

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHARMACY PHARMACEUTICAL CO., LTD.

創美藥業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2289)

截至2019年12月31日止年度之全年業績公告

財務摘要

- 於2019年，本集團的營業收入為人民幣3,492.78百萬元，較2018年的人民幣3,935.25百萬元減少11.24%。
- 於2019年，本集團淨利潤為人民幣40.15百萬元，較2018年的人民幣44.76百萬元減少10.30%。
- 於2019年，本集團歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣40.15百萬元，較2018年的人民幣45.43百萬元減少11.62%。
- 於2019年，本集團基本及稀釋每股收益為人民幣0.37元，而2018年則為人民幣0.42元。
- 董事會建議就截至2019年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣0.2元(含稅)。

年度業績

創美藥業股份有限公司(「本公司」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年12月31日止年度經審核綜合財務業績，連同截至2018年12月31日止年度之比較數字。

合併利潤表

截至2019年12月31日止年度

	附註	2019年 人民幣元	2018年 人民幣元
一、營業總收入		3,492,782,912.20	3,935,245,977.18
其中：營業收入	4	3,492,782,912.20	3,935,245,977.18
二、營業總成本		3,431,518,842.44	3,869,206,579.54
其中：營業成本	4	3,269,110,594.14	3,697,481,989.00
税金及附加		7,757,682.47	6,312,584.52
銷售費用		77,398,582.55	73,976,620.95
管理費用		46,505,776.94	59,905,246.94
財務費用	6	30,746,206.34	31,530,138.13
其中：利息費用		29,450,085.83	31,093,279.95
利息收入		3,624,533.27	3,177,895.88
加：其他收益		457,060.50	457,060.50
投資收益(損失以「-」號填列)		99.25	-
信用減值損失(損失以「-」號填列)		-4,245,401.56	-2,044,408.31
資產減值損失(損失以「-」號填列)		-3,024,633.91	-4,107,513.65
資產處置收益(損失以「-」號填列)		-45,128.34	-40,522.27
三、營業利潤		54,406,065.70	60,304,013.91
加：營業外收入		706,361.40	3,611,103.89
減：營業外支出		67,606.81	259,691.95
四、利潤總額		55,044,820.29	63,655,425.85
減：所得稅費用	7	14,891,464.77	18,893,432.91
五、淨利潤		40,153,355.52	44,761,992.94
(一)按經營持續性分類		40,153,355.52	44,761,992.94
1.持續經營淨利潤		40,153,355.52	44,761,992.94
2.終止經營淨利潤		-	-
(二)按所有權歸屬分類		40,153,355.52	44,761,992.94
1.歸屬於母公司所有者的淨利潤		40,153,355.52	45,432,949.87
2.少數股東損益		-	-670,956.93
六、綜合收益總額		40,153,355.52	44,761,992.94
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		40,153,355.52	45,432,949.87
歸屬於少數股東的綜合收益總額		-	-670,956.93
七、每股收益			
基本及稀釋每股收益	8	0.3718	0.4207

合併資產負債表
於2019年12月31日

	附註	2019年 12月31日 人民幣元	2018年 12月31日 人民幣元
流動資產			
貨幣資金		506,308,452.64	428,601,291.24
應收票據	10	22,252,167.66	35,900,330.74
應收賬款	11	712,261,600.46	792,072,666.93
預付款項		212,710,994.97	196,342,436.27
其他應收款		12,117,039.54	11,833,686.15
存貨		515,162,428.39	472,522,915.24
其他流動資產		37,890,955.07	24,810,498.20
流動資產合計		<u>2,018,703,638.73</u>	<u>1,962,083,824.77</u>
非流動資產			
固定資產		191,387,488.54	193,761,724.83
在建工程		110,584,639.14	23,788,389.90
使用權資產		15,392,876.84	–
無形資產		153,080,960.03	159,338,325.77
商譽		3,127,688.00	3,127,688.00
長期待攤費用		5,503,512.35	6,244,160.99
遞延所得稅資產		6,027,070.73	5,635,562.76
非流動資產合計		<u>485,104,235.63</u>	<u>391,895,852.25</u>
資產總計		<u>2,503,807,874.36</u>	<u>2,353,979,677.02</u>

		2019年 12月31日 人民幣元	2018年 12月31日 人民幣元
	附註		
流動負債			
短期借款		502,189,369.18	387,900,000.00
應付票據	12	833,561,059.77	778,925,488.11
應付帳款	13	444,956,856.84	564,494,731.93
預收款項		-	-
合同負債		2,864,226.16	1,879,275.48
應付職工薪酬		4,735,446.57	5,066,954.31
應交稅費		48,989,151.02	37,441,066.12
其他應付款		11,798,422.22	9,658,239.15
其中：應付利息		-	921,877.61
一年內到期的非流動負債		29,164,198.86	-
其他流動負債		-	457,060.50
流動負債合計		1,878,258,730.62	1,785,822,815.60
非流動負債			
長期借款		126,353,138.99	90,000,000.00
租賃負債		14,384,222.63	-
遞延收益		1,218,827.99	1,218,827.99
遞延所得稅負債		-	200,653.30
非流動負債合計		141,956,189.61	91,419,481.29
負債合計		2,020,214,920.23	1,877,242,296.89
股東權益			
股本		108,000,000.00	108,000,000.00
資本公積		278,990,829.04	278,990,829.04
盈餘公積		15,732,626.03	13,665,514.85
未分配利潤		80,869,499.06	76,081,036.24
歸屬於母公司股東權益合計		483,592,954.13	476,737,380.13
少數股東權益		-	-
股東權益合計		483,592,954.13	476,737,380.13
負債和股東權益總計		2,503,807,874.36	2,353,979,677.02

