

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



KINGWORLD MEDICINES GROUP LIMITED

金活醫藥集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01110)

截至二零二零年六月三十日止六個月之 中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		百分比變動 增加／ (減少)
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元	
收益	292,948	519,042	(43.6)%
銷售成本	(183,024)	(373,577)	(51.0)%
毛利	109,924	145,465	(24.4)%
毛利率	37.5%	28.0%	9.5個百分點
期內溢利	31,773	38,150	(16.7)%
本公司擁有人應佔溢利	9,850	32,885	(70.0)%
基本每股盈利(人民幣分)	1.60	5.28	(69.7)%

業績摘要

二零二零年上半年，中國的經濟受到新型冠狀病毒(COVID-19)（「疫情」）的影響，各行各業為防止疫情蔓延，在中國政府的領導下均做出了停產停工，限制人員出行及封城等措施，客流及物流運輸均受到嚴重影響。金活醫藥集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）代理和分銷藥品及保健品業務的銷售均有所下跌。此外，中國政府鑑於對疫情防控形勢變化，對感冒、止咳類產品限

售，終端藥店不能銷售，亦要求適當保持人與人之間的間距，盡量限制舉辦聚集性促銷活動。對購買退熱、止咳類藥品的消費者要實名登記，且購買此類藥品後健康綠碼變黃碼，此政策的實施將直接導致消費者即使患上普通的咳嗽也不去買藥。同時，政府的居家指令導致藥店客流量減少，且大部分戶外活動均延遲或停止，令京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏（「念慈菴枇杷膏」），本集團最暢銷的支柱型王牌產品的曝光率及銷售大幅減少。

但是，本集團之醫療設備銷售錄得可觀增長，部分抵銷了藥品及保健品銷售之倒退。醫療設備銷售在二零二零年上半年增幅超過70%，主要是因為集團旗下醫療設備生產企業深圳市東迪欣科技有限公司（「東迪欣」）生產並銷售的紅外線溫度計銷售大幅提升。東迪欣為一家專注於從事醫療設備的製造商，並就其製造及／或出口的醫療設備獲得各類認證及授權，包括就紅外線測溫儀獲得美國食品藥品監督管理局頒發的FDA認證及歐盟CE0197認證，同時已經通過ISO13485認證。疫情期間，根據商務部、海關總署、國家市場監督管理總局二零二零年12號公告，自二零二零年四月二十六日起，防疫物資出口產品，海關憑商務部提供的取得國外標準認證或註冊的生產企業清單（「商務部出口白名單」）才能驗放。東迪欣憑藉優良的產品品質以及完善的產品品質認證體系，成為中國紅外線體溫計生產企業中第四家進入此商務部出口白名單的企業，標誌著東迪欣取得了在疫情期間出口歐美等國家的資格，為實現各國外客戶的大批量訂單的如期交貨提供了保證。

展望未來，公眾的防疫意識不斷增強，市民講求衛生將成為常態，對防疫產品的需求將持續提升，東迪欣前景非常正面。疫情過後，隨著企業陸續復工復產，本集團之藥品及保健品銷售及業務預期亦會回復正常水平及發展。

本公司董事（「董事」）組成之董事會（「董事會」）欣然宣佈，本集團於本報告期之未經審核綜合業績，連同截至二零一九年六月三十日止六個月之比較數字及經選擇附註如下：

綜合損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	292,948	519,042
銷售成本		(183,024)	(373,577)
毛利		109,924	145,465
其他收益、收入及其他收益淨額	7	40,910	18,330
銷售及分銷成本		(42,700)	(54,683)
行政開支		(46,919)	(46,221)
無形資產攤銷費用		(9,415)	(9,415)
按公平值計入損益的金融資產公平值變動		(3,025)	(372)
應收貿易賬款減值虧損撥回／(應收 貿易賬款減值虧損)		319	(64)
其他應收賬款減值虧損撥回		234	200
經營溢利		49,328	53,240
融資成本	8(a)	(7,183)	(8,800)
應佔一家合營企業溢利		3,174	6,069
應佔一家聯營公司(虧損)／溢利		(1)	1
除稅前溢利	8	45,318	50,510
所得稅	9	(13,545)	(12,360)
期內溢利		31,773	38,150
應佔：			
本公司擁有人		9,850	32,885
非控股權益		21,923	5,265
期內溢利		31,773	38,150
每股盈利	11		
基本(人民幣分)		1.60	5.28
攤薄(人民幣分)		1.60	5.28

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二零年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	<u>31,773</u>	<u>38,150</u>
期內其他全面收入／(虧損)		
期後可重新分類至損益之項目：		
中國境外實體之財務報表換算產生之匯兌差額	<u>1,306</u>	<u>2,005</u>
	<u>1,306</u>	<u>2,005</u>
期內全面收入總額(扣除稅項)	<u><u>33,079</u></u>	<u><u>40,155</u></u>
應佔：		
本公司擁有人	11,157	34,401
非控股權益	<u>21,922</u>	<u>5,754</u>
期內全面收入總額	<u><u>33,079</u></u>	<u><u>40,155</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日 – 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
使用權資產		114,355	118,333
物業、廠房及設備		57,089	59,303
投資物業		122,600	122,600
於一家合營企業的權益		75,762	72,588
於聯營公司的權益		2,565	2,566
商譽		90,693	90,693
無形資產		31,426	40,841
按公平值計入損益的金融資產		5,739	5,739
按公平值計入其他全面收入的金融資產		44,345	33,697
		<u>544,574</u>	<u>546,360</u>
流動資產			
存貨		240,491	205,121
應收貿易賬款及其他應收款項	12	273,047	391,516
按公平值計入損益的金融資產		12,578	15,325
已抵押銀行存款		8,683	8,549
現金及現金等價物		263,324	113,495
		<u>798,123</u>	<u>734,006</u>
流動負債			
合約負債		74,265	72,342
應付貿易賬款及其他應付款項	13	153,087	273,412
銀行貸款		393,970	214,327
租賃負債		9,487	9,115
應付稅項		17,351	7,173
		<u>648,160</u>	<u>576,369</u>

	附註	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
流動資產淨值		<u>149,963</u>	<u>157,637</u>
總資產減流動負債		<u>694,537</u>	<u>703,997</u>
非流動負債			
租賃負債		4,504	8,374
遞延稅項負債		<u>21,021</u>	<u>22,433</u>
		<u>25,525</u>	<u>30,807</u>
資產淨值		<u><u>669,012</u></u>	<u><u>673,190</u></u>
資本及儲備			
股本		53,468	53,468
儲備		<u>547,745</u>	<u>549,875</u>
本公司擁有人應佔權益總額		601,213	603,343
非控股權益		<u>67,799</u>	<u>69,847</u>
權益總額		<u><u>669,012</u></u>	<u><u>673,190</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二零年六月三十日止六個月 – 未經審核

(除非另有所指，否則以人民幣列示)

1. 一般資料

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)於二零零八年七月十日根據開曼群島法律第22章公司法(一九六一年第三號法律的綜合及修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為一間投資控股公司而其子公司(連同本公司,「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及香港從事(i)品牌進口醫藥及保健產品的分銷以及(ii)製造及銷售電療、物療設備及一般醫療檢查設備。

2. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。

簡明綜合財務報表已根據於二零一九年年度財務報表所採納的相同會計政策編製,惟載於附註3的會計政策變動則除外。

本集團每間實體的財務報表所載列的項目以最能反映有關該實體的相關事件及情況的經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。本財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列,並約整至最接近千元計算,惟另有所指則除外。本公司以及在開曼群島,英屬處女群島(「英屬處女群島」)及香港註冊成立的其他投資控股子公司乃採用港元(「港元」)作為其功能貨幣。中國子公司的功能貨幣為人民幣。由於本集團主要於中國大陸營運,故以人民幣為呈列貨幣。

按香港會計準則第34號編製的簡明綜合財務報表要求管理層就影響政策應用和呈報資產及負債、收入及支出的數額作出至目前為止的判斷、估計和假設。實際結果可能有別於估計數額。

本簡明綜合財務報表包含經選定的詮釋附註。附註包括對若干事件及交易的闡釋,而該等事件及交易對於了解自二零一九年年度財務報表以來,本集團在財務狀況及業績方面的變動屬重大性質。簡明綜合財務報表及有關附註,並不包括根據香港財務報告準則編製完整財務報表所需的全部資料。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製,惟投資物業、分類為按公平值計入其他全面收益之金融資產的金融工具、交易證券的財務工具及按公平值計入損益的金融資產則按公平值計量。

簡明綜合財務報表為未經審核,但已由本公司審核委員會審閱。

3. 會計政策的變動

(a) 本集團採納的新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團已首次採納及應用以下由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第3號(修訂本) 業務的定義
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本) 重大的定義

於本中期間應用上述經修訂香港財務報告準則對呈報於簡明綜合財務報表內之金額及／或載於該等簡明綜合財務報表之披露並無重大影響。

(b) 新訂準則、準則修訂本及詮釋已於二零二零年一月一日開始的會計期間頒佈但尚未生效及本集團並未提早採納

香港財務報告準則第17號	保險合約 ¹
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述 ³ (於二零二零年六月二十九日發佈)
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者及其聯營公司或合資企業之間的 資產出售或注資 ²
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備－ 於作擬定用途前之所得款項 ³ (於二零二零年六月二十九日發佈)
香港會計準則第37號(修訂本)	有償合約－履行合約之成本 ³ (於二零二零年六月二十九日發佈)
香港財務報告準則(修訂本)	二零一八年至二零二零年之香港財務報告準則 年度改進項目 ³ (於二零二零年六月二十九日發佈)

¹ 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於有待釐定的日期或之後開始之年度期間生效

³ 於二零二二年一月一日或之後開始之年度期間生效

4. 收益

期內，收益指進口品牌藥品及保健品及電療及物療設備及一般醫療設備的銷售額，按所銷售貨品的發票價值淨額減增值稅及銷售稅、退貨及折扣。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
以下產品的銷售額		
－ 藥品	104,090	360,357
－ 保健品	42,492	73,906
－ 醫療設備	146,366	84,779
	<u>292,948</u>	<u>519,042</u>
收益確認時間 於某一時間點	<u>292,948</u>	<u>519,042</u>

5. 分類資料

本集團按部門劃分管理業務，而部門按業務及地區組合而設立。以與就資源分配及表現評估向本集團董事（即主要經營決策者）內部呈報資料方式一致之方式，本集團以下列兩個呈報分類呈列。並無將任何經營分類合計以構成以下之呈報分類。

1. 醫藥及保健產品分銷：本分類主要於香港及中國從事品牌進口藥品及保健品的分銷及銷售。
2. 製造及銷售電療及物療設備及一般醫療檢查設備：本分類從事製造及銷售電療及物療設備及一般醫療檢查設備。目前，本集團就此方面的業務主要於中國進行。

(a) 分類業績、資產及負債

期內，主要經營決策者取得有關本集團可報告分類的資料（以供其進行資源分配及分類表現評估）如下：

	藥劑及保健品分銷				製造及銷售電療及物療 設備及一般醫療檢查設備		總計	
	香港		中國		中國			
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
截至六月三十日止六個月								
來自外界客戶的收益	24,780	53,232	121,801	381,031	146,367	84,779	292,948	519,042
分類間收益	2,767	1,910	1,981	417	—	—	4,748	2,327
可報告分類收益	<u>27,547</u>	<u>55,142</u>	<u>123,782</u>	<u>381,448</u>	<u>146,367</u>	<u>84,779</u>	<u>297,696</u>	<u>521,369</u>
可報告分類溢利／(虧損) (經調整EBITDA)	<u>(11,645)</u>	<u>(3,085)</u>	<u>(8,731)</u>	<u>42,680</u>	<u>60,562</u>	<u>22,964</u>	<u>40,186</u>	<u>62,559</u>
		二零一九年		二零一九年		二零一九年		二零一九年
	二零二零年	十二月	二零二零年	十二月	二零二零年	十二月	二零二零年	十二月
	六月三十日	三十一日	六月三十日	三十一日	六月三十日	三十一日	六月三十日	三十一日
	(未經審核)	(經審核)	(未經審核)	(經審核)	(未經審核)	(經審核)	(未經審核)	(經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
可報告分類資產	281,529	265,528	661,266	768,477	250,628	192,502	1,193,423	1,226,507
可報告分類負債	<u>108,688</u>	<u>104,170</u>	<u>324,362</u>	<u>326,440</u>	<u>113,672</u>	<u>68,305</u>	<u>546,722</u>	<u>498,915</u>

用於報告分類溢利的計量方法為「經調整EBITDA」，即「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之經調整盈利」，其中「利息」被視為包括投資收入，而「折舊及攤銷」被視為包括非流動資產之減值虧損。為得出經調整EBITDA，本集團之盈利乃對並未指定屬於個別分類之項目作出進一步調整，如董事薪酬及核數師之酬金及其他總部或公司行政開支。

(b) 可報告分類損益的對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
來自集團外界客戶及合營公司的可報告分類溢利	40,186	62,559
其他收入	40,910	18,330
折舊及攤銷	(20,676)	(17,735)
按公平值計入損益的金融資產公平值變動	(3,025)	(372)
融資成本	(7,183)	(8,800)
未分配總公司及企業費用	(4,894)	(3,472)
	<u>45,318</u>	<u>50,510</u>

6. 季節性營運

本集團於分銷藥品和保健品及製造和銷售電療和物療設備和一般醫療檢查設備並無特定的季節性因素。

7. 其他收益、收入及其他收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
其他收益：		
並非按公平值計入損益的金融資產的利息收入總額：		
銀行利息收入	37	90
按公平值計入其他全面收益的金融資產之利息收入	201	955
投資物業的租金收入總額	962	1,525
按公平值計入其他全面收益的金融資產之股息收入	942	740
推廣服務收入	29,107	10,676
	<u>31,249</u>	<u>13,986</u>
政府補貼(下文附註)	9,436	4,565
出售物業、廠房及設備的收益	8	—
匯兌虧損淨額	(3,749)	(1,727)
其他	3,966	1,506
	<u>40,910</u>	<u>18,330</u>

附註：本集團獲當地政府機關授予之政府補貼，主要為鼓勵本集團發展及為當地經濟發展作出貢獻之獎勵。該等補貼並無未履行的附帶條件。

8. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
a) 融資成本		
並非按公平值計入損益的金融負債的 利息開支總額：		
銀行貸款利息	6,717	7,780
租賃負債利息	466	1,020
	<u>7,183</u>	<u>8,800</u>
b) 其他項目		
無形資產攤銷	9,415	9,415
存貨成本(附註i)	183,024	373,577
物業、廠房及設備折舊	5,393	4,494
使用權資產攤銷	5,868	3,143
經營租約持有作自用租賃土地之攤銷	-	683
撇減存貨	3,947	2,100
其他應收款項減值虧損撥回 (應收貿易賬款的減值虧損撥回)／應收貿易賬款 的減值虧損	(234)	(200)
出售物業、廠房及設備的(收益)／虧損	(319)	64
就先前根據香港會計準則第17號分類為經營租賃 的最低租金總額	(8)	176
投資物業的租金收入扣減直接開支 人民幣165,000元(截至二零一九年 六月三十日止六個月：人民幣213,000元)	-	3,592
研發成本(附註ii)	(797)	(1,312)
	<u>5,346</u>	<u>6,365</u>

