

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



合興集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：47)

截至二零一九年六月三十日止 六個月之中期業績公佈

業績

合興集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績及有關比較金額。

此等中期財務業績未經審核，惟已由本公司審核委員會及本公司核數師審閱。

簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (經重列)
營業額	5	1,027,632	970,818
銷售成本		(382,516)	(350,330)
其他收入及收益淨額	5	6,951	4,264
銷售及分銷費用		(464,075)	(450,700)
一般及行政費用		(83,574)	(83,748)
分佔合營企業之溢利及虧損		(527)	—
經營溢利	6	103,891	90,304
融資成本	7	(21,021)	(305)
除稅前溢利		82,870	89,999
所得稅開支	8	(26,061)	(28,431)
本期溢利		<u>56,809</u>	<u>61,568</u>
本公司股權持有人應佔溢利		<u>56,809</u>	<u>61,568</u>
本公司股權持有人應佔每股盈利	10		
基本		<u>人民幣0.58仙</u>	<u>人民幣0.63仙</u>
攤薄		<u>人民幣0.58仙</u>	<u>人民幣0.63仙</u>

簡明綜合財務狀況表

	二零一九年 六月 三十日 人民幣千元 未經審核	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 經重列
非流動資產		
物業、廠房及設備	198,379	183,018
使用權資產	610,100	–
於合營企業之投資	9,293	9,820
遞延稅項資產	81,872	43,788
預付款項及租賃按金	42,544	45,968
非流動資產總額	942,188	282,594
流動資產		
存貨	102,303	95,483
應收賬項	24,694	17,512
預付款項、按金及其他應收賬項	94,431	122,226
可收回稅項	3,409	1,173
其他金融資產	238,528	207,023
現金及現金等值物	300,705	352,660
流動資產總額	764,070	796,077
流動負債		
租賃負債	184,183	–
應付賬項	131,154	112,608
其他應付賬項、應計費用及合約負債	303,476	355,101
應付稅項	11,388	5,971
流動負債總額	630,201	473,680
流動資產淨額	133,869	322,397
資產總額減流動負債	1,076,057	604,991
非流動負債		
租賃負債	585,918	–
遞延稅項負債	23,301	21,108
	609,219	21,108
淨資產	466,838	583,883
權益		
本公司股權持有人應佔權益		
已發行股本	820,284	820,284
儲備	(353,446)	(236,401)
總權益	466,838	583,883

1. 編製基準

簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之披露要求編製。除附註2及3分別所列於期內更改呈列貨幣及採納之新訂及經修訂香港財務報告準則外，編製簡明綜合中期財務報表時採納之會計政策及編製基準與編製截至二零一八年十二月三十一日止年度之年度財務報表使用者相同。

2. 更改呈列貨幣

綜合財務報表於過往財政期間的呈列貨幣為港幣(「港幣」)。

經考慮(i)本集團的大部分交易以人民幣計值及結算；及(ii)更改呈列貨幣亦可減少港幣兌人民幣的任何匯率波動(與本集團的營運表現並無直接關係且超出本集團的控制範圍)對本集團的綜合財務報表造成的影響，為使本公司股東更準確地了解本集團的實際財務表現，本公司董事認為，使用人民幣作為本集團綜合財務報表的呈列貨幣更為適當。因此，本集團已將編製綜合財務報表的呈列貨幣由港幣更改為人民幣，自二零一九年一月一日起生效。比較數字已予重列，以符合本期間的人民幣呈列方式。

就以人民幣呈列本集團的簡明綜合財務報表而言，簡明綜合財務狀況表內的資產及負債按報告期末的收市匯率換算為人民幣。簡明綜合損益表及簡明綜合全面收益表內的收入及開支按財政期間的平均匯率換算。股本、股份溢價及儲備按交易日的匯率換算。

3. 新訂及經修訂香港財務報告準則之影響

本集團於本期間之簡明綜合中期財務報表首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號修訂本	具有負補償特點之預付款項
香港財務報告準則第16號	租賃
香港財務報告準則第19號修訂本	計劃修訂、縮減或結算
香港財務報告準則第28號修訂本	於聯營公司及合營企業之長期權益
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第23號	所得稅處理方法的不明朗因素
二零一五年至二零一七年週期之年度改進	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第11號、香港會計準則第12號和香港會計準則第23號修訂本

