

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公告全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED

TCL 電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公告

截至二零一九年六月三十日止六個月

財務摘要

截至六月三十日止六個月未經審核業績

	二零一九年 (百萬港元)	二零一八年 (百萬港元)	變動
營業額	22,724	21,050	8.0%
毛利	3,724	3,220	15.7%
經營溢利	1,515	762	98.8%
除稅後淨利潤	1,369	571	139.8%
母公司擁有人應佔溢利	1,362	572	138.1%
每股基本盈利 (港仙)	60.01	26.72	124.6%
每股中期股息 (港仙)	10.56	9.80	7.8%

本集團截至二零一九年六月三十日止六個月業績回顧

二零一九年，本集團積極推動全球化、多元化、研發創新及AI x IoT戰略轉型，立足家庭場景和商用場景，憑藉在行業內的領先優勢，重點發展智能電視、互聯網服務、智能家居、智能影音（「智能AV」）和商用系統。本集團致力於為全球用戶提供智慧健康生活的產品與服務，成為全球快速發展、具有持續用戶運營收入的智慧科技公司。未來，本公司將繼續加大研發投入，進一步增強產品力，全面進入家庭AI x IoT領域，為全球用戶帶來極致產品和服務體驗。

二零一九年上半年，本公司主要業績表現如下：

- **本公司全球業務規模持續擴大 銷售量穩居全球第二**

二零一九年上半年本集團全球電視機整體銷售量再創新高，達1,553萬台，同比增長17.9%；電視機出貨量市佔率達14.3%（數據來源：群智諮詢），穩居全球前二；其中TCL品牌電視機銷售量達1,031萬台，同比增長33.1%，市場份額全球第三（數據來源：IHS），品牌在全球的競爭優勢進一步顯現。根據GfK及NPD報告，二零一九年上半年TCL品牌電視機在全球多個國家市佔率穩步提升，且在15個國家位列前茅。

- **盈利能力大幅提升**

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團營業額錄得227.2億港元，同比增長8.0%；毛利錄得37.2億港元，同比增長15.7%；得益於產品結構改善，毛利率同比提升1.1個百分點至16.4%。本集團持續推動降本增效，費用率維穩為12.7%。得益於整體效率提高、海外及互聯網業務快速增長，本集團盈利能力大幅提升，除稅後淨利潤為13.7億港元，同比增長139.8%；母公司擁有人應佔溢利為13.6億港元（包括原持有深圳市雷鳥網絡科技有限公司（「雷鳥網絡科技」）44.44%股權按市場定價進行公允價值重估產生的一次性收益7.9億港元），同比增長138.1%；經營性淨利潤（扣除一次性非經營性收益後歸母淨利潤）為5.5億港元，去年同期為4.2億港元，同比大幅提升32.9%；每股基本盈利為60.01港仙，扣除一次性非經營性收益後每股基本盈利為24.41港仙。董事會宣派中期股息每股10.56港仙，扣非後派息率達45%。

- **開發高端產品 產品結構優化效果顯現**

本集團持續大力發展前沿顯示及智能相關技術，致力於推進高端智能相關產品的開發。上半年本集團智能電視機和4K電視機的銷售量同比增幅顯著，分別增長31.8%及52.5%至1,237萬台及575萬台，且大屏化、智能化趨勢越發明顯，上半年本集團65吋及以上電視機銷售量同比大幅增長116.5%。未來，公司將加大在研發方面的投入，持續開發全球領先的量子點、Mini LED和8K等前沿顯示技術，進一步增強產品競爭力。

- **海外市場TCL品牌電視機業務維持高速增長**

本集團深耕海外市場二十年，領先佈局全球化業務的優勢愈發突顯，國際業務競爭力明顯增強。二零一九年上半年海外市場TCL品牌電視機銷售量同比顯著提升49.8%至707萬台；TCL品牌電視機營業額達107.7億港元，同比增長32.5%；TCL品牌電視機經營業績同比大幅提升132.1%，盈利增幅大幅超過收入增幅。其中，北美市場在中美貿易摩擦背景下，銷售量顯著同比增長70%以上，快速擴張的新興市場中印度市場銷售量同比增長200%以上。海外市場規模效應優勢突顯，盈利能力顯著提升。

- **互聯網業務表現亮眼 首增海外互聯網業務收入 雷鳥網絡科技盈利能力持續增強**

本集團積極優化互聯網業務用戶體驗，豐富平台內容，在北美、歐洲及南美市場深化與Roku和Google的互聯網業務合作。上半年本集團互聯網業務達3.5億港元收入，同比大幅提升125.2%，其中首增來自海外互聯網業務的可持續性收入，總計達9,602萬港元，佔互聯網業務總收入的27.5%；雷鳥網絡科技上半年服務收入約2.5億港元，同比提升63.3%；雷鳥網絡科技上半年淨利潤7,759萬港元，超去年全年淨利潤，淨利潤率高達30.7%。此外，本集團互聯網業務用戶規模及用戶粘性進一步增強，截至二零一九年六月三十日，全球累計激活用戶數達3,675萬，同比增長34.3%；二零一九年六月全球日均活躍用戶數達1,707萬；用戶人均開機時長增長至5.66小時。

- **加大研發投入 搶先佈局AI x IoT業務**

本集團加大研發投入，搶先佈局人工智能和物聯網業務。本公司已進一步提升產品智能化，導入新一代智能引擎，應用體驗從娛樂休閒類向生活服務類延伸，並新增AI場景識別及AI人臉識別，電視機可根據用戶喜好自動推薦內容，為用戶提供智能個性化的定制服務。此外，本公司以IoT雲平台為核心，建設雲、管、端能力，構建開放式的智能IoT平台，已實現語音對全品類智能終端產品的控制，並完善內容和服務生態的構建，全面進入家庭AI x IoT領域。未來本公司將進一步豐富人工智能和物聯網的服務內容，致力為全球用戶帶來極致產品和服務體驗。

- **ODM代工業務穩居全球前三**

本集團ODM代工業務穩步發展，憑藉優異的研發能力、工業能力以及全產業鏈一體化優勢，產品力持續增強，運營效率進一步提升。二零一九年上半年ODM代工業務出貨量達522萬台，銷售額達51.8億港元。二零一九年上半年ODM出貨量穩居全球前三（數據來源：奧維睿沃）。

TCL電子控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公告本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一九年六月三十日止六個月及三個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元
營業額	4	22,724,403	21,050,481	10,151,889	10,197,356
銷售成本		(19,000,457)	(17,830,324)	(8,328,098)	(8,696,413)
毛利		3,723,946	3,220,157	1,823,791	1,500,943
其他收入及收益		1,168,219	486,453	942,895	343,612
銷售及分銷支出		(2,284,732)	(2,040,690)	(1,069,934)	(1,017,471)
行政支出		(608,373)	(603,042)	(279,405)	(209,277)
研發成本		(462,313)	(292,083)	(234,287)	(144,846)
其他營運支出		(4,340)	–	(608)	–
金融資產減值淨額		(17,159)	(8,830)	(5,756)	(8,990)
		1,515,248	761,965	1,176,696	463,971
融資成本	5	(73,009)	(25,868)	(29,890)	(12,184)
分佔損益：					
合資公司		6,318	637	4,643	1,400
聯營公司		14,240	24,015	(3,203)	14,057
除稅前溢利	6	1,462,797	760,749	1,148,246	467,244
所得稅	7	(94,245)	(189,253)	(49,648)	(144,253)
本期溢利		1,368,552	571,496	1,098,598	322,991

