

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Inke Limited
映客互娛有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：3700)

**截至2019年6月30日止六個月之
 中期業績公告**

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動*	截至 12月31日 止年度
	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)	(%)	2018年 (經審核)
	(人民幣千元，百分比除外)			
收益	1,485,571	2,281,186	(34.9)	3,860,593
銷售成本	(1,054,794)	(1,500,768)	(29.7)	(2,555,182)
毛利	430,777	780,418	(44.8)	1,305,411
經營利潤	(66,485)	467,419	(114.2)	633,928
期內／年內(虧損)／利潤	(27,547)	958,392	(102.9)	1,100,946
非國際財務報告準則 經調整(虧損)／利潤淨額**	(10,917)	409,320	(102.7)	596,259

* 同比變動%指本報告期間與去年同期之間的比較。

** 非國際財務報告準則經調整(虧損)／利潤淨額乃使用期內／年內(虧損)／利潤計算，撇銷附有優先權的金融工具的非現金公平值收益／(虧損)及以股份為基礎的薪酬開支的影響。

經營摘要

下表載列本集團的主要經營數據。

	截至以下日期止六個月 同比變動*		
	2019年	2018年	
	6月30日	6月30日	%
	(千人，百分比除外)		
每月平均活躍用戶**	29,526	25,819	14.4

* 同比變動%指2019年本報告期間與去年同期之間的比較。

** 2019年上半年的平均每月活躍用戶基於本集團的產品(包括映客及音泡等)。去年同期的平均每月活躍用戶基於映客APP。

映客互娛有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2019年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績(「中期業績」)。中期業績已經本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所及本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務概覽及展望

業務回顧

截至2019年6月30日止，受行業競爭加劇影響，本集團六個月的收益及毛利分別為人民幣1,485.6百萬元及人民幣430.8百萬元，較去年同期分別下降34.9%及44.8%。本集團淨利首次出現虧損的原因主要有：為提前佈局下一代互動娛樂場景，公司加大了技術產品的研發投入；為豐富公司商業模式，迎合不同地域、不同年齡用戶的互動娛樂需求，公司積極搭建創新產品矩陣，拓寬用戶覆蓋範圍，當期加大了推廣投入。截至2019年6月30日止，本集團產品的平均每月活躍用戶數為約29.5百萬。

業務展望

2019年以來直播行業競爭持續加劇，本集團積極應對，全力發展互動娛樂及社交產品矩陣，以建立內生流量體系。其中，在互動娛樂產品矩陣方面，本集團基於自成立以來積累的成熟產品、商業及運營模式以及對市場及用戶的深度理解，在視頻、音頻兩個層面針對細分市場和垂直用戶群體逐步推出精細化運營產品，包括音頻互動娛樂產品音泡、中老年視頻互動娛樂產品老柚等，通過對市場的探索及產品的持續優化，積累了豐富互動娛樂產品創新經驗並形成了較為成熟的持續研發及拓展模式；在社交產品矩陣方面，本集團進行了產品驗證並積極尋求市場機會。本集團已於2019年7月公告全資收購積目App母公司，本集團認為積目App作為高速增長且已沉澱一定規模用戶基礎的社交產品，在本次收購完成後，將有效助力本集團社交產品發展戰略，同時本集團將繼續研究不同維度的社交產品並進行謹慎驗證。

2019年下半年，本集團將繼續實施以下增長策略，致力於打造行業領先的互動娛樂平台：

- 夯實核心競爭力，建立互動娛樂產品矩陣。2019年下半年，基於成熟產業及商業模式，以及逐步建立的創新產品研發經驗，本集團將繼續在視頻及音頻互動娛樂領域打造創新產品，以覆蓋更多的細分市場及垂直用戶群體。本集團預期，產品矩陣將幫助本集團快速提高產品市場覆蓋面及滲透度，同時更高效的聚焦及滿足不同市場及用戶群體的互動娛樂需求，為本集團帶來新的增長契機。
- 打造社交產品矩陣，建立內生流量體系。作為本集團戰略的重要組成部分，2019年下半年，本集團將發力社交產品矩陣的建立。本集團已於2019年7月公告全資收購積目App母公司。本集團認為，基於積目App已經建立的規模化年輕用戶群體、良好的發展趨勢及優質的品牌形象，本集團將通過現有的研發實力、營銷資源及商業化經驗，推動其進一步高速發展並盡快建立高效的商業化模型，成為集團社交產品矩陣及流量體系中重要的組成部分。同時，借助積目App的產品及運營經驗，本集團將繼續優化集團內現有社交產品，且更加關注垂直市場機遇。

