

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

## 截至二零二零年六月三十日止六個月之 中期業績公告

### 財務摘要

- 營業額減少 85% 至 212.1 百萬港元
- 股東應佔虧損收窄 64% 至 141.3 百萬港元
- 存貨水平下降 48% 至 83.7 百萬港元
- 現金及銀行結餘維持在 93.5 百萬港元

## 中期業績

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）董事會宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一九年同期之比較數字。

### 簡明綜合收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
營業額	4	212,134	1,402,802
銷售成本		(146,102)	(751,528)
毛利		66,032	651,274
其他收入	5	15,820	12,306
其他收益 - 淨額	6	4,950	12,421
銷售及分銷開支		(140,188)	(917,636)
一般及行政開支		(83,928)	(131,851)
經營虧損	7	(137,314)	(373,486)
財務成本	8	(881)	(13,232)
應佔聯營公司及合營企業之虧損		(304)	(363)
除所得稅前虧損		(138,499)	(387,081)
所得稅開支	9	(894)	(7,326)
期內虧損		(139,393)	(394,407)
以下各方應佔：			
股東		(141,257)	(389,866)
非控制性權益		1,864	(4,541)
		(139,393)	(394,407)
每股基本及攤薄虧損（港仙）	10	(8.6)	(23.6)

簡明綜合全面收益表  
截至二零二零年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
期內虧損	(139,393)	(394,407)
其他全面（虧損）／收益		
可於其後重新分類至損益之項目：		
匯兌差額	170	(125)
不可於其後重新分類至損益之項目：		
匯兌差額	(12,237)	31,746
期內全面虧損總額	<u>(151,460)</u>	<u>(362,786)</u>
以下各方應佔：		
股東	(152,120)	(359,483)
非控制性權益	660	(3,303)
	<u>(151,460)</u>	<u>(362,786)</u>

簡明綜合資產負債表  
於二零二零年六月三十日

	附註	未經審核 二零二零年 六月三十日 千港元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		120,908	167,265
投資物業		395,549	369,645
使用權資產		38,429	68,622
於聯營公司之權益		1,036	1,481
於合營企業之權益		-	1,002
		<u>555,922</u>	<u>608,015</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		83,660	162,013
貿易應收賬款	12	57,608	64,875
其他應收賬款、按金及預付款項		91,425	142,689
現金及現金等價物		93,181	182,059
		<u>325,874</u>	<u>551,636</u>
分類為持作出售之資產		52,648	71,713
		<u>378,522</u>	<u>623,349</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	13	115,943	138,700
其他應付賬款及應計費用		134,405	226,912
租賃負債		11,185	25,621
合約負債		7,085	7,407
即期所得稅負債		5,739	5,169
		<u>274,357</u>	<u>403,809</u>
與分類為持作出售之資產直接相關的負債		5,591	8,045
		<u>279,948</u>	<u>411,854</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>98,574</u>	<u>211,495</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>654,496</u>	<u>819,510</u>

簡明綜合資產負債表  
於二零二零年六月三十日

	未經審核 二零二零年 六月三十日 千港元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 千港元
<b>股東應佔權益</b>		
股本	164,914	164,914
儲備	375,677	527,797
	<u>540,591</u>	<u>692,711</u>
非控制性權益	104,302	103,642
	<u>644,893</u>	<u>796,353</u>
<b>非流動負債</b>		
租賃負債	7,168	20,469
遞延所得稅項負債	2,435	2,688
	<u>9,603</u>	<u>23,157</u>
	<u>654,496</u>	<u>819,510</u>
<b>總權益及非流動負債</b>		

## 簡明綜合中期財務報表附註

### 1 一般資料

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國大陸從事分銷及零售鞋類產品及配件業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

除另有訂明外，本簡明綜合中期財務報表以港元（「港元」）列值。

此截至二零二零年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務報表為未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，並已於二零二零年八月二十五日經董事會批准發佈。

### 2 編製基準

此截至二零二零年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務報表乃遵照香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」之規定編製，並應與截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀，而該年度財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

#### **持續經營的基準**

本集團於二零二零年六月三十日止期間錄得虧損 139,393,000 港元（二零一九年：394,407,000 港元）及經營現金流出淨額 91,869,000 港元（二零一九年：經營業務現金流入淨額 20,612,000 港元）。截至二零二零年六月三十日止期間，本集團亦錄得被列為融資活動有關租賃付款 8,657,000 港元（二零一九年：133,955,000 港元）的現金流出。於二零二零年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為 93,181,000 港元（於二零一九年十二月三十一日：182,059,000 港元）。

