



# 2019

---

## 中期報告

# Mobvista.

## 匯量科技有限公司

## Mobvista Inc.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1860

# 目 錄

公司資料	2
財務概要	3
業務概要	4
業務回顧	5
管理層討論及分析	7
未經審核中期財務資料	
審閱報告	18
綜合損益表	19
綜合損益及其他全面收益表	20
綜合財務狀況表	21
綜合權益變動表	23
簡明綜合現金流量表	25
未經審核中期財務報告附註	26
其他資料	48
釋義	55

## 董事會

### 執行董事

段威先生(董事會主席兼首席執行官)  
曹曉歡先生(公司總裁)  
方子愷先生  
奚原先生  
(於2019年7月26日退任董事職務)

### 獨立非執行董事

應雷先生  
胡杰先生  
王建新先生

### 聯席公司秘書

錢程先生  
蘇淑儀女士

### 授權代表

曹曉歡先生  
蘇淑儀女士

### 審核委員會

王建新先生(主席)  
應雷先生  
胡杰先生

### 薪酬委員會

應雷先生(主席)  
曹曉歡先生  
胡杰先生

### 提名委員會

段威先生(主席)  
應雷先生  
胡杰先生

### 執業會計師

畢馬威會計師事務所  
香港  
中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

### 總部

中國廣東省  
廣州市·天河區  
珠江新城  
興民路222-3號  
天盈廣場東塔  
4301-4312及4402-4412單元

### 香港主要營業地點

香港  
灣仔  
皇后大道東248號  
陽光中心40樓

### 開曼群島註冊辦事處

P.O. Box 309, Umland House  
Grand Cayman, KY1-1104  
Cayman Islands

### 主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司  
香港  
皇后大道中1號

### 合規顧問

國泰君安融資有限公司  
香港  
皇后大道中181號  
新紀元廣場  
低座27樓

### 香港法律顧問

亞司特律師事務所  
香港  
中環  
康樂廣場1號  
怡和大廈11樓

### 股份過戶登記處

**Maples Fund Services (Cayman) Limited**  
P.O. Box 1093  
Boundary Hall, Cricket Square  
Grand Cayman, KY1-1102  
Cayman Islands

### 香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716號舖

### 證券代碼

01860

### 公司網址

[www.mobvista.com](http://www.mobvista.com)

## 財務概要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2019 千美元 (未經審計)	2018 千美元 (經審計)	
收益	<b>225,087</b>	184,451	22.0%
毛利	<b>50,140</b>	39,280	27.7%
期內溢利	<b>7,588</b>	10,131	-25.1%
非國際財務報告準則計量			
經調整息稅折舊及攤銷前盈利 <sup>(1)</sup>	<b>22,965</b>	13,060	75.8%
經調整後利潤淨額 <sup>(2)</sup>	<b>17,363</b>	10,522	65.0%

附註：

- (1) 我們將經調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為期內息稅折舊及攤銷前盈利，並就股份酬金予以調整。
- (2) 我們將經調整後利潤淨額定義為期內溢利加上股份酬金。

## 收益



225.1 百萬(美元)

增幅 22.0% ▲

## 經調整後利潤淨額<sup>1</sup>



17.4 百萬(美元)

增幅 65.0% ▲

## 程序化廣告業務收入



126.8 百萬(美元)

增幅 43.7% ▲

## 程序化廣告業務服務器成本



7.1 百萬(美元)

佔程序化廣告  
業務收入比例

5.6% ▼

(2018 H1: 8.0%)

## 研發費用



增幅 39.4% ▲

佔收入比例 7.6%

## 接入Mintegral SDK的Apps數量<sup>2</sup>及DAU<sup>3</sup>



Apps

11,000+

增幅 59.4% ▲  
對比2018年底

DAU

380 百萬

增幅 11.8% ▲  
對比2018年底

附註：

<sup>1</sup> 我們將經調整後利潤淨額定義為期內溢利加上股份酬金。

<sup>2</sup> 這裡的Apps數量指接入了Mintegral SDK的apps在2019年6月30日的累計數。

<sup>3</sup> 這裡的DAU是指接入Mintegral SDK的apps的SDK的DAU，取值是SDK的DAU在2019年上半年的每日平均數。



## 業務回顧

我們是為全球應用開發者提供服務的綜合性技術平台，以用戶獲取、用戶變現及用戶行為分析服務，幫助其實現用戶增長、廣告收入和更好的用戶洞察。目前，我們主要以向全球範圍內超過2,500個應用開發者廣告主交付按安裝量計價的效果廣告的方式創造收益。得益於優質流量積累的愈發深厚，程序化全棧產品線更加完善和底層技術實力的不斷夯實，我們的品牌獲得了廣大廣告主的認可，吸引了更多的程序化廣告預算，進而驅動了收入的增長。2019年上半年實現的收入為225.1百萬美元，相比2018年同期的184.5百萬美元增長22.0%，其中程序化廣告業務貢獻了94.7%的收入增長。

越來越多的移動應用開發者作為我們的廣告發佈者，通過使用我們的變現服務售賣他們媒體（或者說他們開發的移動應用）產生的流量。在廣告程序化交易的趨勢下，為了提高流量質量和擴大多維媒體基礎，於2019年，我們繼續執行2018年實施的鼓勵核心市場的優質開發者集成我們Mintegral SDK的激勵計劃，上述激勵計劃已經取得了非常好的效果，一方面，截至2019年6月30日，已經有超過11,000款App集成了我們的Mintegral SDK，較2018年年末增長59.4%，已覆蓋超過2,440個應用開發者。另一方面，得益於程序化流量供給的持續增加，廣告預算也顯著增長，2019年上半年，我們的程序化廣告業務實現收入126.8百萬美元，相比2018年同期的88.2百萬美元增長43.7%。

此外，由於公司於2019年開始重點擴大公司在歐美地區的程序化流量供給，由此導致該等激勵計劃還將在2019年下半年有所延續。不過激勵計劃補貼金額已經總體上呈現出收窄的趨勢，激勵計劃補貼金額佔程序化收入的比例已經較2018年下半年的10.3%收窄至2019年上半年的7.5%，並計劃於2019年年末終止。

我們相信擴大用戶觸達，有助於發展我們的大數據分析和人工智能(AI)能力，進而優化我們進行精準投放的能力。截至2019年6月30日止的六個月，接入了Mintegral SDK的apps平均的「SDK的DAU」(「**SDK的DAU**」)達3.8億，而我們移動廣告業務日均觸達的獨立設備數量超過10億台。而對於有助於建立更深度用戶畫像的移動應用分析服務，也成功的接入了更多的遊戲應用開發者，該等使用我們移動分析服務的遊戲apps的平均SDK的DAU超過1.2億。

我們認為在技術基礎設施和程序化技術解決方案上的研發投入是我們保持競爭力的關鍵。截至2019年6月30日止六個月，我們的研發費用為17.1百萬美元，較2018年同期增長39.4%。公司持續的研發投入在數據管理平台、大數據計算、大規模機器學習算法和彈性集群管理領域形成了自主研發成果—Datatory、EnginePlus、MindAlpha和SpotMax，我們依託上述成果打造了強大的技術中台。

公司的技術中台一方面可以更好的支撐公司現有業務的發展，比如持續降低公司程序化業務所需要的單位服務器成本。另一方面，上述技術中台具備了對通過外提供服務，獨立進行商業化的可能。於2019年7月，公司和Amazon Web Service（「**AWS**」）正式形成合作夥伴關係。公司技術中台形成的技術解決方案於今年8月登陸AWS Marketplace，服務AWS背後的龐大客戶群體。在未來，我們將通過技術中台賦能全球應用開發者，為其提供業界前沿的綜合解決方案，實現成本優化和業務增長，同時也將依託技術中台的商業化機會拓展我們的業務邊界，增加技術服務收入。

## 管理層討論及分析

### 收益

截至2019年6月30日止六個月我們錄得收益225.1百萬美元（2018：184.5百萬美元），同比增長22.0%。下表載列所示期間按服務類型劃分的收益：

	2019		2018		同比變動
	千美元 (未經審計)	佔總 收益比 (未經審計)	千美元 (經審計)	佔總 收益比 (經審計)	
廣告收入	<b>225,087</b>	<b>100.0%</b>	184,419	100.0%	22.1%
手遊收入	—	<b>0.0%</b>	32	0.0%	—
<b>總計</b>	<b>225,087</b>	<b>100.0%</b>	184,451	100.0%	22.0%

**專注移動廣告業務，收益保持高速增長。**截至2019年6月30日止六個月，我們的收益全部源自移動廣告業務。移動廣告業務收入同比增長22.1%至225.1百萬美元（2018：184.4百萬美元）。

下表載列於所示期間按採購模式劃分的移動廣告業務收入明細：

	2019		2018		同比變動
	千美元 (未經審計)	佔移動 廣告 收入比 (未經審計)	千美元 (未經審計)	佔移動 廣告 收入比 (未經審計)	
程序化	<b>126,756</b>	<b>56.3%</b>	88,234	47.8%	43.7%
非程序化	<b>98,331</b>	<b>43.7%</b>	96,185	52.2%	2.2%
<b>移動廣告收入總計</b>	<b>225,087</b>	<b>100.0%</b>	184,419	100.0%	22.1%

**程序化採購成為了我們移動廣告平台中的主要採購模式，程序化廣告業務收入增長迅猛。**截至2019年6月30日止六個月，我們的程序化廣告業務收入保持強勁增長，同比增長43.7%至126.8百萬美元（2018：88.2百萬美元）。得益於優質流量的積累愈發深厚、程序化全棧產品線更加完善和底層技術實力的不斷夯實，程序化採購已經成為了我們移動廣告平台中的主要採購形式。程序化廣告業務收入佔移動廣告業務收益的比例上升至56.3%（2018：47.8%）。程序化廣告業務收入於2019年上半年的增長貢獻了同期移動廣告業務收入增長的94.7%。



非程序化廣告業務收入也實現了增長，截至2019年6月30日止六個月，非程序化廣告業務收入增加至98.3百萬美元（2018：96.2百萬美元）。

下表載列於所示期間按地區劃分<sup>(1)</sup>的移動廣告業務收入明細：

	截至6月30日止六個月				
	2019	佔移動廣告收入比	2018	佔移動廣告收入比	同比變動
	千美元 (未經審計)	(未經審計)	千美元 (經審計)	(經審計)	
大中華地區 <sup>(2)</sup>	<b>132,602</b>	<b>58.9%</b>	118,528	64.3%	11.9%
歐洲、非洲及中東地區 (EMEA地區) <sup>(3)</sup>	<b>34,288</b>	<b>15.2%</b>	13,015	7.0%	163.4%
亞太地區 <sup>(4)</sup>	<b>27,924</b>	<b>12.4%</b>	25,035	13.6%	11.5%
美洲 <sup>(5)</sup>	<b>21,347</b>	<b>9.5%</b>	18,998	10.3%	12.4%
亞洲其他地區 <sup>(6)</sup>	<b>5,643</b>	<b>2.5%</b>	5,595	3.0%	0.9%
世界其他地區	<b>3,283</b>	<b>1.5%</b>	3,248	1.8%	1.1%
<b>移動廣告收入合計</b>	<b>225,087</b>	<b>100.0%</b>	184,419	100.0%	22.1%

