

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



青島啤酒股份有限公司
(在中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)
(股份編號：168)

2019年中期業績公佈

青島啤酒股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)欣然報告本公司及其附屬公司(「本集團」)根據中國企業會計準則編制的截至2019年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核的中期業績。

一、簡明綜合中期財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

資產	附註	2019年 6月30日 (未經審計)	2018年 12月31日
流動資產			
貨幣資金		16,573,687,567	12,535,737,018
交易性金融資產		1,450,602,959	1,202,544,491
應收票據		27,850,000	53,801,550
應收賬款	2	187,260,826	110,705,784
預付款項		209,438,144	173,564,933
其他應收款		110,116,269	297,784,761
存貨		1,991,414,551	2,651,224,726
其他流動資產		364,090,292	734,941,934
流動資產合計		20,914,460,608	17,760,305,197
非流動資產			
長期股權投資		374,748,624	370,486,200
其他非流動金融資產		600,000	600,000
投資性房地產		35,464,082	27,932,768
固定資產		10,430,089,420	10,326,694,147
在建工程		251,043,812	379,891,294
使用權資產		64,521,008	—
無形資產		2,503,275,628	2,599,685,515
商譽		1,307,103,982	1,307,103,982
長期待攤費用		26,479,383	33,107,419
遞延所得稅資產		1,461,484,969	1,207,020,387
其他非流動資產		87,141,507	62,438,096
非流動資產合計		16,541,952,415	16,314,959,808
資產總計		37,456,413,023	34,075,265,005

合併資產負債表(續)

負債及股東權益	附註	2019年 6月30日 (未經審計)	2018年 12月31日
流動負債			
短期借款		465,722,524	296,155,600
應付票據		337,495,270	326,075,937
應付賬款	3	3,132,055,772	2,246,348,607
合同負債		4,125,343,897	5,237,538,511
應付職工薪酬		1,252,135,930	1,175,461,292
應交稅費		989,294,283	691,133,999
其他應付款		4,070,117,112	2,113,507,358
一年內到期的非流動負債		20,395,883	420,320
其他流動負債		75,395	228,510
流動負債合計		14,392,636,066	12,086,870,134
非流動負債			
長期借款		418,880	630,480
租賃負債		36,333,884	—
長期應付款		395,338,888	222,324,164
遞延收益		2,203,935,280	2,343,747,145
長期應付職工薪酬		499,702,927	526,560,514
遞延所得稅負債		199,657,543	205,181,181
非流動負債合計		3,335,387,402	3,298,443,484
負債合計		17,728,023,468	15,385,313,618
股東權益			
股本		1,350,982,795	1,350,982,795
資本公積		3,444,224,970	3,444,186,312
其他綜合收益		(45,191,630)	(44,696,804)
盈餘公積		1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備		199,512,331	199,512,331
未分配利潤	4	12,601,826,366	11,619,782,072
歸屬於母公司股東權益合計		18,952,059,212	17,970,471,086
少數股東權益		776,330,343	719,480,301
股東權益合計		19,728,389,555	18,689,951,387
負債及股東權益總計		37,456,413,023	34,075,265,005