於二零二零年上半年，新冠肺炎爆發導致國內及全球經濟活動持續不明朗及顯著下滑，亦為本集團的經營表現帶來不利影響。鑑於上述情況，本公司董事已仔細考慮本集團的未來流動資金需求及經營表現及其可用資金來源，以評估本集團是否有足夠財務資源持續經營。

管理層已考慮以下計劃及措施，以確保本集團於未來十二個月擁有足夠營運資金：

- (a) 本集團繼續致力實施不同重組措施，以改善經營業績及加強營其運資金狀況。本集團已大幅縮減其實體店舖網絡規模，並對後勤辦公室進行重組，以盡量減少經營成本。此等措施其中包括與供應商磋商，以調整已下採購訂單之條款，以及進一步成本控制措施。
- (b) 本集團擬於二零二零年六月三十日起十二個月內，出售若干非核心物業，其賬面值約為 52,212,000 港元，以提升本集團流動資金狀況。
- (c) 本公司主席確認彼願意在有需要時安排貸款融資予本集團，金額約為 50,000,000 港元。本集團繼續尋找額外融資來源以提升其財務狀況。

儘管如此，管理層能否實現上述計劃及措施（其中包含有關未來事件和狀況的假設）受到固有不确定性因素影響。尤其是，本集團能否持續經營將取決於（a）成功實施上述改善本集團經營業績及現金流量的措施；（b）在預計時間表內成功出售非核心物業及收取銷售所得款項；及（c）如上文所述，成功從主席提供的財務支持中提取資金，並於需要時籌集額外新融資來源。

在充分考慮管理層的計劃及措施之基礎後，董事有信心本集團將有足夠的營運資金以應付由二零二零年六月三十日起計至少未來十二個月到期的財務債務。因此，董事認為按持續經營基準編制本集團簡明綜合中期財務報表乃屬適當的。

### 3 主要會計政策

除採納下文所載於二零二零年一月一日開始的報告期間生效的經修訂準則外，截至二零二零年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報表所應用的會計政策與截至二零一九年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所採納是一致的。

香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號（修訂本）	重大的定義
香港財務報告準則第 3 號（修訂本）	業務的定義
香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	利率基礎改革

採納上列之經修訂準則對本集團之會計政策並無重大影響。

### 4 分部資料

本集團主要於中國大陸從事分銷及零售鞋類產品及配件業務。

已認定執行董事為主要經營決策者（「主要經營決策者」）。主要經營決策者按業務分部評核業務表現，即核心品牌業務、其他品牌業務及製造業務，並將資源作相應分配。

主要經營決策者根據分部業績（未計入財務成本，以及未分配企業收入及開支）之計量，評核經營分部之業務表現。若干企業經常開支（包括管理費，租金及水電開支）乃根據估計使用量於各分部間重新分配。

對外客戶收益乃於抵銷分部間收益後達成。分部間之收益乃按經雙方釐定及同意之條款支取。核心品牌業務及其他品牌業務之對外客戶收益主要來自中國大陸和台灣。截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月期間，概無客戶佔本集團總營業額 10% 或以上。

本集團之非流動資產主要位於中國大陸。

以下為由主要經營決策者審閱之本集團按可申報分部之收益及業績分析：

	核心品牌 業務 千港元	其他品牌 業務 千港元	製造 業務 千港元	分部間 對銷/ 企業 千港元	集團 千港元
<b>二零二零年六月三十日止六個月 (未經審核)</b>					
對外客戶收益	104,776	107,358	-	-	212,134
分部間收益	-	-	-	-	-
總分部收益	104,776	107,358	-	-	212,134
分部業績	(84,779)	(40,724)	-	-	(125,503)
企業收入					1,438
企業開支					(13,249)
經營虧損					(137,314)
財務成本					(881)
應佔聯營公司及合營企業之虧損					(304)
除所得稅前虧損					(138,499)
<b>其他披露資料：</b>					
投資物業折舊	4,683	-	-	2,560	7,243
物業、廠房及設備折舊	7,340	789	-	2,271	10,400
使用權資產折舊	8,738	2,272	-	232	11,242
資本開支	953	-	-	-	953
<b>二零一九年六月三十日止六個月 (未經審核)</b>					
對外客戶收益	1,193,382	209,420	-	-	1,402,802
分部間收益	87,972	-	65,176	(153,148)	-
總分部收益	1,281,354	209,420	65,176	(153,148)	1,402,802
分部業績	(358,152)	(4,211)	(15,549)	4,978	(372,934)
企業收入					2,247
企業開支					(2,799)
經營虧損					(373,486)
財務成本					(13,232)
應佔聯營公司及合營企業之虧損					(363)
除所得稅前虧損					(387,081)
<b>其他披露資料：</b>					
投資物業折舊	3,082	-	-	630	3,712
物業、廠房及設備折舊	40,492	5,005	7,180	-	52,677
使用權資產折舊	129,773	10,374	111	338	140,596
資本開支	20,649	221	62	-	20,932

