

波司登
BOSIDENG

波司登國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

股份代號：3998



環境、社會及管治報告
2018/19

目錄

- 2 關於本報告
- 4 主席致辭
- 6 重點回顧
- 9 利益相關方參與及重要性評估
- 14 社會責任
 - 15 營運管理
 - 20 人才管理
 - 28 社區投資
- 32 環境責任
 - 33 環境保護
- 39 展望
- 40 香港聯交所《ESG 報告指引》內容索引



關於本報告

集團簡介

波司登國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「波司登」、「我們」或「本集團」）是中華人民共和國（「中國」）知名多品牌綜合服裝經營集團，主要專注於羽絨服品牌組合的開發和管理，包括品牌羽絨服產品、貼牌加工產品、女裝及其它產品的研究、設計及開發、原材料採購、外包生產、營銷及分銷。本公司於2007年10月在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（股份代號：3998.HK）。

本集團專心專注羽絨服領域，致力成為消費者公認的羽絨服專家，引領行業發展。目前，本集團旗下羽絨服品牌包括「波司登」、「雪中飛」及「冰潔」等。通過這些品牌，本集團得以滿足不同客戶群體的需求及鞏固在中國市場的領導地位。中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的數據顯示，波司登品牌羽絨服連續24年（1995-2018年）全國銷量遙遙領先。

目前，本集團的女裝業務品牌包括：JESSIE、BUOUBUOU、柯利亞諾及柯羅芭；校服品牌包括颯美特。本集團的非核心業務還有貼牌加工管理業務，其客戶主要為歐美知名品牌。

本集團積極實施品牌發展戰略，擁有「中國世界名牌產品」及「中國紡織服裝領軍品牌」等多項榮譽。未來，本集團將繼續聚焦羽絨服核心主業，以品牌建設為核心，升級產品及渠道，致力於成為全球最受尊敬的功能服飾集團。

報告編製基礎

自創始至今，波司登一直秉持著「溫暖全世界」的品牌使命，致力為消費者打造溫暖的羽絨服等服裝產品。在貫徹這一理念的同時，我們有責任確保企業在環境、社會及管治（「ESG」）等範疇以負責任及可持續的方式營運。為展現我們於履行環境、社會及管治責任所做出的努力，我們將透過此環境、社會及管治報告（「ESG報告」或「本報告」）闡述與我們業務相關的环境及社會影響，以及我們就有關影響做出的回應。

本報告依循聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「ESG指引」）編製，披露內容符合ESG指引之「不遵守就解釋」要求。報告所披露的內容及數據均引用本集團之內部記錄及文件。為了加強報告的代表性，於2018年4月1日至2019年3月31日（「2018/19年度」或「本年度」）我們繼續聘請獨立第三方機構協助我們進行利益相關方參與及重要性評估，以期更真實的反映利益相關方所關注的環境及社會議題，令報告更全面的回應利益相關方的訴求。

本報告為我們發佈的第三份ESG報告。為了更好地了解閣下的需求，提高報告的編製質量，向各利益相關方提供更有價值的信息，歡迎閣下通過電郵**bosideng_ir@bosideng.com**聯絡投資者關係部提出對本報告的任何意見或建議。我們歡迎任何意見，並承諾不會在未經允許的情況下向第三方透露閣下的任何資料。

報告概念

波司登品牌作為國內領軍羽絨服品牌，一直將社會責任視為現代企業的重要使命之一。在我們「用戶第一、誠信、進取、創新、合作、責任」的企業價值觀帶領下，一直致力推動集團與社會的共同發展。為展示波司登對社會責任的承擔，本年度我們以聯合國可持續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱SDGs）作為ESG報告的主題，闡述波司登業務在不同方面為社會創造的價值。為此，我們在獨立第三方的協助下對SDGs的優先順序進行了識別，有關詳情請參閱本報告第13頁。

關於聯合國可持續發展目標

聯合國可持續發展目標於2015年底在聯合國可持續發展峰會上提出，包括17項可持續發展目標和169項具體目標，用於指導2016-2030年的全球發展工作。可持續發展目標涵蓋了當今社會面臨的全球挑戰，包括與貧困、不平等、氣候、環境退化、繁榮以及和平與正義有關的挑戰。可持續發展目標的提出，旨在呼籲所有國家行動起來，促進人類和地球的繁榮發展。



報告期限及範圍

本報告為波司登於2018/19年度的環境、社會及可持續發展表現之反映。報告內容涵蓋的業務範圍主要為原材料採購、外包生產及成衣銷售。考慮到羽絨服業務為本集團最主要的業務分部（佔本年度集團總收入之73.7%），因此本年度我們仍將數據披露集中於羽絨服業務。如非另外提及，本報告中所披露的環境數據涵蓋範圍為集團總部以及本集團於中國內地自營的品牌羽絨服零售店舖（包括專賣店及寄售網點），本報告中所披露的社會數據涵蓋本集團的所有成員公司。待到將來可行時，我們將擴展披露範疇至非羽絨服業務。

本公司的主要附屬公司可參考2018/19年度報告。

主席致辭

尊敬的利益相關方，

歡迎您閱讀本報告。本報告是波司登國際控股有限公司發佈的第三份環境、社會及管治報告，是對公司2018/19年度在環境、社會及管治方面所開展工作及取得成效的總結和匯報。

波司登創立於1976年，專注羽絨服43年，與時代同行，為溫暖盛放。波司登伴隨著中國改革開放的偉大進程砥礪前行，見證了民營企業創新崛起的光輝歷程，映照出中國紡織服裝產業壯大進步的生動縮影。2018年對於中國和波司登而言，都是意義非凡的一年。我們回歸初心，傳承創新，厚積薄發，以品牌的力量帶動渠道、產品、形象等多維度升級發力，實現了業績的高質量增長，使社會各界看到中國品牌強勢崛起的力量。這些成長和收益與政府的引領、行業的指導、社區的支持、員工的努力、合作方的信任都密不可分。

我們認識到，企業的環保及社會貢獻等因素在品牌塑造和價值創造中正發揮越來越重要的作用，對環境和社會的承諾及履責能力關係到企業能否長久、可持續發展。我們以新發展理念為導向，以品牌引領為核心，持續升級產品及渠道，致力於成為全球最受尊敬的功能服飾集團。我們注重將ESG因素融入業務增長和品牌建設過程中，推動行業和社會的可持續發展。

這一年，面對來自公眾和政府的關注和監督，以及來自客戶、供貨商、員工等利益相關方的要求，我們不曾有一刻懈怠。

我們完善與利益相關方的溝通機制，通過獨立第三方展開利益相關方訪談和問卷調查，深化了解、增進互信、共創價值；

我們聚焦產品責任、供應鏈管理、節能環保等關鍵議題，對標聯合國可持續發展目標，識別核心貢獻領域的可改善空間，推進企業與環境、社會協同發展；

我們積極倡導可持續消費和綠色生產，攜手供貨商，探討推動供應鏈的可持續性；

我們以創新賦能品牌，滿足消費者對科技、健康、環保產品的需求；

我們重視員工福利及個人發展，以平等尊重的態度善待每一位員工，持續開展股權激勵，激發員工創新力，創造並維護良好的工作環境和企業氛圍；

我們組織並參與鄉村振興、精準扶貧等各類慈善公益活動，傳播善意，傳遞愛心，將波司登的關懷與溫暖帶給更多有需要人士。

作為行業領軍品牌，波司登始終堅守「溫暖全世界」的初心使命，銳意創新進取，助推產業升級。壯闊東方潮，奮進新時代，波司登將堅守品牌初心，堅定品牌自信，把握「一帶一路」發展機遇、「科技·時尚·綠色」產業新定位以及消費升級趨勢，引領和推進行業可持續發展，挺起「中國品牌」、「中國時尚」的堅強脊梁。

最後，我謹代表董事會感謝各位股東、業務合作夥伴及客戶長久以來對本集團的支持、理解及信任，亦衷心感謝全體員工的努力和貢獻。我們將以綠色可持續的方式繼續為社會大眾締造溫暖、高質量的生活，在可持續發展的道路上與各利益相關方攜手共進，書寫更加精彩的未來！

高德康

董事局主席兼總裁

2019年10月16日



重點回顧

企業文化

使命

波司登溫暖全世界

核心價值觀

用戶第一、誠信、進取、創新、合作、責任

企業精神

不怕困難 不怕委屈 自強不息
敢於創新 追求卓越 永爭第一

波司登品牌定位

全球熱銷的羽絨服專家

本集團財務表現

收入同比
上升**16.9%**
至約人民幣**103.8**億元

毛利率同比
上升**6.7**個百分點
至約**53.1%**

股東應佔溢利同比
上升**59.4%**
至約人民幣**9.8**億元

股票價格於
財年內累計升幅
約**161.6%**

股息佔股東
應佔溢利
約為**76.6%**

波司登品牌羽絨服業務表現

線下門店總數
共計**3,443**家

財年內新裝修
門店數量**1,200⁺**家

新開形象旗艦店**4**家
北京 上海
天津 成都

品牌羽絨服線上營收
同比上升約**55.6%**

雙十一、雙十二
品牌交易額在
天貓平台服飾類品牌
均排名第**2**名

重點回顧

榮譽獎章

本年度，波司登繼續為成為全球最受尊敬的功能服飾集團而努力，本集團在市場競爭、企業發展、經營管理及社會責任等的成就獲得社會各界廣泛認可。波司登將繼續認真踐行企業社會責任和義務，履行「波司登溫暖全世界」的使命。