附註：

- (1) 圖中所示意的地區劃分是根據使用我們廣告主運營總部所在地分佈情況而劃分。
- (2) 大中華地區包括中國內地、中國香港特別行政區、中國澳門特別行政區及中國台灣。
- (3) 歐洲、非洲及中東地區(EMEA地區)主要包括英國、瑞士、德國、沙特阿拉伯、約旦、埃及和尼日利亞。
- (4) 亞太地區主要包括東南亞、日本、南韓、澳大利亞和紐西蘭。
- (5) 美洲主要包括美國、加拿大、墨西哥、巴西、阿根廷和智利。
- (6) 亞洲其他地區主要包括中亞和南亞地區。

大中華地區和EMEA地區移動應用開發者的全球化佈局需求是我們移動廣告業務增長的主要驅動因素。我們大部分收益源自為大中華地區和EMEA地區的應用開發者提供面向全球移動設備用戶的移動廣告投放業務。隨著移動應用自然安裝量的佔比持續下降，移動應用開發者在全球範圍進行用戶增長的營銷需求進一步擴大。大中華地區、EMEA地區和美洲的應用開發者成為這一輪需求增長的主要推動者。截至2019年6月30日止六個月，我們錄得來自大中華地區的應用開發者的移動廣告收入132.6百萬美元，佔我們移動廣告收入的比例為58.9%；來自EMEA地區的移動廣告收入實現了大幅增長，比上一年同期增加163.4%至34.3百萬美元（2018：13.0百萬美元），佔我們移動廣告收入的比例上升至15.2%（2018：7.0%）。

## 管理層討論及分析

下表載列於所示期間按應用類型劃分的移動廣告業務收入明細：

	2019		2018		同比變動
	千美元 (未經審計)	佔移動 廣告總 收入比 (未經審計)	千美元 (未經審計)	佔移動 廣告總 收入比 (未經審計)	
遊戲	<b>87,474</b>	<b>38.9%</b>	39,514	21.4%	121.4%
內容及社交	<b>47,000</b>	<b>20.9%</b>	86,209	46.7%	-45.5%
電商	<b>35,759</b>	<b>15.9%</b>	24,979	13.5%	43.2%
生活服務	<b>22,965</b>	<b>10.2%</b>	8,756	4.7%	162.3%
工具	<b>16,777</b>	<b>7.5%</b>	11,561	6.3%	45.1%
其他	<b>15,112</b>	<b>6.6%</b>	13,400	7.4%	12.8%
<b>移動廣告收入合計</b>	<b>225,087</b>	<b>100.0%</b>	184,419	100.0%	22.1%

從應用類別方面來看，我們的廣告主客戶群分佈保持多樣化的特徵，其中來自遊戲和生活服務應用開發者的廣告預算是我們收益增長的主要驅動因素。對全球應用市場的深入了解使我們的移動廣告業務擁有服務來自不同類別應用開發者的能力。截至2019年6月30日止六個月，我們除在內容及社交品類之外均實現不同程度的增長，其中在生活服務、遊戲和電商類應用所獲的移動廣告收入同比分別增長162.3%、121.4%和43.2%，合計實現收入146.2百萬美元，佔移動廣告收入的65.0%。

在2019年上半年，由於超休閒遊戲應用以簡單直觀但極具創意的遊戲設計，每關極短的遊戲時間大幅降低了用戶門檻，超休閒遊戲風靡全球各大移動應用市場，遊戲品類亦因此取代內容及社交應用開發者成為了我們移動廣告業務最大的客戶類別。超休閒遊戲不斷更新迭代的數據分析、用戶規模增長和變現需求與我們這樣的第三方移動廣告和數據分析平台提供的服務形成了天然的契合。我們在流量資源，獨特的創意素材交互廣告形式和數據分析產品的協同佈局優勢逐漸顯現，正吸引更多的超休閒遊戲應用開發者使用我們用戶獲取服務，在我們的業務平台中投入更多的廣告預算，進而使我們的移動廣告業務規模進一步增長。

## 銷售成本

截至2019年6月30日止六個月，我們的銷售成本同比增長20.5%至174.9百萬美元（2018：145.2百萬美元），這主要是由於我們在移動廣告服務收入方面的快速增長所推動的。下表載列於所示期間按成本類型劃分的銷售成本明細：

	2019		2018		同比變動
	千美元 (未經審計)	佔總 收入比 (未經審計)	千美元 (未經審計)	佔總 收入比 (未經審計)	
廣告業務成本	<b>174,947</b>	<b>77.7%</b>	145,150	78.7%	20.5%
流量成本	<b>166,596</b>	<b>74.0%</b>	136,669	74.1%	21.9%
服務器成本	<b>8,351</b>	<b>3.7%</b>	8,481	4.6%	-1.5%
手遊業務成本	—	—	21	0.0%	—
總計	<b>174,947</b>	<b>77.7%</b>	145,171	78.7%	20.5%

下表載列於所示期間按採購類型劃分的銷售成本明細：

	2019		2018		同比變動
	千美元 (未經審計)	佔程序化 收入比 (未經審計)	千美元 (未經審計)	佔程序化 收入比 (未經審計)	
程序化成本	<b>100,901</b>	<b>79.6%</b>	73,989	83.9%	36.4%
流量成本	<b>93,803</b>	<b>74.0%</b>	66,964	75.9%	40.1%
服務器成本	<b>7,098</b>	<b>5.6%</b>	7,025	8.0%	1.0%
	千美元 (未經審計)	佔非程序化 收入比 (未經審計)	千美元 (未經審計)	佔非程序化 收入比 (未經審計)	同比變動
非程序化成本	<b>74,046</b>	<b>75.3%</b>	71,161	74.0%	4.1%
流量成本	<b>72,793</b>	<b>74.0%</b>	69,705	72.5%	4.4%
服務器成本	<b>1,253</b>	<b>1.3%</b>	1,456	1.5%	-13.9%

## 管理層討論及分析

隨著程序化廣告業務規模的擴大，我們服務器成本優化的效果更為顯著。相比非程序化廣告業務，程序化廣告業務對我們在服務器的投入上有更高的要求。截至2019年6月30日止六個月，程序化廣告業務服務器成本佔程序化廣告業務收益的百分比為5.6%，而非程序化廣告業務服務器成本佔非程序化廣告業務收益的百分比為1.3%。

得益於我們在優化系統架構和提升計算能力方面的不懈努力，截至2019年6月30日止六個月，我們在程序化廣告業務收入實現同比增長43.7%的同時，程序化廣告業務服務器成本同比略微增加1.0%，佔程序化廣告業務收入的百分比大幅下降至5.6%（2018：8.0%）。隨著我們程序化廣告業務規模的迅速增長，服務器成本的優化將使我們顯著降低服務器成本隨收益規模增長的影響，進而為移動廣告業務創造更多的利潤空間。

為支持我們程序化廣告業務在全球市場的規模化增長，我們持續深化與優質應用內流量供應商的合作關係。截至2019年6月30日止六個月，隨著我們程序化廣告業務收入規模的增長，我們程序化廣告業務的流量採購成本同比增加40.1%至93.8百萬美元（2018：67.0百萬美元）。由於公司於2019年開始重點擴大公司在歐美地區的程序化流量供給，由此導致該等激勵計劃還將在2019年下半年有所延續。不過激勵計劃補貼金額已經總體上呈現出收窄的趨勢，激勵計劃補貼金額佔程序化收入的比例已經較2018年下半年的10.3%收窄至2019年上半年的7.5%，並計劃於2019年年末終止。

非程序化廣告業務的成本及成本佔收益的比例未發生重大變化。截至2019年6月30日止六個月，非程序化廣告業務的銷售成本為74.0百萬美元。在2019年上半年，由於非程序化廣告收入沒有大規模增長，以按非程序化廣告收入比例計，我們非程序化業務的流量採購成本佔比為74.0%。而服務器成本所佔比例降至1.3%。

### 毛利及毛利率

下表載列於所示期間本公司整體業務的毛利與毛利率：

截至6月30日止六個月				毛利 同比變動 百分比
2019		2018		
毛利 千美元 (未經審計)	毛利率 百分比 (未經審計)	毛利 千美元 (未經審計)	毛利率 百分比 (未經審計)	
50,140	22.3%	39,280	21.3%	27.7%

毛利的穩步增長，毛利率保持穩定。截至2019年6月30日止六個月，我們的毛利同比增長27.7%至50.1百萬美元(2018：39.3百萬美元)。我們的毛利率增加至22.3%(2018：21.3%)。

應用開發者通常只接入有限數量的SDK，因此我們認為採用激勵手段吸引他們接入我們的Mintegral SDK有助於對其他市場參與者建立准入門檻並加強我們在程序化廣告業務上的競爭優勢，促進程序化業務增長，我們認為激勵計劃應繼續實施。在2019年上半年，為擴大在歐美地區的流量供給，我們於此計劃上的開支為9.5百萬美元，但隨著程序化廣告業務收益規模的擴大，激勵計劃實施所產生的流量採購成本佔程序化廣告業務收益的比例已大幅下降至2019年上半年的7.5%(2018：9.0%)。我們計劃2019年末終止激勵計劃，如果我們排除這兩年同期內激勵計劃開支對毛利率的影響，截至2019年6月30日止六個月，我們的毛利率將上升至26.5%(2018：25.6%)。

下表載列於所示期間我們按應用類型劃分的移動廣告業務毛利與毛利率：

	截至6月30日止六個月				
	2019		2018		毛利 同比變動 百分比
	毛利 千美元 (未經審計)	毛利率 百分比 (未經審計)	毛利 千美元 (未經審計)	毛利率 百分比 (未經審計)	
生活服務	7,654	33.3%	2,762	31.5%	177.1%
電商	9,411	26.3%	8,141	32.6%	15.6%
遊戲	19,638	22.5%	10,213	25.8%	92.3%
內容和社交	8,589	18.3%	13,152	15.3%	-34.7%
工具	2,996	17.9%	2,013	17.4%	48.8%
其他	1,852	12.3%	2,988	22.3%	-38.0%
<b>總計</b>	<b>50,140</b>	<b>22.3%</b>	<b>39,269</b>	<b>21.3%</b>	<b>27.7%</b>

從應用類型來看，我們的總毛利主要源自於推廣遊戲、電商、內容及社交和生活服務應用類別的廣告業務所產生的毛利。截至2019年6月30日止六個月，我們在遊戲、電商、內容及社交和生活服務類別的應用廣告業務產生的毛利合計佔毛利總額的90.3%。



