民幣17,667百萬元。該租賃負債以剩餘租賃付款額按2019年1月1日的承租人增量借款利率折現的現值計量。

本集團於2018年12月31日的重大經營租賃的尚未支付的最低租賃付款額按首次執行日承租人增量借款利率折現的現值，與於2019年1月1日確認的租賃負債的差額不重大。

本集團主要的租賃資產為房屋及建築物。本集團在租賃期開始日對租賃確認使用權資產和租賃負債，除適用簡化處理的租賃外。租賃負債按照租賃期開始日尚未支付的租賃付款額的現值進行初始計量。租賃付款額包括固定付款額，取決於指數或比率的可變租賃付款額，以及在合理確定將行使購買選擇權或終止租賃選擇權的情況下需支付的款項等。

使用權資產按照成本計量，該成本包括租賃負債的初始計量金額、在租賃期開始日或之前支付的租賃付款額、初始直接費用等。使用權資產按照直線法在資產使用壽命與租賃期兩者中較短的一個期限內計提折舊。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 3. 重要會計政策(續)

### (1) 會計政策的變更(續)

在執行新租賃準則的過程中，本集團使用了該準則允許的下列簡易處理方法：

- 截至2019年1月1日的剩餘租賃期短於十二個月的經營租賃作為短期租賃處理；
- 首次執行日確認使用權資產時扣除初始直接費用；
- 對具有相似特徵的租賃採用同一折現率；
- 存在續租選擇權或終止租賃選擇權的，可根據首次執行日前選擇權的實際行使及其他最新情況確定租賃期；
- 作為使用權資產減值測試的替代，根據《國際財務報告準則第37號 – 或有事項》評估包含租賃的合同在首次執行日前是否為虧損合同。

本集團將與短期租賃和低價值資產租賃相關的付款額按照直線法在損益中確認。短期租賃是指租賃期為十二個月或短於十二個月的租賃。低價值資產包括小型辦公用品和IT設備。

### (2) 會計估計變更

本集團在計量長期人身保險合同的保險責任準備金過程中須對折現率／投資收益率、死亡率、發病率、退保率、保單紅利假設及費用假設等作出重大判斷。這些計量假設需以資產負債表日可獲取的當前信息為基礎確定。本集團於2019年6月30日根據當前信息重新釐定上述有關假設，並對未來現金流的估計予以更新，所形成的相關保險合同準備金的變動計入本期間利潤表。此項變動減少2019年6月30日壽險及長期健康險責任準備金人民幣2,077百萬元，增加截至2019年6月30日止6個月期間稅前利潤人民幣2,077百萬元(2018年同期：增加壽險及長期健康險責任準備金人民幣2百萬元，減少稅前利潤人民幣2百萬元)。

### (3) 主要附屬公司、聯營公司及合營企業的變動

截至2019年6月30日止6個月期間，本集團的主要附屬公司、聯營企業及合營企業沒有重大變化。

#### 4. 已發佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團尚未應用以下已發佈但尚未生效的新修訂準則。

《國際財務報告準則第17號 – 保險合同》於2017年5月18日發佈。國際財務報告準則第17號規定了已簽發保險合同的識別、計量、列表和披露。該準則將取代現行的允許多樣化會計處理的國際財務報告準則第4號。國際財務報告準則第17號要求採用當期計量模式，即在各報告期對估計進行重新計量。該計量模型基於幾個模塊：經折現的概率加權估計現金流量、風險調整和代表合同未實現利潤的合同服務邊際。該準則將於2021年1月1日或之後開始的會計年度起生效，然而，國際會計準則理事會於2019年7月提議將其生效日延遲至2022年1月1日或之後的會計年度。本集團已經開始評估國際財務報告準則第17號的影響。

除國際財務報告準則第17號外沒有其他尚未生效的國際財務報告準則或國際財務報告解釋委員會 – 解釋公告預期會對本集團有重大影響。

#### 5. 分部報告

業務分部按照產品及服務類型分為：保險業務、銀行業務、信託業務、證券業務、其他資產管理業務、科技業務以及其他業務。由於產品的性質、風險和資產配置的不同，保險業務又細分為壽險及健康險業務及財產保險業務。報告分部獲得收入來源的產品及服務類型如下：

- 壽險及健康險業務提供全面的個人和團體壽險產品，包括定期壽險、終身壽險、兩全保險、年金、投資連結保險、萬能保險以及健康和醫療保險，反映本集團子公司壽險、養老險和健康險業務的經營成果；
- 財產保險業務為個人及企業提供多樣化的財產保險產品，包括車險、財產險和意外及健康險等，反映本集團子公司產險業務的經營成果；
- 銀行分部面向機構客戶及零售客戶提供貸款和中間業務，並為個人客戶提供財富管理及信用卡服務等，反映本集團子公司銀行業務的經營成果；
- 信託分部從事信託服務及投資業務；
- 證券分部提供經紀、交易、投資銀行服務及資產管理服務；
- 其他資產管理業務提供投資管理、融資租賃等其他資產管理服務，反映本集團子公司資產管理、融資租賃等其他經營資產管理業務的經營成果；
- 科技業務通過互聯網平台提供多樣的金融和民生服務，包括金融交易信息服務平台、健康醫療服務平台，反映本集團子公司和聯合營企業的科技相關業務的經營成果。

除上述業務分部外，其他業務分部對本集團經營結果影響不重大，因此未單獨列示。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 5. 分部報告(續)

截至2019年6月30日止6個月期間的分部分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他資產 管理業務 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
毛承保保費	316,661	130,517	-	-	-	-	-	(697)	446,481
減：分出保費	(3,291)	(9,147)	-	-	-	-	-	815	(11,623)
提取未到期責任準備金	(3,665)	(9,759)	-	-	-	-	-	(2)	(13,426)
已賺保費	309,705	111,611	-	-	-	-	-	116	421,432
分保佣金收入	401	3,442	-	-	-	-	-	(176)	3,667
銀行業務利息收入	-	-	87,111	-	-	-	-	(528)	86,583
非保險業務手續費及佣金收入	-	-	22,555	2,012	2,744	788	-	(1,238)	26,861
其中：分部間非保險業務手續費 及佣金收入	-	-	1,135	93	93	24	-	(1,345)	-
非銀行業務利息收入	39,455	3,854	-	153	1,854	4,739	107	(760)	49,402
其中：分部間非銀行業務利息收入	136	36	-	10	27	757	17	(983)	-
投資收益	49,029	4,345	5,097	515	1,095	3,494	96	(2,012)	61,659
其中：分部間投資收益	963	181	-	1	(14)	105	14	(1,250)	-
其中：投資性房地產租金收入	2,121	103	15	-	2	134	-	(826)	1,549
應佔聯營企業和合營企業損益	5,636	1,285	-	47	1	2,523	3,842	(1,170)	12,164
其他業務收入和其他收益	11,589	367	211	218	2,334	14,337	10,906	(11,484)	28,478
其中：分部間其他業務收入	6,304	43	23	1	1	1,398	4,577	(12,347)	-
其中：營業外收入	112	33	39	2	1	6	2	9	204
收入合計	415,815	124,904	114,974	2,945	8,028	25,881	14,951	(17,252)	690,246

## 5. 分部報告(續)

截至2019年6月30日止6個月期間的分部分析如下(續):

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他資產 管理業務 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
賠款及保戶利益	(259,775)	(66,045)	-	-	-	-	-	84	(325,736)
保險業務佣金支出	(44,421)	(19,002)	-	-	-	-	-	1,766	(61,657)
銀行業務利息支出	-	-	(43,472)	-	-	-	-	645	(42,827)
非保險業務手續費及佣金支出	-	-	(4,164)	(75)	(577)	(34)	-	-	(4,850)
信用減值損失及其他資產減值損失	316	(712)	(27,204)	-	(202)	(3,132)	(4)	(44)	(30,982)
其中: 提取貸款損失準備淨額	-	-	(23,597)	-	-	-	-	-	(23,597)
其中: 投資資產減值損失	322	77	(2,676)	-	(206)	(1,488)	-	37	(3,934)
其中: 應收賬款等其他資產減值 損失	(6)	(789)	(931)	-	4	(1,644)	(4)	(81)	(3,451)
匯兌損益	41	1	530	-	-	(132)	-	17	457
投資費用	(1,076)	(116)	-	-	-	-	-	1,139	(53)
其中: 與投資業務相關的稅金及 附加	(49)	(4)	-	-	-	-	-	-	(53)
管理費用	(25,295)	(25,369)	(20,588)	(430)	(2,113)	(4,870)	(7,867)	3,531	(83,001)
其中: 稅金及附加	(384)	(648)	-	-	-	-	-	-	(1,032)
非銀行業務利息支出	(1,595)	(722)	-	(52)	(1,337)	(6,526)	(180)	656	(9,756)
其中: 財務費用	(1,015)	(527)	-	(20)	(895)	(6,517)	(180)	669	(8,485)
其中: 賣出回購金融資產款及拆入 資金利息支出	(580)	(195)	-	(32)	(442)	(9)	-	(13)	(1,271)
其他業務成本	(10,442)	(236)	(73)	(1)	(2,260)	(5,095)	(3,595)	6,100	(15,602)
支出合計	(342,247)	(112,201)	(94,971)	(558)	(6,489)	(19,789)	(11,646)	13,894	(574,007)
稅前利潤	73,568	12,703	20,003	2,387	1,539	6,092	3,305	(3,358)	116,239
所得稅	(2,539)	(808)	(4,600)	(513)	(287)	(1,690)	(31)	(33)	(10,501)
淨利潤	71,029	11,895	15,403	1,874	1,252	4,402	3,274	(3,391)	105,738
其中: 歸屬於母公司股東的淨利潤	70,322	11,837	8,934	1,871	1,199	3,913	2,802	(3,202)	97,676

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 5. 分部報告(續)

截至2018年6月30日止6個月期間的分部分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他資產 管理業務 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
毛承保保費	289,259	118,914	-	-	-	-	-	21	408,194
減：分出保費	(2,159)	(8,416)	-	-	-	-	-	84	(10,491)
提取未到期責任準備金	(3,930)	(7,482)	-	-	-	-	-	(5)	(11,417)
已賺保費	283,170	103,016	-	-	-	-	-	100	386,286
分保佣金收入	325	3,504	-	-	-	-	-	(19)	3,810
銀行業務利息收入	-	-	82,008	-	-	-	-	(584)	81,424
非銀行業務利息收入	34,158	3,719	-	146	1,491	3,989	2	1,344	44,849
其中：分部間非銀行業務利息收入	167	26	-	1	4	531	-	(729)	-
非保險業務手續費及佣金收入	-	-	21,061	2,104	2,112	670	13	(1,110)	24,850
其中：分部間非保險業務手續費及 佣金收入	-	-	871	372	4	(261)	-	(986)	-
投資收益	11,428	1,965	1,748	351	882	2,291	148	(3,133)	15,680
其中：分部間投資收益	1,046	38	-	1	6	121	17	(1,229)	-
其中：投資性房地產租金收入	1,886	106	16	-	-	143	-	(324)	1,827
應佔聯營企業和合營企業損益	1,942	319	-	74	1	3,284	4,148	(970)	8,798
其他業務收入和其他收益	12,563	633	184	71	1,366	11,610	8,704	(11,927)	23,204
其中：分部間其他業務收入	7,779	27	16	-	-	1,170	3,414	(12,406)	-
其中：營業外收入	83	78	6	1	2	2	9	6	187
收入合計	343,586	113,156	105,001	2,746	5,852	21,844	13,015	(16,299)	588,901