以下為由主要經營決策者審閱之本集團按可申報分部之資產及負債分析：

	核心品牌 業務 千港元	其他品牌 業務 千港元	製造 業務 千港元	集團 千港元
<b><u>於二零二零年六月三十日 (未經審核)</u></b>				
分部資產	<b>349,408</b>	<b>67,578</b>	-	<b>416,986</b>
投資物業				<b>395,549</b>
於聯營公司之權益				<b>1,036</b>
分類為持作出售之資產				<b>52,648</b>
企業資產				<b>68,225</b>
總資產				<b>934,444</b>
分部負債	<b>227,789</b>	<b>39,450</b>	-	<b>267,239</b>
遞延所得稅項負債				<b>2,435</b>
與分類為持作出售之資產直接相關的負債				<b>5,591</b>
企業負債				<b>14,286</b>
總負債				<b>289,551</b>
<b><u>於二零一九年十二月三十一日 (經審核)</u></b>				
分部資產	609,326	103,836	66,463	779,625
投資物業				369,645
於聯營公司之權益				1,481
於合營企業之權益				1,002
分類為持作出售之資產				71,713
企業資產				7,898
總資產				1,231,364
分部負債	358,374	48,451	5,662	412,487
遞延所得稅項負債				2,688
與分類為持作出售之資產直接相關的負債				8,045
企業負債				11,791
總負債				435,011

## 5 其他收入

	截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
特許經營權及特許使用權收入	3,523	-
政府補貼	1,468	704
租金收入總額	5,893	6,141
利息收入	286	1,403
其他	4,650	4,058
	<u>15,820</u>	<u>12,306</u>

## 6 其他收益 — 淨額

	截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
出售附屬公司收益	-	7,836
出售物業、廠房及設備之收益	5,192	8,359
出售合營企業虧損	(336)	-
匯兌收益/(虧損)淨額	94	(3,774)
	<u>4,950</u>	<u>12,421</u>

## 7 經營虧損

經營虧損已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
核數師酬金	1,857	2,591
售出存貨成本（包括滯銷存貨撥備撥回 72,426,000 港元 （二零一九年：3,086,000 港元））	135,128	723,901
投資物業折舊	7,243	3,712
物業、廠房及設備折舊	10,400	52,677
使用權資產折舊	11,242	140,596
僱員福利開支	80,170	305,108
有關短期租賃和可變租賃付款開支	35,401	299,204
終止租賃之虧損	1,244	-
金融資產減值虧損淨額	2,417	4,208
	<u>2,417</u>	<u>4,208</u>

## 8 財務成本

	截至六月三十日止六個月 二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
銀行貸款利息	-	2,866
租賃負債利息	881	10,366
	<u>881</u>	<u>13,232</u>

## 9 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
即期所得稅稅項	864	4,701
遞延所得稅稅項	30	2,625
	<u>894</u>	<u>7,326</u>

所得稅開支乃根據管理層對整個財務年度預期之加權平均年度所得稅稅率之估計確認，截至二零二零年六月三十日止六個月之加權平均稅率估計為 21%（二零一九年：25%）。

## 10 每股虧損

每股基本虧損乃根據截至二零二零年六月三十日止六個月之股東應佔虧損 141,257,000 港元（二零一九年：389,866,000 港元）除以已發行股份之加權平均數 1,649,142,384（二零一九年：1,649,142,384）股計算。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，因無潛在攤薄作用之股份，每股基本及攤薄虧損相同。

## 11 股息

董事會不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派發中期股息（二零一九年：無）。

## 12 貿易應收賬款

	二零二零年	二零一九年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
貿易應收賬款	74,302	79,976
減：虧損撥備	(16,694)	(15,101)
貿易應收賬款－淨額	<u>57,608</u>	<u>64,875</u>