除下文所述有關香港財務報告準則第16號租賃的影響外，採納新訂及經修訂準則並無對編製本集團的中期簡明綜合財務資料產生任何重大影響。香港財務報告準則第16號的性質及影響載列如下：

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃、香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號釐定安排是否包括租賃、香港(常務詮釋委員會)－詮釋第15號經營租賃－優惠及香港(常務詮釋委員會)－詮釋第27號評估涉及租賃法律形式交易的內容。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人按照單一資產負債表模式對所有租賃進行會計處理。香港財務報告準則第16號大致沿用香港會計準則第17號內出租人的會計處理方式。出租人將繼續使用與香港會計準則第17號類似的原則將租賃分類為經營租賃或融資租賃。

本集團以修訂追溯方式採納香港財務報告準則第16號，且首次應用日期為二零一九年一月一日。根據該方法，該準則已獲追溯應用，並將首次採納的累計影響確認為對二零一九年一月一日保留溢利期初結餘的調整，且二零一八年的比較資料並未重列，而是繼續根據香港會計準則第17號予以呈報。

租賃的新定義

根據香港財務報告準則第16號，倘合約為換取代價而授予在一段期間內控制可識別資產使用的權利，則該合約為租賃或包含租賃。當承租人有權從使用可識別資產獲得絕大部分經濟利益以及有權主導可識別資產的使用時，即擁有控制權。本集團選擇使用過渡性的可行權宜方法，僅在首次應用日期對先前應用香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號確定為租賃的合約應用該準則。根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號未確定為租賃的合約不會進行重新評估。因此，香港財務報告準則第16號項下的租賃定義僅適用於在二零一九年一月一日或之後訂立或變更的合約。

於包含租賃部分的合約開始或獲重新評估時，本集團根據其獨立價格將合約中的代價分配予各個租賃及非租賃部分。承租人可採用可行權宜方法(而本集團已採用此方法)不將非租賃部分分開，而將租賃部分與相關非租賃部分(例如租賃物業的物業管理服務)作為單一租賃部分入賬。

作為承租人—先前分類為經營租賃的租賃

採納香港財務報告準則第16號的影響性質

本集團就若干辦公室、倉庫及門店項目訂立租賃合約。作為承租人，本集團先前根據對租賃是否將資產所有權的絕大部分回報及風險轉移至本集團的評估，將租賃分類為融資租賃或經營租賃。根據香港財務報告準則第16號，本集團採用單一方法確認及計量所有租賃的使用權資產及租賃負債，惟低價值資產租賃（按個別租賃基準選擇）及短期租賃（按相關資產類別選擇）的兩項選擇性豁免除外。本集團已選擇不就(i)低價值資產租賃；及(ii)於開始日期的租期為十二個月或以下的租賃確認使用權資產及租賃負債。取而代之，本集團在租期內按直線法將與該等租賃相關的租賃付款確認為開支。

過渡的影響

於二零一九年一月一日的租賃負債按剩餘租賃付款的現值，經使用於二零一九年一月一日的增量借款利率貼現後予以確認。

使用權資產乃按賬面值確認，猶如該準則一直應用（惟本集團於二零一九年一月一日採用的增量借款利率除外）。所有該等資產已於該日根據香港會計準則第36號就任何減值作出評估。本集團選擇於財務狀況表中單獨呈列使用權資產。

於二零一九年一月一日採納香港財務報告準則第16號產生的影響如下：

	增加／(減少)
	人民幣千元
	(未經審核)
資產	
使用權資產增加	628,662
遞延稅項資產增加	37,773
預付款項、按金及其他應收賬項減少	<u>(40,862)</u>
總資產增加	<u><u>625,573</u></u>
負債	
租賃負債增加	800,369
其他應付賬項及應計費用減少	<u>(61,477)</u>
總負債增加	<u><u>738,892</u></u>
儲備	
保留溢利減少	<u><u>(113,319)</u></u>