## 5. 分部報告(續)

截至2018年6月30日止6個月期間的分部分析如下(續):

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他資產 管理業務 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
賠款及保戶利益	(214,898)	(59,112)	-	-	-	-	-	82	(273,928)
保險業務佣金支出	(45,970)	(25,740)	-	-	-	-	-	1,387	(70,323)
銀行業務利息支出	-	-	(44,572)	-	-	-	-	374	(44,198)
非保險業務手續費及佣金支出	-	-	(3,122)	(33)	(434)	(413)	-	365	(3,637)
信用減值損失及其他資產減值損失	(68)	(876)	(22,298)	-	(8)	(285)	(2)	4	(23,533)
其中：提取貸款損失準備淨額	-	-	(21,044)	-	-	-	-	-	(21,044)
其中：投資資產減值損失	(55)	20	(1,131)	-	(4)	(2)	-	12	(1,160)
其中：應收賬款等其他資產減值 損失	(13)	(896)	(123)	-	(4)	(283)	(2)	(8)	(1,329)
匯兌損益	(273)	3	(60)	1	1	(30)	-	(411)	(769)
投資費用	(805)	(162)	-	-	-	-	-	967	-
管理費用	(22,697)	(16,477)	(17,541)	(513)	(1,777)	(4,228)	(5,626)	2,690	(66,169)
其中：稅金及附加	(434)	(612)	-	-	-	-	-	-	(1,046)
非銀行業務利息支出	(1,846)	(550)	-	(25)	(1,124)	(5,353)	9	293	(8,596)
其中：財務費用	(1,268)	(305)	-	5	(499)	(5,348)	9	296	(7,110)
其中：賣出回購金融資產款及拆入 資金利息支出	(578)	(245)	-	(30)	(625)	(5)	-	(3)	(1,486)
其他業務成本	(10,881)	(204)	(41)	(2)	(1,354)	(4,232)	(2,561)	8,290	(10,985)
支出合計	(297,438)	(103,118)	(87,634)	(572)	(4,696)	(14,541)	(8,180)	14,041	(502,138)
稅前利潤	46,148	10,038	17,367	2,174	1,156	7,303	4,835	(2,258)	86,763
所得稅	(11,820)	(4,114)	(3,995)	(480)	(200)	(1,171)	(228)	15	(21,993)
淨利潤	34,328	5,924	13,372	1,694	956	6,132	4,607	(2,243)	64,770
其中：歸屬於母公司股東的淨利潤	33,791	5,896	7,756	1,693	918	5,954	4,204	(2,117)	58,095

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 5. 分部報告(續)

2019年6月30日和2018年12月31日的分部資產、負債和所有者權益分析如下：

(人民幣百萬元)	2019年6月30日								
	壽險及健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他資產 管理業務 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務及 合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
分部資產	2,817,116	399,957	3,590,766	24,528	153,594	590,010	125,385	(138,958)	7,562,398
分部負債	2,559,818	314,922	3,334,163	4,670	123,163	526,960	34,733	(100,003)	6,798,426
分部所有者權益	257,298	85,035	256,603	19,858	30,431	63,050	90,652	(38,955)	763,972
其中：歸屬於母公司股東權益合計	250,268	84,622	148,830	19,834	29,052	49,368	82,395	(39,042)	625,327

(人民幣百萬元)	2018年12月31日								
	壽險及健康險 (經審計)	財產保險 (經審計)	銀行 (經審計)	信託 (經審計)	證券 (經審計)	其他資產 管理業務 (經審計)	科技 (經審計)	其他業務及 合併抵消 (經審計)	合計 (經審計)
分部資產	2,632,057	372,624	3,418,592	23,943	122,302	530,365	123,787	(80,710)	7,142,960
分部負債	2,446,812	295,235	3,178,550	6,205	92,901	477,014	36,493	(73,893)	6,459,317
分部所有者權益	185,245	77,389	240,042	17,738	29,401	53,351	87,294	(6,817)	683,643
其中：歸屬於母公司股東權益合計	178,824	77,014	139,224	17,717	27,976	43,161	79,541	(6,949)	556,508

## 6. 承保保費毛額及淨額

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
毛承保保費及保費存款	500,658	471,073
減：未通過重大保險風險測試的規模保費	(1,964)	(1,876)
萬能險及投連險分拆至保費存款的部分	(52,213)	(61,003)
毛承保保費	446,481	408,194
長期壽險業務毛承保保費	294,513	271,577
短期壽險業務毛承保保費	17,324	17,543
財產保險業務毛承保保費	134,644	119,074
毛承保保費	446,481	408,194
<b>毛承保保費</b>		
人壽保險		
個人業務	300,428	278,235
團體業務	11,409	10,885
	311,837	289,120
財產保險		
機動車輛保險	92,420	84,794
非機動車輛保險	32,085	29,832
意外與健康保險	10,139	4,448
	134,644	119,074
毛承保保費	446,481	408,194
<b>扣除分出保費</b>		
人壽保險		
個人業務	298,787	276,405
團體業務	11,318	10,695
	310,105	287,100
財產保險		
機動車輛保險	88,930	81,668
非機動車輛保險	26,409	24,527
意外與健康保險	9,414	4,408
	124,753	110,603
淨承保保費	434,858	397,703

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 7. 銀行業務利息淨收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
<b>銀行業務利息收入</b>		
存放中央銀行款項	1,660	2,051
金融企業往來	4,807	5,908
發放貸款及墊款	65,249	53,173
金融投資	14,867	17,634
其他	-	2,658
小計	86,583	81,424
<b>銀行業務利息支出</b>		
向中央銀行借款	2,360	2,185
金融企業往來	5,904	10,703
客戶存款及保證金	27,028	23,136
應付債券	7,439	8,174
其他	96	-
小計	42,827	44,198
銀行業務利息淨收入	43,756	37,226

本集團截至2019年6月30日止6個月期間已發生減值的金融資產產生的利息收入為人民幣335百萬元(截至2018年6月30日止6個月期間：人民幣340百萬元)。

## 8. 非銀行業務利息收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
以攤餘成本計量的金融資產	44,388	41,164
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具	5,014	3,685
	49,402	44,849

## 9. 非保險業務手續費及佣金淨收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
<b>非保險業務手續費及佣金收入</b>		
銀行業務手續費及佣金收入	21,457	20,190
信託產品管理費收入	1,705	1,781
證券經紀業務手續費收入	1,847	1,238
證券承銷業務手續費收入	359	332
其他	1,493	1,309
小計	26,861	24,850
<b>非保險業務手續費及佣金支出</b>		
銀行業務手續費及佣金支出	4,164	3,112
證券經紀業務手續費支出	552	365
其他	134	160
小計	4,850	3,637
非保險業務手續費及佣金淨收入	22,011	21,213

## 10. 投資收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
淨投資收益	28,560	18,535
已實現的處置收益	5,223	8,292
未實現的收益/(損失)	27,876	(11,147)
總投資收益	61,659	15,680

### (1) 淨投資收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	18,868	13,388
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具	8,143	3,320
投資性房地產經營租賃收入	1,549	1,827
	28,560	18,535

### (2) 已實現的收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	3,906	6,626
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具	57	292
以攤餘成本計量的金融資產	(2)	(143)
衍生金融工具	342	478
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的發放貸款及墊款價差收益	547	479
貴金屬買賣收益	362	382
於子公司、聯營企業和合營企業的投資	11	178
	5,223	8,292

### (3) 未實現的收益/(損失)

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
– 債券	(748)	1,142
– 基金	8,650	(4,756)
– 股票	14,277	(10,545)
– 理財產品、資管計劃和其他投資	5,728	3,360
衍生金融工具	(28)	(179)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	(3)	(169)
	27,876	(11,147)

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 11. 其他業務收入和其他收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
銷售收入	9,613	7,802
投連管理費收入及投資合同收入	1,648	1,308
高速公路通行費收入	541	603
企業年金管理費收入	198	344
諮詢服務費及管理費收入	2,310	2,945
融資租賃業務收入	7,924	6,040
擔保業務收入	-	268
客戶忠誠度服務收入	97	160
其他	6,147	3,734
	<b>28,478</b>	<b>23,204</b>

## 12. 賠款及保戶利益

### (1)

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年		
	毛額 (未經審計)	分出予再保險公司 (未經審計)	淨額 (未經審計)
賠款及理賠費用	92,889	(5,225)	87,664
退保金	13,110	-	13,110
年金給付	5,785	-	5,785
滿期及生存給付	17,292	-	17,292
保單紅利支出	13,776	-	13,776
壽險責任準備金的增加	170,716	16	170,732
投資型保單賬戶利息	17,377	-	17,377
	<b>330,945</b>	<b>(5,209)</b>	<b>325,736</b>

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2018年		
	毛額 (未經審計)	分出予再保險公司 (未經審計)	淨額 (未經審計)
賠款及理賠費用	81,143	(4,291)	76,852
退保金	11,604	-	11,604
年金給付	19,072	-	19,072
滿期及生存給付	12,884	-	12,884
保單紅利支出	10,506	-	10,506
壽險責任準備金的增加	132,143	(149)	131,994
投資型保單賬戶利息	11,016	-	11,016
	<b>278,368</b>	<b>(4,440)</b>	<b>273,928</b>

## 12. 賠款及保戶利益(續)

(2)

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年		
	毛額 (未經審計)	分出予再保險公司 (未經審計)	淨額 (未經審計)
長期人壽保險合同利益	252,174	(868)	251,306
短期人壽保險賠款	9,203	(894)	8,309
財產保險賠款	69,568	(3,447)	66,121
	330,945	(5,209)	325,736

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2018年		
	毛額 (未經審計)	分出予再保險公司 (未經審計)	淨額 (未經審計)
長期人壽保險合同利益	208,575	(960)	207,615
短期人壽保險賠款	7,511	(364)	7,147
財產保險賠款	62,282	(3,116)	59,166
	278,368	(4,440)	273,928

## 13. 信用減值損失

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年	2018年
	(未經審計)	(未經審計)
應收款項	54	21
發放貸款及墊款	23,597	21,044
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具	500	13
以攤餘成本計量的金融資產	3,146	1,147
信用承諾	593	-
應收融資租賃款	866	285
拆出資金	117	1
存放同業及其他金融機構款項	426	(120)
其他	704	533
	30,003	22,924

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 14. 稅前利潤

稅前利潤已扣除下列項目：

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
員工成本	37,596	31,832
投資型保單賬戶利息支出	17,377	11,016
投資性房地產折舊	656	336
固定資產折舊	2,725	2,346
無形資產攤銷	1,257	1,074
信用減值損失	30,003	22,924
其他資產減值損失	979	609
商品銷售成本	4,109	2,517

