

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# SKYWORTH

## SKYWORTH GROUP LIMITED

### 創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：00751)

#### 截至2020年6月30日止六個月的中期業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入設備、智能電器、互聯網增值服務、物業發展以及持有物業。

#### 業績摘要

本集團於本期的財務業績如下：

- 營業額為人民幣15,979百萬元（65.1%為中國大陸市場的銷售），去年同期營業額為人民幣17,230百萬元。
- 多媒體業務和智能系統技術業務分別佔本集團總營業額58.8%和23.8%，去年同期佔比分別為59.1%及24.9%。
- 毛利額達人民幣3,086百萬元，毛利率為19.3%。去年同期毛利率為19.7%。
- 未扣除及已扣除不具控制力權益之本期未經審核利潤額分別為人民幣573百萬元及人民幣391百萬元，去年同期分別為人民幣348百萬元及人民幣181百萬元。
- 董事會在充分考慮本公司盈利狀況及未來發展資金需求後，決定本期不派發中期股息（2019年6月30日止六個月：無）。

本公司之董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2020年1月1日至6月30日止六個月（「本期」或「截至2020年6月30日止六個月」）的未經審核中期業績，連同2019年同期（「去年同期」或「截至2019年6月30日止六個月」）的比較數字。此中期業績已經由本公司之審核委員會（「審核委員會」）及本公司之核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱。

## 簡明綜合損益及其他全面收入表

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2020 年 (未經審核)	2019 年 (未經審核)
營業額			
銷售貨品		15,765	17,007
租賃		201	195
按實際利率法計算之利息		13	28
總營業額	3	15,979	17,230
銷售成本		(12,893)	(13,843)
毛利		3,086	3,387
其他收入		520	549
其他收益及虧損		336	98
已確認的金融資產減值虧損		(33)	(85)
銷售及分銷費用		(1,495)	(1,838)
一般及行政費用		(587)	(418)
研發費用		(814)	(908)
融資成本		(255)	(223)
分佔聯營公司之業績		(4)	-
分佔合資企業之業績		1	-
除稅前溢利		755	562
所得稅支出	5	(182)	(214)
本期溢利	6	573	348
<b>其他全面收入（支出）</b>			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		(14)	(19)
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
按公允值計入其他全面收入			
之股權工具投資之公允值虧損		(590)	(277)
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		89	42
		(501)	(235)
本期之其他全面支出		(515)	(254)
本期之全面收入總額		58	94

## 簡明綜合損益及其他全面收入表

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

		截至 6 月 30 日止六個月	
	附註	2020 年 (未經審核)	2019 年 (未經審核)
本期下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		391	181
不具控制力權益		<u>182</u>	<u>167</u>
		<u>573</u>	<u>348</u>
本期下列各項應佔之全面（支出）收入總額：			
本公司股權持有人		(111)	(64)
不具控制力權益		<u>169</u>	<u>158</u>
		<u>58</u>	<u>94</u>
每股盈利（以人民幣仙列值）			
基本	8	<u>12.87</u>	<u>5.96</u>
攤薄	8	<u>12.11</u>	<u>5.90</u>

簡明綜合財務狀況表  
於 2020 年 6 月 30 日  
以人民幣百萬元列值

	附註	於 2020 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 (已經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		5,239	7,040
使用權資產		2,255	2,496
購置物業、廠房及設備之已付按金		309	299
投資物業		1,460	4
商譽		411	410
無形資產		90	91
聯營公司權益		182	196
合資企業權益		18	19
按公允值計入損益之金融資產		938	1,005
按公允值計入其他全面收入之股權工具		929	1,523
融資租賃應收款項		2	5
應收貸款	9	843	585
遞延稅項資產		536	500
收購一間附屬公司之已付按金		156	-
		<u>13,368</u>	<u>14,173</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		5,388	4,909
物業存貨		4,447	4,171
債務證券投資		-	83
按公允值計入損益之金融資產		626	50
應收貿易款項及應收票據	10	11,106	14,265
其他應收款項、按金及預付款		2,950	2,045
應收貸款	9	982	1,540
融資租賃應收款項		121	125
衍生金融工具		11	-
預繳稅項		83	75
已抵押銀行存款		739	885
受限銀行存款		335	411
銀行結餘及現金		6,827	4,806
		<u>33,615</u>	<u>33,365</u>
分類為持作出售之資產	11	275	-
		<u>33,890</u>	<u>33,365</u>

簡明綜合財務狀況表  
於 2020 年 6 月 30 日  
以人民幣百萬元列值

	附註	於 2020 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 (已經審核)
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項及應付票據	12	9,097	10,059
其他應付款項	13	4,231	4,264
衍生金融工具		6	4
租賃負債		38	34
合約負債		2,336	1,951
公司債券		1,990	1,990
保修費撥備		178	181
稅項負債		172	189
銀行借款		5,404	7,135
遞延收入		149	170
		<u>23,601</u>	<u>25,977</u>
與分類為持作銷售的資產有關之負債	11	64	-
		<u>23,665</u>	<u>25,977</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>10,225</u>	<u>7,388</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>23,593</u>	<u>21,561</u>
<b>非流動負債</b>			
其他金融負債	14	291	285
租賃負債		94	112
保修費撥備		96	91
銀行借款		2,445	1,042
公司債券		797	-
可轉換債券		891	924
遞延收入		343	426
遞延稅項負債		219	262
衍生金融工具		220	276
		<u>5,396</u>	<u>3,418</u>
<b>資產淨值</b>		<u>18,197</u>	<u>18,143</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		308	308
儲備		15,611	15,684
本公司股權持有人應佔之權益		15,919	15,992
不具控制力權益		2,278	2,151
		<u>18,197</u>	<u>18,143</u>