4. 經營分部資料

本集團的主要經營分部為快餐(「快餐」)業務。由於快餐業務是本集團唯一的經營分部，因此並無就此呈列進一步分析。所有客戶合約收益於交付產品的某個時間點確認。

此外，快餐業務的收入及非流動資產(不包括遞延稅項資產)主要歸屬於單一地區，即中國。因此並無列報地區分析。

5. 營業額以及其他收入及收益淨額

營業額以及其他收入及收益淨額之分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (經重列)
營業額-客戶合約收益		
於某一時點銷售產品	<u>1,027,632</u>	<u>970,818</u>
客戶合約收益		
分拆收益資料		
<i>品牌</i>		
吉野家	860,508	822,377
冰雪皇后	122,353	107,756
其他	<u>44,771</u>	<u>40,685</u>
	<u>1,027,632</u>	<u>970,818</u>
<i>地區市場</i>		
北京-天津-河北省都會地區	760,849	722,085
其他華北地區 ^{附註}	<u>266,783</u>	<u>248,733</u>
	<u>1,027,632</u>	<u>970,818</u>
其他收入及收益淨額		
銀行利息收入	5,804	5,751
匯兌差額淨額	(3,231)	(5,416)
政府補助金*	4,030	3,176
其他	<u>348</u>	<u>753</u>
	<u>6,951</u>	<u>4,264</u>

附註：包括遼寧、內蒙古、黑龍江及吉林省。

* 政府補助金指就本集團在當地進行的業務活動而從地方政府收取的補貼。於確認政府補助金的期間內並無未達成的條件。

6. 經營溢利

本集團之經營溢利已扣除／(計入)：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
已售存貨之直接成本*	350,009	319,423
物業、廠房及設備折舊	40,844	40,650
使用權資產折舊	93,803	-
經營租賃項下就土地及樓宇的租賃付款		
–最低租賃付款	899	114,943
–或然租金	16,797	16,774
撤銷物業、廠房及設備項目之虧損淨額	5,478	4,011
物業、廠房及設備項目減值／(減值撥回)	(4,516)	139

* 已售存貨之直接成本已計入簡明綜合損益表內的「銷售成本」中。

7. 融資成本

融資成本分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
銀行貸款利息	-	5
銀行融資費用及其他	280	300
租賃負債利息	20,741	-

21,021

305

8. 所得稅支出

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
即期-香港		
本期支出	379	577
即期-其他地區		
本期支出	23,868	27,428
以往年度撥備不足／(超額撥備)	-	(799)
遞延稅項	1,814	1,225
	<u>26,061</u>	<u>28,431</u>

9. 股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
於本期內支付的股息：		
二零一八年之末期股息-每股普通股0.61港仙		
(二零一七年：0.83港仙)	51,356	66,419

附註：

截至二零一九年及二零一八年六月三十日止期間所支付之末期股息指就已發行普通股所支付之股息，不包括股份獎勵計劃項下受託人所持庫存股份。

11. 應收賬項

本集團之快餐產品主要以現金進行出售。本集團快餐業務之應收賬項主要是應收具有信貸期60日內之商場及網上平台服務供應商的款項。逾期欠款由高級管理層定期作出審閱。

於報告期終，根據交易日期之應收賬項之賬齡分析如下：

	未經審核 二零一九年 六月 三十日 人民幣千元	經重列 二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
1個月內	24,694	17,257
1至2個月	—	255
	<u>24,694</u>	<u>17,512</u>

12. 應付賬項

於報告期終，根據到期日之應付賬項之賬齡分析如下：

	未經審核 二零一九年 六月 三十日 人民幣千元	經重列 二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
即期及不足60日	112,919	104,784
超過60日	18,235	7,824
	<u>131,154</u>	<u>112,608</u>

應付賬項不計息，一般於介乎7日至90日之信貸期內清償。

管理層討論及分析

整體表現

本集團考慮到大部分交易均以人民幣計值及結算及更改呈列貨幣將可減少港幣兌人民幣匯率波動對本集團綜合財務報表造成之影響，同時可讓本公司股東更清晰地瞭解本集團之實際財務表現，董事會相信本集團從二零一九年的財務報表開始，改用人民幣作為其呈列貨幣更為適合，同時二零一八年同期比較數字也以人民幣重列。