財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

1. 一般資料

創美藥業股份有限公司(「本公司」)於1984年2月18日以公司名稱汕頭市醫藥聯合公司物資站在中華人民共和國(「中國」)註冊成立為一家全民所有制企業。於2015年5月28日，本公司獲有關中國機關批准轉制成股份有限公司並變更其名稱為創美藥業股份有限公司。本公司股份已於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，自2015年12月14日起生效。本公司註冊辦事處及主要營業地點位於中國廣東省汕頭市龍湖區嵩山北路235號。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事藥品貿易及提供相關服務。

合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司功能貨幣。

2. 財務報表的編製基礎

(1) 編製基礎

本集團財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中國財政部頒布的《企業會計準則》及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》(2014年修訂)、香港《公司條例》和聯交所證券上市規則所要求之相關披露規定，並基於本集團所適用的會計政策和會計估計編製。

(2) 持續經營

本集團對自2019年12月31日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編製。

3. 重要會計政策及會計估計

(1) 遵循企業會計準則的聲明

本公司編製的財務報表符合企業會計準則的要求，真實、完整地反映了本公司及本集團的財務狀況、經營成果和現金流量等有關信息。

(2) 會計期間

本集團的會計期間為公曆1月1日至12月31日。

(3) 營業週期

本集團營業週期為12個月，並以其作為資產和負債的流動性劃分標準。

(4) 記賬本位幣

本集團以人民幣為記賬本位幣。

下列所披露的財務報表數據除特別註明之外，「年初」是指2019年1月1日，「年末」是指2019年12月31日，「本年」是指2019年1月1日至12月31日，「上年」是指2018年1月1日至12月31日，貨幣單位為人民幣元。

(5) 會計政策的變更

2018年12月7日，財政部對《企業會計準則第21號—租賃》（「新租賃準則」）進行了修訂，並要求境內外同時上市的企業以及在境外上市並採用國際財務報告準則或企業會計準則編製財務報表的企業，自2019年1月1日起施行。2019年4月30日，財政部發佈了《關於修訂印發2019年度一般企業財務報表格式的通知》（財會[2019]6號）（「財會6號」），針對2019年1月1日起分階段實施的《企業會計準則第21號—租賃》以及企業會計準則實施中的有關情況，對一般企業財務報表格式進行了修訂。根據本公司董事會評估，上述準則的變更對本集團財務報表不產生重大影響。

2019年5月9日，財政部對《企業會計準則第7號—非貨幣性資產交換》進行了修訂，自2019年6月10日起施行。2019年5月16日，財政部對《企業會計準則第12號—債務重組》進行了修訂，自2019年6月17日起施行。以上修訂準則要求對2019年1月1日至施行日之間發生的非貨幣性資產交換和債務重組按新修訂的準則進行調整，對2019年1月1日之前發生的非貨幣性資產交換和債務重組，不需要進行追溯調整。由於本報告期內未發生此類業務，故未對本報告期報表產生影響。

2019年9月19日，財政部發佈了「於修訂印發合併財務報表格式(2019版)的通知」財會[2019]16號，針對新租賃準則，在財會6號等文件的基礎上，對合併財務報表格式進行了修訂。

本集團按照上述規定施行上述新準則。

4. 營業收入、營業成本

項目	本年發生額		上年發生額	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	3,472,157,546.80	3,269,110,594.14	3,906,599,642.74	3,697,481,989.00
其他業務	20,625,365.40	—	28,646,334.44	—
合計	<u>3,492,782,912.20</u>	<u>3,269,110,594.14</u>	<u>3,935,245,977.18</u>	<u>3,697,481,989.00</u>

5. 分部資料

資料會向本集團首席執行官(即主要營運決策者)呈報,以供分配資源及評估分部表現。本公司首席執行官認為本集團僅有一個經營及呈報分部:藥品貿易及推廣。

地區資料

本集團的全部業務均位於中國。本集團來自外部客戶的全部營業收入均於中國產生,而本集團所有非流動資產均位於中國。

主要客戶資料

於截至2019年及2018年12月31日止兩個年度,概無個別客戶的貢獻超過本集團總營業收入10%。

6. 財務費用

項目	本年發生額	上年發生額
利息支出	29,450,085.83	31,093,279.95
減:利息收入	3,624,533.27	3,177,895.88
加:匯兌損失	909.48	122,685.03
加:手續費	3,945,182.92	3,492,069.03
加:租賃負債利息	974,561.38	—
合計	<u>30,746,206.34</u>	<u>31,530,138.13</u>