## 15. 所得稅

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
當期所得稅	11,906	26,755
遞延所得稅	(1,405)	(4,762)
	10,501	21,993

某些子公司享受稅收優惠，但是這些子公司對集團而言並不重大。除了這些子公司，本集團2019年適用的所得稅稅率為25%（2018年：25%）。

根據財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的2019年第72號《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，保險企業的手續費及佣金支出在企業所得稅稅前扣除比例，提高至當年全部保費收入扣除退保金等後的餘額的18%（含本數），並允許超過部分結轉以後年度扣除，保險企業2018年度匯算清繳按照本公告規定執行。因此，本集團針對本事項帶來的對2018年度所得稅匯算清繳的人民幣10,453百萬元的影响，已在2019年所得稅費用中予以體現。

## 16. 股息

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
2019年宣派的2018年末期股利：每股人民幣1.10元 (2018年宣派的2017年末期股利：每股人民幣1.00元)(i)	20,108	18,280
2018年宣派的30周年特別股息：每股人民幣0.20元	-	3,656
2019年中期股利：每股人民幣0.75元 (2018年中期股利：每股人民幣0.62元)(ii)	13,680	11,334

(i) 於2019年3月12日本公司董事會通過了《公司2018年度利潤分配預案》，同意以18,280,241,410股為基數，派發2018年年度末期股息，每股派發現金紅利人民幣1.10元(含稅)，股息合計為人民幣20,108百萬元；

於2019年4月29日，上述利潤(i)的分配預案經股東大會批准。

(ii) 於2019年8月15日，本公司董事會通過了《關於派發公司2019年中期股息的議案》，同意派發2019年中期股息每股人民幣0.75元(含稅)。

根據上海證券交易所《上市公司回購股份實施細則》等有關規定，截至本次股息派發A股股東股權登記日收市後，本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份(如有)不參與本次股息派發。目前尚難以預計本次股息派發A股股東股權登記日時有權參與本次股息派發的總股數，因此暫無法確定本次股息派發總額。若根據截至2019年6月30日本公司的總股本18,280,241,410股扣除本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份40,022,907股計算，2019年中期股息派發總額預計為人民幣13,680百萬元，該金額於2019年6月30日未確認負債。

## 17. 每股收益

### (1) 基本

基本每股收益根據歸屬於母公司股東的利潤除以截至2019年6月30日止6個月期間已發行普通股的加權平均數計算。

截至6月30日止6個月期間	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤(人民幣百萬元)	97,676	58,095
本公司當期發行在外普通股的加權平均數(百萬股)	17,815	17,834
基本每股收益(人民幣元)	5.48	3.26

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 17. 每股收益(續)

### (2) 稀釋

稀釋每股收益以全部稀釋性潛在普通股均已轉換為假設，以調整後歸屬於母公司所有者的當期淨利潤除以調整後的當期發行在外普通股加權平均數計算。本公司具有稀釋性的潛在普通股為核心人員持股計劃(附註34)和長期服務計劃(附註35)。

截至6月30日止6個月期間	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
收益(人民幣百萬元)		
歸屬於母公司普通股股東的本期淨利潤	97,676	58,095
普通股的加權平均數(百萬股)		
已發行普通股的加權平均數	17,815	17,834
調整：		
– 假定核心人員持股計劃的股份數全部轉換為普通股	31	29
– 假定長期服務計劃的股份數全部轉換為普通股	15	-
計算稀釋每股收益的普通股的加權平均數	17,861	17,863
稀釋每股收益(人民幣元)	5.47	3.25

## 18. 現金、存放銀行及其他金融機構款項

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
現金	5,145	5,019
定期存款	197,191	178,833
存放銀行及其他金融機構款項	241,291	199,238
拆出資金(i)	84,004	74,434
	527,631	457,524

## 18. 現金、存放銀行及其他金融機構款項(續)

(i) 本集團的拆出資金明細分析如下：

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (未經審計)
以攤餘成本計量的部分：		
拆放銀行	73,913	68,611
拆放非銀行金融機構	6,545	2,239
毛額	80,458	70,850
減：拆出資金壞賬準備	(267)	(172)
淨額	80,191	70,678
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的部分：		
拆放非銀行金融機構	3,813	3,756
總額	84,004	74,434

於2019年6月30日，本集團因抵押或凍結等原因造成使用受限制的貨幣資金為人民幣5,224百萬元(2018年12月31日：人民幣5,446百萬元)。

## 19. 存放中央銀行款項

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
存放中央銀行法定準備金 – 人民幣	204,682	223,067
存放中央銀行法定準備金 – 外幣	6,982	6,458
存放中央銀行法定準備金(i)	211,664	229,525
存放中央銀行超額存款準備金	50,250	41,917
存放中央銀行財政性存款	2,737	2,071
	264,651	273,513

(i) 本集團從事銀行業務的子公司按規定向中國人民銀行繳存人民幣存款準備金及外幣存款準備金。於2019年6月30日，人民幣存款準備金的繳存比例為10% (2018年12月31日：12%)，外幣存款準備金的繳存比例為5% (2018年12月31日：5%)。本集團的存放中央銀行法定準備金不能用於日常經營。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 20. 買入返售金融資產

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
債券	34,263	84,574
票據	99	959
毛額	34,362	85,533
減：減值準備	(357)	(196)
小計	34,005	85,337
股票及其他	8,727	7,614
淨額	42,732	92,951

## 21. 應收保費

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
應收保費	79,457	69,793
減：壞賬準備	(3,219)	(2,643)
應收保費淨額	76,238	67,150
人壽保險	17,192	16,415
財產保險	59,046	50,735
應收保費淨額	76,238	67,150

應收保費信用期通常為1至6個月，應收保費並不計息。

本集團應收保費按賬齡列示如下：

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
3個月以內	73,047	65,159
3個月至1年	3,296	2,300
1年以上	3,114	2,334
	79,457	69,793

## 22. 應收融資租賃款

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
應收融資租賃抵消未實現的融資收益淨額	187,891	167,783
減：減值準備	(3,264)	(2,569)
	184,627	165,214

## 23. 發放貸款及墊款

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
以攤餘成本計量：		
企業貸款及墊款		
貸款	735,208	761,938
個人貸款及墊款		
新一貸	153,361	153,745
信用卡應收賬款	510,958	473,295
住房按揭貸款	187,998	182,363
汽車金融貸款	165,802	172,029
其他	206,789	172,581
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款總額	1,960,116	1,915,951
加：應計利息	6,184	6,237
減：貸款損失準備	(63,216)	(54,033)
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款淨額	1,903,084	1,868,155
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益：		
企業貸款及墊款		
貸款	42,156	19,985
貼現	62,273	41,702
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的發放貸款及墊款合計	104,429	61,687
發放貸款及墊款賬面價值	2,007,513	1,929,842

於2019年6月30日，以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的發放貸款及墊款的減值準備為人民幣532百萬元(2018年12月31日：人民幣154百萬元)。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 23. 發放貸款及墊款(續)

貸款損失準備變動明細如下：

(人民幣百萬元)	截至2019年6月30日 止6個月期間 (未經審計)	2018年年度 (經審計)
以攤餘成本計量的貸款和墊款		
2018年12月31日/2017年12月31日	54,033	44,322
會計政策變更	-	3,387
2019年1月1日/2018年1月1日	54,033	47,709
本期/年計提	23,219	43,557
本期/年核銷及出售	(21,392)	(46,409)
本期/年收回原核銷貸款和墊款導致的轉回	7,565	9,356
本期/年貸款和墊款因折現價值上升導致減少	(335)	(675)
本期/年其他變動	126	495
期/年末餘額小計	63,216	54,033
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貸款和墊款		
2018年12月31日/2017年12月31日	154	-
會計政策變更	-	54
2019年1月1日/2018年1月1日	154	54
本期/年計提	378	100
期/年末餘額小計	532	154
2019年6月30日/2018年12月31日	63,748	54,187

於2019年6月30日，本集團以賬面價值為人民幣5,312百萬元(2018年12月31日：人民幣4,178百萬元)的貼現票據作為本集團向中央銀行借款的質押品。

## 24. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
債券		
政府債	49,160	40,833
金融債	76,410	82,333
企業債	43,952	46,201
基金	196,087	200,753
股票	104,681	89,640
優先股	16,563	1,177
非上市股權	60,658	57,544
債權計劃	14,129	15,432
理財產品投資	225,970	230,846
其他投資	67,204	60,180
	854,814	824,939
上市	159,698	146,082
非上市	695,116	678,857
合計	854,814	824,939

## 25. 以攤餘成本計量的金融資產

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
債券		
政府債	1,039,537	894,996
金融債	491,841	497,233
企業債	115,487	133,650
債權計劃	247,888	301,971
理財產品投資	174,491	155,759
其他投資	106,719	104,847
總額	2,175,963	2,088,456
減：減值準備	(15,717)	(13,305)
淨額	2,160,246	2,075,151
上市	125,226	130,878
非上市	2,035,020	1,944,273
	2,160,246	2,075,151

## 26. 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
債券		
政府債	132,900	123,491
金融債	81,374	69,598
企業債	55,726	66,225
融出資金	22,209	16,751
理財產品投資	70,024	34,836
	362,233	310,901
上市	50,636	49,815
非上市	311,597	261,086
	362,233	310,901

於2019年6月30日，本集團持有的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具確認的減值餘額為人民幣1,661百萬元(於2018年12月31日：人民幣1,180百萬元)。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 27. 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
股票	174,556	154,235
優先股	68,695	66,682
非上市股權	2,027	1,722
	<b>245,278</b>	222,639
上市	243,251	220,917
非上市	2,027	1,722
	<b>245,278</b>	222,639

對於不以短期的價格波動獲利為投資目標，而是以長期持有為投資目標的權益投資，本集團將其指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具。

本集團本期無以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具的出售。以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資的股權在本期間確認的股息收入可參見附註10。

## 28. 於聯營企業和合營企業的投資

於2019年6月30日，本集團的聯營企業和合營企業如下：

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
<b>聯營企業</b>		
威立雅水務(昆明)投資有限公司	300	291
威立雅水務(黃河)投資有限公司	205	209
威立雅水務(柳州)投資有限公司	128	124
山西太長高速公路有限責任公司	851	821
京滬高鐵股權投資計劃	6,300	6,300
陸金所控股有限公司(以下簡稱「陸金所控股」)	25,584	20,876
博意投資有限公司	964	894
廣州璟命房地產開發有限公司	509	499
深圳市金證科技股份有限公司	896	911
旭輝控股(集團)有限公司	3,514	3,310
平安健康醫療科技有限公司(以下簡稱「平安好醫生」)	18,508	17,870
平安醫療健康管理股份有限公司(以下簡稱「平安醫保科技」)	4,446	4,599
壹賬通金融科技有限公司(以下簡稱「金融壹賬通」)	2,587	3,107
深圳招商平安資產管理有限責任公司	1,253	1,173
江蘇德展投資有限公司	-	2,115
眾安在線財產保險股份有限公司	1,616	1,585
北京北汽騰龍汽車服務貿易股份有限公司	1,610	1,529
中國長江電力股份有限公司	14,496	14,231
中國中藥控股有限公司	2,324	2,255
華夏幸福基業股份有限公司	19,985	14,477
中國天楹股份有限公司	1,118	-
其他	28,777	26,233
小計	<b>135,971</b>	123,409