按發票日期計算之貿易應收賬款賬齡分析如下：

	二零二零年	二零一九年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
0 至 30 日	26,661	22,058
31 至 60 日	13,984	16,777
61 至 90 日	2,587	12,328
91 至 180 日	3,638	10,302
181 至 360 日	9,234	10,034
360 日以上	18,198	8,477
	<u>74,302</u>	<u>79,976</u>

### 13 貿易應付賬款

按發票日期計算之貿易應付賬款，賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 千港元	二零一九年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	14,253	19,579
31 至 60 日	19,800	32,133
61 至 90 日	15,492	24,294
91 至 180 日	33,533	19,324
181 至 360 日	13,939	37,597
360 日以上	18,926	5,773
	<u>115,943</u>	<u>138,700</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

二零二零年初爆發的新型冠狀病毒肺炎（「新冠肺炎」）疫情對中國經濟發展造成嚴重衝擊，大規模的停工停產使經濟活動幾近停滯。隨著全國防控形勢不斷向好，生產生活秩序逐漸穩步恢復，政府亦出台各項政策支撐整體經濟復甦，被壓抑的消費需求逐步釋放，消費品市場整體出現穩步復甦跡象。

疫情帶動了整個「宅經濟」，加速了消費模式向線上的轉型，為電商市場帶來巨大發展機遇。在疫情隔離期間，網上購物不但是消費者購物的渠道，更成為他們的一種消閒方式。這種網上消費的習慣進一步加速傳統消費服務企業的全面數字化轉型，電商市場迎來新一輪高速發展期，不論是營運模式、生產節奏，還是推廣手法，都必須配合網購消費者的喜好和消費模式，「小單快返」、「直播帶貨」及「線上專款」等概念亦應運而生。

### 集團表現

隨著去年度集團進行大規模的業務轉型行動及實現「輕資產」業務模式，本集團之店鋪網絡規模已由去年年初 2,820 家，大幅縮減至去年年底的 425 家。受此結構性轉變影響，截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團營業額減少 1,190.7 百萬港元至 212.1 百萬港元，對比去年同期為 1,402.8 百萬港元。這主要是由於本集團之銷售點數目按年減少 87%（由二零一九年六月三十日之 2,208 個減少至二零二零年六月三十日之 293 個），以及新冠肺炎疫情對店鋪營運和消費市道的嚴重影響。回顧期內，由於銷售額減少，本集團毛利額亦下降至 66.0 百萬港元（二零一九年：651.3 百萬港元），以及毛利率下滑至 31.1%（二零一九年：46.4%）。

於二零二零年上半年內，經營虧損為 137.3 百萬港元，對比去年同期經營虧損為 373.5 百萬港元。股東應佔虧損為 141.3 百萬港元（二零一九年：389.9 百萬港元）。每股基本虧損為 8.6 港仙，對比二零一九年同期每股基本虧損為 23.6 港仙。董事會不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派發中期股息（二零一九年：無）。

新冠肺炎疫情無可避免地對零售市場造成巨大衝擊，女鞋零售亦不能倖免。在受疫情影響最嚴重的第一季度，零售行業整體客流大幅下降，使線下銷售活動陷入停滯。在此期間，部分業主給予集團直營店鋪以及夥伴聯營店鋪一定程度的租金減免，這部份輕微抵銷了少部份線下的營運成本，同時集團亦為合夥人及加盟商提供了適當折扣，以共渡時艱。隨著疫情逐漸穩定下來，中國整體經濟呈現了恢復勢頭，四月起集團於全國大部份店鋪亦逐漸恢復營業，加之物流恢復暢通，第二季度線下銷售渠道逐步呈現復甦跡象，惟零售市場氣氛依然低落，消費意欲疲弱。

本集團繼續進行「輕資產」業務模式的戰略轉型，將重點放在核心品牌業務，並徹底退出中高檔品牌的實體零售業務（包括中國大陸及台灣），關閉旗下所有其他品牌業務銷售點。二零二零年上半年，集團淨關閉 132 個銷售點，包括 67 個核心品牌業務銷售點及 65 個其他品牌業務銷售點。於二零二零年六月三十日，本集團擁有銷售點總數為 293 個，全部為核心品牌業務。

