

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED
大健康國際集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2211)

**截至二零一九年十二月三十一日止六個月
 中期業績公告**

中期業績摘要

		(未經審核)		
		截至十二月三十一日止六個月		
	單位	二零一九年	二零一八年	變動
收益	人民幣百萬元	1,066.8	1,368.9	-22.1%
毛利潤	人民幣百萬元	139.9	187.7	-25.5%
經營虧損	人民幣百萬元	(180.4)	(123.5)	-56.9
期內虧損	人民幣百萬元	(170.8)	(114.5)	-56.3
息稅折舊及攤銷前利潤	人民幣百萬元	(162.6)	(111.3)	-51.3
每股基本虧損	人民幣分	(4.43)	(3.68)	-0.75
毛利率	%	13.1	13.7	-0.6個百分點
經營虧損率	%	(16.9)	(9.0)	-7.9個百分點
淨虧損率	%	(16.0)	(8.4)	-7.6個百分點

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止六個月(「期內」)的未經審核中期業績，連同二零一八年同期的比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

		(未經審核)	
		截至十二月三十一日止六個月 二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
附註			
收益	2	1,066,797	1,368,873
銷售成本	4	(926,938)	(1,181,188)
毛利潤		139,859	187,685
銷售及營銷開支	4	(289,700)	(283,637)
行政開支	4	(31,035)	(36,637)
其他收入		570	396
其他(虧損)收益－淨額		(92)	8,666
經營虧損		(180,398)	(123,527)
財務收入	5	4,668	7,591
財務成本	5	(1,205)	(187)
財務收入－淨額	5	3,463	7,404
分佔合營公司除稅後業績		171	253
分佔聯營公司除稅後業績		5,798	2,439
除所得稅前虧損		(170,966)	(113,431)
所得稅抵免(開支)	6	195	(1,029)
期內虧損		(170,771)	(114,460)
其他綜合虧損			
可能於往後期間重新分類至損益的項目			
外幣折算差額		(2,468)	(5,472)
期內綜合虧損總額		(173,239)	(119,932)
下列各方應佔虧損：			
－本公司擁有人		(170,431)	(112,019)
－非控股權益		(340)	(2,441)
		(170,771)	(114,460)
下列各方應佔綜合虧損總額：			
－本公司擁有人		(172,899)	(117,491)
－非控股權益		(340)	(2,441)
		(173,239)	(119,932)
期內本公司擁有人應佔每股虧損(人民幣分)			
－基本及攤薄	7	(4.43)	(3.68)

簡明合併資產負債表

		(未經審核) 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		247,923	255,811
使用權資產		34,350	—
土地使用權		—	5,354
無形資產		13,426	14,476
合營公司投資		9,417	9,246
聯營公司投資		313,322	307,524
指定為按公允價值計入其他綜合收益的 權益工具		23,319	23,319
生物資產		93,621	93,621
遞延所得稅資產		7,593	7,593
非流動資產總額		742,971	716,944
流動資產			
貿易及其他應收款項	9	259,710	273,346
可收回所得稅		44,330	44,330
存貨		301,502	302,137
受限制現金		44,150	38,058
現金及現金等價物		485,679	628,525
流動資產總額		1,135,371	1,286,396
資產總額		1,878,342	2,003,340
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		24,833	22,942
儲備		1,734,008	1,720,044
累計虧損		(183,246)	(12,815)
		1,575,595	1,730,171
非控股權益		3,282	3,622
權益總額		1,578,877	1,733,793

		(未經審核) 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
負債	附註		
非流動負債			
遞延所得稅負債		951	1,179
租賃負債		14,071	—
非流動負債總額		15,022	1,179
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	273,167	268,354
租賃負債		11,231	—
即期所得稅負債		45	14
流動負債總額		284,443	268,368
負債總額		299,465	269,547
權益及負債總額		1,878,342	2,003,340

簡明合併中期財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

截至二零一九年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16的適用披露規定編製。

按照國際會計準則第34號編製截至二零一九年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表時，管理層需要作出判斷、估計及假設，因而影響政策的應用及按年累計基準呈報的資產及負債、收益及開支金額。實際結果可能與此等估計有所不同。

截至二零一九年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表包括對了解本集團自二零一九年六月三十日起的財務狀況及表現變動有重大影響的事件及交易說明，因此並未納入根據所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製完整財務報表的所有所需資料。此等報表須與截至二零一九年六月三十日止年度的合併財務報表一併閱讀。

截至二零一九年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表已按歷史成本基準編製，惟指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具(「按公允價值計入其他綜合收益」)及生物資產按公允價值計量除外。

編製截至二零一九年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至二零一九年六月三十日止年度的合併財務報表所採納者貫徹一致，惟採納下述與本集團營運相關及於本集團自二零一九年七月一日開始的財政年度生效的新訂／經修訂國際財務報告準則除外。