## 28. 於聯營企業和合營企業的投資(續)

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
<b>合營企業</b>		
雲南昆玉高速公路開發有限公司	811	744
南京名萬置業有限公司	2,115	2,125
北京昭泰房地產開發有限公司	1,354	1,295
武漢市地安君泰房地產開發有限公司	745	571
西安藍光美都企業管理服務有限公司	1,000	993
其他	34,842	25,758
小計	40,867	31,486
對聯營企業和合營企業的投資	176,838	154,895

上述聯營公司和合營公司不存在對本集團具有重大影響的或有負債。

## 29. 存出資本保證金

本集團的存出資本保證金明細分析如下：

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
中國平安人壽保險股份有限公司(以下簡稱「平安壽險」)	6,758	6,758
中國平安財產保險股份有限公司(以下簡稱「平安產險」)	4,198	4,198
平安養老保險股份有限公司	972	972
平安健康保險股份有限公司	370	310
其他	8	8
小計	12,306	12,246
加：應計利息	247	200
合計	12,553	12,446

根據《保險法》等有關規定，本公司從事保險業務以及從事保險代理業務的子公司分別按其註冊資本的20%及5%提取資本保證金，存放於符合中國保監會規定條件的全國性中資商業銀行。資本保證金僅當保險公司及保險代理公司清算時用於清償債務。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 30. 其他資產

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
其他應收款	87,080	67,666
應收分保賬款	10,571	8,695
抵債資產	4,899	4,634
預付賬款	4,145	3,209
貴金屬	65,624	56,835
應收股利	5,749	494
存貨	5,194	5,082
應收清算款	11,701	1,886
其他	10,495	10,099
合計	205,458	158,600
減：資產減值準備	(2,707)	(2,127)
其中：其他應收款	(1,497)	(1,369)
應收分保賬款	(20)	(12)
抵債資產	(548)	(256)
存貨	(53)	(4)
其他	(589)	(486)
淨額	202,751	156,473

## 31. 保險／投資合同保戶賬戶資產

### (1) 保險合同保戶賬戶資產

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
貨幣資金、應收銀行及其他金融機構款項	6,397	5,070
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
債券	2,361	2,821
基金	24,911	20,990
股票	2,493	1,481
其他	708	333
買入返售金融資產	501	730
其他資產	96	919
	37,467	32,344

## 31. 保險／投資合同保戶賬戶資產(續)

### (2) 投資合同保戶賬戶資產

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
貨幣資金、應收銀行及其他金融機構款項	612	395
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
債券	1,644	1,666
基金	1,111	776
其他	752	952
其他資產	157	175
	<b>4,276</b>	<b>3,964</b>

## 32. 股本

(百萬股)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
註冊、已發行及繳足股份數量(每股面值人民幣1元)	<b>18,280</b>	18,280

## 33. 儲備、未分配利潤與少數股東權益

根據中國有關財務規定，從事保險、銀行、信託、證券、期貨及基金行業的公司需要提取一般風險準備，用於補償巨災風險或彌補虧損。其中，從事保險業務的公司按淨利潤的10%提取總準備金、從事銀行業務的公司按年末風險資產的1.5%提取一般準備、從事證券業務的公司按淨利潤的10%提取一般風險準備、從事信託業務的公司按淨利潤的5%提取信託賠償準備、從事期貨業務的公司按淨利潤的10%提取風險準備金以及從事基金業務的公司按基金管理費收入的10%提取風險準備金。本集團從事上述行業的子公司在其各自年度財務報表中，根據中國有關財務規定以其各自年度淨利潤或年末風險資產為基礎提取一般風險準備。上述一般風險準備不得用於分紅或轉增資本。

根據相關規定，本公司可用於利潤分配之稅後淨利潤，應為如下兩者中金額較小者：(1)根據中國會計準則確定的未分配利潤及(2)根據國際財務報告準則確定的未分配利潤。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 34. 核心人員持股計劃

本公司採納核心人員持股計劃(「本計劃」)以提供予本公司及下屬子公司的核心人員(包括執行董事和高級管理層)。該等股份在滿足一定的業績目標後方可歸屬於獲批准參與本計劃的核心員工。

與核心人員持股計劃相關的儲備變動如下：

截至2019年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	核心人員持股計劃所持股份 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2019年1月1日	(1,291)	1,002	(289)
核心人員持股計劃購入股份(i)	(588)	-	(588)
股份支付費用(ii)	-	288	288
行權	333	(333)	-
失效	29	-	29
2019年6月30日	(1,517)	957	(560)

截至2018年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	核心人員持股計劃所持股份 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2018年1月1日	(1,008)	714	(294)
核心人員持股計劃購入股份(i)	(593)	-	(593)
股份支付費用(ii)	-	287	287
行權	277	(277)	-
失效	19	-	19
2018年6月30日	(1,305)	724	(581)

(i) 於2019年3月25日至2019年3月27日，本計劃通過市場購入本公司A股股票8,078,395股，成交均價為每股人民幣72.79元，購股成本為人民幣588百萬元(含交易費用)。

於2018年4月27日，本計劃通過市場購入本公司A股股票9,666,900股，成交均價為每股人民幣61.29元，購股成本為人民幣593百萬元(含交易費用)。

(ii) 本集團於截至2019年6月30日止6個月期間核心人員持股計劃發生的股份支付費用以及以股份支付換取的職工服務總額為人民幣288百萬元(截至2018年6月30日止6個月期間：人民幣287百萬元)。

### 35. 長期服務計劃

本公司實施長期服務計劃予本公司及下屬公司員工。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認後最終獲得歸屬。

與長期服務計劃相關的資本公積變動如下：

截至2019年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	長期服務計劃所持股份 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2019年1月1日	-	-	-
長期服務計劃購入股份(i)	(4,296)	-	(4,296)
股份支付費用(ii)	-	9	9
行權	-	-	-
失效	-	-	-
2019年6月30日	(4,296)	9	(4,287)

(i) 於2019年5月7日至2019年5月14日，長期服務計劃通過市場購入本公司A股股票54,294,720股，成交均價為每股人民幣79.10元，購股成本為人民幣4,296百萬元(含交易費用)。

(ii) 本集團於截至2019年6月30日止6個月期間發生的長期服務計劃的股份支付費用以及以股份支付換取的職工服務總額為人民幣9百萬元。

### 36. 庫存股

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
庫存股	3,421	-

截至2019年6月30日，本公司累計通過上海證券交易所集中競價方式購入本公司A股股票40,022,907股，最低成交價格為每股人民幣79.85元，最高成交價格為每股人民幣88.09元，購股成本為人民幣3,421百萬元(含交易費用)，增加庫存股人民幣3,421百萬元。

上述回購股份將全部用於本公司員工持股計劃，包括但不限於本公司未來年度的長期服務計劃。

### 37. 應付銀行及其他金融機構款項

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
其他銀行及金融機構的存款	283,718	411,702
向中央銀行借款	137,101	149,756
短期借款	101,118	93,627
長期借款	185,556	148,069
	707,493	803,154

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 38. 賣出回購金融資產款

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
債券	125,352	189,028

於2019年6月30日，本集團在銀行間市場進行正回購交易形成的賣出回購證券款對應的質押債券面值為人民幣87,030百萬元(2018年12月31日：人民幣95,739百萬元)。質押債券在正回購交易期間流通受限。

於2019年6月30日，本集團在證券交易所質押庫的債券面值為人民幣127,257百萬元(2018年12月31日：人民幣112,164百萬元)。質押庫債券在存放質押庫期間流通受限。在滿足不低於債券回購交易餘額的條件下，本集團可在短期內轉回存放在質押庫的債券。

本集團在證券交易所進行債券正回購交易時，證券交易所要求本集團在回購期內持有的證券交易所交易的債券和/或在新質押式回購下轉入質押庫的債券，按證券交易所規定的比例折算為標準券後，不低於債券回購交易的餘額。

## 39. 客戶存款及保證金

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
客戶存款		
活期存款		
- 公司客戶	532,146	491,267
- 個人客戶	185,782	173,372
定期存款		
- 公司客戶	1,014,575	901,739
- 個人客戶	334,800	267,697
存入保證金	159,065	175,098
國庫定期存款	18,499	17,903
財政性存款	34,663	38,481
應解及匯出匯款	26,577	23,472
	<b>2,306,107</b>	<b>2,089,029</b>
代理買賣證券款		
- 個人客戶	32,458	20,288
- 公司客戶	7,313	5,027
	<b>39,771</b>	<b>25,315</b>
	<b>2,345,878</b>	<b>2,114,344</b>

於2019年6月30日，本集團賬面價值為人民幣20,918百萬元(於2018年12月31日本集團賬面價值為人民幣36,924百萬元)的分類為以攤餘成本計量的金融資產的債券投資作為本集團吸收存款之國庫定期存款的質押品。

## 40. 應付債券

發行人	類別	期限	發行面值	發行年份	票面年利率	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
平安國際融資租賃有限公司 (以下簡稱「平安融資租賃」)	中期票據	3-5年	2,500	2016年	3.50%-3.58%	2,316	2,543
平安融資租賃	中期票據	3年	1,500	2016年	3.34%-3.45%	-	1,538
平安融資租賃	非公開定向債務融資工具	3年	5,000	2016年	3.35%-4.55%	5,165	5,011
平安融資租賃	私募公司債	3年	5,000	2017年	5.30%-5.56%	5,288	5,100
平安融資租賃	公司債	3年	4,400	2017年	4.70%-4.89%	4,628	4,472
平安融資租賃	中期票據	3年	2,100	2017年	5.50%	2,149	2,189
平安融資租賃	非公開定向債務融資工具	3年	5,000	2017年	5.40%-6.10%	5,226	5,031
平安融資租賃	非公開定向債務融資工具	1-3年	7,500	2018年	5.20%-6.40%	7,621	7,727
平安融資租賃	私募公司債	2-3年	10,508	2018年	5.00%-6.29%	10,655	10,780
平安融資租賃	短期融資券	1年	1,600	2018年	3.80%	1,615	1,603
平安融資租賃	短期融資券	1年	3,000	2018年	4.49%-4.82%	-	3,094
平安融資租賃	超短期融資券	250-270天	2,900	2018年	3.79%-3.92%	2,926	2,911
平安融資租賃	超短期融資券	180-270天	5,100	2018年	3.70%-4.49%	-	5,164
平安融資租賃	中期票據	3年	2,400	2018年	4.48%	2,423	2,407
平安融資租賃	超短期融資券	45-180天	7,000	2019年	2.28%-3.38%	7,066	-
平安融資租賃	短期融資券	1年	1,800	2019年	3.55%	1,817	-
平安融資租賃	私募公司債	3-4年	3,600	2019年	4.60%-5.00%	3,635	-
平安融資租賃	公募公司債	3年	2,000	2019年	4.03%-4.30%	2,019	-
平安融資租賃	非公開定向債務融資工具	3年	1,500	2019年	4.49%	1,514	-
平安銀行股份有限公司 (以下簡稱「平安銀行」)	混合資本債券	15年	1,500	2009年	前10年：5.70% 後5年：8.70% (若未行使贖回權)	-	1,533
平安銀行	混合資本債券	15年	3,650	2011年	7.50%	3,697	3,808
平安銀行	二級資本債券	10年	15,000	2014年	6.50%-6.80%	-	15,647
平安銀行	同業存單	1-3年	3,950	2016年	2.95%-3.30%	3,019	2,946
平安銀行	二級資本債券	10年	10,000	2016年	3.85%	10,085	10,431
平安銀行	同業存單	1年及以內	176,270	2018年	3.00%-4.00%	175,097	173,085
平安銀行	同業存單	1年及以內	126,400	2018年	2.91%-4.70%	-	124,116
平安銀行	金融債	3年	15,000	2017年	4.20%	15,595	15,083
平安銀行	金融債	3年	35,000	2018年	3.79%	35,690	35,234
平安銀行	可轉換債券	6年	26,000(註1)	2019年	第1年：0.20% 第2年：0.80% 第3年：1.50% 第4年：2.30% 第5年：3.20% 第6年：4.00%	9,567	-

