

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## **Ba Wang International (Group) Holding Limited**

### **霸王國際(集團)控股有限公司\***

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01338)

#### **截至二零一九年六月三十日止六個月之中期業績報告公告**

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)謹公佈本集團(「本集團」或「我們」)及其附屬公司截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同去年同期之比較數字。

董事會茲提述本集團日期為二零一九年八月五日的盈利預警公告。下文載列本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績概要：

本集團的總收入約人民幣113.2百萬元，較去年同期約人民幣126.0百萬元減少了約10.2%。

電商渠道的營業額約人民幣62.5百萬元，較去年同期約人民幣58.3百萬元上升了約7.2%。

本集團的經營虧損約人民幣17.8百萬元，而去年同期錄得經營虧損約人民幣11.4百萬元。

淨虧損約人民幣18.6百萬元，而去年同期錄得淨虧損約人民幣11.4百萬元。

本公司擁有人應佔有之年內虧損約人民幣18.6百萬元，而去年同期錄得應佔虧損約人民幣11.4百萬元。

每股虧損一基本及攤薄約人民幣0.59仙。

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發中期股息。

\* 謹供識別

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零一九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	4	113,233	125,973
銷售成本		<u>(65,842)</u>	<u>(69,863)</u>
毛利		47,391	56,110
其他收入		620	1,329
銷售及分銷開支		(53,304)	(54,809)
行政費用		(15,542)	(13,505)
貿易應收款項之減值損失撥回		3,056	—
其他費用		<u>(13)</u>	<u>(535)</u>
經營虧損		(17,792)	(11,410)
融資成本	5	<u>(783)</u>	<u>—</u>
稅前虧損	6	(18,575)	(11,410)
稅項	7	<u>(2)</u>	<u>—</u>
本公司擁有人應佔有之 期內虧損		<u><u>(18,577)</u></u>	<u><u>(11,410)</u></u>
每股虧損	9		
基本(人民幣仙)		<u><u>(0.59)</u></u>	<u><u>(0.36)</u></u>
攤薄(人民幣仙)		<u><u>(0.59)</u></u>	<u><u>(0.36)</u></u>

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零一九年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔有之期內虧損	(18,577)	(11,410)
其他期內全面收益		
可於其後重新分類至損益之項目：		
海外業務換算之匯兌差異	<u>513</u>	<u>3,408</u>
本公司擁有人應佔年內全面支出總額	<u>(18,064)</u>	<u>(8,002)</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零一九年六月三十日

	附註	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		103,152	115,021
使用權資產		16,049	—
		<u>119,201</u>	<u>115,021</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		40,873	39,610
退回存貨之權利		1,373	2,392
貿易及其他應收款項	10	25,332	36,035
應收關聯方款項		109	4,706
銀行存款		20,000	20,000
銀行結存及現金		53,277	65,483
		<u>140,964</u>	<u>168,226</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	65,614	81,368
應付關連方款項		17	2,488
合約負債		13,947	7,587
償還負債		2,312	4,164
銀行借款		9,650	12,550
租賃負債		8,646	—
應付所得稅		9,070	9,070
計提準備		338	338
		<u>109,594</u>	<u>117,565</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>31,370</u>	<u>50,661</u>
<b>總資產減去流動負債</b>		<u>150,571</u>	<u>165,682</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		2,899	—
<b>資產淨值</b>		<u>147,672</u>	<u>165,682</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	12	277,932	277,878
儲備		(130,260)	(112,196)
<b>權益總額</b>		<u>147,672</u>	<u>165,682</u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零一九年六月三十日止六個月

### 1. 編製基準

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司並且在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。其直接母公司為在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊的Fortune Station Limited，其股份受益人(1)Heroic Hour Limited擁有49.57%，該公司的22.00%股權由本公司之執行董事及首席執行官陳正鶴先生實益持有，而餘下之78.00%則由陳正鶴先生之六位弟妹實益持有；及(2)本公司的董事會主席陳啟源先生擁有50.43%。

本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)主要從事生產及銷售家庭及個人護理產品業務。

本集團簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列示，人民幣是本集團主要附屬公司在中國經營的主要經濟環境的功能貨幣。

本公司及附屬公司(「本集團」)截至二零一九年六月三十日止的簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露條文以及國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒布的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。

於二零一九年六月三十日，本公司錄得累計虧損約人民幣1,568,201,000元及截至二零一九年六月三十日六個月經營活動產生的現金流出淨額約人民幣9,110,000元。在此情況下，本公司董事已考慮本集團未來資金流動性和業績情況及可用的資金來源，以評估本集團是否擁有足夠的財務資源支持其持續經營。

簡明綜合財務報表已根據持續經營基準編製。本公司董事考慮以下幾點因素，認為本集團在來年能夠持續經營：

- (i) 本集團於二零一九年六月三十日持有銀行結存及現金約人民幣53,277,000元及淨流動資產約人民幣31,370,000元。
- (ii) 截至二零一九年六月三十日，本集團尚未使用銀行融資約人民幣70,350,000元。該銀行融資將於二零一九年三月預期續簽，並延長至二零二一年三月。

