

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部
分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GRAND BAOXIN AUTO GROUP LIMITED

廣 匯 寶 信 汽 車 集 團 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1293)

**截至二零二零年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

廣匯寶信汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績，連同二零一九年同期的比較數字如下：

簡明綜合中期財務業績概要

簡明綜合中期損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

		未經審核 截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
	附註		
收入	4(a)	14,602,950	17,361,045
銷售及提供服務成本	5(b)	<u>(13,665,961)</u>	<u>(16,001,738)</u>
毛利		936,989	1,359,307
其他收入及收益淨額	4(b)	457,142	486,314
銷售及經銷開支		(534,357)	(580,433)
行政開支		<u>(313,401)</u>	<u>(343,640)</u>
經營利潤		546,373	921,548
融資成本	6	(348,138)	(398,171)
以下各項應佔利潤及虧損：			
合營企業		265	1,325
聯營公司		<u>2,180</u>	<u>2,966</u>
除稅前利潤	5	200,680	527,668
所得稅開支	7	<u>(113,863)</u>	<u>(212,445)</u>
期內利潤		<u>86,817</u>	<u>315,223</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		92,688	316,763
非控股權益		<u>(5,871)</u>	<u>(1,540)</u>
		<u>86,817</u>	<u>315,223</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
－期內利潤（人民幣元）	9	<u>0.03</u>	<u>0.11</u>

簡明綜合中期全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	未經審核 截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
期內利潤	86,817	315,223
其他全面收益		
其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
現金流量對沖：		
期內產生的對沖工具公平值變動的有效部份 已計入綜合損益表的	(35,312)	(30,017)
收益而作出的重新分類調整	9,215	—
公平值對沖的時間值部分	32	29,355
因換算財務報表而產生的匯兌差額	(73,557)	(12,820)
其後期間重新分類至損益的其他全面收益淨值	(99,622)	(13,482)
期內其他全面收益，扣除稅項	(99,622)	(13,482)
期內全面收益總額	(12,805)	301,741
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(6,934)	303,281
非控股權益	(5,871)	(1,540)
	(12,805)	301,741

簡明綜合中期財務狀況表

二零二零年六月三十日

		未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,509,997	3,460,341
投資物業		398,144	398,144
使用權資產		1,814,743	1,920,323
其他無形資產		1,435,798	1,465,459
預付款項及按金		89,226	91,632
融資租賃應收款項		78,706	110,672
商譽		1,222,016	1,222,016
於合營企業的投資		102,248	101,983
於聯營公司的投資		128,272	126,092
遞延稅項資產		224,327	243,694
非流動資產總值		9,003,477	9,140,356
流動資產			
存貨	10	3,583,708	3,503,624
應收貿易賬款	11	464,828	613,544
融資租賃應收款項		171,947	208,701
預付款項、其他應收款項及其他資產		9,528,794	10,098,416
應收關聯方款項		46,776	26,474
衍生金融工具		—	26,127
已抵押存款		2,935,128	3,447,803
在途現金		65,206	49,669
現金及現金等價物		1,203,707	1,663,106
流動資產總值		18,000,094	19,637,464

		未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
計息銀行及其他借貸	12	5,085,173	7,688,337
應付貿易賬款及票據	13	5,875,254	6,586,920
其他應付款項及應計費用		1,146,970	1,366,849
租賃負債		149,471	226,303
應付關聯方款項		602,286	888,947
應付所得稅		589,194	631,963
流動負債總額		13,448,348	17,389,319
流動資產淨值		4,551,746	2,248,145
總資產減流動負債		13,555,223	11,388,501
非流動負債			
計息銀行及其他借貸	12	550,951	1,939,752
衍生金融工具		54,649	27,342
其他應付款項		11,690	13,704
租賃負債		1,235,453	1,209,947
遞延稅項負債		489,331	500,577
應付一名關聯方款項		3,520,000	—
非流動負債總額		5,862,074	3,691,322
資產淨值		7,693,149	7,697,179
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		23,277	23,277
儲備		7,648,148	7,646,307
		7,671,425	7,669,584
非控股權益		21,724	27,595
權益總值		7,693,149	7,697,179

簡明綜合中期財務報表附註

1. 一般資料

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份自二零一一年十二月十四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。於二零一六年六月二十一日，廣匯汽車服務集團股份公司(「廣匯汽車」)正式完成附先決條件的自願性現金部分要約，收購最多75%本公司已發行股本。

期內，本集團主要從事汽車銷售及服務。

董事認為，本公司的最終控股公司為廣匯汽車，其股份於上海證券交易所上市。

2. 會計政策及披露之變動

2.1 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務報表並不包括年度財務報表規定的一切資料及披露，並應與截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務報表(根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製)一併閱讀。

