

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月
業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月的未經審核綜合業績。該等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	二零二零年 六月三十日	二零一九年 六月三十日	同比變動	二零二零年 三月三十一日	環比變動
(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
收入	114,883	88,821	29%	108,065	6%
毛利	53,210	39,126	36%	52,794	1%
經營盈利	39,311	27,521	43%	37,260	6%
期內盈利	32,454	24,684	31%	29,403	10%
本公司權益持有人應佔盈利	33,107	24,136	37%	28,896	15%
非國際財務報告準則本公司 權益持有人應佔盈利	30,153	23,525	28%	27,079	11%
每股盈利 (每股人民幣元)					
— 基本	3.491	2.550	37%	3.049	14%
— 攤薄	3.437	2.520	36%	2.999	15%
非國際財務報告準則 每股盈利 (每股人民幣元)					
— 基本	3.180	2.486	28%	2.858	11%
— 攤薄	3.130	2.456	27%	2.817	11%

	未經審核		
	截至下列日期止六個月		
	二零二零年	二零一九年	
	六月三十日	六月三十日	同比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
收入	222,948	174,286	28%
毛利	106,004	78,946	34%
經營盈利	76,571	64,263	19%
期內盈利	61,857	52,540	18%
本公司權益持有人應佔盈利	62,003	51,346	21%
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	57,232	44,455	29%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	6.541	5.427	21%
— 攤薄	6.440	5.362	20%
非國際財務報告準則每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	6.038	4.699	28%
— 攤薄	5.945	4.643	28%

經營資料

	於二零二零年 六月三十日	於二零一九年 六月三十日	同比變動	於二零二零年 三月三十一日	環比變動
(百萬計，另有指明者除外)					
微信及WeChat的					
合併月活躍賬戶數	1,206.1	1,132.7	6.5%	1,202.5	0.3%
QQ 的智能終端月活躍賬戶數	647.6	706.7	-8.4%	693.5	-6.6%
收費增值服務註冊賬戶數	203.4	168.9	20.4%	197.4	3.0%

業務回顧及展望

自年初以來，新型冠狀病毒疫情席捲全球，影響民眾的日常工作及生活規律。值此充滿挑戰之際，我們利用自身的平台和技術幫助用戶通過在線工具適應新常態，支持企業的數字化升級，廣泛助力經濟復蘇。以下為我們主要產品及業務的重點表現：

通信及社交

微信方面，我們發佈了版本更新，以增強其在通信、內容及服務方面的功能。在通信層面，最新的「拍一拍」功能激發了許多創意互動，而在微信家校群內新增的群直播功能也使通過微信進行在線教育更加便利。月活躍賬戶數及日均消息數均取得同比增長。在內容方面，我們升級了公眾號的視頻內容發佈功能，通過強化推薦算法，並推出內容聚合工具以提高用戶發現內容的效率。這些舉措使公眾號的內容消費重煥活力，推動瀏覽量同比增長。在服務方面，我們助力傳統零售商進行數字化轉型，通過小程序協助其恢復營業。隨著經濟活動復蘇，通過小程序產生的交易額環比有所回升。我們推出了一項免費且簡單易用的小程序功能「小商店」，助力長尾商家建立及運營線上店鋪，為商戶提供訂單管理、售後服務及直播等多種能力。

QQ方面，我們增添了功能讓用戶在未能與朋友及家人相聚之際，可以在線上有更好的互動。用戶可以發起線上派對，在視頻聊天中與朋友一起玩人工智能主持的社交遊戲。為了進一步吸引正在增長的二次元文化（「ACGN」，即動畫、漫畫、遊戲及小說）粉絲群，我們推出了可在QQ聊天使用的定制化漫畫表情包，並豐富了二次元相關小程序的內容，深受年輕用戶的歡迎。

網絡遊戲

在中國，智能手機遊戲的用戶時長同比增加，但由於季節性以及復工因素而環比下降。《王者榮耀》在其週年活動「五五開黑節」期間發佈多款頂級皮膚，提升了用戶活躍度。《和平精英》在一週年慶以全新的內容及遊戲模式，提升了玩家的競技遊戲體驗。此外，我們與特斯拉合作，於七月份在《和平精英》遊戲內推出特斯拉汽車的皮膚，廣受玩家歡迎。第二季，我們在中國推出了戰略遊戲《戰歌競技場》、基於流行中國漫畫IP改編的動作遊戲《一人之下》以及Supercell開發的《荒野亂鬥》。《荒野亂鬥》榮登今年六月iOS中國下載排行榜榜首，進一步延續其在快節奏3v3 MOBA類型遊戲中的全球領導地位。

國際市場上，新遊戲的推出以及隨著用戶在居家令期間的使用時長增加，我們的月活躍賬戶數同比及環比顯著增長。我們發佈了一款沉浸式隊制動作類的個人電腦遊戲《Valorant》，一款卡牌類跨個人電腦端和智能手機的遊戲《符文大地傳說》，以及代理的角色扮演手遊《CODE:D Blood》。Valorant已在第二季成為Twitch上全球觀看時長最高的遊戲，反映該遊戲對喜愛沉浸式動作類遊戲玩家的即時吸引力。

數字內容

我們的收費增值服務賬戶數同比增長20%至2.03億，主要來自視頻及音樂內容服務會員數的增長。視頻服務會員數同比增長18%至1.14億，受益於自製國漫及電視劇，例如《鬥羅大陸第三季》、《龍嶺迷窟》及《傳聞中的陳芊芊》。中國長視頻網站（包括騰訊視頻）的流量隨著人們逐漸復工，以及若干著名綜藝節目及電視劇延遲播放而環比下跌。受益於熱播劇集如《三十而已》的推動，騰訊視頻的流量在第二季結束後已見上升，反映我們視頻平台的韌性。騰訊音樂擴充了付費曲庫內容，音樂服務會員數同比增長52%至4,700萬。

網絡廣告

社交及其他廣告業務持續強勁，推動網絡廣告業務收入同比增長。網絡廣告收入環比增長率相對過往同期的環比增長率有所放緩，原因是在二零二零年首季，遊戲及互聯網服務行業受益於居家辦公，紛紛大幅增加廣告開支，但是踏入第二季，其廣告開支回落至較為正常的水平。然而，在二零二零年第二季，我們的廣告主行業更趨多元化，電子商務及教育行業廣告主重度推廣618的促銷活動及暑期課程，汽車及消費電子品牌等廣告主亦隨著消費回升而增加廣告開支。

為了加強在效果廣告領域的長遠競爭力，我們在七月推出了整合的廣告投放管理平台，廣告主可通過該平台更有效率地在騰訊所有資源位投放廣告，包括我們的移動廣告聯盟，新平台亦將增強競價效率及為廣告主提供更精準的定向投放服務。

社交及其他廣告方面，微信廣告資源（尤其是朋友圈）推動了廣告曝光量迅速增長，而移動廣告聯盟的eCPM亦有所增加，原因是視頻廣告在移動廣告聯盟收入的佔比由二零一九年第二季的單位數百分比增長至二零二零年第二季的40%以上。我們認為，微信生態正重新定義中國的網絡廣告，讓廣告主可在其私域，例如公眾號及小程序，與用戶建立關係，使其投放可有效維護長遠而忠誠的客戶關係，而非只是單次交易的廣告投放。

媒體廣告方面，由於品牌廣告主需求疲弱，及部分綜藝節目與電視劇的製作和播放延遲影響，收入同比大幅下跌，我們預期部分綜藝節目及電視劇將於二零二零年下半年播放。

金融科技

商業支付及理財平台業務在用戶及業務規模上均有所增長，推動金融科技收入同比及環比上升。由於線下商戶（特別是中小企業）加快接入我們的支付服務及商戶管理工具，以便通過手機觸達客戶並完成交易，實現數字化升級。在本季，商戶對我們支付解決方案的需求上升，尤其是在零售及餐飲等行業。因此，我們在商業支付的日均交易量及單筆交易金額同比均有所增長。