- 持續穩定的技術投入，提升用戶體驗。隨著5G技術的逐步成熟、人工智能等前沿技術的快速發展，本集團將保持對技術及產品的研發投入，佈局下一代互動娛樂場景，進一步探索用戶行為及需求，豐富多元化交互功能，為用戶提供更優質的互動娛樂及社交體驗。
- 關注符合集團發展及運營戰略的投資及併購機會。本集團將持續關注國內外泛娛樂行業，特別是符合集團發展及運營戰略、具備高周轉潛力及與現有產品矩陣有良好協同效應的合作、投資及併購機會，夯實本集團互動娛樂及社交的發展戰略。

管理層討論及分析

財務回顧

收益

截至2019年6月30日止六個月，本集團的收益約為人民幣1,485.6百萬元，較2018年同期約人民幣2,281.2百萬元減少34.9%。截至2019年6月30日止六個月，網絡廣告較2018年同期約人民幣47.8百萬元增加47.1%至約人民幣70.4百萬元。收益減少主要是由於直播業務導致。直播產生的收益減少，乃受行業增長放緩影響。本公司致力於培育長尾用戶的消費習慣及消費生態系統，以在未來產生更大的增長潛力。

銷售成本

截至2019年6月30日止六個月，本集團的銷售成本較2018年同期約人民幣1,500.8百萬元減少29.7%至約人民幣1,054.8百萬元，主要受收益下降影響。本集團銷售成本佔收益的百分比由2018年同期的65.8%上升至截至2019年6月30日止六個月的71.0%，主要是由於收益及銷售成本減少。

毛利及毛利率

因上文所述，本集團截至2019年6月30日止六個月的毛利較2018年同期約人民幣780.4百萬元減少約44.8%至約人民幣430.8百萬元，本集團截至2019年6月30日止六個月的毛利率由2018年同期的34.2%下降至29.0%，主要是由於收益及銷售成本減少。

銷售及推廣開支

截至2019年6月30日止六個月，本集團的銷售及推廣開支較2018年同期約人民幣259.3百萬元增加23.6%至約人民幣320.6百萬元，主要是由於增加對創新產品矩陣豐富、用戶覆蓋擴張及推廣活動的投入。

行政開支

2019年上半年的行政開支為人民幣94.4百萬元，較2018年上半年的人民幣77.1百萬元增加22.5%，主要是由於減值虧損增加人民幣23.1百萬元。

研發開支

截至2019年6月30日止六個月，本集團的研發開支較2018年同期約人民幣85.2百萬元增加79.6%至約人民幣153.0百萬元。增加乃由於5G及人工智能等頂尖技術迅速發展。本公司增加對技術及產品研發的投入，預先開發出下一代互動娛樂場景，為用戶提供更豐富的互動娛樂體驗。

其他收益淨額

截至2019年6月30日止六個月，本集團錄得其他收益淨額約人民幣33.5百萬元，主要包括理財產品投資及於按公平值計入損益的非流動金融資產的投資的收入。2018年同期，本集團錄得其他收益淨額約人民幣23.5百萬元。

財務收入淨額

截至2019年6月30日止六個月，本集團錄得財務收入淨額約人民幣22.9百萬元。2018年同期，本集團錄得財務收入淨額約人民幣5.4百萬元。

應佔按權益法入賬之投資利潤／(虧損)

截至2019年6月30日止六個月，本集團應佔按權益法入賬之投資利潤增加至約人民幣14.4百萬元，主要來自投資一家聯營公司及一家合營企業的利潤。本集團於2018年同期錄得虧損約人民幣9.3百萬元。