於回顧期內，本集團業務之營業額為人民幣1,027,600,000元，相對二零一八年上半年之人民幣970,800,000元。於回顧期內，本公司股權持有人應佔溢利為人民幣56,800,000元，較去年上半年之人民幣61,600,000元減少人民幣4,800,000元或7.7%。溢利減少主要由於在回顧期內集團因應中國快餐市場出現價格主導的宣傳推廣所致。

本期每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.58仙及人民幣0.58仙（截至二零一八年六月三十日止六個月：分別為人民幣0.63仙及人民幣0.63仙）。

股息

於二零一九年六月二十八日，本公司派付截至二零一八年十二月三十一日止年度之末期股息為每股0.61港仙。本公司董事（「董事」）不建議派發截至二零一九年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零一八年六月三十日止六個月：無）。

業務回顧及前景

行業回顧

在過去的二零一九年上半年度，國內外經濟形勢依然複雜嚴峻，經濟面臨下行壓力，增長速度有所放緩。上半年，全國餐飲收入增速比上年同期回落0.5個百分點，營業額超過人民幣二百萬元的餐飲店，其收入增速與上年同期持平。同時，受非州豬瘟疫情和異常天氣等因素影響，主要食品原材料成本上漲幅度較大；另一方面，主要外賣平台的外送服務費增加，且第三方電子支付機構也開始收取服務費，再加上租金、以及員工薪資和福利水平的進一步升高，都使餐飲企業的盈利能力受到較大的壓力。各類資本對餐飲業的深度參與繼續使餐飲業仍然處於非常激烈的競爭狀態，各餐飲企業不得不通過低價銷售、提高廣告宣傳成本來爭取市場份額，進一步削弱了各餐飲企業

的盈利水平。而隨著90後和00後等主要顧客群體消費要求的提高，除了美味和安全等傳統需求外，健康、時尚、真材實料以及物超所值也是他們的需求。餐飲企業必須堅持產品和服務品質，提升經營能力的同時採用新的經營策略，以便在「變」與「不變」之間取得平衡，以適應市場變化及應對盈利越來越困難的局勢。

業務回顧

為了應對挑戰，在二零一九年度上半年，合興集團嚴格執行已制定的經營策略，當中包括：提升「顧客滿意度」作為二零一九年的重要策略之一併執行多個戰略以實現該目標，充分利用自有客戶關係管理（「客戶關係管理」）系統和科技手段等內、外部平台及資源，持續不斷收集顧客信息，及時回復顧客訴求，定期分析總結和回顧，並以顧客意見為指引制定針對性的應對和完善措施，努力讓顧客的體驗極致化；本集團在社交媒體上開展營銷活動以吸引客戶。此外，本集團採納品牌升級策略，以顧客視角加大互動媒體平台、自助點餐機等科技手段的應用，體現品牌的年輕化。利用從客戶關係管理系統收集的新技术和客戶數據，集團積極調整營銷策略，來達成各種營銷目標的線上和線下市場拓展計劃。此外，本公司在現有餐飲店鋪基礎上加入零售商品的售賣，滿足顧客不同場景的用餐及購物體驗並通過同時增加線上售賣店鋪和線下售賣店鋪的數量拓寬其銷售網絡。

在回顧期內為了提升銷售，集團持續研發新的「爆品」以滿足不同顧客物超所值的需求。針對競爭對手的低價策略，集團適時開展針對外送產品的促銷活動，推出工作日特惠午餐、團購套餐等，拉動店舖堂食消費。集團另調整外送餐單，增加產品售賣時段，推出下午茶、小吃等休閒食品；以及實施部分店舖延長售賣時間等，都收到了良好的效果。