## 管理層討論及分析

我們在2019年首六個月的總毛利增長主要是由遊戲和生活服務應用類別的廣告業務毛利產生的增長所推動的。除去內容及社交應用廣告外，其餘所有品類的應用廣告業務的毛利均呈現不同程度的增長，其中，隨著收益規模的大幅增長，遊戲和生活服務應用廣告業務的毛利增長顯著。截至2019年6月30日止六個月，我們在遊戲應用廣告所產生的毛利增長至19.6百萬美元（2018：10.2百萬美元），同比增長92.3%。順應超休閒遊戲用戶獲取需求的爆發趨勢，加上我們在遊戲品類上的流量資源，數據分析產品的協同佈局，以及獨特的創意素材交互廣告形式帶來的更有優化效果的優勢逐漸顯現，在吸引了超休閒遊戲獲客預算增長的同時，也促進了遊戲品類應用廣告的毛利的大幅提升。全球各地的生活服務類應用開發者推廣需求隨著互聯網本地化服務的興起而增長，我們在生活服務應用廣告業務所產生的毛利增長至7.7百萬美元（2018：2.8百萬美元），同比增長177.1%。

### 銷售及營銷開支

截至2019年6月30日止六個月，我們的銷售及營銷開支為4.4百萬美元（2018：3.0百萬美元），同比增長46.1%。上述增長主要來自於股份酬金，如果剔除上述影響，銷售及營銷開支為3.5百萬美元（2018：3.0百萬美元），同比僅增長15.4%。

### 研發開支

為了長期保持技術領先優勢並提升核心競爭力，我們持續加大對程序化廣告產品、雲計算底層架構和大數據與人工智能領域的研發力度。截至2019年6月30日止六個月，我們的研發費用為17.1百萬美元（2018：12.2百萬美元），同比增長39.4%。按收益百分比計，我們的研發費用佔收益的比例上升至7.6%（2018：6.6%）。

### 一般及行政開支

截至2019年6月30日止六個月，我們的一般及行政開支增加至20.5百萬美元（2018：14.2百萬美元）。主要由相關的股份酬金增長所致。

於2019年上半年，歸入一般及行政開支部分的股份酬金增加至5.2百萬美元。如果我們排除這兩年同期內相關的股份酬金影響，我們的一般及行政開支將同比上升11.0%至15.3百萬美元（2018：13.8百萬美元），佔同期收益的比例將下降至6.8%（2018：7.5%）。

### 經營溢利

截至2019年6月30日止六個月，我們的經營利潤為9.3百萬美元(2018：11.5百萬美元)，同比減少19.1%，主要歸因於增長的股份酬金。如果我們排除股份酬金影響，我們的經營利潤將同比增長60.3%至19.1百萬美元(2018：11.9百萬美元)。

### 財務成本

截至2019年6月30日止六個月，我們的財務成本增加至0.7百萬美元(2018：0.2百萬美元)。財務成本的增加主要是由於新增銀行貸款餘額產生貸款利息，以及適用新租賃準則(IFRS 16)核算的利息費用導致。

### 所得稅

截至2019年6月30日止六個月，我們的所得稅開支減少至1.0百萬美元(2018：1.2百萬美元)，主要歸因於除稅前溢利的減少。

### 期內本公司權益股東應佔溢利

截至2019年6月30日止六個月，本公司的權益股東應佔溢利為7.6百萬美元(2018：10.1百萬美元)。於2018年及2019年上半年，我們向合資格管理層及僱員授予股份激勵計劃。該股份酬金於該等管理層及僱員服務期間內確認。截至2019年6月30日止六個月，產生開支9.8百萬美元。如果我們排除股份酬金影響，本公司權益股東應佔溢利將同比增加65.0%至17.4百萬美元(2018：10.5百萬美元)。

### 其他財務資料(非國際財務報告準則計量)

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的非國際財務報告準則衡量指標(即息稅折舊及攤銷前盈利及經調整息稅折舊及攤銷前盈利)作為額外財務衡量指標。我們相信，該非國際財務報告準則衡量指標有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，該衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整息稅折舊及攤銷前盈利未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

## 管理層討論及分析

### 截至6月30日止六個月

	2019		2018		同比變動
	千美元 (未經審計)	佔總收益比 (未經審計)	千美元 (經審計)	佔總收益比 (經審計)	
經營利潤	<b>9,314</b>	<b>4.2%</b>	11,519	6.3%	-19.1%
加回：					
折舊與攤銷	<b>3,876</b>	<b>1.7%</b>	1,150	0.6%	237.0%
息稅折舊及攤銷前盈利	<b>13,190</b>	<b>5.9%</b>	12,669	6.9%	4.1%
加回：					
股份酬金	<b>9,775</b>	<b>4.3%</b>	391	0.2%	2,400.0%
非國際會計準則計量 <sup>(1)</sup> 經調整息稅折舊及 攤銷前盈利 <sup>(2)</sup>	<b>22,965</b>	<b>10.2%</b>	13,060	7.1%	75.8%

附註：

- (1) 我們相信，該非國際財務報告準則衡量指標有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，該衡量指標為投資者及其他認識提供了有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。該等衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈現報營業績或財務情況的分析。
- (2) 我們將調整息稅折舊及攤銷前盈利定義為期內息稅折舊及攤銷前盈利，並就股份酬金予以調整。

### 截至6月30日止六個月

	2019		2018		同比變動
	千美元 (未經審計)	佔總收益比 (未經審計)	千美元 (經審計)	佔總收益比 (經審計)	
期內溢利	<b>7,588</b>	<b>3.4%</b>	10,131	5.5%	-25.1%
加回：					
股份酬金	<b>9,775</b>	<b>4.3%</b>	391	0.2%	2,400.0%
非國際會計準則計量 <sup>(1)</sup> 經調整後的利潤淨額 <sup>(2)</sup>	<b>17,363</b>	<b>7.7%</b>	10,522	5.7%	65.0%

附註：

- (1) 我們相信，該非國際財務報告準則衡量指標有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，該衡量指標為投資者及其他認識提供了有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。該等衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈現報營業績或財務情況的分析。
- (2) 我們將調整後利潤淨額定義為期內溢利加上股份酬金。

截至2019年6月30日止六個月，我們的經調整息稅折舊及攤銷前盈利增長至23.0百萬美元（2018：13.1百萬美元），同比增長75.8%。我們的經調整後利潤淨額增加到17.4百萬美元（2018：10.5百萬美元），同比增長65.0%。

### 資本結構

我們繼續保持穩健的財務狀況。於2019年6月30日，我們的資產總值為432.2百萬美元（2018年12月31日：406.2百萬美元），而負債總額為175.1百萬美元（2018年12月31日：174.5百萬美元），資產負債比（負債總額除以資產總值）減少至40.5%（2018年12月31日：43.0%）。

### 財務資源

本公司撥付現金所需的資金主要來自股東出資，經營業務所產生的現金及銀行貸款。於2019年6月30日，我們的現金及現金等價物為60.2百萬美元（2018年12月31日：64.9百萬美元）。

### 資本開支

下表載列於所示期間的資本開支：

	截至6月30日止六個月	
	2019 千美元 (未經審計)	2018 千美元 (經審計)
物業、廠房及設備	615	452
無形資產及發展開支	5,742	1,564
物業預付款項	—	662
<b>總計</b>	<b>6,357</b>	<b>2,678</b>

我們的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備；及(ii)無形資產包括已開發技術（資本化處理的研發支出）、專利、軟件及商標。截至2019年6月30日，資本開支由2018年上半年的2.7百萬美元增加至6.4百萬美元。資本開支的增加主要反映為研發開支資本化部分的增加。

## 管理層討論及分析

### 持有重大投資、重大收購及處置附屬公司、聯營公司及合營企業

於本報告期間，概無持有重大投資、重大收購及處置附屬公司、聯營公司及合營企業。

### 本集團抵押資產

於2019年6月30日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押資產。

### 物質資產投資或未來重大投資計劃

於2019年6月30日，本集團並未持有任何重大投資，亦無制定進行重大投資或資本資產的特定計劃。

### 外匯風險管理

我們經營國際性業務，收款及付款的主要貨幣為美元。我們主要因產生以外幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘的買賣而承受貨幣風險。我們透過定期審視外匯敞口管理外匯風險。

### 或然負債及財務擔保

於2019年6月30日，概無向本集團的第三方授予或然負債或財務擔保。



## 致匯量科技有限公司董事會之審閱報告 (於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 引言

我們已審閱載於第19至第47頁中匯量科技有限公司(「貴公司」)的中期財務報告，其包括截至2019年6月30日的綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間的相關綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定中期財務報告的編製須符合其中所載的相關條文及國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」。董事須負責根據《國際會計準則》編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

### 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會所頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行審計的範圍小，因此不能保證我們會注意到在審計中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審計意見。

### 結論

根據我們的審閱工作，我們並未發現任何事項，使我們相信於2019年6月30日的中期財務報告在所有重大方面未按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。

畢馬威會計師事務所  
執業會計師

香港中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓  
2019年8月29日

# 綜合損益表

截至2019年6月30日止六個月  
(以美元列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2019年 千美元 (未經審計)	2018年 千美元 (經審計)
收益	3	<b>225,087</b>	184,451
銷售成本		<b>(174,947)</b>	(145,171)
<b>毛利</b>		<b>50,140</b>	39,280
銷售及營銷開支		<b>(4,435)</b>	(3,035)
研發開支		<b>(17,051)</b>	(12,229)
一般及行政開支		<b>(20,503)</b>	(14,171)
其他收入淨額		<b>1,163</b>	1,674
<b>經營溢利</b>		<b>9,314</b>	11,519
財務成本		<b>(701)</b>	(231)
<b>除稅前溢利</b>	5	<b>8,613</b>	11,288
所得稅	6	<b>(1,025)</b>	(1,157)
<b>期內本公司權益股東應佔溢利</b>		<b>7,588</b>	10,131
<b>每股盈利</b>	7		
基本		<b>0.52美分</b>	0.90美分
攤薄		<b>0.51美分</b>	0.90美分

於第26頁至第47頁之附註為本中期財務報告之一部分。有關應付予本公司股權持有人之股息詳情載於附註14(a)。

# 綜合損益及其他全面收益表

截至2019年6月30日止六個月  
(以美元列示)

	截至6月30日止六個月	
	2019年 千美元 (未經審計)	2018年 千美元 (經審計)
期內溢利	<b>7,588</b>	10,131
期內其他全面收入(除稅後並經重新分類調整):		
可能於其後重新分類至損益內的項目:		
海外附屬子公司財務報表的換算差異	<b>482</b>	448
期內應撥歸於本公司權益股東的全面收入總額	<b>8,070</b>	10,579

於第26頁至第47頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 綜合財務狀況表

於2019年6月30日  
(以美元列示)