有見於上述各項，本公司董事認為，按持續經營基準編製截至二零一九年六月三十日止六個月綜合財務報表仍屬恰當。倘本集團未能按持續經營基準經營，則須作出調整，將所有非流動資產及負債重新分類為流動資產及負債、撇減資產價值至其可收回款額，以及就日後可能出現之負債撥備。此等調整並未於簡明綜合財務報表入賬。

## 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除下文所述外，截止二零一九年六月三十日六個月的綜合財務報表所運用的會計政策及計算方法與本集團編製至二零一八年十二月三十一日止年度綜合財務報表所依循者一致。

於本中期期間，本集團首次應用以下由國際會計準則委員會頒布之國際財務報告準則之新準則、修訂及解釋（「新訂及經修訂國際財務報告準則」）編製本集團綜合財務報表，並於本集團財政年度二零一九年一月一日起生效。

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告準則第9號之修訂本	預付還款特徵與負補償
國際會計準則第19號之修訂本	計劃修改，縮減或清償
國際會計準則第28號之修訂本	聯營公司和合資企業的長期權益
國際財務報告準則之修訂本	國際財務報告準則之年度改進 (二零一五年至二零一七年週期)
國際財務報告準則詮釋委員會第23號	所得稅處理的不確定性

採用國際財務報告準則第16號後，本集團的會計政策發生了變化，綜合財務報表中確認的金額也發生了調整。新會計政策載於下文註3。於本年度應用其他新訂及經修訂的國際財務報告準則對本集團於本年度及以前年度的財務表現及狀況及／或綜合財務報表當中所載披露並無重大影響。

### 2.1 應用國際財務報告準則第16號租賃的影響

國際財務報告準則第16號對租賃會計處理引入了新的或經修訂的規定。它通過消除經營租賃和融資租賃之間的區別，要求對所有租賃（短期租賃和低價值資產租賃除外）確認資產使用權和租賃負債，對承租人的會計核算產生重大變化。與承租人會計核算相比，出租人會計的要求基本保持不變。這些新會計政策的詳情載於附註3。本集團以修訂式追溯應用法採納國際財務報告準則第16號，而首次應用的累計影響作為二零一九年一月一日權益期初結餘的調整（如適用），惟按該準則特定過渡性條文所允許，並無就二零一八年報告期間重列比較數字。因此，若干比較資料可能無法比較，原因在於比較資料乃根據香港會計準則第17號租賃而編製。

在過渡到國際財務報告準則第16號時，集團選擇將實際權益法用於評估哪些安排是租賃或包含租賃。它只將國際財務報告準則第16號應用於以前被認定為租賃的合同。根據國際會計準則第17號和國際財務報告準則詮釋委員會詮釋第4號，未被確定為租賃的合約並未予以重新評估。因此，根據國際財務報告準則第16號對租賃的定義僅適用於二零一九年一月一日或之後簽訂或變更的合同。

應用國際財務報告準則第16號對集團簡明綜合財務報表的主要影響載述如下。

### 本集團作為承租人

在採用國際財務報告準則第16號時，本集團確認與先前根據國際會計準則第17號租賃原則列為「經營租賃」的租賃有關的租賃負債（低價值資產租賃及剩餘租期不超過12個月的租賃除外）。這些負債是按剩餘租賃付款的現值計算的，以承租人截至二零一九年一月一日的增量借款進行利率貼現。二零一九年一月一日適用於租賃負債的加權平均承租人增量借款利率為6.67%。

本集團按等同於租賃負債的金額確認及計量使用權資產，並就任何預付或應計租賃付款額作出調整。

下表概述了二零一九年一月一日向國際財務報告準則第16號過渡的影響。未受調整影響的項目不包括在內。

	附註	截至2018年 12月31日的 賬面金額 人民幣千元 (經審核)	應用國際財務 報告準則 第16號的影響 人民幣千元	截至2019年 1月1日的 賬面金額 人民幣千元 (未經審核)
使用權資產	a, b	—	20,480	20,480
應收關聯方款項	b	4,706	(4,612)	94
租賃負債	a	—	(15,868)	(15,868)

附註：

- (a) 截至二零一九年一月一日，使用權資產按等同於租賃負債的金額計量為約人民幣15,868,000元。
- (b) 截至二零一八年十二月三十一日，預付租金4,612,000元調整為使用權資產。

## 2.2 實際權益法的應用

在首次應用國際財務報告準則第16號之日起，本集團已採用以下本準則所允許的實際權益法：

- 不在首次應用日期重新評估合約是否為租賃或包含租賃。相反，對於在過渡日期之前簽訂的合同，該集團依賴於應用國際會計準則第17號和國際財務報告準則詮釋委員會詮釋第4號所作的評估，以確定一項安排是否包含租賃作出的評估；
- 對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一貼現率；以及
- 截至二零一九年一月一日，剩餘租期不足12個月的經營性租賃的會計處理為短期租賃。