理財平台業務方面，隨著越來越多用戶認同我們安全而精心聚合的理財平台之便利性，資產保有量及活躍客戶量同比迅速增長。

雲及其他企業服務

雲及其他企業服務收入錄得同比及環比增長，主要受互聯網公司及公共服務領域客戶的雲服務用量提升帶動。在新型冠狀病毒疫情的持續影響下，線下項目的交付工作尚未在第二季完全恢復，但我們與金融機構及公共服務領域客戶簽訂了重大合同，同時擴大了在醫療、教育、會議及展覽等新興垂直領域的業務，協助客戶實現數字化轉型。在技術和基礎建設方面，我們採用定制化的設備，以及建立和擴充自有的超大型數據中心，有助長遠提升我們雲服務的性能表現及優化成本。

管理層討論及分析

二零二零年第二季與二零一九年第二季的比較

下表載列二零二零年第二季與二零一九年第二季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零二零年 六月三十日	二零一九年 六月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	114,883	88,821
收入成本	(61,673)	(49,695)
毛利	53,210	39,126
利息收入	1,749	1,652
其他收益淨額	8,607	4,038
銷售及市場推廣開支	(7,756)	(4,718)
一般及行政開支	(16,499)	(12,577)
經營盈利	39,311	27,521
財務成本淨額	(2,005)	(1,982)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利	(295)	2,370
除稅前盈利	37,011	27,909
所得稅開支	(4,557)	(3,225)
期內盈利	32,454	24,684
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	33,107	24,136
非控制性權益	(653)	548
	32,454	24,684
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	30,153	23,525

收入。二零二零年第二季的收入同比增長29%至人民幣1,149億元。下表載列本集團於二零二零年第二季及二零一九年第二季按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零二零年六月三十日		二零一九年六月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	65,002	57%	48,080	54%
金融科技及企業服務	29,862	26%	22,888	26%
網絡廣告	18,552	16%	16,409	18%
其他	1,467	1%	1,444	2%
收入總額	<u>114,883</u>	<u>100%</u>	<u>88,821</u>	<u>100%</u>

- 增值服務業務二零二零年第二季的收入同比增長35%至人民幣650.02億元。網絡遊戲收入增長40%至人民幣382.88億元。該項增長主要由包括《和平精英》及《王者榮耀》在內的國內遊戲及海外市場的智能手機遊戲的收入增加所推動，部分被個人電腦客戶端遊戲（如《地下城與勇士》及《穿越火線》）的收入減少所抵銷。二零二零年第二季，智能手機遊戲收入總額（包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入）及個人電腦客戶端遊戲收入分別為人民幣359.88億元及人民幣109.12億元。社交網絡收入增長29%至人民幣267.14億元。該項增長主要由數字內容服務包括HUYA Inc.（「虎牙」，自二零二零年四月起作為附屬公司合併）直播服務的貢獻、音樂服務會員數增長以及遊戲虛擬道具銷售收入增長所推動。
- 金融科技及企業服務業務二零二零年第二季的收入同比增長30%至人民幣298.62億元。該項增長主要反映因日均交易量和單筆交易金額增加帶動商業支付收入的增長，理財平台收入的增長，以及因公有雲消耗量增多（尤其是互聯網服務及民生服務行業）帶動雲服務收入的增長。
- 網絡廣告業務二零二零年第二季的收入同比增長13%至人民幣185.52億元。社交及其他廣告收入增長27%至人民幣152.62億元。該項增長主要由於流量上升及價格較高的視頻廣告的佔比上升推動移動廣告聯盟收入增長，亦受惠於微信朋友圈因廣告庫存及曝光量增長而帶動收入的增加。媒體廣告收入下降25%至人民幣32.90億元。該減少主要反映充滿挑戰的宏觀環境下品牌廣告需求疲弱以及部分內容製作及播放延遲導致騰訊視頻的廣告收入下降。

收入成本。二零二零年第二季的收入成本同比增長24%至人民幣616.73億元。該項增長主要反映較高的渠道及分銷成本、服務器與頻寬成本以及內容成本。以收入百分比計，收入成本由二零一九年第二季的56%下降至二零二零年第二季的54%。下表載列本集團於二零二零年第二季及二零一九年第二季按業務劃分的收入成本：

未經審核				
截至下列日期止三個月				
	二零二零年六月三十日		二零一九年六月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	30,100	46%	22,783	47%
金融科技及企業服務	21,222	71%	17,391	76%
網絡廣告	9,008	49%	8,432	51%
其他	1,343	92%	1,089	75%
	<u>61,673</u>		<u>49,695</u>	
收入成本總額	<u>61,673</u>		<u>49,695</u>	

- 增值服務業務二零二零年第二季的收入成本同比增長32%至人民幣301.00億元。該項增長主要由於渠道及分銷成本以及內容成本(包括虎牙直播服務的內
容成本)上升所致。
- 金融科技及企業服務業務二零二零年第二季的收入成本同比增長22%至人民幣212.22億元。該項增長主要反映因支付活動增加導致交易成本上升，以及因雲
業務規模擴大使得服務器與頻寬成本增加。
- 網絡廣告業務二零二零年第二季的收入成本同比增長7%至人民幣90.08億元。
該項增長主要因移動廣告聯盟的流量獲取成本增加以及服務器與頻寬成本增加
所致，部分被由於較少的內容播放導致的內容成本減少所抵銷。

其他收益淨額。我們於二零二零年第二季錄得其他收益淨額人民幣86.07億元，主要包含非國際財務報告準則調整項目，其中包括視同處置若干投資公司（例如電子商務、直播服務及網絡遊戲等垂直領域）的所得收益淨額，以及因投資公司的估值增加而產生的公允價值收益淨額。部分上述收益被於閱文集團的商譽及若干投資公司的減值撥備所抵銷，該等減值撥備主要反映了對該等公司的財務／業務展望調整及其市場環境的變化。

銷售及市場推廣開支。二零二零年第二季的銷售及市場推廣開支同比增長64%至人民幣77.56億元。該項增加主要由於在網絡遊戲、微視以及雲及企業服務的市場推廣開支增多所致。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一九年第二季的5%上升至二零二零年第二季的7%。

一般及行政開支。二零二零年第二季的一般及行政開支同比增長31%至人民幣164.99億元。該項增長主要由研發開支及僱員成本增加帶動。以收入百分比計，2020年第二季一般及行政開支為14%，與二零一九年第二季相比基本保持穩定。

財務成本淨額。二零二零年第二季的財務成本淨額為人民幣20.05億元，與二零一九年第二季相比基本保持穩定。

分佔聯營公司及合營公司虧損／盈利。我們於二零二零年第二季錄得分佔聯營公司及合營公司虧損人民幣2.95億元，而二零一九年第二季則錄得分佔盈利人民幣23.70億元。該變動主要反映一間遊戲聯營公司較長的收入遞延週期及市場推廣開支增加的影響。

所得稅開支。二零二零年第二季的所得稅開支同比增長41%至人民幣45.57億元。

本公司權益持有人應佔盈利。二零二零年第二季的本公司權益持有人應佔盈利同比增長37%至人民幣331.07億元。二零二零年第二季非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利增長28%至人民幣301.53億元。

二零二零年第二季與二零二零年第一季的比較

下表載列二零二零年第二季與二零二零年第一季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零二零年 六月三十日	二零二零年 三月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	114,883	108,065
收入成本	(61,673)	(55,271)
毛利	53,210	52,794
利息收入	1,749	1,636
其他收益淨額	8,607	4,037
銷售及市場推廣開支	(7,756)	(7,049)
一般及行政開支	(16,499)	(14,158)
經營盈利	39,311	37,260
財務成本淨額	(2,005)	(1,684)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(295)	(281)
除稅前盈利	37,011	35,295
所得稅開支	(4,557)	(5,892)
期內盈利	32,454	29,403
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	33,107	28,896
非控制性權益	(653)	507
	32,454	29,403
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	30,153	27,079