## 核心品牌業務

本集團的核心品牌業務，指於中國大陸銷售自有品牌「達芙妮」和「鞋櫃」的鞋類產品及配件之線下零售業務。

二零二零年上半年，本集團繼續進行渠道網絡調整，以追求「輕資產」業務模式。回顧期內，本集團的核心品牌業務淨關閉 67 個銷售點（包括 24 家直營/聯營店及 43 家加盟店），銷售點數目較於二零一九年十二月三十一日減少 19%。

受新冠肺炎疫情及持續調整的渠道網絡影響，上半年核心品牌業務同店銷售按年下降約五成。疲弱的同店銷售表現，加上進一步收窄的銷售網絡，導致本集團核心品牌業務營業額按年減少約 92% 至 104.8 百萬港元（二零一九年：1,281.4 百萬港元）。

整體平均售價亦因疲弱的零售市場面臨著下行壓力，本集團亦因應市場環境對平均售價進行了結構性調整。然而，受益於集團「小單快返」供應鏈模式的成效開始反映，上半年，集團的新品採用減少折扣的定價策略，保持產品售價穩定，上半年核心品牌線下零售平均售價因而有所增長。同時，回顧期內集團以「小單快返」模式小批量適時地進行下單，即使銷售受壓，仍然有效避免大量存貨囤積。

然而，小批量的供應鏈模式亦導致單位成本上漲，部份抵銷了平均售價的增幅，加上店鋪規模縮減，因此需要批發清理老舊庫存，二零二零上半年，核心品牌業務毛利率下降至 30.4%（二零一九年：42.5%）。受持續負面經營槓桿影響，核心品牌業務錄得經營虧損 84.8 百萬港元（二零一九年：358.2 百萬港元）。

回顧期內，本集團積極進行產品升級，進一步增加運動休閒品類的佔比，以把握運動休閒的市場潛力，並吸引更多年輕時尚的消費者，開拓更多消費客群。此外，集團於六月推出首個設計師原創國風品牌「芙搖直上」，並通過線上直播的形式亮相“天貓國風大賞”，向外界傳遞不一樣的國潮新風尚。「芙搖直上」系列一經推出，得到了年輕消費者的熱烈反響，在帶動品牌銷售的同時，進一步使達芙妮年輕時尚的品牌形象深入人心。

受益於產品升級方面的持續努力，以及完善的顧客關係管理機制，上半年集團在線上及線下渠道會員基礎持續擴大，憑藉「直播帶貨」，吸引了大量 20-35 歲的年輕消費者成為達芙妮的顧客，並進而帶動重複銷售率的持續上升，顧客忠誠度亦得到進一步加強。

## 電商業務

新冠肺炎疫情下催生了「宅經濟」的井噴爆發。集團順勢加大對線上渠道的投入，加速電商業務佈局，以積極把握「宅經濟」帶來的市場機遇。上半年，除了鞏固在傳統電商平台的銷售優勢外，集團亦積極拓展新的營銷方式，抓住激增的線上流量，配合更多消費者由線下轉移至線上的消費模式。通過與「抖音」和「快手」等新興短視頻分享社交平台合作，迎合時下年輕人的網絡社交趨勢，增加品牌在大流量線上平台的曝光與傳播，並充分挖掘「直播帶貨」潛力，為消費者帶來更具互動性的購物體驗，部份彌補疫情對線下銷售的衝擊。

此外，集團亦加大對「線上專款」的投入，以把握線上市場的銷售趨勢。集團於上半年推出符合現時潮流的「網紅爆款」，贏得消費者的熱烈反響。受「線上專款」銷售所帶動，電商業務繼續維持盈利。

## 財務回顧

### 財務及經營摘要

#### 財務表現

	截至六月三十日止六個月		變化
	二零二零年	二零一九年	
營業額（百萬港元）	212.1	1,402.8	-85%
毛利（百萬港元）	66.0	651.3	-90%
經營虧損（百萬港元）	(137.3)	(373.5)	-63%
股東應佔虧損（百萬港元）	(141.3)	(389.9)	-64%
毛利率（%）	31.1	46.4	-15.3 百分點
經營盈利率（%）	-64.7	-26.6	-38.1 百分點
淨盈利率（%）	-66.6	-27.8	-38.8 百分點
每股基本虧損（港仙）	(8.6)	(23.6)	-64%