合併利潤表

	附註	2019年 6月30日止 6個月 (未經審計)	2018年 6月30日止 6個月 (未經審計)
一、營業收入	5	16,550,665,464	15,153,690,513
減：營業成本	5	(9,911,821,503)	(9,187,180,102)
税金及附加	6	(1,320,966,492)	(1,307,888,063)
銷售費用		(2,989,388,327)	(2,696,553,724)
管理費用		(590,627,801)	(578,194,159)
研發費用		(7,928,139)	(7,116,545)
財務費用		235,121,980	241,191,088
其中：利息費用		6,594,455	5,916,028
利息收入		253,227,854	261,107,536
加：其他收益		313,300,318	241,698,296
投資收益		20,591,398	18,354,411
其中：對聯營企業和合營企業的 投資收益		19,265,218	16,708,068
公允價值變動收益(損失以“-”號填列)		31,023,477	24,927,121
信用減值損失(損失以“-”號填列)		1,900,121	2,085,078
資產減值損失(損失以“-”號填列)		(1,259,543)	(6,642,975)
資產處置收益(損失以“-”號填列)	7	(21,948,784)	(7,613,067)
二、營業利潤		2,308,662,169	1,890,757,872
加：營業外收入		15,474,872	7,849,272
減：營業外支出		(1,918,592)	(2,838,182)
三、利潤總額		2,322,218,449	1,895,768,962
減：所得稅費用	8	(596,677,665)	(499,557,944)
四、淨利潤		<u>1,725,540,784</u>	<u>1,396,211,018</u>
按經營持續性分類			
持續經營淨利潤		1,725,540,784	1,396,211,018
終止經營淨利潤		-	-
按所有權歸屬分類			
少數股東損益		95,024,748	93,986,033
歸屬於母公司股東的淨利潤		1,630,516,036	1,302,224,985
五、其他綜合收益的稅後淨額		(494,826)	(937,039)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的 稅後淨額			
將重分類進損益的其他綜合收益		32,847	(43,082)
權益法下可轉損益的其他綜合收益		(527,673)	(893,957)
外幣財務報表折算差額			
六、綜合收益總額		<u>1,725,045,958</u>	<u>1,395,273,979</u>
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		1,630,021,210	1,301,287,946
歸屬於少數股東的綜合收益總額		95,024,748	93,986,033
七、每股收益	9		
基本每股收益(人民幣元)		1.207	0.964
稀釋每股收益(人民幣元)		1.207	0.964

附註：

1 財務報表的編制基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則—基本準則》、各項具體會計準則及相關規定以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》的披露規定編制。

本財務報表以持續經營為基礎編制。

重要會計政策變更

財政部於2018年頒佈了修訂後的《企業會計準則第21號—租賃》(以下簡稱「新租賃準則」)，並於2019年頒佈了《關於修訂印發2019年度一般企業財務報表格式的通知》(財會[2019]6號)，本集團已採用上述準則和通知編制截至2019年6月30日止6個月期間財務報表，對本集團財務報表的影響列示如下：

(a) 一般企業報表格式的修改

對合併資產負債表影響列示如下：

會計政策變更的內容和原因	受影響的報表項目名稱	影響金額	
		2018年12月31日	2018年1月1日
本集團將應收票據及應收賬款項目分拆為應收賬款和應收票據項目。	應收賬款	110,705,784	141,397,244
	應收票據	53,801,550	42,220,000
	應收票據及應收賬款	(164,507,334)	(183,617,244)
本集團將應付票據及應付賬款項目分拆為應付賬款和應付票據項目。	應付賬款	2,246,348,607	2,083,733,787
	應付票據	326,075,937	289,472,296
	應付票據及應付賬款	(2,572,424,544)	(2,373,206,083)
基於實際利率法計提的金融工具的利息調整至相應金融工具的賬面餘額中。	其他應收款	(183,887,992)	(86,573,933)
	貨幣資金	183,703,320	86,365,872
	其他流動資產	184,672	208,061
	其他應付款	(1,728,562)	(815,222)
	短期借款	1,728,562	815,222

1 財務報表的編制基礎(續)

重要會計政策變更(續)

(b) 租賃

- (i) 根據新租賃準則的相關規定，本集團對於首次執行該準則的累積影響數調整2019年年初財務報表相關項目金額，2018年度的比較財務報表未重列。

會計政策變更的內容和原因	受影響的報表項目名稱	影響金額 2019年1月1日
對於首次執行新租賃準則前已存在的經營租賃合同，本集團按照剩餘租賃期區分不同的銜接方法：	使用權資產	59,074,100
	租賃負債	39,998,101
	一年內到期的非流動負債	18,309,553
	預付賬款	(766,446)

剩餘租賃期長於1年的，本集團根據2019年1月1日的剩餘租賃付款額和增量借款利率確認租賃負債，使用權資產以與租賃負債相等的金額計量，並根據預付租金進行必要調整。

剩餘租賃期短於1年的，本集團採用簡化方法，不確認使用權資產和租賃負債，對財務報表無顯著影響。

於2019年1月1日，本集團在計量租賃負債時，對於具有相似特徵的租賃合同採用同一折現率，所採用的增量借款利率的加權平均值為4.82%。

1 財務報表的編制基礎(續)

重要會計政策變更(續)

(b) 租賃(續)