	附註	於2019年 6月30日 千美元 (未經審計)	於2018年 12月31日 千美元 (經審計)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	11,594	656
無形資產	9	10,302	5,989
商譽	10	28,998	28,998
遞延稅項資產		8,069	7,749
其他金融資產		52,500	71,000
按金及預付款項	11	2,296	1,306
		<b>113,759</b>	115,698
<b>流動資產</b>			
貿易及其他應收款項	11	253,420	220,854
受限制現金	12(a)	4,798	4,754
現金及現金等價物	12(b)	60,226	64,865
		<b>318,444</b>	290,473
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	13	125,525	152,101
應付即期稅項		4,762	4,794
銀行貸款		30,858	16,697
租賃負債	2(d)	5,419	—
		<b>166,564</b>	173,592
<b>流動資產淨額</b>		<b>151,880</b>	116,881
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>265,639</b>	232,579

附註：

本集團已於2019年1月1日採用經修訂追溯方式首次應用國際財務報告準則第16號。根據該方法，比較資料不予重列。請參閱附註2。

於第26頁至第47頁之附註為本中期財務報告之一部分。

## 綜合財務狀況表

於2019年6月30日  
(以美元列示)

	附註	於2019年 6月30日 千美元 (未經審計)	於2018年 12月31日 千美元 (經審計)
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		1,043	915
租賃負債	2(d)	7,488	—
		<b>8,531</b>	915
<b>資產淨值</b>			
		<b>257,108</b>	231,664
<b>資本及儲備</b>			
股本	14	15,341	15,188
儲備		241,767	216,476
<b>本公司權益股東應佔總權益</b>		<b>257,108</b>	231,664

董事會於2019年8月29日批准第19頁至第47頁的中期財務報告，並代表其簽署：

段威先生  
董事

曹曉歡先生  
董事

於第26頁至第47頁之附註為本中期財務報告之一部分。



## 綜合權益變動表

截至2019年6月30日止六個月 — 未經審計  
(以美元列示)

附註	股本 千美元	股本溢價 千美元	資本儲備 千美元	法定儲備 千美元	滙兌儲備 千美元	庫存股份儲備 千美元	以股份 為基礎的 付款儲備 千美元 (附註14(b))	保留溢利 千美元	權益總額 千美元
於2018年1月1日	28,401	—	771	2,656	1,340	—	10,800	46,070	90,038
<b>截至2018年6月30日止期間權益變動</b>									
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	10,131	10,131
其他全面收入	—	—	—	—	448	—	—	—	448
全面收入總額	—	—	—	—	448	—	—	10,131	10,579
股份酬金	—	—	—	—	—	—	391	—	391
撥款予法定儲備	—	—	—	59	—	—	—	(59)	—
視作分派	(28,362)	—	(764)	(1,538)	(720)	—	—	(8,764)	(40,148)
來自重組	60,178	—	(60,178)	—	—	—	—	—	—
於2018年6月30日及2018年7月1日	60,217	—	(60,171)	1,177	1,068	—	11,191	47,378	60,860
<b>截至2018年12月31日止期間權益變動</b>									
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	11,723	11,723
其他全面收入	—	—	—	—	(512)	—	—	—	(512)
全面收入總額	—	—	—	—	(512)	—	—	11,723	11,211
股份酬金	—	—	—	—	—	—	6,057	—	6,057
來自重組	(60,178)	—	60,178	—	—	—	—	—	—
就重組發行普通股	(29)	—	29	—	—	—	—	—	—
向受限制股份單位(「受限制股份單位」)受託人發行普通股	1	—	—	—	—	—	—	—	1
首次公開發售時發行普通股 不包括發行費用	3,188	150,347	—	—	—	—	—	—	153,535
資本化發行	11,989	(11,269)	—	—	—	(720)	—	—	—
於2018年12月31日結餘	15,188	139,078	36	1,177	556	(720)	17,248	59,101	231,664

於第26頁至第47頁之附註為本中期財務報告之一部分。

## 綜合權益變動表

截至2019年6月30日止六個月 — 未經審計  
(以美元列示)

附註	股本 千美元	股本溢價 千美元	資本儲備 千美元	法定儲備 千美元	滙兌儲備 千美元	庫存股份儲備 千美元	以股份 為基礎的 付款儲備 千美元 (附註14(b))	保留溢利 千美元	權益總額 千美元
於2019年1月1日	15,188	139,078	36	1,177	556	(720)	17,248	59,101	231,664
截至2019年6月30日止期間 權益變動									
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	7,588	7,588
其他全面收入	—	—	—	—	482	—	—	—	482
全面收入總額	—	—	—	—	482	—	—	7,588	8,070
已歸屬受限制股份單位 股份酬金	14(b)	5,862	—	—	—	119	(5,981)	—	—
在IPO超額配售中發行普通股股份	14(c)	153	7,446	—	—	—	9,775	—	9,775
									7,599
於2019年6月30日	15,341	152,386	36	1,177	1,038	(601)	21,042	66,689	257,108

於第26頁至第47頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 簡明綜合現金流量表

截至2019年6月30日止六個月  
(以美元列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2019年 千美元 (未經審計)	2018年 千美元 (經審計)
<b>經營活動</b>			
經營活動(所用)／所得現金流量		<b>(14,451)</b>	3,817
已付所得稅		<b>(1,087)</b>	(5,372)
<b>經營活動所用現金淨額</b>		<b>(15,538)</b>	(1,555)
<b>投資活動</b>			
於其他金融資產之投資		<b>(15,000)</b>	(1,935)
無形資產及開發支出		<b>(5,742)</b>	(1,564)
購買物業、廠房及設備付款		<b>(615)</b>	(452)
物業預付款		—	(662)
收購附屬公司		—	(167)
已收利息		<b>207</b>	920
出售其他金融資產所得款項		<b>19,500</b>	—
<b>投資活動所用現金流量淨額</b>		<b>(1,650)</b>	(3,860)
<b>融資活動</b>			
償還銀行供款		<b>(32,290)</b>	(27,442)
已付上市開支		<b>(7,055)</b>	(104)
關聯方付款		—	(45,594)
已付租賃租金之本金部分		<b>(1,765)</b>	—
已付租賃租金之利息部分		<b>(273)</b>	—
已付利息及其他已付借貸成本		<b>(662)</b>	(907)
受限制現金及已抵押存款變動		<b>(44)</b>	34,801
視作本集團重組期間向股東作出的分派		—	(2,024)
在IPO超額配售中發行普通股股份		<b>7,599</b>	—
銀行貸款所得款項		<b>46,451</b>	36,649
<b>融資活動所得／(所用)現金流量淨額</b>		<b>11,961</b>	(4,621)
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>		<b>(5,227)</b>	(10,036)
於1月1日的現金及現金等價物		<b>64,865</b>	44,797
外匯匯率變動影響		<b>588</b>	(19)
<b>於6月30日的現金及現金等價物</b>	12	<b>60,226</b>	34,742

於第26頁至第47頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

## 1 編製基準

本中期財務報告乃按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》所適用之披露規定而編製，當中包括符合國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）所頒佈之《國際會計準則》第34號中期財務報告之規定。其於2019年8月29日獲授權頒佈。

本中期財務報告已按照2018年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2019年度財務報表所反映的會計政策變動除外，該等會計政策的任何變動詳情載於附註2。

在根據國際會計準則第34號編製中期財務報告時，管理層須就可影響會計政策應用及資產和負債、收入及支出之呈報金額按年度至今基準作出判斷、估計和假設。實際結果可能與該等估計有所不同。

本中期財務報告包括簡明綜合中期財務報表及經選擇解釋附註。附註包括對理解自2018年度財務報表以來匯量科技有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）之財務狀況及表現變動至關重要的事件及交易之解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則編製整本財務報表所需之全部資料。

本中期財務報告乃未經審核，但已經畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」審閱。畢馬威會計師事務所對董事會的獨立審閱報告載於第18頁。

## 2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈於本集團之本會計期間首次生效之新訂國際財務報告準則、國際財務報告準則第16號「租賃」以及國際財務報告準則之若干修訂本。

除國際財務報告準則第16號「租賃」外，該等變動概無對本集團於本中期財務報告內就本期或過往期間編製或呈列業績及財務狀況的方式造成重大影響。本集團並無採納於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

### 國際財務報告準則第16號「租賃」

國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號「租賃」及相關詮釋、國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號「釐定安排是否包括租賃」、常設詮釋委員會詮釋第15號「經營租賃 — 優惠」以及常設詮釋委員會詮釋第27號「評估涉及租賃法律形式交易的內容」。其就承租人引入一項單一的會計模型，該模型要求承租人就所有租賃確認使用權資產及租賃負債，惟租期為12個月或以下的租賃（「短期租賃」）及低價值資產租賃除外。出租人的會計方法規定沿襲了國際會計準則第17號，且並無重大改變。

(除另有註明外，均以美元列示)

## 2 會計政策變動 (續)

### 國際財務報告準則第16號「租賃」(續)

本集團自2019年1月1日起首次應用國際財務報告準則第16號。本集團已選用修訂式追溯法，因此已將首次應用的累計影響確認為2019年1月1日的權益期初餘額調整。比較資料並未重列，且繼續根據國際會計準則第17號呈列。

先前會計政策變動的性質及影響以及所應用的過渡方法的進一步詳情載列如下：

#### (a) 會計政策變動

##### (i) 租賃新定義

租賃定義之變化主要與控制權概念有關。國際財務報告準則第16號按照客戶是否有權控制使用某一時間內的已識別資產定義租賃，可按照界定的使用金額大小釐定。客戶同時有權管理使用可識別資產並從該使用中獲得絕大部分經濟利益時，表明該客戶擁有該資產的控制權。

本集團僅將國際財務報告準則第16號中對租賃的新定義應用於2019年1月1日當日或之後訂立或修訂的合約。就2019年1月1日之前訂立的合約，本集團已使用包含先前評估之過渡可行權宜方法，當中豁免現有安排為(或包含)租賃。

因此，先前根據國際會計準則第17號評為租賃的合約繼續入賬列為國際財務報告準則第16號項下的租賃，而先前評為非租賃服務安排的合約則繼續入賬列為待履行合約。

##### (ii) 承租人會計處理方法

國際會計準則第17號先前規定承租人須將租賃分類為經營租賃或融資租賃，而國際財務報告準則第16號取消了該規定。本集團為承租人時，須將所有租賃資本化，包括先前根據國際會計準則第17號分類為經營租賃的租賃，惟短期租賃及低價值資產租賃除外。本集團認為，該等新資本化租賃主要與物業、廠房及設備有關(如附註8(a)所披露)。

倘合約包含租賃部分及非租賃部分，本集團選擇不分拆非租賃部分，而是將所有租賃的各租賃部分及任何相關非租賃部分計為一項單獨租賃。

於本集團簽訂低價值資產租約時，本集團按個別租賃基準決定是否將該租賃進行資本化。將租期內與該等未進行資本化的租賃相關的租賃付款按系統基準確認為開支。

## 2 會計政策變動 (續)

### (a) 會計政策變動 (續)

#### (ii) 承租人會計處理方法 (續)

倘租賃實現資本化，租賃負債按租期內應付租賃款項之現值初始確認，並按租約中隱含的利率貼現。倘該利率不能即時釐定，則使用相關增量借款利率。初始確認之後，租賃負債按攤銷成本計量，而利息開支按實際利率法計算。不依賴於指數或利率的可變租賃付款不會納入租賃負債計量內，而因此於其產生會計期間內計入損益。