## 附註：

### 1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號 *中期財務報告* 以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 之適用披露規定而編製。

編製簡明綜合財務報表需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報告期末所呈報之資產與負債金額及所披露之或然負債，以及報告期內所呈報之收支金額。

本集團業務受季節因素影響，消費類電子產品於中國大陸之銷售旺季為每年 9 月至次年 1 月，此段期間之營業額相對高於其他月份之營業額，故中期業績未必反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至 2019 年 12 月 31 日止年度之年報（倘相關）一併閱讀。

### 1A. 本期重大事件及交易

#### 新型冠狀病毒疫情爆發

世界各地爆發新型冠狀病毒(COVID-19)疫情對營商環境造成不明朗因素，尤其是近期在世界各地的疫情反覆，預期對集團的海外業務帶來的影響仍然會持續一段時間，但其影響的確切時間及規模難以預測，並需視乎情況發展而定。有見及此，本集團認真研判形勢，研究對策，繼續在產品結構、業務結構等方面制定調整方案；提高產品品質，降低運營費用；加快推進重組、整合等工作；要抓住機遇，積極拓展市場，增加收入，以減低當前挑戰所引致的財務影響。

本公司董事現正評估 COVID-19 疫情對本集團財務表現的影響，但亦預期 COVID-19 疫情將對本集團於 2020 年度的綜合業績造成影響。

## 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製，惟若干金融工具按公允值計量（如適用）。

除因採納經修訂香港財務報告準則以及與本集團相關之若干會計政策而導致的會計政策變動外，截至2020年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策與計算方法，與本集團截至2019年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

### 採納經修訂香港財務報告準則

於本中期，編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團首次採納香港財務報告準則中對概念框架的提述之修訂及以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則，有關準則於2020年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修改）	重大之定義
香港財務報告準則第3號（修改）	業務之定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號（修改）	利率基準改革

除下文所述者外，於本期採納香港財務報告準則中對概念框架的提述之修訂及經修訂香港財務報告準則不會對本集團本期及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

#### **2.1 採納香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修改）「重大之定義」之影響**

修訂本為重大提供新的定義，陳述「倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞資訊可以合理預期會影響一般用途財務報表的主要用戶基於該等提供有關特定報告實體之財務資訊的財務報表作出之決策，則該資訊屬重大」。修訂本並釐清在整體財務報表的範圍內，重要性取決於資訊的性質或幅度（單獨或與其他資訊結合使用）。

本期應用修訂本對簡明綜合財務報表並無影響。應用修訂本之呈報及披露的變更（倘有），將於截至2020年12月31日止年度之綜合財務報表中反映。

## 2. 主要會計政策 - 續

### 採納經修訂香港財務報告準則 - 續

## 2.2 採納香港財務報告準則第 3 號（修改）「業務之定義」之影響及會計政策

### 2.2.1 會計政策

#### 業務合併或資產收購

##### 可選集中度測試

自 2020 年 1 月 1 日生效起，本集團可選擇以逐項交易基準應用可選集中度測試，可對所收購之一組活動及資產是否並非一項業務作簡化評估。倘所購總資產的公允值幾乎全部都集中在單一可識別資產或一組類似可識別資產中，則符合集中度測試。評估之總資產不包括現金及現金等價物、遞延稅項資產、及由遞延稅項負債影響產生之商譽。倘符合集中度測試，該組活動及資產會被釐定為並非業務及毋須作進一步評估。

### 2.2.2 影響之過渡及總結

修訂本對本集團之簡明綜合財務報表並無影響。

## 2.3 本集團新採納之會計政策

此外，本集團已採納以下於本中期與本集團有關之會計政策。

### 持作出售之非流動資產

倘非流動資產之賬面值可主要通過銷售交易，而非通過持續使用而收回，則會分類為持作出售。此情況僅於資產可按其現時情況立即出售、出售條件僅屬出售該資產之一般慣常條款，且極有可能出售時，方告符合。管理層須進行有關出售，而出售預期應可於分類日期起計一年內合資格確認為已完成出售。

當本集團致力進行涉及失去附屬公司控制權之出售計劃時，倘符合上述條件，該附屬公司之全部資產及負債均會分類為持作出售，而不論本集團是否將於出售後保留其於有關附屬公司之不具控制力權益。

非流動資產分類為持作出售乃按其先前賬面值與公允值減出售成本值兩者之較低者計量。

### 3. 營業額

#### 客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月 (未經審核)

貨品類型	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
智能電視系統	7,986	55	-	37	8,078
家庭接入系統	16	2,386	-	-	2,402
智能白家電產品	40	-	1,740	-	1,780
智能製造	32	747	-	-	779
酷開系統的互聯網增值服務	506	-	-	-	506
物業銷售	-	-	-	35	35
汽車電子系統	-	29	-	-	29
其他 (註 (2))	814	560	140	642	2,156
客戶合約 (註 (3))	9,394	3,777	1,880	714	15,765
租賃	-	28	-	173	201
按實際利率法計算之利息 (註 (4))	-	-	-	13	13
分部營業額	9,394	3,805	1,880	900	15,979