2.2 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者貫徹一致，惟就本期間財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第3號之修訂	業務之定義
香港財務報告準則第9號、	
香港會計準則第39號及	
香港財務報告準則第7號之修訂	利率基準改革
香港財務報告準則第16號之修訂	與COVID-19有關的租金優惠(已提早採納)
香港會計準則第1號及	
香港會計準則第8號之修訂	重大之定義

經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3. 分部資料

本集團的主要業務是汽車銷售及服務。就管理目的而言，本集團按產品以單一業務單位經營，並有一個呈報分部，該分部包括銷售汽車及提供相關服務。

上述呈報經營分部並非由經營分部合併組成。

地區資料

由於本集團絕大部分收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團絕大部分非流動資產（遞延稅項資產除外）均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於截至二零二零年六月三十日止六個月本集團向單個客戶的銷售均未達本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶分部資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入

收入分析如下：

	未經審核 截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
客戶合約收益		
銷售汽車	12,760,614	15,045,781
售後服務	1,823,478	2,293,818
其他來源所得收益		
融資租賃服務	18,858	21,446
	14,602,950	17,361,045

客戶合約收益

分類收益資料

	未經審核 截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
貨物或服務類型		
銷售汽車	12,760,614	15,045,781
售後服務	1,823,478	2,293,818
總計	<u>14,584,092</u>	<u>17,339,599</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓貨物	12,760,614	15,045,781
於某一時間點提供服務	1,823,478	2,293,818
總計	<u>14,584,092</u>	<u>17,339,599</u>

(b) 其他收入及收益淨額

	未經審核 截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
佣金收入	422,259	382,096
銀行利息收入	9,131	18,839
已收汽車製造商的廣告贊助費用	10,072	6,818
租金收入 *	23,436	24,348
政府補貼 **	46,022	39,233
出售物業、廠房及設備項目的收益／(虧損)	747	(260)
出售其他無形資產項目的收益	692	—
衍生工具的公平值虧損淨額	—	(2,171)
出售子公司之虧損淨額	(1,387)	—
投資物業之公平值收益	—	25,002
外匯匯兌差額淨額	(51,402)	(7,475)
其他	(2,428)	(116)
	<u>457,142</u>	<u>486,314</u>

* 投資物業經營租賃的租金收入並不包括並非取決於指數或利率的可變租賃付款。

** 該等補貼並無未達成條件或或然事項。

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	未經審核 截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要行政人員酬金)		
工資及薪金	381,386	416,935
其他福利	66,396	110,446
以權益結算之購股權開支	8,775	21,490
	<u>456,557</u>	<u>548,871</u>
(b) 銷售及服務成本		
銷售汽車的成本	12,581,768	14,749,431
其他	1,084,193	1,252,307
	<u>13,665,961</u>	<u>16,001,738</u>

(c) 其他項目

	未經審核 截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊*	139,398	141,936
其他無形資產攤銷*	30,940	30,865
廣告及業務推廣開支	90,533	116,761
核數師酬金	3,050	3,050
銀行費用	11,641	15,803
外匯匯兌差額淨額	51,402	7,475
使用權資產折舊*	109,864	104,806
租賃開支*	9,092	16,831
物流及石油開支	34,468	31,499
辦公開支	8,629	9,166
金融資產減值：		
應收貿易賬款減值	216	600
計入預付款項、其他應收賬款及 其他資產的金融資產減值	6,054	614
融資租賃應收款項減值	4,956	22
撥回撇減存貨至可變現淨值**	(727)	(1,726)
衍生工具之公平值虧損淨額	—	2,171
投資物業之公平值收益	—	(25,002)
出售子公司之虧損淨額	1,387	—
出售物業、廠房及設備項目的(收益)/虧損	(747)	260
出售其他無形資產項目的收益	(692)	—
銀行利息收入	(9,131)	(18,839)

* 該等物業、廠房及設備折舊、其他無形資產攤銷、使用權資產折舊及租賃開支的金額已計入簡明綜合中期損益表內的「銷售及提供服務成本」、「銷售及經銷開支」及「行政開支」。

** 該等撥回撇減存貨至可變現淨值的金額已計入簡明綜合中期損益表內的「銷售及提供服務成本」。

6. 融資成本

	未經審核 截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
銀行及其他借貸的利息(包括應付關連方款項)	305,278	350,963
包括：貸款安排費	30,369	58,465
租賃負債的利息	42,860	47,208
非按公平值計入損益的金融負債的利息開支總額	348,138	398,171

7. 所得稅

	未經審核 截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
即期稅項：		
中國內地企業所得稅	105,742	264,041
遞延稅項	8,121	(51,596)
期內稅項開支總額	113,863	212,445