收入。二零二零年第二季的收入環比增長6%至人民幣1,149億元。

- 增值服務業務二零二零年第二季的收入增長4%至人民幣650.02億元。網絡遊戲收入增長3%至人民幣382.88億元。該增加主要反映包括《和平精英》及《王者榮耀》在內的來自國內的智能手機遊戲的收入增長以及來自海外市場的智能手機遊戲帶來的收入貢獻，部分被個人電腦客戶端遊戲收入減少所抵銷。社交網絡收入增長6%至人民幣267.14億元。該項增長主要由於數字內容服務(包括合併虎牙的直播服務)所帶來的收入貢獻推動。
- 金融科技及企業服務業務二零二零年第二季的收入增長13%至人民幣298.62億元。該項增長主要由於中國內地消費意願復蘇，從而帶動商業支付、社交支付及雲服務的收入增加。
- 網絡廣告業務二零二零年第二季的收入增長5%至人民幣185.52億元。社交及其他廣告收入增長5%至人民幣152.62億元。該項增長主要反映流量增加推動微信朋友圈的廣告收入增長，同時激勵視頻廣告佔比增長促進eCPM增加帶動移動廣告聯盟(特別於電子商務及教育行業)的收入增長。媒體廣告收入增長5%至人民幣32.90億元。該項增長主要受音樂及新聞等媒體平台的廣告收入上升推動。二零二零年第一季度至第二季的季節性回升幅度較往常縮小，反映新型冠狀病毒疫情帶來了二零二零年第一季度不尋常的高流量，以及較大的遊戲及互聯網服務廣告支出。然而，例如電子商務、教育、汽車以及消費性電子產品等其他行業的廣告主則於本季增加其廣告開支。

收入成本。二零二零年第二季的收入成本環比增長12%至人民幣616.73億元。該項增長主要由於內容成本、渠道及分銷成本以及金融科技服務成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零二零年第一季的51%增長至二零二零年第二季的54%，部分由於合併虎牙所致。

- 增值服務業務二零二零年第二季的收入成本增長18%至人民幣301.00億元。該項增長主要受直播、網絡遊戲及視頻流媒體服務的內容成本(包括歸屬於虎牙的內容成本)增加，以及渠道及分銷成本上升所推動。
- 金融科技及企業服務業務二零二零年第二季的收入成本增長11%至人民幣212.22億元。該項增長主要由於支付交易量上升導致支付相關服務的交易成本增加，雲業務的項目部署成本以及服務器與頻寬成本增加所致。

— 網絡廣告業務二零二零年第二季的收入成本為人民幣90.08億元，與二零二零年第一季度相比基本保持穩定，由於渠道及分銷成本以及內容成本的增加被本年全行業文化事業建設費取消的影響所抵銷。

銷售及市場推廣開支。二零二零年第二季的銷售及市場推廣開支環比增長10%至人民幣77.56億元。該項增長主要反映於網絡遊戲、雲及企業服務的推廣開支增加以及合併虎牙的影響。

一般及行政開支。二零二零年第二季的一般及行政開支環比增長17%至人民幣164.99億元。該項增長主要因研發開支及僱員成本（包括歸屬於虎牙的開支）增加所致。

本公司權益持有人應佔盈利。二零二零年第二季的本公司權益持有人應佔盈利環比上升15%至人民幣331.07億元。非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利增長11%至人民幣301.53億元。

其他財務資料

	未經審核			未經審核	
	截至下列日期止三個月			截至下列日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日	二零二零年 三月三十一日	二零一九年 六月三十日	二零二零年 六月三十日	二零一九年 六月三十日
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
EBITDA (a)	40,525	42,228	32,649	82,753	66,215
經調整的EBITDA (a)	43,742	45,190	35,102	88,932	70,700
經調整的EBITDA比率(b)	38%	42%	40%	40%	41%
利息及相關開支	1,822	2,006	1,757	3,828	3,256
現金／(債務)淨額(c)	7,212	(5,716)	(15,766)	7,212	(15,766)
資本開支(d)	9,466	6,151	4,362	15,617	8,868

附註：

- (a) EBITDA乃按經營盈利減去利息收入及其他收益／虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產攤銷計算。經調整的EBITDA乃按EBITDA加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的EBITDA比率乃按經調整的EBITDA除以收入計算。
- (c) 現金／(債務)淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產(不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容)。

下表載列本集團所示期間經營盈利與EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審核			未經審核	
	截至下列日期止三個月			截至下列日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日	二零二零年 三月三十一日	二零一九年 六月三十日	二零二零年 六月三十日	二零一九年 六月三十日
經營盈利	39,311	37,260	27,521	76,571	64,263
調整：					
利息收入	(1,749)	(1,636)	(1,652)	(3,385)	(3,060)
其他收益淨額	(8,607)	(4,037)	(4,038)	(12,644)	(15,127)
物業、設備及器材以及 投資物業的折舊	4,257	3,889	2,989	8,146	5,793
使用權資產折舊	899	874	748	1,773	1,350
無形資產攤銷	6,414	5,878	7,081	12,292	12,996
EBITDA	40,525	42,228	32,649	82,753	66,215
按權益結算的股份酬金	3,217	2,962	2,453	6,179	4,485
經調整的EBITDA	<u>43,742</u>	<u>45,190</u>	<u>35,102</u>	<u>88,932</u>	<u>70,700</u>

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本集團於二零二零年及二零一九年第二季、二零二零年第一季度以及二零二零年及二零一九年上半年的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量之間的調節：

未經審核截至二零二零年六月三十日止三個月							
調整							
	已報告	股份酬金	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	所得稅 影響	非國際財務 報告準則
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	39,311	3,507	(14,672)	870	8,613	-	37,629
期內盈利	32,454	4,225	(16,108)	1,886	9,268	(505)	31,220
本公司權益持有人應佔盈利	33,107	4,019	(15,436)	1,503	7,310	(350)	30,153
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	3.491						3.180
— 攤薄	3.437						3.130
經營利潤率	34%						33%
純利率	28%						27%

未經審核截至二零二零年三月三十一日止三個月

	調整						非國際財務 報告準則
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	所得稅 影響	股份酬金	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)						
經營盈利	37,260	3,435	(5,272)	639	(487)	-	35,575
期內盈利	29,403	4,198	(6,992)	1,572	(18)	(179)	27,984
本公司權益持有人應佔盈利	28,896	3,957	(6,976)	1,338	(18)	(118)	27,079
每股盈利 (每股人民幣元)							
— 基本	3.049						2.858
— 攤薄	2.999						2.817
經營利潤率	34%						33%
純利率	27%						26%

未經審核截至二零一九年六月三十日止三個月

	調整						非國際財務 報告準則
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	所得稅 影響	股份酬金	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)						
經營盈利	27,521	2,453	(4,950)	118	2,139	-	27,281
期內盈利	24,684	2,373	(6,523)	1,486	2,492	(321)	24,191
本公司權益持有人應佔盈利	24,136	2,296	(6,522)	1,432	2,492	(309)	23,525
每股盈利 (每股人民幣元)							
— 基本	2.550						2.486
— 攤薄	2.520						2.456
經營利潤率	31%						31%
純利率	28%						27%

未經審核截至二零二零年六月三十日止六個月

	調整						非國際財務 報告準則
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	所得稅 影響	股份酬金	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)						
經營盈利	76,571	6,942	(19,944)	1,509	8,126	-	73,204
期內盈利	61,857	8,423	(23,100)	3,458	9,250	(684)	59,204
本公司權益持有人應佔盈利	62,003	7,976	(22,412)	2,841	7,292	(468)	57,232
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	6.541						6.038
— 攤薄	6.440						5.945
經營利潤率	34%						33%
純利率	28%						27%

未經審核截至二零一九年六月三十日止六個月

	調整						非國際財務 報告準則
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	所得稅 影響	股份酬金	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)						
經營盈利	64,263	4,486	(15,496)	232	2,266	-	55,751
期內盈利	52,540	5,241	(16,897)	2,570	3,081	(671)	45,864
本公司權益持有人應佔盈利	51,346	5,078	(16,873)	2,465	3,081	(642)	44,455
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	5.427						4.699
— 攤薄	5.362						4.643
經營利潤率	37%						32%
純利率	30%						26%

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置／處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）／虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的無形資產的減值撥備／（撥回）
- (e) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

流動資金及財務資源

於二零二零年六月三十日及二零二零年三月三十一日，本集團的現金狀況如下：

	未經審核 二零二零年 六月三十日	未經審核 二零二零年 三月三十一日
	（人民幣百萬元）	
現金及現金等價物	173,718	135,270
定期存款及其他	107,368	85,314
	281,086	220,584
借款	(147,089)	(140,566)
應付票據	(126,785)	(85,734)
現金／（債務）淨額	7,212	(5,716)
於上市投資公司（不包括附屬公司） 權益的公允價值	726,244	410,299

於二零二零年六月三十日，本集團的現金淨額為人民幣72.12億元，於二零二零年三月三十一日的債務淨額為人民幣57.16億元。環比改善主要反映強勁的自由現金流入以及合併虎牙現金淨額的影響，部分被併購項目的付款所抵銷。