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	本年發生額	上年發生額
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	15,483,626.04	19,604,923.82
—中國	15,483,626.04	19,604,923.82
—香港	—	—
遞延所得稅費用	-592,161.27	-711,490.91
合計	<u>14,891,464.77</u>	<u>18,893,432.91</u>

由於本集團於年度內在香港無應納稅收入，故並無香港所得稅。

(2) 會計利潤與所得稅費用調整過程

項目	本年發生額
本年合併利潤總額	55,044,820.29
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	13,761,205.07
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	1,143,122.26
當期末確認可抵扣虧損和可抵扣暫性差異的納稅影響	-12,862.56
其他	—
所得稅費用	<u>14,891,464.77</u>

8. 淨資產收益率及每股收益

按照中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第9號—淨資產收益率和每股收益的計算及披露(2010年修訂)》的規定，本集團2019年度加權平均淨資產收益率、基本每股收益和稀釋每股收益如下：

報告期利潤	加權平均 淨資產收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀釋每股收益
歸屬於母公司股東的淨利潤	8.36	0.3718	0.3718
扣除非經常性損益後 歸屬於母公司股東的淨利潤	8.18	<u>0.3639</u>	<u>0.3639</u>

9. 股息

董事會建議就截至2019年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣0.2元(含稅)(2018年：人民幣0.3元)，惟須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

10. 應收票據

(1) 應收票據種類

項目	年末餘額	年初餘額
銀行承兌匯票	6,926,740.66	31,924,545.23
商業承兌匯票	15,370,000.00	3,975,785.51
小計	22,296,740.66	35,900,330.74
減：壞賬準備	44,573.00	—
合計	22,252,167.66	35,900,330.74

(2) 年末已用於質押的應收票據

項目	年末 已質押金額
銀行承兌匯票	—
商業承兌匯票	6,000,000.00
合計	6,000,000.00

(3) 年末已經背書且在資產負債表日尚未到期的應收票據

項目	年末終止 確認金額	年末未終止 確認金額
銀行承兌匯票	473,650,039.65	—
商業承兌匯票	—	—
合計	473,650,039.65	—

(4) 年末已經貼現且在資產負債表日尚未到期的應收票據

項目	年末終止 確認金額	年末未終止 確認金額
銀行承兌匯票	252,894,869.03	—
商業承兌匯票	—	9,370,000.00
合計	<u>252,894,869.03</u>	<u>9,370,000.00</u>

(5) 年末無因出票人未履約而將其轉應收賬款的票據。

(6) 按壞賬計提方法分類列示

類別	賬面餘額		年末餘額 壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	整個存續期 預期 信用損失率 (%)	
按單項計提壞賬準備	—	—	—	—	—
按組合計提壞賬準備	22,296,740.66	100.00	44,573.00	0.20	22,252,167.66
賬齡組合	15,370,000.00	68.93	44,573.00	0.29	15,325,427.00
低風險組合	6,926,740.66	31.07	—	—	6,926,740.66
合計	<u>22,296,740.66</u>	<u>100.00</u>	<u>44,573.00</u>	<u>0.20</u>	<u>22,252,167.66</u>

類別	賬面餘額		年初餘額 壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	整個存續期 預期 信用損失率 (%)	
按單項計提壞賬準備	—	—	—	—	—
按組合計提壞賬準備	35,900,330.74	100.00	—	—	35,900,330.74
低風險組合	35,900,330.74	100.00	—	—	35,900,330.74
合計	<u>35,900,330.74</u>	<u>100.00</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>35,900,330.74</u>

註1：對於期末持有的商業承兌匯票及年末已貼現且在資產負債表日未到期的商業承兌匯票的金額作為賬齡組合，參照應收賬款的預期信用損失計提比例計提信用減值損失。

註2：本集團上述年末應收票據的賬齡均在1年之內。

(7) 本年計提、收回、轉回的應收票據壞賬準備

類別	年初餘額	本年變動金額			年末餘額
		計提	收回或轉回	轉銷或核銷	
商業承兌匯票	—	44,573.00	—	—	44,573.00
合計	—	44,573.00	—	—	44,573.00

11. 應收賬款

項目名稱	年末餘額	年初餘額
應收賬款	730,049,894.39	805,660,132.30
減：壞賬準備	17,788,293.93	13,587,465.37
淨額	712,261,600.46	792,072,666.93

(1) 應收賬款賬齡分析

在接納新客戶之前，本集團應用內部信貸評估政策來評估潛在客戶的信用質量並制定信用額度。本集團區別客戶制定不同的信用政策。信用期一般為六個月。對於商品銷售，以主要風險和報酬轉移給購貨方作為應收賬款及營業收入的確認時點，並開始計算帳齡；