根據開曼群島及英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)的相關規則及法規，在開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的本公司及本集團的子公司在開曼群島及英屬維爾京群島毋須繳納任何所得稅。

期內，於香港註冊成立的子公司須按稅率16.5%(截至二零一九年六月三十日止六個月：16.5%)繳納所得稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，劃一所得稅率為25%(截至二零一九年六月三十日止六個月：25%)，惟新疆維吾爾自治區數間子公司可享區內稅率減免除外。

8. 股息

本公司董事會已決議不就截至二零二零年六月三十日止六個月宣派中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利按母公司普通權益持有人應佔期內利潤除以期內已發行普通股加權平均數2,837,511,429股(截至二零一九年六月三十日止六個月：2,837,323,120股)計算。

每股攤薄盈利按母公司普通權益持有人應佔期內利潤計算。計算中所採用之普通股加權平均數為期內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所採用者相同)及假設於所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股時無償發行之普通股之加權平均數。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止期間，本集團並無已發行具潛在攤薄影響的普通股。

每股基本及攤薄盈利乃按下列方式計算：

	未經審核 截至 二零二零年 六月三十日 止六個月	未經審核 截至 二零一九年 六月三十日 止六個月
盈利		
母公司普通權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	92,688	316,763
股份		
期內已發行普通股加權平均數	2,837,511,429	2,837,323,120
每股盈利		
基本及攤薄(人民幣元)	0.03	0.11

10. 存貨

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
汽車	3,272,450	3,260,531
零配件及汽車用品	330,120	262,682
	3,602,570	3,523,213
減：存貨撥備	18,862	19,589
	3,583,708	3,503,624

11. 應收貿易賬款

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	469,041	617,686
減值	(4,213)	(4,142)
	464,828	613,544

本集團致力繼續嚴格監控未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。本集團並無為本集團客戶就購買汽車或保險並無涵蓋之非保修期內維修提供任何信貸。然而，本集團一般就有關保修期內維修服務之發還成本為汽車製造商提供兩至三個月的信貸期。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑑於以上所述及實際上本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，故信貸風險並無高度集中。應收貿易賬款為不計息。

12. 計息銀行及其他借貸

未經審核 於二零二零年六月三十日			
	實際利率 (%)	原到期日	人民幣千元
即期			
銀行借貸			
– 有擔保	3.8-6.0	二零二零年至二零二一年	2,031,857
– 有抵押	3.5-8.0	二零二零年至二零二一年	152,294
– 有抵押	6.6	按要求	29,000
– 無抵押	4.2-7.2	二零二零年至二零二一年	268,413
– 有擔保***	Libor*+3.08	按要求	1,326,137
– 有抵押及有擔保	3.7-5.4	二零二零年	216,311
			<u>4,024,012</u>
其他借貸			
– 有擔保	8.5	二零二零年	38,028
– 有抵押	7.4-8.5	二零二零年至二零二一年	160,251
– 無抵押	6.3-8.8	二零二零年	141,804
– 有抵押及有擔保	4.2-11.0	二零二零年	721,078
			<u>1,061,161</u>
			<u>5,085,173</u>
非即期			
銀行借貸			
– 有抵押	8.0	二零二一年至二零二三年	16,652
– 有擔保	4.9	二零二二年至二零二五年	513,992
– 有抵押及有擔保	5.4	二零二一年至二零二四年	16,441
			<u>547,085</u>
其他借貸			
– 有抵押	7.4	二零二一年	3,866
			<u>550,951</u>
			<u><u>5,636,124</u></u>

經審核
於二零一九年十二月三十一日
實際利率
(%)

原到期日 人民幣千元

即期

銀行借貸

– 有擔保	4.4-7.2	二零二零年	1,799,985
– 有抵押	4.4-8.0	二零二零年	72,440
– 有抵押	6.6	按要求	29,000
– 無抵押	4.4-5.0	二零二零年	384,898
– 有擔保	Libor*+3.2	二零二零年	3,769,643
– 無抵押	Hibor**+2.0	二零二零年	289,785
– 有抵押及有擔保	4.4-8.5	二零二零年	231,741
			<u>6,577,492</u>

其他借貸

– 有擔保	7.5-8.0	二零二零年	137,220
– 有抵押	7.9-8.5	二零二零年	111,075
– 無抵押	8.5-9.4	二零二零年	33,490
– 有抵押及有擔保	4.2-11.0	二零二零年	829,060
			<u>1,110,845</u>
			<u>7,688,337</u>