針對第三方服務費上漲問題，合興集團通過豐富外賣產品線以及實施價格差異，來加大自有外送平台引流力度。在食品成本上漲方面，集團通過調整產品售賣結構和產品種類、繼續豐富成本率較好的麵食和飲料產品的售賣種類以及推出物超所值產品並實施價格差異，在一定程度上減少了食品成本上漲對利潤的衝擊。優化店舖模型預設適合的店舖模型和合理回報率，倒推各職能的優化空間，強化單店利潤管理，為應對更激烈的競爭找到我們的店舖發展方向。集團亦通過多開設小型店舖方式來降低新店租金水平及提高店舖經營坪效，並積極與出租方談判降低部份店舖的固定租金金額，及關閉部分利潤未達預期的店舖，以提升集團的盈利水平。同時，集團通過廣泛使用自助點餐機等科技設備以及推行激勵制度，及通過加強工時工效的管控、優化工時結構等措施，從而部分抵銷工資上漲的影響。

於二零一九年上半年，本集團之銷售收入按年增加5.9%至人民幣1,027,600,000元(二零一八年上半年：人民幣970,800,000元)。除新增店舖帶來的額外銷售及客戶關係管理系統會員的消費增加外，外送銷售亦於期內有所增加。

於回顧期內，本集團繼續按照其策略開設店舖，此舉與產品、服務及品牌升級相呼應，同時亦建立設施提高外送銷售服務的效率。回顧期內吉野家及冰雪皇后店舖網絡加快擴展步伐，加上去年和日本吉野家合作開拓的省份，於二零一九年六月三十日，本集團連同合資經營共經營576間店舖。

於
二零一九年 二零一八年
六月三十日 十二月三十一日

吉野家

北京-天津-河北省都會地區	241	230
其他中國北方地區 ⁽¹⁾	126	125
河南 ⁽²⁾	2	2
	369	357

冰雪皇后

北京-天津-河北省都會地區	130	124
其他中國北方地區 ⁽¹⁾	45	49
	175	173

其他

北京-天津-河北省都會地區	30	27
其他中國北方地區 ⁽¹⁾	2	2
	32	29

總計

	576	559
--	-----	-----

⁽¹⁾ 包括遼寧、內蒙古、黑龍江及吉林省

⁽²⁾ 由合資公司經營

於二零一九年上半年，快餐市場競爭尤其激烈。大部分快餐市場參與者為刺激營業額而向顧客繼續提供大量優惠。本集團因應市場需要向顧客提供更多不同種類的產品組合及加強推廣活動。本集團於回顧期內吉野家業務錄得同店銷售增長0.7%（二零一八年上半年：1.7%）。隨著冰雪皇后成功打開了外送銷售的新渠道，冰雪皇后於上半年的同店銷售增長為9.7%（二零一八年上半年：下降6.7%）。本集團整體同店銷售上升1.5%（二零一八年上半年：0.9%）。

同店銷售增長百分比
(以人民幣計算)
截至六月三十日止六個月
二零一九年 二零一八年

整體	1.5%	0.9%
按主要品牌		
吉野家	0.7%	1.7%
冰雪皇后	9.7%	-6.7%

於回顧期內，按收入計算，北京-天津-河北省都會地區繼續為本集團的最大市場，而吉野家產品之銷售收入佔本集團總收入約84%。

截至六月三十日止六個月

二零一九年		二零一八年	
人民幣	佔銷售額	人民幣	佔銷售額
(千元)	%	(千元)	%

a. 按地區

北京-天津-河北省

 都會地區

 其他中國北方地區⁽¹⁾

760,849	74.0%	722,085	74.4%
266,783	26.0%	248,733	25.6%

⁽¹⁾ 包括遼寧、內蒙古、黑龍江及吉林省。

截至六月三十日止六個月

二零一九年		二零一八年	
人民幣	佔銷售額	人民幣	佔銷售額
(千元)	%	(千元)	%

b. 按品牌

 吉野家

 冰雪皇后

860,508	83.7%	822,377	84.7%
122,353	11.1%	107,756	11.1%

若干主要食材價格於回顧期內維持二零一八年下半年的升勢。管理層已採取各種行動，包括提供不同種類食物組合、推廣成本價格穩定的產品、調整某部分產品售價等，以減少有關價格升幅的影響，惟由於因應市場的需要而加強推廣活動和折扣，本集團於回顧期內錄得毛利率62.8%，較二零一八年同期輕微減少1.1個百分點。