	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元
其他全面收益／(虧損)				
於期後可能重新分類到 損益的其他全面收益 ／(虧損)：				
現金流量對沖：				
本期內對沖工具產生之 公平值變動之 有效部分	6,038	26,661	(5,436)	31,931
對已包括於綜合損益表 中之溢利之重新 分類調整	(13,116)	(7,656)	(8,205)	(18,899)
	(7,078)	19,005	(13,641)	13,032
匯兌差額：				
折算海外業務	(86,828)	(116,963)	(213,112)	(351,863)
本期內海外業務清盤時 之重新分類調整	1,656	—	—	—
本期內出售聯營公司時 之重新分類調整	377	—	—	—
	(84,795)	(116,963)	(213,112)	(351,863)
按公平值計入其他全面 收益之金融資產： 公平值變動，扣除 所得稅後	9,539	—	9,539	—
於期後可能重新分類到損益的 其他全面虧損淨額	(82,334)	(97,958)	(217,214)	(338,831)

	附註	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元
於期後將不會被重新分類到損益的其他全面收益／(虧損)：					
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資：					
公平值變動，扣除所得稅後		(1,217)	(5,878)	(1,217)	(5,878)
分佔聯營公司之其他全面收益／(虧損)		(1,506)	1,665	(1,738)	1,665
		<u>(1,217)</u>	<u>(5,878)</u>	<u>(1,217)</u>	<u>(5,878)</u>
於期後將不會被重新分類到損益的其他全面虧損淨額		(2,723)	(4,213)	(2,955)	(4,213)
		<u>(2,723)</u>	<u>(4,213)</u>	<u>(2,955)</u>	<u>(4,213)</u>
本期其他全面虧損，除稅淨額		(85,057)	(102,171)	(220,169)	(343,044)
		<u>(85,057)</u>	<u>(102,171)</u>	<u>(220,169)</u>	<u>(343,044)</u>
本期全面收益／(虧損)總額		1,283,495	469,325	878,429	(20,053)
		<u>1,283,495</u>	<u>469,325</u>	<u>878,429</u>	<u>(20,053)</u>
溢利／(虧損)歸屬於：					
母公司擁有人		1,362,015	571,958	1,088,168	323,539
非控股權益		6,537	(462)	10,430	(548)
		<u>1,362,015</u>	<u>571,958</u>	<u>1,088,168</u>	<u>323,539</u>
		<u>6,537</u>	<u>(462)</u>	<u>10,430</u>	<u>(548)</u>
		<u>1,368,552</u>	<u>571,496</u>	<u>1,098,598</u>	<u>322,991</u>
		<u>1,368,552</u>	<u>571,496</u>	<u>1,098,598</u>	<u>322,991</u>
全面收益／(虧損)總額歸屬於：					
母公司擁有人		1,285,168	470,297	876,067	(16,378)
非控股權益		(1,673)	(972)	2,362	(3,675)
		<u>1,285,168</u>	<u>470,297</u>	<u>876,067</u>	<u>(16,378)</u>
		<u>(1,673)</u>	<u>(972)</u>	<u>2,362</u>	<u>(3,675)</u>
		<u>1,283,495</u>	<u>469,325</u>	<u>878,429</u>	<u>(20,053)</u>
		<u>1,283,495</u>	<u>469,325</u>	<u>878,429</u>	<u>(20,053)</u>
母公司普通股股東應佔每股盈利基本	9	60.01港仙	26.72港仙		
		<u>60.01港仙</u>	<u>26.72港仙</u>		
攤薄		58.70港仙	26.00港仙		
		<u>58.70港仙</u>	<u>26.00港仙</u>		

綜合財務狀況表

		二零一九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,367,529	1,347,073
使用權資產		291,339	—
預付土地租賃費		—	154,123
投資物業		130,105	128,079
商譽		1,872,847	781,962
其他無形資產		172,078	111,102
於合資公司之投資		24,531	18,801
於聯營公司之投資		1,100,829	1,412,601
指定按公平值計入其他全面收益之 權益投資		126,563	128,770
遞延稅項資產		88,819	101,737
其他遞延資產		45,253	46,011
		<u>5,219,893</u>	<u>4,230,259</u>
非流動資產合計			
		<u>5,219,893</u>	<u>4,230,259</u>
流動資產			
存貨		5,027,270	6,982,733
應收貿易賬款	10	5,110,619	4,881,560
應收票據		2,770,244	2,360,909
預付款項、其他應收款項及其他資產		2,608,240	2,900,251
可收回稅項		79,122	74,802
按公平值計入損益之金融資產		576,062	—
衍生金融工具		30,205	7,268
現金及銀行結存		6,817,998	6,741,976
		<u>23,019,760</u>	<u>23,949,499</u>
持作出售之非流動資產		—	21,445
		<u>23,019,760</u>	<u>23,970,944</u>
流動資產合計			
		<u>23,019,760</u>	<u>23,970,944</u>

		二零一九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
流動負債			
應付貿易賬款	11	7,323,463	9,801,922
應付票據		2,887,397	1,613,794
其他應付款項及預提費用		4,973,432	5,151,507
計息銀行貸款及其他貸款	12	856,605	1,093,987
租賃負債		81,369	–
應付稅項		69,082	56,423
衍生金融工具		35,204	22,177
預計負債		597,638	589,091
流動負債合計		<u>16,824,190</u>	<u>18,328,901</u>
淨流動資產		<u>6,195,570</u>	<u>5,642,043</u>
總資產減流動負債		<u>11,415,463</u>	<u>9,872,302</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	12	–	20,540
租賃負債		56,299	–
遞延稅項負債		48,565	44,472
其他長期應付款項		27,662	27,725
非流動負債合計		<u>132,526</u>	<u>92,737</u>
淨資產		<u>11,282,937</u>	<u>9,779,565</u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	13	2,360,555	2,335,494
儲備		8,589,994	7,443,827
非控股權益		<u>10,950,549</u>	<u>9,779,321</u>
		<u>332,388</u>	<u>244</u>
權益合計		<u>11,282,937</u>	<u>9,779,565</u>

附註：

1. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號*中期財務報告*以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露規定而編製。

未經審核中期簡明綜合財務報告不包括年度財務報告所需之所有資料及披露，及應與本集團截至二零一八年十二月三十一日止之年度財務報告一併閱覽。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之採納經修訂之香港財務報告準則外，與編製本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除若干金融工具及若干金融資產以公平值計量外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

除採納於二零一九年一月一日生效之新訂及經修訂準則外，編製未經審核中期簡明綜合財務報表採納之會計政策與編製本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所遵循者一致。

香港財務報告準則第16號	租賃
香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第23號	所得稅處理之不確定性
二零一五年至二零一七年週期之年度改進	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第11號、香港會計準則第12號及香港會計準則第23號之修訂
香港財務報告準則第9號修訂	含有反向補償之預付款項特徵
香港會計準則第19號修訂	計劃修訂、縮減或結算
香港會計準則第28號修訂	於聯營公司及合資公司之長期權益

除下文就香港財務報告準則第16號租賃之影響作出解釋外，採納其他新訂及經修訂準則對編製本集團未經審核中期簡明綜合財務資料並無重大財務影響。新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響說明如下：