年度改進	二零一五年至二零一七年週期
國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號	所得稅處理之不確定性
國際會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或結清
國際會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期利益
國際財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償的預付款項特性

除下文所述的國際財務報告準則第16號外，採納新訂／經修訂國際財務報告準則並無對本集團的會計政策以及本期間及過往年度所呈列的金額造成重大變動。

國際財務報告準則第16號：租賃

本集團於二零一九年七月一日(即首次應用日期，「首次應用日期」)應用國際財務報告準則第16號的經修訂追溯法，當中並無重述比較資料並繼續根據國際會計準則第17號呈報。

本集團亦選擇使用過渡性可行權宜方法，就合約於首次應用日期是否為或包含租賃不作重新評估；及本集團僅將國際財務報告準則第16號應用於之前應用國際會計準則第17號識別為租賃的合約以及於首次應用日期當日或之後訂立或更改且應用國際財務報告準則第16號識別為租賃的合約。

採納國際財務報告準則第16號後，本集團就之前於首次應用日期分類為經營租賃的租賃確認使用權資產及租賃負債並按個別租賃基準應用以下可行權宜方法。

- (a) 對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一折現率。
- (b) 通過應用國際會計準則第37號對緊接首次應用日期前確認的有償租賃作出撥備，並於首次應用日期調整使用權資產，作為於首次應用日期進行減值檢討的替代方式。
- (c) 對租期於首次應用日期起計12個月內結束的租賃（「短期租賃」）及低價值資產不會確認使用權資產及租賃負債。
- (d) 撇除於首次應用日期計量使用權資產產生的初步直接成本。
- (e) 倘合約包含延長或終止租賃的選擇權，則於事後釐定租期。

於首次應用日期，使用權資產以個別租賃基準按等於租賃負債之金額計量，並就與緊接首次應用日期前確認的租賃有關的任何預付或應計租賃款項金額作出調整。

租賃負債按餘下租賃款項現值計量，於首次應用日期使用承租人增量借款利率折現。本集團於首次應用日期應用8.63%的加權平均增量借款利率。

於二零一九年六月三十日應用國際會計準則第17號披露的經營租賃承擔與於首次應用日期確認的租賃負債的對賬如下：

	(未經審核) 人民幣千元
於二零一九年六月三十日的經營租賃承擔	78,362
減：	
短期租賃及低價值資產	(49,624)
於二零一九年七月一日的租賃負債總額	28,738
於首次應用日期使用增量借款利率折現	(3,358)
於二零一九年七月一日的租賃負債	25,380

於首次應用日期，所有使用權資產於簡明合併資產負債表的「使用權資產」一項內呈列。此外，租賃負債於簡明合併資產負債表單獨呈列。

	(經審核) 根據國際會計 準則第17號 於二零一九年 六月三十日的 賬面值 人民幣千元	調整 人民幣千元	(未經審核) 根據國際財務 報告準則第16號 於二零一九年 七月一日的 賬面值 人民幣千元
資產			
使用權資產	—	40,801	40,801
土地使用權	5,354	(5,354)	—
貿易及其他應收款項	46,492	(10,067)	36,425
負債			
租賃負債	—	25,380	25,380

2. 收益

本集團已於損益內確認下列與收益有關的金額：

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月 二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
來自客戶合約的收益(a)	<u>1,066,797</u>	<u>1,368,873</u>

(a) 收益之細分

(未經審核)				
截至二零一九年十二月三十一日止六個月				
	分銷	零售I	零售II	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主要產品				
處方藥物	131,137	68,689	21,607	221,433
非處方藥物	583,674	241,340	40,442	865,456
保健品	80,621	97,301	14,581	192,503
其他醫藥產品	36,887	19,240	3,442	59,569
	832,319	426,570	80,072	1,338,961
抵銷	(272,164)	—	—	(272,164)
來自外部客戶的收益	560,155	426,570	80,072	1,066,797
收益確認時間：				
產品於某一時間點轉移	560,155	426,570	80,072	1,066,797

(未經審核)				
截至二零一八年十二月三十一日止六個月				
	分銷	零售I	零售II	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主要產品				
處方藥物	224,141	88,707	27,419	340,267
非處方藥物	671,102	302,274	49,234	1,022,610
保健品	121,804	117,807	19,476	259,087
其他醫藥產品	57,847	26,562	3,556	87,965
	1,074,894	535,350	99,685	1,709,929
抵銷	(341,056)	—	—	(341,056)
來自外部客戶的收益	733,838	535,350	99,685	1,368,873
收益確認時間：				
產品於某一時間點轉移	733,838	535,350	99,685	1,368,873