### 3. 營業額 - 續

#### 客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆 - 續

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月 (未經審核) (已重新列示) (註 (1))

貨品類型	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
智能電視系統	9,201	89	-	42	9,332
家庭接入系統	-	2,900	-	-	2,900
智能白家電產品	308	-	2,051	1	2,360
智能製造	13	601	-	-	614
酷開系統的互聯網增值服務	376	-	-	-	376
物業銷售	-	-	-	31	31
汽車電子系統	-	14	-	-	14
其他 (註 (2))	278	660	104	338	1,380
客戶合約 (註 (3))	10,176	4,264	2,155	412	17,007
租賃	-	28	-	167	195
按實際利率法計算之利息 (註 (4))	-	-	-	28	28
分部營業額	10,176	4,292	2,155	607	17,230

註:

- (1) 截至 2019 年 12 月 31 日止年度，本集團重組其內部報告結構，導致其呈報分部組成及貨品類型分組發生變動。有關變動之詳情載於簡明綜合財務報表附註 4。過往期間分部披露已予重列，以符合本期的呈列方式。
- (2) 其他主要指製造及銷售照明產品、安防系統及其他電子產品等及買賣其他產品。
- (3) 除酷開系統的互聯網增值服務產生的若干收入隨時間確認外，銷售貨品之收入根據香港財務報告準則第 15 號客戶合約之收入於某個時點確認。
- (4) 利息指分別來自應收貸款及融資租賃應收款項之利息收入人民幣 13 百萬元 (截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 28 百萬元)，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

### 4. 分部資料

截至 2019 年 12 月 31 日止年度，本集團重組其內部報告結構，導致其呈報分部組成發生變動。有關變動旨在與主要經營決策者目前對各業務單位的審查保持一致，以符合本集團的總體戰略規劃。如下所述，有關變動主要包括將製造及銷售不同產品合併至多媒體業務分部、智能系統技術業務分部以及智能電器業務分部。過往期間分部披露已予重列，以符合本年度的呈列方式。

#### 4. 分部資料 - 續

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第 8 號營運分部確定之營運及呈報分部如下：

1. 多媒體業務 - 中華人民共和國（「中國」）及海外市場之智能電視系統製造及銷售，以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務
2. 智能系統技術業務 - 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統、安防系統及其他電子產品之製造及銷售
3. 智能電器業務 - 智能白家電產品及其他智能電器之製造及銷售

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資及其他產品買賣等。這些營運分部均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，這些營運分部被組合歸類為「現代服務及其他」。

有關該等業務之分部資料呈列於下。

本集團營業額及業績按呈報分部分分析如下：

#### 截至 2020 年 6 月 30 日止六個月 (未經審核)

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	呈報分部 總額 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
<b>營業額</b>							
對外分部收入	9,394	3,805	1,880	15,079	900	-	15,979
內部分部收入	39	92	29	160	1,994	(2,154)	-
分部收入總額	<u>9,433</u>	<u>3,897</u>	<u>1,909</u>	<u>15,239</u>	<u>2,894</u>	<u>(2,154)</u>	<u>15,979</u>
<b>業績</b>							
分部業績 (註)	<u>259*</u>	<u>184</u>	<u>57</u>	<u>500</u>	<u>51</u>	<u>-</u>	<u>551</u>
利息收入							139
其他收益及虧損							407
未分配企業收入							34
未分配企業費用							(118)
融資成本							(255)
分佔聯營公司之業績							(4)
分佔合資企業之業績							1
本集團稅前綜合溢利							<u>755</u>

\* 於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，因本期與相關政府機構完成結算後收款，以前年度之銷售收入人民幣 358 百萬元被調整至本期的營業額。因此，於多媒體業務的分部業績確認及計入淨額約人民幣 286 百萬元（經扣除相關費用後）。

#### 4. 分部資料 - 續

##### 截至 2019 年 6 月 30 日止六個月 (未經審核) (已重新列示)

	智能系統		呈報分部 總額	現代服務及		總額
	多媒體業務	技術業務		其他	抵銷	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
<b>營業額</b>						
對外分部收入	10,176	4,292	16,623	607	-	17,230
內部分部收入	37	103	181	1,890	(2,071)	-
分部收入總額	<u>10,213</u>	<u>4,395</u>	<u>16,804</u>	<u>2,497</u>	<u>(2,071)</u>	<u>17,230</u>
<b>業績</b>						
分部業績 (註)	<u>(12)</u>	<u>343</u>	<u>390</u>	<u>318</u>	<u>-</u>	<u>708</u>
利息收入						96
其他收益及虧損						90
未分配企業收入						66
未分配企業費用						(175)
融資成本						(223)
本集團稅前綜合溢利						<u>562</u>