#### 主要財務指標

	截至六月三十日止六個月		變化
	二零二零年	二零一九年	
平均存貨週轉期（日）（附註一）	153	195	-42
平均應收賬款週轉期（日）（附註二）	53	20	+33
平均應付賬款週轉期（日）（附註三）	384	221	+163
資本開支（百萬港元）	1.0	20.9	-95%

  

	於二零二零年	於二零一九年	變化
	六月三十日	十二月三十一日	
現金及銀行結餘（百萬港元）（附註四）	93.5	182.3	-49%
股東應佔權益（百萬港元）	540.6	692.7	-22%
資產流動比率（倍）（附註五）	1.2	1.5	-20%
淨負債比率（%）（附註六）	淨現金	淨現金	不適用

附註：

- 一、 平均存貨週轉期（日）乃按期初及期末存貨之平均結餘除以銷售成本乘以有關期間日數計算。
- 二、 平均應收賬款週轉期（日）乃按期初及期末貿易應收賬款之平均結餘除以營業額乘以有關期間日數計算。
- 三、 平均應付賬款週轉期（日）乃按期初及期末貿易應付賬款之平均結餘除以採購額乘以有關期間日數計算。
- 四、 現金及銀行結餘包括現金及現金等價物（包括轉撥至分類為持作出售之資產）。
- 五、 資產流動比率（倍）乃根據於有關期間／年度結束日之流動資產總額除以流動負債總額計算。
- 六、 淨負債比率（%）乃根據於有關期間／年度結束日之負債淨額（即銀行貸款減現金及銀行結餘）除以股東應佔權益計算。

## 業務分部業績分析

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團錄得營業額為 212.1 百萬港元，較去年同期下降 85%。各分部於回顧期內業務表現載列如下：

(百萬港元)	核心品牌業務		其他品牌業務		製造業務	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
對外客戶收益	104.8	1,193.4	107.4	209.4	-	-
分部間收益	-	88.0	-	-	-	65.2
總分部收益	104.8	1,281.4	107.4	209.4	-	65.2
分部毛利／（虧損）	31.8	544.9	34.2	108.9	-	(7.5)
分部毛利率	30.4%	42.5%	31.9%	52.0%	-	-11.5%
分部經營虧損	(84.8)	(358.2)	(40.7)	(4.2)	-	(15.5)
分部經營盈利率	-80.9%	-28.0%	-37.9%	-2.0%	-	-23.9%

截至二零二零年上半年，核心品牌業務收益總額由二零一九年同期的 1,281.4 百萬港元減少 92% 至 104.8 百萬港元。這主要是由於去年大規模關閉店舖及期內中國內地業務受到新冠肺炎疫情的不利影響所致。核心品牌業務的毛利率由二零一九年上半年的 42.5% 下降至回顧期內的 30.4%，乃由於清理過季產品及產品成本上漲所致。

本集團繼續退出表現欠佳的業務，例如於中高檔品牌業務及於台灣的零售業務。回顧期內，其他品牌業務收益亦按年減少 49% 至 107.4 百萬港元（二零一九年：209.4 百萬港元）。毛利率由二零一九年上半年的 52.0% 下降至二零二零年上半年的 31.9%。

## 其他收入

回顧期內，其他收入合計 15.8 百萬港元（二零一九年：12.3 百萬港元）。該增加乃主要由於來自授權使用者之特許使用權收入所致。

## 經營費用

回顧期內，本集團的經營費用（包括其他收益－淨額、銷售及分銷開支以及一般及行政開支）由二零一九年同期的 1,037.1 百萬港元減少 817.9 百萬港元或 79% 至 219.2 百萬港元。經營費用之下跌基本上與銷售及店舖數目跌幅相若。

## 經營虧損

基於上述原因，本集團之經營虧損錄得137.3百萬港元，較去年同期收窄236.2百萬港元或63%，去年同期的經營虧損為373.5百萬港元。

## 所得稅開支

截至二零二零年六月三十日止期間，本集團之所得稅開支為0.9百萬港元（二零一九年：7.3百萬港元），主要包括中國特許使用權之預扣所得稅0.6百萬港元（二零一九年：3.8百萬港元）。

## 股東應佔虧損

截至二零二零年六月三十日止期間，本集團股東應佔虧損減少248.6百萬港元至141.3百萬港元（二零一九年：389.9百萬港元）。回顧期內，每股基本虧損為8.6港仙（二零一九年：23.6港仙）。

