



CHINA LILANG LIMITED
中國利郎有限公司

股份代號：1234

L L A N Z

L S S

R O R

TV

SINCE 1997
IS MORE LESS IS MORE
CHINA DAILY LAUNCHES

目 錄

2	財務摘要
3	管理層討論及分析
15	核數師審閱報告
16	綜合損益及其他全面收益表
17	綜合財務狀況表
19	綜合權益變動表
20	簡明綜合現金流量表
21	中期財務報告附註
32	其他資料

截至六月三十日止六個月			
	二零二零年 (人民幣百萬元)	二零一九年 (人民幣百萬元)	變動 (%)
收入	1,093.3	1,540.0	-29.0
毛利	431.0	638.2	-32.5
經營利潤	306.7	464.8	-34.0
期內利潤	268.9	388.5	-30.8
	(人民幣分)	(人民幣分)	(%)
每股盈利			
— 基本	22.5	32.5	-30.8
— 攤薄	22.5	32.5	-30.8
每股中期股息	12港仙	18港仙	-33.3
每股特別中期股息	5港仙	8港仙	-37.5
	(%)	(%)	(百分點)
毛利率	39.4	41.4	-2.0
經營利潤率	28.1	30.2	-2.1
淨利潤率	24.6	25.2	-0.6
平均股東權益回報 ⁽¹⁾	7.5	11.3	-3.8
有效稅率	17.6	21.2	-3.6
廣告及宣傳開支及裝修補貼 (佔收入百分比)	7.5	9.1	-1.6
	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一九年 六月三十日 止六個月
平均存貨週轉天數 ⁽²⁾	185	111	129
平均應收貿易賬款週轉天數 ⁽³⁾	135	78	87
平均應付貿易賬款週轉天數 ⁽⁴⁾	114	91	102

附註：

- (1) 平均股東權益回報以期內利潤除以股東權益總額的期初及期末平均結餘計算。
- (2) 平均存貨週轉天數以期初及期末平均存貨結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。
- (3) 平均應收貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應收貿易賬款及應收票據結餘除以收入(含增值稅)，再乘以有關期內天數計算。
- (4) 平均應付貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應付貿易賬款及應付票據結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。

管理層 討論及分析



行業回顧

二零二零年上半年，中美貿易磨擦持續，兩國關係轉趨緊張，為環球經濟帶來下行壓力，同時新型冠狀病毒疫情（「COVID-19疫情」或「疫情」）來襲，消費及零售市場備受嚴重衝擊。面對種種挑戰，中國上下推進疫情防控和經濟社會發展工作，落實支持貿易和投資等措施，加快恢復社會運作。中國國家統計局資料顯示，上半年國內生產總值同比下降1.6%，同期社會消費品零售總額同比減少11.4%。按消費類型分，上半年服裝鞋帽、針紡織品類零售額同比下降19.6%。

隨著疫情於三月開始緩和，中國服裝零售店舖陸續恢復營業，並紛紛推出促銷活動，以大幅折扣吸引消費者光顧。鑒於消費者愈來愈重視購物的便利及安全，各零售企業積極利用網上銷售渠道，帶動零售經營模式進一步調整。

回顧期內，中國利郎有限公司（「本公司」或「中國利郎」，連同其附屬公司統稱「集團」）積極應對疫情為業務帶來的挑戰。雖然自三月份開始店舖逐步恢復營業，但實體店客流量需要較長時間恢復。為減低實體店人流下滑對零售及分銷商的影響，集團加大力度推動電商業務，帶動期內線上零售額較去年同期增長超過1.5倍，實體店通過微信客戶關係管理系統對VIP客戶的銷售亦有可觀增長。然而，上半年「LILANZ」產品總零售額仍然不可避免錄得

管理層 討論及分析(續)



較大跌幅，較去年同期下跌30%至35%。作為對分銷商的支持，集團除了延長分銷商的賬期，亦取消部分春、夏季訂單以減輕分銷商渠道庫存壓力，並在第二季度舉行的二零二零年秋、冬季訂貨會嚴謹控制訂單，減低庫存進一步積壓的風險。此外，集團亦繼續優化實體零售網絡，期內零售門店減少98家至2,717家，其中輕商務店舖有268家。

截至二零二零年六月三十日止六個月收入同比下降29.0%至人民幣1,093.3百萬元；淨利潤為人民幣268.9百萬元，減少30.8%。淨利潤率下降0.6個百分點至24.6%。每股盈利為人民幣22.5分，下降30.8%。

集團於期內保持財政穩健，並預期經營現金流於下半年將會有所改善。董事會決議派發中期股息每股12港仙及特別中期股息每股5港仙，繼續維持較高派息比率。

財務回顧 收入

集團期內收入減少29.0%至人民幣1,093.3百萬元。為減輕分銷商的庫存壓力，集團於期內取消約人民幣140.0百萬元(批發價)春、夏季訂單。此外，集團亦降低二零二零年秋季訂貨會訂單，以控制庫存風險及配合春季庫存在下半年的消化，加上第二季度召開的秋季訂貨會因疫情關係較去年延遲超過1個月，使上半年秋季產品的銷售比去年同期明顯減少。

按產品類劃分，上衣仍是最主要收入來源，期內佔收入52.3%(二零一九年上半年：53.6%)，銷售額下降30.8%。期內集團利用鞋類產品促銷帶動電商引流，配件銷售降幅因而比其他產品類溫和，於期內下降10.7%，而期內鞋類銷售額佔總收入已超過10%。

管理層 討論及分析(續)

按區域劃分收入

東北地區是期內銷售表現最差的區域，該區在第二季度有較多境外輸入確診個案，影響零售業恢復的進度，加上該區人口外流問題持續，期內銷售同比下降44.8%。華北地區方面，目前多個市場包括北京、河北、山西的店舖以街邊店為主，需要調整店舖網絡並增加購物商場店，因此期內該區店舖數目減少；加上北京的疫情防控措施較嚴謹，第二季度零售業的恢復進度亦較其他地區慢，期內該區銷售同比下降36.1%。中南地區期內銷售下跌



21.7%，雖然疫情最嚴重的省份湖北省期內銷售大幅下滑，但該區其他主要市場包括河南、湖南及廣東在第二季度銷售恢復進度良好。西北地區期內銷售下降13.2%，下降幅度相對較小，主要銷售市場陝西在第二季度銷售恢復迅速。