二零二零年第二季，本集團的自由現金流為人民幣284.51億元，此乃經營活動所得的現金流量淨額人民幣440.64億元，被資本開支支付人民幣87.96億元、媒體內容付款人民幣58.64億元及租賃負債付款人民幣9.53億元所抵銷。

財務資料

綜合收益表

截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止三個月		未經審核 截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
收入					
增值服務		65,002	48,080	127,431	97,054
金融科技及企業服務		29,862	22,888	56,337	44,677
網絡廣告		18,552	16,409	36,265	29,786
其他		1,467	1,444	2,915	2,769
		<u>114,883</u>	<u>88,821</u>	<u>222,948</u>	<u>174,286</u>
收入成本	4	<u>(61,673)</u>	<u>(49,695)</u>	<u>(116,944)</u>	<u>(95,340)</u>
毛利		53,210	39,126	106,004	78,946
利息收入		1,749	1,652	3,385	3,060
其他收益淨額	3	8,607	4,038	12,644	15,127
銷售及市場推廣開支	4	(7,756)	(4,718)	(14,805)	(8,962)
一般及行政開支	4	(16,499)	(12,577)	(30,657)	(23,908)
經營盈利		39,311	27,521	76,571	64,263
財務成本淨額		(2,005)	(1,982)	(3,689)	(3,099)
分佔聯營公司及 合營公司(虧損)/盈利		(295)	2,370	(576)	(587)
除稅前盈利		37,011	27,909	72,306	60,577
所得稅開支	5	<u>(4,557)</u>	<u>(3,225)</u>	<u>(10,449)</u>	<u>(8,037)</u>
期內盈利		<u>32,454</u>	<u>24,684</u>	<u>61,857</u>	<u>52,540</u>
下列人士應佔：					
本公司權益持有人		33,107	24,136	62,003	51,346
非控制性權益		(653)	548	(146)	1,194
		<u>32,454</u>	<u>24,684</u>	<u>61,857</u>	<u>52,540</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利 (每股人民幣元)					
— 基本	6(a)	<u>3.491</u>	<u>2.550</u>	<u>6.541</u>	<u>5.427</u>
— 攤薄	6(b)	<u>3.437</u>	<u>2.520</u>	<u>6.440</u>	<u>5.362</u>

綜合全面收益表

截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月

	未經審核		未經審核	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
期內盈利	<u>32,454</u>	<u>24,684</u>	<u>61,857</u>	<u>52,540</u>
其他全面收益(除稅淨額)：				
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>				
分佔聯營公司及合營公司				
其他全面收益／(虧損)	159	(2)	129	(28)
視同處置一間聯營公司後分佔				
其他全面收益轉至損益	(2)	—	(2)	—
外幣折算差額	2,358	3,059	3,673	1,060
其他公允價值虧損	(687)	(1,388)	(2,044)	(2,036)
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>				
以公允價值計量且其變動計入其他				
全面收益的金融資產的公允價值				
變動收益淨額	56,797	2,582	48,947	16,847
其他公允價值收益／(虧損)	102	(70)	48	(71)
	<u>58,727</u>	<u>4,181</u>	<u>50,751</u>	<u>15,772</u>
期內全面收益總額	<u>91,181</u>	<u>28,865</u>	<u>112,608</u>	<u>68,312</u>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	89,242	28,080	110,262	66,571
非控制性權益	1,939	785	2,346	1,741
	<u>91,181</u>	<u>28,865</u>	<u>112,608</u>	<u>68,312</u>

綜合財務狀況表
於二零二零年六月三十日

	附註	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、設備及器材		52,565	46,824
土地使用權		15,822	15,609
使用權資產		10,622	10,847
在建工程		5,217	3,935
投資物業		635	855
無形資產		135,260	128,860
於聯營公司的投資	8	224,753	213,614
於合營公司的投資		7,053	8,280
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	9	162,391	128,822
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	10	139,021	81,721
預付款項、按金及其他資產		22,588	23,442
遞延所得稅資產		20,974	18,209
定期存款		21,210	19,000
		818,111	700,018
流動資產			
存貨		988	718
應收賬款	11	40,384	35,839
預付款項、按金及其他資產		36,233	27,840
其他金融資產		1,585	375
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	9	6,327	7,114
定期存款		79,920	46,911
受限制現金		2,278	2,180
現金及現金等價物		173,718	132,991
		341,433	253,968
資產總額		1,159,544	953,986

	附註	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		—	—
股本溢價		41,701	35,271
股份獎勵計劃所持股份		(3,959)	(4,002)
其他儲備		61,056	16,786
保留盈利		436,611	384,651
		<u>535,409</u>	<u>432,706</u>
非控制性權益		<u>70,864</u>	<u>56,118</u>
權益總額		<u>606,273</u>	<u>488,824</u>
負債			
非流動負債			
借款	14	131,988	104,257
應付票據	15	126,785	83,327
長期應付款項		4,675	3,577
其他金融負債		7,016	5,242
遞延所得稅負債		13,434	12,841
租賃負債		8,143	8,428
遞延收入		6,638	7,334
		<u>298,679</u>	<u>225,006</u>
流動負債			
應付賬款	13	86,433	80,690
其他應付款項及預提費用		43,675	45,174
借款	14	15,101	22,695
應付票據	15	—	10,534
流動所得稅負債		10,813	9,733
其他稅項負債		1,133	1,245
其他金融負債		5,746	5,857
租賃負債		3,474	3,279
遞延收入		88,217	60,949
		<u>254,592</u>	<u>240,156</u>
負債總額		<u>553,271</u>	<u>465,162</u>
權益及負債總額		<u>1,159,544</u>	<u>953,986</u>

綜合權益變動表
截至二零二零年六月三十日止六個月

未經審核

	本公司權益持有人應佔							
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
於二零二零年一月一日的結餘	-	35,271	(4,002)	16,786	384,651	432,706	56,118	488,824
全面收益								
期內盈利	-	-	-	-	62,003	62,003	(146)	61,857
其他全面收益(除稅淨額):								
— 分佔聯營公司及合營公司 其他全面收益	-	-	-	128	-	128	1	129
— 視同處置一間聯營公司後分佔 其他全面收益轉至損益	-	-	-	(2)	-	(2)	-	(2)
— 以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產的 公允價值變動收益淨額	-	-	-	47,206	-	47,206	1,741	48,947
— 外幣折算差額	-	-	-	2,863	-	2,863	810	3,673
— 其他公允價值虧損淨額	-	-	-	(1,936)	-	(1,936)	(60)	(1,996)
期內全面收益總額	-	-	-	48,259	62,003	110,262	2,346	112,608
將處置及視同處置以公允價值計量且 其變動計入其他全面收益的金融 資產的收益轉至保留盈利	-	-	-	(346)	346	-	-	-
分佔聯營公司及合營公司資產淨額 其他變動	-	-	-	1,456	-	1,456	(5)	1,451
視同處置聯營公司後分佔聯營公司 資產淨額其他變動轉至損益	-	-	-	(154)	-	(154)	-	(154)
與權益持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	222	222
僱員購股權計劃:								
— 僱員服務的價值	-	933	-	31	-	964	32	996
— 已發行股份的所得款項	-	542	-	-	-	542	-	542
僱員股份獎勵計劃:								
— 僱員服務的價值	-	4,714	-	141	-	4,855	163	5,018
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(411)	-	-	(411)	-	(411)
— 獎勵股份的歸屬	-	(336)	336	-	-	-	-	-
股份支付相關的稅收收益	-	-	-	214	-	214	-	214
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	(60)	60	-	-	-
股息	-	-	-	-	(10,449)	(10,449)	(324)	(10,773)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	8,685	8,685
視同處置一間附屬公司	-	-	-	-	-	-	5	5
收購非全資附屬公司的額外權益	-	-	-	35	-	35	(270)	(235)
攤薄於附屬公司的權益	-	-	-	(139)	-	(139)	273	134
非控制性權益認沽期權負債變動	-	-	-	(75)	-	(75)	(35)	(110)
確認非控制性權益有關的金融負債	-	-	-	(686)	-	(686)	-	(686)
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	-	577	118	(4,406)	-	(3,711)	3,654	(57)
期內與權益持有人(以其權益持有人的 身份)進行的交易總額	-	6,430	43	(4,945)	(10,389)	(8,861)	12,405	3,544
於二零二零年六月三十日的結餘	-	41,701	(3,959)	61,056	436,611	535,409	70,864	606,273