賬齡	年末餘額			年初餘額		
	賬面餘額	比例(%)	壞賬準備	賬面餘額	比例(%)	壞賬準備
1年以內	688,345,188.22	94.29	2,117,508.29	773,997,564.44	96.07	2,428,056.64
1-2年	27,446,105.54	3.76	4,448,569.09	23,317,010.64	2.90	2,918,001.63
2-3年	6,229,802.28	0.85	3,193,418.20	5,836,096.71	0.72	5,731,946.59
3年以上	8,028,798.35	1.10	8,028,798.35	2,509,460.51	0.31	2,509,460.51
合計	730,049,894.39	100.00	17,788,293.93	805,660,132.30	100.00	13,587,465.37

(2) 應收賬款分類

類別	賬面餘額		年末餘額		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	壞賬準備 整個存續期 預期 信用損失率 (%)	
按單項計提壞賬準備	18,542,550.87	2.54	12,918,423.63	69.67	5,624,127.24
按組合計提壞賬準備	711,507,343.52	97.46	4,869,870.30	0.68	706,637,473.22
賬齡組合	<u>711,507,343.52</u>	<u>97.46</u>	<u>4,869,870.30</u>	<u>0.68</u>	<u>706,637,473.22</u>
合計	<u>730,049,894.39</u>	<u>100</u>	<u>17,788,293.93</u>	<u>-</u>	<u>712,261,600.46</u>

類別	賬面餘額		年初餘額		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	壞賬準備 整個存續期 預期 信用損失率 (%)	
按單項計提壞賬準備	8,468,876.90	1.05	8,468,876.90	100.00	-
按組合計提壞賬準備	797,191,255.40	98.95	5,118,588.47	0.64	792,072,666.93
賬齡組合	<u>797,191,255.40</u>	<u>98.95</u>	<u>5,118,588.47</u>	<u>0.64</u>	<u>792,072,666.93</u>
合計	<u>805,660,132.30</u>	<u>100.00</u>	<u>13,587,465.37</u>	<u>-</u>	<u>792,072,666.93</u>

(3) 資產負債表日未存在已逾期但未減值的款項。

(4) 本年度計提、轉回(或收回)的壞賬準備情況

年初餘額	本年變動金額			年末餘額
	計提	收回或轉回	轉銷或核銷	
13,587,465.37	4,291,561.03	90,732.47	-	17,788,293.93

(5) 本年未有核銷的應收賬款。

12. 應付票據

票據種類	年末餘額	年初餘額
銀行承兌匯票	829,061,059.77	778,925,488.11
商業承兌匯票	4,500,000.00	—
合計	<u>833,561,059.77</u>	<u>778,925,488.11</u>

本集團上述年末應付票據的賬齡均在1年之內。

13. 應付帳款

(1) 應付帳款

項目	年末餘額	年初餘額
貨款	432,594,542.27	563,275,976.07
設備款	12,132,400.27	—
工程款	229,914.30	1,218,755.86
合計	<u>444,956,856.84</u>	<u>564,494,731.93</u>

(2) 應付帳款賬齡分析

於2019年12月31日，應付帳款按交易日期的賬齡分析如下：

賬齡	年末餘額	年初餘額
1年以內	438,811,912.47	563,551,065.72
1-2年	5,763,433.44	507,200.82
2-3年	55,427.76	270,210.38
3年以上	326,083.17	166,255.01
合計	<u>444,956,856.84</u>	<u>564,494,731.93</u>

管理層討論及分析

行業概覽

「十三五」時期是全面建成小康社會和落實「健康中國」戰略目標的重要階段，國家從戰略宏觀層面統籌協調和解決關係健康的重大和長遠問題，進行「三醫聯動」改革。隨「兩票制」、「藥品零加成」等政策的全面鋪開，藥品流通市場結構、渠道佈局、供應鏈關係已產生了深刻變化。圍繞「醫保控費」，進行「帶量採購」、「疾病診斷相關分組(DRGs)付費」等政策的探索，貫徹執行《國家基本藥物目錄(2018年版)》，將進一步提高醫保基金的使用效率。「社會辦醫」、「醫療衛生共同體建設」及「城市醫療聯合體建設」政策的推進，也在發展「分級診療」上邁出了更高的步伐。

經濟下行，行業市場規模保持穩定增長

國內生產總值(「GDP」)增速逐年降低，經國家統計局初步核算，2019年GDP同比增長速度為6.1%，較上一年同期增長速度下降0.5個百分點。

根據米內網數據，三大終端六大市場藥品銷售額為人民幣17,955億元，同比增長4.8%。其中，零售藥店終端銷售額增速為7.1%，市場份額占比為23.40%，較去年上升0.5個百分點；公立基層醫療終端銷售額增速為8.2%，市場份額占比為10.00%，較去年上升0.3個百分點。

根據《中國藥品流通行業發展報告》(2019)(「《報告》」)，零售藥店銷售額自2009年以來始終保持10%左右的增幅，對三大終端(公立醫院、基層醫療衛生機構、零售藥店)的藥品費用貢獻由18.59%上漲到57.83%。在「互聯網+」相關政策影響下，零售藥品市場正朝著DTP(「高值藥品直送」)專業藥房、分銷專業藥房、慢病管理藥房、智慧藥房等創新模式轉型。