3. 分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中國東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。戰略性佈局之零售店舖(「零售I」)、非戰略性佈局之零售店舖(「零售II」)、分銷及其他業務的單獨財務資料及管理報告呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定。根據國際財務報告準則第8號「經營分部」，分銷、零售I、零售II及其他業務被視為四個分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場是在中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止六個月概無任何一名客戶的收益佔本集團收益總額10%以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按成本或成本另加溢利提價百分比計算。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與此等簡明合併中期財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損(「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」)的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔合營公司除稅後業績及分佔聯營公司除稅後業績。

截至二零一九年十二月三十一日止六個月及於二零一九年十二月三十一日的分部資料如下：

	(未經審核)				
	截至二零一九年十二月三十一日止六個月				
	分銷	零售I	零售II	其他業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收益	832,319	426,570	80,072	–	1,338,961
分部間收益	(272,164)	–	–	–	(272,164)
來自外部客戶的收益	<u>560,155</u>	<u>426,570</u>	<u>80,072</u>	<u>–</u>	<u>1,066,797</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	(59,987)	(79,804)	(20,705)	(2,108)	(162,604)
折舊及攤銷	(7,137)	(9,745)	(912)	–	(17,794)
財務收入	590	738	69	3,271	4,668
財務成本	(95)	(1,033)	(75)	(2)	(1,205)
分佔合營公司除稅後業績	–	171	–	–	171
分佔聯營公司除稅後業績	5,798	–	–	–	5,798
所得稅抵免	–	195	–	–	195
期內(虧損)利潤	<u>(60,831)</u>	<u>(89,478)</u>	<u>(21,623)</u>	<u>1,161</u>	<u>(170,771)</u>
非流動資產的增加	<u>1,799</u>	<u>2,491</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>4,290</u>

	(未經審核)				
	於二零一九年十二月三十一日				
	分銷	零售I	零售II	其他業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
抵銷前資產總額	1,967,415	906,464	78,109	1,522,163	4,474,151
分部間資產	(644,625)	(536,161)	(455)	(1,414,568)	(2,595,809)
資產總額	<u>1,322,790</u>	<u>370,303</u>	<u>77,654</u>	<u>107,595</u>	<u>1,878,342</u>
抵銷前負債總額	1,169,834	656,024	143,218	21,050	1,990,126
分部間負債	(1,000,054)	(539,107)	(130,596)	(20,904)	(1,690,661)
負債總額	<u>169,780</u>	<u>116,917</u>	<u>12,622</u>	<u>146</u>	<u>299,465</u>
合營公司投資	<u>–</u>	<u>9,417</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>9,417</u>
聯營公司投資	<u>313,322</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>313,322</u>

截至二零一八年十二月三十一日止六個月及於二零一九年六月三十日的分部資料如下：

	(未經審核)				
	截至二零一八年十二月三十一日止六個月				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	1,074,894	535,350	99,685	–	1,709,929
分部間收益	(341,056)	–	–	–	(341,056)
來自外部客戶的收益	<u>733,838</u>	<u>535,350</u>	<u>99,685</u>	<u>–</u>	<u>1,368,873</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	(53,395)	(34,465)	(17,133)	(6,352)	(111,345)
折舊及攤銷	(7,099)	(4,692)	(391)	–	(12,182)
財務收入	2,319	1,029	43	4,200	7,591
財務成本	(71)	(100)	(4)	(12)	(187)
分佔合營公司除稅後業績	–	253	–	–	253
分佔聯營公司除稅後業績	2,439	–	–	–	2,439
所得稅開支	<u>(75)</u>	<u>(867)</u>	<u>(87)</u>	<u>–</u>	<u>(1,029)</u>
期內虧損	<u>(55,882)</u>	<u>(38,842)</u>	<u>(17,572)</u>	<u>(2,164)</u>	<u>(114,460)</u>
非流動資產的增加	<u>26</u>	<u>107</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>133</u>
	(經審核)				
	於二零一九年六月三十日				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	2,139,303	940,220	70,943	1,436,890	4,587,356
分部間資產	<u>(685,203)</u>	<u>(563,787)</u>	<u>(14,698)</u>	<u>(1,320,328)</u>	<u>(2,584,016)</u>
資產總額	<u>1,454,100</u>	<u>376,433</u>	<u>56,245</u>	<u>116,562</u>	<u>2,003,340</u>
抵銷前負債總額	1,273,368	602,533	118,554	28,701	2,023,156
分部間負債	<u>(1,099,843)</u>	<u>(515,933)</u>	<u>(110,851)</u>	<u>(26,982)</u>	<u>(1,753,609)</u>
負債總額	<u>173,525</u>	<u>86,600</u>	<u>7,703</u>	<u>1,719</u>	<u>269,547</u>
合營公司投資	<u>–</u>	<u>9,246</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>9,246</u>
聯營公司投資	<u>307,524</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>307,524</u>