### 3. 會計政策的改變

#### 租賃

##### 租賃的定義

根據國際財務報告準則第16號，如果合約賦予客戶在一段時期內控制特定資產的使用的權利以換取對價，則該合約屬租賃或包含租賃。

##### 本集團作為承租人

集團在合同開始時評估合約是否為或包含租賃。本集團就其為承租人的所有租賃安排，確認一項使用權資產和相應的租賃負債，但短期租賃(定義為租期不超過12個月的租賃)和低價值資產租賃除外。就該等租賃而言，本集團於有關租賃期內以直線法將與該等相關之租賃付款確認為開支，除非另一系統化基準更能體現耗用租賃資產所產生的經濟利益的時間模式則除外。

##### 租賃負債

於生效日期，本集團按當日尚未支付的租賃付款的現值計量租賃負債。租賃付款乃採用租賃中的內含利率進行折現。如果這個利率不容易確定，本集團將使用其增量借款利率。

在計算包括租賃款項的租賃負債時包括固定的租賃付款額(包括實質固定付款)。

租賃負債在簡明綜合財務報表中單獨列示。

租賃負債其後按調增賬面價值以反映租賃負債利息(使用實際利率法)和調減賬面值以反映所作出租賃付款額的方式計量。

在下列情況下，重新計算租賃負債（並對相關的使用權資產作出相應調整）：

- 租賃期限發生變化或者對購買期權行使的評估發生變化的，在此情況下，通過使用修訂的貼現率折現修訂的租賃付款額，重新計量租賃負債。
- 因對相應價值擔保餘值的修正及指數或利率變化而引致的變動，租賃負債通過使用初始貼現率折現修訂後的租賃付款額來重新計量（除非租賃付款額的變化是由於浮動利率的變化，則使用修改後的折現率）。
- 租賃合同被修改，而租賃修改不作為單獨的租賃計入，通過使用修改後的貼現率貼現修訂後的租賃付款額，重新計量租賃負債。

#### 使用權資產

使用權資產包括租賃負債的初始計量金額，於生效日期或之前作出的任何租賃付款，以及產生的任何初始直接成本。

使用權資產按成本減去累計折舊和減值損失後的價值重新計量。使用權資產按租期和相關資產的可使用年限內較短者折舊。如果轉讓相關資產的所有權或使用權資產成本的租賃反映本集團預期將行使購買選擇權，相關的使用權資產將在相關資產的可使用年限內折舊。折舊自租賃生效之日起計算。

本集團在簡明綜合財務報表中單獨列有使用權資產的項目。

本集團應用國際會計準則第36號，以確定資產使用權是否減值，並計入本集團截至二零一八年十二月三十一日的年度綜合財務報表所述有形資產政策減值損失中所述的任何已確認的減值損失。

#### 4. 營業額及分部資料

營業額是指本集團於當期貨物銷售收入。本集團當期的收入分析列示如下：

	截至六月三十日止六個月	
	2019	2018
	人民幣千元	人民幣千元
客戶的合約收入		
家庭及個人護理用品的生產和銷售		
護髮產品	101,959	112,026
護膚產品	1,221	2,339
其他家用及個人護理產品	<u>10,053</u>	<u>11,608</u>
	<u>113,233</u>	<u>125,973</u>

#### 按收入的確認時間分解

	截至六月三十日止六個月	
	2019	2018
	人民幣千元	人民幣千元
收入確認的時間		
某一時間點	<u>113,233</u>	<u>125,973</u>

#### 分配至客戶合約剩餘履約責任之交易價格

本集團對與客戶簽訂的合約的所有剩餘履行責任均為期一年或更少。根據國際財務報告準則第15號的規定，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

為分配資源及評估分部表現，向主要經營決策者，即本公司之執行董事報告之訊息，着重於產品線及地域之分佈組合。主要運營決策者選擇圍繞產品差異來組織本集團。各分部是根據其獨特的產品特點和戰略作為單獨經營分部來管理的。本集團之主要運營決策者認為本集團沒有可以合併呈報的經營分部。

本集團之可報告的經營分部為：

- 護髮產品
- 護膚產品
- 其他家用及個人護理產品

主要運營決策者獲提供有關分部收入和分部業績的信息，而分部資產和負債的信息則不會定期向主要運營決策者報告。

以下是本集團按可報告收入及業績分析：

截至二零一九年六月三十日止六個月

	護髮產品 人民幣千元 (未經審核)	護膚產品 人民幣千元 (未經審核)	其他 家用及個人 護理產品 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶之收入	<u>101,959</u>	<u>1,221</u>	<u>10,053</u>	<u>113,233</u>
分部虧損	<u>(10,581)</u>	<u>(192)</u>	<u>(5,030)</u>	<u>(15,803)</u>
銀行利息收入				239
其他收入				378
未分配之總部與其他開支				(2,606)
融資成本				<u>(783)</u>
稅前虧損				<u><u>(18,575)</u></u>