華東及中南地區仍然是銷售貢獻最大的區域，合共佔總收入59.1%（二零一九年上半年：58.7%），店舖數量共佔總數54.3%（二零一九年十二月三十一日：54.1%）。

管理層 討論及分析(續)

下表按區域劃分期內的收入：

區域	截至六月三十日止六個月				
	二零二零年		二零一九年		變幅
	人民幣百萬元	佔收入 %	人民幣百萬元	佔收入 %	(%)
華北 ¹	92.1	8.4%	144.2	9.4%	-36.1%
東北 ²	42.9	3.9%	77.7	5.0%	-44.8%
華東 ³	332.7	30.5%	504.7	32.8%	-34.1%
中南 ⁴	312.4	28.6%	399.1	25.9%	-21.7%
西南 ⁵	200.3	18.3%	284.2	18.5%	-29.5%
西北 ⁶	112.9	10.3%	130.1	8.4%	-13.2%
總計	1,093.3	100.0%	1,540.0	100.0%	-29.0%

1 華北包括北京、河北、山西、天津和內蒙古。

2 東北包括黑龍江、吉林和遼寧。

3 華東包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東和江西。

4 中南包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西和海南。

5 西南包括重慶、四川、貴州、雲南和西藏。

6 西北包括陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆。

銷售成本及毛利率

銷售成本同比下降26.6%至人民幣662.4百萬元。隨著銷售收入減少，外包費用減少37.9%至人民幣115.3百萬元。

毛利率為39.4%，同比減少2.0個百分點，主要由於銷售收入下跌，使固定生產費用(包括研發費用)佔總收入比例上升。

其他收入淨額

其他收入淨額為人民幣46.4百萬元(二零一九年上半年：人民幣53.0百萬元)，主要為政府補助收入人民幣39.1百萬元(二零一九年上半年：人民幣41.8百萬元)。政府補助為無條件授予，並由有關機構酌情決定。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支減少35.7%至人民幣111.1百萬元，佔總收入10.2%，較去年同期下跌1.0個百分點。廣告開支及裝修補貼減少人民幣58.0百萬元至人民幣81.4百萬元，佔總收入7.5%(二零一九年上半年：9.1%)。期內廣告費用有所增加，而裝修補貼費用因開店數目下降而大幅減少。其他銷售及分銷開支減少，主要由於訂貨會費用減少所致。

行政開支

行政開支為人民幣54.3百萬元，較去年同期增加人民幣4.3百萬元，佔總收入5.0%(二零一九上半年：3.3%)。期內行政開支包括按照集團撥備政策額外計提人民幣7.4百萬元應收貿易賬款撥備。

管理層 討論及分析(續)

其他經營開支

其他經營開支主要為慈善捐款人民幣3.7百萬元(二零一九年上半年：人民幣3.5百萬元)。

經營利潤

經營利潤減少34.0%至人民幣306.7百萬元，主要由於銷售收入減少。毛利率因固定銷售成本佔銷售收入比例上升而下降2.0個百分點，經營利潤率下降2.1個百分點至28.1%。

融資收入淨額

融資收入淨額為人民幣19.8百萬元，同比減少人民幣8.7百萬元。期內現金餘額以及存款利率均有所減少。

所得稅

期內所得稅有效稅率為17.6%，較去年同期減少3.6個百分點，主要由於過去年度費用扣減稅務優惠於期內獲有關稅務局確認後入賬。集團旗下一家中國子公司取得高新技術稅務資格，以及兩家在西藏成立的子公司，均在二零二零年享有優惠稅率15%。

淨利潤

期內淨利潤為人民幣268.9百萬元，減少30.8%，主要是由於期內銷售收入減少所致。淨利潤率下降0.6個百分點至24.6%。

每股盈利

每股盈利為人民幣22.5分，下降30.8%。

中期股息

董事會決議就本財政年度派發中期股息每股普通股12港仙(二零一九年上半年：18港仙)及特別中期股息每股普通股5港仙(二零一九年上半年：8港仙)，合共派息額約港幣203.6百萬元(約相等於人民幣185.8百萬元)。中期股息及特別中期股息將於二零二零年九月十八日或前後以現金支付予於二零二零年九月四日名列本公司股東名冊之股東。

業務回顧

銷售渠道管理

集團透過分銷商經營的「LILANZ」零售門店，建立鮮明品牌形象，提供專業零售服務，提升消費者消費意願，從而推動銷售。主系列產品以批發模式銷售，而輕商務產品則主要以代銷模式銷售。

期內，受疫情影響，零售行業受到嚴重打擊。集團一方面務實地推動分銷商優化零售網絡，關閉若干經營效益未如理想的店舖，並謹慎挑選優質商場開設門店，以提高店舖銷售；另一方面，集團採取積極措施支持分銷商應對疫情，以確保渠道健康。

於二零二零年六月底，「LILANZ」於全國共有2,717家零售店，期內淨減少98家，總店舖面積約為390,400平方米(二零一九年十二月三十一日：406,400平方米)，較去年底減少3.9%。其中，輕商務系列的專門店有268家，期內淨減少22家。

管理層 討論及分析(續)

「LILANZ」品牌各區店舖的數量變動如下：

區域	店舖數目		
	於二零二零年 一月一日	期內開店	於二零二零年 六月三十日
華北	299	5	278
東北	199	2	195
華東	810	10	755
中南	714	36	721
西南	505	16	490
西北	288	6	278
總計	2,815	75	2,717

於二零二零年六月底，購物商場店數目為768家(二零一九年十二月三十一日：780家)，維持佔門店總數目約28%及佔總面積約31%。

集團與分銷商的關係保持穩定，於二零二零年六月三十日，「LILANZ」一級分銷商及二級分銷商的數目分別為77家及768家。店舖數目分類如下：

	二零二零年六月三十日		二零一九年十二月三十一日	
	分銷商數目	店舖數目	分銷商數目	店舖數目
自營店	—	1	—	1
一級分銷商	77	1,585	78	1,663
二級分銷商	768	1,131	768	1,151
總店數		2,717		2,815
街邊店及購物商場店		2,418		2,509
百貨店中店		299		306
總店數		2,717		2,815