附有優先權的金融工具公平值收益

截至2019年6月30日止六個月，本集團未錄得任何附有優先權的金融工具公平值收益，而2018年同期錄得附有優先權的金融工具公平值收益約人民幣549.1百萬元，主要是由於本公司於2018年上市後，2019年並無發行優先股。

所得稅抵免／(開支)

截至2019年6月30日止六個月，本集團錄得所得稅抵免約人民幣1.6百萬元，而2018年同期錄得所得稅開支約人民幣54.2百萬元，主要是由於截至2019年6月30日止六個月的除所得稅前利潤減少。

期內(虧損)／利潤

因上文所述，本集團截至2019年6月30日止六個月的期內虧損為人民幣27.5百萬元，而2018年同期本集團錄得利潤人民幣958.4百萬元。

非國際財務報告準則計量 — 經調整虧損／利潤淨額

為補充本集團根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」呈列的簡明合併中期財務資料，本集團亦採用經調整(虧損)／利潤淨額作為其他財務計量。本集團經調整(虧損)／利潤淨額撤銷附有優先權的金融工具非現金公平值利潤及以股份為基礎的薪酬開支虧損的影響。下表載列所示期間經調整(虧損)／利潤淨額的對賬：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	(人民幣千元)	
期內(虧損)／利潤	(27,547)	958,392
加：附有優先權的金融工具非現金公平值收益	—	(549,072)
加：以股份為基礎的非現金薪酬開支	16,630	—
經調整(虧損)／利潤淨額	(10,917)	409,320

流動資金及資本來源

截至2019年6月30日止六個月，本集團主要通過經營活動所得現金為營運提供資金。本集團擬借助內部資源及通過自身可持續增長為擴張及業務營運提供資金。

現金及現金等價物以及受限制現金

於2019年6月30日，本集團有現金及現金等價物約人民幣826.2百萬元(2018年12月31日：約人民幣849.6百萬元)，主要包括銀行現金。人民幣826.2百萬元中，約人民幣173.6百萬元以人民幣計值，約人民幣652.6百萬元以其他貨幣(主要為美元)計值。本集團目前並不對沖以外幣進行的交易。

截至2019年6月30日，受限制現金結餘約人民幣39.4百萬元(2018年12月31日：人民幣28.4百萬元)，其中人民幣26.0百萬元乃由於就有關本集團平台若干最終消費者的調查配合

地方政府而受到限制。根據外聘律師的法律意見，本集團相信，本公司為善意第三方，預計需要附帶經濟利益用於清償義務的可能性不大，因此，截至2019年6月30日本集團未作出撥備。就餘額人民幣13.4百萬元而言，截至2019年6月30日已確認撥備人民幣13.1百萬元。

按公平值計入損益的金融資產

截至2019年6月30日，本集團有按公平值計入損益的流動及非流動金融資產人民幣1,468.1百萬元，主要包括(a)理財產品及結構性存款投資總額為人民幣1,397.1百萬元(2018年12月31日：人民幣1,137.5百萬元)，主要指短期非保本型理財產品人民幣603.2百萬元及長期非保本型理財產品人民幣351.4百萬元以及浮動利率保本型結構性存款人民幣442.5百萬元；(b)附有優先權的金融工具投資人民幣70.9百萬元。

理財產品的投資考慮了(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期時間等因素，旨在管理財資，最大化本公司未動用資金的回報。本公司過往通常選擇信譽良好的商業銀行所發行相關風險較低的短期金融產品。投資前，本公司亦確保投資該等金融產品後餘下的營運資金足以應對本集團的業務需求、經營活動及資本開支。理財產品風險較低，符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。本公司曾於過往類似金融產品贖回或到期後悉數收回本金並收取預期回報。此外，理財產品贖回期限靈活或到期時間較短。根據相關會計準則，理財產品入賬列為按公平值計入損益的金融資產。

鑑於理財產品具備在低息趨勢下產生高於活期儲蓄或定期存款利率之回報的優勢，加上風險偏低、贖回期限靈活或到期時間較短，本公司董事(「董事」)認為，該等金融產品為本集團帶來的風險極低，且各項認購的條款及條件公平合理，符合本公司及股東的整體利益。