租賃資本化時確認的使用權資產初始按成本計量，包括租賃負債初始金額加上於租期開始日期或之前所作出的任何租賃付款及初始產生的任何直接成本。如適用，使用權資產成本亦包括拆除及移除相關資產或恢復相關資產或資產所在地預計將產生的成本，按其現值貼現，扣減任何所收的租賃優惠。

隨後，使用權資產按成本減累計折舊及減值虧損列賬。

倘指數或利率變更引致未來租賃付款出現變動，或本集團預期根據剩餘價值擔保應付的估計金額有所變化，或就本集團將是否合理確定行使購買、續租或終止選擇權的有關重新評估產生變化，則會重新計量租賃負債。倘以這種方式重新計量租賃負債，則會對使用權資產的賬面金額進行相應調整，或倘使用權資產的賬面金額已調減至零，則計入損益。

#### (iii) 出租人的會計處理方法

本集團作為融資租賃出租人將物業進行轉租。根據國際財務報告準則第16號，倘本集團作為轉租協議的中介出租人，則本集團須參照就主租賃產生的使用權資產而將轉租分類為融資租賃或經營租賃，而非參照相關資產分類。



(除另有註明外，均以美元列示)

## 2 會計政策變動 (續)

### (b) 應用上述會計政策的關鍵會計判斷及估計不明朗因素的來源

#### 釐定租賃條款

如上述會計政策所解釋者，租賃負債按租期內應付租賃款項之現值初始確認。倘本集團擁有一項租賃的續租選擇權，則於起始日期釐定該項租賃的期限時，本集團會在考慮行使該選擇權能為本集團帶來經濟優惠的所有相關事實及情況之後，包括有利條款、已進行的租賃物業裝修以及相關資產對本集團營運的重要性，評估行使續租選擇權的可能性。倘在本集團控制範圍內發生重大事件或出現重大情況變動，則本集團將會重新對租賃期限進行評估。租賃租期的任何增加或減少均將影響未來年度將確認的租賃負債及使用權資產之金額。

### (c) 過渡影響

於過渡至國際財務報告準則第16號日期(即2019年1月1日)，本集團釐定租賃的餘下年限，並按餘下租賃付款的現值(按2019年1月1日相關增量借款利率貼現)計量先前分類為經營租賃之租賃的租賃負債。釐定餘下租賃付款現值所用的增量借款利率之加權平均數為4.6%。

為方便過渡至國際財務報告準則第16號，本集團於國際財務報告準則第16號首次應用日期採用以下確認豁免及可行權宜方法：

- (i) 本集團已選擇不就剩餘租期於國際財務報告準則第16號首次應用日期起計12個月內屆滿(如倘於2019年12月31日或之前屆滿)的租賃應用國際財務報告準則第16號確認租賃負債及使用權資產的規定；
- (ii) 於國際財務報告準則第16號首次應用日期計量租賃負債時，本集團對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一貼現率(如類似經濟環境中，就類似類別相關資產具有類似剩餘租期的租賃)；及
- (iii) 於國際財務報告準則第16號首次應用日期計量使用權資產時，本集團以先前於2018年12月31日就有償合約撥備進行的評估，作為減值審閱的替代方案。

(除另有註明外，均以美元列示)

**2 會計政策變動** (續)**(c) 過渡影響** (續)

下表為2018年12月31日經營租賃承擔(披露予附註15)與2019年1月1日所確認之租賃負債期初結餘的對賬：

	<b>2019年 1月1日 千美元</b>
於2018年12月31日之經營租賃承擔	<b>10,019</b>
減：與豁免資本化的租賃相關的承擔：	
— 短期租賃及剩餘租期於2019年12月31日 或之前屆滿的其他租賃	<b>(71)</b>
加：在本集團合理肯定其將行使續租選擇權的 情況下，就額外期間所作的租賃付款	<b>5,959</b>
	<b>15,907</b>
減：未來利息總開支	<b>(1,440)</b>
餘下租賃付款現值，按2019年1月1日的增量借款利率 貼現及於2019年1月1日確認的租賃負債總額	<b>14,467</b>

倘一項租賃先前被分類為經營租賃，則就其確認的使用權資產金額相等於就餘下租賃負債所確認的金額，並根據2018年12月31日財務狀況表中就該項租賃所確認的任何預付或應計租賃付款金額進行調整。

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

### 2 會計政策變動 (續)

#### (c) 過渡影響 (續)

下表概列採用國際財務報告準則第16號對本集團綜合財務狀況表的影響：

	於2018年 12月31日 的賬面金額 千美元	租賃合約 之資本化 千美元	於2019年 1月1日 的賬面金額 千美元
受採用國際財務報告準則第16號影響的綜合財務狀況表之會計項目：			
物業、廠房及設備	656	12,818	<b>13,474</b>
其他應收款項 — 非流動 — 轉租投資淨額	1,306	1,671	<b>2,977</b>
<b>非流動資產總值</b>	<b>115,698</b>	<b>14,489</b>	<b>130,187</b>
貿易及其他應付款項	152,101	22	<b>152,123</b>
租賃負債 (流動)	—	4,784	<b>4,784</b>
<b>流動負債</b>	<b>173,592</b>	<b>4,806</b>	<b>178,398</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>116,881</b>	<b>(4,806)</b>	<b>112,075</b>
<b>資產總值減流動負債</b>	<b>232,579</b>	<b>9,683</b>	<b>242,262</b>
租賃負債 (非流動)	—	9,683	<b>9,683</b>
<b>非流動負債總額</b>	<b>915</b>	<b>9,683</b>	<b>10,598</b>
<b>資產淨值</b>	<b>231,664</b>	<b>—</b>	<b>231,664</b>

(除另有註明外，均以美元列示)

**2 會計政策變動** (續)**(c) 過渡影響** (續)

於報告期末及過渡至國際財務報告準則第16號日期，本集團按相關資產類別劃分的使用權資產之賬面淨值分析如下：

	於2019年 6月30日 千美元	於2019年 1月1日 千美元
計入「物業、廠房及設備」： 租作自有用途的其他物業，按折舊成本列賬	<b>10,940</b>	12,818

**(d) 租賃負債**

於報告期末及過渡至國際財務報告準則第16號日期，本集團租賃負債的餘下合約期限如下：

	於2019年6月30日		於2019年1月1日	
	最低租賃 付款現值 千美元	最低租賃 付款總額 千美元	最低租賃 付款現值 千美元	最低租賃 付款總額 千美元
1年內	<b>5,419</b>	<b>5,516</b>	4,784	4,914
1年以上但5年內	<b>7,488</b>	<b>8,207</b>	9,683	11,059
	<b>12,907</b>	<b>13,723</b>	14,467	15,973
減：未來利息總開支		<b>(816)</b>		(1,506)
租賃負債現值		<b>12,907</b>		14,467

(除另有註明外，均以美元列示)

### 2 會計政策變動 (續)

#### (e) 對本集團財務業績及現金流量的影響

於2019年1月1日首次確認使用權資產及租賃負債後，本集團作為承租人須確認租賃負債尚未清償結餘應計的利息開支及使用權資產折舊，而非採納於租賃期內按直線基準確認經營租賃所產生的租賃開支的以往政策。與於本年度應用國際會計準則第17號相比之下，上文所述會使本集團綜合損益表內的報告經營溢利減少。

於現金流量表內，本集團作為承租人須將資本化租賃所支付的租金分為本金部分及利息部分。該等部分均分類為融資現金流出(類似於先前國際會計準則第17號項下租賃分類為融資租賃的做法)，而非經營現金流出(類似於先前國際會計準則第17號項下租賃分類為經營租賃的做法)。即使現金流量總額未受影響，但採用國際財務報告準則第16號會因此導致現金流量表內現金流量呈列產生重大變化。

通過調整該等中期財務報表中根據國際財務報告準則第16號所呈報的金額來計算在2019年繼續應用國際會計準則第17號而非國際財務報告準則第16號的情況下將得到的估計假設金額，同時通過將該等2019年假設金額與2018年根據國際會計準則第17號編製的相應實際金額進行比較，下表可說明採用國際財務報告準則第16號對本集團截至2019年6月30日止六個月的財務業績及現金流量的估計影響。



(除另有註明外，均以美元列示)

## 2 會計政策變動 (續)

### (e) 對本集團財務業績及現金流量的影響 (續)

	2019年				2018年
	根據國際 財務報告 準則第16號 所呈報 的金額 (A) 千美元	加回： 國際 財務報告 準則第16號 折舊及 利息開支 (B) 千美元	扣除： 應用國際 會計準則 第17號 計算出的 經營租賃 相關估計 金額 (附註1) (C) 千美元	應用國際 會計準則 第17號 計算出的 2019年 假設金額 (D=A+B+C) 千美元	與根據國際 會計準則 第17號 所報告的 2018年 金額比較 千美元
受採用國際財務報告準則第16號 影響的截至2019年6月30日止六個月 的財務業績：					
經營溢利	9,314	2,273	(2,328)	9,259	11,519
財務成本	(701)	327	—	(374)	(231)
除稅前溢利	8,613	2,600	(2,328)	8,885	11,288
期內溢利	7,588	2,600	(2,328)	7,860	10,131

	2019年			2018年
	根據國際 財務報告準則 第16號所呈報 的金額 (A) 千美元	應用國際會計 準則第17號 計算出的經營 租賃相關 估計金額 (附註1及2) (B) 千美元	應用國際 會計準則 第17號 計算出 的2019年 假設金額 (C=A+B) 千美元	與根據國際 會計準則 第17號 所報告 的金額比較 千美元
受採用國際財務報告準則第16號影響的 截至2019年6月30日止六個月的簡明 綜合現金流量表之會計項目：				
經營活動(所用)／所得現金流量	(14,451)	(2,038)	(16,489)	3,817
經營活動所用現金淨額	(15,538)	(2,038)	(17,576)	(1,555)
已付租金的本金部分	(1,765)	1,765	—	—
已付租金的利息部分	(273)	273	—	—
融資活動所得／(所用)現金淨額	11,961	2,038	13,999	(4,621)

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

### 2 會計政策變動 (續)

#### (e) 對本集團財務業績及現金流量的影響 (續)

附註1：「經營租賃相關估計金額」指與將分類為經營租賃(倘2019年仍應用國際會計準則第17號)的租賃有關的2019年現金流量估計金額。該估計假設租金與現金流量並無差別，且2019年所有新訂租約將根據國際會計準則第17號分類為經營租賃(倘2019年仍應用國際會計準則第17號)。不計任何潛在的稅務淨額影響。

附註2：於此影響表格內，該等現金流出自融資活動重新分類至經營活動，以計算經營活動所得現金淨額以及融資活動所用現金淨額的假設金額(猶如仍應用國際會計準則第17號)。

### 3 收益

本集團主要業務為提供移動廣告服務。為進行資源配置及表現評估，本集團管理層側重於本集團整體的經營業績。因此，本集團已進行資源整合，且並無獨立的經營分部資料。因此，並無呈列經營分部資料。