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃、香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號釐定一項安排是否包含租賃、香港(準則詮釋委員會)－詮釋第15號經營租賃－優惠及香港(準則詮釋委員會)－詮釋第27號評估涉及租賃法律形式交易之性質。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃之原則，並規定承租人就所有租賃按單一資產負債表模式入賬。香港財務報告準則第16號大致沿用香港會計準則第17號項下之出租人會計處理方法。出租人將繼續採用與香港會計準則第17號類似之原則將租賃分類為經營租賃或融資租賃。因此，香港財務報告準則第16號對本集團作為出租人之租賃並無任何財務影響。

本集團透過採用經修訂追溯採納法採納香港財務報告準則第16號，並於二零一九年一月一日首次應用。根據該方法，本集團已追溯應用該準則，並將首次採納之累計影響確認為對於二零一九年一月一日之保留盈利期初餘額之調整，且本集團不會重列二零一八年之比較資料，而是繼續根據香港會計準則第17號報告。

新租賃定義

根據香港財務報告準則第16號，倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制使用可識別資產之權利，則該合約屬於租賃或包含租賃。當客戶有權從使用可識別資產獲得絕大部分經濟利益以及擁有指示使用可識別資產之權利時，即獲轉移控制權。本集團選擇應用過渡性實際權宜法以允許該準則僅適用於先前於首次應用日期採用香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號確定為租賃之合約。根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號未確定為租賃之合約不予重新評估。因此，香港財務報告準則第16號項下之租賃定義僅適用於在二零一九年一月一日或之後訂立或變更之合約。

於包含租賃部分之合約開始或獲重新評估時，本集團根據其獨立價格將合約中之代價分配至各個租賃及非租賃部分。本集團已採納可供承租人採用之實際權宜法，不會區分非租賃部分並就租賃及相關非租賃部分(如物業租賃之物業管理服務)入賬作為單一租賃部分。

作為承租人—先前分類為經營租賃之租賃

採納香港財務報告準則第16號之影響性質

本集團擁有有關土地及樓宇、汽車及其他設備之多個項目之租賃合約。作為承租人，本集團先前根據評估租賃是否將資產所有權之絕大部分回報及風險轉移至本集團，將租賃分類為融資租賃或經營租賃。根據香港財務報告準則第16號，本集團採用單一方法確認及計量所有租賃之使用權資產及租賃負債，惟低價值資產租賃（按個別租賃基準選擇）及短期租賃（按相關資產類別選擇）兩項選擇性豁免除外。本集團已選擇不就(i)低價值資產租賃（如筆記型電腦及電話）；及(ii)於開始日期之租賃期為十二個月或以下之租賃確認使用權資產及租賃負債。相反，本集團在租賃期內以直線法將與該等租賃相關之租賃付款確認為開支。

過渡影響

於二零一九年一月一日之租賃負債按剩餘租賃付款之現值予以確認，使用二零一九年一月一日之增量借貸利率貼現。

使用權資產按租賃負債金額計量，並按與緊接二零一九年一月一日前於財務狀況表確認之租賃相關之任何預付或應計租賃款項金額作出調整。所有該等資產於該日均根據香港會計準則第36號就任何減值作出評估。本集團選擇於綜合財務狀況表中單獨呈列使用權資產。

於二零一九年一月一日應用香港財務報告準則第16號時，本集團使用以下選擇性實際權宜法：

- 對租賃期自首次應用日期起計十二個月內結束之租賃應用短期租賃豁免
- 倘合約包含延長／終止租賃之選擇權，則於事後釐定租賃期
- 具有合理相似特徵之租賃組合使用單一貼現率
- 扣除於首次應用日期計量使用權資產導致之初始直接費用

於二零一九年一月一日採用香港財務報告準則第16號所產生之影響如下：

	增加／(減少) 千港元 (未經審核)
資產	
使用權資產增加	334,890
預付土地租賃費減少	(157,145)
預付款項、其他應收款項及其他資產減少	(2,726)
	<hr/>
總資產增加	175,019
	<hr/> <hr/>
負債	
租賃負債增加	175,019
	<hr/>
總負債增加	175,019
	<hr/> <hr/>
保留溢利減少	—
	<hr/> <hr/>

於二零一九年一月一日之租賃負債與於二零一八年十二月三十一日之經營租賃承擔之對賬如下：

	千港元 (未經審核)
於二零一八年十二月三十一日之經營租賃承擔	206,166
減：確認租賃承擔之增值稅(「增值稅」)	(7,694)
	<hr/>
於二零一八年十二月三十一日扣除增值稅之經營租賃承擔	198,472
於二零一九年一月一日之加權平均增量借貸利率	4.72%
	<hr/>
於二零一九年一月一日之已貼現經營租賃承擔	186,443
減：與短期租賃及該等剩餘租賃期於二零一九年十二月三十一日 或之前結束之租賃有關之承擔	(11,424)
	<hr/>
於二零一九年一月一日之租賃負債	175,019
	<hr/> <hr/>

新訂會計政策概要

截至二零一八年十二月三十一日止年度之年度財務報表所披露之租賃會計政策將於二零一九年一月一日採納香港財務報告準則第16號後被以下新訂會計政策取代：

使用權資產

使用權資產於租賃開始日期確認。使用權資產按成本減任何累計折舊及任何減值損失計量，並就重新計量租賃負債作出調整。當使用權資產與持作存貨之租賃土地權益相關時，該等資產隨後根據本集團有關「存貨」之政策按成本與可變現淨值兩者中之較低者計量。使用權資產之成本包括於開始日期或之前已確認之租賃負債金額以及已作出之租賃付款，並扣減已收取之任何租賃優惠。除非本集團合理確定在租賃期屆滿時取得租賃資產之所有權，否則已確認之使用權資產在估計使用年期與租賃期兩者中之較短者內按直線法計提折舊。

租賃負債

租賃負債於租賃開始日期按租賃期內作出之租賃付款之現值確認。租賃付款包括固定付款(包括實質固定付款)，扣減任何應收租賃優惠款項、視乎某指數或利率而定之可變租賃付款及預期根據殘餘價值擔保支付之金額。租賃付款亦包括合理確定將由本集團行使之購買選擇權之行使價以及終止租賃之罰款付款(如租賃期反映本集團行使選擇權進行終止)。並非視乎某指數或利率而定之可變租賃付款於發生引發付款之事件或條件期間確認為開支。

在計算租賃付款之現值時，如租賃中所隱含之利率不易確定，則本集團在租賃開始日期使用增量借貸利率。在開始日期之後，租賃負債之金額增加以反映利息遞增及扣減所作出之租賃付款。此外，如有修改、日後租賃付款因指數或利率變動而變動、租賃期變動、實質固定租賃付款變動或購買相關資產之評估變動，則租賃負債之賬面值將予以重新計量。

釐定具重續選擇權合約之租賃期時之重大判斷

本集團將租賃期釐定為不可撤銷租賃期，連同延長租賃之選擇權所涵蓋之任何期間(倘合理確定將行使該選擇權)或終止租賃之選擇權所涵蓋之任何期間(倘合理確定不行使該選擇權)。