向董事會提供有關資產總額的金額，乃按與此等簡明合併中期財務報表內一致的方式計量。此等資產根據分部的營運和資產的實際位置分配。

4. 按性質劃分的開支

(未經審核)		
截至十二月三十一日止六個月		
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
已售存貨成本	924,699	1,177,788
僱員福利開支	136,939	153,777
廣告及其他營銷開支	91,527	60,012
短期租賃之租賃款項	38,006	—
低價值資產之租賃款項	87	—
之前根據國際會計準則第17號分類為經營租賃的 租賃之租金開支	—	49,663
運輸及相關費用	26,884	34,894
物業、廠房及設備折舊	10,293	11,064
使用權資產折舊	6,451	—
無形資產攤銷	1,050	1,050
辦公及通訊開支	4,437	5,529
其他稅務開支	3,500	4,303
商標授權費	—	(4,000)
專業費用	1,307	3,366
電費及其他公用設施費	599	1,402
差旅及會議開支	636	752
核數師薪酬	537	701
土地使用權攤銷	—	68
培訓費	—	11
其他開支	721	1,082
總計	<u>1,247,673</u>	<u>1,501,462</u>

5. 財務收入及成本

(未經審核)		
截至十二月三十一日止六個月		
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
財務收入		
匯兌收益	3,289	5,815
利息收入	1,379	1,776
	<u>4,668</u>	<u>7,591</u>
財務成本		
租賃負債利息	(1,105)	—
其他費用	(100)	(187)
	<u>(1,205)</u>	<u>(187)</u>
財務收入－淨額	<u>3,463</u>	<u>7,404</u>

6. 所得稅抵免(開支)

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月 二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
中國企業所得稅		
— 即期所得稅	(34)	(326)
— 過往年度超額撥備	—	19
香港利得稅		
— 即期所得稅	—	(75)
遞延所得稅	229	(647)
所得稅抵免(開支)總額	<u>195</u>	<u>(1,029)</u>

截至二零一九年十二月三十一日止六個月並無須繳納香港利得稅之應課稅利潤，因此並未計提香港利得稅撥備(截至二零一八年十二月三十一日止六個月，於香港產生之估計應課稅利潤已按16.5%的稅率計提香港利得稅撥備)。

根據有關中國企業所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25%(二零一八年：25%)的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

7. 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔期內虧損除以期內已發行普通股加權平均股數計算。

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月 二零一九年	二零一八年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(170,431)	(112,019)
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>3,848,172</u>	<u>3,040,538</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u>(4.43)</u>	<u>(3.68)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於假設因行使本公司購股權而轉換之潛在普通股具反攤薄作用，故截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止六個月期間之每股基本虧損與每股攤薄虧損相同。

8. 股息

不宜派截至二零一九年十二月三十一日止六個月之中期股息(二零一八年：無)。

9. 貿易及其他應收款項

	(未經審核) 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
貿易應收款項(a)	211,136	210,288
預付款項	38,810	50,827
其他應收款項	9,764	12,231
總計	<u>259,710</u>	<u>273,346</u>

貿易及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

- (a) 本集團的藥店零售銷售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就分銷銷售而言，由於本集團的大部分銷售於交付貨品時結算，故貿易應收款項並無集中信貸風險。剩餘款項信用期不超過90日。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	(未經審核) 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	207,759	206,587
4至6個月	1,233	1,035
7至12個月	2,144	2,506
超過1年	—	160
	<u>211,136</u>	<u>210,288</u>

10. 貿易及其他應付款項

	(未經審核) 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
貿易應付款項(a)	172,596	170,382
應付票據(b)	44,150	37,941
其他應付款項	56,421	60,031
總計	<u>273,167</u>	<u>268,354</u>

(a) 基於貿易應付款項確認日期的賬齡分析詳情如下：

	(未經審核) 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	169,257	166,998
1年至2年	—	1
2年至3年	509	3,383
3年以上	2,830	—
	<u>172,596</u>	<u>170,382</u>

(b) 於二零一九年十二月三十一日，應付票據的全部結餘以受限制現金人民幣44,150,000元(於二零一九年六月三十日：人民幣38,058,000元)作抵押。

管理層討論及分析

行業概覽

二零一九年，世界經濟增長放緩，中美貿易緊張局勢加劇，全球貿易陷入疲軟態勢，但隨著經濟的發展、人口總量的增長、社會老齡化程度的提高以及民眾健康意識的不斷增強，全球醫藥行業依然保持增長。