附註：

- i) 存貨成本包括員工成本、物業、廠房及設備折舊及使用權資產攤銷約人民幣20,743,000元(二零一九年：人民幣13,793,000元)，該等成本已計入上文獨立披露的相關總額內。
- ii) 研發成本包括物業、廠房及設備折舊及使用權資產攤銷約人民幣777,000元(二零一九年：人民幣785,000元)，該等成本已計入上文獨立披露的相關總額內。

9. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
香港利得稅		
本期內	3,165	839
中國企業所得稅		
本期內	11,792	12,564
過往年度撥備不足	—	369
	<u>14,957</u>	<u>13,772</u>
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	(1,412)	(1,412)
	<u>13,545</u>	<u>12,360</u>

附註：

- i) 根據開曼群島及英屬處女群島規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- ii) 於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「條例草案」)，引入兩級制利得稅率制度。該條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據兩級制利得稅率制度，符合條件的集團實體的首200萬港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過200萬港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。對於並不符合兩級制利得稅率制度條件的集團實體，其溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。兩級制利得稅率制度於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月適用於本集團。
- iii) 本集團於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的中國企業所得稅支出主要指本集團中國附屬公司深圳市金活醫藥有限公司(「深圳金活」)及深圳市東迪欣科技有限公司(「東迪欣」)的中國企業所得稅支出，按法定稅率25%(截至二零一九年六月三十日止六個月：25%)計算，惟東迪欣按優惠所得稅稅率15%(截至二零一九年六月三十日止六個月：15%)計算除外。
- iv) 根據新企業所得稅法及其實施條例，由非中國居民企業應收中國居民企業的股息須按10%稅率繳納預扣稅(除非經稅務條約或協議下調)。根據《中國內地及香港特別行政區關於對避免雙重課稅和防止逃稅的協定》，或中國內地／香港特別行政區全面性避免雙重課稅協定，持有一間中國企業25%或以上權益之香港企業稅居民有權享有5%的下調股息預扣稅率。根據財稅[2008]1號關於企業所得稅若干優惠政策的通知，於二零零八年一月一日前所產生的未分派溢利獲豁免繳納該預扣稅。因此，本集團於香港的投資控股公司就自二零零八年一月一日起所賺取溢利而應收中國附屬公司的股息將須繳納5%預扣稅。

10. 股息

- a) 本公司董事並不建議就截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月派付中期股息。
- b) 本公司擁有人應佔以往財政年度於本報告期內批准及支付的應付股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
就以往財政年度於本報告期內批准及支付的 末期股息2.34港仙(相等於約人民幣2.13分) (二零一九年：2.25港仙(相等於約人民幣1.98分))	13,287	12,310

11. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算：

i) 本公司擁有人應佔溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
本公司擁有人應佔本年溢利	9,850	32,885
每股基本盈利之盈利	9,850	32,885

ii) 普通股加權平均數

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核)	二零一九年 (未經審核)
已發行普通股加權平均數	622,500,000	622,500,000
根據股份獎勵計劃購回及持有股份的影響	(6,000,000)	—
每股基本盈利之普通股加權平均數	616,500,000	622,500,000

(b) 每股攤薄盈利

由授出購股權至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月期內購股權的行使價均高於本公司股份加權平均市價，因此，截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。由於轉換或行使購股權將對每股盈利產生反攤薄影響，因此每股攤薄盈利的計算不包括假定轉換或行使購股權的潛在普通股。

12. 應收貿易賬款及其他應收款項

於本報告期末，應收貿易賬款及應收票據（包括在應收貿易賬款及其他應收款項）按發票日期呈列及扣除呆壞賬撥備的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0至90日	116,254	248,333
91至120日	12,705	18,070
121至180日	16,776	8,038
181至365日	924	2,706
超過1年	1,242	2,720
應收貿易賬款及應收票據總額(扣除呆壞賬撥備)	147,901	279,867
其他應收款項	43,544	37,923
其他貸款	47,734	46,825
應收關聯方款項	1,006	15
應收一間聯營公司款項	4,300	4,220
應收合營企業款項	3	—
貸款及應收款項	244,488	368,850
預付款項	19,684	17,804
貿易及其他按金	4,121	2,336
向關聯方支付的貿易按金	1,374	2,526
應收增值稅	3,380	—
	273,047	391,516

a) 本集團授予其客戶的信貸期一般介乎30日至120日。

13. 應付貿易賬款及其他應付款項

供應商授予本集團的信貸期通常介乎45日至90日。於本報告期末，應付貿易賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0至90日	83,088	226,757
91至180日	23,547	767
181至365日	61	—
超過365日	39	—
	<hr/>	<hr/>
應付貿易賬款總額	106,735	227,524
預提費用	4,841	7,219
應付關聯方款項	7,761	4,035
應付一間合營企業款項	—	415
其他應付賬款	33,750	31,718
	<hr/>	<hr/>
按攤銷成本計量的金融負債	153,087	270,911
應付增值稅	—	2,501
	<hr/>	<hr/>
	153,087	273,412

管理層討論與分析

市場及行業回顧

二零一九年十二月底，中國突如其來爆發疫情，各省市於今年初相繼出現零星的疫情確診個案。二零二零年上半年，疫情陸續於全球蔓延，受疫情影響的國家仿效中國政府的防疫做法相繼實施封城和封關，導致生產、消費萎縮，股市頻繁震盪，各國貿易活動明顯減少，令世界經濟陷入二戰以來最為嚴重的衰退。

二零二零年上半年，國內生產總值(GDP)為約人民幣456,614億元，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增長3.2%。其中，服務業增加值由一季度下降5.2%轉為增長1.9%；上半年全國居民消費價格(CPI)同比上漲3.8%，漲幅比一季度回落1.1個百分點。社會消費品零售總額為約人民幣172,256億元，同比下降11.4%，降幅比一季度收窄7.6個百分點；其中二季度下降3.9%，比一季度收窄15.1個百分點。從上半年來看，多數指標處於回升改善或者降幅收窄的態勢。但同時也要看到，從上半年累計的速度看，GDP、服務業及消費等領域大部分指標處於下降區間。上半年，疫情在國際持續蔓延和擴展，常態化的疫情防控為中國帶來嚴峻的考驗，複雜多變的國內外形勢及自然災害等亦對經濟復甦產生一些不利影響，對中國內地的產業鏈、供應鏈以及外貿出口造成較大的衝擊。

根據統計資料顯示，受疫情影響，二零二零年第一季度，免醫生處方之藥品終端市場(over-the-counter)大幅下滑。自二月份開始，受客流和部分限製藥品類停售影響，單月店舖平均銷售同比下滑嚴重，在疫情高峰期跌幅超過50%。