非即期

銀行借貸

– 有抵押	8.0	二零二一年至二零二二年	10,690
– 有擔保	4.9	二零二一年至二零二五年	609,434
– 有擔保	Libor*+3.08	二零二一年至二零二二年	1,300,542
– 有抵押及有擔保	5.4	二零二一年至二零二四年	19,086
			<u>1,939,752</u>
			<u>9,628,089</u>

* 倫敦銀行同業拆息

** 香港銀行同業拆息

*** 於二零二零年六月三十日，根據貸款協議中若干條款須按要求償還之非即期銀行借貸約人民幣1,326,137,000元已因此分類為流動負債。於二零二零年七月二十日，本集團已與該等銀行借貸之金融機構達成協議，還款時間表會維持與原到期日相同。

13. 應付貿易賬款及票據

	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	484,446	348,363
應付票據	<u>5,390,808</u>	<u>6,238,557</u>
應付貿易賬款及票據	<u><u>5,875,254</u></u>	<u><u>6,586,920</u></u>

應付貿易賬款及票據為不計息。應付貿易賬款結算期一般為 60 日。

14. 比較數字

誠如截至二零一九年十二月三十一日止之年度報告所披露，本集團已於二零一九年九月十二日向廣匯汽車收購上海滙寶行汽車銷售服務有限公司（「上海滙寶行」）全部股權，並於二零一九年十一月十八日向廣匯汽車收購石家莊銘之寶汽車銷售服務有限公司（「石家莊銘之寶」）及徐州銘之寶汽車銷售服務有限公司（「徐州銘之寶」）全部股權。由於該等已收購實體以及本集團於收購前後均為廣匯汽車的子公司，故入賬為共同控制下的業務合併。比較資料包括簡明綜合中期損益表、簡明綜合中期全面收益表及比較期間簡明綜合中期財務報表附註，乃假設上海滙寶行、石家莊銘之寶及徐州銘之寶以及本集團於比較期間初已合併而予以重列。

15. 報告期後事項

本公司或本集團於二零二零年六月三十日後並無進行任何重大事項。

管理層討論及分析

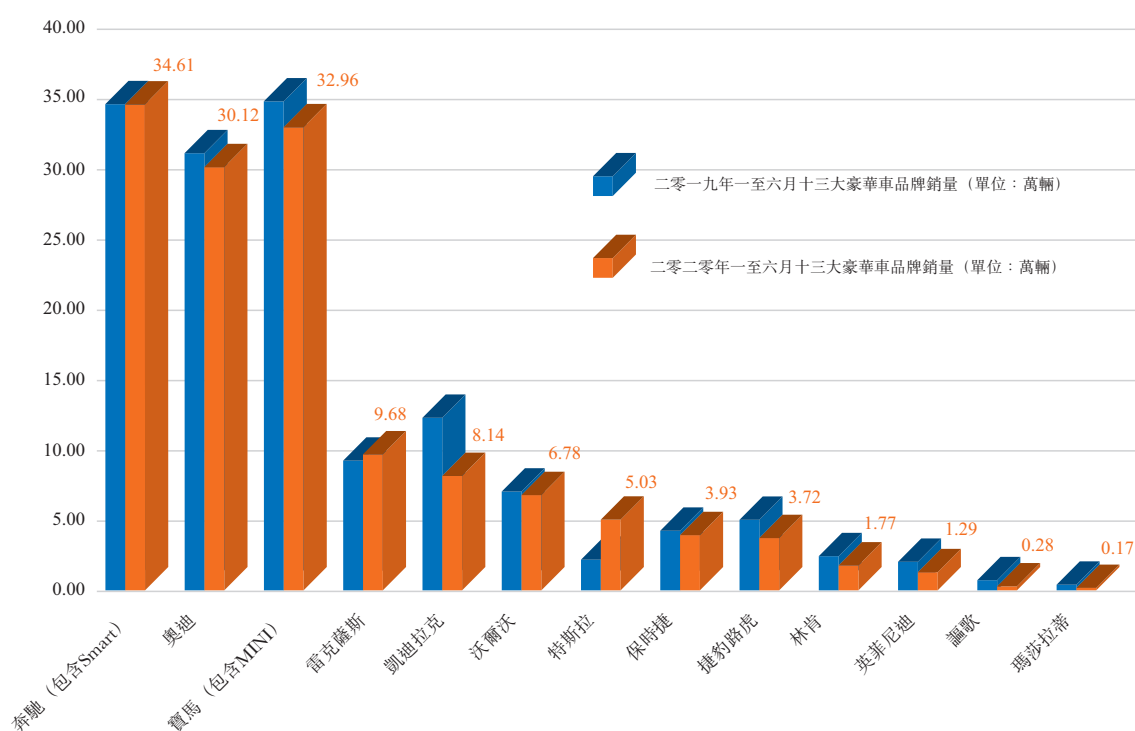
行業概覽

二零二零年初由於疫情影響，對國內經濟帶來了嚴峻的挑戰，也對汽車市場造成了巨大的衝擊。車市經歷了前所未有的寒冬，停工停產、線下消費場景缺失，這是今年上半年車市困境根源，根據中國汽車工業協會的數據，二零二零年一至六月，乘用車產銷分別完成775.4萬輛和787.3萬輛，同比分別下降22.5%和22.4%。