醫藥電商穩步發展，B2B模式佔主導

根據《報告》，中國醫藥電商對藥品流通市場的滲透率穩步提高，2018年滲透率為4.53%，較2015年上升1.66個百分點。我國醫藥電商直報企業銷售額（「醫藥電商銷售總額」）逐年增加，B2B模式銷售額佔比逐年提升，2018年醫藥電商銷售總額為人民幣978億元，B2B模式銷售額佔95.19%。

人口老齡化程度加速，醫療衛生需求遞增

根據國家統計局數據，截至2019年末，65周歲及以上人數為17,603萬人，佔總人口比重為12.6%。較2018年末，人數增加945萬人，佔總人口比重增加0.7%。

根據《2018年我國衛生健康事業發展統計公報》，居民到衛生醫療機構平均就診次數由2013年的5.4次增加到2018年的6.0次。人均衛生總費用為人民幣4,148.1元，衛生總費用佔GDP百分比為6.4%，較去年增加0.03個百分點。

監管趨嚴，藥品流通行業集中度將進一步提升

2016年，國家食品藥品監督管理總局發佈《新版藥品經營質量管理規範》，強調藥品全產業鏈的有效控制。

2019年8月26日，第十三屆全國人民代表大會常務委員會第十二次會議通過了《藥品管理法》的第二次修訂，並於2019年12月1日起開始實施。《藥品管理法》主要修改了藥品定義與分類、明確藥品上市許可持有人制度、重新定義了「假藥劣藥」的範疇、加大了對藥品違法的處罰力度、取消藥品GMP、GSP認證等等。修訂後的《藥品管理法》以「四個最嚴」為立法宗旨，以最嚴謹的標準、最嚴格的監管、最嚴厲的處罰、最嚴肅的問責來保障公眾用藥安全。

根據《報告》，2018年藥品批發百強企業主營業務收入合計佔全國醫藥市場銷售總額的比重為71.95%，比2011年的63.33%提高8.62個百分點。在強監管的环境下，藥品流通行業集中度將進一步提升，中小型藥品流通企業仍需面對監管趨嚴和供應鏈標準提升的雙重考驗。

習近平對中醫藥工作作出重要指示，中醫藥發展迎來新機遇

2019年10月，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平對中醫藥工作作出重要指示，強調傳承精華守正創新，為建設健康中國貢獻力量。2019年10月25日，《中共中央國務院關於促進中醫藥傳承創新發展的意見》發佈。該意見指出，要健全中醫藥服務體系，發揮中醫藥在維護和促進人民健康中的獨特作用，大力推動中藥質量提升和產業高質量發展，加強中醫藥人才隊伍建設等。中醫藥產業發展將迎來嶄新機遇，並帶來基層醫療市場新增長點。

以上數據來源：米內網(註：三大終端市場不包含民營醫療機構)、《中國藥品流通行業發展報告》(2019)、《2018年我國衛生健康事業發展統計公報》

業務回顧

我們的主要業務是於中國分銷藥品，而絕大部分營業收入來自藥品分銷。我們從醫藥生產商及分銷供應商採購藥品，銷售予分銷商客戶，零售藥店，及醫院、診所、衛生站及其他。

2019年度，我們遵循制定的經營目標，繼續深耕廣東及拓展周邊市場，重點開發零售終端客戶的業務。我們與客戶保持密切良好溝通，為客戶提供更貼心的服務。截至2019年12月31日，我們的分銷網絡覆蓋8,301名客戶，其中645名為分銷商，5,582名為零售藥店，2,074名為醫院、診所、衛生站及其他。較上年度，客戶數增加525名，其中分銷商減少87名，零售藥店增加387名，醫院、診所、衛生站及其他增加225名。

為滿足客戶不同需求及增強客戶粘合力，我們與國內外知名廠商加強合作，提高一級經銷產品的品種和規模；持續優化產品結構，引進適銷、毛利率高的優質產品，豐富產品種類。截至2019年12月31日，我們共有供應商1,090名，其中醫藥生產商658家及分銷供應商432家。較上年度增加15名。截至2019年12月31日止，我們分銷11,640種產品，較上年度增加147種。

產品數量
截至12月31日止年度
2019年 2018年

產品類別	2019年	2018年
西藥	3,850	3,871
中成藥	4,328	3,871
保健產品	214	206
其他	3,248	3,545
總計	11,640	11,493

我們積極推動終端零售客戶從線下向線上引流，通過我們自營的B2B電子商務平台「創美e藥」(「電商平台」)(<http://www.cmyynet.com/>)在線下單、查詢及支付等。我們加大了線上的推廣活動，持續優化提升PC端、WAP移動端、微信小程序的用戶使用體驗。截至2019年12月31日止年度，我們的電商平台活躍交易客戶數共有6,249位，主要為零售藥店、診所及衛生站等終端客戶，較上年度增加611位。2019年我們B2B電商平台的營業收入共計約人民幣239.48百萬元，較上年度增加21.68百萬元。