二零二零年上半年，本集團於中國和港澳市場的藥品和保健品分部的業務亦不能幸免下滑，受到疫情的拖累，導致經營收入錄得跌幅。然而，患上新冠肺炎當中最顯著的症狀為發燒，令市場對紅外線體溫監測儀產品具有龐大的需求，更成為工商及每戶家庭不可缺少的必需「看門口」產品。本集團的醫療設備分部東迪欣，憑藉多年研發、製造及生產紅外線體溫監測儀產品的經驗和成熟的技術，於二零二零年四月，被中國醫藥保健品進出口商會列為取得國外標準認證或註冊授權出口紅外測溫儀的醫療物資生產企業之一。

在常態化疫情防控下，居民健康理念進一步加強，健康生活方式意識明顯提高，對於健康消費的需求亦大幅增加。上半年，全國居民人均購買藥用酒精、口罩等醫療衛生器具支出增長3.3倍，人均購買洗滌及衛生用品支出增長19.9%。本集團助力國家及與國民共同抗疫，引進符合若干認證標準的醫用口罩，從而幫助緩解市場上醫用口罩短缺的情況。

另外，疫情下有危有機，本集團也迎來了行業的新機遇。疫情令國民對健康意識增強，為本集團旗下的「防疫三寶」產品帶來新機遇，包括醫用口罩、紅外線探熱槍及普濟抗感顆粒。其中自疫情爆發以來，京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏先後入選武漢協和醫院處置新型冠狀病毒感染推薦藥品、山東省醫藥零售行業協會推薦的預防新冠肺炎防治藥品目錄內的化痰藥。而普濟抗感顆粒由曾於一線臨床治療沙士(SARS)的曲敬來教授與高雪教授結合多年治療呼吸道傳染病經驗而成的良方，可用於上呼吸道感染，與急性扁桃腺炎等類似流感或上呼吸道感染等病症，療效顯著且無任何副作用，有助預防病毒感染。本集團預期，金活「防疫三寶」對集團帶來正向的發展。

業務回顧

本集團二十五年來致力於搭建完善的醫藥大健康產業上下游供應鏈體系，目前業務區域遍佈全國逾34個省市。由二零零九年至二零一四年，本集團連續六年蟬聯中國藥品及保健品進口百強進口商，二零一三年躋身中國進口中成藥銷售前五強，連續六年獲得廣東省守合同重信用企業，居二零一八年和二零一九年深圳500強企業之一，同時蟬聯二零一九年「深圳老字號」稱號的殊榮。

本集團在國內作為全球領先及知名的大健康產品服務的全渠道供應鏈企業，在醫藥保健行業為全球領先的各大核心醫藥保健供應商、製造商及分銷商，提供高端物流管理服務、B2C貿易服務及數據服務等，是集物流、商品流和信息流於一體的醫藥保健供應鏈管理服務企業。

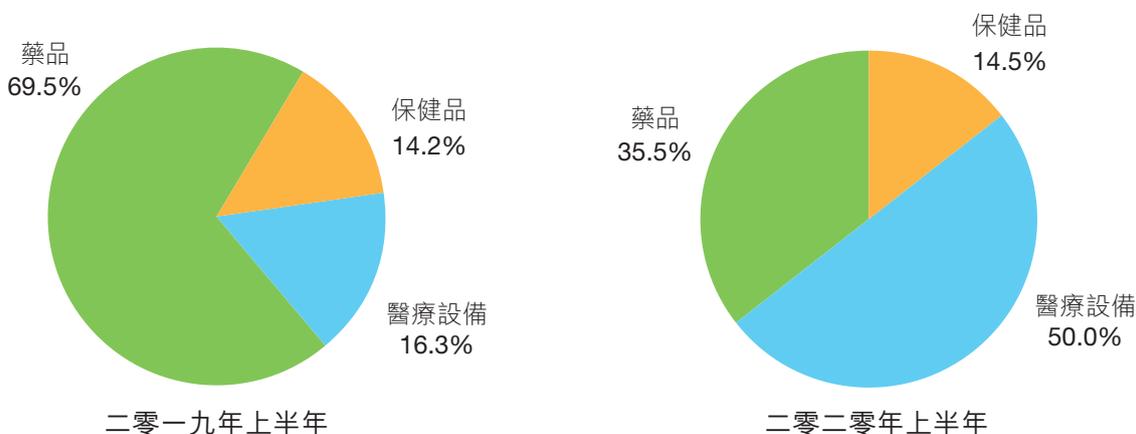
本集團於醫藥大健康產業的三大業務包括：

藥品分部：代理及分銷海外優質及知名的藥品，包括星級產品京都念慈菴產品系列及喇叭牌正露丸等；

保健品分部：分銷海外優質及知名的保健品，包括王牌產品康萃樂 (Culturelle) 益生菌產品系列、Lifeline Care 母嬰魚油營養素產品系列CARMEX唇膏系列及外用藥油產品系列等；

醫療設備分部：從事紅外線體溫監測儀等醫療設備的研發、製造及生產；以及分銷醫療用品如醫用口罩。

截至二零二零年六月三十日止六個月（「本報告期」），本集團於藥品分部的銷售佔比為35.5%，約人民幣104,090,000元，較去年同期下跌71.1%；保健品分部銷售佔比為14.5%，約人民幣42,492,000元，較去年同期下跌42.5%；醫療設備分部銷售佔比為50.0%，約人民幣146,366,000元，較去年同期上升72.6%。



因疫情封城，人流及物流運輸受到影響，二零二零年上半年本集團代理和分銷藥品及保健品業務的銷售下跌超過60%。但是，醫療設備銷售錄得可觀增長，部分抵銷了藥品及保健品銷售之倒退。醫療設備銷售在二零二零年上半年增幅超過70%，主要是因為集團旗下醫療設備生產企業東迪欣的紅外線溫度計銷售大幅提升。因此，截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團仍錄得期內溢利超過人民幣31.5百萬元，整體毛利率更上升近10個百份點至37.5%。

展望未來，公眾的防疫意識不斷增強，市民講求衛生將成為常態，對防疫產品的需求將持續提升，東迪欣前景非常正面。疫情過後，隨著企業陸續復工復產，本集團之藥品及保健品銷售預期亦會回復正常水平。

藥品分部之重點回顧

念慈菴產品系列

京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏（「念慈菴枇杷膏」）是本集團最暢銷的支柱型王牌產品。疫情爆發以來，念慈菴枇杷膏先後入選武漢協和醫院處置新型冠狀病毒感染推薦藥品、山東省醫藥零售行業協會推薦的預防新冠肺炎防治藥品目錄內的化痰藥。

但是，中國政府鑑於對疫情防控形勢變化，對感冒、止咳類產品限售，終端藥店不能銷售，亦要求各零售藥店要規範落實環境清潔、消毒、通風、人員體溫檢測等防控措施，加強工作人員防控知識培訓，適當保持人與人之間的間距，盡量限制舉辦聚集性促銷活動。對購買退熱、止咳類藥品的消費者做好實名登記，且購買此類藥品後健康綠碼變黃碼，此政策的實施將直接導致消費者即使患上普通的咳嗽也不買藥。同時政府的居家引導導致藥店人流量減少，且大部分戶外活動均延遲或停止，令品牌的曝光率及銷售減少。與此同時，受疫情的影響，消費者養成了佩戴口罩、勤洗手的習慣，感冒發生的機率降低，令消費需求下降，對本集團的銷售收入構成沉重的打擊。受以上原因的影響，本報告期內，念慈菴枇杷膏的收益同比大幅下降71.6%至人民幣72,851,000元；念慈菴枇杷糖的收益同比亦減少28.8%至人民幣14,131,000元。