截至六月三十日止六個月
二零一九年 二零一八年

毛利率 **62.8%** 63.9%

本集團的客戶關係管理系統自二零一七年下半年推出後，會員人數持續上升，吉野家，冰雪皇后和芳叔的總會員數量已經超過7百萬。客戶關係管理系統有助本集團分析所得數據及了解會員的消費習慣。連同本集團簡化管理報告系統以改善本集團於決策過程中的效率，本集團可以因應市場情況於短時間內推出新產品及發展「精準營銷」以及推廣活動。租金相關之成本佔比維持穩定。由於第三方網上訂餐平台於去年下半年已開始提升服務費用以增加收入，雖然本集團於回顧期內已致力實施不同的措施以減低其影響，惟支付給第三方網上訂餐平台的服務費用仍然上升，加上電子支付平台也從今年開始收取費用，對本集團銷售及分銷費用內的其他經營開支造成壓力。

截至六月三十日止六個月

	二零一九年		二零一八年	
	人民幣 (千元)	佔銷售額 %	人民幣 (千元)	佔銷售額 %
人工成本	153,143	14.9%	140,493	14.5%
租金成本*	124,679	12.1%	124,109	12.8%
折舊*	40,039	3.9%	38,112	3.9%
其他經營開支	165,924	16.1%	147,986	15.2%

* 為了更容易參考和比較，二零一九年租金成本包括租金成本有關的折舊和財務費用。而折舊則為減去有關租金成本的折舊的數字。

財務回顧

權益

於二零一九年六月三十日，本公司每股面值港幣0.10元之已發行股份數目為10,070,431,786股(二零一八年十二月三十一日：10,070,431,786股)。

通過以經修訂的追溯模式採用香港財務報告準則第16號，於二零一九年六月三十日之儲備包括因於二零一九年一月一日調整保留溢利之期初結餘導致保留溢利減少人民幣113,000,000元，詳情載於附註3。

流動資金及負債比率

於二零一九年六月三十日，本集團沒有銀行借貸(二零一八年十二月三十一日：無)。

於二零一九年六月三十日，本集團之負債比率(即計息銀行貸款相對於本公司股權持有人應佔權益之比率)為零(二零一八年十二月三十一日：零)。

本期融資成本為人民幣21,000,000元，其中人民幣20,700,000元與租賃負債融資成本有關(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣300,000元)。

本集團之融資政策為以內部產生之現金及銀行信貸作為其業務營運資金。本集團之可用銀行融資以港幣及人民幣為單位。本集團繼續實施以外幣資產對沖外幣負債之政策。

薪酬政策

本集團之員工薪酬組合包括按照市況、本集團及個人表現釐定之薪金及酌情花紅。本集團亦向其他員工提供福利，包括醫療保險、持續進修津貼、公積金、購股權及股份獎勵予合資格員工。本集團僱員於回顧期內獲支付酬金總額(包括退休金成本及董事酬金)為人民幣209,000,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：人民幣190,000,000元)。於二零一九年六月三十日，本集團共僱用約8,700名全職及臨時僱員(二零一八年六月三十日：約8,100名)。

於截至二零一九年六月三十日止期間內，董事會議決向指定參與者授予有關62,914,000股股份之股份獎勵，彼等並非本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等中任何人的聯繫人(按上市規則之定義)。

經營分部資料

經營分部資料之詳情載於簡明綜合財務報表附註4。

或然負債

本集團於二零一九年六月三十日並無未償還之重大或然負債。

資產抵押

本集團於二零一九年六月三十日並無資產抵押。

本集團業務未來發展

餐飲行業發展趨勢

二零一九年下半年，全球增長放緩、貿易緊張局勢加劇以及逆全球化思潮導致外部環境更加不利，令經濟下行的壓力加大，中國經濟需要依靠內需來維持快速增長。消費市場由人均可支配收入的持續增加推動並會繼續是中國經濟增長的基礎，消費內部的升級還在繼續推進，並會以此倒逼科技創新水平的提高。而快餐業由於符合當前日益增速的社會變革和生活節奏，並具有能充分利用科技手段、便於大規模複製、標準統一以及可控制等特點，且有政府對品牌連鎖餐飲企業的政策支持和鼓勵，應當有著成長空間。然而，食品成本、人力成本、租金成本等逐年增加，以及政府對食品安全、環境保護監管要求越來嚴格等，都使餐飲企業的生存和發展面臨巨大壓力。餐飲企業必須審時度勢、自我增值和提升，積極瞭解外部市場變化並及時調整企業發展策略，努力提升企業的生存力和競爭力。