於未經審核中期簡明綜合財務狀況及損益表確認之金額

本集團使用權資產及租賃負債之賬面值及期內變動如下：

	使用權資產				租賃負債 千港元
	土地及樓宇 千港元	汽車 千港元	其他設備 千港元	小計 千港元	
於二零一九年一月一日	332,042	2,686	162	334,890	175,019
添置	3,429	406	-	3,835	4,084
租賃變更	(5,560)	-	-	(5,560)	(5,305)
折舊費用	(40,410)	(595)	(18)	(41,023)	-
利息支出	-	-	-	-	3,417
付款	-	-	-	-	(39,279)
匯兌調整	(783)	(20)	-	(803)	(268)
於二零一九年六月三十日	<u>288,718</u>	<u>2,477</u>	<u>144</u>	<u>291,339</u>	<u>137,668</u>

3. 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於該等未經審核中期簡明綜合財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (二零一一年)修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第17號 香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號修訂	保險合同 ² 重要性之定義 ¹
香港財務報告準則第3號修訂 經修訂概念框架	業務之定義 ¹ 經修訂財務報告概念框架 ¹

¹ 於二零二零年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 有待釐定強制生效日期，但可提前採納

本集團正在評估初次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列三個可報告經營分類：

(a) 電視機分類—於下列地區製造及銷售電視機：

- TCL品牌—中華人民共和國(「中國」)市場；
- TCL品牌—海外市場；及
- 原廠委托代工(「ODM」)業務；

(b) 互聯網業務分類—廣告、增值、視頻付費及會員卡；及

(c) 其他分類—包含智能AV、智能家居方案及產品及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電、手提電話及空調。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／虧損(其為經調整除稅前溢利／虧損之計量)予以評估。經調整除稅前溢利／虧損乃貫徹以本集團之除稅前溢利計量，惟融資成本、利息收入、分佔合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包括於該計量。

若干可報告經營分類已被重列，因管理層認為經重列分類之資料將有助未經審核中期簡明綜合財務報告之用戶。

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至六月三十日止六個月											
	電視機				互聯網業務				其他 ^{###}		綜合	
	TCL品牌-中國市場		TCL品牌-海外市場		ODM業務							
	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元
銷售予外界客戶	<u>6,217,984</u>	<u>7,307,634</u>	<u>10,768,357</u>	<u>8,127,189</u>	<u>5,183,602</u>	<u>5,516,358</u>	<u>229,678[#]</u>	<u>-</u>	<u>324,782</u>	<u>99,300</u>	<u>22,724,403</u>	<u>21,050,481</u>
分類業績	<u>11,486</u>	<u>246,014</u>	<u>440,620</u>	<u>189,754</u>	<u>161,901</u>	<u>182,247</u>	<u>97,149[#]</u>	<u>-</u>	<u>(53,767)</u>	<u>11,848</u>	<u>657,389</u>	<u>629,863</u>
企業收入淨額											<u>804,139[#]</u>	<u>104,213</u>
融資成本											<u>(73,009)</u>	<u>(25,868)</u>
利息收入											<u>53,720</u>	<u>27,889</u>
分佔損益：												
合資公司	(6)	-	6,324	637	-	-	-	-	-	-	6,318	637
聯營公司	10,504	13,252	(11,154)	(7,330)	-	-	13,257	14,450	1,633	3,643	14,240	24,015
除稅前溢利											<u>1,462,797</u>	<u>760,749</u>
所得稅											<u>(94,245)</u>	<u>(189,253)</u>
本期溢利											<u>1,368,552</u>	<u>571,496</u>

[#] 雷鳥網絡科技自二零一九年四月併入本集團，因此不包括其第一季度營業額及分類業績。

^{##} 包括原持有雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價值重估產生的一次性收益7.9億港元。

^{###} 為幫助管理層決策，智能AV及智能家居產品分類已被重分類至其他分類。

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 (未經審核) 千港元	二零一八年 (未經審核) 千港元
以下各項之利息：		
銀行及其他貸款	<u>65,621</u>	<u>22,883</u>
向一間聯營公司貼現應收票據	<u>3,971</u>	<u>2,985</u>
租賃負債之利息支出	<u>3,417</u>	<u>-</u>
總額	<u>73,009</u>	<u>25,868</u>

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 (未經審核)	二零一八年 (未經審核)
	千港元	千港元
物業、廠房及設備折舊	95,718	110,197
投資物業折舊	1,623	1,441
使用權資產折舊	41,023	–
其他無形資產攤銷	10,008	50
預付土地租賃費攤銷	–	1,809
獎勵計劃下以股份支付僱員薪酬福利	14,946	27,734
以股份支付之購股權開支	17,663	41,077
	<u>176,681</u>	<u>222,208</u>

7. 所得稅

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一八年六月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 (未經審核)	二零一八年 (未經審核)
	千港元	千港元
本期－香港		
期內稅項支出	–	99
過往期內超額撥備	(53)	–
本期－其他地區		
期內稅項支出	77,784	122,776
過往期內撥備不足	6,693	47,461
遞延	9,821	18,917
	<u>94,245</u>	<u>189,253</u>

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
中期股息—每股普通股10.56港仙 (二零一八年六月三十日：9.80港仙)	249,275	228,672

9. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股 股東應佔之溢利	1,362,015	571,958

	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	二零一八年
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股減就 獎勵計劃而持有的股份之加權平均數	2,269,633,346	2,140,939,199
攤薄影響—普通股之加權平均數：		
購股權	10,441,904	9,275,525
獎勵股份	40,054,289	49,676,629
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股之加權平均數	2,320,129,539	2,199,891,353

10. 應收貿易賬款

本集團在中國之大多數銷售主要以貨到付款方式或以銀行擔保之商業票據進行，信貸期乃介乎30日至90日。至於海外銷售方面，本集團一般要求以為期介乎90日至180日之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

鑑於上文所述者，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量分散之客戶有關，故信貸風險並不顯著集中。本集團並無就其應收貿易賬款持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款為免息。

於報告期間末，應收貿易賬款之賬齡分析(以發票日期)計算如下：

	二零一九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	4,547,712	4,399,290
91日至180日	184,400	237,704
181日至365日	149,026	69,285
365日以上	418,348	356,183
	<u>5,299,486</u>	<u>5,062,462</u>
減值撥備	<u>(188,867)</u>	<u>(180,902)</u>
	<u><u>5,110,619</u></u>	<u><u>4,881,560</u></u>

本集團之應收貿易賬款中包括將保理之應收賬款48,910,000港元(二零一八年十二月三十一日：126,162,000港元)，乃分類為按公平值計入損益之金融資產。其餘應收貿易賬款賬面總額5,250,576,000港元(二零一八年十二月三十一日：4,936,300,000港元)按攤餘成本計量。

11. 應付貿易賬款

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	6,283,526	6,622,392
91日至180日	722,753	2,789,680
181日至365日	14,884	287,580
365日以上	302,300	102,270
	<u>7,323,463</u>	<u>9,801,922</u>

應付貿易賬款為免息及一般以介乎30日至120日之信貸期結算。

12. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款—無抵押	769,563	610,864
信託收據貸款—無抵押	87,042	483,123
	<u>856,605</u>	<u>1,093,987</u>
非流動		
其他貸款	—	20,540
	<u>856,605</u>	<u>1,114,527</u>
分析為：		
償還銀行貸款及其他貸款：		
於一年內或按要求	856,605	1,093,987
於第二年內	—	20,540
	<u>856,605</u>	<u>1,114,527</u>

附註：

- (a) 於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近彼等公平值。
- (b) TCL集團股份有限公司於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達227,320,000港元(二零一八年十二月三十一日：20,540,000港元)。