本集團於2019年的營業收入為人民幣3,492.78百萬元，較上年度減少11.24%。毛利率為6.40%，較上年度增加0.36個百分點。總費用率為4.43%，較上年度增加0.22個百分點。淨利潤為人民幣40.15百萬元，較上年度減少10.30%。淨利潤率為1.15%，較上年度增加0.01個百分點。

廣州醫藥分揀配送中心即將建成，可徹底破解珠三角倉儲瓶頸，有助於大灣區業務發展

2019年4月19日，本集團與北京伍強智能科技有限公司簽訂商務合同，進行項目的物流系統集成建設，引入AS/RS(「自動化倉儲系統」)WCS(「倉儲控制系統」)、PTL(「亮燈自動揀選系統」)等先進物流解決方案，結合本集團已有的SAP系統，可實現倉配可視化管理，建立物流一體化網絡運作模式，實現本集團各物流中心運營聯動。截至目前醫藥分揀配送中心的主體工程已完成，配套設施及物流系統設備安裝調試，受疫情影響有所延遲，預計在今年6月份完成，並將迅速投入運營。

未來展望

二零二零年一月下旬起新冠肺炎疫情爆發，全球的實體經濟活動都在遭受著不同程度的衝擊。目前國內疫情已經得到了基本控制，國家也正在通過實施一系列減稅降費措施、提供專項再貸款及貼息資金政策，千方百計減低疫情對實體經濟負面的影響。從長期來看，中國經濟額韌性及潛力兼備，穩中求進的趨勢不會改變。並且，隨著醫療衛生體制改革的推進，非招標市場的市場份額將逐步擴大，將有利於我們業務的長期發展。

疫情期間，我們堅守醫藥配送第一線，發揮我們「多品種、小批量、高頻次」的配送能力，智能化、互聯網化服務的優勢，通過自營的B2B電商平台隨時隨地滿足終端客戶在線下單、查詢及支付等。「互聯網+醫藥流通」的優勢充分凸顯，疫情期間我們的網上交易客戶數和銷售收入均有明顯增加。因此，我們將繼續推動「互聯網+醫藥流通」的創新和變革，不斷升級開發電商平台的功能應用，提高用戶交易體驗，促進電商業務的更好發展，積極推動醫藥流通及配送服務的標準化、流程化、智能化，以達到低成本、高效率的經營效果。

我們將加強風險管理，提高經營質量，把握基層醫療市場擴容的機遇，堅持實施「深耕廣東，輻射周邊」的市場戰略，建設全面覆蓋廣東省及周邊地區的醫藥零售終端網絡。創美藥業(廣州)醫藥分揀配送中心在落成投入運營後，將有助於擴大本集團倉儲及分揀規模，通過整合藥品倉儲和運輸資源，實現多倉協同，進一步發揮公司客戶、產品、管理和服務的優勢，更好拓展終端配送網絡。同時，我們將積極拓展第三方醫藥物流業務，增強本集團市場競爭能力和盈利能力。

我們將運用自身現代化醫藥物流的優勢，持續把握醫藥非招標市場未來增長潛力，加快複製成熟的醫藥非招標市場運營模式，致力提高醫藥供應鏈運營效率，優化醫藥產品組合及客戶服務體驗，降低醫藥流通成本，努力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

財務回顧

營業收入

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
主營業務	3,472,158	3,906,600
其他業務	<u>20,625</u>	<u>28,646</u>
營業收入	<u>3,492,783</u>	<u>3,935,246</u>

本集團2019年的營業收入為人民幣3,492.78百萬元，較上年度減少11.24%。

客戶類型	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
分銷商	1,775,333	2,674,316
零售藥店	1,582,398	1,133,835
醫院、診所、衛生站及其他	<u>114,426</u>	<u>98,449</u>
主營業務收入	<u>3,472,158</u>	<u>3,906,600</u>

於2019年期間，我們的主營業務收入來自向(i)分銷商客戶；(ii)零售藥店；及(iii)醫院、診所、衛生站及其他的產品銷售。於2019年期間，超過97%的主營業務收入來自分銷商客戶和零售藥店客戶。

我們的主營業務收入於2019年間減少，主要是由於受經濟環境的影響，本集團採取相對保守的營銷策略，提高經營質量，為確保貨款安全，本集團針對一些分銷商適當採取控貨政策，致使營業收入有所下降。

營業成本、毛利及毛利率

本集團的營業成本由截至2018年12月31日止年度的人民幣3,697.48百萬元減少11.59%，至截至2019年12月31日止年度的人民幣3,269.11百萬元。有關變動幅度與產品銷售營業收入變動一致。

本集團的毛利由截至2018年12月31日止年度的人民幣237.76百萬元減少5.93%，至截至2019年12月31日止年度的人民幣223.67百萬元。本集團的毛利率由截至2018年12月31日止年度的6.04%上升至截至2019年12月31日止年度的6.40%。本集團毛利率的提升主要是由於增值稅稅率由16%降至13%。

