

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tycoon Group Holdings Limited 滿貫集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3390)

盈利警告

本公告乃由滿貫集團控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第13.09條及內幕消息條文(定義見上市規則)作出。

預計本集團於2020年上半年錄得虧損

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此知會本公司股東及潛在投資者，根據對本集團截至2020年6月30日止六個月(「2020年上半年」)的未經審核綜合管理賬目的初步評估及現時可得資料，本集團預計於2020年上半年錄得(i)收入較截至2019年6月30日止六個月(「2019年上半年」)大幅減少50%以上(約229百萬港元)及(ii)虧損超過45百萬港元，而2019年上半年錄得溢利約45百萬港元。

COVID-19對本集團的業務(尤其是2020年第二個季度)的影響遠超預期

董事及各界人士都希望冠狀病毒疫情(「COVID-19」)逐步得到控制以及經濟會於數月後或最遲2020年中有所改善，但與此相反，香港及世界各地於本公告日期仍受到COVID-19肆虐及蔓延的威脅，對疫情最終何時消退帶來重大不確定因素及迄今已於全球範圍造成巨大的經濟損失。

本公司於2020年3月30日就其股份於聯交所主板上市發佈招股章程(「招股章程」)時，COVID-19疫情發展仍在初階，當時董事會預期本集團業務將能從於2019年下半年在香港多區發生的大型示威事件(「社會動盪」)中恢復過來。然而，招股章程中已列明COVID-19疫情爆發相關的風險因素和警告聲明，惟當時疫情尚未發展至如現時般嚴重，而且當時董事及社會各界均未有足夠資訊預測未來的事態發展。從財務角度來看，招股章程中之所以披露COVID-19的爆發對我們造成的影響輕微，是鑑於截至2020年12月31日止財政年度首兩個月的平均收入與截至2019年12月31日止財政年度(「2019財政年度」)最後六個月的平均收入大致相若，尤其是本公司於2020年2月的月度收入比上年同期的月度收入減幅以百分比計，較2020年1月的月度收入比上年同期的月度收入減幅收窄。

COVID-19仍於全球範圍內蔓延，對香港經濟產生比預期更深遠及更長久的影響及其對本集團業務的影響於招股章程刊發後愈加明顯。在此背景下，根據對本集團2020年上半年的未經審核綜合管理賬目的初步評估，本集團的收入及盈利能力於2020年第二個季度大幅下滑。

本集團於2020年上半年錄得虧損的原因

根據對本集團2020年上半年的未經審核綜合管理賬目的初步評估，本集團預計於2020年上半年錄得虧損，主要由於：

(i) 收入減少幅度遠超預期

與2019年上半年相比，現時預計本集團收入將減少50%以上(約229百萬港元)。

本集團經營兩個主要分部，即(a)分銷業務；及(b)零售業務，透過線上及線下銷售渠道銷售及分銷一系列大健康及生活相關產品。本集團大部分收入來自其線下分銷業務。

下文載列截至2018年12月31日止財政年度(「2018財政年度」)及2019財政年度的經審核綜合財務資料及本集團2019年上半年的未經審核綜合財務資料：

	2018財政年度 百萬港元 (經審核)	2019財政年度 百萬港元 (經審核)	2019年上半年 百萬港元 (未經審核)
收入	693	701	412
年／期內溢利	101	55	45

本集團大部分收入來自其線下分銷業務中向香港若干領先及聲譽良好的連鎖零售商分銷及銷售消費者產品。董事會認為，本集團2019年上半年的財務表現處於基礎相對較高的水平，之後其業務增長勢頭於隨後期間放緩。本集團主要客戶(即領先及聲譽良好的連鎖零售商)的業務於2019年下半年受到社會動盪及其後於2020年上半年的COVID-19爆發所打擊。香港旅遊及零售業於同期受到重挫。本集團的業務不可避免地受到對其產品需求減弱的不利影響，尤其是於2020年第二個季度，原因為香港政府為COVID-19頒佈了多項嚴厲防疫措施，如嚴格的旅遊禁令導致前往香港的跨境遊客數目大幅減少(尤其是於2020年第二個季度)及社交距離措施令消費者情緒整體上受到抑制。

此外及由於上述原因，線下消費者的需求疲軟以及入境旅客人數急劇下降，本集團的連鎖零售商客戶要求在2020年第二個季度將若干保質期短及／或較不受歡迎的產品退還予本集團。基於與客戶維持良好業務關係的考量，即使本集團與該等客戶的交易是基於買賣原則進行，本集團亦最終答允了該等退貨要求。

雖然本集團利用其跨境電商能力向其中國內地客戶分銷及銷售更多產品以應對不斷變化的市場環境，對中國內地的跨境電商銷售應佔收入預計大幅增加，但在當前市況下本集團於2020年上半年錄得的總收入仍預計會大幅減少。

(ii) 毛利率下降幅度遠超預期

與2019年上半年相比，現時預計本集團毛利率將錄得減少約8個百分點至20%，及其毛利預計已減少約68%(約78百萬港元)，乃由於本集團收入及毛利率下降幅度遠超預期的共同影響所致。

毛利率下降主要歸因於(a)上文所述錄得的銷售組合變化，即更多銷售以跨境電商而非線下銷售的方式進行，而電商市場競爭激烈令毛利率較低；及(b)所售產品組合變化，即本集團採購及銷售更多抗疫產品及由於該等產品於市場上競爭激烈，該等產品以相對具競爭力的價格銷售，亦導致毛利率下降。

(iii) 儘管收入及毛利減少，營運成本增加遠超預期

儘管收入及毛利減少，與2019年上半年相比，現時預計本集團營運成本將錄得增加約49% (約29百萬港元)，乃由於(其中包括)以下因素所致：

- (a) 本集團就連鎖零售商客戶退回的銷路較差或保質期較短的產品撤銷存貨不超過5百萬港元 (2019年上半年：無)；
- (b) 鑑於本集團銷售團隊於2020年上半年期末進行的評估，考慮到COVID-19全球大流行及現時極具挑戰性的商業環境，預計對本集團部份大健康及生活相關產品的需求下降，計提存貨撥備約11百萬港元(2019年上半年：無)；與
- (c) 於2020年7月中旬關閉澳門兩間實體零售店其中一間有關的資產一次性減值不超過7百萬港元 (2019年上半年：無)，包括與店鋪剩餘租期有關的租賃資產(作為使用權資產)及若干物業、廠房及設備。經考慮澳門店鋪的位置及當地旅遊及零售業於2020年第二個季度及可預見未來之疲弱，本集團管理層認為現時關掉該店鋪屬可行權宜之舉。

將於2020年8月底前落實及刊發中期業績

本公司仍正在落實其2020年上半年的財務業績。本公告所載資料僅以董事會經參考本公司未經審核綜合管理賬目及董事會現時可得資料作出的初步評估為依據及可能會有所調整及變更。所有該等未經審核綜合管理賬目及現時可得資料尚未經本公司核數師及董事會審核委員會審閱。本公司股東及潛在投資者務請細閱本公司將於2020年8月底前刊發的公告中的本集團中期業績。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

代表董事會
滿貫集團控股有限公司
主席兼行政總裁
王嘉俊

香港，2020年8月21日

於本公告日期，董事會由兩名執行董事王嘉俊先生及陳帆城先生；四名非執行董事姚青琪先生、張雅蓮女士、吳弘宇先生及李家華女士；以及三名獨立非執行董事黃旭和先生、鍾兆華先生及陳嘉麗女士組成。