中華人民共和國(「**中國**」)經濟在世界主要經濟體中「風景這邊獨好」，經濟穩中求進，展現出強勁的增長潛力和發展韌性。消費連續六年成為中國經濟增長第一拉動力，醫藥消費保持增長勢頭。

據國家商務部，二零一九年中國社會消費品零售總額為人民幣41.2萬億元，同比增長8%，消費對經濟增長貢獻率57.8%，拉動國內生產總值增長3.5個百分點。其中，實物商品網上零售增長19.5%，品質化、個性化、多樣化消費增多。

二零一九年，全國居民人均消費支出為人民幣21,559元，比上年名義增長8.6%，其中人均醫療保健消費支出為人民幣1,902元，增長12.9%。

雖然由二零一九年一月至十一月份，全國規模以上工業企業實現利潤下降2.1%，醫藥製造業利潤總額為人民幣2,842.8億元，同比增長10%。

自《「健康中國二零三零年」規劃綱要》出台以來，「健康中國」上升為中國國家戰略，醫療健康產業不斷調整升級，行業也迎來巨大的發展機遇。

二零一九年，中國醫藥行業的結構性變革仍在持續，醫療政策密集出台、不斷推進，行業向高質量、高水平邁進，中國政府已經正式實施有關政策，包括帶量採購、新版醫保目錄談判准入以及重點監控藥品目錄等皆正式落地。

中國在二零一九年一月出台了藥品集中採購和使用試點方案，明確了指導思想、目標和操作方法。到了二零一九年九月，《「4+7」城市帶量採購試點》範圍擴大，隨著多省發佈相關配套文件，各地持續推進、執行成果顯著，促進藥企轉向高質量的發展。

二零一九年，中國明確將互聯網醫療納入醫保支付範疇。「互聯網+」醫療服務加快發展，多地出現處方流轉平台。

總體來說，中國對醫藥行業的發展監管導向是規範行業，加快創新藥上市及加快仿製藥降價。

踏入二零二零年，中美關係和貿易爭端等問題略有緩和，環球經濟正步向觸底回升。隨著帶量採購進一步推展，醫保支付方式改革和創新藥領域不斷取得新進展，中國醫藥行業將繼續向以創新和質量為導向的方向發展。

集團將繼續學習政策方向，調整銷售策略，在銷售端實現創新營銷，積極應對人口老齡化，把握消費升級及抓住醫療保健需求不斷增加的大健康行業機會。

業務回顧

在本集團主席(「主席」)金東濤先生的領導及全體員工的努力下，本集團在競爭中積極推進傳統實體的零售連鎖門店及分銷網路的發展。同時，本集團努力探索新型運營模式。

王道哲學

王道哲學是主席金東濤先生提出的具有戰略遠見的經營理念，其中「王」體現為「 $1+1=1$ ， $1+1=11$ ， $1+1=101$ ， $1+1=王$ ， $1+1=田$ 」；王道哲學包含著精誠團結的「團隊」思維，多邊合作的「平台」思維，多層次多維度的「置換」思維，以及合作共贏的「分田」思維，共謀發展的「合夥人」思維。

連鎖零售業務

期內，本集團繼續保持戰略性佈局之店舖及非戰略性佈局之店舖的劃分，並根據市場競爭及發展情況進行合理調整。因此，本集團於期末合共850家店舖，包括585家戰略性店舖及265家非戰略性店舖。零售業務銷售收益由二零一八年同期的人民幣635.1百萬元，下降至期內的人民幣506.6百萬元，整體下降了20.2%。

全國分銷業務

期內，本集團擁有分銷客戶約4,050家及大型分銷配送中心5個。本集團適量進行分銷體系的宣傳推廣投入，繼續優化篩選和維護優質客戶，並舉辦分銷體系戰略合作聯誼會共5場。本集團分銷業務由二零一八年同期銷售收益人民幣733.8百萬元，下降至期內的人民幣560.2百萬元，整體下降了23.7%。

直供銷售模式

本集團的直供模式有效解決了傳統上繁複重疊的銷售環節，簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團的高邊際利潤產品提供可觀的利潤率。同時，契合中國政府推行的「兩票制」管理體制，本集團受到政策變化影響小，具有行銷模式的先進性。期內，本集團管理層積極維護品牌產品的直供能力，該直供模式覆蓋中國29個省。

品牌產品運營

本集團繼續維持原有品牌產品的運營格局，並根據實際經營需要進行品牌結構調整，淘汰部份不適用產品，補充新型產品，吐舊納新，一方面保持原有品牌產品的競爭力，另一方面增加新的品牌產品的影響力。期內，錄得淨增加產品1種。因此，本集團期末合共運營1,093種品牌產品為本集團的利益效力。