與此同時，自疫情可控後，汽車市場也迎來了快速的恢復，根據中國汽車流通協會統計數據分析，二零二零年六月中國乘用車產銷分別完成179.8萬輛和176.4萬輛，同比分別增長12.2%和1.8%。豪華車零售市場銷量逐月攀升，各地政府的政策刺激以及六月地方車展的密集召開，有效地拉動了汽車消費。二零二零年六月份豪華車經銷商終端銷售達31萬輛，同比增長1.8%，環比增長6.3%，連續4個月銷量正增長。二零二零年第二季度豪華車銷量超過去年同期近7萬輛，表明豪華車市場已經逐漸從疫情的陣痛中恢復，擺脫疫情影響開始呈積極趨勢，也預示著全年豪華車市場銷量有望轉正，保持個位數增長。

二零二零年上半年，奔馳(含Smart)依舊引領豪華車市場，上半年銷量達到346,067輛，也是BBA品牌中僅錄得增長的品牌，微增0.4%。寶馬(含MINI)上半年銷量達為329,069輛，同比去年同期下跌6%，而奧迪上半年銷量同比下降3.2%。新能源汽車領域，特斯拉突起，上半年銷量同比增長96.72%，隨著後續Model Y國產的上市，其銷量還將進一步提升。對於捷豹路虎品牌而言，二零二零年是其「產品攻勢」年。自二零二零年四至六月，捷豹路虎雙品牌在華銷量實現了連續三個月的環比增長，伴隨新款車型的上市及多款主力車型的迭代週期，預期品牌市場號召力將逐步提升。

於二零二零年上半年十三大豪華車品牌銷



(注：13大豪華車品牌分別為：奔馳(Smart)、奧迪、寶馬(MINI)、雷克薩斯、凱迪拉克、沃爾沃、特斯拉、保時捷、捷豹路虎、林肯、英菲尼迪、謳歌、瑪莎拉蒂)

業務回顧

於截至二零二零年六月三十日止六個月期間（「**本報告期**」），作為中國領先的豪華品牌乘用車經銷商，公司始終堅持汽車銷量和服務質量並重的政策，在促使公司利潤結構得以優化的同時，積極提升售後業務的服務質量，更好地滿足顧客需求，以應對疫情及行業波動對公司的影響，從而確保公司長期健康、穩定、可持續的發展。

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們錄得收入約人民幣146.030億元，同比減少15.9%，實現毛利人民幣9.370億元，減少31.1%，母公司擁有人應佔溢利達人民幣0.927億元，減少70.7%，每股盈利人民幣0.03元。

新車銷售

二零二零年上半年，為應對疫情帶來的衝擊，本集團採取了更加審慎的運營策略，放緩了批量採購節奏，以減少庫存壓力。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團共銷售新車42,362輛，於二零一九年同比下降21.9%，實現新車銷售收入為人民幣127.606億元，於二零一九年同比下降15.2%，其中豪華及超豪華汽車的銷量為33,233輛，於二零一九年同比減少7,498輛，其銷售收入為人民幣116.182億元，同比下降13.5%，佔新車銷售收入的91.0%。二零二零年上半年本集團的新車整體毛利率為1.4%，於二零一九年同比下降0.6個百分點。

本報告期內，由於受到新冠疫情蔓延的影響，中國各城市在今年第一季度均採取了較為嚴格的管制措施，以至於對本集團線下場景衝擊明顯，各經銷網點的客流量及新車銷量下降較大，同時也間接影響了售後服務的入場台次及衍生業務等。而隨著第二季度新冠疫情逐漸受控，市場逐步回暖，在利好政策的帶動下，前期受疫情壓抑的汽車需求釋放，推動了車市逐步企穩，而本集團生產經營也隨之恢復正常水平。

由於特殊時期，線下場景缺失，本集團亦積極優化新車銷售模式。疫情期間的居家隔離催化了消費者看車的需求，本集團通過“萬物皆可播”的網絡直播看車銷售新模式，在與消費者直播互動，增強品牌溝通效果的同時，亦可高效的獲取線上消費者線索、資源及相關信息，以縮短消費者的決策鏈路，並將自身資源、運營優勢與互聯網電商的線上資源、大數據、新零售優勢有效融合，打造自身品牌效應的汽車新零售服務平台。