銷售費用

本集團的銷售費用由截至2018年12月31日止年度的人民幣73.98百萬元增加4.63%至截至2019年12月31日止年度的人民幣77.40百萬元。主要原因為(i)職工薪酬增加人民幣1.61百萬元；(ii)按照新的租賃準則，將租賃資產計入使用權資產，並逐月計提使用權資產折舊，導致折舊與攤銷增加人民幣1.98百萬元。

管理費用

本集團的管理費用由截至2018年12月31日止年度的人民幣59.91百萬元減少22.37%至截至2019年12月31日止年度的人民幣46.51百萬元。主要原因是(i)2018年鑒於本集團主動終止了A股上市申請，將原掛賬的相關的聘請中介機構費用人民幣5.74百萬元一次性計入費用，2019年無該筆費用發生，導致聘請中介機構費用較去年減少人民幣5.74百萬元；(ii)節約辦公開支人民幣3.43百萬；以及(iii)職工薪酬福利減少人民幣2.98百萬。主要是管理人員精簡。

財務費用

本集團的財務費用由截至2018年12月31日止年度的人民幣31.53百萬元減少2.49%至截至2019年12月31日止年度的人民幣30.75百萬元，主要是由於2019年度市場貼現利率下降，導致貼現利息減少人民幣0.84百萬元。

所得稅費用

本集團的所得稅費用由截至2018年12月31日止年度的人民幣18.89百萬元減少21.18%至截至2019年12月31日止年度的人民幣14.89百萬元，主要原因是應稅利潤總額減少。

淨利潤

本集團的淨利潤由截至2018年12月31日止年度的人民幣44.76百萬元減少10.30%至截至2019年12月31日止年度的人民幣40.15百萬元。其中，歸屬於母公司股東的淨利潤由截至2018年12月31日止年度的人民幣45.43百萬元減少11.62%至截至2019年12月31日止年度的人民幣40.15百萬元。主要原因是收入下降，導致毛利下降人民幣14.09百萬元。總體費用開支僅減少人民幣10.76百萬元，稅前利潤下降，導致淨利潤下降。

流動資金及財務資源

於2019年12月31日，本集團持有現金及銀行存款為人民幣40.15百萬元，而於2018年12月31日則為人民幣55.74百萬元。

於2019年12月31日及2018年12月31日，本集團分別錄得流動資產淨值人民幣140.44百萬元及人民幣176.26百萬元。於2019年12月31日，本集團的流動比率(按流動資產除以流動負債計算)為1.07(2018年：1.10)。

本集團於2019年12月31日銀行借款為人民幣655.40百萬元(短期借款：人民幣502.19百萬元，長期借款：人民幣153.21百萬元，其中，一年內到期的長期借款：人民幣26.85百萬元)。所有銀行借款均由中國境內的銀行提供，均按固定利率計息。銀行借款的賬面值以人民幣為單位，與公平值相若。本集團並無使用任何財務工具作對沖用途，亦無任何以現有借款及／或其他對沖工具對沖的外幣淨額投資。

應收票據及應收賬款

於2019年12月31日，本集團應收票據及應收賬款金額為人民幣734.51百萬元，比2018年12月31日應收票據及應收賬款金額減少人民幣93.46百萬元，主要是由於我們加強對應收票據及應收賬款的管理，嚴格執行客戶信用管理制度，加大回收力度。

應付票據及應付賬款

於2019年12月31日，本集團應付票據及應付賬款金額為人民幣1,278.52百萬元，比2018年12月31日應付票據及應付賬款金額減少人民幣64.90百萬元，主要由於2019年度藥品採購額下降，相應的應付賬款減少。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理策略，因而於整段回顧期間內維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構符合不時的資金需要。

外匯風險

本集團的交易以人民幣計值。大多數資產以及全部負債均以人民幣計值，本集團須承擔的外匯風險極低。年內本集團並無利用任何財務工具對沖外幣風險。

利率風險

截至2019年12月31日止年度，本集團並無以浮動利率計息的銀行借款(2018年：無)。

資本管理

於2019年12月31日及2018年12月31日，本集團的資本負債比率列示如下：

	2019年	2018年
	12月31日	12月31日
資本負債比率	55.99%	46.96%

註：資本負債比率等於期末債務淨額除以總資本。債務淨額等於總借款減現金及現金等價物；總資本等於債務淨額與總權益總和。

資本承擔

於2019年12月31日，本集團的資本承擔為人民幣32.52百萬元(2018年：人民幣60.29百萬元)。

僱員資料

於2019年12月31日，本集團共有796名僱員，包括執行董事，較於2018年12月31日減少23名。總員工成本(包括董事、監事酬金)為人民幣66.96百萬元，而截至2018年12月31日止年度則為人民幣68.34百萬元，下降2.01%。酬金乃參考市場常規及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