期內，為支持分銷商應對疫情、以及減輕渠道庫存壓力，集團延長分銷商的賬期，亦取消部分春、夏季訂單，以及按計劃減少秋季產品以配合春季庫存在下半年的消化。此外，集團亦落實在二零二零年秋、冬季訂貨會降低分銷商的預訂比例，減輕渠道庫存進一步積壓的風險，並已準備充足的生產能力以應付可能出現的補單。

目前過季庫存水平稍高於目標，清理庫存將會是下半年的首要工作。

管理層 討論及分析(續)

新零售發展

集團繼續以新零售為未來業務的發展重點之一，積極結合線上服務、線下體驗以及完善物流，推廣「LILANZ」主系列以及輕商務系列業務。

「LILANZ」主系列及輕商務系列已在各主要網絡銷售平台設立網店，並通過微信平台提供顧客關係管理服務。今年初疫情爆發後，實體零售店人流下滑，集團為減低對零售及分銷商的影響，積極推動分銷商充分利用微信平台顧客關係管理系統，增加對VIP客戶的銷售；集團亦加大力度推動電商業務，通過增加網上推廣活動加強電商引流及組織網上促銷活動，帶動線上零售額同比增長超過1.5倍。

產品設計、開發及供應鏈管理

集團繼續提升產品的個性化和原創設計，以提高產品的性價比、拉開與競爭對手的差異性。期內銷售產品中，原創比例維持約70%，其中應用由集團開發的獨有面料的產品比例約50%，兩者與目標水平相若。同時，集團按計劃自二零二零年夏季開始分階段提升輕商務產品的時尚度及設計感，預期長遠有助提升輕商務系列的盈利能力。

為支持環保，集團於二零二零年的春夏季系列推出環保牛仔褲系列，該系列面料由再生塑料瓶提取的滌綸紗以及棉紗混紡而成，每條牛仔褲平均使用7個塑料瓶，加上集團在生產牛仔褲產品的過程中，陸續採用最新的洗水技術，能有效減廢，且明顯節省人力、用水及能源消耗。

集團的國際與本地研發團隊一直堅持把握國際流行趨勢，從內地消費者對時尚的需求出發設計出簡約、時尚、物超所值的男裝產品。目前，集團研發部門共有約440人，從產品設計、物料開發以至樣板製作等各個環節全面提升集團產品的競爭力。

管理層 討論及分析(續)

品牌管理及宣傳

中國利郎擁有及經營「LILANZ」品牌，目前透過其主系列及輕商務系列銷售男裝產品。主系列主要針對年齡25至45歲的消費者，在傳統的二、三線城市的市場深受歡迎，並逐步在一、二線城市的市場增加布局。輕商務系列針對一、二線城市的市場、年齡20至30歲的消費者，產品的設計比主系列更多長青款式。

集團的品牌管理主要以產品為中心，繼續推出針對性的品牌宣傳和推廣。在二零二零年春、夏季系列，集團推出多個IP聯名系列，並配合產品上市進行推廣，其中為配合LILANZ × CHINA DAILY／利郎 × 中國日報聯名產品上市，集團聘用了多位網紅在抖音、小紅書、微博、鬥魚等平台演繹新品，引領市場關注，提升品牌價值。

期內，集團贊助都市熱劇《誰說我結不了婚》演員服裝，透過配合劇情角色的服裝設計，展現「LILANZ」時尚品牌形象。該劇已在第二季度於CCTV8及數個網絡平台同步播放，吸引大量觀眾，大幅提升「LILANZ」品牌知名度及美譽度。

期內，集團亦繼續參與中國大學生廣告藝術節，徵集大學生為集團品牌及產品設計的宣傳方案。受疫情影響，創意命題徵集巡講活動改在線上進行，活動接觸超過100萬名大學生，在年輕消費群中進一步提升「LILANZ」品牌知名度。

前景

展望二零二零年下半年，中美貿易問題懸而未決，加上COVID-19疫情反覆，為全球經濟增添不確定因素，中國零售市場亦會受到一定影響。中國利郎作為具實力的男裝企業，在產品、零售管理、費用控制、財務狀況都具備明顯優勢，集團將不斷提升營運效益、庫存管理、電子商貿業務及品牌推廣，有信心業務表現繼續優於同業，並維持下半年「LILANZ」產品總零售額不低於中單位數增長的目標。

保持渠道健康、降低庫存至合理水平將是下半年的重點。集團除了繼續利用網店以及在總部年終舉行的福利會清理庫存，亦已落實減少二零二零年秋季產品，以配合二零二零年春季產品在下半年的消化，並已降低二零二零年秋、冬季訂貨會預訂比例，以減輕渠道庫存進一步積壓的風險，並已準備充足的生產能力以應付補單。此外，集團亦將於下半年落實推動分銷商在奧特萊斯商場開店的計劃，以加快清理庫存。集團將繼續通過ERP系統監控庫存水平，期望通過以上措施以及必要時推出適當的營銷手段，減低庫存至更合理水平。

集團於下半年對店鋪網絡拓展方面將會維持謹慎，預期二零二零年底整體店鋪總數與二零一九年底基本持平。除了按計劃推動分銷商在奧特萊斯開店，集團亦繼續推動分銷商增加在優質購物商場開店，但同時預期部分經營效益較低的店鋪將會結業。

管理層 討論及分析(續)

輕商務系列方面，集團於二零一九年報公布計劃以直營模式取代代銷模式，以加強庫存管理、市場開拓、品牌營銷、以及零售人才培訓等。於二零二零年七月一日，228家現有輕商務店舖已轉為直營，餘下40家店舖將繼續由分銷商經營，預期其中部分店舖將於現有銷售合同終止時關閉。總轉讓價約為人民幣143.0百萬元(包括固定資產、以及租賃押金及預付款)，其中約人民幣50.1百萬元的市場開拓費用賠償金，將於下半年確認為費用。

新零售方面，集團將繼續在百度、微博、抖音等網站進行品牌推廣，並將策劃不同的促銷活動，加強網店的引流，亦會繼續推動分銷商更全面發揮微信平台顧客關係管理系統作為銷售平台的功用。

在品牌推廣方面，集團於下半年將推出不同的聯名產品系列，包括與美國塗鴉藝術家 Jean Michel Basquiat 合作的聯名產品，並已聘用新的代言人，將在第四季度進行新一輪的品牌推廣。主系列的店舖門面升級工作將會分階段展開，在二零二零年第七代店舖裝修推廣至現有店舖的計劃調整為10至20家店舖，裝修用料將根據其市場定位而調整，以實現更佳的成本效益。