獲獎領域	所獲獎項
品牌價值	由新華社、經濟日報社、中國國際貿易促進委員會、中國品牌建設促進會、中國資產評估協會等單位聯合舉辦的「2019中國品牌價值評價信息發佈」中，波司登以品牌強度982，品牌價值人民幣243.02億元位居服裝行業第一
	榮獲中國羽絨工業協會頒發的「中國羽絨行業領軍品牌」
	榮獲新浪時尚頒發的「2018風格大賞時裝榜年度最受歡迎羽絨服」稱號
	Outside新戶外頒佈的「Outside 2019年度戶外裝備大獎」
	榮登「2019阿里巴巴ONE商業大會新零售服飾行業年度影響力品牌大獎」
創新創造	榮獲中國百貨商業協會頒發的「2018-2019年度中國零售業創新評選年度最具影響力品牌」
	國家工信部信息化和軟件服務業司公佈的「國家級工信部‘雙創’平台試點示範項目
	榮獲中國輕工業聯合會頒發的「2018年度輕工企業管理現代化創新成果一等獎—服裝行業柔性智能配送服務平台」
董事局主席高德康獎項	江蘇省工業和信息化廳指定的「2018年江蘇省工業互聯網發展示範企業」
	中國紡織工業聯合會頒佈的「中國紡織服裝行業改革開放40周年功勳人物」稱號
其他資質	中國輕工業聯合會頒發的「輕工大國工匠榮譽證書」
	中誠信頒發的「資信等級AAA級證書」
	國際羽絨羽毛球局頒佈的「2019IDFB（國際羽絨羽毛球局）會員證書」



2018/19年度部份獎項和榮譽

利益相關方參與及重要性評估

利益相關方參與

本集團的穩健增長有賴於客戶及消費者、員工、供貨商、政府、股東及投資者等利益相關方的支持和信賴。本集團重視利益相關方的參與，通過多種渠道與眾多利益相關方保持溝通，及時獲取他們的意見並響應其需求，共同構建相互支持、互利友好的合作共贏關係，進而不斷提升本集團於環境及社會領域的履責能力。

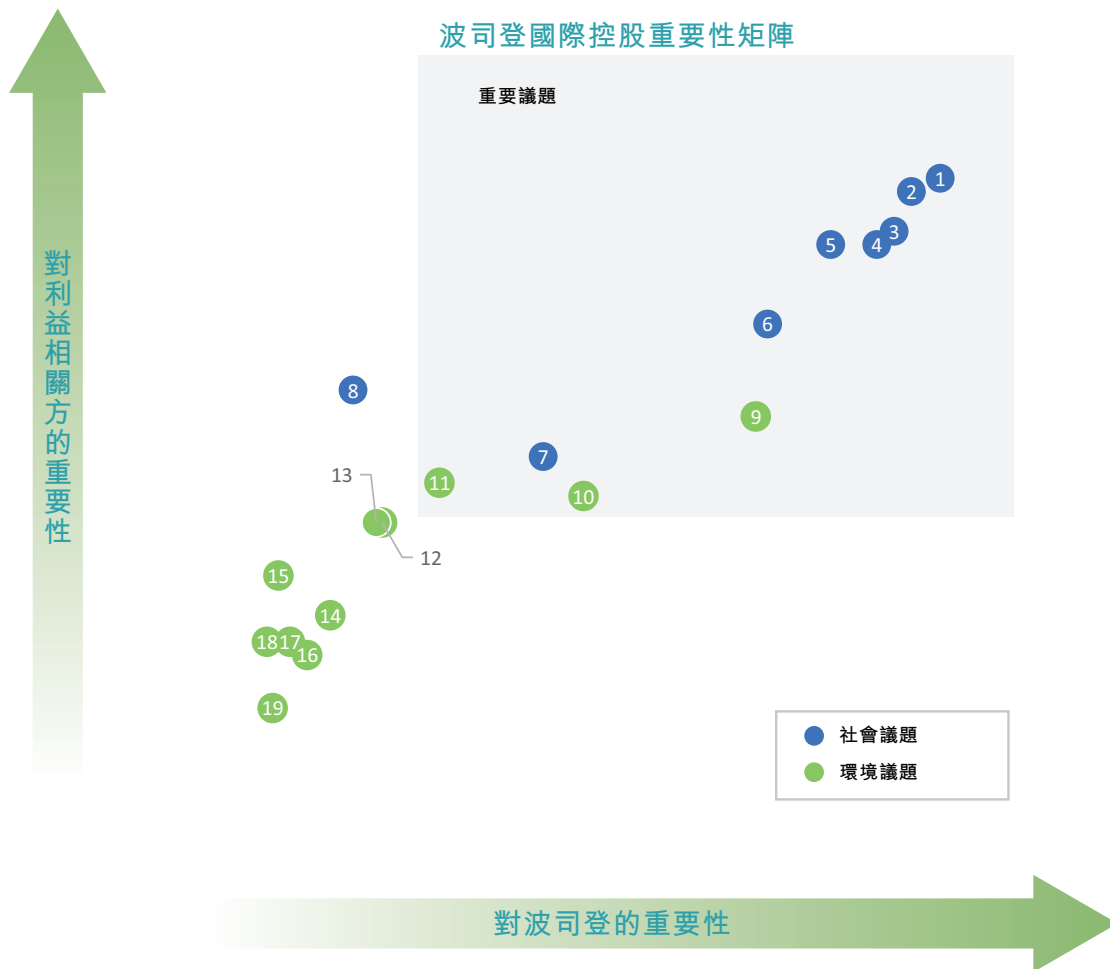
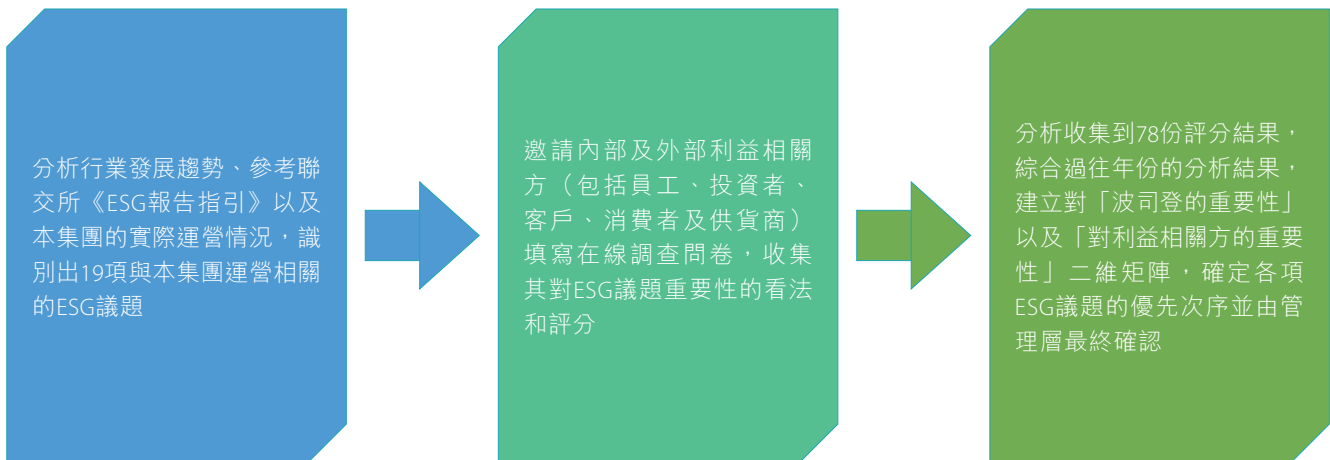
除此之外，在準備ESG報告的過程中，我們還委託獨立第三方機構，與內部利益相關方以及供貨商、投資者等外部利益相關方代表展開一對一訪談，以了解他們於ESG領域的關注重點，以及對本集團可持續發展的看法和建議。

利益相關方	關注重點	溝通方式
客戶及消費者	產品質量 服務水平 客戶意見	客戶拜訪 展覽會 客戶意見調查 客服中心和熱線
員工	員工權益 薪酬福利 員工發展 職業健康與安全	公司內網 培訓及工作坊 員工滿意度調查 工會及職工代表大會 各類座談會
供貨商	合作共贏 誠實守信	實地考察 行業會議 電郵、電話及微信
政府	合規運營 依法納稅 帶動就業 促進地方發展	與監管機構定期溝通 定期匯報 指導檢查 專題調研
股東	合規運營 企業經營業績	股東大會 公司公告 實地考察 路演及反向路演 策略會 電郵、電話、微信及公司網站