除基本薪金外，亦可視乎本集團的業績及個人表現獲發花紅。其他員工福利包括中國《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》規則及規例以及中國現行相關監管規定獲本集團聘用的僱員而設的其他相關保險。

本集團僱員的薪金及福利均處於具競爭力的水準，僱員的待遇均在本集團就薪酬及花紅設定的整體框架內按表現釐定，而該框架每年進行檢討。

所持重大投資、收購及出售

除於附屬公司的投資外，於截至2019年12月31日止年度，本集團並無於任何其他公司的股本權益中持有任何重大投資、收購及出售。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

除本公司於2015年12月2日刊發的招股章程所披露者外，本集團並無其他有關重大投資及資本資產的未來計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2019年12月31日止年度，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

資產抵押

截至2019年12月31日，各銀行給予本集團的授信額度為人民幣1,165.09百萬元，本集團已動用之銀行信貸總額為人民幣1,035.58百萬元，由於(i)本集團於2019年12月31日所持賬面值為人民幣151.30百萬元的物業、廠房及設備；(ii)本集團於2019年12月31日所持賬面值為人民幣108.36百萬元的在建工程；(iii)本集團於2019年12月31日所持賬面值為人民幣139.79百萬元的土地使用權；及(iv)本集團於2019年12月31日的賬面值為人民幣350.00百萬元的存貨作抵押。

或然負債

於2019年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2018年：無)。

股息

董事會建議就截至2019年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣0.2元(計入稅項)，惟須由本公司股東於本公司將於2020年5月25日召開的股東週年大會(「股東週年大會」)上批准，而於批准後，有關末期股息將於2020年7月10日或之前派付。內資股的股息將以人民幣支付，而H股的股息將以港元支付。本公司將於適當時候就(其中包括)派付H股股息記錄日期及暫停辦理本公司H股股份過戶登記相關日期刊發通函。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定本公司股東出席將於2020年5月25日舉行之股東週年大會之資格，本公司將於2020年5月19日至2020年5月25日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上表決，所有過戶文件連同相關股票，最遲須於2020年5月18日下午四時三十分前送交本公司之H股證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記。

企業管治常規

截至2019年12月31日止年度內，本公司一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則的守則條文(「守則條文」)，惟下文所述偏離情況除外：

根據守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官的職責應獨立分開，不應由同一人履行。姚創龍先生為本集團的首席執行官，因彼擁有豐富的醫藥分銷行業經驗，因此亦擔任董事會主席。董事會認為由同一人擔任董事會主席及首席執行官利於保證本集團領導一致，使本集團整體戰略策劃更有效及高效。本公司認為現時安排下的權力與權限之間的平衡將不會受到損害，且該架構將令本公司快捷有效地作出及執行決策。本公司將繼續檢討，並於適當與合適時基於本集團的整體情況考慮區分董事會主席及首席執行官的職責。

董事及監事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為本公司董事及監事進行本公司證券交易之行為守則。本公司確認經向所有董事及監事查詢，截至2019年12月31日止年度所有董事及監事均遵守了標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2019年12月31日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後重要事項

報告期結束後，全國爆發新型冠狀病毒疾病(COVID-19)。本集團在春節長假期間提前復工，堅守藥品配送一綫，加急配送防疫藥品和物資，有效確保了廣東藥品零售終端市場防疫藥品和物資的正常供應，保障疫情防控前綫防疫藥品和物資的供應，以實際行動履行一家醫藥企業的社會責任，踐行本集團「創造健康美好生活」的企業使命與擔當。

本集團評估及初步認為，於截至2019年12月31日止年度後直至本公告日期，本集團的財務狀況和經營業績並無受到重大影響，預計營業收入同比去年一季度略有增長。本集團將密切關注COVID-19疫情的發展動態，評估疫情對業務造成的影響並做出積極反應。倘COVID-19對本集團的財務狀況和經營業績造成任何重大影響，本集團將於適當時候另行刊發公告，並於本集團的2020年中期及年度財務報表中反映有關影響。

審核委員會及年度業績審核

本公司的審核委員會(「審核委員會」)由三名成員組成，包括三名獨立非執行董事，分別為尹智偉先生(主席)、周濤先生及關鍵先生。審核委員會向董事會報告，並定期召開會議以檢討並提出推薦建議以改進本集團的財務報告程序及內部監控。除此之外，審核委員會的主要職責是就對外聘核數師的委任、重新委任和解聘向董事會提供推薦建議，審閱財務報表及本公司財務報告和海外內部監控的重大意見。

本公司審核委員會已連同本公司管理層及外聘核數師審閱本集團所採納的會計原則及政策以及截至2019年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(www.chmyy.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至2019年12月31日止年度的年報將於適時發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
創美藥業股份有限公司
姚創龍
主席

中國，汕頭，2020年3月30日

於本公告日期，本公司執行董事為姚創龍先生、鄭玉燕女士與林志雄先生；非執行董事為李偉生先生；及獨立非執行董事為尹智偉先生、周濤先生與關鍵先生(又名關蘇哲)。