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	
於二零一九年一月一日的結餘	-	27,294	(4,173)	729	299,660	323,510	32,697	356,207
全面收益								
期內盈利	-	-	-	-	51,346	51,346	1,194	52,540
其他全面收益(除稅淨額)：								
— 分佔聯營公司及合營公司其他 全面虧損	-	-	-	(27)	-	(27)	(1)	(28)
— 以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產的 公允價值變動收益淨額	-	-	-	16,373	-	16,373	474	16,847
— 外幣折算差額	-	-	-	986	-	986	74	1,060
— 其他公允價值虧損淨額	-	-	-	(2,107)	-	(2,107)	-	(2,107)
期內全面收益總額	-	-	-	15,225	51,346	66,571	1,741	68,312
分佔聯營公司資產淨額其他變動	-	-	-	881	-	881	-	881
與權益持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	237	237
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	1,090	-	22	-	1,112	22	1,134
— 已發行股份的所得款項	-	110	-	-	-	110	-	110
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	-	3,018	-	209	-	3,227	144	3,371
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(369)	-	-	(369)	-	(369)
— 獎勵股份的歸屬	-	(606)	606	-	-	-	-	-
利潤撥至法定儲備	-	-	-	14	(14)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(8,305)	(8,305)	(23)	(8,328)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	51	51
收購非全資附屬公司的額外權益	-	273	-	(258)	-	15	(628)	(613)
攤薄於附屬公司的權益	-	-	-	(212)	-	(212)	267	55
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	-	488	-	(572)	-	(84)	68	(16)
期內與權益持有人(以其權益持有人的 身份)進行的交易總額	-	4,373	237	(797)	(8,319)	(4,506)	138	(4,368)
於二零一九年六月三十日的結餘	-	31,667	(3,936)	16,038	342,687	386,456	34,576	421,032

簡明綜合現金流量表
截至二零二零年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	98,725	53,804
投資活動耗用現金流量淨額	(92,927)	(36,300)
融資活動所得現金流量淨額	<u>34,498</u>	<u>7,252</u>
現金及現金等價物增加淨額	40,296	24,756
期初的現金及現金等價物	132,991	97,814
現金及現金等價物的滙兌收益	<u>431</u>	<u>268</u>
期末的現金及現金等價物	<u><u>173,718</u></u>	<u><u>122,838</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	68,699	53,244
初始為期不超過三個月的定期存款及 高流動性投資	<u>105,019</u>	<u>69,594</u>
	<u><u>173,718</u></u>	<u><u>122,838</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司乃於開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要提供增值服務、金融科技及企業服務以及網絡廣告服務。

本簡明綜合中期財務資料包括於二零二零年六月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及六個月期間的綜合收益表及綜合全面收益表、截至該日止六個月期間的綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註（「中期財務資料」）。除非另有說明，中期財務資料乃以人民幣呈列。

此等中期財務資料尚未經審核，但已經本公司外聘核數師審閱。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並應連同本公司於二零二零年三月十八日刊發的二零一九年年報所載的根據國際財務報告準則編製的本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表（「二零一九年財務報表」）一併閱讀。

除下文所述外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法在所有重大方面與二零一九年財務報表所採用者基本一致。該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就按公允價值列賬的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產、若干其他金融負債及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按預期年度應課稅盈利所適用的估計稅率作出撥備。

本集團已於二零二零年一月一日開始的財政年度首次採納下列準則及修訂：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂	重要性的定義
國際財務報告準則第3號（修訂本）	業務的定義
概念框架	財務報告概念框架（修訂版）
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號的修訂	利率基準改革

採納該等新準則及經修訂準則對本集團的綜合財務報表並無重大影響。

2 分部資料

本集團於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止三個月及六個月有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 金融科技及企業服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

「其他」業務分部包括投資、為第三方製作與發行電影及電視節目、內容授權、商品銷售及若干其他活動。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止三個月及六個月，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策者報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止三個月及六個月向主要營運決策者提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審核				
	截至二零二零年六月三十日止三個月				
	增值服務	金融科技及 企業服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>65,002</u>	<u>29,862</u>	<u>18,552</u>	<u>1,467</u>	<u>114,883</u>
毛利	<u>34,902</u>	<u>8,640</u>	<u>9,544</u>	<u>124</u>	<u>53,210</u>
收入成本					
折舊	1,218	2,192	794	21	4,225
攤銷	<u>3,883</u>	<u>-</u>	<u>1,678</u>	<u>268</u>	<u>5,829</u>

未經審核

截至二零一九年六月三十日止三個月

	金融科技及				
	增值服務	企業服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>48,080</u>	<u>22,888</u>	<u>16,409</u>	<u>1,444</u>	<u>88,821</u>
毛利	<u>25,297</u>	<u>5,497</u>	<u>7,977</u>	<u>355</u>	<u>39,126</u>
收入成本					
折舊	846	1,585	469	28	2,928
攤銷	<u>3,580</u>	<u>-</u>	<u>2,896</u>	<u>378</u>	<u>6,854</u>

未經審核

截至二零二零年六月三十日止六個月

	金融科技及				
	增值服務	企業服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>127,431</u>	<u>56,337</u>	<u>36,265</u>	<u>2,915</u>	<u>222,948</u>
毛利／(虧)	<u>71,754</u>	<u>16,022</u>	<u>18,254</u>	<u>(26)</u>	<u>106,004</u>
收入成本					
折舊	2,273	4,207	1,542	47	8,069
攤銷	<u>7,361</u>	<u>-</u>	<u>3,128</u>	<u>754</u>	<u>11,243</u>

	未經審核				合計 人民幣百萬元
	截至二零一九年六月三十日止六個月				
	增值服務 人民幣百萬元	金融科技及 企業服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	
分部收入	<u>97,054</u>	<u>44,677</u>	<u>29,786</u>	<u>2,769</u>	<u>174,286</u>
毛利	<u>53,490</u>	<u>11,705</u>	<u>13,578</u>	<u>173</u>	<u>78,946</u>
收入成本					
折舊	1,577	2,983	953	53	5,566
攤銷	<u>6,687</u>	<u>-</u>	<u>5,133</u>	<u>719</u>	<u>12,539</u>

3 其他收益淨額

	未經審核		未經審核	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
處置及視同處置投資公司的收益淨額(a) 於投資公司、商譽及收購產生的	8,325	2,850	11,972	6,517
無形資產的減值撥備(b) 以公允價值計量且其變動計入損益的	(8,613)	(2,139)	(8,126)	(2,266)
金融資產的公允價值收益淨額(c)	3,717	1,816	5,034	6,999
補貼及退稅	1,657	978	3,772	1,861
其他金融工具公允價值收益淨額	2,630	284	2,938	1,980
捐款(d)	-	-	(2,600)	(700)
股息收入	386	300	794	542
其他(e)	505	(51)	(1,140)	194
	<u>8,607</u>	<u>4,038</u>	<u>12,644</u>	<u>15,127</u>

附註：

(a) 截至二零二零年六月三十日止六個月，處置及視同處置收益約為人民幣119.72億元，主要包括以下各項：

- 因若干聯營公司發行新股權而攤薄本集團所持該等聯營公司股權權益產生的收益淨額約人民幣55.85億元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣40.11億元)(附註8)。該等投資公司主要從事電子商務及互聯網相關業務；及
- 處置、部分處置或視同處置本集團各項投資的總收益淨額約人民幣63.87億元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣25.06億元)，包括於聯營公司的投資轉撥至以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產產生的收益約人民幣25.92億元(附註10(a))，及收購虎牙產生的收益約人民幣21.89億元(附註16)。

(b) 於投資公司、商譽及收購產生的無形資產的減值撥備主要包括以下各項：

	未經審核		未經審核	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
商譽及收購產生的無形資產	4,384	—	4,384	—
於聯營公司的投資(附註8(c))	3,777	2,139	2,432	2,266
於合營公司的投資	452	—	1,310	—
	<u>8,613</u>	<u>2,139</u>	<u>8,126</u>	<u>2,266</u>