利益相關方參與及重要性評估

重要性評估

本年度，我們進一步擴大了利益相關方調研的範圍，繼續委託獨立第三方協助本集團公平公正地開展重要性評估。在檢視2017/18年度重要性分析結果的基礎上，我們更新了本年度ESG議題的優先次序，具體流程如下：



利益相關方參與及重要性評估

社會議題		環境議題	
1	產品責任	9	氣候變化
2	供應鏈管理	10	包裝材料使用
3	僱傭及員工福利	11	用電
4	員工發展與培訓	12	溫室氣體排放
5	健康與安全	13	用水
6	反腐敗	14	廢水排放
7	社區投資	15	廢氣排放
8	僱傭童工和勞動剝削	16	運輸相關燃料使用
		17	有害廢物排放
		18	無害廢物排放
		19	非運輸相關的燃料使用

本年度重大的ESG議題與本集團業務經營的關係按重要程度於下表展示：

範圍	重要議題	與本集團業務的關係	對應章節
社會	產品責任	產品是本集團的核心競爭力。我們致力為全球消費者提供高品質、高性價比的羽絨服產品。正是憑藉著數年如一日的匠心精神，以及對卓越品質和服務的追求，波司登才得以在廣大消費者心中建立羽絨服首選的認知。	產品責任
	供應鏈管理	本集團以原材料採購及羽絨服產品的銷售為主營業務，原材料供應及羽絨服產品的生產均依賴上游供貨商，因此優質、可靠的供應鏈資源以及高效、科學的供應鏈管理對我們的正常運營至關重要。	供應鏈管理
	僱傭與員工福利	員工是企業最重要的資產。保障員工合法權益、重視員工福利，關係到企業能否吸引人才、留住人才，也是本集團得以發展壯大的重要驅動因素。	薪酬福利


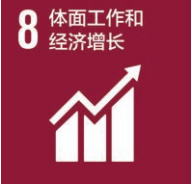

利益相關方參與及重要性評估

範圍	重要議題	與本集團業務的關係	對應章節
社會	員工發展與培訓	本集團能夠發展至今，離不開員工的奮鬥與成長。只有打造優秀的經營團隊，不斷提升員工知識與技能，才能在複雜的商業環境、激烈的市場競爭中保持優勢，驅動企業不斷增長。	發展和培訓
	健康與安全	安全舒適的工作環境是員工正常開展工作、提高工作效率的前提。只有保障了員工的健康與安全，本集團的業務經營活動才能持續、有序運作。	健康與安全
	反腐敗	貪污腐敗不僅會使本集團聲譽受損，亦可能對企業的持續運營造成致命打擊。本集團恪守最高的商業道德，對貪污腐敗採取零容忍態度。	反貪腐
	社區投資	波司登從創立之初就一直把回報社會作為自己的責任。我們認為，企業的發展壯大離不開國家、行業、社會等各方面的支持和幫助，故支持社會發展將對集團的長遠發展帶來正面影響。	社區投資
環境	氣候變化	氣候變暖可能影響羽絨服產品的銷售，極端天氣可能干擾羽絨供應鏈的正常運作。同時，本集團還可能面臨與氣候變化相關的市場和聲譽風險。為此，我們需密切關注並應對相關影響。	產品責任 資源使用
	包裝材料使用	本集團的羽絨服產品在物流運輸及銷售過程中需以不同類型的包裝材料進行保護。我們嚴格控制包裝材料用量，以減少不必要的消耗。我們亦於可行的情況下實施回收利用，以減少廢物產生，減低對環境及資源的影響。	資源使用
	用電	本集團總部辦公室及各零售點的日常營運中會使用電力，合作的第三方供貨商在生產過程中亦有電力消耗。在能源日益短缺的今天，節約能源是每一個企業都應當重視的課題。為此，波司登積極推行節電措施，並通過與第三方供貨商緊密合作，促使其提高電力使用效益。	資源使用

利益相關方參與及重要性評估

響應聯合國可持續發展目標

作為全球目標，17項SDGs均與我們的營運有著不同程度的關係。識別可持續發展目標的優先次序，有助於本集團識別潛在的ESG風險並集中於能夠做出最大貢獻的領域，為目標的設定及未來的改善行動指明方向。本年度，本集團首次參照SDGs報告框架，通過在線問卷調查，邀請利益相關方就17項SDGs對本集團的重要性進行評估。我們在考慮公司的業務性質、運營環境以及利益相關方期望的基礎上，參考調查結果，識別出3項與本集團最為相關的可持續發展目標，作為我們最能夠做出貢獻並產生積極影響的領域。而為了簡明地向各利益相關方展示我們就17個SDGs所做的貢獻，我們將在各章節以圖標形式標示出與其相關的SDGs。

與波司登最為相關的可持續發展目標	目標的內容	波司登響應此項目標的關鍵行動
 <p>3 良好 健康与福祉</p>	確保健康的生活方式、促進各年齡段人群的福祉	<ul style="list-style-type: none"> • 建立環境管理體系，減少廢氣、廢水排放 • 開發抗菌羽絨服 • 檢測產品安全指標（APEO含量、pH值） • 向大涼山學子捐贈冬衣 • 建設「波司登紅十字博愛家園」，為老人提供醫療健康服務
 <p>8 体面工作和 经济增长</p>	促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作	<ul style="list-style-type: none"> • 為員工繳納五險一金，提供住房和免費食堂 • 發起愛心基金，幫扶困難員工 • 建立職業健康安全管理體系 • 於工作場所設置安全隱患（粉塵、噪聲、高壓觸電、防滑等）警示 • 提供儲備生培養等內部培訓，鼓勵員工參與外訓 • 於供應商評審中考察其是否僱傭童工、員工工時和薪酬是否合規
 <p>12 负责任 消费和生产</p>	採用可持續的消費和生產模式	<ul style="list-style-type: none"> • 推廣使用LED燈具，減少有害廢物產生 • 鼓勵回收廢紙、門店裝潢垃圾和廢包裝材料，減少資源消耗 • 建立環境管理體系，減少廢水、廢氣排放 • 於供應商評審中考察其環保合規及職業健康安全保障情況是否合規 • 根據客戶或設計師要求，使用負責任羽絨

社會責任



波司登專注羽絨服43年、暢銷全球72個國家，致力於成為全球75億消費者首選的羽絨服品牌。為此，我們嚴格把控從原材料採購到售後服務的每個環節，與供貨商密切合作，不斷提升供應鏈的可持續性，完善產品質量管理，從而為消費者提供優質的產品及服務，滿足其多元化的穿著需求和體驗。

產品責任



品質保障

波司登以質量安全為先，提倡「質量+」的產品創新思維，努力把色彩、創新和頂級質量融入品牌DNA。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，實施完善的ISO9001質量管理體系，並已通過國家質量認證。

在「質量+」創新思維的引領下，我們要求生產商對原輔材料及成品進行嚴格的質量檢測及抗菌檢測，並推行生態環保用料。在設計、原材料進料檢驗、生產過程質量監控、成品檢驗、售後服務質量管控及重大質量問題改進等各個環節，我們均與供貨商緊密合作，確保商品和服務的質量。我們也制定了三級檢驗制度，規定檢查合格的最後製成品方能入庫，並於本年度進一步將普通產品市場退殘率降至低於0.14%、高端產品市場退殘率降至低於0.07%。目前本集團產品生產中的主要技術指標均高於國家標準要求，部份技術指標更是處於行業領先的位置，足見波司登對卓越品質的堅持。

營運管理

此外，在產品召回方面，我們已制定相應政策及程序。門店在銷售過程中如發現同款產品不良率高，須將不良樣品寄送至供應鏈管理部核查，核查屬實後由供應鏈管理部發佈召回通知並對產品進行修復或無害化處理。對於批量不良品，我們有以下反饋及處理方法：

- 收集數據，評估質量異常的嚴重程度和頻次，站在顧客角度評估質量異常風險；
- 對於低風險質量異常，分析異常原因，由質量異常責任部門返工返修，並採取措施防止異常再次發生；
- 對於高風險質量異常，立即停止產品生產，由質量管理中心分析質量異常原因，提出質量異常改進措施，並報公司領導批示；
- 由質量異常責任部門採取返工返修或報廢措施，並由供應鏈中心追溯責任部門責任；及
- 由質量管理中心跟蹤改進措施的有效性，確保質量異常不再發生。