產品定位方面，集團將繼續執行「提供物超所值產品」的策略，確保產品設計及質量能獲得顧客青睞。集團於二零二零年夏季開始提升少部分輕商務系列產品的時尚度及設計感，秋、冬季將會陸續增加這部分產品的比例，預期長遠可以提升輕商務系列的盈利能力。

位於福建的新總部裝修工程於年初因疫情而暫停，目前工程再續，預計明年初啓用，二零二一年秋季訂貨會亦有望在新總部舉行。新的物流園第一期目標維持於二零二一年底前開始營運。

長遠發展方面，中國利郎將延續多品牌策略，致力提高產品競爭力和性價比，進一步鞏固中國利郎在男裝行業的領導地位，實現可持續的長期增長，回饋股東、員工及客戶對集團的支持。

管理層 討論及分析(續)

流動資金及財務資源 現金及銀行結餘及現金流量

	於二零二零年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
抵押作應付票據擔保的款項	3.1	8.9
現金及現金等價物	1,733.5	1,750.6
現金及銀行結餘總額	1,736.6	1,759.5
減：銀行貸款	(273.8)	—
現金淨額	1,462.8	1,759.5

於二零二零年六月三十日，集團的現金及銀行結餘總額主要以人民幣計值(97.8%)。

於二零二零年六月三十日，銀行貸款以港元計值、無抵押、於一年內或按要求償還及按浮動利率計息。

期內現金及現金等價物餘額減少人民幣17.1百萬元，對賬如下：

- 經營活動所產生現金淨額為人民幣117.3百萬元。經營現金流入淨額與期內淨利潤人民幣268.9百萬元的主要對賬項目為應付貿易賬款及其他應付款項下降。二零二零年秋、冬季訂貨會訂單減少，期內應付貿易賬款及應付票據餘額下降人民幣208.6百萬元。其他應付及應計款項則隨著期內費用(尤其是裝修補貼)及其相關應付款減少而下降人民幣49.3百萬元。而應收貿易賬款及應收票據、以及存貨分別減少人民幣75.1百萬元以及人民幣35.4百萬元，抵銷部分應付貿易賬款及其他應付款項下降對期內現金流的影響。

- 投資活動所產生現金流出淨額為人民幣63.3百萬元，主要包括資本開支合共人民幣87.7百萬元，減去利息收入人民幣24.3百萬元。

- 融資活動產生的現金流出淨額為人民幣71.7百萬元，主要為支付截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息合共人民幣341.7百萬元，減銀行貸款所得款項合共人民幣273.8百萬元。

管理層 討論及分析(續)

貿易營運資金週轉天數

	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一九年 六月三十日 止六個月
平均存貨週轉天數	185	111	129
平均應收貿易賬款週轉天數	135	78	87
平均應付貿易賬款週轉天數	114	91	102

存貨週轉天數

期內集團平均存貨週轉天數為185天。

期內存貨結餘減少人民幣35.4百萬元至人民幣653.9百萬元。與去年中期相比，結餘增加人民幣44.0百萬元。期末存貨結餘包括主系列二零二零年春夏季存貨約人民幣78.0百萬元，這是由於集團為減輕分銷商的庫存壓力取消部分訂貨會訂單引致。

於下半年，除透過線上渠道清理庫存外，集團計劃增加在奧特萊斯商場開店，以加速清理庫存。

於二零二零年六月三十日，已按照集團之存貨撥備政策作出撥備人民幣3.4百萬元。

應收貿易賬款週轉天數

期內集團平均應收貿易賬款及應收票據週轉天數為135天，而去年中期則為87天。

期內應收貿易賬款及應收票據結餘減少人民幣75.1百萬元至人民幣882.3百萬元。與去年中期相比，結餘增加人民幣7.6百萬元。

受疫情影響，集團產品於上半年之零售總值同比減少30%至35%。作為支持分銷商措施之一部分，期內延長授予分銷商之信貸期限。然而，集團預期下半年的零售業務將會進一步回升，渠道庫存清理亦將會加速，分銷商之現金流及集團應收貿易賬款之賬齡預期將會因此而改善。

於二零二零年六月三十日，已按照集團之應收貿易賬款撥備政策作出撥備人民幣16.6百萬元。

應付貿易賬款週轉天數

期內集團平均應付貿易賬款及應付票據週轉天數為114天。基於期末結餘之週轉天數為85天，而去年中期則為81天。

期內應付貿易賬款及應付票據結餘減少人民幣208.6百萬元至人民幣309.2百萬元。與去年中期相比，結餘減少人民幣96.6百萬元，主要反映二零二零年秋、冬季訂貨會訂單下跌。

資產抵押

於二零二零年六月三十日，總額人民幣3.1百萬元(二零一九年十二月三十一日：人民幣8.9百萬元)的銀行存款已抵押，作為應付票據的擔保。已抵押銀行存款將於清償相關應付票據後獲解除抵押。

管理層 討論及分析(續)

資本承擔及或然負債

於二零二零年六月三十日，集團的資本承擔總額為人民幣374.2百萬元，主要與新總部及物流中心的建設有關，新總部及物流中心預期分別於二零二一年年初及年底落成。

該等資本承擔預期以集團的內部資源支付。

於二零二零年六月三十日，集團並無重大或然負債。

財務管理政策

集團繼續審慎監控財務風險。本公司的功能貨幣是港元，而本公司的財務報表因匯報和編製綜合賬目而換算為人民幣。因換算財務報表而產生的匯兌差額直接於權益中確認為獨立儲備。由於集團主要以人民幣進行業務交易，集團於營運上的匯率風險輕微。

人力資源

於二零二零年六月三十日，集團有2,689名員工，期內員工成本總額約為人民幣115.2百萬元(二零一九年上半年：人民幣109.1百萬元)。

集團非常重視招聘與培訓高質素人才。我們從大學與技術學院招募人才，並為員工提供職前及持續培訓和發展機會。我們的培訓課程涵蓋銷售與生產、客戶服務、質量監控、訂貨會規劃、工作操守及其他與行業相關的領域。