截至二零一八年六月三十日止六個月

	護髮產品 人民幣千元 (未經審核)	護膚產品 人民幣千元 (未經審核)	其他 家用及個人 護理產品 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶之收入	<u>112,026</u>	<u>2,339</u>	<u>11,608</u>	<u>125,973</u>
分部虧損	<u>(4,391)</u>	<u>(301)</u>	<u>(5,890)</u>	(10,582)
銀行利息收入				166
其他收入				1,142
未分配之總部與其他開支				<u>(2,136)</u>
稅前虧損				<u><u>(11,410)</u></u>

分部業績指各分部所錄得之虧損，當中並無分配銀行利息收入、售賣廢料收益、政府補助、淨匯兌損失、中央管理成本、董事薪酬以及融資成本。此乃為資源分配及表現評估而向本公司之執行董事報告之計量方式。

## 5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
利息：		
— 銀行貸款	329	—*
— 租賃負債	<u>454</u>	<u>—</u>
	<u><u>783</u></u>	<u><u>—</u></u>

\* 該金額低於人民幣1,000元。

## 6. 稅前虧損

稅前虧損已扣除扣除／(計入)下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	(239)	(166)
存貨跌價準備(計入以上確認為開支之 存貨成本)	—	1,282
物業、廠房及設備折舊	12,076	5,230
使用權資產折舊	3,884	—
確認貿易應收款項減值損失	—	1,658
處置物業、廠房及設備的淨收益	(3)	(21)
僱員遣散費	390	310
匯兌損失淨額	1,768	—
存貨跌價準備之回撥(計入銷售成本)	(747)	—
逾期存貨報廢之回撥(計入銷售成本)	(614)	—

## 7. 稅項

- (i) 根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團附屬公司的稅率自二零零八年一月一日起為25%。

中國企業所得稅法允許企業申請高新技術企業(「高新技術企業」)證書，而獲得該資格的企業可以享有15%的優惠稅率。霸王(廣州)有限公司(「霸王廣州」)於二零零九年被認定為高新技術企業。然而，截至二零一八年度及二零一九年六月三十日止年度，霸王廣州並沒有任何須繳納企業所得稅之應課稅溢利。

- (ii) 截至二零一九年度及二零一八年六月三十日止年度，本集團並沒有任何須繳納香港所得稅之應課稅溢利，所以並無計提香港所得稅。
- (iii) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及條例，本集團無須為以前及本年度繳納開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。
- (iv) 根據企業所得稅法實施條例，自二零零八年一月一日起，來自中國附屬公司溢利的股息須預扣所得稅。根據避免中港兩地雙重徵稅安排，於香港創立的投資者如果持有中國附屬公司不低於25%權益且為受益所有人，則可享受來自其中國附屬

公司的股息的寬減預扣稅稅率5%。由於中國附屬公司截至二零一九年度及二零一八年六月三十日止六個月均發生虧損，因此本集團於截至二零一九年度及二零一八年六月三十日止六個月並沒有計提預扣所得稅。

## 8. 股息

中期期間內並無派付、宣派或擬派任何股息。本公司董事不建議派付截至報告期末的任何中期股息(截至二零一八年六月三十日止六個月：無)。

## 9. 每股虧損

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄虧損是根據期內虧損約人民幣18,577,000元(截至二零一八年六月三十日止六個月：約人民幣11,410,000元)及期內已發行普通股加權平均數3,162,134,000股(截至二零一八年六月三十日止六個月：3,161,811,000股)計算。

截至二零一九年度及二零一八年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損等同每股基本虧損。

由於本公司的購股權具有反攤薄效果，所以在計算截至二零一九年度及二零一八年六月三十日止六個月期間每股攤薄虧損時，並無假設行使任何本公司的購股權。

## 10. 貿易及其他應收款項

包括債務人根據發票日呈列之貿易應收款項(扣除應收賬款減值準備)於各自的收入確認日期的賬齡分析如下：

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
少於3個月	15,655	23,614
多於3個月但少於6個月	1,380	4,073
多於6個月但少於12個月	<u>894</u>	<u>2,966</u>
債權總額扣除應收賬款減值準備淨額	17,929	30,653
原材料採購預付款	4,419	2,888
短期預付廣告費	310	649
其他預付款項	1,471	940
非所得稅應收款項	197	193
其他應收款	<u>1,006</u>	<u>712</u>
	<u><u>25,332</u></u>	<u><u>36,035</u></u>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30日至90日。