期內來自客戶的合約收入按收入確認時間劃分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 千美元	2018年 千美元
按時點確認	225,087	184,419
隨時間確認	—	32
	<b>225,087</b>	<b>184,451</b>

期內確認的各重大類別收入金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 千美元	2018年 千美元
提供移動廣告服務	225,087	184,419
手遊	—	32
	<b>225,087</b>	<b>184,451</b>

本集團的客戶基礎呈多元化，截至2019年6月30日止六個月，概無與其交易超過本集團收入10%的客戶(2018年6月30日：一名)。

(除另有註明外，均以美元列示)

### 3 收益 (續)

#### 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收入的地理位置資料。客戶的地理位置乃基於客戶總部所在地劃分。

	截至6月30日止六個月 來自外部客戶的收入	
	2019年 千美元	2018年 千美元
大中華地區 (附註(i))	132,602	118,528
美洲 (附註(ii))	21,347	18,998
亞太地區 (附註(iii))	27,924	25,067
亞洲其他地區 (附註(iv))	5,643	5,595
歐洲、非洲和中東地區 (EMEA地區) (附註(v))	34,288	13,015
世界其他地區	3,283	3,248
	<b>225,087</b>	184,451

附註：

- (i) 包括中國內地、中國香港特別行政區、中國澳門特別行政區及中國台灣。
- (ii) 主要包括美國、加拿大、墨西哥、巴西、阿根廷和智利。
- (iii) 主要包括東南亞、日本、南韓、澳大利亞和紐西蘭。
- (iv) 主要包括中亞和南亞地區。
- (v) 主要包括英國、瑞士、德國、沙特阿拉伯、約旦、埃及和尼日利亞。

### 4 經營季節性

與年內其他季度相比，本集團通常於第四季度錄得較高收入，此乃由於新年假期來臨之前第四季度移動廣告解決方案產生較多收入。

截至2019年6月30日止十二個月，本集團錄得收入475,363,000美元 (截至2018年6月30日止十二個月：325,074,000美元) 以及毛利108,760,000美元 (截至2018年6月30日止十二個月：74,128,000美元)。

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

### 5 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 千美元	2018年 千美元 (附註)
<b>(a) 財務成本</b>		
銀行貸款利息	388	231
租賃負債利息	313	—
	<b>701</b>	231
<b>(b) 員工成本</b>		
向定額供款退休計劃供款	1,295	1,177
股份酬金	9,775	391
工資、薪金及其他福利	18,971	18,295
	<b>30,041</b>	19,863
<b>(c) 其他項目</b>		
利息收入	(1,225)	(1,005)
折舊費用		
— 自有物業、廠房及設備	173	337
— 使用權資產	2,273	—
攤銷	1,430	813
貿易應收款項減值虧損	1,207	324
上市開支	—	1,887
與物業有關的經營租賃費用	195	1,205

附註：本集團以修訂式追溯法於2019年1月1日首次應用國際財務報告準則第16號。根據此方法，並無重列比較資料。詳細見附註18。

(除另有註明外，均以美元列示)

## 6 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2019年 千美元	2018年 千美元
即期稅項	1,244	32
遞延稅項	(219)	1,125
	1,025	1,157

附註：

- (i) 根據開曼群島、英屬處女群島及塞舌爾的規則及法規，本集團毋須於開曼群島、英屬處女群島及塞舌爾繳納任何所得稅。
- (ii) 於期內，香港利得稅撥備按估計應課稅溢利的16.5%計算。
- (iii) Adlogic Technology Pte.Ltd. (新加坡的附屬公司) 須於新加坡按現行稅率17%繳納企業所得稅。
- (iv) 根據於2018年1月1日生效的美國《減稅與就業法案》(Tax Cuts and Jobs Acts)，USCore, Inc. (美國的附屬公司) 於截至2019年6月30日止六個月在美國須按21%的稅率繳納聯邦所得稅。此外，USCore, Inc. 須繳納美國多個州的稅項。nativeX, LLC (USCore, Inc. 的全資附屬公司) 就所得稅而言不被視為實體，其收入或虧損計入USCore, Inc. 的所得稅計算結果。
- (v) 於期內，適用於在中國登記的附屬公司的企業所得稅(「企業所得稅」)稅率為25%。
- (vi) 廣州匯量信息科技有限公司(中國的附屬公司)被認證為「高新技術企業」，自2017年至2019年適用優惠企業所得稅稅率15%。
- (vii) 根據中國國家稅務總局頒佈的自2017年起生效的相關法律及法規，本集團從事研發活動的中國附屬公司於釐定彼等於各年度的應課稅溢利時有權就就此產生的研發開支的175%(就截至2019年12月31日止三個年度而言)申索為可抵扣開支(「加計扣除」)。本集團已就本集團實體於釐定彼等於期內的應課稅溢利時申索的加計扣除作出最佳估計。
- (viii) 除非獲得稅收協定或安排削減，中國企業所得稅法及其實施細則對中國居民企業就自2008年1月1日起賺取的溢利向其非中國居民公司投資者分派的股息按10%稅率徵收預扣稅。根據內地與香港避免雙重徵稅安排，本集團的香港附屬公司享有經削減的預扣稅稅率5%，倘其為中國企業的「實益擁有人」並直接持有中國企業25%或以上股權。



## 未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

### 7 每股盈利

#### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於本公司普通權益股東應佔溢利7,588,000美元(2018年：10,131,000美元)及期內已發行普通股的加權平均數1,468,774,071股普通股(2018年：1,127,999,842股)計算如下：

#### 普通股加權平均數

	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
於1月1日的普通股	1,446,866,842	1,127,999,842
已歸屬受限制股份單位的影響(附註14(b))	7,248,107	—
發行超額配售股份的影響(附註14(c))	14,659,122	—
於6月30日的普通股加權平均數	<b>1,468,774,071</b>	1,127,999,842

截至2018年6月30日止六個月的已發行股份加權平均數乃基於1,127,999,842股普通股份(撇除71,936,328股庫存股份的影響)已於股份在聯交所上市前發行的假設，猶如該等股份於2018年1月1日起一直發行在外。

#### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於本公司普通權益股東應佔溢利7,588,000美元(2018年：10,131,000美元)及已發行普通股的加權平均數1,485,607,516股普通股(2018年：1,127,999,842股)計算，已就根據股份激勵計劃授出的股份所引致的潛在攤薄影響作出調整。

#### 普通股加權平均數(攤薄)

	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
於6月30日的普通股加權平均數	1,468,774,071	1,127,999,842
公司股份激勵計劃下未歸屬股份的影響	16,833,445	—
於6月30日的普通股加權平均數(攤薄)	<b>1,485,607,516</b>	1,127,999,842

## 8 物業、廠房及設備

### (a) 使用權資產

如附註2所述，本集團以修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號並調整2019年1月1日的期初餘額，以確認租賃相關的使用權資產，其以往根據國際會計準則第17號分類為經營租賃。有關本集團按相關資產類別劃分的使用權資產的賬面淨值的進一步詳情載於附註2(c)(iii)。

### (b) 收購及出售

於截至2019年6月30日止六個月，本集團收購電腦及其他辦公設備，成本為178,000美元（截至2018年6月30日止六個月：451,000美元）。截至2019年6月30日止六個月，概無出售電腦或辦公設備（截至2018年6月30日止六個月：33,000美元）。

## 9 無形資產

截至2019年6月30日止六個月，本集團將約5,733,000美元（截至2018年6月30日止六個月：1,477,000美元）的內部發展成本進行資本化。資本化開支包括直接員工成本、雲服務器成本及一定比例的管理費。

## 10 商譽

	<b>2019年 6月30日 千美元</b>	2018年 12月31日 千美元
有關收購下列公司的商譽：		
— nativeX, LLC.	<b>19,981</b>	19,981
— Game analytics Aps	<b>9,017</b>	9,017
	<b>28,998</b>	28,998
賬面金額：	<b>28,998</b>	28,998

根據本集團的會計政策，將於各年末對商譽進行年度減值測試。截至2019年6月30日，管理層並無發現任何減值跡象，理由是 (i) 現金產生單位截至2019年6月30日止六個月的實際財務表現與截至2018年12月31日減值測試所用的預測並非不一致；(ii) 就管理層所知並無發生可能對業務造成不利影響的任何重大變動。

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

### 11 貿易及其他應收款項

截至報告期末，計入貿易及其他應收款項的貿易應收款項(已扣除呆帳準備)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2019年 6月30日 千美元	於2018年 12月31日 千美元
3個月內	91,690	108,791
3至6個月	34,092	21,772
6至12個月	23,420	12,117
超過12個月	9,438	2,822
貿易應收款項，扣除呆帳準備	158,640	145,502
按金及預付款項	11,355	8,688
其他應收款項	85,721	67,970
	255,716	222,160
減：非流動按金及預付款項	(2,296)	(1,306)
	253,420	220,854

貿易應收款項於收入確認日期起計60至90日內到期。

(除另有註明外，均以美元列示)

**12 現金及銀行結餘****(a) 受限制現金**

受限於提取來使用或被抵押作擔保的現金於綜合財務狀況表獨立呈列，且不會計入簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物總額內。

	於2019年 6月30日 千美元	於2018年 12月31日 千美元
已就銀行借款抵押的定期存款	4,475	4,425
其他銀行存款	323	329
	<b>4,798</b>	4,754

**(b) 現金及現金等價物**

	於2019年 6月30日 千美元	於2018年 12月31日 千美元
銀行存款及庫存現金	<b>60,226</b>	64,865

**13 貿易及其他應付款項**

截至報告期末，計入貿易及其他應付款項的貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2019年 6月30日 千美元	於2018年 12月31日 千美元
1個月內	28,310	43,231
1至2個月	15,513	27,305
2至3個月	16,990	20,908
3個月以上但6個月內	40,588	33,474
貿易應付款項	<b>101,401</b>	124,918
應付關聯方款項	143	56
其他應付款項	9,835	15,279
預收款項	6,606	5,014
應付員工成本	5,711	5,635
增值稅及其他應付稅項	1,829	1,199
	<b>125,525</b>	152,101

(除另有註明外，均以美元列示)

## 14 股本、儲備及股息

### (a) 股息

截至2019年6月30日止六個月，本公司並無宣派及派付任何股息。

### (b) 以權益結算以股份為基礎的交易

本公司於2018年9月27日採納並於2018年11月19日進行修訂的一項股份激勵計劃，旨在透過提供擁有本公司股權的機會，激勵董事、高級管理層、僱員及顧問為本集團作出貢獻，並為本集團的未來增長吸引及挽留技術嫻熟且經驗豐富的員工（「**2018年股份激勵計劃**」）。