然而，隨著國內疫情防控形勢總體平穩、有序和持續向好，各地亦已有序復工復產復商復市，正常生產生活秩序恢復正常，政府加大力度推動內需、釋放消費潛力，促進市場回暖，本集團預期下半年的整體銷售將會陸續平穩。

喇叭牌正露丸

疫情對喇叭牌正露丸的銷售亦受到一定程度的影響。於本報告期內，喇叭牌正露丸的整體收入同比下降95.2%至人民幣3,117,000元。

喇叭牌正露丸的銷售雖然受疫情影響，然而，本集團依然不折不撓繼續紮實做好基礎工作。於本報告期內，本集團為喇叭牌正露丸加強鋪貨和渠道下沉，有效地進行終端市場的氛圍營造來提升售賣網點，通過線上交流等對店員進行培訓，通過網絡加強與消費者宣傳活動；積極開展線上藥品營銷工作，如京東大藥房和阿里健康大藥房、叮噠智慧、海王、大參林的微商城等，促進線上線下融合。線上推廣的方式主要包括：醫生直播，百度問答、小紅書KOL的軟文廣告、抖音等小視頻推廣；線下宣傳方面，在部分城市繁華街道投放大牌廣告、公共汽車車體廣告、動車上的枕頭巾和雜誌廣告，還有在繁華的高鐵站和出入境關口做廣告宣傳。

保健品分部之重點回顧

康萃樂益生菌產品系列

二零二零年上半年，香港的整體經濟及零售市場受到疫情和社會事件的雙重打擊，本集團旗下的皇牌保健產品美國康萃樂(Culturelle)益生菌產品系列的銷售亦受到影響。本報告期內，康萃樂(Culturelle)益生菌於港澳市場的整體收入同比下降69.9%。

本集團預期港澳的零售市場於今年內依然會受到疫情的持續影響，導致消費者在整體零售市場的消費意欲減少。然而，本集團依然看好未來益生菌品類市場的發展空間。本報告期內，本集團繼續積極為康萃樂(Culturelle)益生菌做好品牌宣傳，包括於核心的繁華地鐵站內及大型的報章做廣告宣傳、與大型連鎖店如萬寧和莎莎等合作做產品宣傳和速銷活動，並再接再厲會參加國際嬰兒及兒童用品博覽等活動。

Lifeline Care母嬰魚油營養素產品系列

挪威Lifeline Care (「LLC」) 母嬰魚油營養素產品系列是本集團重點拓展的保健品品牌。本報告期內，LLC不管在銷售、市場推廣及粉絲團均錄得持續的增幅。本集團與多個大型跨境電商平台合作，同時透過專業醫生推薦、母嬰業內的知名人物及明星站台推薦，上半年，特別抓住了疫情形勢下火熱的直播帶貨行銷推廣，積極與直播網紅建立了合作關係，錄得不錯的收入。覆蓋的平台主要包括天貓、淘寶達人、快手直播、年糕媽媽及抖音視頻等。此外，本集團亦開拓多個線下渠道推廣點廣告屏幕宣傳覆蓋多達600多個站點和5萬個包裹廣告曝光；同時亦於人流暢旺的深圳羅湖商業區做燈箱廣告，大大提升品牌的曝光率。本報告期內，本集團得益於精準的渠道宣傳投放，令LLC的銷售收入較去年同期大幅增加23.0%。

外用藥油產品系列

本集團旗下代理及分銷多個知名外用藥油產品，包括曼秀雷敦系列及自家品牌金活依馬打正紅花油等。本報告期內，外用藥油產品系列同樣受到疫情的影響，導致銷售下降。可是，在疫情期間，本集團支持了不少的公益活動，包括向疫情前線奮戰的單位捐贈曼秀雷敦產品。同時做好線上推廣工作，通過各大電商平台開展線上新零售營銷活動，包括直播、吸引新客戶等活動，促進線上線下融合。此外，線上還用了小紅書KOL、雙微軟文、抖音和B站等小視頻推廣，讓更多的消費者認識曼秀雷敦複方薄荷膏和鼻吸的功效和用途。

中國政府已將抗疫常態化，建議適當保持人與人之間的間距，使不少大型活動及聚會取消或延期，同時令旅遊停滯、商業出差減少。本集團一向積極支持各類型體育賽事，由於受疫情影響，本報告期內，各大型的體育賽事都延遲或停止，令金活依馬打正紅花油（「紅花油」）於線下的宣傳及曝光率大大減少。然而，本集團精確瞄準競品斷貨時機，克服了疫情困難，加強與渠道商的合作和終端的鋪貨。此外，疫情期間，本集團充分抓住線上溝通便利的機會，建立了不同功能的微信群，充分對商業及店員進行公司各個產品的培訓，同時設立合適的銷售獎勵，充分調動各個銷售層級及合作夥伴的積極性。在品牌運營方面，本集團全方位進行重新定位及投放，分別利用抖音短視頻、小紅書等平台，增加紅花油的曝光率，同時與各大藥房的直播平台，向消費者講解紅花油的功效，帶動消費者消費。另一方面，本集團積極參與抗疫慈善工作，主要包括向深圳地鐵一線工作人員捐贈紅花油，聯合共青團海口市委向海口市支援武漢疫情的醫護人員家屬送上金活關愛健康包等。受益於有效的宣傳投放帶動銷量上升，本報告期內，金活依馬打正紅花油的銷售收入較去年同期大幅增加65.7%。

CARMEX唇膏系列

CARMEX唇膏系列產品是全球知名的品牌，每分鐘在全球售出145支。在疫情前，此產品在中國的主要銷售管道為線下高端個人護理用品店如屈臣氏、美妝店及便利店等。受疫情影響，線下門店沒有人流，銷售急劇下降。然而本集團敏銳地捕捉到疫情期間線上發展的機會及網絡名人直播帶貨的銷售機會，故此，於本報告期內與一線網紅合作了兩檔直播節目，錄得了非常不錯的銷售佳績。同時還順勢建立了CARMEX品牌旗艦店，進一步提升品牌形象及抓住線上機會。受益於有效的直播投放帶動銷量上升，本報告期內，CARMEX唇膏系列產品的銷售收入較去年同期大幅增加210.9%。

醫療設備分部之重點回顧

疫情導致各國對醫療裝備需求急劇增長，中國作為全球最大口罩和醫療裝備生產國，國家總理李克強先生明確提出要求，在保證質量的前提下，增加緊缺醫療物資生產，同時加強若干醫療物資出口的規定，被納入取得國外標準認證或註冊的醫療物資生產企業清單的公司方可出口若干醫療物資。

本集團醫療設備分部東迪欣，為一家專注於從事醫療設備的製造商，並就其製造及／或出口的醫療設備獲得各類認證及授權，包括就紅外線測溫儀獲得美國食品藥品監督管理局頒發的FDA認證及歐盟CE0197認證，同時已經通過ISO13485認證。疫情期間，根據商務部、海關總署、國家市場監督管理總局2020年12號公告，自四月二十六日起，防疫物資出口產品，海關憑商務部提供的取得國外標準認證或註冊的生產企業清單(商務部出口「白名單」)驗放。東迪欣憑藉優良的產品品質以及完善的產品品質認證體系，成為中國紅外線體溫計生產企業中第四家進入此名單的企業，標誌著東迪欣取得了在疫情期間出口歐美等國家的資格，為實現各國外客戶的大批量訂單的如期交貨提供了保證。東迪欣在設計、製造及生產紅外測溫儀產品具有二十年的資深行業經驗，曾為不少歐美的大品牌設計、製造及生產多款高端和高性能的紅外測溫儀產品，其產品質量獲得到不少歐美大客戶的好評。在全球範圍內的銷售也擴展至60多個國家和地區，產品成功進入美國第二大醫藥連鎖店。疫情期間，紅外測溫儀產品成為家庭及工商必備的「看門口」必需品，刺激訂單大增。本報告期內，受惠於海外訂單的大幅增長，東迪欣的經營收入錄得約人民幣146,366,000元，同比上升72.6%。