- (ii) 於2019年1月1日，本集團將原租賃準則下披露的尚未支付的最低經營租賃付款額調整為新租賃準則下確認的租賃負債的調節表如下：

	合併
於2018年12月31日披露未來最低經營租賃付款額	46,892,617
按增量借款利率折現計算的上述最低經營租賃付款額的現值	45,155,066
加：其他(註1)	29,724,419
減：短於12個月的租賃合同付款額的現值	<u>(16,571,831)</u>
於2019年1月1日確認的租賃負債(含一年內到期的非流動負債)	<u><u>58,307,654</u></u>

註1：本集團於2018年12月31日披露的尚未支付最低經營租賃付款額的口徑未包括預期將續約的因素。在首次執行日確定租賃負債時，對於合理預計將續約的租賃，本集團將續約期的租賃付款額納入租賃負債的計算。

2 應收賬款

	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日
應收賬款	377,816,295	301,766,973
減：壞賬準備	<u>(190,555,469)</u>	<u>(191,061,189)</u>
	<u>187,260,826</u>	<u>110,705,784</u>

本集團大部分的國內銷售以預收款的方式進行，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票的方式或者給予經銷商30-100天的信用期。

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日
一年以內	187,262,840	110,831,624
一到二年	131,514	255,791
二到三年	297,057	41,542
三到四年	—	—
四到五年	430,869	655,737
五年以上	<u>189,694,015</u>	<u>189,982,279</u>
	<u>377,816,295</u>	<u>301,766,973</u>

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

3 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2019年6月30日 (未經審計)	2018年12月31日
一年以內	3,111,283,311	2,217,835,544
一到二年	8,957,557	10,637,317
二到三年	2,696,671	3,481,831
三年以上	<u>9,118,233</u>	<u>14,393,915</u>
	<u>3,132,055,772</u>	<u>2,246,348,607</u>

4 股息

根據2019年6月28日股東大會決議，本公司向全體股東派發2018年現金股利，每股人民幣0.48元(含稅)，按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利人民幣648,471,742元(2018年派發2017年股利，每股人民幣0.42元(含稅)，按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利人民幣567,412,774元)。截至2019年6月30日，本公司尚未支付上述股利。

截至2019年6月30日止6個月期間，董事會未宣告發放中期股息(截至2018年6月30日止6個月期間：無)。

5 營業收入和營業成本

	截至2019年 6月30日止6個月 (未經審計)	截至2018年 6月30日止6個月 (未經審計)
主營業務收入	16,406,304,740	15,021,049,974
其他業務收入	144,360,724	132,640,539
	<u>16,550,665,464</u>	<u>15,153,690,513</u>
	截至2019年 6月30日止6個月 (未經審計)	截至2018年 6月30日止6個月 (未經審計)
主營業務成本	(9,819,940,217)	(9,094,062,607)
其他業務成本	(91,881,286)	(93,117,495)
	<u>(9,911,821,503)</u>	<u>(9,187,180,102)</u>

6 稅金及附加

	截至2019年 6月30日止6個月 (未經審計)	截至2018年 6月30日止6個月 (未經審計)
消費稅	981,826,288	963,194,446
城市維護建設稅	146,345,742	147,910,843
教育費附加	109,791,245	112,262,715
土地使用稅	30,320,375	29,015,278
房產稅	30,234,869	30,253,691
印花稅	13,299,555	13,740,351
其他	9,148,418	11,510,739
	<u>1,320,966,492</u>	<u>1,307,888,063</u>

7 資產處置收益

	截至2019年 6月30日止6個月 (未經審計)	截至2018年 6月30日止6個月 (未經審計)
固定資產處置損失	<u>21,948,784</u>	<u>7,613,067</u>

8 所得稅費用

	截至2019年 6月30日止6個月 (未經審計)	截至2018年 6月30日止6個月 (未經審計)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	854,947,080	692,622,001
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	1,199,731	1,382,956
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	519,074	405,647
遞延所得稅	<u>(259,988,220)</u>	<u>(194,852,660)</u>
	<u>596,677,665</u>	<u>499,557,944</u>

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	截至2019年 6月30日止6個月 (未經審計)	截至2018年 6月30日止6個月 (未經審計)
利潤總額	<u>2,322,218,449</u>	<u>1,895,768,962</u>
按適用稅率計算的所得稅	579,376,595	472,522,469
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	13,713,463	8,419,257
免稅影響	(10,551,685)	(9,316,800)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性 差異影響	(54,640,876)	(36,993,236)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	14,590,218	16,066,017
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	<u>54,189,950</u>	<u>48,860,237</u>
所得稅費用	<u>596,677,665</u>	<u>499,557,944</u>