## 存貨

於二零二零年六月三十日，本集團存貨由二零一九年十二月三十一日的162.0百萬港元，減少78.3百萬港元或48%至83.7百萬港元。回顧期內，平均存貨週轉期為153日（二零一九年：195日）。於二零二零年六月三十日，包括於存貨中的滯銷及過時存貨撥備餘額為95.4百萬港元（於二零一九年十二月三十一日：170.2百萬港元）。

## 貿易應收賬款

於二零二零年六月三十日之貿易應收賬款減少7.3百萬港元或11%至57.6百萬港元（於二零一九年十二月三十一日：64.9百萬港元）。平均應收賬款週轉期增加33日至53日（二零一九年：20日）。

## 貿易應付賬款

另一方面，本集團之貿易應付賬款由二零一九年十二月三十一日的138.7百萬港元減少22.8百萬港元或16%至二零二零年六月三十日的115.9百萬港元。因此，於回顧期內，平均應付賬款週轉期則由去年同期221日，增加163日至384日，此乃由於若干主要供應商延長信貸期所致。

## 流動資金及財政資源

於二零二零年六月三十日，本集團股東應佔權益共有540.6百萬港元（於二零一九年十二月三十一日：692.7百萬港元）。現金及銀行結餘為93.5百萬港元（於二零一九年十二月三十一日：182.3百萬港元），主要以人民幣為結算單位。截至二零二零年上半年，現金及銀行結餘淨減少88.8百萬港元（二零一九年：210.2百萬港元）的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 百萬港元	二零一九年 百萬港元
經營活動（所用）／產生的現金淨額	(91.9)	20.6
資本開支	(1.0)	(20.9)
已收／（已付）利息淨額	0.3	(1.5)
出售合營企業／附屬公司之收款	0.4	16.5
出售物業、廠房及設備之收款	14.0	65.3
租賃付款	(8.7)	(133.9)
銀行貸款償還淨額	-	(158.3)
外匯兌換率變動之影響	(1.9)	2.0
	<u>(88.8)</u>	<u>(210.2)</u>

於二零二零年上半年，本集團銀行結餘及存款之利息收入為 0.3 百萬港元（二零一九年：1.4 百萬港元），而並無銀行貸款融資成本（二零一九年：2.9 百萬港元）。

於二零二零年六月三十日，本集團的淨資產負債比率為淨現金（於二零一九年十二月三十一日：淨現金）及資產流動比率為 1.4 倍（於二零一九年十二月三十一日：1.5 倍）。

由於經營環境的變化可能對財務資源產生重大影響，管理層持續檢討當前流動資金狀況及預期財務資源需求。考慮到改善流動資金狀況的計劃及措施，例如出售若干非核心物業、延長與若干主要供應商的還款期及本公司主席提供的其他財務支持，本集團認為其持有足夠財政資源以應付至少未來十二個月到期之債務。

## 匯率風險管理

本集團的業務主要位於中國內地，交易及相關營運資金以人民幣計值。一般而言，根據集團之政策，旗下每家營運機構如有需要盡可能以當地貨幣借貸，以減低貨幣風險。因此，本集團並無面臨重大貨幣風險，且本集團將定期監察該風險。

## 資本承擔

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

## 或然負債

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

## 人力資源

於二零二零年六月三十日，本集團於中國大陸、台灣及香港之僱員人數為303人（於二零一九年十二月三十一日：948人）。回顧期內，僱員福利開支（包括董事酬金、退休福利開支及以股份為基礎之款項開支）為80.2百萬港元（二零一九年：305.1百萬港元），減少224.9百萬港元或74%，乃主要由於僱員人數減少及成本控制措施所致。

本集團一向重視人力資源並深明挽留優質人才的重要性，所提供之薪酬及福利乃參考市場水平及個人資歷而定。此外，本集團根據本集團及員工個人之表現向合資格員工授予購股權、股份增值權及酌情花紅。

## 展望

儘管全國新冠肺炎疫情已經基本受控，但部份地區疫情反覆以及常態化疫情防控週期的拉長，為下半年經濟前景帶來不確定性因素。中國消費品市場在穩步復甦的同時，中短期內仍將出現一些結構性波動，距離完全恢復至疫前水平尚需較長一段時間和努力。

新冠肺炎疫情在給傳統零售業帶來挑戰的同時，也為傳統零售商帶來了商業模式轉型的新思路。線上與線下的結合亦成為行業發展新方向，零售商可藉此機會，重新戰略佈局線上及線下市場，探索新零售發展潛力，力求轉危為機。