註： 分部收入產生之未變現損益計入各分部之分部業績。

分部業績指每個分部賺取之溢利 (產生之虧損)，當中並無分配利息收入、部份其他收益或虧損、部份企業收入及費用、融資成本以及分佔聯營公司及合資企業之業績。這是向主要經營決策者呈報用於評估資源調配和業績表現的方法。

#### 5. 所得稅支出

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年 人民幣百萬元 (未經審核)	2019 年 人民幣百萬元 (未經審核)
稅項扣除 (計入) 包括：		
中國所得稅		
本期	<u>172</u>	<u>148</u>
香港地區及其他主權國家發生的稅項		
本期	3	-
過往期間超額撥備	<u>-</u>	<u>(4)</u>
	<u>3</u>	<u>(4)</u>
土地增值稅	175	144
遞延稅項	3	-
	<u>4</u>	<u>70</u>
	<u>182</u>	<u>214</u>

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，香港利得稅按估計應課稅溢利之 16.5% 計算。由於本集團於截至 2019 年 6 月 30 日止六個月無應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

## 5. 所得稅支出 - 續

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，兩個期間中國附屬公司的稅率為 25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有 15% 的優惠稅率。

土地增值稅按土地價值的升值（即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出）按累進稅率 30% 至 60% 徵稅。

在其他主權國家發生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]第 1 號通知，自 2008 年 1 月 1 日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息時需根據「中國企業所得稅法」第 3 及第 27 條以及「中國企業所得稅法實施條例」第 91 條繳納企業所得稅。財稅[2018]99 號文《關於提高研究開發費用稅前加計扣除比例的通知》於 2018 年 8 月發佈，據此，若干中國附屬公司就其於兩個期間產生的合資格研發費用享有額外 75% 的稅費減免。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，香港稅務局（「稅務局」）純粹出於檢控時限的考慮，就 2013/14 年評稅年度向本公司若干附屬公司發出額外評稅。由於沒有稅務局提供的進一步資料，本公司董事仍在評估額外評稅的財務影響，目前尚無法確定有關結果的準確程度。

6. 本期溢利

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
本期溢利已扣除 (計入) :		
確認為支出之存貨成本包括存貨撇減人民幣 29 百萬元 (截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 79 百萬元)	12,804	13,742
確認為支出之物業存貨成本	13	23
物業、廠房及設備之折舊	344	352
減：資本化為存貨成本	(111)	(105)
	<u>233</u>	<u>247</u>
使用權資產之折舊	70	51
減：資本化為存貨成本	(2)	(1)
資本化為在建工程成本	(24)	(24)
	<u>44</u>	<u>26</u>
投資物業之折舊	36	-
非上市投資之股息收入	(5)	(13)
計入其他收入之政府補貼		
- 資產相關	(47)	(115)
- 費用項目相關	(150)	(124)
	<u>(197)</u>	<u>(239)</u>
計入營業額之利息收入		
- 應收貸款	(13)	(28)
計入其他收入之利息收入		
- 銀行存款	(66)	(39)
- 應收貸款	(73)	(57)
	<u>(139)</u>	<u>(96)</u>
出租物業租金收入減相關開支人民幣 75 百萬元 (截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 78 百萬元)	(112)	(138)
員工成本，包括董事酬金	1,844	1,893
減：資本化為存貨成本	(449)	(457)
資本化為物業存貨成本	(1)	(3)
資本化為在建工程成本	(7)	(1)
	<u>1,387</u>	<u>1,432</u>
計入其他收入之增值稅返還	(147)	(130)

## 7. 股息

	截至 6 月 30 日止六個月	
	<u>2020 年</u>	<u>2019 年</u>
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
期內確認分派之股息：		
2019 年末期股息 – 無 (截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：		
2018 年末期股息 - 每股港幣 6.0 仙)	-	160
	<u>          </u>	<u>          </u>

董事會決定不宣派截至 2019 年 12 月 31 日止年度之任何股息。

董事會決議不建議向本公司股東派發截至 2020 年 6 月 30 日止六個月之中期股息(截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：無)。

## 8. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	<u>2020 年</u>	<u>2019 年</u>
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>盈利：</b>		
用於計算每股基本盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利：	391	181
創維數字股份有限公司(「創維數字」，本公司在中國成立之		
間接非全資附屬公司，其股份於深圳證券交易所上市)的		
限制性股份激勵計劃產生之潛在攤薄普通股影響	(1)	(2)
可轉換債券之潛在攤薄普通股的影響	(22)	-
	<u>          </u>	<u>          </u>
用於計算每股攤薄盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利	368	179
	<u>          </u>	<u>          </u>
<b>股份數目：</b>		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	3,037,798,995	3,034,439,736
未行使股份獎勵潛在攤薄普通股之影響	1,523,413	985,818
	<u>          </u>	<u>          </u>
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	3,039,322,408	3,035,425,554
	<u>          </u>	<u>          </u>

## 8. 每股盈利 - 續

截至 2020 年及 2019 年 6 月 30 日止六個月，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權（因購股權行使價較每股平均市場價為高），亦無假設創維數字可轉換公司債券獲轉換（其會導致截至 2019 年 6 月 30 日止六個月之每股盈利增加）。