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 40. 應付債券(續)

發行人	類別	期限	發行面值	發行年份	票面年利率	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
平安銀行	二級資本債券	10年	30,000	2019年	4.55%	30,222	-
平安銀行	同業存單	1年及以內	123,640	2019年	2.50%-3.25%	121,353	-
平安壽險	次級債券	10年	8,000	2014年	前5年: 5.90% 後5年: 7.90% (若未行使贖回權)	-	8,749
平安壽險	資本補充債	10年	5,000	2015年	前5年: 3.90% 後5年: 4.90% (若未行使贖回權)	5,175	5,064
平安壽險	資本補充債	10年	10,000	2016年	前5年: 3.82% 後5年: 4.82% (若未行使贖回權)	10,205	10,370
平安壽險	離岸美元債	5年	3,280	2016年	2.88%	3,480	3,471
平安壽險	離岸美元債	3年	4,592	2016年	2.38%	-	4,865
平安產險	資本補充債	10年	5,000	2015年	前5年: 4.79% 後5年: 5.79% (若未行使贖回權)	5,306	5,172
平安產險	資本補充債	10年	3,500	2017年	前5年: 5.10% 後5年: 6.10% (若未行使贖回權)	3,605	3,507
平安產險	資本補充債	10年	10,000	2019年	前5年: 4.64% 後5年: 5.64% (若未行使贖回權)	10,082	-
益成國際有限公司 (以下簡稱「益成國際」)	離岸人民幣債券	5年	750	2014年	4.95%	-	765
益成國際	離岸新加坡債券	5.5年	1,779	2014年	4.13%	1,902	1,883
益成國際	離岸港幣債券	5年	1,272	2016年	3.00%	1,356	1,349
益成國際	離岸美元債券	5年	2,003	2016年	3.20%	2,077	2,074
益成國際	離岸美元債券	1年	547	2018年	3.35%	-	607
益成國際	離岸港幣債券	1年	2,196	2018年	2.50%-2.65%	-	2,407
力冠國際有限公司	離岸美元債券	5年	3,440	2018年	4.38%	3,449	3,442
力冠國際有限公司	離岸美元債券	5-10年	4,140	2019年	4.25%	4,111	-
力冠國際有限公司	離岸港幣債券	1年	3,002	2019年	2.65%	3,100	-
明標國際有限公司	私募公司債	1年	2,012	2019年	1.80%	2,002	-
平安證券股份有限公司 (以下簡稱「平安證券」)	私募公司債	3年	1,500	2016年	3.50%	-	1,541
平安證券	私募公司債	3年	1,300	2017年	4.65%	1,321	1,352
平安證券	私募公司債	5年	1,200	2017年	4.99%	1,221	1,251
平安證券	私募公司債	2-3年	4,000	2017年	4.88%-5.48%	4,163	4,064
平安證券	私募公司債	2-3年	3,840	2018年	5.30%-5.60%	3,890	3,997
平安證券	公司債	5年	3,000	2018年	4.10%	3,077	3,016
平安證券	公司債	5年	7,000	2019年	3.70%-3.75%	7,051	-
平安證券	私募公司債	396天-5年	9,450	2019年	3.80%-4.20%	9,533	-

#### 40. 應付債券(續)

發行人	類別	期限	發行面值	發行年份	票面年利率	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
深圳市平安置業投資有限公司	公司債	1年	1,967	2018年	8.70%-9.00%	-	2,076
深圳市平安置業投資有限公司	公司債	1年	885	2018年	8.70%	954	915
深圳市平安置業投資有限公司	私募公司債	1-2年	3,584	2018年	9.38%-11.40%	3,873	3,838
深圳市平安置業投資有限公司	私募公司債	1年	1,566	2018年	11.40%	-	1,581
深圳市平安置業投資有限公司	公司債	1年	369	2019年	7.90%	370	-
深圳市平安置業投資有限公司	私募公司債	1年	688	2019年	10.00%	718	-
平安金融科技諮詢有限公司	公司債	2年	5,000	2018年	4.70%-4.80%	5,140	5,000
深圳市鼎順通投資有限責任公司	公司債	1年	2,382	2018年	8.85%	2,551	2,446
平安不動產有限公司 (以下簡稱「平安不動產」)	公司債	7年	4,000	2016年	3.28%	4,126	4,091
平安不動產	公司債	3年	4,000	2016年	3.27%-3.60%	-	4,103
平安不動產	公司債	5年	2,500	2017年	4.88%-5.27%	2,585	2,588
平安不動產	公司債	3年	1,500	2018年	5.00%	1,572	1,532
平安不動產	超短期融資券	270天	1,000	2018年	3.75%	1,021	1,002
平安不動產	超短期融資券	270天	8,000	2018年	3.80%-5.15%	-	8,121
平安不動產	中期票據	3年	4,000	2018年	4.73%-5.08%	4,088	4,017
平安不動產	公司債	3年	1,500	2019年	4.45%	1,498	-
平安不動產	超短期融資券	270天	2,000	2019年	3.45%-3.46%	2,030	-
Fuxiang Investment Mangement Limited	公募離岸美元債	3年	2,079	2016年	3.63%	2,059	2,065
Fuxiang Investment Mangement Limited	公募離岸美元債	1年	1,654	2018年	5.10%	-	1,746
Fuxiang Investment Mangement Limited	中期票據	5年	1,254	2017年	3.80%	1,325	1,355
富慶投資管理有限公司	離岸美元債券	3年	2,750	2019年	4.46%	2,716	-
						<b>593,120</b>	<b>556,875</b>

註1: 該債券為平安銀行發行的可轉換公司債券, 發行總額為人民幣26,000百萬元, 其中負債部分為人民幣22,263百萬元, 權益部分為人民幣3,737百萬元。截至2019年6月30日負債部分的賬面價值為人民幣22,632百萬元, 本集團合計持有該債券比例約為58%。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 41. 保險合同負債

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
壽險責任準備金	1,546,810	1,376,017
投資型保單賬戶餘額	622,724	574,132
保險合同保戶賬戶負債	37,467	32,344
未到期責任準備金	147,685	132,838
未決賠款準備金	101,067	96,556
	<b>2,455,753</b>	<b>2,211,887</b>

## 42. 受託業務

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
信託受託資產	504,946	534,124
企業年金投資及受託資產	464,604	442,990
資產管理受託資產	899,167	915,566
銀行業務委託貸款	225,768	254,211
銀行業務委託理財資產	574,853	537,781
	<b>2,669,338</b>	<b>2,684,672</b>

以上項目均在資產負債表外核算。

### 43. 金融工具的公允價值及其層次確認

本集團的主要金融工具，包括現金、存放銀行及其他金融機構款項、定期存款、債券、證券投資基金、股票、貸款、借款、其他銀行及金融機構的存款及客戶存款及保證金等。

#### (1) 金融工具分類

下表按類別列示了本集團主要金融工具的賬面價值和公允價值：

(人民幣百萬元)	賬面價值		公允價值	
	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
<b>金融資產</b>				
現金、存放銀行及其他金融機構款項	527,631	457,524	527,631	457,524
存放中央銀行款項及存出資本保證金	277,204	285,959	277,204	285,959
買入返售金融資產	42,732	92,951	42,732	92,951
應收賬款	26,056	22,011	26,056	22,011
衍生金融資產	17,955	21,911	17,955	21,911
應收融資租賃款	184,627	165,214	184,627	165,214
發放貸款及墊款	2,007,513	1,929,842	2,007,513	1,929,842
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	854,814	824,939	854,814	824,939
以攤餘成本計量的金融資產	2,160,246	2,075,151	2,218,368	2,097,405
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的債務工具	362,233	310,901	362,233	310,901
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具	245,278	222,639	245,278	222,639
其他資產	98,365	70,616	98,365	70,616
<b>金融負債</b>				
應付銀行及其他金融機構款項	707,493	803,154	707,493	803,154
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債	22,948	16,975	22,948	16,975
衍生金融負債	24,607	22,247	24,607	22,247
賣出回購金融資產款	125,352	189,028	125,352	189,028
應付賬款	5,053	4,713	5,053	4,713
客戶存款及保證金	2,345,878	2,114,344	2,345,878	2,114,344
應付債券	593,120	556,875	600,995	555,701
其他負債	178,903	188,163	178,903	188,163

以上金融資產和負債不包括投資連結保險賬戶餘額。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 43. 金融工具的公允價值及其層次確認(續)

### (2) 金融工具的公允價值及其層次

本集團確定金融資產和金融負債公允價值的方法已在2018年度財務報表中披露，還披露了各層次公允價值明細表。本集團採用的公允價值在披露時分為以下層次：

第一層次是指同類資產或負債在活躍市場上(未經調整)的報價。活躍市場的標志是存在容易獲取的及時的交易所、券商、經紀人、行業協會、定價機構及監管機構的報價，並且此類報價能夠代表實際發生的公平市場交易的價格。本集團主要採用收盤價作為金融資產的計價。第一層次的金融工具主要包括交易所上市的股票、基金、債券和開放式基金；

第二層次是指直接(比如取自價格)或間接(比如根據價格推算的)可觀察到的、除第一層次輸入值以外的有關資產或負債的輸入值；此類估值方法最大限度利用了觀察的市場數據並盡少使用公司自身參數；

第三層次是指以可觀察到的市場數據以外的變量為基礎確定的資產或負債的輸入值(不可觀察輸入值)。

公允價值計量中的層次取決於對計量整體具有重大意義的最低層次的輸入值，基於此考慮，輸入值的重要程度應從公允價值計量整體角度考慮。

對第二層次及第三層次金融工具的估值方法：

對於第二層次，其估值通過估值技術利用可觀察的市場參數及近期交易價格來確定公允價值。估值服務提供商通過收集、分析和解釋多重來源的相關市場交易信息和其他關鍵估值模型的參數，並採用廣泛應用的內部估值技術，提供各種證券的理論報價。銀行間市場進行交易的債權型證券，若以銀行間債券市場近期交易價格或估值服務商提供的價格進行估值的，屬於第二層次。本集團第二層次的金融工具中，人民幣債券的公允價值按照中央國債登記結算有限責任公司的估值結果確定。所有重大估值參數均採用可觀察市場信息。