8 所得稅費用(續)

(1) 中國企業所得稅

本公司及本集團內其他於中國成立及營運的子公司本年度適用的企業所得稅稅率為25%。

(2) 香港利得稅及澳門所得補充稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司及亞洲啤酒(澳門)有限公司分別成立於中國香港及中國澳門，並分別適用香港利得稅及澳門所得補充稅。

香港利得稅根據本期間估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本期間估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3%–12%。

9 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	截至2019年 6月30日止6個月 (未經審計)	截至2018年 6月30日止6個月 (未經審計)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	1,630,516,036	1,302,224,985
本公司發行在外普通股的加權平均數	<u>1,350,982,795</u>	<u>1,350,982,795</u>
基本每股收益	<u>1.207</u>	<u>0.964</u>
其中：		
— 持續經營基本每股收益：	1.207	0.964

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。截至2019年6月30日止6個月期間，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股(截至2018年6月30日止6個月期間：無)，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

10 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司青島啤酒財務有限責任公司（「財務公司」）主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區生產並銷售啤酒
- 華南地區分部，負責在華南地區生產並銷售啤酒
- 華北地區分部，負責在華北地區生產並銷售啤酒
- 華東地區分部，負責在華東地區生產並銷售啤酒
- 東南地區分部，負責在東南地區生產並銷售啤酒
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區銷售啤酒
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配，間接歸屬於各分部的費用按照收入比例在分部之間進行分配。

10 分部信息 (續)

(a) 截至2019年6月30日止6個月期間及2019年6月30日分部信息列示如下(未經審計)：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	9,971,137,793	1,351,680,003	2,889,682,398	1,626,062,146	392,696,831	315,158,021	3,326,148	922,124	-	16,550,665,464
分部間交易收入	1,382,522,436	541,864,880	888,648,397	85,631,176	5,999,454	147,122,630	14,015,349	248,755	(3,066,053,077)	-
營業成本	(7,448,217,390)	(1,235,440,415)	(2,477,051,866)	(1,213,563,254)	(314,363,593)	(340,550,353)	(21,979)	(440,729)	3,117,828,076	(9,911,821,503)
銷售費用	(1,998,829,500)	(240,973,638)	(372,529,558)	(259,944,145)	(64,054,455)	(53,057,031)	-	-	-	(2,989,388,327)
利息收入	24,099,479	6,236,468	20,220,251	2,757,666	420,935	2,222,385	191,540,239	73,996,714	(68,266,283)	253,227,854
利息費用	(2,254,540)	(2,576,831)	(6,610,223)	(5,533,681)	-	(3,933,016)	(69,553,123)	-	83,866,959	(6,594,455)
對聯營和合營企業的投資收益	-	-	-	-	-	-	-	19,265,218	-	19,265,218
信用減值轉回/(損失)	1,818,539	35,951	431	(35,035)	-	11,104	(164,207)	-	233,338	1,900,121
資產減值損失	(441,476)	-	(574,465)	288,110	(531,712)	-	-	(50,000,000)	50,000,000	(1,259,543)
折舊費和攤銷費	(244,443,680)	(86,007,037)	(103,160,850)	(82,595,197)	(20,546,451)	(1,785,668)	(476,696)	(27,585,909)	-	(566,601,488)
利潤/(虧損)總額	1,120,166,856	208,761,009	676,437,618	20,073,970	(6,602,460)	66,041,961	170,449,183	(50,919,642)	117,809,954	2,322,218,449
所得稅費用	(297,559,700)	(48,341,470)	(149,533,518)	(23,878,779)	(2,394,358)	(16,185,365)	(42,336,888)	-	(16,447,587)	(596,677,665)
淨利潤/(虧損)	822,607,156	160,419,539	526,904,100	(3,804,809)	(8,996,818)	49,856,596	128,112,295	(50,919,642)	101,362,367	1,725,540,784
資產總額	13,091,541,246	3,898,454,445	7,037,826,146	3,456,018,930	859,601,444	708,004,007	13,342,521,215	9,148,256,462	(14,085,810,872)	37,456,413,023
負債總額	9,403,225,900	1,818,198,411	4,359,158,401	2,646,354,503	553,141,546	761,926,088	11,299,497,775	1,076,076,970	(14,189,556,126)	17,728,023,468
折舊費和攤銷費以外的其他 非現金費用	6,441,095	145,526	3,045,520	79,229	6,939	-	-	-	-	9,718,309
對聯營企業和合營企業的 長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	374,748,624	-	374,748,624
非流動資產增加額 ⁽ⁱ⁾	242,318,189	30,824,221	184,735,396	40,224,760	11,213,153	1,182,197	168,000	19,737,990	(8,294,764)	522,109,142