上述列示之普通股加權平均數乃經扣除由股份獎勵計劃信託持有的股份後計算得出。

## 9. 應收貸款

	於 2020 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款		
已抵押	1,785	1,828
無抵押	40	297
	<u>1,825</u>	<u>2,125</u>
為報告用途而分析為		
非流動資產	843	585
流動資產	982	1,540
	<u>1,825</u>	<u>2,125</u>

於 2020 年 6 月 30 日，應收貸款之賬面值包括信用損失撥備人民幣 341 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 310 百萬元）。

於 2019 年 12 月 31 日，應收貸款為人民幣 258 百萬元（已扣除信用損失撥備人民幣 42 百萬元），當中包括提供予一間公司（本集團擁有其 20% 股權）之貸款。本公司董事認為本集團對該被投資公司並無重大影響力，因為本集團沒有權力參與該被投資公司的財務及經營決策。因此，該投資被分類為「按公允值計入其他全面收入之股權工具」。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，該金額已悉數結算且撥回信用損失撥備人民幣 42 百萬元於簡明綜合損益表確認。

## 9. 應收貸款 - 續

本集團的應收貸款結餘包括總賬面值為人民幣 1,785 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 1,828 百萬元）的應收賬款，該等應收賬款以借款人就股權工具、應收貿易款項、汽車、物業、土地使用權以及廠房及機器之押記作抵押。

於 2020 年 6 月 30 日的應收貸款賬面值包括應收本公司一名主要股東所控制關連人士款項約人民幣 220 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 261 百萬元），為有抵押、按年利率 8% 計息且須於 2022 年 4 月 25 日前按月分期償還。

應收貸款賬面值約人民幣 465 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 465 百萬元）以汽車作抵押並以本公司一名主要股東就第三方結欠本集團款項作擔保，按年利率 8% 計息且須於最終到期日（介乎 2022 年 3 月 28 日至 2022 年 6 月 27 日）償還。

本集團應收固定利率貸款所面臨的利率風險及其合約到期日如下：

	於 2020 年 <u>6 月 30 日</u> 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2019 年 <u>12 月 31 日</u> 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款：		
1 年以內	982	1,540
1 年以上且不多於 2 年	669	200
2 年以上且不多於 5 年	174	385
	<u>1,825</u>	<u>2,125</u>

以下為本集團應收貸款的實際利率（相同於合同利率）範圍：

	於 2020 年 <u>6 月 30 日</u>	於 2019 年 <u>12 月 31 日</u>
實際利率：		
應收固定利率貸款	4.40% - 12.00%	4.50% - 12.00%

10. 應收貿易款項及應收票據

	於 2020 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收貿易款項		
- 商品和服務	8,363	9,727
- 租賃應收款項	133	101
	<u>8,496</u>	<u>9,828</u>
減：信用損失撥備	(398)	(398)
	<u>8,098</u>	<u>9,430</u>
應收票據	3,008	4,835
	<u>11,106</u>	<u>14,265</u>

於報告期末按發票日期呈列之應收貿易款項（扣除信用損失撥備）賬齡分析如下：

	於 2020 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	3,366	4,386
31 天至 60 天	1,320	1,329
61 天至 90 天	721	889
91 天至 180 天	1,004	1,252
181 天至 270 天	608	506
271 天至 365 天	331	383
365 天或以上	748	685
	<u>8,098</u>	<u>9,430</u>
應收貿易款項		
應收票據	3,008	4,835
	<u>11,106</u>	<u>14,265</u>

10. 應收貿易款項及應收票據 - 續

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	於 2020 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	448	419
31 天至 60 天	312	558
61 天至 90 天	432	946
91 天或以上	1,615	2,226
貼現給銀行之附追索權票據	201	686
	<u>3,008</u>	<u>4,835</u>

上述貼現給銀行之附追索權票據之賬面值繼續於簡明綜合財務報表確認為資產，蓋因本集團尚未將應收票據之絕大部分所有權風險及報酬轉移。因此，有關票據之負債（主要是借款）於簡明綜合財務報表內確認。

於報告期末，貼現給銀行之附追索權票據之到期日均為六個月內。

於報告期末，所有應收票據均未到期。

於 2020 年 6 月 30 日，應收貿易款項及應收票據包括應收一間聯營公司北京新七天電子商務技術股份有限公司款項人民幣 355 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 823 百萬元），其中人民幣 23 百萬元賬齡為 30 天內、人民幣 128 百萬元賬齡為 31 至 60 天及人民幣 204 百萬元賬齡為 90 天或以上（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 245 百萬元賬齡為 30 天內、人民幣 74 百萬元賬齡為 31 至 60 天、人民幣 33 百萬元賬齡為 61 至 90 天及人民幣 471 百萬元賬齡為 90 天或以上）。

11. 分類為持作出售之資產

誠如本公司日期為 2020 年 6 月 12 日的公告所載，本公司一間全資附屬公司與獨立第三方訂立買賣協議並有條件同意以現金代價人民幣 747 百萬元出售本公司一間間接全資附屬公司廣州創維平面顯示科技有限公司之 90% 股權。於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月收到按金人民幣 75 百萬元。出售事項預計將於 2020 年 10 月 30 日或之前完成。