(c) 截至二零二零年六月三十日止六個月，以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值收益淨額包括因若干以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產估值增加產生的收益淨額約人民幣50.34億元。

(d) 捐款主要包括為疫情相關項目及醫療研究提供支持的應急資金。

(e) 其他主要包括應收款項的減值撥回/(撥備)。

4 按性質劃分的開支

	未經審核		未經審核	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
交易成本(a)	25,570	20,210	47,303	38,673
僱員福利開支(b)	16,821	12,643	31,964	24,259
內容成本(不包括無形資產攤銷)	14,600	11,295	26,862	22,552
無形資產攤銷(c)	6,414	7,081	12,292	12,996
推廣及廣告費	6,048	3,661	11,597	6,982
頻寬及服務器托管費(不包括使用權 資產折舊)	5,652	3,991	10,773	8,069
物業、設備及器材、投資物業以及 使用權資產折舊	5,156	3,737	9,919	7,143
差旅費及交際費	146	387	305	721

附註：

(a) 交易成本主要包括銀行手續費、渠道及分銷成本。

(b) 截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月，本集團就研發產生的開支分別約為人民幣98.80億元及人民幣178.85億元(截至二零一九年六月三十日止三個月及六個月：分別約為人民幣71.17億元及人民幣136.06億元)，其中主要包括僱員福利開支分別約人民幣77.71億元及人民幣145.71億元(截至二零一九年六月三十日止三個月及六個月：分別約人民幣57.86億元及人民幣112.15億元)。

截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月，僱員福利開支包括股份酬金開支分別約人民幣35.07億元及人民幣69.42億元(截至二零一九年六月三十日止三個月及六個月：分別約人民幣24.53億元及人民幣44.86億元)。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止三個月及六個月，概無重大開發開支資本化。

- (c) 無形資產攤銷費用主要與視頻與音樂內容、遊戲特許權以及文學版權等媒體內容相關。截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月，媒體內容的攤銷分別約為人民幣58.00億元及人民幣112.08億元（截至二零一九年六月三十日止三個月及六個月：分別約人民幣68.48億元及人民幣125.25億元）。

截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月，無形資產攤銷包括因收購而產生的無形資產攤銷分別約人民幣8.70億元及人民幣15.09億元（截至二零一九年六月三十日止三個月及六個月：分別約人民幣1.18億元及人民幣2.32億元）。

5 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的預期所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止三個月及六個月毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止三個月及六個月，香港利得稅撥備已按估計應課稅盈利及按16.5%的稅率作出。

(c) 中國企業所得稅

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止三個月及六個月，中國企業所得稅撥備已根據本集團在中國內地註冊成立的實體的估計應課稅盈利按照中國相關規定項下的適用稅率作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。截至二零二零年及二零一九年六月三十日止三個月及六個月，中國企業所得稅稅率一般為25%。

本集團在中國內地的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，截至二零二零年及二零一九年六月三十日止三個月及六個月，該等附屬公司可按15%的優惠企業所得稅稅率繳稅。此外，根據相關政府部門發佈的公告及通告，具備國家重點軟件企業資格的若干附屬公司適用10%的優惠企業所得稅稅率。

此外，根據中國內地稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，主要包括「兩年免稅及三年減半」，以及位於中國內地若干地區的部分附屬公司在滿足各自地方政府的若干要求後可適用15%的優惠稅率。

(d) 其他司法權區的企業所得稅

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止三個月及六個月，於其他司法權區（包括美國、歐洲、東亞及南美洲）產生的所得稅已按相關司法權區各自的現行稅率（介於12.5%至35%）及按估計應課稅盈利計算。

(e) 預提所得稅

根據中國現行適用的稅務規定，於中國內地成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，根據中國內地與香港之間的稅務安排，若符合若干條件，該等境外投資者適用的相關預提所得稅稅率將由10%降至5%。

來自本集團實體經營所在若干司法權區的股息分派亦按各自適用稅率計繳預提所得稅。

本集團截至二零二零年及二零一九年六月三十日止三個月及六個月的所得稅開支分析如下：

	未經審核		未經審核	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
即期所得稅	4,730	4,354	12,060	8,796
遞延所得稅	<u>(173)</u>	<u>(1,129)</u>	<u>(1,611)</u>	<u>(759)</u>
	<u>4,557</u>	<u>3,225</u>	<u>10,449</u>	<u>8,037</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核		未經審核	
	截至六月三十日止三個月 二零二零年	二零一九年	截至六月三十日止六個月 二零二零年	二零一九年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>33,107</u>	<u>24,136</u>	<u>62,003</u>	<u>51,346</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股計)	<u>9,482</u>	<u>9,464</u>	<u>9,479</u>	<u>9,461</u>
每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u>3.491</u>	<u>2.550</u>	<u>6.541</u>	<u>5.427</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出的購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。

此外，本公司權益持有人應佔盈利（分子）已經就本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份的影響作出調整，但並不包括對本集團每股攤薄盈利有反攤薄影響者。

	未經審核		未經審核	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	33,107	24,136	62,003	51,346
非全資附屬公司及聯營公司發行的獎勵股份產生的攤薄影響 (人民幣百萬元)	<u>(49)</u>	<u>-</u>	<u>(86)</u>	<u>-</u>
為計算每股攤薄盈利的本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>33,058</u>	<u>24,136</u>	<u>61,917</u>	<u>51,346</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股計)	9,482	9,464	9,479	9,461
就購股權及獎勵股份作出調整 (百萬股計)	<u>136</u>	<u>113</u>	<u>135</u>	<u>114</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數 (百萬股計)	<u>9,618</u>	<u>9,577</u>	<u>9,614</u>	<u>9,575</u>
每股攤薄盈利 (每股人民幣元)	<u>3.437</u>	<u>2.520</u>	<u>6.440</u>	<u>5.362</u>

7 股息

根據董事會於二零二零年三月十八日通過且經股東於二零二零年股東週年大會上批准的一項決議案，建議派發截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.20港元(二零一八年：每股1.00港元)。該等股息113.78億港元(二零一八年末期股息：94.63億港元)已於截至二零二零年六月三十日止的三個月內支付。

董事會並無宣派任何截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的中期股息。

8 於聯營公司的投資

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於聯營公司的投資		
— 上市企業(附註)	145,062	141,350
— 非上市企業	<u>79,691</u>	<u>72,264</u>
	<u><u>224,753</u></u>	<u><u>213,614</u></u>

附註：

於二零二零年六月三十日，於上市聯營公司的投資的公允價值為人民幣5,800.55億元（二零一九年十二月三十一日：人民幣3,346.88億元）。

於聯營公司的投資的變動分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
期初	213,614	219,215
增加(a)	15,521	8,459
轉撥(b)	(8,138)	823
視同處置收益(附註3(a))	5,585	4,011
分佔聯營公司虧損	(241)	(538)
分佔聯營公司其他全面收益／(虧損)	148	(22)
分佔聯營公司資產淨額其他變動	1,443	881
股息	(71)	(100)
處置	(1,621)	(3,549)
減值撥備(c)	(2,432)	(2,266)
外幣折算差額	<u>945</u>	<u>273</u>
期末	<u><u>224,753</u></u>	<u><u>227,187</u></u>

附註：

- (a) 截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團於聯營公司的投資的增加主要包括以下各項：
- (i) 由本集團、本公司的非全資附屬公司TME及若干全球金融投資者共同成立的財團（「財團」），向Vivendi S.A. (Universal Music Group的母公司) 收購Universal Music Group 10%的股權。根據認購協議，本集團對財團具有重大影響。本集團對該財團的投資約為11.78億歐元（約等於人民幣90.65億元）。因此，對該財團的投資已被本集團作為聯營公司入賬；及
 - (ii) 截至二零二零年六月三十日止六個月，對新聯營公司及現有聯營公司作出額外投資，合共約人民幣64.56億元，該等聯營公司主要從事軟件、數字醫療及其他互聯網相關業務。
- (b) 截至二零二零年六月三十日止六個月，轉撥總額約人民幣81.38億元，主要包括虎牙，一間因業務合併而轉撥至附屬公司的現有聯營公司約人民幣52.21億元（附註16）；及一間聯營公司約人民幣23.49億元，由於一名董事會代表退休而轉撥至以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。
- (c) 截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團就若干於聯營公司的投資的賬面價值作出減值撥備淨額合共約人民幣24.32億元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣22.66億元），包括確認減值虧損約人民幣49.16億元及撥回約人民幣24.84億元。減值撥回／撥備主要由於該等聯營公司的財務／業務展望調整及市場環境變化。