資本開支

截至2019年6月30日止六個月，本集團的資本開支約人民幣3.5百萬元(截至2018年6月30日止六個月：約人民幣2.9百萬元)，主要用於收購物業、廠房、設備及無形資產。本集團使用經營產生的現金流量為資本開支提供資金。

或然負債及擔保

截至2019年6月30日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或任何針對本集團的訴訟，受限制現金一節所披露者除外。

資產抵押

截至2019年6月30日，本集團未抵押任何資產。

外匯風險管理

外匯風險因未來商業交易或已確認資產及負債以並非本集團實體功能貨幣的貨幣計值而產生。本公司的功能貨幣為美元，其在中國經營的附屬公司的功能貨幣為人民幣。本集團透過定期檢討本集團的外匯風險淨額而管理外匯風險，努力透過盡可能自然對沖而降低風險，並可能在必要時訂立外匯合約。

重大收購及主要投資的未來計劃

截至2019年6月30日止六個月，本集團並無進行任何重大收購或出售。本公司已訂立日期為2019年7月14日之購股協議及其他文件，以收購(i)Social Network Technology Co., Ltd.之全部已發行股本及(ii)北京藍莓時節科技有限公司股權的所有權利，總代價為85,000,000美元。進一步詳情請參閱本公司日期分別為2019年7月15日及2019年8月22日之公告。除另有披露者外，本集團現時並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

僱員及員工成本

2019年6月30日，本集團共有975名全職僱員，主要位於中國內地。具體而言，187名僱員負責本集團的業務營運、39名負責銷售及營銷、144名負責內容監控、21名負責客戶服務、495名負責技術及研發及89名負責一般及行政職能。

財務資料

中期簡明合併綜合收入表

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收益	4	1,485,571	2,281,186
銷售成本	5	(1,054,794)	(1,500,768)
毛利		430,777	780,418
銷售及推廣開支	5	(320,585)	(259,292)
行政開支	5	(94,400)	(77,066)
研發開支	5	(153,033)	(85,224)
其他收益淨額		33,546	23,528
其他收入		37,210	85,055
經營利潤		(66,485)	467,419
財務收入淨額		22,874	5,434
應佔按權益法入賬之投資的利潤／(虧損)		14,420	(9,333)
附有優先權的金融工具公平值收益		—	549,072
除所得稅前(虧損)／利潤		(29,191)	1,012,592
所得稅抵免／(開支)	6	1,644	(54,200)
半年度(虧損)／利潤		(27,547)	958,392
以下各項應佔(虧損)／利潤：			
— 本公司擁有人		(26,344)	959,125
— 非控股權益		(1,203)	(733)
半年度(虧損)／利潤		(27,547)	958,392

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
附註		2019年	2018年
		人民幣千元	人民幣千元
其他綜合收入			
可重新分至損益的項目			
貨幣換算差額		1,687	—
半年度綜合(虧損)／收入總額(扣除稅項)		<u>(25,860)</u>	<u>958,392</u>
下列各項應佔綜合(虧損)／收入總額：			
— 本公司擁有人		(24,657)	959,125
— 非控股權益		<u>(1,203)</u>	<u>(733)</u>
		<u>(25,860)</u>	<u>958,392</u>
本公司權益持有人應佔每股(虧損)／盈利			
(以每股人民幣列示)			
— 每股基本(虧損)／盈利	7	(0.01)	1.14
— 每股攤薄(虧損)／盈利	7	<u>(0.01)</u>	<u>0.24</u>

中期簡明合併資產負債表

		未經審核 2019年 6月30日 人民幣千元	經審核 2018年 12月31日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		21,515	27,876
無形資產		37,428	67,544
按權益法入賬之投資		264,938	197,488
按公平值計入損益的金融資產		422,357	256,988
遞延稅項資產		60,335	4,121
定期存款		547,000	500,000
使用權資產	3	158,877	—
貸款、其他應收款項、預付款項、 按金及其他資產		26,021	5,435
非流動資產總額		1,538,471	1,059,452
流動資產			
存貨		1,571	1,496
應收賬款	9	33,635	53,007
貸款、其他應收款項、預付款項、 按金及其他資產		442,591	449,503
按公平值計入損益的金融資產		1,045,713	937,040
現金及現金等價物		826,156	849,629
定期存款		378,891	836,320
受限制現金		39,418	28,386
流動資產總額		2,767,975	3,155,381
總資產		4,306,446	4,214,833
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		13,623	13,623
其他儲備		4,073,620	4,113,873
累計虧絀		(679,687)	(653,343)
		3,407,556	3,474,153
非控股權益		(2,502)	(1,299)
總權益		3,405,054	3,472,854