售後服務

二零二零年上半年，售後服務收入為人民幣18.235億元，同比下降20.5%，佔本集團總收入的12.5%，售後服務的毛利為人民幣7.421億元，售後服務毛利率為40.7%。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團的售後服務業務在疫情控制後實現了恢復性增長。於本報告期內，本集團持續加強成本控制，開源節流，並利用業務規模優勢，通過各區域零部件集中採購及調撥。在確保服務及產品質量的同時，進一步控制本集團的採購成本，以降低新冠疫情所帶來的不利影響。

衍生業務

本報告期內，本集團積極拓展汽車衍生業務，通過不斷完善現有的管理體系，豐富衍生服務產品種類，以提升衍生業務收入。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團汽車衍生業務佣金收入為人民幣4.223億元，同比增長10.5%。

本集團認為，未來汽車衍生業務仍將是汽車服務行業未來的主要增長點，本報告期內，本集團根據疫情期間居家隔離的特殊情況，重點打造直播看車及在線虛擬現實展廳，以增加線上消費者黏性，實施各網點4S店網上營業廳線上營業，足不出戶，線上為潛在客戶提供各車型多維度對比分析，為疫情控制後的線下成交打下堅實基礎。即使在目前線下場景已逐步恢復、壓力有所緩解的情況下，本集團亦將直播看車變為常態化。

- 汽車金融業務

本報告期內，本集團錄得金融服務業務佣金收入人民幣0.943億元，較二零一九年上半年的人民幣1.284億元減少26.6%。同時，將新車業務的汽車金融滲透率從二零一九年上半年的60.7%提升到本報告期的62.9%。

- 二手車業務

本報告期內，本集團二手車業務累計實現交易量為14,620台，同比減少21.5%，二手車滲透率為34.8%與去年基本持平。

- 保險業務

本報告期內，本集團保險佣金收入為人民幣1.324億元，較二零一九年上半年的人民幣1.541億元減少14.1%，同時延保業務佣金收入增長達339.2%。

網點佈局

本集團作為國內領先的豪華汽車品牌經銷商，業務主要集中於華東地區，並以華東區域作為軸心，向華北、華中、華南、東北及西北等中國其他區域擴張，截止目前，已覆蓋了中國大部分區域的豪華及超豪華汽車主流市場。

本報告期內，由於受汽車行業整體行情及疫情影響，本集團及時調整戰略政策，對於外部網絡擴張秉承了更為謹慎的態度。同時，專注於對現有店面執行管理優化和經營效率的改善，提升優質品牌集中度及淘汰弱勢品牌。基於上述因素，本報告期內，本集團出售了3家二手車經銷網點予控股股東廣匯汽車，以達到降本優化的目的。同時，對現有店面進行改建優化，在降低公司資本支出的同時，進一步提升資金使用效率，以平穩、健康的度過目前行業的調整期。

截至二零二零年六月三十日，本集團共擁有113家汽車經銷網點，擁有的汽車品牌組合包括10個豪華及超豪華品牌，即寶馬(含MINI)、奧迪、捷豹路虎、沃爾沃、英菲尼迪、凱迪拉克、埃爾法羅密歐、保時捷、勞斯萊斯及瑪莎拉蒂。其中91家為豪華及超豪華品牌經銷網點，17家中高端品牌經銷網點及5家獨立售後服務(維修及裝潢定損中心)網點。

財務概覽

收入

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們錄得收入人民幣146.030億元，較二零一九年同期下降約15.9%，減少主要是由於受疫情影響汽車銷售(尤其是豪華及超豪華汽車銷售)收入較二零一九年同期減少人民幣22.852億元或15.2%所致。

下表載列本集團於所示期間的收入。

收入來源	未經審核 截至二零二零年 六月三十日止六個月		未經審核 截至二零一九年 六月三十日止六個月	
	收入 (人民幣千元)	貢獻 (%)	收入 (人民幣千元)	貢獻 (%)
汽車銷售	12,760,614	87.4	15,045,781	86.7
售後服務	1,823,478	12.5	2,293,818	13.2
融資租賃服務	18,858	0.1	21,446	0.1
總計	14,602,950	100.0	17,361,045	100.0

我們大部分收入來自汽車銷售，佔截至二零二零年六月三十日止六個月總收入的87.4%。豪華及超豪華品牌與中高端市場品牌的銷售收入分別佔我們汽車銷售收入約91.0%（截至二零一九年六月三十日止六個月：89.3%）及9.0%（截至二零一九年六月三十日止六個月：10.7%）。汽車銷售收入減少人民幣22.852億元，乃由於受新冠疫情影響，本集團於第一季度各經銷網點的客流量及新車銷量大幅下降，致使新車銷售收入減少。