對於第三層次，判斷公允價值歸屬第三層次主要根據計量資產公允價值所依據的某些無法直接觀察的參數的重要性。

### 43. 金融工具的公允價值及其層次確認(續)

#### (2) 金融工具的公允價值及其層次(續)

下表為以公允價值計量的金融工具按三個層次披露的分析：

(人民幣百萬元)	2019年6月30日			公允價值合計 (未經審計)
	第一層次 (未經審計)	第二層次 (未經審計)	第三層次 (未經審計)	
<b>金融資產</b>				
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產				
債券	8,708	160,814	-	169,522
基金	142,612	52,779	696	196,087
股票	97,375	7,306	-	104,681
理財產品投資及其他投資	-	281,648	102,876	384,524
	248,695	502,547	103,572	854,814
衍生金融資產				
利率掉期	-	10,857	-	10,857
貨幣遠期及掉期	-	3,476	-	3,476
其他	-	3,622	-	3,622
	-	17,955	-	17,955
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債務工具				
債券	18,389	251,611	-	270,000
理財產品投資及其他投資	-	70,024	22,209	92,233
	18,389	321,635	22,209	362,233
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具				
股票	174,556	-	-	174,556
優先股	-	68,695	-	68,695
非上市股權	-	-	2,027	2,027
	174,556	68,695	2,027	245,278
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的拆出資金				
	-	3,813	-	3,813
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的發放貸款及墊款				
	-	-	104,429	104,429
<b>金融資產合計</b>	<b>441,640</b>	<b>914,645</b>	<b>232,237</b>	<b>1,588,522</b>
<b>金融負債</b>				
衍生金融負債				
利率掉期	-	11,125	-	11,125
貨幣遠期及掉期	-	3,512	-	3,512
其他	-	9,970	-	9,970
	-	24,607	-	24,607
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債				
	4,274	17,817	857	22,948
<b>金融負債合計</b>	<b>4,274</b>	<b>42,424</b>	<b>857</b>	<b>47,555</b>

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 43. 金融工具的公允價值及其層次(續)

### (2) 金融工具的公允價值及其層次(續)

下表為以公允價值計量的金融工具按三個層次披露的分析(續)：

(人民幣百萬元)	2018年12月31日			
	第一層次 (經審計)	第二層次 (經審計)	第三層次 (經審計)	公允價值合計 (經審計)
<b>金融資產</b>				
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產				
債券	18,343	151,024	-	169,367
基金	131,861	68,764	128	200,753
股票	79,294	10,346	-	89,640
理財產品投資及其他投資	4	270,321	94,854	365,179
	229,502	500,455	94,982	824,939
衍生金融資產				
利率掉期	-	12,013	-	12,013
貨幣遠期及掉期	-	7,622	-	7,622
其他	-	2,276	-	2,276
	-	21,911	-	21,911
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債務工具				
債券	35,381	223,933	-	259,314
理財產品投資及其他投資	-	34,836	16,751	51,587
	35,381	258,769	16,751	310,901
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具				
股票	154,235	-	-	154,235
優先股	-	66,682	-	66,682
非上市股權	-	-	1,722	1,722
	154,235	66,682	1,722	222,639
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的拆出資金				
	-	3,756	-	3,756
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的發放貸款及墊款				
	-	-	61,687	61,687
<b>金融資產合計</b>	<b>419,118</b>	<b>851,573</b>	<b>175,142</b>	<b>1,445,833</b>
<b>金融負債</b>				
衍生金融負債				
利率掉期	-	12,147	-	12,147
貨幣遠期及掉期	-	6,898	-	6,898
其他	-	3,202	-	3,202
	-	22,247	-	22,247
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債				
	8,477	7,532	966	16,975
<b>金融負債合計</b>	<b>8,477</b>	<b>29,779</b>	<b>966</b>	<b>39,222</b>

## 43. 金融工具的公允價值及其層次(續)

### (2) 金融工具的公允價值及其層次(續)

自2019年1月1日至2019年6月30日止期間，第一公允價值層次和第二公允價值層次之間沒有重大轉移，也無重大轉出或者轉入第三公允價值層次的投資(自2018年1月1日至2018年6月30日止期間，第一公允價值層次和第二公允價值層次之間沒有重大轉移，也無重大轉出或者轉入第三公允價值層次的投資)。

## 44. 風險與資本管理

### (1) 保險風險

保險風險是指由於對保險事故發生的頻率、嚴重程度以及退保情況等因素估計不足，導致實際賠付超出預期賠付的風險。在保險合同下，本集團面臨的主要風險是實際賠款及保戶利益給付超過已計提保險負債的賬面額。這種風險在下列情況下均可能出現：

- ▶ 發生性風險 – 保險事故發生的數量與預期不同的可能性。
- ▶ 嚴重性風險 – 保險事故產生的成本與預期不同的可能性。
- ▶ 發展性風險 – 保險人的責任金額在合同期結束時出現變動的可能性。

風險的波動性可通過把損失風險分散至大批保險合同組合而得以改善，因為較分散的合同組合很少因組合中某部分的變動而使整體受到影響。慎重選擇和實施承保策略和方針也可改善風險的波動性。

本集團保險業務包括長期人壽保險合同、財產保險和短期人壽保險合同等。就以死亡為承保風險的合同而言，傳染病、生活方式的巨大改變和自然災害均為可能增加整體索賠率的重要因素，而導致比預期更早或更多的索賠。就以生存為承保風險的合同而言，最重要的影響因素是有助延長壽命的醫學水平和社會條件的不斷改善。就財產保險合同而言，索賠經常受到自然災害、巨災、恐怖襲擊等因素影響。

目前，風險在本集團所承保的各地區未存在重大分別，但不合理的金額集中可能對基於組合進行賠付的嚴重程度產生影響。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 44. 風險與資本管理(續)

### (1) 保險風險(續)

對於含固定和保證給付以及固定未來保費的合同，並無可減少保險風險的重大緩和條款和情況。但是，對於若干分紅保險合同而言，其分紅特徵使較大部分保險風險由投保方所承擔。

保險風險也會受保戶終止合同、降低保費、拒絕支付保費或行使年金轉換權利影響。因此，保險風險受保單持有人的行為和決定影響。

#### 保險風險集中度

本集團的保險業務主要集中在中國境內，因此按地域劃分的保險風險主要集中在中國境內。

本集團保險風險按業務類別劃分的集中度於附註41 – 保險合同負債中反映。

#### 假設

##### (a) 長期人壽保險合同

本集團在計量長期人壽保險合同的保險責任準備金過程中須對折現率／投資收益率、死亡率、發病率、退保率、保單紅利假設及費用假設等作出重大判斷。

##### (b) 財產及短期人壽保險合同

估計採用的主要假設包括各事故年度的平均賠付成本、理賠費用、賠付通脹因素及賠案數目，基於本集團的過往賠付經驗確定。須運用判斷來評估外部因素(如司法裁決及政府立法等)對估計的影響。

其他主要假設包括結付延遲等。

##### (c) 再保險

本集團主要通過訂立再保險合同控制保險業務的損失風險。大部分分保業務為成數分保及溢額分保，並按產品類別設立不同自留額。對於可從再保險公司攤回的賠款金額，使用與原保單一致的假設進行估計，並在資產負債表內列示為應收分保合同準備金或應收分保賬款。

儘管本集團可能已訂立再保險合同，但這並不解除本集團對保戶承擔的直接責任。因此再保險存在因再保險公司未能履行再保險合同應承擔的責任而產生的信用風險。

## 44. 風險與資本管理(續)

### (2) 市場風險

市場風險是指因市場價格波動而引起的金融工具公允價值或未來現金流變動的風險。市場風險包括因匯率(外匯風險)、市場利率(利率風險)和市場價格(價格風險)波動而引起的三種風險。

#### (a) 外匯風險

外匯風險是指因匯率變動產生損失的風險。人民幣與本集團從事業務地區的其他貨幣之間的匯率波動會影響本集團的財務狀況和經營業績。目前本集團面臨的外匯風險主要來自美元對人民幣，港元對人民幣及歐元對人民幣的匯率波動。本公司對各種貨幣頭寸設定限額，每日監測貨幣頭寸規模，並且使用對沖策略將其頭寸控制在設定的限額內。

#### (b) 價格風險

本集團面臨的價格風險與價值隨市價變動而改變(由利率風險和外匯風險引起的變動除外)的金融資產和負債有關，主要是分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具及以公允價值計量且其變動計入當期損益的上市股票及證券投資基金。

上述投資因投資工具的市值變動而面臨價格風險，該變動可因只影響個別金融工具或其發行人的因素所致，亦可因影響市場上交易的所有金融工具的因素所致。

本集團通過分散投資、為不同證券投資設置投資上限等方法來管理價格風險。

#### (c) 利率風險

利率風險是指金融工具的價值/未來現金流量會因市場利率變動而出現波動的風險。

浮動利率工具使本集團面臨現金流利率風險，而固定利率工具使本集團面臨公允價值利率風險。

本集團的利率風險政策規定其須維持一個適當的固定及浮動利率工具組合，以管理利率風險。有關政策亦規定本集團管理計息金融資產及計息金融負債的到期情況。浮動利率工具一般不到一年便會重新估價一次。固定利率工具的利率在有關金融工具初始時固定，在到期前不會改變。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 44. 風險與資本管理(續)

### (3) 信用風險

信用風險是指由於債務人或者交易對手不能履行合同義務，或者信用狀況的不利變動而造成損失的風險。本集團主要面臨的信用風險與存放在商業銀行的存款、發放貸款及墊款、債券投資、與再保險公司的再保險安排、保戶質押貸款、融資融券、非標債權、財務擔保及貸款承諾等有關。本集團通過使用多項控制措施，對信用風險進行識別、計量、監督及報告。

#### 信用風險管理

##### 銀行信貸業務的信用風險

本集團銀行業務制訂了一整套規範的信貸審批流程和內部控制機制，對信貸業務實行全流程管理。公司貸款和零售貸款的信貸管理程序可分為：信貸調查、信貸審查、信貸審批、信貸放款、貸後監控和清收管理。另外，本集團銀行業務制定了有關授信工作盡職規定，明確授信業務各環節的工作職責，有效控制信貸風險，並加強信貸合規監管。

本集團銀行業務進一步完善授信風險監測預警管理體系，加強授信風險監測。積極應對信貸環境變化，定期分析信貸風險形勢和動態，有前瞻性地採取風險控制措施。建立問題授信優化管理機制，加快問題授信優化進度，防範形成不良貸款。