倉儲建設

位於黑龍江省佳木斯大型物流倉儲中心，為黑龍江東部地區較大規模的、集「商流、物流、資訊流」為一體的醫藥及多元化商品配送物流倉儲中心，為集團優化配送體系發揮重要作用。至此，本集團設置了石家莊、瀋陽、長春、哈爾濱及佳木斯五個較大規模的物流配送中心，構建了輻射全國和覆蓋中國東北地區的優質配送體系，為規劃物流園的產業升級奠定堅實基礎。

品牌推廣

本集團具有持續進行品牌宣傳和行銷推廣的傳統優勢，藉以強化本公司的影響力和競爭力，減低經營業績進一步下滑的幅度。期內，本集團繼續利用傳統媒介，如電視、廣播、報紙、車體、路牌、傳單等，以及新媒體，如互聯網、微信自媒體等，對產品品牌及企業品牌均進行宣傳。此外，本集團參與公益慈善，提升本公司的美譽度，實踐企業的社會責任。

商學院培訓

期內，本集團根據新時代、新經濟、新科技發展、新零售等特徵，繼續優化商學院培訓內容，發揮企業商學院對本集團業務發展、人才培養、公益宣傳等方面的重要作用。此外，本集團保持在行業內率先成立企業商學院的優勢，提升企業凝聚力，促進員工思維模式提高及對業務轉型升級等新要求的適應性。期內，本公司共舉辦了149場內部培訓。

會員服務

期內，本集團為所屬的超過1.6百萬線下會員提供跟進服務及促銷優惠，以便提高會員的認同感和積極性，增加會員忠誠度，提升本公司企業健康的形象。同時，本集團在提供公共洗手間、避寒場所及走失兒童服務中心等多方面的社會增值服務，繼續開展「愛心中國」等公益活動，樹立良好的企業形象。

行業聯盟

期內，本公司積極參加聯盟活動，以主席、副主席及首席運營官等為代表參與聯盟組織的考察、論壇，把握時代發展主題，掌握行業資訊，促進品牌產品建設，加強本公司與行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。同時，借助中國國家的「健康中國」、「美麗中國」、「一帶一路」及「粵港澳大灣區」等戰略導向，吸收行業經驗，聚焦科技創新，探索本公司業務轉型升級的進一步推進。

購股權計劃

於二零一九年三月，本公司向50位合資格參與者(包括4位執行董事、3位獨立非執行董事及一位執行董事的1位聯繫人)(「**承授人**」)，授出合共300,000,000份購股權(均被承授人接納)。於期內，275,300,000份購股權獲行使以認購本公司275,300,000股普通股，總代價人民幣18.3百萬元，其中人民幣1.9百萬元計入股本，餘額人民幣16.4百萬元計入股份溢價賬。此外，人民幣9.6百萬元從股份付款儲備轉至股份溢價賬。

財務回顧

期內，本集團錄得整體收益為人民幣1,066.8百萬元，較二零一八年同期人民幣1,368.9百萬元減少22.1%。本公司擁有人應佔虧損為人民幣170.4百萬元，而二零一八年同期本公司擁有人應佔虧損為人民幣112.0百萬元。期內，每股虧損為人民幣4.43分(截至二零一八年十二月三十一日止六個月：人民幣3.68分)。

收益

期內，本集團錄得整體收益為人民幣1,066.8百萬元，較二零一八年同期人民幣1,368.9百萬元減少人民幣302.1百萬元或22.1%。本集團期內零售及分銷業務業績下降主要由於中國東北地區受區域實體經濟持續下行的壓力影響，市場環境低迷，以及競爭加劇，同時，基於結構性調整，期內店舖的數量較二零一八年同期有所下降，影響本集團期內業績。

按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)			佔總收益百分比(%)		
	截至十二月三十一日止六個月			截至十二月三十一日止六個月		
	二零一九年	二零一八年	變動(%)	二零一九年	二零一八年	變動
零售I	426.5	535.4	-20.3	40.0	39.1	+0.9個百分點
零售II	80.1	99.7	-19.7	7.5	7.3	+0.2個百分點
	506.6	635.1	-20.2	47.5	46.4	+1.1個百分點
分銷	560.2	733.8	-23.7	52.5	53.6	-1.1個百分點
	1,066.8	1,368.9		100.0	100.0	

零售業務分部

本集團經營兩個零售業務報告分部：戰略性佈局之零售店舖(「零售I」)及非戰略性佈局之零售店舖(「零售II」)。零售I為具有較高未來發展潛力和戰略性的零售業務，通過本集團集中分配資源，而零售II是位於偏遠地區並無戰略重要性或高增長潛力的零售業務。本集團將通過評估市場競爭及發展及時將戰略性佈局之店舖調整為非戰略性佈局之店舖或關閉非戰略性佈局之店舖。