本集團嚴格遵守產品出口國家的法律法規及羽絨服標準，於產品標識及廣告宣傳信息中如實列明產品信息，杜絕任何不實信息，避免誤導消費者。我們亦依法保障客戶隱私及信息安全。為了解客戶偏好和對波司登產品的滿意程度，本集團的品牌管理中心每年都會透過顧客調研收集顧客對產品和服務的反饋，並和競爭品牌進行比較。我們還會聘請諮詢公司至門店對顧客進行現場訪談，了解顧客對波司登產品和服務的評價。我們也建立了售後服務體系，不僅為客戶提供退換貨及1年內免費維修服務，亦為客戶提供電話等查詢或反映意見的渠道，切實保護消費者權益。另外，我們也通過「泛會員管理」模式，以微信為社交互動載體，洞察消費者需求，打造線上一線下會員營銷體驗閉環。本年度我們的會員總量逾1,000萬，而第三方調研機構Ipsos最新的調查結果顯示，通過在全國12個城市進行的約2,500份問卷調研，在同期調研品牌中，波司登品牌的無提示第一提及率高達66%，提示後提及率達到97%，品牌的美譽度在同期調研的17個品牌中排名第一，彰顯出客戶對波司登產品和服務的認可及信賴。

研發與創新

產品的創新和與時俱進，是波司登品牌發展的基石。成立43年來，波司登集團不僅擁有行業內全國首家國家級實驗室，並擁有專利146項、科研項目23項、技術標準218項等，獲得高新技術產品認證3項。此外，波司登已參與5項國際標準、9項國家標準和4項行業標準的起草與修訂，樹立了羽絨服行業的領先標桿。

為滿足消費者為對質量及功能性的要求，我們積極推行新科技及新技術，以創意設計、科技創新賦能品牌，例如推出填料經過特殊技術處理的抗菌羽絨服，在保障消費者健康的同時，減輕羽絨異味。為提高產品的功能性，我們也積極採用嶄新的設計及物料，例如採用Gore-Tex面料，為消費者帶來時尚又實用的服飾。本年度，我們與國內外知名公司及高校合作開展了一系列研發項目，以不斷強化設計研發能力和質量管控，提升產品時尚度和專業度。本年度推出的重點新品系列包括高端戶外系列、設計師系列、漫威系列、泡芙輕暖系列，吸引了廣大消費者群體的眼球，令人耳目一新。

同時，波司登亦意識到氣候變化的加劇，特別是氣候變暖可能影響羽絨服產品的銷售，並積極推進產品研發和創新，從產品豐富度和輕薄度出發，提供更多類型，更多輕薄、便攜款羽絨服品類，以滿足不同消費者在不同場景下的需求。未來，我們將密切關注氣候變化可能給行業或市場帶來的影響，從產品結構方面進行適當調整，加強研發和創新，在應對挑戰的同時把握市場機遇。

知識產權保護

在加強創新研發的同時，波司登也注重保護我們的技術創新成果及商標、專利、著作權等品牌無形資產。為此，本集團先後制定《商標管理制度》、《知識產權法律風險指南》、《對外授權項目管理制度》等一系列制度，以指導知識產權管理工作。我們以專利、專利申請、商標、著作權登記等為基礎，全面開展本集團知識產權增值策略。透過規範化的知識產權管理制度，我們已建立明確的申報及使用程序，使知識產權管理、保護和利用的工作有章可循、有法可依、有據可查。

我們積極申請專利，形成「專利保護圈」，加強專利預警和規避能力，避免可能存在的侵權風險。同時有計劃地開展包括商標許可及轉讓等對外技術合作，及對部門知識產權的運用情況進行摸底診斷，不斷完善本集團的知識產權戰略。本集團也通過成立打假小組等行動，保護知識產權，與工商局、公安局等部門聯合，嚴格防範和懲處侵犯本集團商標的行為，從而保障消費者利益及品牌名譽。本年度，本集團與母公司波司登控股集團有限公司共同合作，取得了6項實用新型專利。

本年度，本集團未獲悉任何有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的重大違規事件。

營運管理

供應鏈管理



供應商評估

作為以原材料採購、外包生產及成衣銷售為主營業務的企業，供應鏈對我們的業務十分重要。為滿足客戶對波司登優質產品的需求，本集團就供應鏈及貨源質量管理設立了嚴格的政策。

我們已制定供貨商評選標準、供貨商合作手冊、績效考評標準，並開展戰略供貨商培育、供貨商監察等工作，推動供應鏈的可持續發展。在新供貨商准入前，我們會對供貨商資質進行調查，並對符合要求者進行實地考察，實地評審合格才開始正式合作。本集團的供貨商評審標準包括供貨商的資質、聲譽、財務穩定性、社會責任表現、成本、服務及研發能力等因素。現場評審過程中我們注重考察供貨商的社會責任及環境、健康安全等表現，包括環保合規情況、是否有健康安全保證措施、是否為員工提供相關培訓、是否僱傭童工、工作時間和薪酬等是否符合國家規定等方面，如有不合格則要求其提交整改計劃並整改到位。與供貨商簽約時，本集團亦會把環境及社會責任的相關要求列入合約。

我們每月對供貨商績效進行考核，通過與供貨商共享SAP平台發佈考核信息，督促供貨商遵守供應鏈行為準則。對部份重要供貨商，我們派專員依照SA8000企業社會責任標準核查供

貨商執行情況，並監督供貨商改進。我們會根據審查結果，每年淘汰得分最低的供貨商。當現有供貨商無法匹配本集團需求時，供應鏈管理部和採購部會共同開發新的供貨商。

為鼓勵供貨商持續提高環境及社會責任表現，對於已通過如ISO9001質量管理認證、ISO14001環境管理認證及羽絨責任認證等由第三方機構認證的供貨商，更有利於其通過本集團供應商資質認證評審。同時，我們每年向供貨商代表提供有關本集團新一年度供應鏈政策的培訓。為了更好的承接公司戰略，本年度我們重點修訂了供方績效管理政策，加強績效獎勵，促進供方合作積極性。於本年度，我們更加關注供應商環境及社會責任的管控情況，並將有關要求提升為供應商評審的重要範疇。在提高環境及社會責任評分佔比的基礎上，我們還加大了過程對供應商的監督和抽查，一旦發現相關違規問題會嚴格實施合作處罰，以不斷優化供方資質，保障供應鏈資源滿足公司業務需求。此外，我們繼續通過智能應用，優化供應鏈，提高庫存管理、補貨等供應鏈環節的反應速度及運行效率。



2019年波司登供方戰略合作會議

原材料採購

本集團採購的原材料可分為面料、羽絨等核心材料，以及里料、羅紋等輔助材料。為統一併加強對原材料供貨商的管理，我們已制定《供應商關鍵績效考核管理辦法》，當中列明每種材料的質量和交期目標、相應的考核內容及獎懲辦法。我們定期通報考核結果，匯總並落實獎懲規定，以督促和鼓勵供貨商履行質量責任、持續改進。

羽絨是外包生產最主要的原材料，由本集團自行採購。我們已建立高於國家標準的羽絨質量標準，當中包括顧客導向關鍵指標、國家標準要求及安全指標三類。我們擁有國家級實驗室，每一批羽絨都會通過SAP系統報檢，由實驗室人員抽樣後按照標準檢測，檢測合格的羽絨方能入庫。而在羽絨來源方面，我們於羽絨質量標準中明確規定，原絨須來自飼養周期超過40天的鵝或鴨，以確保羽絨品質達到標準，保障消費者權益。另外本集團大部分供貨商均通過了「羽絨責任標準」（Responsible Down Standard，簡稱RDS）認證，我們根據客戶或合作設計師的要求，與這幾家供貨商展開合作，使用經RDS認證的羽絨，每年由獨立第三方評估，確保動物福利有一定的保障，以及提供從源頭直到最終產品的可追溯性。該標準具幾項重要原則：

- 羽絨養殖場不應出售運用強迫餵食（特別是生產鵝肝醬時常利用的輸管餵食法）的水禽；
- 羽絨養殖場不應運用活拔羽絨方式從水禽身上移取羽毛；
- 羽絨養殖場應遵守當地有關動物福利的法律；
- 羽絨養殖場應始終為水禽供給乾淨、新鮮、安全的飲用水；
- 羽絨養殖場應為水禽提供足夠的空間容舒適的環境；
- 水禽住處應定期進行徹底的保潔及消毒；及
- 羽絨養殖場需於水禽出生三日後進行認證，以確保水禽的來源是能被追溯的。

本集團相信，對動物福利的關注和保護是大勢所趨，是羽絨行業及其上游供應鏈未來需要重點關注和解決的問題。我們正密切關注投資者的要求及市場發展動態，籌備於未來時機恰當時，提升在羽絨認證及動物福利方面的要求及標準。

人才管理

我們深知，波司登長久以來的成功與僱員的貢獻密不可分。為此我們實施透明及公平的招聘制度，透過具競爭力的薪酬吸引並挽留優秀人才。我們尊重員工權利，採取以人為本的方針，致力於為他們提供安全的工作環境。同時我們也關注員工的個人發展，為他們提供在職培訓及長遠的發展機會，讓員工與集團一同進步。

薪酬福利



本集團認為，人才是企業得以穩健發展的基石。按照「尊重、發展、約束、激勵」的原則，我們建立了以人為本、以崗位能力發展為核心的人力資源開發和管理體系。我們以優厚的薪酬福利、以人為本的管理哲學、公平及全面的評核及培訓計劃吸引及保留人才。同時透過提供不同的學習與發展機會，協助員工提升自我價值，提高員工滿意度。