財務擔保及貸款承諾產生的風險在實質上與發放貸款及墊款的風險相似。因此，該類交易的申請、貸後管理以及抵質押擔保要求等與發放貸款及墊款業務相同。

##### 投資業務的信用風險

本集團的債權型投資主要通過內部評級政策及流程對現有投資進行信用評級，選擇具有較高信用資質的交易對手，並設立嚴格的准入標準。

本集團的債權型投資主要包括國內發行的政府債、央行票據、金融債、企業債和債權投資計劃等。本集團主要通過控制投資規模，謹慎選擇具備適當信用水平的金融機構作為交易對手、平衡信用風險與投資收益率、綜合參考內外部信用評級信息，對投資業務的信用風險進行管理。

## 44. 風險與資本管理(續)

### (3) 信用風險(續)

#### 信用風險管理(續)

##### 保險業務的信用風險

本集團在簽訂再保險合同之前，會對再保險公司進行信用評估，選擇具有較高信用資質的再保險公司以降低信用風險。

保戶質押貸款的額度是根據客戶有效保單現金價值給予一定的折扣而設定，其保單貸款的期限在保單有效期內，與其相關的信用風險將不會對2019年6月30日和2018年12月31日的本集團合併財務報表產生重大影響。

下表對納入預期信用損失評估範圍的金融工具的信用風險敞口進行了列示。在不考慮擔保或其他信用增級措施的影響下，對於表內資產，最大信用風險敞口以資產負債表中賬面淨值列示：

賬面金額淨值	2019年6月30日(未經審計)			
	第一階段	第二階段	第三階段	最大信用風險敞口
現金、存放銀行及其他金融機構款項	527,631	-	-	527,631
存放中央銀行款項和存出資本保證金	277,204	-	-	277,204
買入返售金融資產	42,179	-	553	42,732
應收賬款	25,643	188	225	26,056
應收融資租賃款	176,018	8,030	579	184,627
發放貸款及墊款	1,942,820	46,036	18,657	2,007,513
以攤餘成本計量的金融資產	2,137,099	9,132	14,015	2,160,246
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的債務工具	361,682	500	51	362,233
其他資產	104,884	-	-	104,884
小計	5,595,160	63,886	34,080	5,693,126
表外項目	682,436	6,557	241	689,234
合計	6,277,596	70,443	34,321	6,382,360

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 44. 風險與資本管理(續)

### (3) 信用風險(續)

賬面金額淨值	2018年12月31日(經審計)			
	第一階段	第二階段	第三階段	最大信用風險敞口
現金、存放銀行及其他金融機構款項	457,524	-	-	457,524
存放中央銀行款項和存出資本保證金	285,959	-	-	285,959
買入返售金融資產	92,543	94	314	92,951
應收賬款	21,193	620	198	22,011
應收融資租賃款	161,723	3,080	411	165,214
發放貸款及墊款	1,862,894	37,254	29,694	1,929,842
以攤餘成本計量的金融資產	2,059,024	5,524	10,603	2,075,151
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的債務工具	310,017	43	841	310,901
其他資產	77,541	-	-	77,541
小計	5,328,418	46,615	42,061	5,417,094
表外項目	391,548	4,751	733	397,032
合計	5,719,966	51,366	42,794	5,814,126

### (4) 流動性風險

流動性風險是指本集團無法籌集足夠資金或不能及時以合理的價格將資產變現以償還到期債務的風險。

本集團部分保單允許退保、減保或以其他方式提前終止保單，使本集團面臨潛在的流動性風險。本集團通過匹配投資資產的期限與對應保險責任的期限來控制流動性風險及確保本集團能夠履行付款責任，及時為本集團的借貸和投資業務提供資金。

本集團的銀行業務有潛在的流動性風險。本集團綜合運用多種監管手段，建立健全流動性風險管理體系，有效識別、計量、監測和控制流動性風險，維持充足的流動性水平以滿足各種資金需求和應對不利的市場狀況。為有效監控管理流動性風險，本集團重視資金來源和運用的多樣化，始終保持着較高比例的流動性資產。本集團按日監控資金來源與資金運用情況、存貸款規模、以及快速資金比例。同時，在運用多種流動性風險管理標準指標時，採用將預測結果與壓力測試相結合的方式，對未來流動性風險水平進行預估，並針對特定情況提出相應解決方案。本集團通過優化資產負債結構，保持穩定的存款基礎等方法來控制銀行流動性風險。

## 44. 風險與資本管理(續)

### (4) 流動性風險(續)

本集團金融資產、金融負債及保險合同負債(不含投資連結賬戶餘額)的相關剩餘合同到期日(未經折現的合同現金流量及預期現金流量)分析如下:

(人民幣百萬元)	2019年6月30日						合計 (未經審計)
	即時償還 (未經審計)	3個月以內 (未經審計)	3-12個月 (未經審計)	1年至5年 (未經審計)	5年以上 (未經審計)	無期限 (未經審計)	
現金、存放銀行及其他金融機構款項	166,058	104,707	111,657	169,472	631	-	552,525
存放中央銀行款項及存出資本保證金	53,617	1,757	4,226	7,692	-	211,034	278,326
買入返售金融資產	3,267	35,198	5,228	88	-	-	43,781
應收保費	7,511	21,031	12,491	35,091	114	-	76,238
應收賬款	1,744	6,035	12,888	7,256	-	-	27,923
保戶質押貸款	19	107,170	21,150	-	-	-	128,339
應收融資租賃款	1,668	20,830	59,802	121,330	5,673	-	209,303
發放貸款及墊款	16,568	628,027	624,680	605,815	458,970	-	2,334,060
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	28,554	42,661	92,617	212,541	113,651	492,223	982,247
以攤餘成本計量的金融資產	19,591	120,597	325,672	980,954	1,755,784	-	3,202,598
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的債務工具	500	24,719	120,333	364,860	548,238	-	1,058,650
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具	-	-	-	-	-	245,278	245,278
其他資產	70,187	19,942	26,774	5,896	61	-	122,860
	369,284	1,132,674	1,417,518	2,510,995	2,883,122	948,535	9,262,128
應付銀行及其他金融機構款項	164,895	185,350	255,365	105,536	16,061	-	727,207
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債	1,000	22,363	829	861	-	-	25,053
賣出回購金融資產款	-	125,357	-	-	-	-	125,357
應付賬款	912	87	4,382	-	-	-	5,381
保險應付款	67,521	9,337	3,506	218	-	-	80,582
應付保單紅利	57,407	-	-	-	-	-	57,407
客戶存款及保證金	920,127	535,462	411,469	536,983	287	-	2,404,328
應付債券	-	167,575	185,072	215,431	62,825	-	630,903
保險合同負債	-	59,322	(51,497)	(18,795)	6,502,030	-	6,491,060
保險及保戶投資合同負債	-	1,961	4,897	19,174	31,370	-	57,402
租賃負債	-	1,515	5,885	11,048	485	-	18,933
其他負債	96,574	26,712	67,267	48,503	3,288	-	242,344
	1,308,436	1,135,041	887,175	918,959	6,616,346	-	10,865,957
衍生工具現金流量							
以淨值交割的衍生金融工具	-	104	1,289	(94)	(40)	2	1,261
以總額交割的衍生金融工具							
其中: 現金流入	25,672	516,957	347,327	23,764	-	-	913,720
現金流出	(29,524)	(519,020)	(348,654)	(23,552)	-	-	(920,750)
	(3,852)	(2,063)	(1,327)	212	-	-	(7,030)
信貸承諾	75,550	99,540	221,924	140,766	152,735	-	690,515

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 44. 風險與資本管理(續)

### (4) 流動性風險(續)

(人民幣百萬元)	2018年12月31日						合計
	即時償還	3個月以內	3至12個月	1年至5年	5年以上	無期限	
現金、存放銀行及其他金融機構款項	138,242	99,348	89,601	135,813	19,299	-	482,303
存放中央銀行款項及存出資本保證金	24,947	836	5,462	7,405	-	248,567	287,217
買入返售金融資產	1,820	85,867	5,505	410	-	-	93,602
應收保費	22,440	20,887	13,447	10,344	32	-	67,150
應收賬款	2,689	6,557	6,808	6,551	-	-	22,605
保戶質押貸款	1,834	54,547	55,285	-	-	-	111,666
應收融資租賃款	-	15,116	39,773	105,906	6,989	-	167,784
發放貸款及墊款	29,496	579,429	617,167	589,400	424,717	-	2,240,209
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	60,158	39,097	100,932	199,434	152,196	350,102	901,919
以攤餘成本計量的金融資產	11,170	83,377	334,406	939,296	1,682,740	-	3,050,989
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具	480	15,258	48,256	151,191	178,945	-	394,130
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具	-	-	-	-	-	222,639	222,639
其他資產	53,405	18,144	16,849	14,191	847	-	103,436
	346,681	1,018,463	1,333,491	2,159,941	2,465,765	821,308	8,145,649
應付銀行及其他金融機構款項	143,922	231,511	341,198	101,944	7,608	-	826,183
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	7	17,193	1,580	861	-	-	19,641
賣出回購金融資產款	-	189,108	-	-	-	-	189,108
應付賬款	810	-	3,903	-	-	-	4,713
保險應付款	65,829	4,015	3,044	573	-	-	73,461
應付保單紅利	52,591	-	-	-	-	-	52,591
客戶存款及保證金	792,706	491,195	533,807	341,253	2,208	-	2,161,169
應付債券	-	66,809	323,186	160,876	35,714	-	586,585
保險合同負債	-	(2,197)	343	(33,974)	5,988,623	-	5,952,795
保戶投資合同負債	-	1,604	5,671	17,789	31,018	-	56,082
其他負債	109,669	34,653	34,084	28,188	3,221	-	209,815
	1,165,534	1,033,891	1,246,816	617,510	6,068,392	-	10,132,143
衍生工具現金流量							
以淨值交割的衍生金融工具	-	257	897	(449)	(35)	15	685
以總額交割的衍生金融工具							
其中：現金流入	32,581	488,019	388,765	11,330	-	-	920,695
現金流出	(34,161)	(487,530)	(388,821)	(11,214)	-	-	(921,726)
	(1,580)	489	(56)	116	-	-	(1,031)
信貸承諾	59,113	95,850	215,584	96,713	121,003	-	588,263

管理層預計在信貸承諾到期時有關承諾並不會被借款人全部使用。

## 44. 風險與資本管理(續)

### (4) 流動性風險(續)

分類為保險合同的投資連結保險合同項下的資產及負債，作為保險合同保戶賬戶資產及負債列示。不同投資連結保險組合的資產負債與其他組合或本集團其他投資資產分開核算。由於投資連結保險的投資風險完全由保戶承擔，投資連結投資賬戶資產及負債不包括在風險管理附註的分析中。投資連結保險需即時支付。本集團通過投資於高流動性的資產來管理投資連結險的流動性風險。具體投資資產組成參見附註31。

### (5) 資產與負債失配風險

本集團資產與負債管理的目標是匹配資產與負債的期限與利率。在目前的法規與市場環境下，本集團沒有充足的期限足夠長的資產可供投資，以與保險及投資合同負債的期限相匹配。然而，如果目前法規與市場環境允許，本集團將通過延長資產期限，以匹配新產生的保證收益率較低的負債，並減少與現有的保證收益率較高的負債的差異。