集團根據市場薪酬、工作量、職責、工作難度和集團表現等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇。集團亦已採納購股權計劃，以表揚、獎勵以及鼓勵員工對集團成長與發展的貢獻。於二零二零年七月三日，集團根據購股權計劃向其僱員授出合共可認購11,500,000股股份之購股權，每股行使價為4.31港元。該等購股權將於二零二二年七月三日至二零二四年七月三日期間歸屬。

核數師 審閱報告



審閱報告

致中國利郎有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第16至31頁中國利郎有限公司(「貴公司」)的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零二零年六月三十日的綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合損益及其他全面收益表、權益變動表和簡明綜合現金流量表及附註解釋。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》規定，上市公司必須遵守上市規則中的相關規定和國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零二零年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零二零年八月十九日

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月 一 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	3	1,093,336	1,539,993
銷售成本		(662,354)	(901,791)
毛利		430,982	638,202
其他收入淨額		46,372	52,956
銷售及分銷開支		(111,054)	(172,601)
行政開支		(54,337)	(50,072)
其他經營開支		(5,265)	(3,714)
經營利潤		306,698	464,771
融資收入淨額	4	19,839	28,457
除稅前利潤	5	326,537	493,228
所得稅	6	(57,595)	(104,701)
期內利潤		268,942	388,527
期內其他全面收益			
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算本公司及中華人民共和國(「中國」)大陸境外附屬公司 財務報表的匯兌差額		6,940	2,044
期內全面收益總額		275,882	390,571
每股盈利	7		
基本(分)		22.5	32.5
攤薄(分)		22.5	32.5

第21至31頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。應向本公司股東派付的股息詳情載於附註17。

綜合 財務狀況表

於二零二零年六月三十日 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	740,315	713,892
投資物業	9	140,494	142,403
使用權資產	10	189,227	139,506
無形資產		7,865	7,776
購買廠房及設備訂金		46,679	8,280
遞延稅項資產		10,987	20,823
		1,135,567	1,032,680
流動資產			
存貨	11	653,882	689,243
應收貿易賬款及其他應收款項	12	1,013,979	1,081,849
已抵押銀行存款	13	3,066	8,946
現金及現金等價物		1,733,527	1,750,609
		3,404,454	3,530,647
流動負債			
銀行貸款	14	273,840	—
應付貿易賬款及其他應付款項	15	489,224	755,828
租賃負債	16	22,633	537
合同負債		27,019	26,724
應付即期稅項		130,892	152,156
		943,608	935,245
流動資產淨值		2,460,846	2,595,402
資產總值減流動負債		3,596,413	3,628,082
非流動負債			
遞延稅項負債		31,252	21,803
租賃負債	16	24,671	—
		55,923	21,803
資產淨值		3,540,490	3,606,279

綜合 財務狀況表(續)

於二零二零年六月三十日一未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備			
股本		105,517	105,517
儲備		3,434,973	3,500,762
權益總額		3,540,490	3,606,279

於二零二零年八月十九日於香港獲董事會授權刊發。

王冬星先生
主席

王良星先生
行政總裁

王聰星先生
執行董事

第 21 至 31 頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

綜合 權益變動表

截至二零二零年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零一九年一月一日	105,517	31,411	257,038	23,176	(43,161)	3,025,878	3,399,859
截至二零一九年六月三十日止 六個月的權益變動：							
期內利潤	-	-	-	-	-	388,527	388,527
期內其他全面收益	-	-	-	-	2,044	-	2,044
期內全面收益總額	-	-	-	-	2,044	388,527	390,571
已批准上一年度股息	-	-	-	-	-	(328,196)	(328,196)
於二零一九年六月三十日	105,517	31,411	257,038	23,176	(41,117)	3,086,209	3,462,234
於二零二零年一月一日	105,517	31,411	263,467	23,176	(37,369)	3,220,077	3,606,279
截至二零二零年六月三十日止 六個月的權益變動：							
期內利潤	-	-	-	-	-	268,942	268,942
期內其他全面收益	-	-	-	-	6,940	-	6,940
期內全面收益總額	-	-	-	-	6,940	268,942	275,882
已批准上一年度股息	-	-	-	-	-	(341,671)	(341,671)
於二零二零年六月三十日	105,517	31,411	263,467	23,176	(30,429)	3,147,348	3,540,490

第 21 至 31 頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

簡明綜合 現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月 一 未經審核
(以人民幣為單位)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
經營活動		
經營業務所產生現金	176,839	273,037
已付稅項	(59,574)	(101,757)
經營活動所產生現金淨額	117,265	171,280
投資活動		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	(87,681)	(50,877)
購買使用權資產的付款	-	(18,653)
已收利息收入	24,298	28,510
投資活動其他現金流入	50	12
投資活動所用現金淨額	(63,333)	(41,008)
融資活動		
銀行貸款所得款項	273,840	237,411
已派付股息	(341,671)	(328,196)
已付利息開支	(499)	(765)
已付租金之本金部分	(3,259)	(646)
已付租金之利息部分	(67)	(30)
融資活動所用現金淨額	(71,656)	(92,226)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(17,724)	38,046
於一月一日的現金及現金等價物	1,750,609	1,842,850
外幣匯率變動的影響	642	(29)
於六月三十日的現金及現金等價物	1,733,527	1,880,867

第 21 至 31 頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

中期財務報告 附註

(以人民幣為單位)

1. 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的《國際會計準則》（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務報告於二零二零年八月十九日獲授權刊發。

除預期將於二零二零年年度財務報表內反映之會計政策變動外，編製中期財務報告採納的會計政策與編製二零一九年年度財務報表所採納者相同。該等會計政策變動之詳情載於附註2。

按照《國際會計準則》第34號編製中期財務報告需要管理層作出判斷、估計和假設，此舉會影響會計政策的應用和資產及負債、收入及支出於年初至今的呈報金額，實際結果或會有別於此等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，未有列出根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的全套財務報表所規定所有資料。附註包括對了解自二零一九年年度財務報表以來本集團財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第15頁。

本中期財務報告內有關截至二零一九年十二月三十一日止財政年度的財務資料乃已於先前申報的資料，概不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，但源自該等財務報表。截至二零一九年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司註冊辦事處索閱。核數師已於日期為二零二零年三月十九日的報告內就該等財務報表發表無保留意見。