授予本集團董事、高級管理層、僱員及顧問的受限制股份單位（「**受限制股份單位**」）數目的變動及各自於授出日期的加權平均公平值如下：

	受限制股份 單位數目	每個受限制 股份單位的加權 平均授出日期 公平值 美元
截至2019年1月1日尚未行使	60,604,700	0.50
於截至2019年6月30日止六個月授出	3,030,700	0.54
於截至2019年6月30日止六個月失效	(814,600)	0.51
於截至2019年6月30日止六個月已歸屬	(11,911,400)	0.50
截至2019年6月30日尚未行使	50,909,400	0.50

截至2019年6月30日止六個月，11,911,400份受限制股份單位已歸屬並變為普通股。5,862,000美元的股份支付儲備已轉至股份溢價。



(除另有註明外，均以美元列示)

## 14 股本、儲備及股息 (續)

### (c) 超額配售

於2019年1月4日，本集團有關在香港聯交所進行首次公開發售的超額配股權獲部分行使並相應按每股股份4.00港元（相當於約0.5美元）發行合共15,337,000股股份。本集團就超額配售收取的所得款項總額約為7,599,000美元（相當於59,503,000港元），其中153,000美元計入本公司股本賬中。所得款項餘額7,446,000美元計入本公司股份溢價賬。

### (d) 資本管理

本集團資本管理的主要目標在於保障本集團能夠持續經營，如此可通過按相應的風險水平進行產品及服務定價及按合理成本取得融資，持續為股東提供回報及為其他利益相關者帶來利益。

本集團積極及定期檢討並管理其資本架構，在較高的股東回報（可能伴隨較高的借款水平）與良好的資本狀況可提供的益處及保障中維持平衡，並因應經濟狀況變動調整資本架構。

本集團參考其債務狀況監督資本架構。本集團的策略是維持股本與債務之間的平衡狀況，確保有充足的營運資金以履行其債務責任。本集團的資產負債比率指負債總額與資產總值之比。

本集團以修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據此方法，本集團自2019年1月1日起就過往視為經營租賃的絕大部分租賃確認使用權資產及相應的租賃負債。此舉導致本集團債務總額大幅增加，因此與2018年12月31日的情況相比，本集團資產負債比率於2019年1月1日由43%上升至45%。

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

### 14 股本、儲備及股息(續)

#### (d) 資本管理(續)

本集團於本報告期末或過往報告期末以及於向國際財務報告準則第16號過度之日資產負債比率載列如下：

	<b>2019年 6月30日 千美元</b>	2019年 1月1日 (附註) 千美元	2018年 12月31日 (附註) 千美元
<b>流動負債：</b>			
貿易及其他應付款項	<b>125,525</b>	152,057	152,101
應付即期稅項	<b>4,762</b>	4,794	4,794
銀行貸款	<b>30,858</b>	16,697	16,697
租賃負債	<b>5,419</b>	4,784	—
<b>非流動負債：</b>			
遞延稅項負債	<b>1,043</b>	915	915
租賃負債	<b>7,488</b>	9,683	—
<b>負債總額</b>	<b>175,095</b>	188,930	174,507
<b>資產總值</b>	<b>432,203</b>	420,594	406,171
<b>資產負債比率</b>	<b>41%</b>	45%	43%

附註：本集團以修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號並調整2019年1月1日的期初餘額，以確認租賃相關的租賃負債，其以往根據國際會計準則第17號分類為經營租賃。根據此方法，並無重列比較資料。

(除另有註明外，均以美元列示)

**15 承擔**

於2018年12月31日，不可撤銷經營租賃項下未來最低租賃付款總額應按以下方式支付：

	2018年 12月31日 千美元
一年內	3,800
一年以上但五年內	6,219
	10,019

本集團為根據租賃持有之若干物業以及廠房、機器及辦公設備等項目的承租人，其以往根據國際會計準則第17號分類為經營租賃。本集團以修訂式追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據此方法，本集團調整了2019年1月1日的期初餘額，以確認該等租賃相關的租賃負債（見附註2）。自2019年1月1日起，根據附註2所載政策未來租賃付款於財務狀況表內確認為租賃負債。

**16 重大關聯方交易****(a) 與關聯方進行的交易及結餘**

自2018年12月以來，除財務報表其他章節披露的關聯方資料外，本集團（作為承租人）向關聯方租賃一項辦公物業。截至2019年6月30日止六個月，利息開支177,000美元及使用權資產折舊1,323,000美元計入損益表。於2019年6月30日，應付關聯方租賃負債款項為7,030,000美元。

**(b) 主要管理人員報酬**

本集團主要管理人員的薪酬（包括支付予本公司董事以及若干最高薪酬僱員的款項）如下：

	截至2019年 6月30日止 六個月 千美元	截至2018年 6月30日止 六個月 千美元
短期僱員福利	405	380
股份酬金	2,836	391
退休福利計劃供款	26	17
	3,267	788

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有註明外，均以美元列示)

### 17 報告期後事項

於2019年7月25日，董事會決議派發特別股息，每股0.08港元予本公司之股東，已於2019年8月27日派付於股東。

該股息計劃並無作為應付股息在本綜合財務報表中反映。

### 18 比較數字

本集團以修訂式追溯法於2019年1月1日首次應用國際財務報告準則第16號。根據此方法，並無重列比較資料。有關會計政策變動的進一步詳情於附註2披露。

## 董事

於期內及直至本中期報告日期之董事如下：

### 執行董事

段威先生(董事會主席兼首席執行官)

曹曉歡先生(公司總裁)

方子愷先生

奚原先生(已於2019年7月26日辭任董事職務，但仍保留本集團其他職務。)

### 獨立非執行董事

應雷先生

王建新先生

胡杰先生

## 董事資料變動

於期內及直至本中期報告日期，董事確認，概無資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

## 董事及行政總裁於證券的權益

於2019年6月30日，本公司董事及行政總裁於本公司及相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所(包括根據證券及期貨條例的條文，被當作或視為擁有的權益或淡倉)；(b)或根據證券及期貨條例第352條須記入該條例所指的登記冊中；(c)或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

### (a) 於本公司股份的權益

董事姓名	權益性質	擁有權益的普通股數目	佔本公司已發行股本的概約百分比
段威先生 <sup>(1)</sup>	受控制法團權益	1,127,999,842(L) <sup>(2)</sup>	73.5%
方子愷先生	實益擁有人	2,969,100(L)	0.19%
奚原先生	實益擁有人	1,548,000(L)	0.10%

## 其他資料

附註：

- (1) 廣州匯量股份透過其全資附屬公司順流持有本公司1,127,999,842股股份，相當已發行股份總數73.5%。段先生、廣州匯懋及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司分別直接擁有廣州匯量股份的12.94%、17.97%及4.20%股權。廣州匯懋的普通合夥人為廣州匯隧（段先生擁有其95%股權）。廣州匯隧持有廣州匯懋的全部投票權及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為擁有廣州匯懋於廣州匯量股份擁有的權益。由於段先生全資擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司，故根據證券及期貨條例，段先生被視為擁有霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份擁有的權益。故此，段先生被視為於廣州匯量股份擁有其合共35.11%股權，並進一步被視為於廣州匯量股份擁有權益的1,127,999,842股本公司股份中擁有權益。
- (2) L：好倉

### (b) 於相聯法團的權益

董事姓名	相聯法團	相聯法團的		股份數目	概約股權 百分比
		註冊資本	權益性質		
段威先生 <sup>(1)</sup>	廣州匯量股份	人民幣372,644,072元	實益擁有人	48,207,872(L) <sup>(3)</sup>	12.94%
		人民幣372,644,072元	受控制法團的權益	82,625,776(L)	22.17%
曹曉歡先生 <sup>(2)</sup>	廣州匯量股份	人民幣372,644,072元	實益擁有人	2,410,496(L)	0.65%
		人民幣372,644,072元	受控制法團的權益	16,575,860(L)	4.45%

附註：

- (1) 段先生、廣州匯懋及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司分別直接持有廣州匯量股份12.94%、17.97%及4.20%權益。廣州匯懋的普通合夥人為廣州匯隧，廣州匯隧由段先生擁有95%。廣州匯隧持有廣州匯懋的所有投票及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於廣州匯懋於廣州匯量股份的權益中擁有權益。霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司由段先生全資擁有；因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份的權益中擁有權益。
- (2) 曹先生、霍爾果斯匯淳股權投資有限公司及豐利信託分別直接持有廣州匯量股份0.65%、1.28%及3.17%權益。霍爾果斯匯淳股權投資有限公司是一家由曹先生全資擁有的公司。豐利信託的受託人及唯一受益人為廣州匯潛。廣州匯潛的普通合夥人為曹先生，曹先生持有廣州匯潛的1%權益。廣州匯潛的有限合夥人為奚先生、方先生、王平先生及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司（一家由段先生全資擁有的公司），彼等分別持有廣州匯潛27.26%、27.26%、27.26%及17.21%權益。目前普通合夥人（為曹先生）持有廣州匯潛的所有投票及處置權。
- (3) L：好倉



## 主要股東於證券的權益

於2019年6月30日，下列人士將於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉，或將直接或間接擁有附有權利可在任何情況下在本公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益，因此根據上市規則被視為本公司主要股東：

股東名稱	身份／權益性質	所持股份數目	於本公司的持股 概約百分比
順流技術有限公司 <sup>(1)</sup>	實益擁有人	1,127,999,842(L) <sup>(3)</sup>	73.5%
廣州匯量股份 <sup>(1)</sup>	受控制法團權益	1,127,999,842(L)	73.5%
段威先生 <sup>(2)</sup>	受控制法團權益	1,127,999,842(L)	73.5%

附註：

- (1) 順流持有本公司1,127,999,842股股份，相當於已發行股本73.5%。順流由廣州匯量股份全資擁有。因此，廣州匯量股份根據證券及期貨條例被視為於順流持有的1,127,999,842股股份中擁有權益。
- (2) 段先生、廣州匯懋及霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司分別直接持有廣州匯量股份的12.94%、17.97%及4.20%權益。廣州匯懋投資管理中心(有限合夥)的普通合夥人為廣州匯隧(由段先生擁有95%的權益)；廣州匯隧持有於廣州匯懋的全部投票及處置權。因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於廣州匯懋於廣州匯量股份的權益中擁有權益。霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司由段先生全資擁有；因此，根據證券及期貨條例，段先生被視為於霍爾果斯段氏珠江股權投資有限公司於廣州匯量股份的權益中擁有權益。因此，段先生被視為於廣州匯量股份合共擁有35.11%權益，因此進一步被視為於廣州匯量股份擁有權益的1,127,999,842股股份中擁有權益。
- (3) L：好倉

## 受限制股份單位計劃

### (a) 僱員受限制股份單位計劃

我們於2018年9月27日採納僱員受限制股份單位計劃，並於2018年11月19日進行修訂，以激勵僱員及顧問對本集團的貢獻。本公司可委聘Sovereign Trustees Limited為僱員受限制股份單位受託人以協助根據僱員受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。本公司可以依據受限制股份單位計劃自行選擇員工受限制股份單位參與者。