## 11. 貿易及其他應付款項

包括債權人根據發票日呈列之貿易應付款項於呈報期末的賬齡分析如下：

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	26,635	24,492
31至90天	—	5,120
債務總額	26,635	29,612
應付物業，廠房和設備收購賬款	1,933	1,933
應付推廣費	15,191	22,236
應付薪金	3,145	3,513
非所得稅應付款項	3,248	7,404
其他應付款及應計項目	15,462	16,670
	<u>65,614</u>	<u>81,368</u>

## 12. 股本

	股份數目 千	報告金額 人民幣千元
每股港元0.10之普通股		
法定普通股：		
於二零一八年一月一日(經審核)，二零一八年 十二月三十一日(經審核)，二零一九年 一月一日(經審核)及二零一九年 六月三十日(未經審核)	<u>10,000,000</u>	<u>880,500</u>
已發行及已付訖普通股：		
於二零一八年一月一日(經審核)，二零一八年 十二月三十一日(經審核)，二零一九年 一月一日(經審核)	3,161,811	277,878
在行使股票期權時發行股票(附註)	<u>630</u>	<u>54</u>
於二零一九年六月三十日(未經審核)	<u>3,162,441</u>	<u>277,932</u>

附註：在此期間，公司行使了63萬份股票期權，發行了63萬股普通股，增加了港幣6.3萬(約合人民幣54,000元)的股本。

截至二零一九年六月三十日止，所有發行的股票於各方面與現有股票享有同等權益。

### 13. 資本承擔

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已簽約但並無在簡明綜合財務報表中反映的有關 購買物業、廠房及設備的資本承擔	<u>343</u>	<u>343</u>

## 業務回顧

董事報告本集團截至二零一九年六月三十日止六個月的總收入約人民幣113.2百萬元，較二零一八年同期約人民幣126.0百萬元下降了約10.2%。本集團截至二零一九年六月三十日止六個月期間錄得經營虧損約人民幣17.8百萬元，而去年同期錄得經營虧損約人民幣11.4百萬元。

本集團截至二零一九年六月三十日止六個月錄得淨虧損約人民幣18.6百萬元，而去年同期錄得淨虧損約人民幣11.4百萬元。

關於本集團經營業績的更多信息，請參照本公告之「財務回顧」部分。

於回顧期內，本集團繼續執行價值鏈導向的業務模式，用以控制銷售及行政費用的成本。

於回顧期內，為了拓展分銷渠道，以覆蓋空白市場，從而促進各品牌產品的銷售，本集團在全國線下渠道開展了「掃雷」活動。截止二零一九年六月三十日，累計大約完成54個新經銷商的招納。

於回顧期內，為了促進各品牌產品的銷售，我們成功更新了傳統渠道霸王品牌兩個系列的包裝。升級後的包裝更顯時尚和專業，成功打造網紅產品霸王育發液並開始於傳統渠道銷售。

此外，我們成功開發大學生市場。利用「大學生廣告藝術節」，和部分高校聯合，霸王品牌產品走進校園，讓更多的年輕人了解通過草本洗發水產品護髮的概念。

借助「中國國際漫畫節博覽會」，本集團和各大動漫公司進行了深度合作。藥精奇緣小說發布以及經改版的漫畫App也開始上線，用動漫的形式宣傳品牌。通過中藥洗髮水和各種霸王品牌產品的不同功能，增強和強化了消費者對使用中藥護髮理念的理解。

於二零一九年四月，本集團聘請了當紅國風代表歌手霍尊為霸王洗護產品的短期品牌形象代言人。我們充分利用新的品牌代言人形象，通過微博、微信等社交媒體平台，在城市地鐵、賣場內投放廣告，利用宣傳主題「尊享國貨強，防脫用霸王」來吸引顧客的注意力。我們相信，聘請年輕品牌代言人擔任社交媒體平台關鍵意見領袖的營銷策略對我們產品的推廣產生了影響。

為了進一步激勵本集團經銷商和銷售團隊，本集團向那些在指定期間完成銷售目標的參與經銷商和內部員工提供具有激勵性的休閒旅遊計劃。於回顧期內參與計劃的符合資格的經銷商和員工，前往了五個挑選出來的目的地旅遊。

截至二零一九年六月三十日止，霸王品牌分銷網絡包括大概794個分銷商及7個重點零售商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。此外，該集團的產品也銷往香港、新加坡、泰國以及馬來西亞。

於回顧期內，本集團推廣追風品牌的營銷主題「等風來，不如追風去」。截至二零一九年六月三十日，追風品牌分銷網絡包括大概185個分銷商及7個重點零售商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。

麗濤產品主要由沐浴露和洗衣液組成，以中國二三線城市的消費者為目標客戶群體。本集團的目標是將市場擴大至整個中國。截至二零一九年六月三十日，麗濤品牌分銷網絡包括大概95個分銷商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。

本草堂中草藥護膚產品之目標客戶群體是擁有相對較高的收入、熱衷追求健康自然的生活方式、年齡介於25歲至45歲的白領女性。截至二零一九年六月三十日，本草堂中草藥護膚產品分銷網絡包括大概35個分銷商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。