管理回顧

新增醫用口罩分銷

自疫情爆發以來，舉國上下，眾志成城，齊心抗疫，本集團秉承「效力世人，潤澤蒼生」的企業理念，針對疫情導致醫用口罩短缺的情況，本集團進一步豐富產品組合，以涵蓋符合若干認證標準的醫用口罩分銷，從而幫助緩解市場上醫用口罩短缺的情況，長遠將為本集團創造正向收入。於本公告日期，本集團關聯公司深圳金活利生藥業有限公司生產的醫用口罩已取得或正在申報的各類資質達22項，二零二零年八月四日，正式入圍國外標準認證或註冊的醫療物資生產企業清單(商務部出口「白名單」)，標誌著金活利生取得了出口歐洲的國內資格。疫情期間，本集團加大了醫用口罩在國內連鎖藥店的鋪市銷售工作，最近已進入國內多家連鎖或藥店。

內外齊心共同抗疫

本集團誠信經營，精心立業，作為全球領先及知名的大健康產品服務的全渠道供應鏈企業，積極回饋社會，致力承擔企業對社會的責任。疫情期間，本集團與大家並肩同行，致力做好保障員工的防疫措施，主要包括高度重視各辦公場所的清潔消毒工作，要求員工進入辦公室時必須進行體溫監測，在辦公室提供防疫消毒用品，要求員工佩戴口罩工作，並為員工提供口罩及增強免疫力的保健品，採取員工輪流進餐及保持一定的溝通距離等。另一方面，本集團積極支持政府的抗疫工作，通過各項渠道為抗疫前線捐贈醫用物資、捐贈現金及上百萬元的抗感藥物，同時向中華海外聯誼會捐贈40萬隻一次性使用醫用口罩，馳援海外愛國僑胞社團，誓與全國人民共同抗擊這場突如其來的疫情。

重整營銷架構

受疫情影響導致全世界很多國家營商環境艱難，本集團於中國內地及港澳市場的業務受到嚴峻的挑戰。二零二零年上半年，面對經濟環境急速的變化，本報告期內，本集團相繼重整公司的營運架構，推進中高層管理人員的績效考核指標及優化工作、健全公司的激勵、約束機制，有效調動市場和銷售體系人員的積極性和創造性，強化公司「多勞多得」的分配理念，努力爭取公司年度經營指標。同時，深挖片區薄弱市場，推動銷售終端下沉，夯實片區分銷管理，充份利用SMART系統推動市場和銷售數據管理系統化，積極推行片區終端產品覆蓋率，保持產品價格達標及穩定。

提升管理效能

本報告期內，本集團緊抓內部管理，全面梳理業務層面的各項管理制度和流程，並利用內部管理系統進行固化和優化，提升運營過程中各個環節的效率，減少不必要的支出，使管理更加精細化和規範化，降低管理成本，為未來發展打造更有競爭力的行銷管理平台。

豐富產品結構

隨著老齡化社會的到來，治療慢病的藥品市場發展潛力巨大。且隨著國家分級診療及4+7政策的實施，一些大品類的心血管類藥品正在尋找OTC市場發展機會。本集團作為深耕OTC市場二十多年的專業公司，未來有很多的合作機會。報告期內，本集團已經在積極推進慢病管理、健康管理及營養保健類的產品合作。

多元化投資部署

報告期內，本集團多個投資項目保持穩步發展且獲得良好收益，包括於二零一五年參股東華通投資有限公司15%股權，間接參股西班牙食品分銷批發及供應鏈運營商西班牙米蓋爾公司和澳大利亞大型食品公司瑪納森，以及於二零一五年認購創美藥業股份有限公司(02289.HK)上市公開發售之2,302,000股分配股份；本集團於該兩個項目均持續獲得良好分紅收益。

另方面，本集團積極尋找優質項目投資機會，包括集團全資附屬公司深圳市金活醫藥有限公司(「深圳金活」)於本年初透過「深圳國新南方三號投資合夥企業(有限合夥)」及「深圳中航凱晟汽車半導體投資合夥企業(有限合夥)」參與比亞迪半導體有限公司引進戰略投資者項目，未來為集團帶來良好的投資收益。

獲得榮譽

本報告期內，本集團獲得以下榮譽和成績：

- 二零二零年一月，本集團於第十七屆「深圳知名品牌」評審會議內，入圍「深圳知名品牌」公示名單
- 二零二零年一月，深圳市政治協商會議第六屆第六次會議的表彰儀式上，董事局主席趙利生先生兼深圳市政協常委，榮獲二零一九年度政協「優秀委員」殊榮
- 二零二零年五月，本集團控股公司深圳市東迪欣科技有限公司入選由中國醫藥保健品進出口商會發佈最新《取得國外標準認證或註冊的醫療物資生產企業清單》
- 二零二零年五月，深圳市發展和改革委員會召開深圳市優化營商環境諮詢監督委員會(第一屆)第一次會議，董事局主席趙利生先生正式被聘任為深圳市優化營商環境諮詢監督委員會(第一屆)委員
- 二零二零年六月，本集團連續六年獲得深圳市市場和質量監督管理委員會評定為「2019年度廣東省守合同重信用企業」的榮譽稱號

財務回顧

1. 收益

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的收益約為人民幣292,948,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣519,042,000元減少約人民幣226,094,000元或43.6%。此項減少主要因為京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏及康萃樂益生菌產品系列之收益減少所致。該項下跌主要因為受到疫情之負面影響所致，由於疫情令人流和物流受到影響，市場對本集團之藥品及保健品之需求都有所下降，惟部分給東迪欣生產之醫療設備產品，包括紅外線測溫儀，銷售增加抵銷所致，此類防疫產品於本報告期間需求很大。

2. 銷售成本

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的銷售成本約為人民幣183,024,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣373,577,000元減少約人民幣190,553,000元或51.0%。銷售成本減少主要因為收益減少及銷售產品之組合有所變化。毛利率由截至二零一九年六月三十日止六個月的28.0%上升至截至二零二零年六月三十日止六個月的37.5%，此項上升主要因為於本報告期內，較高毛利率之產品收益佔比增加所致。該類產品主要為由東迪欣生產之醫療設備用品。

3. 其他收益、收入及其他收益淨額

其他收益、收入及其他收益淨額主要包括租金收入、利息收入、推廣服務收入、佣金收入、投資收益及匯兌虧損。截至二零二零年六月三十日止六個月，其他收益、收入及其他收益淨額約為人民幣40,910,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣18,330,000元增加約人民幣22,580,000元或123.2%。此項增加主要是由於推廣服務收益於本報告期內增加所致。

4. 銷售及分銷成本

截至二零二零年六月三十日止六個月，銷售及分銷成本約為人民幣42,700,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣54,683,000元減少約人民幣11,983,000元或21.9%。此項減少主要來自廣告活動費用由截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣17,324,000元減少至本報告期的約人民幣11,185,000元以及員工獎金由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣6,827,000元減少至本報告期的人民幣5,933,000元。