2. 會計政策變更

國際會計準則委員會已頒佈若干於本集團及本公司當前會計期間首次生效的國際財務報告準則的修訂。該等修訂概無與本集團之中期財務報表相關。

本集團並無應用任何於本會計期間並未生效的新準則或詮釋。

中期財務報告

附註(續)

(以人民幣為單位)

3. 收入

本集團的主要業務為於中國製造及銷售品牌男裝及相關配飾。收入指已售貨品銷售額扣除退貨、折扣及增值稅(「增值稅」)。

4. 融資收入淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
利息收入	24,298	28,510
銀行借貸利息	(499)	(875)
租賃負債利息	(67)	(39)
匯兌(虧損)/收益淨額	(3,893)	861
	19,839	28,457

5. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
無形資產攤銷	1,613	1,464
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	13,359	15,177
— 投資物業	1,909	1,555
— 使用權資產	3,741	1,956
短期租賃的租金開支	34	1,561
研發成本	56,239	58,135
分包費用(附註(i))	115,330	185,626
應收貿易賬款減值虧損(附註12)	7,443	—
存貨撇減(附註11(b))	3,380	—

附註：

(i) 分包費用包括應付分包商的服務費用及輔助原材料成本。

中期財務報告

附註(續)

(以人民幣為單位)

6. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期稅項 — 中國企業所得稅	38,310	98,641
遞延稅項	19,285	6,060
	57,595	104,701

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的條例及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島的所得稅。
- (ii) 由於本集團於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月並無須繳納香港利得稅的應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出任何撥備。
- (iii) 本集團中國附屬公司的稅項以該等附屬公司所適用的所得稅稅率計算。根據相關中國企業所得稅法、條例及實施指引，其中一家附屬公司已獲授高新技術企業資格，有權於二零二零年享有15%的較低所得稅稅率。此外，集團其中兩家於中國西藏自治區註冊成立的附屬公司於二零二零年享有15%的所得稅優惠稅率。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施條例，非中國居民企業獲中國企業派發源自二零零八年一月一日後所賺取利潤的股息時，除非按稅務條約或安排獲減免，否則其應收股息將按10%稅率繳付扣繳稅。此外，根據中國內地與香港的避免雙重徵稅安排及其相關法規，合資格香港稅務居民如屬中國公司的「實益擁有人」及擁有其25%或以上的股本權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入的5%扣繳稅。以該等附屬公司在可見將來會派發自二零零八年一月一日起所產生利潤的預期股息為基礎，已就遞延稅項負債作撥備。

7. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按期內利潤人民幣268,942,000元(二零一九年：人民幣388,527,000元)，以及已發行普通股加權平均股數1,197,485,000股(二零一九年：1,197,485,000股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

由於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月各期間並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

中期財務報告

附註(續)

(以人民幣為單位)

8. 物業、廠房及設備

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	713,892	699,124
添置	40,087	51,437
轉撥至投資物業(附註9)	-	(24,176)
出售(賬面淨值)	(305)	(12)
期內折舊費用	(13,359)	(15,177)
於六月三十日的賬面淨值	740,315	711,196

9. 投資物業

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	142,403	98,811
轉撥自物業、廠房及設備(附註8)	-	24,176
期內折舊費用	(1,909)	(1,555)
於六月三十日的賬面淨值	140,494	121,432

投資物業位於中國，乃以中期租約承擔。

投資物業按成本減累計折舊及減值虧損列賬。折舊以直線法按個別未屆滿租賃期及其估計可使用年期(自完成日期起計不超過40年)較短者的估計使用年期於損益確認。

中期財務報告

附註(續)

(以人民幣為單位)

10. 使用權資產

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	139,506	104,796
添置	53,462	11
期內折舊費用	(3,741)	(1,956)
於六月三十日的賬面淨值	189,227	102,851

本集團使用權資產包括土地使用權、租賃作自用的物業及租賃作即將到來的輕商務系列直營之零售店。中國土地使用權之權益於購買時預付。有關物業及零售店的租賃初步期限通常為一至五年。租期按個別基準磋商，並包含廣泛類別的不同條款及條件。

11. 存貨

(a) 綜合財務狀況表內之存貨包括：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	143,502	137,739
在製品	62,280	69,551
製成品	448,100	481,953
	653,882	689,243

(b) 確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已出售存貨的賬面值	658,974	901,791
存貨撇減(附註5)	3,380	-
	662,354	901,791

中期財務報告

附註(續)

(以人民幣為單位)

12. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	898,658	965,872
減：虧損撥備	(16,597)	(9,154)
	882,061	956,718
應收票據	196	600
應收貿易賬款及應收票據(扣除虧損撥備)	882,257	957,318
預付供應商款項	20,834	6,420
預付廣告開支	3,596	6,868
預付關連方租金	—	3,432
可抵扣增值稅	85,660	94,719
其他訂金、預付款項及應收款項	21,632	13,092
	1,013,979	1,081,849

預期應收貿易賬款及其他應收款項(扣除虧損撥備)將於一年內收回或確認為開支。

應收貿易賬款及應收票據(扣除虧損撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	459,104	854,708
超過三個月但六個月內	330,268	96,993
超過六個月但一年內	92,885	5,617
	882,257	957,318

本集團授予其客戶的信貸期為90至240天。

中期財務報告

附註(續)

(以人民幣為單位)

12. 應收貿易賬款及其他應收款項(續)

期內應收貿易賬款的虧損撥備賬變動如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於一月一日	9,154	9,154
期內減值虧損(附註5)	7,443	—
於六月三十日	16,597	9,154

本集團使用撥備矩陣按整個存續期的預期信貸虧損金額計量應收貿易賬款之虧損撥備。

本集團按其過往年度之歷史信貸虧損經驗持續評估預期虧損率，並按債務人的特定因素及對報告期末應收貿易賬款之預期年限之當前及預測整體經濟狀況的評估進行調整。

一般而言，本集團並未取得客戶的抵押品。

13. 已抵押銀行存款

銀行存款已抵押，作為應付票據的擔保(見附註15)。已抵押銀行存款將於清償相關應付票據後獲解除抵押。

14. 銀行貸款

於二零二零年六月三十日，銀行貸款為無抵押，並須於一年內或應要求即時償還。

15. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	298,946	487,899
應付票據	10,220	29,820
應付貿易賬款及應付票據	309,166	517,719
應計薪金及工資	29,208	37,088
購買物業、廠房及設備應付款項	59,316	66,809
應付退休福利供款	25,524	25,524
應付增值稅	6,845	228
其他應付款項及應計款項	59,165	108,460
	489,224	755,828