13. 股本

	二零一九年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一八年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
3,000,000,000股(二零一八年十二月三十一日)： 3,000,000,000股) 每股1.00港元之股份	<u>3,000,000</u>	<u>3,000,000</u>
已發行及已繳足：		
2,360,555,117股(二零一八年十二月三十一日)： 2,335,493,874股) 每股1.00港元之股份	<u>2,360,555</u>	<u>2,335,494</u>

於截至二零一九年六月三十日止六個月內，253,806股、110,022股、21,560,816股、2,866,260股及270,339股購股權所附帶之認購權分別按每股認購價4.4834港元、4.3860港元、3.3918港元、3.7329港元及3.5700港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)約86,415,000港元發行合共25,061,243股每股1.00港元之股份。

14. 報告期後事項

於二零一九年七月二十三日(交易時段後)，雷鳥網絡科技與豪客數字娛樂科技(深圳)有限公司(「OPCO」)及／或王浩先生及朱曉江女士訂立獨家業務合作協議、獨家購買權協議、股份質押協議、授權書、確認書及配偶同意書(統稱「VIE協議」)。透過VIE協議，雷鳥網絡科技將可有效控制OPCO的財務及營運，並享有OPCO產生的所有經濟權益及利益。訂立VIE協議後，OPCO的財務業績將併入本集團的綜合財務報表，而OPCO將成為本公司的間接附屬公司。該交易已於批准該等簡明綜合財務報告日完成。有關交易詳情載列於本公司日期為二零一九年七月二十三日之公告。

於二零一九年八月十二日(交易時段後)，TCL王牌電器(成都)有限公司(「TCL王牌(成都)」)(為本公司的間接全資附屬公司)與深圳市華星光電技術有限公司(「華星光電」或「買方」)訂立買賣協議(「買賣協議」)，據此，買方有條件地同意收購而TCL王牌(成都)(作為賣方)有條件地同意出售TCL王牌(成都)在緊接訂立買賣協議前持有的TCL集團財務有限公司14%股權，代價為約人民幣255,000,000元(相當於約290,000,000港元)。該交易於批准該等簡明綜合財務報告日尚未完成。有關交易詳情載列於本公司日期為二零一九年八月十二日之公告。

15. 比較金額

若干比較金額已被重列以符合本期之呈列及披露。

截至二零一九年六月三十日止六個月業務回顧

二零一九年，彩電行業挑戰與機遇並存。本集團致力於為全球用戶提供智慧健康生活的產品與服務，成為全球快速發展的、具有持續用戶運營收入的智慧科技公司。本集團積極推動全球化、多元化、研發創新及AI x IoT戰略轉型，立足於家庭場景和商用場景，憑藉在行業內的領先優勢，重點發展智能電視、互聯網服務、智能家居、智能AV和商用系統。上半年本集團業績繼續保持穩定且快速的增長趨勢，盈利實現大幅提升。

本公司全球業務規模持續擴大 銷售量穩居全球第二

二零一九年上半年本集團全球電視機整體銷售量再創新高，達1,553萬台，同比增長17.9%，電視機出貨量市佔率達14.3%（數據來源：群智諮詢），穩居全球前二；其中TCL品牌電視機銷售量達1,031萬台，同比增長33.1%，市場份額全球第三（數據來源：IHS），品牌在全球的競爭優勢進一步顯現。根據GfK及NPD報告，二零一九上半年TCL品牌電視機在全球多個國家市佔率穩步提升，且在15個國家位列前茅。

盈利能力大幅提升

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團營業額錄得227.2億港元，同比增長8.0%；毛利錄得37.2億港元，同比增長15.7%；得益於產品結構改善，毛利率同比提升1.1個百分點至16.4%。本集團持續推動降本增效，費用率維穩為12.7%。得益於整體效率提高、海外及互聯網業務快速增長，本集團盈利能力大幅提升，除稅後淨利潤為13.7億港元，同比增長139.8%；母公司擁有者應佔溢利為13.6億港元（包括由於雷鳥網絡科技經營和盈利能力不斷增強、估值提升，原持有雷鳥網絡科技44.44%股權按市場定價進行公允價值重估產生的一次性收益7.9億港元），同比增長138.1%；經營性淨利潤（扣除一次性非經營性收益後歸母淨利潤）為5.5億港元，去年同期為4.2億港元，同比大幅提升32.9%；每股基本盈利為60.01港仙，扣除一次性非經營性收益後每股基本盈利為24.41港仙。董事會宣派中期股息每股10.56港仙，扣非後派息率達45%。

開發高端產品 結構優化效果明顯

本集團持續大力發展前沿顯示及智能相關技術，致力於推進高端智能相關產品的開發。上半年本集團智能電視機和4K電視機的銷售量同比增幅顯著，分別同比增長31.8%及52.5%至1,237萬台及575萬台，且大屏化趨勢越發明顯，上半年本集團65吋及以上電視機銷售量同比大幅增長116.5%。未來，本公司將持續加大在研發方面的投入，開發全球領先的量子點、Mini LED和8K等前沿顯示技術，進一步增強產品競爭力。

本集團於期內按區域劃分電視機銷售量以及TCL互聯網電視機用戶數量如下：

電視機銷售量	二零一九年	二零一八年	變動
	上半年 (千台)	上半年 (千台)	
整體	15,526	13,173	+17.9%
－ 海外市場TCL品牌	7,073	4,721	+49.8%
－ 中國市場TCL品牌	3,237	3,027	+6.9%
－ ODM代工業務	5,216	5,425	(3.9%)
整體其中：智能電視機	12,371	9,383	+31.8%
4K電視機	5,752	3,773	+52.5%

	截至二零一九年			變動
	六月三十日 歷史累計	二零一九年 上半年	二零一八年 上半年	
全球累計激活用戶數量 ⁽¹⁾	36,747,849	4,840,429	3,817,734	+26.8%
全球日均活躍用戶數量 ^{(2) (3)}	不適用	17,065,266	12,814,096	+33.2%

附註：

- (1) 曾經使用一次或以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量
- (2) 七天內來訪的不重複的獨立用戶數量
- (3) 二零一九年六月份數據

產品業務

— TCL品牌業務之海外市場

銷售規模保持高速增長 全球化產能佈局收效顯著

堅持全球化品牌戰略海外重點國家銷售量持續高速增長

本集團堅持全球化的品牌戰略，通過積極佈局海外重點市場以及優化產品結構，本集團現已建立起領先的競爭優勢，海外市場已成為本集團的重要發展引擎。二零一九年上半年本集團海外市場多個區域銷售量維持高速增長，市佔率持續提升：

- 北美市場在中美貿易摩擦背景下，持續鞏固並提升領先優勢，電視機銷售量同比強勁提升75.0%；二零一九年上半年美國市場電視機銷售量市佔率排名第二，其中三月份排名第一（數據來源：NPD）；
- 新興市場維持快速增長趨勢，電視機銷售量同比提升28.8%，其中印度（同比增長216.8%）、印尼（同比增長109.5%）、阿根廷（同比增長64.4%）和俄羅斯（同比增長52.0%）均實現快速增長；二零一九年上半年在緬甸和巴基斯坦電視機銷售量市佔率排名第二，在菲律賓排名第三，在澳大利亞、越南、泰國排名第四，在印度排名第五（數據來源：GfK）；及
- 歐洲市場電視機銷售量同比提升20.7%，其中法國（同比增長57.4%）、德國（同比增長161.1%）和意大利（同比增長196.9%）等地銷售量同比提升顯著；二零一九年上半年在法國電視機銷售量市佔率排名第三（數據來源：GfK）。