		未經審核 2019年 6月30日 人民幣千元	經審核 2018年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		135,183	—
遞延稅項負債		3,514	5,509
非流動負債總額		138,697	5,509
流動負債			
應付賬款	10	498,930	513,933
其他應付款項及應計費用		66,304	67,513
即期所得稅負債		34,682	958
合約負債		123,555	143,710
租賃負債	3	25,309	—
撥備		13,359	8,800
其他流動負債		556	1,556
總流動負債		762,695	736,470
總負債		901,392	741,979
權益及負債總額		4,306,446	4,214,833

中期簡明合併權益變動表

	本公司擁有人應佔				非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧絀 人民幣千元	小計 人民幣千元		
於2018年1月的結餘(經審核)	—	166,424	(1,755,954)	(1,589,530)	366	(1,589,164)
利潤及其他綜合收入						
利潤及其他綜合收入總額	—	—	959,125	959,125	(733)	958,392
與擁有人以其擁有人身份進行的交易						
發行普通股	6	—	—	6	—	6
於2018年6月30日的結餘(未經審核)	6	166,424	(796,829)	(630,399)	(367)	(630,766)
於2019年1月1日的結餘(經審核)	13,623	4,113,873	(653,343)	3,474,153	(1,299)	3,472,854
虧損及其他綜合收入						
虧損及其他綜合收入總額	—	1,687	(26,344)	(24,657)	(1,203)	(25,860)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易						
以股份為基礎的薪酬開支	—	16,630	—	16,630	—	16,630
收購庫存股	—	(58,570)	—	(58,570)	—	(58,570)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額	—	(41,940)	—	(41,940)	—	(41,940)
於2019年6月30日的結餘(未經審核)	13,623	4,073,620	(679,687)	3,407,556	(2,502)	3,405,054

中期簡明合併現金流量表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
經營活動現金流量		
經營(使用)／產生的現金	(9,115)	432,168
已付利息	—	(1,480)
已收利息	24,817	5,434
已付所得稅	(9,633)	(54,460)
經營活動(使用)／產生的現金淨額	6,069	381,662
投資活動現金流量		
支付無形資產款項	(713)	(739)
支付物業、廠房及設備款項	(2,753)	(2,166)
收購附屬公司所得款項，扣除所得現金	31	—
支付於聯營公司及合營企業的投資	(53,030)	—
支付長期存款	(247,000)	—
支付短期存款	(1,253,017)	—
支付於按公平值計入損益的 非流動金融資產的投資	(164,971)	(28,000)
支付於按公平值計入損益的 流動金融資產的投資	(1,157,910)	(2,951,680)
出售於按公平值計入損益的 流動金融資產的投資所得款項	1,066,300	1,221,152
出售長期存款所得款項	200,000	—
出售短期存款所得款項	1,710,446	—
出售按公平值計入損益的 非流動金融資產所得款項	14,045	12,420
出售物業、廠房及設備及無形資產所得款項	163	—
向第三方貸款	(25,392)	(22,000)
來自第三方的所得款項	6,000	16,000
向關聯方貸款	(27,617)	(5,000)
來自關聯方的所得款項	5,000	—
因出售一家附屬公司而處置現金 (扣除已收代價)	(25,839)	—
投資活動產生／(使用)的現金淨額	43,743	(1,760,013)

未經審核		
截至6月30日止六個月		
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
融資活動現金流量		
收購股份*	(58,570)	—
支付租賃負債	(16,323)	—
向第三方還款	—	(14,090)
融資活動使用的現金淨額	(74,893)	(14,090)
現金及現金等價物減少淨額	(25,081)	(1,392,441)
匯率變動對現金及現金等價物的影響	1,608	—
期初現金及現金等價物	849,629	2,182,777
期末現金及現金等價物	826,156	790,336