我們提倡平等機會，反對任何形式的歧視。在聘請員工時我們秉承「品德為先，唯才是用」的原則，以應聘者的能力及是否合適該崗位為主要考量因素，並不會受其種族、性別、年齡、婚姻狀況等因素影響。本集團總部及各子公司在人才的挑選、聘用、待遇、教育及保留方面建立了統一的標準，人力資源管理制度中詳細列明了有關招聘錄用、薪酬福利、晉升制度、考勤管理等方面的規定。

本集團的員工薪金由基本固定工資、福利津貼及年度績效獎金組成。本集團每年均審視並適當調整員工薪酬，確保薪資水平具競爭力。視乎個別員工之崗位或情況，我們亦會提供額外的福利津貼，如全勤獎、工齡津貼、高溫費、伙食補貼、通訊補貼、意外保險等。休假方面，我們按照國家法定休假制度，為員工提供年假、婚假、產假、工傷醫療假及喪假等假期。而加班員工經由部門安排並審批後，將可獲得調休假以作補償。為了讓員工更清晰了解個人的職業發展路徑，本集團建立管理類和專業技術類職業發展雙通道。為了公平公正地評價並獎勵員工績效，本集團建立了以結果為導向的考核機制，部門負責人每年根據年度績效目標和過程績效計劃逐級與員工進行績效溝通與輔導。根據實際考核之結果，員工可予晉升、加薪或年終獎金等正面激勵。

除了基本的薪酬福利外，本集團也非常重視聆聽員工心聲，並致力於建立多方位的溝通平台。透過各類會議、項目討論工作坊、手機在線實時討論等形式，管理層可聽取員工提出的問題和意見。本集團每年均會進行員工滿意度調查，以識別改進空間。本年度，我們的員工滿意度達90%以上。

與此同時，本集團亦十分關心員工的日常生活，致力於為員工創造安全舒適的生活居住環境。我們的宿舍設有家庭房，為有需要之員工及其家庭提供住宿。我們為員工提供免費食堂，並設有來回上海、蘇州及常熟的班車，方便員工出行。我們致力幫助員工解決生活上遇到的各種問題，於內部發起了愛心基金，號召員工每月自願捐贈人民幣2元，以隨時捐助予有需要的工友，幫助其解決燃眉之急。我們將企業文化建設視為員工隊伍建設的一部份，通過開展各類員工活動，豐富員工的業餘生活，提高其歸屬感與工作熱情。本年度，我們投入人民幣168.7萬元資金，舉辦了重走長征路、博物館專項、企業文化專項等企業文化建設活動，為員工提供了奮發向上、陶冶情操的精神食糧。



企業文化氛圍比賽

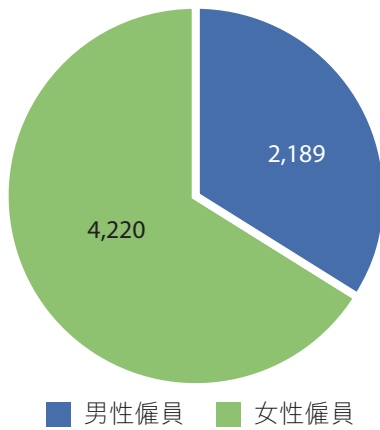


企業文化演講比賽

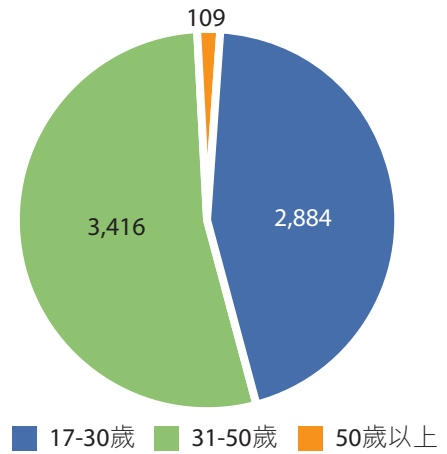
人才管理

截至2019年3月31日，本集團擁有員工6,409人，員工構成及流失率情況如下圖所示：

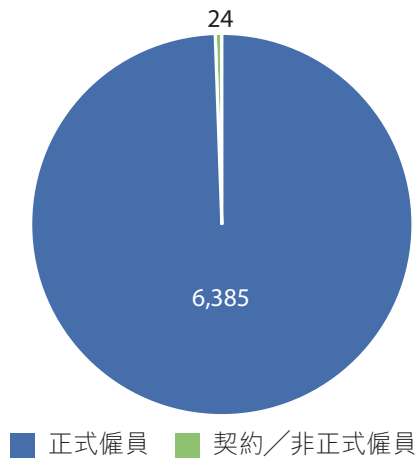
按性別



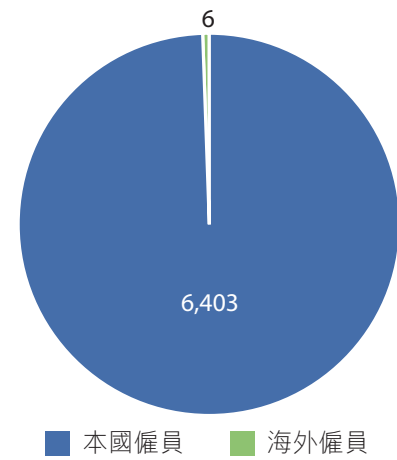
按年齡



按僱傭類型



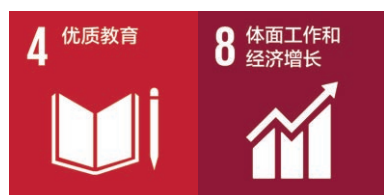
按地區



分類		流失率
按性別	男性僱員	1.9%
	女性僱員	3.8%
按年齡	16歲以下	0.0%
	17-30歲	0.6%
	31-50歲	5.4%
	50歲以上	2.8%
按僱傭類型	正式僱員	3.2%
	契約／非正式僱員	0.0%
按地區	本國僱員	3.2%
	海外僱員	0.0%
整體流失率		3.2%

本年度，本集團未獲悉任何有關騷擾（包括性騷擾）、體罰、虐待、不適當的懲罰措施的員工投訴，亦沒有發生因薪酬支付方面的糾紛。

發展和培訓



本集團視員工為重要的資產，基於核心價值觀理念、系統要求、培訓管理、績效管理制度、晉升晉級辦法等推動員工持續學習和發展。我們設定了《培訓組織管理制度》以規範內部培訓管理，建立了符合本集團戰略規劃與滿足業務運營的培訓管理規範、體系和機制。

本集團的培訓渠道豐富多樣，包括線下教室、線上雲學堂、微信學習平台「學習俱樂部」等，為員工學習知識創造了便利的條件。我們通過波司登商學院，以「融合、融通、傳承、創新」為核心理念，針對不同類型人才開發不同培訓，不斷推動員工成長和發展。波司登商學院的主要培訓方向包括：

培訓對象	培訓形式
幹部級人才	在崗幹部的個人發展計劃
戰略核心人才	賦能計劃（組織人才管理、變革管理）
高潛儲備人才	總監級後備幹部的選拔與培養、經理級後備的選拔與培養、儲備生培養
條線專家人才	建立條線專業培養課程體系
一線人才	店長／儲備店長培養
新入人才	新員工入職培訓

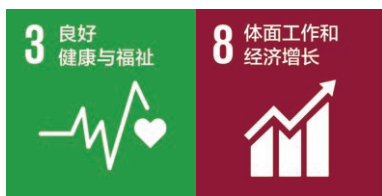
本年度，波司登商學院共投入人民幣255萬元，舉辦了企業文化年度大訓、儲備生培訓項目、在崗幹部培訓項目及總監後備培訓項目。除內部培訓外，我們亦鼓勵員工參與外派培訓，學習新的技術、管理體系及內部培訓未能獲取的專業知識及技能，為本集團的發展建言獻計。相關培訓費用審批後可予以報銷。

人才管理

本年度，本集團接受培訓的員工比例及平均培訓時間統計如下：

	員工接受培訓的百分比(%)	員工的平均培訓時間 (小時)
按性別		
男性	37%	14
女性	23%	22
按僱傭類別		
正式僱員	28%	18
契約／非正式僱員	13%	18

健康與安全



本集團致力為員工提供安全舒適的工作環境，並以「遵守法規、安全第一、珍惜生命、預防為主」為日常營運的一貫方針。基於我們的業務性質，本集團員工的工作環境主要為室內的辦公室及銷售點，並沒有重大的職業健康與安全風險。我們已取得OHSAS 18001職業健康安全管理體系認證，在此基礎上全力保障員工職業健康和 safety。我們亦持續組織相關人員學習ISO 45001職業健康安全管理體系標準，積極推進體系轉版工作，並將爭取於2019/20年度完成轉版認證。