9 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產包括：

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動資產：		
於上市企業的投資	16,594	10,408
於非上市企業的投資	137,319	111,761
理財投資及其他	<u>8,478</u>	<u>6,653</u>
	<u>162,391</u>	<u>128,822</u>
計入流動資產：		
於一間上市企業的投資	-	15
理財投資及其他	<u>6,327</u>	<u>7,099</u>
	<u>6,327</u>	<u>7,114</u>
	<u>168,718</u>	<u>135,936</u>

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的變動分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
期初	135,936	97,877
增加及轉撥(a)	30,167	13,849
公允價值變動(附註3(c))	5,034	6,999
處置及其他	(5,123)	(6,953)
外幣折算差額	<u>2,704</u>	<u>462</u>
期末	<u>168,718</u>	<u>112,234</u>

附註：

(a) 截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團對以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的增加及轉撥主要包括以下各項：

(i) 對一間線上視頻共享服務平台額外投資約14.99億美元(約等於人民幣103.43億元)。於二零二零年六月三十日，本集團所持該投資公司的股權權益約佔其發行在外股權的19%；及

(ii) 對上市及非上市企業作出新投資及額外投資合共約人民幣191.59億元。該等公司主要從事電子商務、在線教育、互聯網平台、科技以及其他互聯網相關業務。

10 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產包括：

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於上市企業的股權投資	129,595	74,707
於非上市企業的股權投資	<u>9,426</u>	<u>7,014</u>
	<u>139,021</u>	<u>81,721</u>

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的變動分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
期初	81,721	43,519
增加及轉撥(a)	9,091	8,130
公允價值變動(b)	49,817	16,920
處置	(2,905)	—
外幣折算差額	1,297	499
	<u>139,021</u>	<u>69,068</u>
期末	<u>139,021</u>	<u>69,068</u>

附註：

(a) 其中包括轉撥約人民幣18.46億元、一間被投資公司自於一間聯營公司的投資轉入產生的收益約人民幣25.92億元、以及新投資及額外投資約人民幣46.53億元。

(b) 其中包括因若干上市企業的股價上升產生的收益淨額約人民幣498.17億元。

11 應收賬款

應收賬款及基於應收賬款確認日期的賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	二零二零年	二零一九年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
0至30天	14,609	15,582
31至60天	11,700	10,222
61至90天	4,909	5,035
超過90天	9,166	5,000
	<u>40,384</u>	<u>35,839</u>

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日的應收賬款結餘主要指應收網絡廣告客戶及代理商、金融科技與雲客戶以及第三方平台提供商的款項。

若干網絡廣告客戶及代理商的賒賬期通常為緊隨相應簽訂的廣告訂單相關的履約義務履行完畢的該月末後90天以內。第三方平台提供商通常於60天內支付款項。主要包括金融科技與雲客戶在內的其他客戶的賒賬期通常為90天以內。

12 以股份為基礎的支付

(a) 購股權計劃

本公司已採納五項購股權計劃，即首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II、首次公開售股後購股權計劃III及首次公開售股後購股權計劃IV。

首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III已分別於二零一一年十二月三十一日、二零一四年三月二十三日、二零一七年五月十六日及二零一九年五月十三日屆滿。該等計劃屆滿後，不會根據該等計劃再授出任何購股權，但於屆滿前授出的購股權繼續有效並可根據計劃條款予以行使。於二零二零年六月三十日，首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I及首次公開售股後購股權計劃III概無尚未行使的可行使購股權。

就繼續有效的首次公開售股後購股權計劃IV而言，董事會可酌情向任何合資格參與者授出購股權，以認購本公司股份，惟須受限於該計劃的條款及條件。行使價須遵守上市規則的規定。此外，購股權歸屬期由董事會釐定，惟須不遲於購股權授出日期後七年期間（首次公開售股後購股權計劃IV）的最後一日。

於二零二零年，本公司允許首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃IV項下的若干獲授予者放棄其獲得一部分相關股份（具有等值公允價值）的權利，以抵消其行使購股權時應付的行使價及／或個人所得稅。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃IV		總計
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零二零年一月一日	185.86港元	50,358,800	375.36港元	61,738,193	112,096,993
已授出	-	-	360.47港元	7,564,144	7,564,144
已行使	185.92港元	(1,513,080)	308.70港元	(1,037,103)	(2,550,183)
已失效／沒收	174.86港元	<u>(4,425)</u>	347.62港元	<u>(281,780)</u>	<u>(286,205)</u>
於二零二零年六月三十日	185.86港元	<u>48,841,295</u>	374.84港元	<u>67,983,454</u>	<u>116,824,749</u>
於二零二零年六月三十日 可行使	179.54港元	<u>41,717,167</u>	384.17港元	<u>17,782,134</u>	<u>59,499,301</u>
於二零一九年一月一日	185.25港元	51,499,010	374.52港元	36,277,234	87,776,244
已授出	-	-	376.00港元	23,696,575	23,696,575
已行使	168.17港元	(509,236)	272.36港元	(154,184)	(663,420)
已失效／沒收	148.90港元	<u>(1,225)</u>	325.28港元	<u>(158,662)</u>	<u>(159,887)</u>
於二零一九年六月三十日	185.42港元	<u>50,988,549</u>	375.50港元	<u>59,660,963</u>	<u>110,649,512</u>
於二零一九年六月三十日 可行使	172.04港元	<u>33,919,512</u>	382.40港元	<u>7,793,394</u>	<u>41,712,906</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司的一名董事獲授4,399,815份購股權（截至二零一九年六月三十日止六個月：本公司的一名董事獲授3,506,580份購股權）。

(b) 股份獎勵計劃

截至二零二零年六月三十日，本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

獎勵股份的數目於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的變動如下：

	獎勵股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
期初	76,615,755	50,247,895
已授出	13,426,868	28,190,873
已失效／沒收	(1,617,473)	(1,359,202)
已歸屬及過戶	<u>(8,360,461)</u>	<u>(8,726,893)</u>
期末	<u>80,064,689</u>	<u>68,352,673</u>
於期末已歸屬但未過戶	<u>32,554</u>	<u>34,630</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司的五名獨立非執行董事獲授59,500股獎勵股份（截至二零一九年六月三十日止六個月：本公司的四名獨立非執行董事獲授53,500股獎勵股份）。

13 應付賬款

應付賬款及基於應付賬款發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	二零二零年	二零一九年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
0至30天	72,084	67,054
31至60天	7,094	2,975
61至90天	1,742	1,442
超過90天	<u>5,513</u>	<u>9,219</u>
	<u>86,433</u>	<u>80,690</u>

14 借款

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	120,387	88,354
長期歐元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	1,194	1,172
長期歐元銀行借款的非流動部分，有抵押(a)	13	-
長期人民幣銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	10,394	10,196
長期港元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	-	4,535
	<u>131,988</u>	<u>104,257</u>
計入流動負債：		
美元銀行借款，無抵押(b)	10,336	6,627
港元銀行借款，無抵押(b)	-	9,298
人民幣銀行借款，無抵押(b)	4,049	902
人民幣銀行借款，有抵押(b)	190	201
長期美元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	142	140
長期人民幣銀行借款的流動部分，無抵押(a)	384	4,633
長期港元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	-	894
	<u>15,101</u>	<u>22,695</u>
	<u><u>147,089</u></u>	<u><u>126,952</u></u>

附註：

(a) 長期銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	未經審核		經審核	
	二零二零年六月三十日		二零一九年十二月三十一日	
	金額	年利率	金額	年利率
美元銀行借款	170.25億美元	LIBOR加 0.70%至1.27%	126.85億美元	LIBOR加 0.70%至1.27%
歐元銀行借款	1.52億歐元	0.52%至1.00%	1.50億歐元	0.52%
港元銀行借款	-	-	60.70億港元	HIBOR加 0.70%至0.80%
人民幣銀行借款	人民幣107.78億元	4.18%至5.70%	人民幣148.29億元	4.18%至5.70%