附屬公司之分類為持作出售之主要資產及負債類別如下：

	於 2020 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)
物業、廠房及設備	206
使用權資產	59
遞延稅項資產	6
其他應收款項、按金及預付款	2
銀行結餘及現金	2
分類為持作出售之資產總額	<u>275</u>
遞延收入	(57)
保修費撥備	<u>(7)</u>
與分類為持作出售之資產有關之負債總額	<u>(64)</u>

12. 應付貿易款項及應付票據

	於 2020 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應付貿易款項	6,509	6,559
應付票據	2,588	3,500
	<u>9,097</u>	<u>10,059</u>

於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	於 2020 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	3,085	3,291
31 天至 60 天	1,482	1,664
61 天至 90 天	1,045	1,012
91 天或以上	897	592
應付貿易款項	<u>6,509</u>	<u>6,559</u>

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	於 2020 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	433	622
31 天至 60 天	569	784
61 天至 90 天	387	549
91 天或以上	1,199	1,545
	<u>2,588</u>	<u>3,500</u>

於報告期末，所有應付票據均未到期。

13. 其他應付款項

	於 2020 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
預提費用及其他應付款項	1,476	1,282
預提員工成本	618	729
預提銷售及分銷費用	198	203
已收一間附屬公司限制性股份激勵計劃款項	79	84
客戶押金 (註 (1))	108	29
出售一間附屬公司收到之按金 (附註 11)	75	-
公司債券應付利息	94	39
其他已收按金	341	407
購置物業、廠房及設備的應付款項	147	218
回扣撥備 (註 (2))	954	1,147
已收租金按金	87	74
應付增值稅	54	52
	<u>4,231</u>	<u>4,264</u>

註:

1. 客戶押金按年利率 0.35% (於 2019 年 12 月 31 日: 年利率 0.35%) 計息及按要求償還。

於 2020 年 6 月 30 日, 人民幣 2 百萬元 (於 2019 年 12 月 31 日: 人民幣 13 百萬元) 客戶押金, 是由聯營公司北京新七天電子商務技術股份有限公司持有, 按年利率 0.35% (於 2019 年 12 月 31 日: 年利率 0.35%) 計息及按要求償還。

2. 該等金額為來自與向若干客戶銷售貨品有關之未付回扣。

14. 其他金融負債

	於 2020 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
第三方預付款 (註 (1))	193	187
來自政府的免息貸款 (註 (2))	98	98
	<u>291</u>	<u>285</u>

#### 14. 其他金融負債 - 續

註:

1. 截至 2017 年 3 月 31 日止年度，本公司之間接全資附屬公司深圳創維－RGB 電子有限公司（「RGB」）與本集團並無關連的第三方北京愛奇藝科技有限公司（「愛奇藝」）簽訂一份人民幣 150 百萬元注資的協議。根據協議，本公司之間接非全資附屬公司深圳市酷開網絡科技有限公司（「深圳酷開」）於 2016 年 12 月 2 日收到愛奇藝首筆注資人民幣 100 百萬元。截至 2018 年 3 月 31 日止年度，深圳酷開收到愛奇藝第二筆注資人民幣 50 百萬元。

根據協議條款，RGB 和愛奇藝同意，如果深圳酷開的股份在 2016 年 12 月 2 日之後 60 個月內未在任何證券交易所上市，且深圳酷開的市值在上市前仍不足人民幣 30 億元，則愛奇藝可以要求 RGB 將其於深圳酷開的投資轉讓為於創維數字同等價值的投資；或者要求 RGB 以所付原代價加上每年 8% 的利息回購其對深圳酷開的投資。由於本集團無法無條件地避免交付現金或其他金融資產來履行合約義務，故已收到之注資款已確認為金融負債。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，該金融負債的已確認推算利息費用為人民幣 6 百萬元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 6 百萬元）。

2. 截至 2019 年 12 月 31 日止年度，本集團與全椒縣人民政府訂立免息貸款協議，總額達人民幣 500 百萬元，用於支持本集團對全椒縣市政作出若干資本投資。根據該協議，全椒縣人民政府轄下單位將按本集團達成的各項投資里程碑分階段向本集團支付預付款。於 2019 年 12 月 31 日，本集團已收到人民幣 98 百萬元，該款項須於收款日期起計三年內償還。董事認為，已收款項與該筆貸款公允值之間的差額並不重大。

#### 15. 資產抵押

於 2020 年 6 月 30 日，本集團之借款以下列項目作抵押：

- (a) 賬面值為人民幣 250 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 202 百萬元）之使用權資產及賬面值為人民幣 1,971 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 202 百萬元）之租賃土地及樓宇的法定押記；
- (b) 已抵押銀行存款人民幣 739 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 885 百萬元）；
- (c) 應收貿易款項人民幣 9 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 19 百萬元）；及
- (d) 應收票據人民幣 201 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 686 百萬元）。

此外，本集團之公司債券乃以一間附屬公司之股權作抵押。

16. 出售一間附屬公司及收購一間附屬公司

(a) 出售廣州創維電子有限公司（「創維電子」）

於 2020 年 6 月 23 日，本集團向獨立第三方出售一間間接全資附屬公司創維電子 90 % 的股權，代價為人民幣 574 百萬元。

於出售日失去控制權之資產和負債如下：

	人民幣百萬元 (未經審核)
物業、廠房及設備	224
使用權資產	177
購置物業、廠房及設備之已付按金	12
其他應收款項、按金及預付款	9
銀行結餘及現金	92
其他應付款項	(26)
合約負債	(1)
	<u>487</u>