為確保遵守不斷更新及發展的安全法律法規要求，我們定期梳理和評價相關法律法規條例對本集團的適用性。本年度，我們修訂並頒佈了《2018職業健康安全法律法規清單》（103條），當中新增了《江蘇省女職工勞動保護特別規定》《ISO45001-2018職業健康安全管理體系標準》2個法規標準，供各部門學習貫徹。我們亦組織各部門主管開展了2018年的職業健康安全管理體系的管理評審。評審結果顯示，年初制定的安康目標指標全部達成，全年無重大傷亡事故、無火災險情、未發生職業病，所指定的管理方案均得到實施，包括：

- 增加車輛識別管理系統：2018年9月導入系統，試運行提高了車輛管理能力；
- 職業病體檢：2018年5月進行了職業病體檢，體檢人數43人次，無職業病發生；及

- 管理體系培訓：2018年6月、7月進行了體系標準文件培訓，培訓次數1次，各職能部門負責人、各部門體系專員培訓人數總計60人次，培訓到位率99%，培訓效果良好。



ISO 45001標準培訓

本年度，本集團沒有發生因工死亡的事件。因工受傷的人數及因工傷損失工作天數統計如下：

數據類別	數據
因工受傷的人數	10
因工受傷人數佔全體職工人數的比例	0.16%
因工傷損失工作的天數	263

除了本集團自身的安全管理工作，我們亦與主要供貨商緊密合作，嘗試透過作為主要客戶的影響力，提供建議及改善措施，完善供貨商的安全生產體系。以我們在常熟的三家供應廠商為例，本集團本年度繼續協助他們完善安全生產制度體系，規範員工健康安全管理工作，改善員工工作環境及食宿條件。本年度，位於常熟的最大的第三方生產商在職業健康安全方面投入資金達人民幣611.6萬元（2017/18年度：人民幣113.5萬元）、職工防護設備完好率100%、職工防護設備人均配備率100%（以需要配備的崗位計算）、工作場所的環境達標率100%。

人才管理

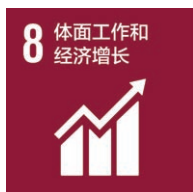
2018/19年度常熟第三方生產商於職業健康安全方面之投入統計

序號	資金投入用途	投入金額（人民幣萬元）
1	OHSAS 18001認證專項	3.8
2	安保管理專項	52.2
3	設備維護保養（包括電梯、多聯機組、螺桿機組、消防設備等的維護）	115.6
4	行政服務綜合管理平台專項	25.0
5	工作場所環境改善專項（包括直飲機購買、環衛費、綠化養護專項等）	72.8
6	食堂改造專項	308.0
7	宿舍改善專項	30.3
8	醫務專項	3.9
	合計投入金額	611.6

在風險防範與應急方面，本集團已根據當地的職業健康及衛生條例制定並實施《消防管理辦法》《危險源識別、風險評價及風險控制程序》等管理及監測程序，每年亦會進行工作環境安全風險的監測，定期評估職業健康安全風險，就評估結果進行分析及改進。為應對可能發生的各種安全事故，並迅速、有效地組織和實施救援，本集團制定了《應急準備和響應控制程序》，對火災、自然災害及飲用水安全等潛在危險編製應急預案，保證緊急事故狀態下做出快速的反應。除此以外，我們也對新進員工進行安全培訓，並於存在安全隱患的地方張貼標示，包括粉塵、噪聲、高壓觸電、防滑等警示，以提醒員工防範危險。

本年度，本集團未獲悉任何有關職業健康安全的重大違規事件。

勞工準則



本集團尊重勞工權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法例，絕不容忍任何僱傭童工和勞動剝削事件。

我們制定了內部規章，明確禁止僱用童工及強制勞工，招聘的所有正式員工必須年滿16周歲。在招聘流程中我們嚴格核實應聘者身份，新員工入職時需親自前往人力資源部辦理入職手續，並提交身份證明文件；在簽署勞動合同前，需出示本人身份證原件以再次核對身份，年齡符合當地法規且身份無誤方能簽署。如發現虛假或隱瞞的情況，本集團有權實時與其解除勞動

關係。除了監控本集團的招聘流程，我們亦定期調查代理機構的招聘流程，並將核實僱員年齡作為甄選供貨商的一項標準。同時，我們通過建立系統化的崗位管理體系，定期調查是否存在童工及強制勞動的情況。若發現童工或強制勞工，我們將追究人力資源部負責人和用工單位最高負責人的管理責任，情節嚴重者將追究法律責任。

為防止強制勞工的出現，員工手冊內的考勤制度清楚列明員工的上下班時間及有關加班的規定。員工可自由選擇申請加班或准時離開，本集團並不會強迫任何員工加班。在需要加班的情況下，各部門需提前通知員工，經部門經理同意及人力資源部批准後方可執行加班。加班的員工將獲安排調休，以確保得到充分的休息。

此外，為保障員工自由解除勞動契約的權利，本集團已根據適用法律法規建立關於終止勞動合同的程序。本集團尊重每一位員工的就業意願，但同時也會通過員工所屬部門了解員工離職原因，盡力為員工提供合理公平的工作環境。

本年度，本集團未獲悉任何有關僱傭童工或強制勞工的重大違規事件。

反貪腐



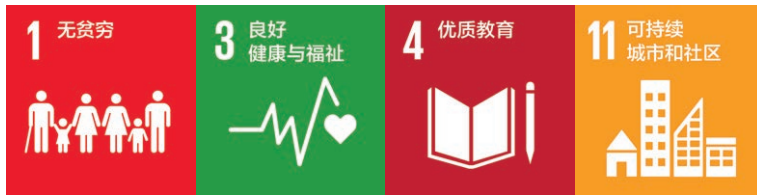
本集團堅決反對任何破壞公平競爭環境的行為，堅守「誠信、廉潔、守法」三項基本原則，反對任何貪腐行為。為了防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違法行為，本集團圍繞成品採購、廣告招投標、產品營銷、倉庫管理、財務管理等重點領域、重要崗位和關鍵環節，建立、修訂並完善企業內控制度。通過編製合理的業務工作流程，我們不斷強化過程控制、資金控制、投資控制以及企業內部審計控制，致力從源頭上封堵不廉潔行為。

此外，我們為新入職的員工提供有關於防止賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢等方面的培訓，並與新員工簽訂《廉潔承諾書》，禁止員工利用職務之便收受任何形式的賄賂以及利用公司資源謀取私利。如發現違反相關法例法規的員工，我們會予以嚴懲，如有觸犯法律，則移交司法機關依法處理。

為提高員工的反貪腐意識，我們會邀請當地公安部門在公司銷售年會上開展廉潔培訓。本集團的法務部門亦會定期研究法律風險，編寫法律風險防範指南。政府相關人士會定期與波司登的法律團隊交流，解釋法律發展方向，解答本集團遇到的法律疑難，確保本集團依法合規。

本年度，本集團未獲悉任何有關反貪污的重大違規事件。

社區投資



波司登創立至今，始終將回報社會視為義不容辭的責任和義務，在品牌創始人兼董事局主席高德康先生的帶領下，積極參與各項社會公益事業，努力把愛心和溫暖送予需要人士。基於「波司登溫暖全世界」的企業使命，我們致力於構建集公共責任、社會公益、道德行為三位一體的社會責任體系。社會責任工作領導小組自2002年成立以來，推進各項社會責任建設，將社會責任工作融入企業管理。

作為波司登的慈善窗口和平台，波司登公益基金會一直秉承「傳承文化，傳播公益，傳遞溫暖」的公益宗旨。通過科學規範慈善流程，加大項目監管力度，推動「情暖中國」、「橙愛基金」、「莘愛基金」系列公益品牌發展，全面提升基金會知曉度、公信力和凝聚力，不斷推進慈善事業健康發展。全年捐贈總額達人民幣1,526萬元，其中現金支出人民幣793萬元，捐贈物資價值達人民幣733萬元。

扶貧幫困

「情暖中國」是波司登主要公益項目之一。2018年入冬以來，通過此項目向全國二十多個省市貧困人群共捐贈羽絨服2萬多件，價值超過人民幣700萬元，將波司登人的愛心和溫暖送到全國的各個角落：2018年冬季，波司登公益基金會來到四川大涼山深處，將2千多件防寒服及帽子圍巾等保暖物資捐贈給涼山州昭覺縣、美姑縣的十五所學校的孩子；2019年1月，落實中華慈善總會戰略合作捐贈項目，向「慈善情暖萬家」捐贈物資2萬件；2019年2月，積極響應國家號召，加大對「三區三州」深度貧困地區的幫扶力度，向甘肅甘南捐贈1,650件服裝，以及向中國光彩事業基金會、全國工商聯「萬企幫萬村」項目捐贈1萬件服裝。



波司登捐贈冬衣溫暖大涼山學子

在幫扶貧困地區群眾的同時，波司登亦將愛心傳遞給用辛勤汗水為城市帶來潔淨與文明的環衛工人。不僅把對環衛工人的關懷融入日常點滴，為其贈送高溫清涼用品、送飯加營養，亦通過「橙愛基金」項目，為家庭困難或突遭不幸的環衛工人發放生活補助金，助力保障其基本生活。2018年，向常熟地區23名困難環衛工人捐贈生活補助、四十佳環衛工人提供獎勵共計人民幣20萬元，向奮戰在一線的全市環衛工人捐贈羽絨服共計約人民幣77萬元。