於二零一九年十二月三十一日，本集團的零售藥店總數達850家(於二零一八年十二月三十一日：873家)，其中654家位於黑龍江(於二零一八年十二月三十一日：653家)，128家位於遼寧(於二零一八年十二月三十一日：132家)，67家位於吉林(於二零一八年十二月三十一日：86家)及1家自營零售藥店位於香港(於二零一八年十二月三十一日：2家)。於二零一九年十二月三十一日，本集團在瀋陽設有1家超市(於二零一八年十二月三十一日：1家)，主要銷售保健品及消費品。該超市表現在零售I中載列及進行監控。

分銷業務分部

本集團採納審慎措施經營分銷業務並採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

於二零一九年十二月三十一日，本集團審視全國性分銷網絡覆蓋約4,050名活躍客戶(於二零一八年十二月三十一日：4,200名)，其中約2,650名為醫藥零售商、醫院及診所(於二零一八年十二月三十一日：2,700名)及約1,400名為分銷商(於二零一八年十二月三十一日：1,500名)。

毛利潤

期內本集團毛利潤為人民幣139.9百萬元，較二零一八年同期人民幣187.7百萬元減少人民幣47.8百萬元或25.5%。整體毛利率由13.7%下降至13.1%。毛利率下降主要由於本集團期內零售業務之毛利率下降所致。

按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)			毛利率(%)		
	截至十二月三十一日止六個月			截至十二月三十一日止六個月		
	二零一九年	二零一八年	變動(%)	二零一九年	二零一八年	變動
零售I	92.4	124.4	-25.7	21.7	23.2	-1.5個百分點
零售II	17.6	22.6	-22.1	22.0	22.7	-0.7個百分點
	110.0	147.0	-25.2	21.7	23.1	-1.4個百分點
分銷	29.9	40.7	-26.5	5.3	5.5	-0.2個百分點
	139.9	187.7				

本集團高邊際利潤產品包括授權品牌產品及獨家分銷權產品。期內，本集團高邊際利潤產品的收益較二零一八年同期減少62.4%，而該等高邊際利潤產品的毛利率則由27.4%下降至16.2%。於二零一九年十二月三十一日，本集團擁有445種授權品牌產品(於二零一八年十二月三十一日：607種)及648種已取得獨家分銷權的產品(於二零一八年十二月三十一日：645種)。

銷售及營銷開支

期內的銷售及營銷開支為人民幣289.7百萬元，較二零一八年同期人民幣283.6百萬元增加人民幣6.1百萬元或2.2%，佔本集團收益27.2%（截至二零一八年十二月三十一日止六個月：20.7%）。銷售及營銷開支較二零一八年同期增加主要由於期內廣告及其他營銷開支的增幅超過僱員福利開支及租賃款項的減幅所致。

行政開支

期內的行政開支為人民幣31.0百萬元，較二零一八年同期人民幣36.6百萬元減少人民幣5.6百萬元或15.3%，佔本集團收益的2.9%（截至二零一八年十二月三十一日止六個月：2.7%）。行政開支較二零一八年同期減少主要由於租賃款項、僱員福利開支及運輸及相關費用減少所致。

財務收入－淨額

期內的財務收入淨額為人民幣3.5百萬元(截至二零一八年十二月三十一日止六個月：人民幣7.4百萬元)。財務收入淨額變動乃由於期內匯兌收益減少所致。

所得稅抵免(開支)

期內的所得稅抵免為人民幣0.2百萬元(截至二零一八年十二月三十一日止六個月：所得稅開支為人民幣1.0百萬元)。期內實際所得稅稅率為-0.1% (截至二零一八年十二月三十一日止六個月：0.9%)。

流動資金及資本資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下及時再融資。

於二零一九年十二月三十一日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣485.7百萬元(於二零一九年六月三十日：人民幣628.5百萬元)，及本集團之流動資產淨值為人民幣850.9百萬元(於二零一九年六月三十日：人民幣1,018.0百萬元)。

期內，經營活動所用的現金流量淨額為人民幣153.0百萬元(截至二零一八年十二月三十一日止六個月：人民幣168.2百萬元)。

期內，本集團的資本開支為人民幣4.3百萬元(截至二零一八年十二月三十一日止六個月：人民幣3.3百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量、現有財務槓桿及可供本集團使用之銀行授信，管理層認為，本集團有充足財務資源清還債務，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險來自以港幣及美元計值的部分銀行存款。於二零一九年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣485.7百萬元，其中以港幣及美元計值的款項相等於人民幣4.3百萬元。

期內，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

資本結構

於二零一九年十二月三十一日，本公司之資本結構由3,863,134,451股每股面值0.001美元之普通股組成。

於二零一九年十二月三十一日，本集團並無任何計息銀行借款及並無銀行借款年利率(於二零一九年六月三十日：無)。

本集團於二零一九年十二月三十一日的資本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(於二零一九年六月三十日：不適用)。