於出售一間附屬公司時所產生之收益如下：

	人民幣百萬元
現金代價	574
減：已出售之淨資產	(487)
加：創維電子餘下 10% 股權之公允值	64
出售創維電子之收益	<u>151</u>

出售產生的淨現金流入如下：

	人民幣百萬元
現金代價	574
減：應收現金代價	(281)
已出售之銀行結餘及現金	(92)
期內淨現金流入	<u>201</u>

16. 出售一間附屬公司及收購一間附屬公司 - 續

(b) 收購深圳神彩物流有限公司（「神彩物流」）

於 2019 年 2 月 22 日，(i) 本公司之附屬公司創維集團有限公司（「創維集團」）及(ii) 中國電子信息產業集團公司（「賣方」）訂立買賣協議，內容有關創維集團向賣方收購神彩物流之股權。

根據買賣協議，創維集團已收購神彩物流 100% 之股權。

於 2019 年 3 月 1 日，買賣協議項下所有先決條件已經實現。因此，神彩物流成為本公司之間接全資附屬公司。

收購事項之總成本為人民幣 38 百萬元，並以現金交收。

神彩物流主要從事提供物流服務業務。本集團為加快戰略佈局及改善於中國的物流表現而收購神彩物流。

與上述收購事項有關的收購相關費用不包括在收購成本中，並已於損益內確認為費用。

交易中收購之淨資產如下（按暫定基準釐定）：

	人民幣百萬元
<b>非流動資產</b>	
物業、廠房及設備	18
<b>流動資產</b>	
存貨	38
應收貿易款項	43
其他應收款項、按金及預付款	20
銀行結餘及現金	52
<b>流動負債</b>	
應付貿易及其他應付款項	(88)
銀行借款	(60)
<b>非流動負債</b>	
遞延稅項負債	(1)
	<u>22</u>

16. 出售一間附屬公司及收購一間附屬公司 - 續

(b) 收購深圳神彩物流有限公司（「神彩物流」） - 續

所收購的應收貿易款項於收購日的公允值為人民幣 43 百萬元，總合約金額為人民幣 43 百萬元。預期無法收回的合約現金流並非重大。

收購事項產生之商譽如下：

	人民幣百萬元
代價	38
減：收購之淨資產	<u>(22)</u>
收購產生之商譽	<u>16</u>

收購神彩物流產生商譽乃因為該合併成本包括控制溢價。此外，就合併支付之代價實際上包括神彩物流之預期協同效益之利益、營業額增長及未來市場發展之款項。由於該等利益不符合可識別無形資產的確認標準，故其並無與商譽分開確認。

收購事項產生之淨現金流入如下：

	人民幣百萬元
已付現金代價	(38)
減：收購之銀行結餘及現金	<u>52</u>
期內淨現金流入	<u>14</u>

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月，神彩物流對本集團溢利和營業額的貢獻分別是人民幣 5 百萬元及人民幣 152 百萬元。

倘收購事項於 2019 年 1 月 1 日完成，本集團截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的總營業額及溢利應分別為人民幣 17,273 百萬元和人民幣 345 百萬元。備考資料僅供說明之用，並非一定可顯示該收購事項於 2019 年 1 月 1 日完成之情況下本集團實際上可達致之營業額及經營業績，亦不擬作為未來業績之預測。

17. 比較數據

為與本期之呈報方式保持一致，研發費用等項目（之前計入一般及行政費用）的比較數據乃於簡明綜合損益及其他全面收入表呈列。

## 業務表現回顧

### 營業額

截至2020年6月30日止六個月，本集團的整體營業額為人民幣15,979百萬元，去年同期的整體營業額則為人民幣17,230百萬元。

本期內，新冠肺炎疫情肆虐，對全球經濟造成了重大打擊，同時中國經濟邁入新階段，彩電行業進入存量市場週期，規模性增長後續乏力。在品牌競爭日趨激烈的局面下，創維秉承著「科技領先」和「健康科技」的發展理念，堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力的提升；同時，國內家庭的彩電擁有量逐年增加，促進了內容服務的快速發展。2020年上半年，創維集團持續修訂五年發展規劃，進一步加強公司內部各業務協同，明確發展方向，增強企業發展定力，規範企業發展行為，堅持專業化發展道路，加快企業改革轉型，實現整體營收均衡發展，讓企業的整體效益穩步提升。

針對智能電視系統業務，創維確立了發展國內家用業務、國內商用業務、OEM代工業務、海外OEM/品牌業務等四大業務，並利用在OLED電視領域的先發優勢，通過推出高性價比的產品進一步鞏固和提升市場佔有率。本期內，雖然本集團的酷開系統的互聯網增值服務收入增長快速，但由於新冠肺炎疫情的衝擊，多媒體業務、智能系統業務和智能電器業務均受明顯影響，本集團的整體營業額為人民幣15,979百萬元，較去年同期下降7.3%。儘管受到疫情及行業市場規模持續下行的影響，本集團仍進一步強化研產銷一體化管理，提升整體經營效率，加強產品盈利能力，本期毛利率達19.3%，較去年同期輕微下降0.4個百分點。