波司登公益基金會為環衛工人加營養

助學育才

為發展教育扶貧和人才培養，支持改善鄉村學校辦學條件，2018年3月波司登公益基金會攜手江蘇省、蘇州市、常熟市三地慈善總會，鼎力援建思南縣波司登長壩中心小學。經過一年建設，長壩中心小學新建教學樓、綜合樓4,500多平方米，塑膠運動場4,992平方米，學生食堂1棟，以及新建廁所、圍牆、堡坎、學校綠化等附屬工程。新學校落成投用，極大改善了長壩鎮包括5個深度貧困村在內的15個行政村中1,119戶貧困家庭適齡兒童的上學條件，扎實推進教育脫貧。



思南縣長壩波司登中心小學竣工投用

社區投資

2018年起，波司登公益基金會持續助力「馬雲鄉村教育計劃」，每年對獲獎教師及校長、師範生給予獎金資助及專業發展支持，共同推進鄉村教育的美好未來。2019年1月，波司登公益基金會與馬雲公益基金會攜手合作，向入圍及獲獎的來自雲南、貴州、四川、浙江等地的20名鄉村校長、101名鄉村教師及馬雲寄宿制學校的師生捐贈防寒服，助力鄉村教育計劃。



攜手馬雲公益基金會，共同推進鄉村教育計劃

此外，本年度我們繼續通過「莘愛基金」助學項目，資助江南大學、常熟理工學院的貧困學生共計人民幣8.65萬元，幫助他們完成學業，實現大學夢。

回饋家鄉

不忘初心，牢記使命，波司登始終把家鄉父老的冷暖放在心上。波司登公益基金會設立了「夕陽紅」項目，為家鄉60歲以上老人發放生活費、贈閱書報刊物等，本年度此項目合計支出現金人民幣68.6萬元。

為解決空巢老人、獨居老人的健康安全問題，2018年捐贈人民幣41萬元，與常熟市紅十字會在康博村聯合設立「波司登紅十字博愛家園」，結合日間照料中心功能設置，以老年人的需求為導向，實現家庭、社區、志願者聯動，為全村老年人提供全方位、系統的醫療健康服務保障。2019年還將新建500間老年公寓，免費供本村低保、單身戶、空心戶居住，讓村里的老人「老有所養、老有所樂」。

志願服務

波司登志願者隊伍始建於2016年末，現擁有長期服務的志願者380多名。近年來，波司登志願者積極開展愛心獻血、環境保護、敬老愛幼、公益跑等志願服務，傳遞波司登公益正能量：在「情暖中國」捐衣活動中，志願者們參與服裝整理、搬運、分發等工作，並送上問候卡，讓服裝帶有愛的溫度；在「橙愛基金」環衛項目中，志願者們在炎炎夏日裡給環衛工人送清涼用品，在寒冷的冬天給環衛工人送飯送營養；在「莘愛基金」助學項目裡，志願者們前往涼山、從江等地參與助學活動，給山區孩子帶去波司登的愛心；在「夕陽紅」助老項目裡，志願者們成為「波司登紅十字博愛家園」的愛心使者，協助「智慧健康」醫療設備服務使用、老人日間照料，為全村老年人提供全方位、系統的醫療健康服務保障等。波司登志願者用熱情的服務和真摯的笑容，潛移默化地溫暖著更多的人。



波司登志願者在行動

以綿薄之力傳播善的力量，以赤誠之心傳遞愛的溫度。未來，波司登將加大向國家重點扶貧地區的幫扶力度，不斷打造精品公益項目，增加與其他公益組織之間的交流合作，傳播波司登溫暖全世界的使命，激勵人們對幸福美好生活的嚮往和希冀，攜手開創更美好的未來。

環境責任



作為國內知名的羽絨服企業，在重視產品質量、創新及設計的同時，本集團一貫視生態環保、綠色發展為企業發展的優先課題，切實做好環保節能、減少污染、廢物管理及包裝材料的控制。本集團主要從事羽絨服採購及分銷，主要的營業地點為室內辦公室及商鋪。我們不直接從事生產，旗下亦無任何自設廠房，所有生產活動均委託予第三方生產商。我們對環境的主要影響來自業務活動中產生的少量生活污水和固體廢物。本集團已根據波司登的品牌戰略、企業定位和規劃訂立了以下環境方針，並由內部定期檢討其流程和執行情況，以確保有關政策得到有效執行：

- 遵守法規—遵守本國環保法規要求和我國已簽署的國際環保公約以及公司產品出口國家或地區對產品的環保安全要求；
- 預防污染—積極倡導和實施過程及產品的綠色環保，預防和控制生產經營活動及產品中污染物的產生和排放；
- 節能減排—強化能源資源管理，持續保持同行業能源資源低消耗；控制和減少污染物的排放；
- 保護環境—公司的環境管理從污染的預防控制階段，擴展到保護環境階段；
- 持續改進—持續改進過程運行和發展中的環保問題，不斷提高管理水平。

本集團已建立ISO14001環境管理體系，每年制定集團環境管理目標及管理措施，並分發各部門。我們對各部門進行環境管理體系新標準貫標培訓，並對學習人員進行測試，從而持續強化體系標準化學習，推動體系有效運行。我們亦通過定期開展內審檢查、管理評審等方式嚴格監控各業務分部，確保其遵守環保法規標準要求。同時，儘管並不直接控制第三方生產商的環境表現，我們意識到其生產過程會對環境產生影響，因此一直嚴格監控其運營並提出改善建議。本集團一直希望在履行企業社會責任中起到引領作用，將責任採購及生產融入到企業可持續發展之中，規範危險化學物的管理，推動供應鏈信息公開和可持續技術創新。有關供應鏈管理的詳情，請參閱供應鏈管理一節。

本集團致力降低對環境及其他天然資源造成的影響，報告期間我們的業務運營並沒有對附近空氣、土地、水源及生態環境產生任何重大的污染及破壞。本集團針對資源使用及排放物的政策及措施已於以上部份作詳細說明。本年度，本集團未獲悉任何有關環境保護的重大違規事件。2018年，本集團獲常熟市環境保護局評價為環境保護綠色企業（最高級別）。

環境保護

資源使用



包裝材料使用

為保障交付產品的質量及外觀，本集團產品在運輸時需以不同種類的包裝材料保護貨物，包括紙箱、外拎袋、自封膠帶等。我們對包裝材料的用量有嚴格控制，包裝材料均單獨發貨，以減少零售公司的不必要浪費。此外，零售公司退貨時需隨貨等量退回外拎袋，退回的外拎袋可以再次利用，以減少包裝材料的消耗。對於無可避免的包裝廢物，我們施行以下回收利用措施：

- 包裝用的紙箱、塑料及紙袋、打包帶等由專職清潔工運至廢品倉庫統一分類整理，由後勤科定期通知制定的回收單位前來回收，不可回收的則交由當地環衛所作無害化處理；及
- 用作包裝箱的木材拆封後，由後勤木工進行整理並利用，不可利用的交由當地環衛所作無害化處理。

節能降耗

本集團深明，氣候變化不僅會影響產品銷售和業務發展，亦是我們應當重視和參與的課題。波司登積極透過減少能源消耗、利用清潔能源，為應對氣候變做出貢獻。為此，我們致力於提升資源使用效率，減少溫室氣體排放。本集團的環保節能工作由以副總裁為組長的節能環保領導小組和能源環保辦公室負責推動，每年均會制定年度節水節能目標及管理方案。本年度，本集團通過直接投入人民幣520多萬元及採用合同能源管理方式，利用總部園區及周邊自有廠房屋頂安裝太陽能光伏發電系統，年發電量240萬千瓦時。並計劃2019年繼續擴大安裝年發電90萬千瓦時的光伏發電裝置。我們亦開展了以下工作，加強能源管理與節約：

- 持續監察辦公室、食堂及宿舍等設施的用電量，要求各部門定期公佈用電量並認真進行自查；
- 根據區域設定照度；
- 嚴格控制加班時間和空調使用；
- 開展節能宣傳教育；

- 關閉無人使用的電器或將之切換至節能模式；
- 夏季設定中央空調溫度不低於25℃，並由後勤科空調組填寫中央空調運行記錄，冬季只有零度以下才開啟空調；及
- 室外光線充足時，盡量關燈以節約用電。

2018年，我們成功達成「單位工時水電消耗低於上兩年平均水平」的節能目標。除了內部管理外，我們亦與第三方生產商緊密合作，督促他們持續改善環保節能表現。本年度，本集團位於常熟的最大的第三方生產商投入人民幣750萬元（2017/18年度：人民幣376萬元），用於節能減排優化及改造。