僱員受限制股份單位計劃將自受限制股份單位首次授出日期2018年11月1日起計10年期間有效。

## 其他資料

於2019年6月30日，合共52,485,100股相關股份（相當於全部已發行股本約3.4%）已根據僱員受限制股份單位計劃授予受限制股份單位參與者。根據僱員受限制股份單位計劃獲授受限制股份單位的承授人中，概無董事、本公司高級管理層成員或本公司的核心關連人士。

報告期內僱員受限制股份單位計劃下受限制股份單位授出及結餘的詳情如下：

受限制股份單位的承授人姓名	於2019年 1月1日 尚未行使的 受限制股份 單位相關 股份數目	於2019年 1月1日至 2019年 6月30日 至期間授出 的受限制 股份單位	於2019年 1月1日至 2019年 6月30日 期間歸屬 的受限制 股份單位	於2019年 1月1日至 2019年 6月30日 期間失效 的受限制 股份單位	於2019年 6月30日 尚未行使 的受限制股份 單位相關 股份數目
其他僱員及顧問 <sup>(1)</sup>	49,454,400	3,030,700	7,083,100	814,600	44,587,400

附註：

(1) 截至2019年1月1日包括236名其他僱員，截至2019年6月30日包括241名其他僱員及6名顧問。

### (b) 管理層受限制股份單位計劃

我們於2018年11月19日採納管理層受限制股份單位計劃，以激勵本公司或其附屬公司的董事、高級管理層、行政人員及顧問對本集團的貢獻。本公司已委聘Sovereign Fiduciaries (Hong Kong) Limited為管理層受限制股份單位受託人以協助根據管理層受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。Connected Globe Holdings Limited（管理層受限制股份單位受託人的全資附屬公司）根據管理層受限制股份單位計劃為合資格參與者利益持有並管理受限制股份單位相關股份。

管理層受限制股份單位計劃將自受限制股份單位首次授出日期2018年11月21日起計十(10)年期間有效。

於2019年6月30日，涉及11,150,300股相關股份的受限制股份單位（相當於已發行股份總數約0.7%）已根據管理層受限制股份單位計劃授予6名管理層受限制股份單位參與者。在受限制股份單位的承授人之中，兩名為董事及四名為本公司高級管理層成員，有關詳情載下表。

受限制股份單位的承授人姓名	於2019年 1月1日 尚未行使的 受限制股份 單位相關 股份數目	於2019年 1月1日至 2019年 6月30日 期間授出 的受限制 股份單位	於2019年 1月1日至 2019年 6月30日 期間歸屬 的受限制 股份單位	於2019年 1月1日至 2019年 6月30日 期間失效 的受限制 股份單位	於2019年 6月30日 尚未行使的 受限制股份 單位相關 股份數目
<b>董事</b>					
奚原 <sup>(1)</sup>	1,739,000	—	1,739,000	—	—
方子愷	2,969,100	—	1,552,200	—	1,416,900
<b>其他高級管理人員<sup>(2)</sup></b>	<b>6,442,200</b>	<b>—</b>	<b>1,537,100</b>	<b>—</b>	<b>4,905,100</b>

附註：

(1) 奚原先生於2019年7月26日辭任董事職務，但仍保留本集團的其他職務。

(2) 包括相關獲授者全資擁有的實體。

## 購股權計劃

我們股東於2018年10月30日條件批准及採納的購股權計劃，該計劃於上市當日生效。購股權計劃之目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓僱員的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。

因悉數行使根據本公司的購股權計劃授出的全部購股權而發行的股份上限數目合共不得超過151,886,700股（代表上市日已發行股份總數的10%）（「計劃授權上限」）。

倘根據購股權計劃向合資格人士授出的購股權獲行使將導致有關合資格人士有權認購的股份數目，加上其於直至有關購股權要約日期（包括該日）止12個月期間根據其獲授的全部購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權）而獲發行或將獲發行的股份總數超過該日已發行股份的1%，則不得授出有關購股權。

購股權計劃由上市日起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。

報告期間內，概無購股權根據購股權計劃於上市日期後授出。

## 其他資料

### 購買、出售及贖回本公司的上市證券

本公司或本集團任何附屬公司於報告期間內並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

### 主要客戶

截至2019年6月30日止六個月內，本集團前五大客戶共佔本集團總收入約24.8%（2018：46.7%）。本集團最大客戶佔本集團收入為6.2%（2018：36.9%）。

### 僱員及薪酬政策

於2019年6月30日，本集團在全球擁有18個辦事處，有741名全職僱員（2018年12月31日：735名），主要在我們中國廣州總部。我們擁有365名從事研發活動的僱員，研發僱員佔全職僱員總數的百分比為49.3%。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為培育和挽留優秀人才，本集團制定有系統的招聘程序，並提供具有競爭力的福利及培訓機會。本集團定期審閱僱員的薪酬政策和整體酬金。僱員將按評核評級，從而釐定所獲得的表現花紅及股份獎勵。

### 審核委員會

審核委員會連同外部核數師已審閱本集團報告期間的未經審計中期財務資料及本中期報告。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

審核委員會已信納本公司未經審核財務資料乃根據適用的會計準則編製。

### 遵守企業管治守則

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則，作為其本身的企業管治守則。

根據企業管治守則守則條文A.2.1，主席及行政總裁之職位應予區分，由不同人士擔任。

段威先生為本公司董事會主席兼首席執行官。段威先生在移動廣告及移動分析行業擁有豐富經驗，負責本集團的整體策略規劃及全面管理，對我們自成立以來的發展及業務擴展十分重要。董事會認為，讓同一人擔任主席及首席執行官職責有利於本集團的管理。高級管理層及董事會運作確保權力和權限制衡，而董事會由經驗豐富及資優人士組成。

除上述守則條文A.2.1外，本公司於報告期間內已遵守企業管治守則所有守則條文。

## 標準守則

本集團已就董事進行證券交易採納上市規則附錄十所載「標準守則」作為其自身的行為守則。經向全體董事作出具體查詢，各董事已確認，彼於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

## 中期股息

董事會已決議不派發報告期間內的中期股息。

## 報告期後事項

於2019年7月25日董事會決議派發特別股息，每股0.08港元予本公司之股東，已於2019年8月27日派付於股東。

## 全球發售所得款項用途

本公司股份於2018年12月12日通過全球發售方式在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，募集所得款項總淨額146.6百萬美元（經扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支後）。於2019年1月4日超額配股權獲部分行使，募集所得款項總額約7.6百萬美元；且公司募集所得款項總淨額為154.2百萬美元。

於2019年6月30日，下表載列本集團全球發售所得款項用途的明細：

所得款項淨額的用途		獲分配 金額 (百萬美元)	已使用 金額 (百萬美元)	結餘 (百萬美元)
1	大數據、AI技術及IT基礎設施	46.26	5.70	40.56
2	改善我們移動廣告及移動分析 平台的服務	46.26	4.89	41.37
3	通過我們的本地服務能力及擴展 全球足跡實施我們的「Glocal」戰略	15.42	1.66	13.76
4	戰略投資及收購	30.84	—	30.84
5	一般經營資金	15.42	0.72	14.70
合計(所得款項淨額)		<b>154.20</b>	<b>12.97</b>	<b>141.23</b>

自上市日起至本中期報告日止，本集團遵循招股章程中所載之所得款項用途計劃並預期在未來3年內根據招股章程所披露之預期時間表動用餘下的所得款項淨額約141.23百萬美元。



## 釋義

「AI」	指	人工智能
「審核委員會」	指	公司審計委員會
「董事會」	指	董事會
「BVI」	指	英屬處女群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的「企業管治守則」
「中國」	指	中華人民共和國
「公司法」	指	開曼群島法例第22章《公司法》(1961年法例3，經綜合及修訂)
「本公司」或「匯量科技」	指	匯量科技有限公司，一間於2018年4月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，且除文義另有所指外，指順流、廣州匯量股份及段先生
「董事」	指	本公司董事
「DAU」	指	日活躍用戶
「SDK的DAU」	指	獨立移動設備的應用代碼將SDK功能集成至該設備並於同日訪問SDK並實現應用與SDK平台的數據交換的該設備數量(來自同一設備的多次訪問僅算作一個DAU)
「僱員受限制股份單位計劃」	指	董事會於2018年9月27日批准及採納並於2018年11月19日修訂的本公司受限制股份單位計劃
「豐利信託」	指	興業國際信託有限公司 — 豐利投資單一資金信託(1期)
「廣州匯量股份」	指	廣州匯量網絡科技股份有限公司，一間於2015年7月15日在中國通過由一間有限責任公司(即廣州匯韜)轉制而成的一間股份有限公司，於新三板掛牌(股票代碼：834299)



「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司
「Game Analytics」	指	Game Analytics ApS，一間丹麥公司，經營為遊戲開發者而設的SaaS遊戲數據分析平台
「廣州匯量」	指	廣州匯量信息科技有限公司，一間於2015年4月2日在中國成立的有限責任公司，為本公司的間接全資附屬公司
「廣州匯懋」	指	廣州匯懋投資管理中心(有限合夥)，一間於2015年5月13日在中國成立的合夥企業，並由段先生實際控制
「廣州匯潛」	指	廣州匯潛投資管理中心(有限合夥)，一間於2015年11月23日在中國成立的合夥企業，並由曹先生實際控制
「廣州匯隧」	指	廣州匯隧投資管理有限公司，一間於2015年5月8日在中國成立的有限責任公司，並由由段先生擁有95%的權益
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港證券登記處」	指	香港中央證券登記有限公司
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「上市日」	指	2018年12月12日，即公司股份首次在交易所上市的日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「管理層受限制股份單位計劃」	指	由公司董事會於2018年11月19日通過並採納的受限制股份單位計劃
「標準守則」	指	根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》附註10列示的標準守則

## 釋義

「曹先生」	指	曹曉歡先生，我們的聯合創始人之一，本公司的執行董事兼總裁
「段先生」	指	段威先生，我們的主席，聯合創始人之一，本公司執行董事兼首席執行官
「方先生」	指	方子愷先生，本公司的執行董事兼首席產品官
「奚先生」	指	奚原先生，本公司的前執行董事兼副總裁，於2019年7月26日辭任董事職務，但仍保留在本集團的其他職務
「程序化廣告」	指	透過SDK或API自動買賣廣告庫存及自動投放廣告
「招股章程」	指	本公司日期為2018年11月30日的招股章程
「審閱期間」或「報告期間」	指	截至2019年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「受限制股份單位」	指	根據受限制股份單位計劃向參與者授予的受限制股份單位獎勵
「受限制股份單位計劃」	指	僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃
「順流」	指	Seamless Technology Limited順流技術有限公司，一間於2014年11月24日在BVI註冊成立的商業有限公司，由廣州匯量股份全資擁有
「SDK」	指	軟件開發套件，為就指定軟件包建立應用程序的軟件開發工具
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「購股權計劃」	指	我們根據股東於2018年10月30日通過的決議案有條件採納的購股權計劃
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義

「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「我們」	指	本公司或本集團，視乎文義而定
「同比變動」	指	與2018相比同比變動
「%」	指	百分比