截至二零一九年六月三十日止，本集團已經在16個線上零售平台上建立了霸王、追風和本草堂以及小霸王的線上旗艦店。我們會深化力量去發展這渠道。

於回顧期內，我們獲得，更新及/或依然持有的證書及/或認證如下：

- 我們的中草藥養髮護髮系列洗髮液產品及護膚系列沐浴露均獲廣東省高新技術企業協會評為「廣東省高新技術產品」，有效期為三年至二零二零年底；
- 廣東省食品藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期截至二零二一年五月；
- 霸王品牌三大系列產品重新被廣東省科技技術廳認定為「2018年廣東省高新技術產品」，有效期為三年即截至二零二一年底；
- 我們更新了高新技術企業證書，有效期為三年即截至二零二一年底；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構的評估，獲得美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008的認證，有效期截至二零二二年七月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構評估，獲得國際化標準組織化妝品生產操作指南ISO22716：2007有關化妝品良好生產規範(GMP)認證，有效期截至二零二二年七月；
- 於二零一九年三月，我們獲得由天貓平台頒發的2019年度物流服務傑出品牌天貓金妝獎；及
- 於二零一九年五月，我們獲得由中國(廣州)國際物流裝備與技術展組委會頒發的2018-2019年度中國物流行業金螞蟻明星獎；

## 財務回顧

### 營業額

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣113.2百萬元，較去年同期經營業務收入的約人民幣126.0百萬元減少了約10.2%。電商渠道的營業額約人民幣62.5百萬元，較去年同期約人民幣58.3百萬元上升了約7.2%。但該上升幅度被其他傳統渠道銷售的營業額下降部份抵減。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團核心品牌，霸王的收入約人民幣105.5百萬元，約佔本集團總收入的93.2%，較去年同期下降了約6.0%。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團的中草藥去屑品牌，追風的收入約人民幣3.2百萬元，約佔本集團總收入的2.8%，較去年同期下降了約28.9%。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團的以純天然為基礎的洗髮水、沐浴露和洗衣液產品系列，麗濤的收入約人民幣3.2百萬元，約佔本集團總收入的2.8%，較去年同期下降了約33.3%。

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團的中草藥護膚品牌，本草堂的收入約人民幣1.2百萬元，約佔本集團總收入的1.1%，較去年同期減少約70.0%。

我們通過廣泛的分銷商和零售商網絡，也通過傳統和電商兩個渠道銷售我們的產品，截止二零一九年六月三十日止六個月，綜述我們通過不同網絡和／或渠道的銷售額百分比列示如下：

網絡／渠道	傳統 (%)	電商 (%)	合計 (%)
分銷商	35.9	26.0	61.9
零售商	<u>8.9</u>	<u>29.2</u>	<u>38.1</u>
合計	<u><u>44.8</u></u>	<u><u>55.2</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的產品已在香港、新加坡、泰國和馬來西亞市場上銷售。截至二零一九年六月三十日止六個月，這些海外市場的營業額約佔本集團總銷售額的1.5%。

### 銷售成本

截至二零一九年六月三十日止六個月，銷售成本約為人民幣65.8百萬元，較去年同期的約人民幣69.9百萬元下降了約人民幣4.1百萬元(或約5.9%)。整體銷售成本下降的主要原因是本集團產品的需求下降導致的生產量下降。就營業額佔比而言，截至二零一九年六月三十日止六個月的銷售成本從去年同期

的約55.5%增加至約58.2%，其主要原因是由於部分在建工程從二零一八年下半年開始資本化而引起的折舊增加而使得單位製造費用成本增加，回撥的以前年度減值金額減少及直接人工的增加。

## 毛利

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團的毛利下降至約人民幣47.4百萬元，與去年同期約人民幣56.1百萬元相比下降了約15.5%。截至六月三十日止六個月的毛利率從二零一八年上半年的約44.5%下降到二零一九年上半年的約41.9%。毛利率下降的主要原因是由於銷售量的下降導致產品單位生產成本的增加。

## 銷售及分銷開支

截至二零一九年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支約人民幣53.3百萬元，較去年同期的約人民幣54.8百萬元減少了約2.7%。就營業額佔比而言，截至二零一九年六月三十日止六個月的銷售及分銷開支，從去年同期的約43.5%增加至約47.1%，其主要原因是由於廣告和推廣費及總部銷售人員工資成本的增加，但部分被差旅費及外包勞務費的減少所抵減。

## 行政費用

截至二零一九年六月三十日止六個月，行政費用約人民幣15.5百萬元，較去年同期的約人民幣13.5百萬元增加了約14.8%。其增加的主要原因是投入的新品研發費用、匯兌損失及總部管理人員工資成本的增加，但部分被壞賬費用和辦公費用的減少所抵減。