* 截至2019年6月30日止六個月，本集團購回15,772,000股股份，受限制股份單位計劃從市場購買20,060,000股股份。總成本為人民幣58,570,000元。

簡明合併中期財務資料附註

1. 一般資料

映客互娛有限公司(「本公司」)於2017年11月24日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, the Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)經營直播平台及提供廣告服務。

簡明合併中期財務資料包括於2019年6月30日的簡明合併資產負債表、截至2019年6月30日止六個月的簡明合併綜合收入表、截至2019年6月30日止六個月的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表，以及重大會計政策概要及其他注釋(「中期財務資料」)。除另有註明外，中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 中期財務資料編製基準

截至2019年6月30日止六個月的簡明合併中期財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料並不包括年度財務報告中通常包含的所有類型的附註。因此，本中期財務資料應連同截至2018年12月31日止年度的年度報告及本公司於中期報告期間作出的所有公告一併閱讀。

3. 會計政策變動

編製中期財務資料時使用的會計政策、計算方法及呈列與上一財政年度及同期中期期間一致，惟採納下文所載新訂及經修訂準則除外。

中期期間的所得稅使用適用於預期年度應課稅利潤總額的稅率計算。

本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則於本報告期間適用。由於採納國際財務報告準則第16號租賃，本集團須變更其會計政策。

採納租賃準則及新會計政策的影響於下文披露。其他準則對本集團的會計政策並無影響。

本集團自2019年1月1日起採納國際財務報告準則第16號，但未重列2018年報告期間的比較資料，原因是應用簡化過渡法。因此，因新租賃規則產生的重新分類及調整於2019年1月1日的期初資產負債表中確認。

(a) 因採納國際財務報告準則第16號而確認的調整

採納國際財務報告準則第16號時，本集團就早前根據國際會計準則第17號租賃的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按餘下租賃付款的現值計量，使用承租人於2019年1月1日的增量借貸利率(介乎5.23%至5.39%)貼現。

截至2018年12月31日披露的經營租賃承擔與截至2019年1月1日確認的租賃負債對賬如下：

	未經審核 人民幣千元
截至2018年12月31日披露的經營租賃承擔	37,516
使用本集團增量借貸利率貼現	32,339
減：按直線法確認為開支的短期租賃	(2,379)
減：按直線法確認為開支的低價值租賃	(739)
截至2019年1月1日確認的租賃負債	<u>29,221</u>
其中：	
流動租賃負債 — 流動	22,524
非流動租賃負債 — 非流動	6,697

首次應用國際財務報告準則第16號時，本集團已使用該準則允許的以下實際權益之計：

- 依賴早前就租約是否繁冗進行的評估
- 將截至2019年1月1日剩餘租期不到12個月的經營租賃作為短期租賃入賬

本集團亦已選擇不於首次應用日期重新評估合約是否為租賃或包含租賃。相反，就於過渡日期前訂立的合約而言，本集團依賴其應用國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號釐定安排是否包含租賃而作出的評估。

使用權資產按等於租賃負債的金額計量，就與截至2018年12月31日的資產負債表中確認的租賃有關的任何預付或應計租賃付款的金額作出調整。於首次應用日期，並無需要調整使用權資產的繁冗租賃合約。

已確認的使用權資產涉及以下類型的資產：

	未經審核	
	2019年 6月30日 人民幣千元	2019年 1月1日 人民幣千元
物業	<u>158,877</u>	<u>27,089</u>

(b) 本集團的租賃活動及其如何入賬

本集團租用多間辦公室。租賃合約一般為1至7年的固定期間。每份合約的租賃條款均單獨商定，並且包括眾多不同的條款及條件。租賃協議不包含財務契約條款，但租賃資產不得用作借款抵押。