銷售量及銷售額雙雙大幅提升：得益於對海外重點市場的持續深耕和對新興市場的不斷拓展，本集團二零一九年上半年海外市場TCL品牌電視機銷售量同比顯著提升49.8%至707萬台；海外市場TCL品牌電視機營業額同比上升32.5%至107.7億港元。

本集團二零一九年上半年海外市場TCL品牌電視機中高端銷售量佔比持續提升，產品結構不斷改善：

- 智能電視機銷售量佔比由二零一八年上半年的82.4%提升至二零一九年上半年的88.2%；
- 4K電視機銷售量佔比由二零一八年上半年的34.9%提升至二零一九年上半年的43.6%；
- 二零一九年上半年65吋及以上電視機銷售量較二零一八年上半年同比增幅達204.1%；及
- 電視機平均銷售吋吋由二零一八年上半年的41.3吋提升至二零一九年上半年的42.2吋。

盈利能力顯著提升：受益於產品結構持續優化、規模效應以及垂直一體化產業鏈協同優勢，本集團二零一九年上半年海外市場TCL品牌電視機毛利率同比上升1.0個百分點至15.1%，其中第二季度海外市場TCL品牌電視機毛利率環比大幅提升3.3個百分點至17.1%；二零一九年上半年海外市場TCL品牌電視機經營業績同比大幅提升132.1%，盈利能力顯著提升。

實現全球化產能佈局 有效抵禦潛在風險

本集團產能全球化佈局，除中國之外，在墨西哥、越南、波蘭、印度、南美等地均有設廠，其中，二零一八年十二月與華星光電(TCL集團股份有限公司之附屬公司)攜手新建TCL印度智能製造產業園，建成後電視整機年產量可達600萬台。本集團海外每年超1,500萬台的充沛產能佈局可完全覆蓋北美市場的銷售量需求，有效抵禦中美貿易摩擦等潛在風險。同時，本集團進一步推進降本增效，提高運營效率，為海外業務的高速發展提供了有力支持。

– TCL品牌業務之中國市場

進一步推進產品結構優化 自有品牌毛利率環比改善

自有品牌逆勢增長：本集團堅持精品戰略，持續優化產品結構，增強產品競爭力。根據中怡康全渠道資料顯示，二零一九年上半年中國電視機行業整體銷售量同比下降4.3%，本集團二零一九年上半年中國市場TCL品牌電視機實現逆勢增長，銷售量同比上升6.9%至324萬台，其中65吋以上超大屏電視機銷售量同比大幅增長114.6%；銷售額達62.2億港元。

線上銷售佔比持續提升：通過持續優化中國市場銷售渠道，本集團二零一九年上半年中國市場線上TCL品牌電視機銷售量佔比達37.7%，較去年同期35.0%提升2.7個百分點。

毛利率穩步上升：受益於產品結構持續優化，本集團二零一九年上半年中國市場TCL品牌電視機毛利率同比上升0.8個百分點至24.3%。二零一九年第二季度中國市場TCL品牌電視機毛利率環比提升1.6個百分點至25.3%，環比改善明顯。

本集團二零一九年上半年中國市場TCL品牌電視機產品結構持續優化：

- 智能電視機銷售量佔比由二零一八年上半年的81.5%上升至二零一九年上半年的83.4%；
- 4K電視機銷售量佔比由二零一八年上半年的53.2%上升至二零一九年上半年的58.0%；
- 二零一九年上半年65吋以上超大屏電視機銷售量較二零一八年上半年同比增幅達114.6%；

- 電視機平均銷售呎吋由二零一八年上半年的47.1吋提升至二零一九年上半年的47.6吋；
- 曲面電視機市場佔有率達34.7%，全國排名蟬聯第一（資料來源：中怡康全渠道數據）；及
- 二零一九年上半年中國市場線上線下TCL品牌電視機平均售價位列中國一線品牌前二（資料來源：中怡康線上線下報告）。

由於中國市場競爭激烈，二零一九年上半年中國電視機品牌業務經營業績有所下降。下半年，中國市場將以持續優化產品結構、提高經營效率、增加市場份額為核心策略，堅定走中高端路線，提升高毛利產品佔比，優化渠道結構，推動經營業績改善。

— ODM代工業務

近年來，本集團ODM代工業務穩步發展，代工出貨量在全球名列前茅，二零一九年上半年本集團的ODM代工業務出貨量全球排名第三（數據來源：奧維睿沃），知名客戶遍佈全球。

本集團ODM代工業務研產銷一體化，擁有較強的研發能力及工業能力，質量控制體系完善，交付滿意度高；與此同時，得益於全產業鏈一體化優勢，產品競爭力持續提升、產品結構進一步優化，ODM代工業務獲得國內外一線客戶的高度認可。此外，本集團ODM代工業務通過數字化、網絡化、智能化，以驅動系統能力進一步增強，實現高效率、低成本、穩定的生產經營系統。

憑藉扎實的生產製造實力和高效的生產效率，在提升本公司整體產能利用率的同時，本集團的ODM代工業務穩步發展。二零一九年上半年，ODM代工業務實現522萬台的出貨量，銷售額達51.8億港元。

— 產品研發

二零一九年，本集團加大在前沿技術的研發投入，繼續專注量子點顯示、8K、Mini LED等多項頂尖技術領域，推出多款中高端新品，不斷提高產品競爭力。

高端產品方面，本集團於二零一九年美國CES上展出了行業領先的TCL X10 QLED 8K TV，並於五月份率先在國內上市銷售，本產品搭載8K+QLED顯示技術、首家採用Mini LED背光技術和超多分區Local Diming智控技術、支持杜比視覺®(Dolby Vision)等，加上TCL獨家研發的AI畫質引擎和Q音質引擎，充分展現本集團雄厚研發實力。此外，兼備極致畫質和音質的C7劇院電視，擁有4000R曲面屏、杜比視覺®(Dolby Vision)HDR影像技術、獨立360度的哈曼卡頓音箱，推出即獲得多項行業獎項。P系列專為追求潮流風範的新生代而打造。上述三大新品系列均搭載「TCL人工智能 2.0 plus」人工智能技術，提供真正的個性化內容推薦能力，為用戶提供更精準的信息與服務。

本集團的創新研發能力在國際備受行業肯定，TCL電子於二零一九年一月美國CES上榮獲由美國國際數據集團(IDG)頒發的「2018-2019年消費電子產業領先品牌10強」。行業領先的X10 QLED 8K TV一舉斬獲含金量極高的「2018-2019年度8K電視金獎」，充分證明本集團雄厚的研發技術和品牌實力。

應用服務

－ 互聯網業務

互聯網收入大幅增長125.2%達3.5億港元

二零一九年上半年，本集團互聯網業務高速發展，本公司持續推進「1+1+N」戰略合作模式，深化與海內外夥伴的戰略合作，構建智能電視生態圈，業務運營能力持續增強。二零一九年上半年互聯網業務累計收入達3.5億港元，同比大幅增長125.2%，且首次新增來自海外互聯網業務收入，互聯網業務商業變現能力進一步增強（註：二零一九年上半年整體互聯網業務收入為2.3億港元，其中雷鳥網絡科技於二零一九年四月開始併表）。