售後業務服務由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣22.938億元下降20.5%至二零二零年同期的人民幣18.235億元。本集團持續專注於售後服務並正在強化對其的管理。由於受疫情影響，本集團第一季度售後服務的入場台次受到明顯衝擊，導致了售後服務收入的減少，而隨著疫情逐步得到控制，市場開始進入恢復性增長階段，其影響也逐步緩解，本集團也通過多元化創新服務和進一步的精細化管理運營，在疫情可控後，恢復正常運營水平。售後服務對收入的相關貢獻由截至二零一九年六月三十日止六個月的13.2%減少至二零二零年同期的12.5%。

銷售及服務成本

截至二零二零年六月三十日止六個月，我們的銷售及服務成本由二零一九年同期的人民幣160.017億元減少14.6%至人民幣136.660億元。

截至二零二零年六月三十日止六個月，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣125.818億元，較二零一九年同期減少人民幣21.677億元，或14.7%。截至二零二零年六月三十日止六個月，售後服務應佔銷售及服務成本為人民幣10.814億元，較二零一九年同期減少人民幣1.708億元，或13.6%。

毛利及毛利率

截至二零二零年六月三十日止六個月的毛利為人民幣9.370億元，較二零一九年同期減少人民幣4.223億元，或31.1%。汽車銷售所得毛利由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣2.964億元，減少39.7%至二零二零年同期的人民幣1.788億元，其中人民幣1.682億元來自豪華及超豪華汽車銷售。售後服務所得毛利由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣10.416億元，減少28.8%至二零二零年同期的人民幣7.421億元。截至二零二零年六月三十日止六個月，汽車銷售及售後服務分別佔毛利總額的19.1%及79.2%。

截至二零二零年六月三十日止六個月的毛利率為6.4%，而去年同期則為7.8%，其中汽車銷售的毛利率為1.4%，較去年同期約2.0%有所下降。售後服務的毛利率為40.7%，較去年同期的45.4%有所下滑。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣4.863億元減少6.0%至二零二零年同期的人民幣4.571億元，主要由於本報告期內，無投資物業公平值收益。

經營利潤

基於以上所述，我們截至二零二零年六月三十日止六個月的經營利潤由去年同期的人民幣9.215億元減少40.7%至人民幣5.464億元。

期內利潤

由於上述因素的累積影響，我們截至二零二零年六月三十日止六個月的利潤由去年同期的人民幣3.152億元減少72.5%至人民幣0.868億元。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零二零年六月三十日，我們的現金及現金等價物為人民幣12.037億元，較二零一九年十二月三十一日的人民幣16.631億元減少27.6%。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店以及撥付我們的運營資金及日常經營開支。我們通過結合短期銀行及其他借貸以及經營活動產生的現金流量滿足我們的流動資金需求。

展望未來，我們相信可通過結合銀行及其他借貸、經營活動產生的現金流量以及不時自資本市場籌集的其他資金滿足我們的流動資金需求。截至二零二零年六月三十日止六個月，經營活動所產生現金淨額、投資活動所用現金淨額及融資活動所用現金淨額分別為人民幣9.792億元(截至二零一九年六月三十日止六個月：所產生人民幣1.659億元)、人民幣1,430萬元(截至二零一九年六月三十日止六個月：所用人民幣6,340萬元)及人民幣14.084億元(截至二零一九年六月三十日止六個月：所產生人民幣1.338億元)。

流動資產淨值

於二零二零年六月三十日，我們的流動資產淨值為人民幣45.517億元，較二零一九年十二月三十一日的人民幣22.481億元增加23.036億元。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及其他無形資產的開支。截至二零二零年六月三十日止六個月，我們的資本開支總額為人民幣2.019億元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣2.890億元)。

存貨

我們的存貨主要包括新車及零配件，以及汽車用品。我們各經銷店自行管理其新車及售後產品的訂單。我們通過經銷網絡協調及整合汽車用品及其他汽車相關產品的訂單。

於二零二零年六月三十日，我們的存貨為人民幣35.837億元，較二零一九年十二月三十一日的人民幣35.036億元增加2.3%，而我們的平均存貨週轉天數由二零一九年十二月三十一日的41.5天增加至截至二零二零年六月三十日止六個月的46.7天。

計息銀行及其他借貸

於二零二零年六月三十日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣57.300億元（於二零一九年十二月三十一日：人民幣71.895億元）。