2018財政年度前，物業租賃分類為經營租賃。根據經營租賃作出的付款於租期內按直線法計入損益。

自2019年1月1日起，在租賃資產可供本集團使用之日，租賃確認為使用權資產及相應負債。每筆租賃付款額均在相應負債與融資成本之間分攤。融資成本在租賃期限內計入損益，以使各期負債餘額產生的利息率保持一致。使用權資產按照直線法在資產使用壽命與租賃期兩者中較短的一個期間內計提折舊。

租賃產生的資產和負債在現值基礎上進行初始計量。租賃負債包括固定付款（包括實質上固定付款）的淨現值。

租賃付款使用租賃隱含的利率貼現。如該利率無法釐定，則使用承租人的增量借貸利率，即承租人為在類似經濟環境下獲得價值相近的資產，以類似條款和條件借入資金而必須支付的利率。

使用權資產按成本(包括租賃負債的初始計量金額)計量。

與短期租賃及低價值資產租賃相關的付款按直線法於損益內確認為開支。短期租賃指租期為12個月或以下的租賃。低價值資產主要包括一個用於儲存電腦的小型倉庫。

4. 收益

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
直播	1,410,184	2,227,798
網絡廣告	70,350	47,840
其他	5,037	5,548
	<u>1,485,571</u>	<u>2,281,186</u>

5. 按性質分類的開支

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
主播成本	909,399	1,365,197
宣傳及廣告開支	308,807	242,511
僱員福利開支	203,159	124,488
帶寬及伺服器託管費	49,038	49,820
付款手續費	25,150	29,801
外包開發成本	20,212	12,054
差旅、娛樂及一般辦公室開支	18,655	10,156
技術支援及專業服務費	15,202	9,822
無形資產減值	12,730	—
使用權資產折舊	12,052	—
商譽減值	10,334	—
內容及版權費	9,597	9,706
物業、廠房及設備折舊	8,636	7,438
無形資產攤銷	7,269	7,856
稅項及附加費	6,917	16,939
經營租賃租金	2,024	8,379
上市開支	—	24,049
核數師酬金		
— 核數服務	1,500	1,500
— 非核數服務	630	—
其他開支	1,501	2,634
	<u>1,622,812</u>	<u>1,922,350</u>

6. 所得稅抵免／(開支)

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
當期稅項	(56,649)	(56,340)
遞延所得稅	58,293	2,140
所得稅抵免／(開支)	<u>1,644</u>	<u>(54,200)</u>

7. 每股(虧損)／盈利

(a) 每股基本(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利乃透過：

- 將本公司擁有人應佔(虧損)／利潤(不包括支付普通股以外任何權益的成本)；
- 除以財政年度內已發行普通股(不包括庫存股份)加權平均數計算。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
本公司擁有人應佔(虧損)／利潤(人民幣千元)	<u>(26,344)</u>	<u>959,125</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>2,048,650</u>	<u>839,914</u>
本公司普通權益持有人應佔每股基本(虧損)／盈利 (以每股人民幣列示)	<u>(0.01)</u>	<u>1.14</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整釐定每股基本盈利時使用的數字，以計及：

- 與攤薄潛在普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響；及
- 假設轉換所有攤薄潛在普通股時，將已發行的額外普通股加權平均數。

鑒於本集團於截至2019年6月30日止期間產生虧損，計算每股攤薄虧損時未包括潛在普通股，原因是加入將具有反攤薄影響。因此，截至2019年6月30日止期間的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

未經審核
截至6月30日止六個月

	2019年	2018年
(虧損)/盈利(人民幣千元) —		
期內(虧損)/利潤	(26,344)	959,125
就附有優先權的金融工具的公平值收益作出調整	—	(549,072)
用於釐定每股攤薄(虧損)/盈利的(虧損)/利潤	(26,344)	410,053
普通股加權平均數(千股) —		
用於計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均數	2,048,650	839,914
就以下各項調整：		
假設轉換附有優先權的金融工具及資本化發行後	—	873,310
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	2,048,650	1,713,224
每股攤薄(虧損)/盈利(以每股人民幣列示)	(0.01)	0.24