作為集團新的業務增長點，線上業務將是本集團在後疫情階段重點發力的方向之一，以不斷提升其盈利水平。

- 首先，電商部門將協同設計團隊，開發更多「線上專款」，並以「小單快反」的供應鏈系統作支持，以更貼切地滿足快速轉變的線上消費者需求。
- 其次，集團將進一步鞏固在大眾女鞋市場的地位，通過更有針對性的價格策略，擴展運動休閒品類，全方位觸及集團的目標消費群，從而不斷提升線上市場佔有率。
- 集團將推行「全渠道打通」的發展策略，進一步開拓線上銷售渠道，提升線上顧客複購率，逐漸提高銷售效率，以增強在線上市場的競爭力。

在「輕資產」業務模式下，線下渠道將作為傳播品牌形象的重要載體，與線上渠道協同合作，釋放最大協同效應。集團將繼續推行以「合夥人制度」為主，以新形象店為輔的線下銷售渠道組合。「合夥人」業務進展穩定。儘管合夥人上半年的經營也不可避免地遭受了疫情的影響，鑒於達芙妮強大的品牌實力及良好的業務轉型進展，合夥人對達芙妮的市場前景及發展潛力仍然充滿信心。未來，集團將進一步壯大合夥人規模，共同努力擴大達芙妮的線下銷售網絡，以「輕資產」的規模提高線下市場份額，確保品牌在線上及線下渠道的全面覆蓋。

「小單快返」的供應鏈體系已於上半年初見成效。集團將繼續與優質供應商合作，進一步提高供應鏈反應速度，努力達到理想的週轉水平，從而更好配合快速變化的銷售需求。集團將繼續與外部設計團隊合作，不斷提高產品的時尚度與舒適性，以更優質的產品吸引更多年輕消費者。秉承「以消費者為中心」的理念，集團將藉助大數據分析，追蹤不斷變化的消費者喜好，更精準地滿足市場需求。

集團的業務轉型策略在疫情期間體現出強大韌性，其部份成效已隨第二季度內疫情好轉而逐步體現出來。展望未來，集團將繼續審慎推進各項業務轉型措施，逆勢探索出一條可持續發展之路。集團將時刻與消費者保持緊密聯繫，強化品牌建設、不斷提升營運管理水平，以更強大的產品實力迎接行業全面復甦。

## **購買、出售或贖回本公司股份**

於截至二零二零年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## **董事進行之證券交易**

本公司已遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司作出具體查詢後，本公司全體董事均確認，彼等截至二零二零年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載規定準則。

## 董事資料更改

本公司自二零一九年年報日期及截至本公司中期業績公告日期止，董事資料詳情並無變動，而該等董事資料詳情須根據「上市規則」第 13.51 (2) 條及第 13.51B (1) 條規則予以披露。

## 遵守企業管治常規守則

除下文所述偏離守則條文第 A.2.1 外，本公司於整個期間一直遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）。

企業管治守則條文第 A.2.1 條列明主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時擔任。自二零一七年五月十七日起，張智凱先生擔任本公司主席兼行政總裁，此乃偏離守則條文第 A.2.1 條。

董事會認為，授予張智凱先生主席及行政總裁職務有利於確保本集團領導的一致性，從而為本集團帶來更有效及高效率的策略規劃。董事會亦相信，權力制衡並不會受到影響，而現時之董事會由經驗豐富和能幹的人士組成，當中超過三分之一為獨立非執行董事，以確保有足夠的權力制衡。

## 審閱簡明綜合中期財務報表

於本公告日，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為韓炳祖先生、黃順財先生及郭榮振先生已與管理層審閱本集團未經審核簡明綜合中期財務報表及中期業績公告，以及認為有關財務報表已遵從適用之會計準則及上市規則。

## 刊登中期業績公告及中期報告

本業績公告已刊登於香港交易所披露易網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[www.daphneholdings.com](http://www.daphneholdings.com)）。載有上市規則規定所有資料之中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊登於上述網址。

承董事會命  
達芙妮國際控股有限公司  
主席兼行政總裁  
張智凱

香港，二零二零年八月二十五日

於本公告日期，本公司董事會包括兩位執行董事，分別為張智凱先生及張智喬先生；以及三位獨立非執行董事，分別為韓炳祖先生、黃順財先生及郭榮振先生。