5. 行政開支

截至二零二零年六月三十日止六個月，行政開支約為人民幣46,919,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣46,221,000元增加約人民幣698,000元或1.5%。此項增加主要原因為於本報告期間過時存貨撥備增加所致。

6. 經營溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的經營溢利約為人民幣49,328,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣53,240,000元減少約人民幣3,912,000元或7.3%。於本報告期內，經營溢利減少主要歸因於毛利減少，惟部分被其他收益、收入及其他收益淨額增加，及銷售及分銷成本減少抵銷所致。

7. 融資成本

截至二零二零年六月三十日止六個月，融資成本約為人民幣7,183,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣8,800,000元減少約人民幣1,617,000元或18.4%。融資成本減少主要由於貸款利率下跌致銀行貸款利息減少所致。

8. 除稅前溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的除稅前溢利約為人民幣45,318,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣50,510,000元減少約人民幣5,192,000元或10.3%。除稅前溢利減少主要歸因於經營溢利及應佔一家合營企業溢利減少所致。

9. 所得稅

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的所得稅約為人民幣13,545,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣12,360,000元增加約人民幣1,185,000元或9.6%。於本報告期間實際稅率為29.9%，而截至二零一九年六月三十日止六個月則為24.5%。所得稅之詳情載於簡明綜合財務報表附註(9)。

10. 期內溢利

基於上文所述，截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的期內溢利約為人民幣31,773,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣38,150,000元減少約人民幣6,377,000元或16.7%。

11. 期間本公司擁有人應佔溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月，期內本公司擁有人應佔溢利約為人民幣9,850,000元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣32,885,000元減少約人民幣23,035,000元或70.0%。該項減少主要原因為期內溢利約人民幣31,773,000元，主要是由我們擁有55%股權之附屬公司，東迪欣所產出。

12. 流動資金及資金來源

本集團主要以各項營運所得現金和各項長短期銀行借貸滿足營運資金的需求。於本報告期間，固定利率貸款之實際利率介乎2.70%至5.88%。考慮到本集團可動用長短期銀行借貸額和營運現金流，董事認為，本集團有足夠營運資金滿足目前及本公告公佈之日後至少十二個月的資金需求。

截至二零二零年六月三十日，本集團擁有的現金及現金等價物為人民幣263,324,000元，主要來源於本集團營業收入。

13. 現金流量

本集團的主要現金乃用作應付營運資金需求、償還到期債項利息及本金、為本集團設施及業務增長及擴展提供資金。

於本報告期間，本集團之現金及現金等值物增加約人民幣149,829,000元，主要由以下原因所構成，經營活動所得現金流入淨額約人民幣31,336,000元；投資活動所用現金流出淨額約人民幣11,981,000元；融資活動所得現金流入淨額約人民幣126,429,000元；及匯率變動引至正面影響淨額約人民幣4,045,000元。融資活動所得現金流入淨額主要為新增銀行貸款所得款項淨額。

14. 資本架構

債務

本集團於二零二零年六月三十日的全部借貸約為人民幣393,970,000元，全部會於一年至三年內到期，於本報告期間，本集團向貸方續借銀行貸款時並無任何困難。

資產負債率

於二零二零年六月三十日，本集團資產負債率為29.3%（於二零一九年十二月三十一日：16.7%），乃按總銀行借貸除以總資產後乘以100%計算得出，資產負債率增加的主要原因是由於銀行借貸增加所致。

資產押記

於二零二零年六月三十日，本集團向銀行抵押投資物業、經營租約持有之自用租賃土地及物業、廠房及設備分別約為人民幣108,900,000元、人民幣57,605,000元及人民幣20,439,000元（於二零一九年十二月三十一日：本集團向銀行抵押投資物業、使用權資產及物業、廠房及設備分別約為人民幣108,900,000元、人民幣58,287,000元及人民幣20,984,000元）。

資本支出

本集團的資本開支主要包括購買廠房及設備及租賃物業裝修。於本報告期及截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團的資本支出分別約為人民幣3,175,000元與約人民幣4,090,000元。

匯率風險

本集團之主要業務均以人民幣、港元、歐羅及美元為功能及營運貨幣。本集團承受由人民幣、港元、歐羅及美元而產生的外匯風險。本集團對其他匯率變動並無重大之風險。

15. 或有負債、法律訴訟及潛在訴訟

於二零二零年六月三十日，本集團並無任何重大或有負債、法律訴訟或潛在訴訟。如本公司二零一八年年報（「二零一八年年報」）所披露，東迪欣的前行行政總裁（「原告人」）向東迪欣一名主要股東（「該主要股東」）及東迪欣提出索償；及東迪欣就廣東省深圳市南山區人民法院（「該法院」）之判決：(1)該主要股東須轉讓其持有的東迪欣15%股權予原告人（「股權轉讓」）；(2)該主要股東及東迪欣須協助進行完成股權轉讓的所有相關程序；及(3)該主要股東及東迪欣須承擔人民幣2,900元的訴訟費，已向廣東省深圳市中級人民法院（「中級法院」）提出上訴（「上訴」）。如二零一八年年報所披露，基於判決，本公司將毋須承擔任何責任或被責令支付的任何重大訴訟費用，並將不會對本集團於東迪欣持有的股權造成攤薄影響。因此，判決將不會對本集團的日常營運及財務狀況造成任何重大不利影響。於二零一八年七月三十日，中級法院在上訴中（其中包括）撤銷了該法院的判決，並裁定案件發回該法院重審（「重審」）。根據該法院日期為二零一九年六月十九日的重審判決（「二零一九年判決」），該法院命令(i)進行股權轉讓；及(ii)東迪欣提供相關協助以完成股權轉讓，並駁回該主要股東的申索及反訴。本公司獲告知，該主要股東及東迪欣均已就二零一九年判決提出上訴（「二零一九年上訴」）。持有30%股權之東迪欣主要

股東（「東迪欣股東A」）就深圳前海合作區人民法院（「前海法院」）於二零二零年五月六日作出之判決（「二零二零年前海判決」）提出上訴，根據二零二零年前海判決，前海法院駁回東迪欣股東A之申訴，併判決東迪欣股東A需承擔申訴之法律開支。本公司獲告知，東迪欣股東A已就二零二零年前海判決提出上訴（「二零二零年前海判決上訴」）。

於本公告日期，二零一九年上訴及二零二零年前海判決上訴的聆訊日期尚未制定。本公司確認，二零一九年判決及二零二零年前海判決均決不會對本集團的正常運作及財務狀況造成任何重大不利影響。本公司將會於適當時就案件的任何重大進展或於提出上訴時根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）刊發進一步公告知會本公司股東及公眾。

16. 重大收購和出售

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團並沒有任何重大收購和出售。

17. 持續經營

根據現行財務狀況和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

未來展望

二零二零年疫情來勢洶洶，已嚴重打擊了各國的經濟活動和氣氛，下半年複雜多變的國內外形勢、常態化的疫情防控及自然災害等均對中國的經濟復甦產生巨大的壓力。雖然二零二零年下半年不確定性的因素較多，但仍然無法撼動本集團在疫情中變革成長的決心。二零二零年下半年本集團將積極應對市場的複雜變化，持續聚焦於組織架構重整的變革、渠道梳理及優化產品結構，以及開源節流以保利潤最大化。