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

10 分部信息(續)

(b) 截至2018年6月30日止6個月期間及2018年6月30日分部信息列示如下(未經審計)：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	8,917,647,833	1,252,149,345	2,644,183,907	1,629,819,732	398,865,972	307,975,257	1,702,865	1,345,602	-	15,153,690,513
分部間交易收入	1,327,436,005	517,087,687	776,634,632	67,471,425	2,427,078	80,084,963	20,102,055	248,755	(2,791,492,600)	-
營業成本	(6,728,001,975)	(1,164,603,405)	(2,192,083,182)	(1,281,103,873)	(330,588,958)	(280,365,893)	(17,563)	(441,409)	2,790,026,156	(9,187,180,102)
銷售費用	(1,694,129,139)	(238,563,430)	(355,123,787)	(290,865,460)	(65,047,752)	(52,824,156)	-	-	-	(2,696,553,724)
利息收入	20,825,232	5,497,805	18,347,931	2,530,743	792,040	2,076,089	258,082,275	34,800,774	(81,845,353)	261,107,536
利息費用	(4,811,250)	(2,783,891)	(6,167,709)	(8,528,438)	-	(2,675,136)	(83,381,330)	-	102,431,726	(5,916,028)
對聯營和合營企業的投資收益	-	-	-	-	-	-	-	16,708,068	-	16,708,068
資產減值(損失)/轉回	482,152	(1,111,823)	(2,396,687)	(2,330,629)	-	(41,310)	(8,985,510)	829,200	8,996,710	(4,557,897)
折舊費和攤銷費	(253,088,863)	(89,548,550)	(103,210,875)	(86,930,600)	(19,009,170)	(992,127)	(345,359)	(26,796,600)	-	(579,922,144)
利潤/(虧損)總額	1,044,833,287	176,652,389	554,744,897	(91,502,773)	(25,004,528)	51,840,082	209,300,930	(53,596,832)	28,501,510	1,895,768,962
所得稅費用	(253,146,291)	(36,031,268)	(137,084,393)	(11,097,998)	8,109,783	(11,761,560)	(53,887,314)	-	(4,658,903)	(499,557,944)
淨利潤/(虧損)	791,686,996	140,621,121	417,660,504	(102,600,771)	(16,894,745)	40,078,522	155,413,616	(53,596,832)	23,842,607	1,396,211,018
資產總額	11,915,863,324	3,805,126,367	6,390,469,278	3,676,807,740	919,327,206	671,152,474	15,599,635,667	7,502,985,083	(16,169,383,871)	34,311,983,268
負債總額	7,532,619,186	1,770,001,034	3,814,237,151	2,702,004,681	534,993,428	744,846,866	13,866,552,813	945,528,629	(16,156,519,371)	15,754,264,417
折舊費和攤銷費以外的其他 非現金費用	7,170,487	215,445	3,751,789	144,206	9,231	-	-	-	-	11,291,158
對聯營企業和合營企業的 長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	373,538,339	-	373,538,339
非流動資產增加額(i)	106,024,859	30,453,107	122,794,598	45,479,618	21,640,401	1,045,804	20,171	7,332,018	(4,018,993)	330,771,583

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

10 分部信息(續)

(c) 本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

	截至2019年 6月30日止6個月 (未經審計)	截至2018年 6月30日止6個月 (未經審計)
對外交易收入		
中國大陸地區	16,212,450,430	14,823,809,988
中國香港及澳門	102,950,910	100,662,031
其他海外地區	235,264,124	229,218,494
	<u>16,550,665,464</u>	<u>15,153,690,513</u>
	2019年6月30日 (未經審計)	2018年6月30日 (未經審計)
非流動資產總額		
中國大陸地區	15,064,384,990	15,464,503,191
中國香港及澳門	15,482,457	11,464,633
	<u>15,079,867,447</u>	<u>15,475,967,824</u>