## 經營虧損

本集團截至二零一九年六月三十日止六個月錄得經營虧損約為人民幣17.8百萬元，而去年同期錄得經營虧損約人民幣11.4百萬元。經營虧損主要受以下因素影響：(1)銷售收入的減少；(2)生產成本的增加；及(3)行政費用增加。

## 融資成本

截至二零一九年六月三十日止六個月，融資成本約為人民幣0.8百萬元，其中銀行借款利息金額約人民幣0.33百萬元（截止二零一八年六月三十日止六個月：人民幣1,000元），及因二零一九年一月一日生效的國際財務報告準則第16號的採用而產生的租賃負債的利息金額約為人民幣0.45百萬元。

## 其他收入

本集團截止二零一九年六月三十日止六個月錄得其他收入約人民幣0.6百萬元，較去年同期約人民幣1.3百萬元下降了約53.8%，其下降的主要原因部份水電費收入（在去年同期劃分為其他收入）被重新劃分而抵消了當期的銷售成本製造費用及相應地減少當期的其他收入。

## 所得稅支出

截至二零一九年六月三十日期間，本集團發生約人民幣2,000元的所得稅支出（截至二零一八年六月三十日止六個月：無）。

## 期內營運淨虧損

因上述因素的綜合影響，本集團截至二零一九年六月三十日止六個月錄得營運淨虧損約為人民幣18.6百萬元，而截至二零一八年六月三十日止六個月錄得營運淨虧損約為人民幣11.4百萬元。

## 本公司擁有人應佔期內虧損

因上述因素的綜合影響，本集團截至二零一九年六月三十日止六個月錄得本公司擁有人應佔期內虧損約人民幣18.6百萬元，而截至二零一八年六月三十日止六個月錄得應佔虧損約人民幣11.4百萬元。

## 展望

國際貨幣基金組織最近將其對2019年中國國內生產總值(GDP)增長的預測下調至6.2%，而就在兩個月前，該組織還將中國國內生產總值(GDP)增速預測上調至6.3%。原因在於，中國與美國的貿易戰仍面臨下行風險和不確定性。儘管如此，該預測仍在中國設定的6.0%至6.5%的增長目標範圍內。

國際貨幣基金組織接著表示，如果貿易緊張局勢升級，將有必要進一步放鬆政策；在惡化的貿易形勢下，中國可以推出其他財政擴張措施來穩定經濟；及鑒於貿易緊張局勢有進一步升級的可能，中國經濟的短期前景仍然尤為不確定。

在制定集團經營戰略時，董事們往往對中國經濟的未來持謹慎態度。

2019年下半年的公司主題是「三十而立；鑄新輝煌」。

對於霸王品牌系列產品，集團將借助國風歌手品牌代言人霍尊的廣告勢頭繼續開拓及擴大年輕一代的市場份額；推出四款霸王氨基酸系列的新品來搶佔空白市場；並推出一些功效互補的沐浴露系列來覆蓋空白產品線；以霸王品牌創立三十周年為契機，以及中秋國慶雙檔期，在各大超市促銷我們的霸王品牌系列產品來促進銷售；我們還計劃跨界合作以及製作一些短視頻營銷方案，來推廣集團的品牌。

對於追風品牌系列產品，集團一直致力於提升品牌形象，以迎合年輕顧客的當下時尚生活方式。2019年下半年我們主推這品牌的香氛系列產品，並將通過流通、包場及電商旗艦店來銷售我們的品牌產品。

對於傳統渠道，集團將繼續深耕與經銷商的合作與互動，開展建設渠道的「掃雷」活動；借助新品系列開發空白市場區域的潛在客戶及整合市場資源分配到各個賣場以促進銷售；加強對銷售團隊的管理與監督，公司和經銷商將組織培訓團隊在賣場開展動銷活動；繼續將線上爆品引入傳統渠道，擴寬銷售以增加銷售；通過調整傳統和電商渠道的產品結構，為傳統渠道創造良好的競爭優勢；在產品開發投入方面，集團計劃在現有護髮產品的基礎上，開發沐浴露產品線。

對於電商渠道，集團希望在未來實現穩定的銷售增長。二零一九年下半年，集團將推出二次元動漫系列產品，推廣我們的品牌產品，搶佔年輕市場份額；通過短視頻營銷及跨界合作，培養霸王自有網紅；通過宣傳推廣直播方式，建立年輕顧客的品牌忠誠度來促進電商渠道的銷售。

除此之外，本集團計劃於今年下半年開展一項新的電商渠道，通過社交平台，來促進我們的業務及銷售我們的產品。社交媒體將會吸引各個年齡層的消費者。本集團計劃通過社交媒體平台利用現有客戶人脈帶動和探索潛在的客戶群體和增加銷售。