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內結清或確認為收入，或應要求償還。應付票據乃以已抵押銀行存款作擔保(見附註13)。

中期財務報告

附註(續)

(以人民幣為單位)

15. 應付貿易賬款及其他應付款項(續)

本集團應付貿易賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	274,952	464,589
超過三個月但六個月內	23,918	37,912
超過六個月但一年內	8,040	3,550
超過一年	2,256	11,668
	309,166	517,719

16. 租賃負債

本集團於報告期末的租賃負債的餘下合約到期日如下：

	於二零二零年六月三十日		於二零一九年十二月三十一日	
	最低租金 之現值 人民幣千元	最低租金 總額 人民幣千元	最低租金 之現值 人民幣千元	最低租金 總額 人民幣千元
一年內	22,633	24,464	537	548
一年後但兩年內	19,048	19,879	—	—
兩年後但五年內	5,623	5,801	—	—
	47,304	50,144	537	548
減：未來利息開支總額		(2,840)		(11)
租賃負債之現值		47,304		537

中期財務報告

附註(續)

(以人民幣為單位)

17. 股息

應付本公司股東期內股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於中期期後宣派及應付：		
中期股息每股普通股 12 港仙(二零一九年：每股普通股 18 港仙)	131,168	196,170
特別中期股息每股普通股 5 港仙(二零一九年：每股普通股 8 港仙)	54,653	87,186
	185,821	283,356

中期股息及特別中期股息於二零二零年六月三十日尚未確認為負債。

已於期內批准及派付的應付本公司股東過往財政年度股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
過往財政年度的末期股息每股普通股 21 港仙 (二零一九年：每股普通股 21 港仙)	231,455	222,326
過往財政年度的特別末期股息每股普通股 10 港仙 (二零一九年：每股普通股 10 港仙)	110,216	105,870
	341,671	328,196

18. 以股份為基礎的股權結算交易

於二零一九年四月二十三日，本公司已根據獲股東通過之普通決議案採納購股權計劃(「購股權計劃」)，為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供鼓勵及獎賞。於二零二零年六月三十日，概無根據購股權計劃授出購股權。

於二零二零年七月三日，本集團根據購股權計劃向其僱員授出合共可認購 11,500,000 股股份之購股權，行使價為每股 4.31 港元。該等購股權將於二零二二年七月三日至二零二四年七月三日止期間歸屬。

中期財務報告

附註(續)

(以人民幣為單位)

19. 承擔

於二零二零年六月三十日，尚未於中期財務報告作出撥備的資本承擔如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	286,982	104,016
已授權但未訂約	87,235	318,062
	374,217	422,078

20. 重大關連方交易

(A) 主要管理人員酬金

期內本集團主要管理人員的酬金(包括已付予董事的金額)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
短期僱員福利	3,919	3,805
定額供款退休福利計劃的供款	52	56
	3,971	3,861

(B) 其他關連方的交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
自金郎(福建)投資有限公司(「金郎福建」)租賃土地及物業	1,716	1,620

金郎福建由本集團董事兼控股股東王冬星先生、王良星先生及王聰星先生分別實際擁有33.3%、33.3%及33.4%股權，故被視為本集團之關連方。

董事認為，以上關連方交易乃按一般商業條款及於日常業務過程中進行。

中期財務報告

附註(續)

(以人民幣為單位)

21 二零一九年新型冠狀病毒疫情之影響

自二零二零年初爆發之二零一九年新型冠狀病毒疫情(「疫情」)給本集團之經營環境帶來更多不確定因素，並對本集團之經營及財務狀況造成影響。

就本集團業務而言，疫情已對本集團二零二零年上半年之財務業績造成重大不利影響，包括銷售額、若干客戶付款計劃時間表及存貨週轉等範疇。

本集團正密切監控有關發展對本集團業務之影響，並已推行應急措施。該等應急措施包括取消部分二零二零年春季訂單以減輕分銷商的渠道庫存壓力。本集團亦嚴格控制第二季度舉辦之二零二零年秋、冬季訂貨會的預定水平，以減低庫存進一步積壓的風險。此外，本集團加大力度推動電商業務，加速清理庫存。本集團亦向若干客戶延長信貸期。

22 報告期後非調整事項

- i. 於二零二零年七月，本集團與代銷商簽訂協議(「協議」)將代銷商經營的228家輕商務店舖轉為本集團的自營零售店舖，總代價為人民幣143.0百萬元。根據協議，本集團購買該等零售店舖的固定資產，承擔現有租賃安排，以及對終止代銷協議向代銷商作出賠償。
- ii. 於二零二零年七月三日，本集團根據購股權計劃向其僱員授出合共可認購11,500,000股股份之購股權，行使價為每股4.31港元。更多詳情於附註18披露。

權益披露

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零二零年六月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有本公司須根據證券及期貨條例第352條記入所存置登記冊內或須根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

股東姓名	本集團成員公司／ 相聯法團名稱	身份／權益性質	證券數目及類別 (附註1)	股權 概約百分比
王冬星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000股股份(L)	1.917%
	曉升國際有限公司（「曉升國際」） (附註2)	實益擁有人	2,550股每股面值 1.00美元的股份(L)	26.289%
王良星先生	本公司	實益擁有人	26,031,000股股份(L)	2.174%
	曉升國際(附註2)	實益擁有人	2,550股每股面值 1.00美元的股份(L)	26.289%
王聰星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000股股份(L)	1.917%
	曉升國際(附註2)	實益擁有人	2,550股每股面值 1.00美元的股份(L)	26.289%
蔡榮華先生	本公司	實益擁有人	1,810,000股股份(L)	0.151%
	本公司	全權信託委託人 (附註3)	7,200,000股股份(L)	0.601%
	曉升國際(附註2)	全權信託委託人 (附註3)	800股每股面值 1.00美元的股份(L)	8.247%
胡誠初先生	本公司	全權信託委託人 (附註4)	4,500,000股股份(L)	0.376%
	曉升國際(附註2)	全權信託委託人 (附註4)	500股每股面值 1.00美元的股份(L)	5.155%
潘榮彬先生	本公司	實益擁有人	3,051,000股股份(L)	0.255%
	曉升國際(附註2)	實益擁有人	300股每股面值 1.00美元的股份(L)	3.093%