二、股息

根據本公司章程規定，本公司將不會就截至2019年6月30日止的6個月派發中期股利。

三、管理層討論與分析

(一)公司報告期內經營活動總體狀況的說明

2019年上半年中國啤酒市場平穩發展，消費結構不斷升級，行業產能及產品結構進一步優化，上半年實現啤酒產量1,948.8萬千升(數據來源：國家統計局規模以上啤酒企業產量)，同比微增0.8%。

報告期內，公司積極拓展國內外市場，通過品牌及品種結構優化提升等舉措，實現了銷量、銷售收入、淨利潤持續增長，品牌價值持續攀升的良好發展態勢。報告期內共實現啤酒銷量473萬千升，同比增長3.6%；實現營業收入人民幣165.51億元，同比增長9.22%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣16.31億元，同比增長25.21%。

報告期內，公司繼續深化推進「青島啤酒主品牌+嶗山啤酒第二品牌」的品牌發展戰略，圍繞公司產品戰略、區域戰略積極開展品牌推廣，充分發揮青島啤酒品牌和品質優勢，持續提升青島啤酒中高端品牌定位，不斷促進產品結構優化升級，助力青島經典、青島純生、新特產品及嶗山啤酒做强、做優、做大，加快向高附加值產品轉型升級。上半年，主品牌青島啤酒共實現銷量236.0萬千升，同比增長6.3%，繼續保持在國內中高端產品市場的競爭優勢。

面對原材料成本上漲的嚴峻挑戰，公司在努力提升產品結構和價格的同時，持續優化成本控制和費用投入，加強費用有效性管理，多措並舉降本增效，保持了公司量利持續穩定增長。

公司不斷推進創新驅動發展，通過打造高效供應鏈協同增效，優化集中採購競價策略，積極消化成本上升壓力；運用智能製造新技術實現智能生產、綠色生產，提高資源配置效率，加速新舊動能轉換，保持差異化競爭優勢。公司積極推進實踐新渠道和新業態發展，加快新零售新業態市場布局，不斷完善電商銷售渠道體系，多渠道滿足互聯網時代消費者的購買需求和消費體驗，為青啤可持續健康發展開拓新的增長空間。

2019年上半年，「青島啤酒」以人民幣1,637.72億元的品牌價值，連續16年蟬聯中國啤酒行業品牌價值第一；公司第二啤酒品牌「崂山啤酒」的品牌價值亦達人民幣327.09億元（數據來源：世界品牌實驗室發布）。

(二)核心競爭力分析

報告期內公司核心競爭力無變化，詳見本公司2018年年度報告的內容。

四、重要事項

- 1、唐斌先生因其個人工作分工調整，已請辭(i)本公司非執行董事一職；及(ii)董事會審計與內控委員會、提名與薪酬委員會和戰略與投資委員會成員，自2019年7月16日生效。
- 2、公司於2019年8月1日召開的第九屆董事會2019年第三次臨時會議審議通過關於增聘高級管理人員的議案，同意聘任姜宗祥先生為公司副總裁兼供應鏈總裁；聘任徐楠女士為公司副總裁兼製造總裁、總釀酒師；聘任王少波先生為公司副總裁。上述高級管理人員的任期自公司董事會通過聘任之日起至第九屆董事會任期屆滿為止。公司執行董事兼總裁樊偉先生不再繼續兼任公司製造總裁和總釀酒師。
- 3、報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。
- 4、報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

五、未經審核中期業績之審閱

董事會之審計與內控委員會已審閱本公司未經審核之2019年中期業績。

六、公司治理及遵守企業管治守則情況

本公司同時在上海證券交易所和香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，在公司治理實踐方面需要遵守兩地適用法律以及證券監管規定的要求。

報告期內，本公司已全面採納及已遵守聯交所上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的各項守則條文。

承董事會命
青島啤酒股份有限公司
董事長
黃克興

中華人民共和國·青島
2019年8月15日

於本公告日期，本公司的董事會成員如下：

執行董事：黃克興先生(董事長)、樊偉先生、于竹明先生、王瑞永先生

獨立非執行董事：于增彪先生、賁聖林先生、蔣敏先生、姜省路先生