2018/19年常熟第三方生產商於環保節能方面之投入		
序號	項目名稱	投入資金（人民幣萬元）
1	太陽能光伏發電	520
2	食堂天然氣管道建設、職工宿舍熱水系統改造	132
3	環保節能管理體系建設	35
4	高能耗電梯淘汰更新	28
5	食堂LED節能燈、飲食油煙設備更新改造等	35
	合計投入金額	750

本集團業務運營中排放的溫室氣體主要來自能源消耗，即外購電力導致的間接排放。2016年起，本集團的母集團（即，高德康先生及其聯係人，不包括本集團的成員公司）（「母集團」）每年均向江蘇省發展和改革委員會提交集團溫室氣體排放報告，並通過省級專業網站填報公司的溫室氣體年報及計劃。這些溫室氣體排放報告的報告範圍涵蓋母集團及本集團。

環境保護

用水管理

我們持續監察總部各辦公室、食堂及宿舍等設置的用水量。各部門定期公佈用水量並進行自我審查，以識別用水量高的地方並採取改善措施。為減少水資源消耗，本集團持續推行以下節水措施：

- 採用節水型的衛生潔具和沖洗設備；
- 檢查水龍頭及廁所沖洗系統，及時報修故障以確保不漏水；及
- 下班後由後勤科安排專人關閉各部門進水總閘門及廁所沖洗系統。

排放物



廢物管理

本集團產生的主要廢物為門店裝潢垃圾、廢棄的包裝材料、生活垃圾及少量有害廢物。為加強對這些廢物的管理，本集團訂立了《廢棄物處理管理規定》，透過促進廢棄物的回收及再利用，減少廢棄物對環境造成的影響。

有害廢物

本集團辦公室或店舖的營運會產生少量廢燈管等有害廢物。根據本集團的環境運行控制系統，有害廢物由後勤部集中處理，其職責包括收集及確定合資格的處理處置單位、簽訂委託處理處置合同、將有害廢物移交至合資格單位按規範處理處置，以及獲取處置信息。此外，體系辦公室也會統計和匯總有害廢物的棄置量，每月在蘇州市危險廢物管理系統進行申報。

為減少有害廢物產生，本集團本年度繼續推廣使用LED高效節能照明設備，同時要求所有新開設的銷售渠道使用LED照明設備，以減少含汞燈具的使用。同時，我們繼續加強對固體廢棄物的分類收集和處置，杜絕各部門工作過程中將垃圾混裝、危險廢棄物隨意丟棄的現象，減少環境危害，保障安全的工作環境。

一般廢物

本集團的一般廢物主要分為門店裝潢垃圾、包裝廢物及生活垃圾。對各類一般廢物，我們有相應的處理手法。同時，我們建議員工以可重複使用的產品替代一次性物資，提倡節約意識，並鼓勵回收。

門店裝潢垃圾

本集團對零售店的裝修流程有著嚴格的管控，由渠道管理部撰寫的《施工手冊》對裝修設計、使用材料、施工質量等均有統一要求。對於裝潢垃圾的處理，《施工手冊》規定：

- 外判的裝潢工程以合約形式規定了裝潢垃圾的無害化處理由承包方負責；及
- 未以合約形式規定的廢物處理，包括外判工程或本集團負責的工程所產生的建築裝潢垃圾，由後勤科組織人員進行清理及分類。可回收利用的由相關回收單位回收處理，不可利用的由當地環衛所運回作無害化處理。

生活垃圾

本集團的生活垃圾主要來自總部食堂的廚餘以及各部門產生的生活垃圾。為了從源頭減少廚餘產生，我們加強採購管理，避免購入過量食材造成浪費。對於無可避免的廚餘，則通過將剩飯菜倒入固定的垃圾桶，由指定的飼養戶運回作飼料的方式處理。而來自廚房揀菜過程的廚餘則放入指定垃圾車並移至生活垃圾房，每日由當地環衛所運至垃圾中轉站進行無害化處理。

為減少辦公室產生的一般廢物，我們在總部設置了回收廢紙、廢布料等可回收廢物的設施及場所，供職工對廢物進行分類收集和利用。為控制紙張的用量，我們對於大量需要複印、打印的文件（如每個部門每天超過500張紙）實施部門審批、文印室把關控制，以防止員工濫用紙張。而各部門產生的生活垃圾，則由專職清潔工每日收集至生活垃圾桶內，再由當地環衛所定時拉至當地垃圾中轉站作無害化處理。

廢氣排放

本集團的主要廢氣排放源頭為外包貨物運輸車隊的尾氣排放。雖然對外包車隊無直接控制權，我們通過與車隊緊密合作，不斷完善中央物流系統。物流系統經簡化後，貨物先從總部集中運輸到各地區的貨倉，再分配到各零售點。此物流管理系統有助提高貨運效率，從而減少燃料使用及尾氣排放。

我們亦要求外包車隊定期對車輛作檢查，以確保車況良好。同時也對運輸車隊發放相關方環保公開信（告知書），確保其所提供的物流服務符合國家、地方、行業有關節能環保的法律、法規及要求，車輛排放的廢氣、噪聲等要符合國家規定的排放標準。本集團每年對內部車輛進行尾氣排放等年度檢測，檢測結果達標才投入運行。

環境保護

廢水排放

本集團的營運並不產生工業廢水，排放的廢水主要為生活污水，通過排入市政污水管網進行統一處理，並達標排放。本集團每年制定年度節水節能目標及管理方案，並通過日常運行控制、檢查維護等減少用水量，從源頭減少廢水排放。此外，本集團子公司雪中飛實業有限公司的生活污水經處理後一部份回用於綠化澆灌。

環境關鍵績效指標

數據名稱 ¹	單位	2018/19年	2017/18年 ²
環境排放			
廢水排放	萬立方米	12.7	12.8
密度	立方米/百萬元人民幣收益	20.1	28.7
有害廢物產生	公斤	50	13
密度	公斤/百萬元人民幣收益	0.008	0.003
無害廢物產生	噸	168.7	169.5
密度	公斤/百萬元人民幣收益	26.7	38.0
資源使用			
用電總量	萬千瓦時	3,057.3	2,112.2
密度	千瓦時/百萬元人民幣收益	4,831.8	4,739.5
天然氣用量 ³	萬立方米	8.1	13.6
密度	立方米/百萬元人民幣收益	12.8	30.5
用水總量	萬噸	11.9	11.5
密度	噸/百萬元人民幣收益	18.8	25.8
包裝材料總用量	噸	5,508.7	4,280.0
密度	公斤/百萬元人民幣收益	870.7	960.4

- 註：
1. 上述環境數據僅涵蓋集團總部以及集團自營的品牌羽絨服零售店舖。
 2. 2018/19年度收集並新增了廢水排放、無害廢物產生、天然氣用量及其使用密度的數據披露項，為增強可比性，我們對2017/18年度的相應數據進行了補充披露。
 3. 2017/18年度管道老舊造成部分天然氣浪費的情況，2018/19年度我們對破損的管道進行了維修更換，因此天然氣用量大幅減少。

「波司登溫暖全世界」是我們的初心，更是我們的使命。作為充滿社會責任感的企業，我們始終致力於溫暖顧客、成就員工、回饋社會；我們關注環境變化帶來的社會議題，將可持續發展理念融入企業戰略、決策及運營之中；我們將不懈努力，以實際行動踐行可持續發展的承諾，保護我們賴以生存的美麗家園。

目前我們的報告是根據聯交所上市規則ESG指引編製而成。未來，我們期望在更多方面有提升完善，為利益相關方提供更全面、更深入的可持續發展報告。

未來我們將繼續擴大數據收集和審查的範圍，將披露範疇延伸至非羽絨服務。

繼續高度重視原材料採購環節，提升在羽絨認證及動物福利方面的標準、加深披露內容。

以聯合國可持續發展目標為指引，設立目標涵蓋面更廣、措施更豐富的發展方針，積極響應呼籲。

加強環境關鍵績效指標的收集、整理及披露，力求呈現更全面、準確的環境指標數據。

香港聯交所《ESG報告指引》內容索引

範疇		章節	備註
A 環境			
層面A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效指標	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物	母集團已向江蘇省發改委提交溫室氣體排放報告，其報告範圍涵蓋本集團。
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標	
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	排放物	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	排放物	
層面A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以兆瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效指標	

香港聯交所《ESG報告指引》內容索引

範疇		章節	備註
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標	
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源使用	
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	資源使用	
層面A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	資源使用	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	資源使用	
B 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	薪酬福利	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	薪酬福利	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	薪酬福利	
層面B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全	

香港聯交所《ESG報告指引》內容索引

範疇		章節	備註
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	
層面B3 發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展和培訓	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	發展和培訓	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展和培訓	
層面B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工及對發行人有重大影響的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	
營運慣例			
層面B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險的政策。	供應鏈管理	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	-	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	
層面B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法及對發行人有重大影響的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	

香港聯交所《ESG報告指引》內容索引

範疇		章節	備註
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	-	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目及應對方法。	-	
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任	
層面B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢及對發行人有重大影響的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪腐	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	-	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪腐	
社區			
層面B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資	



波司登
BOSIDENG