或然負債及資產質押

於二零一九年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債(於二零一九年六月三十日：無)。

於二零一九年十二月三十一日，本集團的應付票據由本集團總賬面淨額人民幣44.2百萬元的定期存款作抵押(於二零一九年六月三十日：本集團的應付票據由本集團總賬面淨額人民幣38.1百萬元的定期存款作抵押)。

人力資源

本集團認為僱員為本集團成功之關鍵所在。於二零一九年十二月三十一日，本集團於中國香港及中國內地擁有5,628名(於二零一八年十二月三十一日：5,789名)全職僱員。僱員福利總開支為人民幣136.9百萬元(截至二零一八年十二月三十一日止六個月：人民幣153.8百萬元)。本集團按行業慣例以及個人表現及經驗給予僱員報酬。除定期報酬外，經參考本集團表現及個人表現後，選定之僱員會獲得酌情花紅及購股權。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團亦向僱員提供有系統之培訓課程等其他福利。此外，本集團竭力為僱員提供安全之工作環境。

環境、管治及社會責任

本集團意識到與員工、業務夥伴、供應商、客戶、股東、投資者及銀行以及社區維持良好關係，對促進本集團業務長期增長及持續發展至關重要。本集團管理層不時審視政策實行，監督和計量進度，並確保有效實現既定目標。

抗擊疫情

始於二零一九年十二月的新型冠狀病毒疫情牽動千家萬戶，本集團已特別安排員工於農曆新年期間輪崗工作，在做好安全防護的指導下，堅守崗位，積極組織貨源，有的地區24小時送藥上門，在艱苦時期為廣大消費者提供及時的藥學服務。一方面使抗擊疫情物資及時供應，一方面使公司的運營正常進行。目前公司加班加點營業，千方百計整合資源，調集群眾急需的藥品和防控物資，並響應國家號召，對連鎖藥房的藥學服務，堅決不漲價。於二零二零年二月，本集團旗下如吉林省、瀋陽地區、黑龍江地區部分附屬公司受當地政府防疫指揮部門委託為防疫醫療物資指定的採購單位。加上，本公司發起為社會消費者免費提供超過110,000個口罩及部分酒精消毒用品的公益支持行動，體現一個醫藥企業服務社會的人文情懷和社會責任。詳情請參閱本公司日期為二零二零年二月十日之公告。

未來規劃

本集團在主席的戰略規劃引領下，管理層將以王道思維為指導方針，在穩定和優化現有零售連鎖網路及分銷體系的基礎上，主要探索「供給側」方面的結構轉型和升級，重點在以下四方面進行拓展：一是「合夥人+」戰略，搭建「大健康+合夥人」的平台模式(即上市公司+資本=資本平台合夥人→加速器；上市公司+政府產業政策=政府引導平台合夥人→地方資源；上市公司+企業=企業平台合夥人→孵化器；上市公司+公益品牌=公益平台合夥人→美譽度)；二是「N+」戰略，搭建「單一系統容納全行業產品」的新管道，即探索「新商業、新零售、新技術、新金融」的新行銷生態系統；三是「物流升級」戰略；及四是「直營式加盟」戰略。這樣，通過借助傳統行業的發展優勢，嫁接新經濟模式，努力促進本集團經營結構轉型，為本公司發展錨定新發展週期、插上新翅膀及構築新引擎，使本公司在產業、金融及資本的生態融合方面繼續走在行業的前端。

中期股息

董事會並無宣派截至二零一九年十二月三十一日止六個月之任何中期股息(二零一八年：無)。

企業管治

於期內本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄14的企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)所載之守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文第A.2.1條。本公司將繼續審閱及提升企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應有所區分及不應由同一人士擔任。期內，儘管本公司主席及行政總裁之職責歸屬於金東濤先生，惟所有重大決定乃經諮詢董事會後作出。董事會認為權力充分平衡及現有企業安排維持了本公司穩健的管理狀況。

除偏離企業管治守則之守則條文第A.2.1條外，董事認為，本公司於期內已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及(如適用)企業管治守則的適用推薦最佳常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，各董事已確認，於期內彼等一直遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會審閱中期業績

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，鄒海燕先生(審核委員會主任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本公司財務匯報程序、財務匯報、風險管理及內部監控系統。審核委員會已審閱本集團期內之未經審核中期業績。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及二零一九／二零年中期報告

本中期業績公告將於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零一九／二零年中期報告將適時寄發予本公司股東並分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.uhighl.com)刊載。

承董事會命
大健康國際集團控股有限公司
主席
金東濤

香港，二零二零年二月二十六日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為金東濤先生、金東昆先生、趙澤華先生及孫立波先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。