(b) 短期銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	未經審核		經審核	
	二零二零年六月三十日		二零一九年十二月三十一日	
	金額	年利率	金額	年利率
美元銀行借款	14.60億美元	LIBOR加 0.45%至1.10%	9.50億美元	LIBOR加0.5%
港元銀行借款	-	-	103.95億港元	HIBOR加 0.45%至0.50%
人民幣銀行借款	人民幣42.39億元	3.55%至5.22%	人民幣11.03億元	3.60%至5.22%

15 應付票據

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元應付票據的非流動部分	<u>126,785</u>	<u>83,327</u>
計入流動負債：		
長期美元應付票據的流動部分	-	7,672
長期港元應付票據的流動部分	<u>-</u>	<u>2,862</u>
	<u>-</u>	<u>10,534</u>
	<u><u>126,785</u></u>	<u><u>93,861</u></u>

附註：

應付票據的本金總額為180億美元（二零一九年十二月三十一日：131億美元及32億港元）。適用年利率為1.81%至4.70%及三個月美元LIBOR加0.605%至0.910%（二零一九年十二月三十一日：2.875%至4.70%及三個月美元LIBOR加0.605%至0.910%）。

本集團發行的所有該等應付票據均為無抵押。

於二零二零年六月四日，本公司根據全球中期票據計劃發行了四批本金總額為60億美元的優先票據，詳情載列如下。

	金額 (百萬美元)	年利率	到期時間
二零二六年一月票據	1,000	1.810%	二零二六年
二零三零年票據	2,250	2.390%	二零三零年
二零五零年票據	2,000	3.240%	二零五零年
二零六零年票據	<u>750</u>	3.290%	二零六零年
	<u><u>6,000</u></u>		

截至二零二零年六月三十日止六個月期間，於二零一五年二月發行的本金總額為11億美元的應付票據、於二零一四年五月發行的本金總額為20億港元的應付票據及於二零一四年十月發行的本金總額為12億港元的應付票據已到期並由本集團悉數償還。

16 分階段收購虎牙

於二零二零年四月三日（「收購日」），本集團行使其認購期權，以總購買價約2.626億美元的現金向歡聚集團購買一間聯營公司虎牙的額外16,523,819股B類普通股（「交易」）。虎牙是中國領先的遊戲直播平台。交易後，本集團於虎牙的投票權增加至50.9%，其於虎牙的股權權益增加至其發行在外股權的36.9%，本集團認為其有足夠的權力控制虎牙。因此，於交易完成後，虎牙被作為本集團的附屬公司入賬（「分階段收購」）。原列賬為於聯營公司的投資對應持有的股權按公允價值重新計量，由此產生的收益約人民幣21.89億元。

對於虎牙的非控制性權益，本集團選擇按其佔所收購可識別淨資產比例計量的現有所有權權益確認非控制性權益，並按收購日公允價值計量非控制性權益的其他組成部分。本集團因分階段收購確認商譽約人民幣52.72億元。此乃主要由於本公司整合業務預期產生經營協同效應及規模經濟效應。所有商譽預期均不可抵減所得稅。

下表載列於收購日的購買代價以及所收購資產、所承擔負債及所確認非控制性權益的公允價值。

於二零二零年
四月三日
人民幣百萬元

總代價：

已付現金	1,860
彼時持有權益的公允價值	<u>7,260</u>
	<u><u>9,120</u></u>

已確認所收購可識別資產及所承擔負債的金額：

無形資產	3,864
定期存款及其他	10,060
預付款項、按金及其他資產	534
現金及現金等價物	659
其他資產	335
遞延所得稅負債	(574)
遞延收入	(862)
應付賬款	(1,088)
其他應付款項及預提費用	(442)
其他負債	<u>(187)</u>

可識別淨資產總額	12,299
非控制性權益	(8,451)
商譽	<u>5,272</u>
	<u><u>9,120</u></u>

附註：

倘該分階段收購於二零二零年一月一日發生，本集團半年度收入增幅將不超過5%，半年度業績亦不會有重大差異。

該分階段收購的相關交易成本對本集團的綜合財務報表的影響並不重大。

17 期後事項

向虎牙和斗鱼國際控股有限公司（「斗鱼」）發佈初步的非約束性提案，並收購虎牙的額外股權

於二零二零年八月十日，本集團向本集團現有的附屬公司虎牙及聯營公司斗鱼分別發出初步的非約束性提案，提議虎牙和斗鱼根據適用法律進行換股合併，據此，虎牙或其附屬公司以虎牙一定數量（經各方同意的）的新發行的A類普通股（包括以美國存託憑證表示的普通股）換取斗鱼的每股發行在外普通股（包括以美國存託憑證表示的普通股）。

同樣於二零二零年八月十日，本集團與歡聚集團簽訂了最終的股份轉讓協議，並與虎牙的首席執行官董榮傑先生（「董先生」）訂立了單獨的股份轉讓協議，據此，本集團將以約8.1億美元的總購買價向歡聚集團購買虎牙額外的30,000,000股B類普通股，並向董先生購買虎牙的1,000,000股B類普通股。交易完成後，本集團於虎牙的投票權將增加至70.4%，於虎牙的股權權益將增加至其發行在外股權的51.0%。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零二零年六月三十日止六個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

僱員及酬金政策

於二零二零年六月三十日，本集團有70,756名僱員（二零一九年六月三十日：56,310名）。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的總酬金成本為人民幣319.64億元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣242.59億元）。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零二零年六月三十日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

遵守企業管治守則

企業管治守則的守則條文第A.4.2條規定每名董事（包括指定任期的董事）均須至少每三年輪值退任一次。根據章程細則，當時三分之一的董事（或倘董事人數並非三的倍數，則以最接近但不超過三分之一的數目）須輪值退任，惟董事會主席擔任該職務則毋須輪值退任，亦毋須計入每年須退任董事的數目內。根據章程細則的條文，於二零二零年股東週年大會上，兩名董事退任並獲重選，而另一名董事（於二零一九年八月獲委任加入董事會）根據章程細則第86(3)條獲重選。由於楊紹信先生（於二零一七年獲重選）的重選並未於二零二零年股東週年大會上被考慮，因此偏離企業管治守則的守則條文第A.4.2條。考慮到楊紹信先生的重選將於下一屆股東週年大會上予以考慮，故董事會認為，有關偏離企業管治守則的守則條文第A.4.2條對本公司的整體營運並無重大影響。

除上文及本公司於二零一九年年報內的企業管治報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於二零二零年一月一日至二零二零年六月三十日期間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

致謝

本人謹代表董事會讚揚勤奮認真的員工和管理團隊於2020年上半年充滿挑戰的環境中仍然努力不懈及竭誠奉獻。本人亦對股東和利益相關者一直以來的支持和信任表示衷心感謝。我們決心在消費互聯網及產業互聯網領域上建立可持續發展的生態系統，並有信心能夠為股東創造長期價值。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零二零年八月十二日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koos) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone、楊紹信和柯楊。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零二零年股東週年大會」	本公司於二零二零年五月十三日舉行的股東週年大會
「人工智能」	人工智能
「章程細則」	本公司於二零二零年五月十三日以特別決議案通過採納之第二次經修訂及重列組織章程細則
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「閱文集團」	China Literature Limited 閱文集團，一間本公司的非全資附屬公司，於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「eCPM」	有效的每千次展示費用
「每股盈利」	每股盈利
「歐元」	歐洲聯盟法定貨幣
「金融科技」	金融科技

「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產
「以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產
「本集團」	本公司及其附屬公司
「HIBOR」	香港銀行同業拆借利率
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「IP」	知識產權
「首次公開售股」	首次公開售股
「LIBOR」	倫敦銀行同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶數」	月活躍賬戶數
「MOBA」	多人在線戰術競技遊戲
「角色扮演手遊」	角色扮演手遊
「個人電腦」	個人電腦
「首次公開售股後購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃

「首次公開售股後 購股權計劃IV」	本公司於二零一七年五月十七日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「中國企業所得稅」	根據《中華人民共和國企業所得稅法》定義的中國企業所得稅
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「研發」	研究及開發
「人民幣」	中國法定貨幣
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃、本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃及本公司於二零一九年十一月二十五日採納的股份獎勵計劃（經不時修訂）
「中小企業」	中小型企業
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「Supercell」	Supercell Oy，一間於芬蘭註冊成立的私人公司
「TME」	Tencent Music Entertainment Group 騰訊音樂娛樂集團，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司，其股份於紐約交易所上市
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務