未來發展策略

在上述宏觀形勢下，合興集團會審時度勢、積極變革、勇於創新，恪守「良心品質」的基本標準，並以「產品為王」和「物超所值」作為主要發展理念，以滿足顧客需求、提升顧客滿意度為業務導向。通過優化及豐富產品種類，來滿足不同時段顧客的需求，增加新產品線，健康食品及擴展線上銷售渠道，利用新的店舖設計和裝修，加入潮流元素，給顧客提升用餐體驗。同時，通過強化客戶關係管理系統，瞭解並適應市場新變化，深度挖掘市場潛力，有前瞻性地制定和調整發展戰略，並會充分利用科技手段、互聯網和與顧客互動的互相配合帶給企業的優勢開展經營。再配合新零售的銷售模式

等來提升顧客滿意度。二零一九下半年度，合興集團會依據集團所需的店舖模型並根據市場變化及時對相應策略作必要調整，除了在原有的營運地區積極尋找合適地點開店外，繼續在合營的新地區內擴展吉野家的業務。在成本控制上，從採購主導新產品開發，採用市場上可獲取的具價格優勢的材料，提升物流效率來控制食品成本，利用客戶關係管理系統去引流自家外送訂餐平台，以減輕第三方外送平台的費用上升帶來的影響。推行各種員工激勵方案，精簡組織架構，開設較小型店舖來提升坪效，從而提升集團整體利潤。

作為成熟的品牌餐飲企業，合興集團會繼續深厚企業文化積澱和穩定團隊，一如既往地採取審慎風險管理及監控，確保為消費者提供健康及安全的美食。

展望未來，本集團將會繼續發掘不同機會，包括加強與專營權授予者及現有業務夥伴的合作，以及探索潛在併購機會，以協助本集團發展為中國領先的多品牌快餐經營者。

代表董事會
合興集團控股有限公司
行政總裁
洪明基

香港，二零一九年八月二十九日

企業管治

企業管治守則

本公司致力維持高水平之企業管治常規及程序。本公司於二零一九年一月一日至二零一九年六月三十日期間已遵守上市規則附錄十四內的企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載的守則條文。企業管治守則所載的原則已納入本集團的企業管治常規之內。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事買賣本公司證券之操守守則。標準守則亦適用於依照企業管治守則所界定之「相關僱員」。

經向本公司董事作出具體查詢後，董事已確認，彼等於中期報告所涵蓋會計期內一直遵守本公司採納的標準守則內所規定之準則。

購買、出售或贖回本身上市證券

截至二零一九年六月三十日止六個月，於二零一五年三月二十日採納本公司股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)之受託人，支付總代價約人民幣8,918,000元(港幣10,310,000元)，以在香港聯合交易所有限公司購回本公司合共67,376,600股股份。由於受託人根據股份獎勵計劃及信託契據因股份獎勵而持有該等股份，因此該等股份並無註銷。除上述者外，截至二零一九年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公佈於本公司網站www.hophing.com及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk可供覽閱。中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，亦將於上述網站登載。

致謝

本人謹代表本集團對所有顧客、供應商、業務聯繫人士與往來銀行一直給予堅定不移的支持，致以衷心感謝。本人亦感激全體管理人員及員工在回顧期內的勤奮工作及不屈不撓的精神。

代表董事會
合興集團控股有限公司
主席
司徒振中

香港，二零一九年八月二十九日

於本公佈日期，本公司之執行董事為洪明基先生及黃國英先生；本公司之獨立非執行董事為司徒振中先生(主席)、史習陶先生、石禮謙議員GBS太平紳士及溫世昌先生；本公司之非執行董事為林鳳明女士。