8. 股息

截至2019年及2018年6月30日止各期間，本公司概無支付或宣派股息。

9. 應收賬款

本集團大部分債務人獲授予主要介乎1至3個月的信貸期。應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2019年 6月30日 人民幣千元	經審核 2018年 12月31日 人民幣千元
應收賬款		
— 三個月以內	31,169	52,610
— 三至六個月	409	130
— 六個月至一年	1,790	267
— 一至兩年	267	—
	33,635	53,007

10. 應付賬款

各報告期末應付賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 2019年 6月30日 人民幣千元	經審核 2018年 12月31日 人民幣千元
— 三個月以內	254,823	266,773
— 三至六個月	10,598	11,075
— 六個月至一年	11,145	13,976
— 一年以上	222,364	222,109
	498,930	513,933

其他資料

中期股息

董事會不建議派發截至2019年6月30日止六個月的中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2019年6月30日止六個月，本公司已以總代價28,126,400港元於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)購回共15,772,000股股份(其中13,254,000股購回股份已於2019年7月19日註銷)。支付的每股最高價格為2.06港元，支付的每股最低價格為1.46港元。

除上文所披露者外，截至2019年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

受限制股份單位計劃

截至2019年6月30日止六個月，受限制股份單位計劃的受託人已於聯交所購買共20,060,000股股份。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2018年7月12日於聯交所上市，全球發售(超額配股權獲悉數行使後)所得款項淨額約1,229百萬港元(「**首次公開發售所得款項**」)。

本年截至2019年6月30日，本公司已動用約人民幣49.0百萬元開發新產品，約人民幣110.9百萬元用於新產品的營銷及推廣，約人民幣101.0百萬元用於發展技術、研發實力。該等用途均與首次公開發售所得款項的擬定用途一致。

本公司無意改變招股章程所載的首次公開發售所得款項的目的，並將根據其擬定目的逐步動用首次公開發售所得款項的剩餘金額。

報告期後事項

本公司已訂立日期為2019年7月14日之購股協議及其他文件，以收購(i)Social Network Technology Co., Ltd.之全部已發行股本及(ii)北京藍莓時節科技有限公司股權的所有權利，總代價為85,000,000美元。進一步詳情請參閱本公司日期分別為2019年7月15日及2019年8月22日之公告。

遵守企業管治守則

本集團致力於維持高水平的企業管治，以維護其股東利益及增強公司價值與問責制。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄14所載企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)，作為其本身的企業管治守則。截至2019年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則的所有守則條文，並已採納當中所載大部分最佳常規，惟偏離守則條文第A.2.1條，該條規定董事長及首席執行官的角色應有區分，不應由一人同時兼任。

奉先生擔任本公司董事長兼首席執行官，有豐富的互聯網行業經驗，負責本集團整體策略規劃及綜合管理，自2004年本公司成立以來，對本公司的增長及業務擴展至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富且能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會現由三名執行董事(包括奉先生)、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此在組合上具備頗為獨立的元素。

為了遵守企業管治守則及保持本公司高標準的企業管治常規，董事會將繼續檢討及監察本公司常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為本公司有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢，董事確認彼等於截至2019年6月30日止六個月已遵守標準守則所載準則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照上市規則第3.21條及企業管治守則制訂。截至本公告日期，審核委員會由本公司兩名獨立非執行董事崔大偉先生、李琿博士及本公司一名非執行董事劉曉松先生組成，崔大偉先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱並討論截至2019年6月30日止六個月的未經審核中期業績。審核委員會已審閱本公司報告期間的未經審核簡明合併中期業績，並確認已遵照適用會計原則、準則及要求，且已作出充分披露。報告期間的中期業績未經審核，但已由核數師根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

上市規則第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

董事履歷詳情概無須根據上市規則第13.51B(1)條披露的其他變動。

刊載中期業績及中期報告

中期業績公告於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.inke.cn>)刊載。本公司截至2019年6月30日止六個月的中期報告將適時送交本公司股東以及於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
映客互娛有限公司
董事長及執行董事
奉佑生

香港，2019年8月27日

於本公告日期，執行董事為奉佑生先生、廖潔鳴女士及侯廣凌先生；非執行董事為劉曉松先生；以及獨立非執行董事為崔大偉先生、杜永波先生及李琿博士。