### (6) 操作風險

操作風險是指由不完善或有問題的內部程序、員工和信息科技系統，以及外部事件所造成損失的風險。本定義所指操作風險包括法律風險，但不包括策略風險和聲譽風險。本集團在管理其業務時會面臨由多種不同因素而產生的操作風險。本集團通過建立並不斷完善風險管理體系、規範政策制度、使用管理工具及報告機制、加強宣導培訓等方法有效管控操作風險。

### (7) 資本管理

本集團的資本需求主要基於本集團的規模、承保業務的種類以及運作的行業和地理位置。本集團資本管理的主要目的是確保本集團符合外部要求的資本需求和確保本集團維持健康的資本比率以達到支持本集團的業務和股東利益最大化的目的。

本集團定期檢查報告的資本水平與所需求的資本水平之間是否有任何不足，以此來管理資本需求。在經濟條件和本集團經營活動的風險特徵發生變化時，本集團會對當前的資本水平做出調整。為了維持或調整資本結構，本集團可以對股息的金額進行調整、對普通股股東返還股本或者發行股本證券。

於2019年6月30日，本集團完全符合外部要求的資本需求，資本基礎、資本管理目標、政策和流程與去年相比沒有變化。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 45. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括以下項目(原始期限均不超過三個月):

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
現金		
現金、存放銀行及其他金融機構款項		
現金	5,145	5,019
定期存款	3,483	6,800
存放銀行及其他金融機構款項	146,762	112,574
拆出資金	61,764	53,667
存放中央銀行的款項	50,232	41,899
小計	267,386	219,959
現金等價物		
債券投資	45	2,534
買入返售金融資產等	34,344	85,531
小計	34,389	88,065
合計	301,775	308,024

## 46. 重大關聯方交易

### (1) 持有本公司5%以上股份的股東載列如下：

關聯方名稱	與本公司的關係
卜蜂集團有限公司(以下簡稱「卜蜂集團」)	股東的母公司
深圳市投資控股有限公司	股東

截至2019年6月30日，卜蜂集團合計持有本公司9.04%(2018年12月31日：9.19%)的股份，是本公司的第一大股東。

### (2) 其他主要關聯方

關聯方名稱	與本公司的關係
陸金所控股	聯營企業
平安好醫生	聯營企業
平安醫保科技	聯營企業
金融壹賬通	聯營企業

## 46. 重大關聯方交易(續)

### (3) 本集團與主要關聯方的主要交易如下

截至6月30日止6個月期間  
(人民幣百萬元)

	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計)
卜蜂集團		
購買的商品	-	2
租金收入	-	12
保費收入	10	4
賠款支出	1	1
陸金所控股		
利息收入	-	43
利息支出	68	141
其他收入	1,301	1,216
其他支出	466	358
平安好醫生		
利息支出	44	50
其他收入	86	47
其他支出	1,141	416
平安醫保科技		
利息收入	4	-
利息支出	4	46
其他收入	56	36
其他支出	163	256
金融壹賬通		
利息收入	52	58
利息支出	19	4
其他收入	182	265
其他支出	441	240

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 46. 重大關聯方交易(續)

### (4) 本集團與主要關聯方餘額載列如下

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
卜蜂集團		
客戶存款及保證金	1	1
陸金所控股		
客戶存款及保證金	20,567	17,501
發放貸款及墊款	—	19
應付往來款	3,083	4,104
應收往來款	3,407	6,539
平安好醫生		
客戶存款及保證金	4,023	3,468
應付往來款	660	441
應收往來款	48	42
平安醫保科技		
客戶存款及保證金	2,765	452
應付往來款	165	317
應收往來款	17	9
金融壹賬通		
客戶存款及保證金	2,107	4,317
發放貸款及墊款	1,200	3,046
應付往來款	259	274
應收往來款	190	338

## 47. 承諾

### (1) 資本承諾

本集團有關物業開發及投資的資本承諾如下：

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
已簽約但未在賬目中計提	4,256	3,304
已獲授權未簽約	4,173	3,593
	<b>8,429</b>	6,897

### (2) 信貸承諾

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
銀行承兌匯票	269,191	251,154
開出保函	63,443	62,821
開出信用證	87,206	83,757
小計	<b>419,840</b>	397,732
未使用的信用卡信貸額度及貸款承諾	270,675	190,531
合計	<b>690,515</b>	588,263
信貸風險加權的信貸承諾金額	<b>221,186</b>	194,921

上表中披露的信用承諾不包括由本集團作為保險合同進行會計處理的財務擔保合同。

### (3) 對外投資承諾

本集團對合營企業投資的承諾如下：

(人民幣百萬元)	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
已簽約但未在賬目中計提	43,470	34,429

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2019年6月30日止6個月期間

## 48. 或有負債

鑑於保險、銀行及其他金融服務的業務性質，本集團在開展正常業務時，會涉及各種對或有事項及法律訴訟的估計，包括但不限於在訴訟中作為原告與被告及仲裁中作為申請人與被申請人。上述糾紛所產生的不利影響主要包括保單及其他的索賠。本集團已對可能發生的損失計提準備，包括當管理層參考律師意見並能對上述訴訟結果做出合理估計後，對保單等索賠計提的準備。

對於無法合理預計結果及管理層認為敗訴可能性較小的稽查、未決訴訟或可能的違約，不計提相關準備。對於未決訴訟，管理層認為最終裁定結果產生的義務將不會對本集團或其附屬公司的財務狀況和經營成果造成重大負面影響。

## 49. 資產負債表日後事項

於2019年8月15日，本公司董事會通過了《關於派發公司2019年中期股息的議案》，同意派發2019年中期股息每股人民幣0.75元，參見附註16。

於2019年7月，本公司通過上海證券交易所集中競價方式購入本公司A股股票共17,571,700股，最低成交價格為每股人民幣87.79元，最高成交價格為每股人民幣91.43元，購股成本合計為人民幣1,580百萬元(含交易費用)。

## 50. 比較數字

若干比較數字已重新編排，以符合本中期簡明合併財務報表之呈報形式。

## 51. 財務報表之批准

本中期簡明合併財務報表業經本公司董事會於2019年8月15日批准並授權公佈。

# 釋義

本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有下述含義：

平安、公司、本公司、集團、本集團、平安集團	指	中國平安保險(集團)股份有限公司
平安壽險	指	中國平安人壽保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安健康險	指	平安健康保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安養老險	指	平安養老保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安產險	指	中國平安財產保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安銀行	指	平安銀行股份有限公司，是本公司的子公司
深發展、原深發展	指	原深圳發展銀行股份有限公司，2010年5月開始是本公司的聯營公司，2011年7月轉為本公司的子公司，於2012年7月27日更名為「平安銀行股份有限公司」
平安信託	指	平安信託有限責任公司，是本公司的子公司
平安創新資本	指	深圳市平安創新資本投資有限公司，是平安信託的子公司
平安證券	指	平安證券股份有限公司，是平安信託的子公司
平安期貨	指	平安期貨有限公司，是平安證券的子公司
平安財智	指	平安財智投資管理有限公司，是平安證券的子公司
平安證券(香港)	指	中國平安證券(香港)有限公司，是平安證券的子公司
平安磐海資本	指	平安磐海資本有限責任公司，是平安證券的子公司
平安融資租賃	指	平安國際融資租賃有限公司，是本公司的子公司
平安資產管理	指	平安資產管理有限責任公司，是本公司的子公司

# 釋義

平安海外控股	指	中國平安保險海外(控股)有限公司，是本公司的子公司
平安金融科技	指	深圳平安金融科技諮詢有限公司，是本公司的子公司
陸金所控股	指	陸金所控股有限公司，是本公司的聯營公司
陸金所	指	上海陸家嘴國際金融資產交易市場股份有限公司，是陸金所控股的子公司
壹錢包	指	平安壹錢包電子商務有限公司，是平安金融科技的子公司
平安好醫生	指	平安健康醫療科技有限公司，是本公司的聯營公司
金融壹賬通	指	壹賬通金融科技有限公司，是本公司的聯營公司
平安醫保科技	指	平安醫療健康管理股份有限公司，是本公司的聯營公司
汽車之家	指	Autohome Inc.，是平安金融科技的子公司
平安城科	指	平安城市建設科技(深圳)有限公司，是平安金融科技的子公司
上海家化	指	上海家化聯合股份有限公司，是平安壽險的子公司
卜蜂集團有限公司	指	Charoen Pokphand Group Company Limited，是卜蜂集團的旗艦公司
元	指	除特別註明外，為人民幣元
中國會計準則	指	中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關規例
國際財務報告準則	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》
規模保費	指	公司簽發保單所收取的全部保費，即進行重大風險測試前和保險混合合同分拆前的保費數據
企業管治守則	指	聯交所上市規則附錄14所載的企業管治守則

證券及期貨條例	指	證券及期貨條例(香港法例第571章)
標準守則	指	聯交所上市規則附錄10所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則
公司章程	指	中國平安保險(集團)股份有限公司章程
聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
聯交所上市規則	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
上交所	指	上海證券交易所
人民銀行	指	中國人民銀行
財政部	指	中華人民共和國財政部
中國銀保監會	指	中國銀行保險監督管理委員會
中國證監會	指	中國證券監督管理委員會

# 公司信息

## 法定名稱

### 中文／英文全稱

中國平安保險(集團)股份有限公司  
Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

### 中文／英文簡稱

中國平安  
Ping An of China

## 法定代表人

馬明哲

## 證券類別及上市地點

A股 上海證券交易所  
H股 香港聯合交易所有限公司

## 證券簡稱及代碼

A股 中國平安 601318  
H股 中國平安 2318

## 授權代表

孫建一  
盛瑞生

## 董事會秘書

盛瑞生

## 聯席公司秘書

盛瑞生  
簡家豪

## 證券事務代表

劉程

## 電話

+86 400 8866 338

## 傳真

+86 755 8243 1029

## 電子信箱

IR@pingan.com.cn  
PR@pingan.com.cn

## 註冊地址

深圳市福田區益田路5033號平安金融中心  
47、48、109、110、111、112層

## 辦公地址

深圳市福田區益田路5033號平安金融中心  
47、48、109、110、111、112層

## 郵政編碼

518033

## 公司網址

www.pingan.cn

## 指定的A股信息披露媒體

《中國證券報》、《上海證券報》、《證券時報》及《證券日報》

## 定期報告披露網址

www.sse.com.cn  
www.hkexnews.hk

## 定期報告備置地點

公司董事會辦公室

## 顧問精算師

普華永道諮詢(深圳)有限公司

## 審計師及辦公地址

### 國內會計師事務所

普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)  
中國上海市黃浦區湖濱路202號領展企業廣場2座  
普華永道中心11樓

### 簽字會計師姓名

楊尚圓  
黃晨

### 國際會計師事務所

羅兵咸永道會計師事務所  
香港中環太子大廈22樓

## 法律顧問

歐華律師事務所  
香港中環皇后大道中15號置地廣場公爵大廈17樓

## H股過戶登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓

## 美國證券托存股份存管處

The Bank of New York Mellon