組織架構重整

自疫情爆發以來，本集團果斷採取多項的應變措施，包括重整內部的營銷架構及增加醫用口罩的分銷。二零二零年下半年將持續控制營運成本，保留充足的營運資金以備不時之需。同時，本集團將持續全方位深化上中下層所有員工的績效考核指標及優化工作，進一步有效調動市場和銷售體系人員的積極性和創造性，健全公司的激勵和約束機制，進一步梳理和簡化公司內部制度的流程管理，以提升營運效益，全力爭取達成各個年度的經營指標。

優化產品結構

二零二零年下半年，本集團藥品分部將全力深挖片區之較薄弱市場，推動銷售終端下沉，利用SMART系統推動市場和銷售數據管理系統化，積極增加片區終端產品覆蓋率，同時積極加大與醫藥電商的合作；對於本集團主力產品念慈菴系列，本集團將充分利用產品健肺、養肺、潤肺的功效，強調應對新形勢下的保健功能和日常護理。保健品分部將持續佈局線下渠道的同時，未來將陸續進駐更多大型綜合電商、醫藥電商及專業性的電商平台，抓住網紅直播銷售產品的紅利，從而提升銷售量。醫療設備分部方面，報告期內，本集團獲得《醫療設備經營許可證（三類）》、《醫療設備註冊證》及《醫療設備生產許可證》。另一方面，本集團獨家代理的醫用口罩，於二零二零年八月，入選國外標準認證或註冊的醫療物資生產企業清單，標誌著金活口罩取得了出口歐洲的國內資質。金活口罩資質齊全，囊括了醫療設備證、歐盟CE註冊、商務部醫療物資出口「白名單」等多個重磅資質，不僅可以在國內生產和銷售，而且獲得了進入海外市場的「通行證」，可以滿足醫療防疫物資出口需求。未來本集團除了增加醫用口罩的分銷業務外，同時計劃陸續擴增其他醫療設備品類（如呼吸機等），為全球疫情防控作出貢獻。

開源節流

世界衛生組織預期，疫情或會成為風土病，即使疫苗面世，仍要付出「巨大努力」控制病毒傳播。此外，中國與國際的政治外交形勢複雜多變，為中國的經濟增速帶來沉重的壓力。面對內外環境及公共衛生的挑戰，本集團對於二零二零年下半年的大環境保持觀望態度。疫情下為了應對市場的不確定性，本集團對內將以控制成本增加效益為主調，同時努力爭取去庫存，補充流動資金，以維持集團經營運作暢順；對外將積極擴展渠道分銷的版圖和豐富其他醫療設備品類（如呼吸機等）的產品線，以及積極爭取國家的減稅降費優惠政策，確保集團的健康平穩經營，以保障股東和持份者的投資回報。

人力資源及培訓

於二零二零年六月三十日，本集團擁有合共1,021名員工，其中132名於本集團深圳總辦事處任職，而407名則駐守34個地區，主要執行銷售及營銷職責；482名於東迪欣任職。本集團每年發出年度銷售指引，載列年度銷售目標並制訂季度營銷策略，以提供銷售及營銷指示供各代表辦事處及其員工遵守。本集團的資深管理團隊(包括銷售總監及產品經理)負責協調前線銷售及營銷團隊以達致年度銷售目標。

於本報告期間，本集團秉承「以人為本」的管理理念，積極為員工搭建管理與發展的平台。本集團聘請其僱員時有嚴格甄選程序。本集團採用多項獎勵機制提升僱員的工作效率，定期考察僱員表現，並相應調整薪金及花紅。此外，本集團亦為不同職能僱員提供培訓。

其他資料

資本承擔

於二零二零年六月三十日，本集團之資本承擔約為人民幣161,425,000元(於二零一九年十二月三十一日：約為人民幣171,827,000元)。

公眾持股量

根據公開可得資料及就董事所知，於本公告期間至本報告日期，本公司最少25%的已發行股本由公眾股東持有。

股息

根據本公司股東於二零二零年五月二十七日通過的決議，本公司向全體股東宣派截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息合共約14,567,000港元(相當於約人民幣13,010,000元)。該股息已於二零二零年六月二十九日以本公司內部現金全數支付。

董事會決議不派發截至二零二零年六月三十日止六個月期間之任何中期股息(二零一九年：零)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

董事會致力堅守於上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）載列的企業管治原則，並採納多項措施以加強內部監控系統、董事的持續專業培訓及本公司其他常規範疇。董事會在努力保持高標準企業管治的同時，亦致力為其股東創造價值及爭取最大回報。董事會將繼續參照本地及國際標準檢討及提高企業管治常規的質量。

於本報告期間，本公司一直遵守企業管治守則內所有適用之守則條文，惟與企業管治守則內條文第A.2.1條有所偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應予以區分，不應由一人同時兼任。現時，趙利生先生（「趙先生」）為董事會主席兼任行政總裁。董事會認為，讓趙先生同時擔任兩個職務可為本集團提供強大而貫徹之領導，並可於規劃及落實長遠業務策略時更有效益。董事會亦認為，鑒於董事會之成員包括強大而獨立的非執行董事在內，故此架構不會損害董事會及管理層於本集團業務權力及權限之平衡。董事會認為，上文描述之架構對本公司及其業務有利。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其本身監管董事進行證券交易之守則。本公司已向所有董事作出特定查詢，所有董事經已確認彼於本報告期間一直遵守標準守則，除了執行董事趙先生外。趙先生於二零二零年四月三日，本公司刊發公告（二零二零年四月十五日刊發）以更新本公司已發佈截至二零一九年十二月三十一日止年度之業績前，進行本公司證券交易。於二零二零年三月三十日，本公司刊發截至二零一九年十二月三十一日止年度之未經審核業績公告（「二零一九年業績公告」），該次刊發未經審核全年業績公告是史無前例，是疫情的特別安排。由於二零一九年業績公告是在二零二零年三月三十日刊發，趙先生確認於於二零二零年四月三日進行本公司證券交易時，彼沒持有關於本公司之任何內幕消息。

審核委員會

本公司於二零一零年十一月五日成立審核委員會，並已以書面列明其職權範圍（已按照企業管治守則現行條文不時予以修訂）。審核委員會的主要職責（除其他事項外）是：提供一個獨立的審查和監督財務報告，並審查本集團的內部控制的有效性以及確保外聘核數師為獨立的且審計過程中是有效的。審核委員會審查本集團所實行的會計原則及政策、審計功能，內部控制，風險管理及財務報告的有關所有事項。審核委員會亦作為董事會和外聘核數師之間溝通的渠道。審核委員會有3名成員，即段繼東先生、張建斌先生及黃焯琳先生。黃焯琳先生擁有合適專業資格且具備會計事務經驗已獲委任為審核委員會主席。黃焯琳先生已獲委任為審核委員會主席。

本公司之審計師並沒有審計本業績公告及中期報告內之財務資料。審核委員會已與集團管理層審閱本公司截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明合併財務報告、本業績公告及中期報告，並同意本公司所採納的會計處理方法。同時，審核委員會信納，編製本業績公告及中期報告內之財務表是合乎現行之會計準則和上市規則的要求並已作出夠之披露。

本報告期後事項

於本報告期後及直至本公告日期，概無任何重大事項。

信息披露

本公司將於適當時候將截至二零二零年六月三十日止六個月之中期報告寄發至本公司股東並將於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.kingworld.com.cn>)登載。

承董事會命
金活醫藥集團有限公司
主席
趙利生

香港，二零二零年八月二十六日

於本公告日期，執行董事為趙利生先生、陳樂燊女士及周旭華先生；以及獨立非執行董事為段繼東先生、張建斌先生和黃焯琳先生。