海外互聯網業務收入9,602萬港元 未來將持續增長

二零一九年上半年，本公司分別在北美市場深化與Roku，以及在歐洲和南美市場深化與Google的互聯網業務合作，共同提升海外TCL電視用戶體驗。二零一九年上半年，海外互聯網業務首次新增9,602萬港元的可持續性收入，佔上半年互聯網

業務總收入的27.5%，本公司由此成為行業內首家擁有較大規模、持續性的海外互聯網業務收入的中國企業。隨著全球OTT行業的快速發展和本公司海外電視機銷售量的高速增長，預期未來海外互聯網業務將進一步提升本公司整體盈利水平。

雷鳥網絡科技商業變現能力持續增強 上半年淨利潤率達30.7%

二零一九年上半年，本集團旗下主要活躍在中國市場及部分海外新興市場的互聯網業務運營平台雷鳥網絡科技，重點加強用戶運營，豐富平台內容，與騰訊、南方新媒體等合作夥伴繼續深化「1+1+N」的戰略合作，整合更多內容方資源，為用戶提供優質的服務。雷鳥網絡科技會員滲透率明顯提升，業務發展勢頭迅猛。二零一九年上半年實現收入2.5億港元，同比顯著增長63.3%，其中視頻付費分成及會員卡收入同比提升45.7%，廣告業務收入同比上升36.6%，增值業務收入同比增長269.5%；雷鳥網絡科技上半年淨利潤達7,759萬港元，超去年全年淨利潤水平，淨利潤率高達30.7%。

此外，本集團互聯網業務用戶規模及用戶粘性進一步增強，截至二零一九年六月三十日，本公司全球累計激活用戶數達3,675萬，同比增長34.3%；二零一九年六月全球日均活躍用戶數達1,707萬；用戶人均開機時長持續到增長至5.66小時。

— AI x IoT業務

為加強用戶的個性化體驗，本集團加大人工智能(AI)的研發和應用，以「AI x IoT」為戰略核心大力開拓智能物聯網領域，為各系列產品注入創新活力，搶先佈局人工智能和物聯網業務，致力將電視機發展成為未來家庭的物聯網中心。

人工智能(AI)方面，本公司與TCL集團工業研究院成立AI聯合設計中心，加速人工智能技術在產品應用中落地。本集團在TV領域率先建立開放式的人工智能技術框架，可對接多方業務，並根據用戶意圖實現自主調度，在豐富用戶體驗的同時，培養用戶將大屏電視作為網絡終端的習慣。新一代智能引擎全面導入智能產品中，應用體驗已經從影視、音樂、百科等拓展到生活服務，在多輪對話、明星識別、自然語言交互的基礎上增加了導航、熱門景點搜索、美食推薦、票務服務等，功

能更加多元化。此外，最新的人工智能技術新增AI場景識別及AI人臉識別，根據場景對畫面效果進行智能調整，並根據用戶喜好自動推薦內容，為用戶提供更為真實且個性化的智能定制化服務。未來，本集團將進一步豐富人工智能的服務內容，提升人工智能場景體驗和應用服務能力。

物聯網(IoT)技術方面，本公司實現自身雲平台的建立，可穩定接入的物聯網產品種類和容量大幅提升，並於上半年通過雲平台對接的方式進行大範圍的生態拓展，且已實現語音對全品類智能終端產品的控制。此外，本公司自主研發的標準化IoT模組，可適用於TCL所有品類產品，有利於快速實現產品智能化。

海外方面，本集團亦積極拓展人工智能生態應用，已成功在智能產品線集成谷歌AI (Google Assistant)引擎，以電視作為家庭的智能語音大屏入口，為消費者提供簡單便捷、個性化的生活體驗。並在海外產品多個系列中內置遠場語音模塊，且為首家在海外安卓電視平台上搭載遠場語音技術的企業。此外，自主研發的TV中間件系統TV+ OS持續迭代升級，不斷增加對海外各國的數字、網絡認證技術的投入，建立起海外市場的技術領先和全球數字網絡認證的先發優勢。

展望

秉持「極致效率、產品領先、用戶體驗」的戰略主題，下半年，本集團將繼續鞏固全球化佈局的領先地位，發揮全產業鏈一體化協同優勢，增強全球產品力和互聯網業務能力，深化落實多元化業務佈局與發展戰略，以「AI x IoT」構建智能家居生態圈，積極拓展新的盈利增長點。於此同時，加強技術創新，極致成本效率，進一步夯實智能製造，積極推進數字化轉型，繼續提高盈利能力，為股東創造更大價值。

一、發揮全產業鏈一體化協同優勢 推動產品技術持續領先

本集團堅持以技術創新、產品領先為核心企業理念，以用戶需求為中心，致力於為用戶提供更為極致真實的觀感體驗。未來，本集團將全力發揮其獨特的全產業鏈一體化協同優勢，在華星光電第十一代面板生產線的強力支持下，大力推進65吋、75吋及以上大屏產品的發展，並持續開發行業領先的量子點、Mini LED和8K等高端顯示技術，加速推動中高端產品上市。與此同時，本集團將進一步加強產品技術、產業鏈、品牌推廣、國際業務的聯動，借助完善的全球網絡和渠道，以及海外市場的競爭優勢，本集團致力將TCL打造成消費及家庭電子國際領先高端品牌。

二、加速發展全球互聯網業務 強化運營能力服務全球用戶

本集團以「產品+服務，智能+互聯網」的雙輪策略為核心導向，全面豐富互聯網業務內容，進一步增強用戶體驗，進而擴大用戶規模、增強用戶粘性、強化運營能力、提升互聯網業務變現能力。在大力提升雷鳥網絡科技運營和盈利能力的同時，本集團憑藉在海外市場的領先優勢，將進一步深化與海外互聯網業務夥伴的戰略合作，建立全球互聯網業務用戶體系，持續提升全球互聯網業務的運營及盈利能力，以進一步增厚本集團的利潤水平。

三、增強中國業務競爭力 深耕海外潛力巨大市場 加速全球化戰略佈局

本集團將加速全球化戰略佈局、進一步增強全球競爭力和品牌影響力。在中國市場，本集團堅定業務模式變革，大力發展中高端產品，優化產品結構和渠道結構，同時加強降本增效，提升經營效率，進而增強盈利能力。在海外市場，本集團將持續增強全球供應鏈佈局，鞏固和提升北美市場的領先地位，提高歐洲市場的市場份額和盈利能力，深入拓展印度、俄羅斯和南美等潛力巨大的新興市場。同時，本集團通過本土化的體育及娛樂營銷策略，推動國際化品牌升級，進一步提升本集團在全球的市場份額。

四、「智能化+多元化」戰略轉型 致力成為全球領先的智慧科技公司

在鞏固及提升原有電視機業務的基礎上，本集團將進一步深入拓展智能AV、商用顯示、智能家居在內的多元化業務發展，提升整體盈利能力。此外，在5G進入實用化階段的大背景下，智能家居進入快速增長期，本集團將抓住產品創新升級的機會，加大研發投入，增強「AI x IoT」能力構建。本公司將以AI技術為IoT平台賦能，並以雲平台為核心，建設雲、管、端能力，構建開放的IoT平台，促成互聯互通、智慧健康的生態系統，實現硬件+軟件+萬物連接的全場景融合，為用戶提供視頻通訊、智能交互、遠程服務以及舒適健康的家居生活體驗，成為快速成長、具有持續用戶運營收入的全球領先智慧科技公司，為股東創造更大的價值。