對於生產管理，我們繼續努力保持客戶對我們產品的滿意度。在保證產品生產品質的同時，持續減少損耗，降低生產成本，加強貨物流轉管理，減少生產庫存；繼續利用我們良好的管理優勢和盈餘的設備產能，擴大原始設備製造商(OEM)業務。我們相信通過生產資源的整合實現更大的價值提升，為我們集團的股東們創造更多營收。

在業務拓展計劃方面，本集團將繼續開發與潛在經銷商合作的可能性，把本集團的品牌推廣至其他國家，積極開發與開展社交電商平台業務。本集團將以開放的態度尋找與潛在的海外經銷商洽談更多商業合作的機會。

截至本公告發佈之日，本集團並無任何正在洽談處理的收購事宜，並且暫時不會積極尋找潛在的收購機會。

展望未來，在當前不穩定的經濟環境中，維持和發展我們業務之戰略方向將集中在以下兩個方面。就短期而言，本集團擬在家庭及個人護理行業開拓新的銷售渠道，提升銷售收入，達到盈利，並提高本集團投資者的信心。就長期而言，本集團將繼續致力於加強其業務模式和市場定位，從而重新獲得銷售增長的動力和盈利能力以提高其在國內外競爭對手中的市場份額，奉行個人護理產品品牌及產品多樣化的策略，成為全球中草藥家庭及個人護理產品領軍企業。

## 流動資金、財務資源及資本架構

本集團採用保守的理財策略並保持良好和穩健的財務狀況。流動資金和財務資源概要列載如下：

	於 二零一九年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 二零一八年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
銀行結存及現金	53.3	65.5
貸款總額	9.7	12.6
總資產	260.2	283.2
資產負債率 <sup>備註</sup>	3.7%	4.3%

備註：按貸款總額除以資產總額計算。

## 重大收購及出售

於回顧期間，本集團並無重大收購或出售其任何附屬或聯營公司。

## 匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易以人民幣結算。本集團的報告貨幣為人民幣。本集團出口產品銷往香港和部分海外國家，交易以港幣或美元結算。本集團大部份現金及銀行存款以人民幣計值。本公司宣派股息時亦以港元派付。

董事會認為本集團從事的業務主要是以人民幣結算的，因此外匯風險對本集團的日常經營影響並不重大。

截至二零一九年六月三十日，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。然而，董事會將繼續監察外匯風險，並準備在需要時採取審慎的措施，例如對沖。

## 或然負債

於二零一九年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

## 資本承擔

於二零一九年六月三十日，本集團購建物業、廠房及業務資本承擔總額約人民幣0.3百萬元。

## 資產抵押

於二零一九年六月三十日，本集團抵押帳面價值約人民幣3.3百萬元的建築物（於二零一八年六月三十日：約人民幣3.6百萬元）以確保銀行給予本集團的授信額度。於二零一九年六月三十日，本集團已使用的銀行授信額度約為人民幣9.7百萬元，未使用及可供本集團未來使用的銀行授信額度約為人民幣70.3百萬元。

## 貿易及其他應付款項

於二零一九年六月三十日，本集團貿易及其他應付款項約為人民幣65.6百萬元（二零一八年十二月三十一日約人民幣81.4百萬元）減少了約19.4%。截至二零一九年六月三十日止，貿易及其他應付款項並無任何應付關聯方的結餘。

## 購入、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 報告期後事項

截至本公告發佈之日，董事們並未知曉任何二零一九年六月三十日之後發生的需要披露的重大事件。

## 遵守企業管治常規守則

本公司致力提高本集團的企業管治水平，而董事會則檢討及更新為促進良好企業管治的一切必要措施。

董事會認為，截至二零一九年六月三十日止六個月期間，本公司一直遵守香港聯合交易所之證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）所載適用的守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人之董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。向董事進行特定查詢後，所有董事確認於回顧期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 審核和風險管理委員會

審核和風險管理委員會已被授予與公司治理準則一致的職權範圍。審核和風險管理委員會已與公司管理層審閱本集團截至二零一九年六月三十日止六個月之中期業績，並建議董事會將其採納。

## 派息

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發關於截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息。

## 刊發中期業績及中期報告

此中期業績公佈亦於本公司的網站([www.bawang.com.cn](http://www.bawang.com.cn))，IRAsia的網站([www.irasia.com/listco/hk/bawang/](http://www.irasia.com/listco/hk/bawang/))，及聯交所的網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則附錄16規定之所有資料包括截至二零一九年六月三十日止六個月的中期報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

## 致謝

董事會謹藉此機會，向一直擁戴及支持本公司的全體股東、客戶、供應商、銀行、專業人仕和僱員，致以衷心的謝意！

承董事會命  
霸王國際(集團)控股有限公司  
陳啟源  
主席

香港，二零一九年八月二十九日

於本公告日期，本公司董事會成員由三名執行董事，即陳啟源先生、陳正鶴先生及黃善榕先生，以及三名獨立非執行董事，即魏偉峰博士、張建榮先生及王琦博士組成。