於二零二零年六月三十日，我們的計息銀行及其他借貸為人民幣56.361億元，較二零一九年十二月三十一日的人民幣96.281億元減少人民幣39.920億元。減少主要由於本集團於報告期內，歸還了多筆銀行貸款所致。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率、香港銀行同業拆息及倫敦銀行同業拆息掛鉤。利率上升可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前使用衍生金融工具以控制我們的部分利率風險。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。截至二零二零年六月三十日止六個月，我們有若干金融負債以外幣計價，考慮到外幣匯率波動性，我們亦使用衍生金融工具以控制我們所面臨的部分外幣匯率風險。

資本負債比率

本集團使用資本負債比率（按負債淨額除以母公司擁有人應佔權益加負債淨額之和計算）監察其資本。負債淨額包括銀行貸款及其他借貸、應付貿易賬款、應付票據及其他應付款項及應計費用減現金及銀行結餘。截至二零二零年六月三十日止六個月，我們的資本負債比率為59.9%（二零一九年十二月三十一日：67.5%）。

人力資源

於二零二零年六月三十日，本集團約有6,737名僱員（於二零一九年六月三十日：7,191名）。截至二零二零年六月三十日止六個月的員工總成本（不包括董事酬金）約為人民幣4.523億元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣5.433億元）。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

抵押本集團資產

本集團抵押集團資產作為銀行及其他借貸、應付票據以及銀行融資的抵押品，為日常業務營運提供資金。於二零二零年六月三十日，已抵押集團資產約為人民幣62.423億元（二零一九年十二月三十一日：人民幣62.637億元）。

董事會成員之變動及根據上市規則第13.51B(1)條規定有關董事履歷的變動

戚俊傑先生已於二零二零年五月一日辭任執行董事一職。

除上文所披露者外，於截至二零二零年六月三十日止六個月內及截至本公告日期，董事會的組成或根據聯交所主板證券上市規則（「上市規則」）第13.51B(1)條規定須予披露的董事履歷概無其他變動。

自二零一九年十二月三十一日起的變動

本集團的財務狀況或截至二零一九年十二月三十一日止年度的年報中管理層討論及分析所披露的資料概無其他重大變動。

未來展望及策略

當前經濟處在疫情後的修復期，隨著第二季度消費、投資和出口三大經濟指標持續改善，居民收入感受也有所好轉，整體消費意願有所提升。對於汽車市場而言，在利好政策的帶動下，前期受疫情壓抑的汽車需求逐步釋放，推動車市逐步回暖，而下半年車展重啟、廠家促銷等市場因素也將進一步加強。

展望未來，在消費結構升級和更多車型覆蓋細分市場的多重因素推動下，豪華車的市場佔比將會進一步提升。而本集團將始終堅持豪華品牌汽車經銷商的定位，發展豪華和超豪華汽車品牌銷售服務產業鏈，打造具有本集團品牌特色的服務標準。

同時，本集團亦將繼續努力提升運營效率、優化收入結構，依靠自身在汽車行業內豐富的經驗，和內部精細化管理體系，來應對未來眾多不明朗因素。同時，本集團亦將以市場為導向，持續拓展汽車後市場及把握新能源汽車市場的發展機遇，以保證本集團健康、穩定的長遠發展目標，並實現股東、員工客戶及社會多贏的局面。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二零年六月三十日止六個月內及截至本公告日期，本公司及其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

重大投資

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團並無於任何其他公司持有任何重大股權投資。

重大收購及出售子公司及聯營公司

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售子公司及聯屬公司。

遵守企業管治守則

本公司已採用上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載的原則。

董事認為，截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外。

根據守則條文第A.2.1條，主席與首席執行官的職責分工須以書面形式明確界定。我們的主席李建平先生負責董事會的運作與管理，並無委任首席執行官。本公司其他執行董事及管理層獲授權負責本集團的日常管理。董事會認為，現時的管理架構可有效促進本集團的營運及業務發展。

本公司致力提升並不時檢討用作規管行為操守及推動業務增長的企業管治常規，確保符合企業管治守則，配合公司最新發展。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認截至二零二零年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕消息的相關僱員買賣本公司證券的指引。就本公司所知，概無僱員不遵守標準守則的情況。

中期股息

董事會不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派付任何中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。

審核委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審核委員會(「**審核委員會**」)，成員包括刁建申先生(主席)、劉陽芳女士及陳弘俊先生，全部均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表，並認為本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表乃按適用會計準則、法律及法規編製，並已作出適當披露。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.klbaoxin.com)刊載。本公司截至二零二零年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄交本公司股東，並於上述兩個網站刊載。

承董事會命
廣匯寶信汽車集團有限公司
主席
李建平先生

中華人民共和國上海，二零二零年八月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為李建平先生、王新明先生、盧翱先生及許星女士；及獨立非執行董事為刁建申先生、劉陽芳女士及陳弘俊先生。