財務回顧

主要投資、收購及出售

於二零一九年一月二十三日，TCL王牌電器(惠州)有限公司(「TCL王牌電器」，為本公司之一間附屬公司)與深圳市前海芬德實業投資有限公司(「前海芬德」，一間於中國成立的有限責任公司)訂立買賣協議，據此，前海芬德同意出售而TCL王牌電器同意收購雷鳥網絡科技約佔註冊資本總額15.56%的股權，代價為人民幣420,120,000元。上述交易已完成，本集團持有雷鳥網絡科技總股權約60.00%。

除上文所述外，本集團於回顧期內並無其他重大投資、收購及出售。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於二零一九年六月三十日，本集團之現金及銀行結存共約6,817,998,000港元，其中0.7%為港元、22.6%為美元、72.4%為人民幣、2.3%為歐元，而2.0%為其他貨幣以供海外業務所用。

本集團之可用信貸情況與截至二零一八年十二月三十一日止年度比較並無重大變化。

於二零一九年六月三十日，由於本集團之現金及銀行結存約6,817,998,000港元，較計息貸款總額約856,605,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為0%。資本負債比率以債務淨額(即按計息銀行及其他貸款總額，扣減現金及銀行結存及已抵押存款)除以歸屬於母公司擁有者之權益計算。借貸還款期為一年。

資產抵押

於二零一九年六月三十日，本集團之資產並無作抵押(二零一八年十二月三十一日：無)。

資本承擔及或然負債

於二零一九年六月三十日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約500,644,000港元（二零一八年十二月三十一日：516,729,000港元）及253,321,000港元（二零一八年十二月三十一日：255,202,000港元）。本集團之或然負債與本公司二零一八年年報所概述之情況比較並無重大變化。

未決訴訟

本集團於二零一九年六月三十日並未牽涉任何重大訴訟。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控其所承受的總外匯風險，抵銷各關聯公司之狀況及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於二零一九年六月三十日，本集團共有25,158名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及本集團之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與本公司股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向相關承授人（包括本集團僱員）授出購股權。截至二零一九年六月三十日尚未行使之購股權可認購合共194,223,583股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了有限制股份獎勵計劃（「獎勵計劃」）及分別於二零一五年八月十一日、二零一六年六月十三日、二零一七年十一月二十四日及二零一八年五月二十三日就此進行修訂。據此，指定受託人將以本公司授出之現金於市場上購入現有股份或認購新股份，並以信託形式代承授人持有，直至該等股份按獎勵計劃之條文歸屬該相關承授人為止。

購買、出售或贖回股份

於二零一九年六月三十日止六個月期間本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會欣然宣派截至二零一九年六月三十日止六個月之中期股息為現金每股10.56港仙(二零一八年六月三十日：9.80港仙)。

上述中期股息將於二零一九年十二月十八日(星期三)或前後派付予於二零一九年十一月二十九日(星期五)下午四時三十分營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

記錄日期及暫停股份過戶登記

釐定本公司股東收取上述中期股息之記錄日期為二零一九年十一月二十九日(星期五)。為符合資格獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票須於二零一九年十一月二十九日(星期五)下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。本公司之股份登記處將自二零一九年十二月二日(星期一)起至二零一九年十二月三日(星期二)(包括首尾兩日)止暫停辦理股份過戶登記手續，在上述期間將不會辦理股份過戶登記手續。

企業管治

本公司已建立並將持續優化風險管理及內部控制系统，管理層定期與董事會及轄下審核委員會(「審核委員會」)滙報本公司管治情況及改進進展，以不斷加強董事會與管理層在企業管治上的協作，並履行各自在企業管治方面的職責。

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月內沒有遵守載於上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》之守則條文(「守則條文」)，惟偏離守則條文第D.1.4、E.1.2及F.1.1條之情況除外。

根據守則條文第D.1.4條，全體董事應清楚瞭解既定的權力轉授安排，而本公司應有正式的董事委任書，訂明有關委任的主要條款及條件。

本公司非執行董事羅凱栢先生、本公司獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生及曾憲章博士，因三位董事均已服務本公司一段相當長的時間，本公司與董事之間均瞭解委任條款及條件，因此並無有關安排之書面記錄。在任何情況下，所有董事(包括無委任書及以特定年期委任者)均應根據本公司章程細則所述的方式輪值退任；而於重選退任董事時，應給予股東足夠資料，使其可就相關董事的重選作出知情決定。

根據守則條文第E.1.2條規定，董事會主席應出席股東週年大會。彼亦應邀請審核、薪酬、提名及任何其他委員會(如適用)參加。獨立董事委員會之主席(如有)亦應於批准關聯交易或任何其他需要獨立股東批准之交易之股東大會現場回答提問。

由於彼等有其他預先安排之事務必須出席，李東生先生(董事會主席及執行董事)及王一江教授(本公司提名委員會主席及獨立非執行董事)並無出席二零一九年股東週年大會。然而，劉紹基先生(本公司審核委員會主席及獨立非執行董事)及曾憲章博士(本公司薪酬委員會主席及獨立非執行董事)均出席二零一九年股東週年大會，以保持持續與股東的對話和溝通並鼓勵其參與。

根據守則條文第F.1.1條規定，公司秘書應是本公司的僱員，及對本公司的日常事務有所認識。

本公司公司秘書蔡鳳儀女士（「蔡女士」）並不是本公司的員工。自二零一九年一月一日至三月十八日，本公司已委派本公司執行董事及當時之首席財務官王軼先生作為蔡女士的聯絡人。自二零一九年三月十八日起，本公司現任首席財務官胡利華先生取代王軼先生被委派作為蔡女士之聯絡人。有關本集團表現、財務狀況及其他主要發展及事務的資料（包括但不限於管理層每月向董事會提交的報告）將通過所委派的聯絡人迅速送達蔡女士。鑑於張秀儀 唐滙棟 羅凱栢 律師行（蔡女士為其中一名合夥人）與本集團之間的長期關係，蔡女士十分熟悉本集團的營運並且對本集團的管理有深厚認識。由於在現時機制下，蔡女士可即時掌握本集團的發展狀況而不會出現大幅延誤，而彼等亦擁有專業知識及經驗，因此董事會有信心蔡女士擔任公司秘書有利於本集團遵守相關董事會程式、適用法律、規則及法規。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由四名成員組成，包括獨立非執行董事劉紹基先生（主席）、曾憲章博士、王一江教授及非執行董事楊安明先生（自二零一九年一月十日起獲委任為非執行董事）。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款不低於載於上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於期內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

遵守不競爭契約

本公司已收到來自TCL集團公司及T.C.L.實業控股(香港)有限公司(統稱「承諾人」)簽立的兩封確認書(「確認書」)，確認自二零一九年一月一日至二零一九年六月三十日期間及直至相關承諾人簽立確認書日期，彼等已充分遵守由承諾人執行的本集團於一九九九年十一月十五日不時修改的不競爭契據(統稱「不競爭契據」)。

獨立非執行董事已審閱確認書且彼等均信納於期內不競爭契據已獲遵守。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零一九年八月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事李東生先生、王成先生、閔曉林先生及王軼先生；非執行董事羅凱栢先生、楊安明先生及李宇浩先生；及獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生、曾憲章博士、王一江教授及劉紹基先生。