其他 資料(續)

附註：

1. 英文字母「L」代表董事於本公司或有關相聯法團股份中的好倉。
2. 於二零二零年六月三十日，曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有 26.289%、佳發國際有限公司擁有 8.247% (附註 3)、茂寶環球有限公司 (附註 4) 擁有 5.155%、潘榮彬先生擁有 3.093%、陳維進先生擁有 2.062%、王巧星先生擁有 1.031% 以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有 0.515%。
3. 蔡榮華先生於 7,200,000 股本公司股份及 800 股曉升國際股份的權益透過佳發國際有限公司 (「佳發國際」) 持有。佳發國際的全部已發行股本由 Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited 以不可撤回全權信託的信託人身份持有，該信託由委託人蔡先生設立，受益人為蔡先生及其家族成員。作為全權信託的委託人，蔡先生被視為於該等股份中擁有權益。
4. 胡誠初先生於 4,500,000 股本公司股份及 500 股曉升國際股份的權益透過茂寶環球有限公司 (「茂寶」) 持有。茂寶的全部已發行股本由 Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited 以不可撤回全權信託的信託人身份持有，該信託由委託人胡先生設立，受益人為胡先生及其家族成員。作為全權信託的委託人，胡先生被視為於該等股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二零年六月三十日，董事及本公司主要行政人員概無於本公司及其相聯法團 (定義見證券及期貨條例第 XV 部) 的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視作擁有本公司須根據證券及期貨條例第 352 條記入所存置登記冊內或須根據標準守則另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

於二零二零年六月三十日，於本公司股份及相關股份中擁有本公司須根據證券及期貨條例第 336 條記入所存置登記冊內的權益或淡倉的人士或法團 (並非董事或本公司主要行政人員) 如下：

股東名稱	身份／權益性質	證券數目及類別 (附註 1)	股權概約百分比
曉升國際	實益擁有人	661,500,000 股股份 (L) (附註 2)	55.24%
銘郎投資有限公司 (「銘郎投資」)	實益擁有人	74,905,000 股股份 (L) (附註 3)	6.26%

附註：

- (1) 英文字母「L」代表股東於本公司股份中的好倉。
- (2) 該等股份由曉升國際持有。於二零二零年六月三十日，曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有26.289%、佳發國際有限公司(附註4)擁有8.247%、茂寶環球有限公司(附註5)擁有5.155%、潘榮彬先生擁有3.093%、陳維進先生擁有2.062%、王巧星先生擁有1.031%以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有0.515%。
- (3) 該等股份由銘郎投資持有。於二零二零年六月三十日，銘郎投資由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有26.289%、佳發國際有限公司(附註4)擁有8.247%、茂寶環球有限公司(附註5)擁有5.155%、潘榮彬先生擁有3.093%、陳維進先生擁有2.062%、王巧星先生擁有1.031%以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有0.515%。
- (4) 佳發國際有限公司的全部已發行股本由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited以不可撤回全權信託的信託人身份持有，該信託由委託人蔡榮華先生設立，受益人為蔡先生及其家族成員。作為全權信託的委託人，蔡先生被視為於該等股份中擁有權益。
- (5) 茂寶環球有限公司的全部已發行股本由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited以不可撤回全權信託的信託人身份持有，該信託由委託人胡誠初先生設立，受益人為胡先生及其家族成員。作為全權信託的委託人，胡先生被視為於該等股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二零年六月三十日，董事並無得悉任何其他人士或法團於本公司股份及相關股份中，擁有本公司須根據證券及期貨條例第336條記入所存置登記冊內的權益或淡倉。

購股權計劃

於二零一九年四月二十三日，本公司已根據獲股東通過之普通決議案採納購股權計劃(「購股權計劃」)，為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供鼓勵及獎賞。有關購股權計劃之詳情載列於本公司二零一九年年報。

於二零二零年六月三十日，概無根據購股權計劃授出購股權。

於二零二零年七月三日，本集團根據購股權計劃向其僱員授出合共可認購11,500,000股本公司股份之購股權，每股行使價為4.31港元。該等購股權可由承授人於自緊隨二零二零年七月三日(「授出日期」)計兩年期屆滿後之日起至授出日期後計十年止期間行使，於此期間，(a) 不超過3,417,000份獲授購股權可於授出日期後第三年年底或之前行使；(b) 在(a)項之規限下，不超過6,882,000份獲授購股權可於授出日期後第四年年底或之前行使；及(c) 在(a)及(b)項之規限下，所有尚未行使之購股權可於上述行使期間屆滿前行使，未能於該期間行使之購股權將失效且不可再獲行使。

其他 資料(續)

企業管治

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司一直遵從上市規則附錄十四所載《企業管治守則及企業管治報告》全部守則條文。

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特別查詢，全體董事均已確認彼等於截至二零二零年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載要求準則。

中期業績審閱

審核委員會成員包括三名獨立非執行董事。審核委員會的主要責任是檢閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統。本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司核數師畢馬威會計師事務所及審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

暫停股份過戶登記

為確定收取擬派中期股息及特別中期股息的資格，本公司將於二零二零年九月三日(星期四)至二零二零年九月四日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派中期股息及特別中期股息，股東須最遲於二零二零年九月二日(星期三)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理有關登記手續。

鳴謝

本人感謝各董事於期內之貢獻及支持，以及管理層和員工之奉獻及努力。

本人向本集團之股東、客戶、供應商及商業夥伴一直以來的支持致以衷心感謝。

承董事會命
主席
王冬星

香港，二零二零年八月十九日

董事會

執行董事

王冬星先生(主席)
王良星先生(行政總裁)
王聰星先生
蔡榮華先生
胡誠初先生
潘榮彬先生

獨立非執行董事

呂鴻德博士
聶星先生
賴世賢先生

股份資料

上市日期：二零零九年九月二十五日
每手買賣股數：1,000 股
已發行股份數目：1,197,484,919 股(於二零二零年六月三十日)

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：

中國利郎有限公司
香港金鐘道 89 號力寶中心一座 34 樓 3402 室
電話：(852) 2526-6968
傳真：(852) 2526-6655
電郵：ir@lilanz.com.hk
網站：www.lilanz.com