2020年及2019年1月1日至6月30日止六個月，本集團的智能電視系統銷售量按市場劃分如下：

	2020年1月1日至6月30日	2019年1月1日至6月30日	2020年1月至6月與2019年1月至6月比較 增幅(減幅)
	千台	千台	
中國市場	3,415	4,076	(16.2%)
海外市場	3,613	3,373	7.1%
智能電視系統總銷售量	7,028	7,449	(5.7%)

#### (a) 業務分析－按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及亞洲其他地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

##### 中國大陸市場

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，中國大陸市場的營業額約人民幣 10,397 百萬元，較去年同期人民幣 12,257 百萬元減少人民幣 1,860 百萬元或 15.2%。

於本期，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的 58.5%（去年同期：57.9%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的 22.3%（去年同期：24.4%）、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的 11.9%（去年同期：13.1%）、現代服務業務及其他佔餘下的 7.3%（去年同期：4.6%）。

##### 海外市場

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，來自海外市場的營業額為人民幣 5,582 百萬元，佔本集團總營業額的 34.9%，較去年同期的人民幣 4,973 百萬元增加人民幣 609 百萬元或 12.2%。本集團對海外市場的銷售管道進行了優化，以降低新冠肺炎的負面影響，海外營業額於本期錄得可觀增長。

##### 海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲、中東及非洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年 (%)	2019 年 (%)
亞洲 (中東除外)	58	51
歐洲	14	16
中東	12	17
非洲	9	11
美洲	6	4
大洋洲	1	1
	<b>100</b>	<b>100</b>

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務版塊作出分析，請參考「業務分析－按業務版塊劃分」部分。

#### (b) 業務分析－按業務版塊劃分

本集團公佈了五年轉型升級的總體戰略規劃，簡稱「一三三四」戰略。其中四大業務板塊包括：1. 多媒體業務，2. 智能系統技術業務，3. 智能電器業務，及 4. 現代服務業業務。

## 1. 多媒體業務

本集團的多媒體業務主要包括智能電視系統及酷開系統的互聯網增值服務等。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團的多媒體業務的營業額錄得人民幣 9,394 百萬元；較去年同期的人民幣 10,176 百萬元減少人民幣 782 百萬元或 7.7%。

### 1.1 智能電視系統產品（中國市場）

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團的智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 5,160 百萬元；較去年同期的人民幣 6,470 百萬元減少人民幣 1,310 百萬元或 20.2%。

於本期，中國的 5G、AI、VR 等新一代技術的佈局日趨完善，彩電行業即將迎來新一輪消費升級的機遇。本集團堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力提升，構建面向未來的可持續競爭力，相關重要舉措包括推出了業內首個移動公共屏—Swaiot PANEL 移動智慧屏，並且上線 Swaiot ECO 小維智聯開放生態官網，在 Swaiot 大生態領域取得了長足的發展。其中，Swaiot PANEL 在移動互聯、交互體驗和生態場景應用定制等方面革新傳統電視觀看體驗，實現了全屋生態設備的智慧賦能，用家庭公用屏控制全屋智能電器，為使用者提供視覺化介面，更好的提升操控便利以及內容展現形式。另外，本集團於 2020 年率先開創 AI 娛樂電視品類。AI 娛樂電視配備了高進光升降式 AI 攝像頭，可實現人臉識別、手勢識別、動作感知等進階功能，這賦予了它「感知」周圍環境變化的能力，再加上大屏及影音體驗上的優勢，可切實增強用戶在遊戲、健身、通信等方面的體驗，滿足消費者的需求。一言概之，在音畫質全面升級的基礎上，AI 娛樂電視開啟了全新對話模式，不止看見，更可互動體驗。同時，本集團作為中國 OLED 電視市場最早的人局者之一，從 2013 年至今 8 年間一共發佈了 14 代 18 個系列 32 款 OLED 電視產品。據奧維 AVC 統計 2020 年 1 月至 6 月 OLED 市場零售量，本集團市場佔有率 37.2%，同比上升 1.9 個百分點，持續強化本集團於 OLED 市場的領導地位。

於本期，由於受新冠肺炎疫情影響，本集團於中國大陸市場的銷售量同比下降 16.2%。為應對疫情的影響及激烈的市場競爭，本集團將對銷售策略作出相應變化，調整銷售單價，以提高市場佔有率。

## 1.2 智能電視系統產品 (海外市場)

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣 2,826 百萬元，較去年同期的人民幣 2,731 百萬元增加人民幣 95 百萬元或 3.5%。

於本期，在新冠肺炎疫情影響下，國際彩電市場整體表現低迷，部分國家維持不同程度的封閉和半封閉狀態，對本集團海外業務的增長帶來了壓力。然而，本集團採取相對平穩謹慎的銷售策略，對各國的客戶及管道進行了優化。得益於電商的擴展，海外品牌業務整體保持高速增長，並積極拓展南歐、東歐、俄羅斯、東北亞、中美洲、南美等市場，開闢了新的區域，在上半年品牌業務增長了 12%。

委託設計製造商（「ODM」）及於海外成立銷售公司等方式大力宣傳及推廣，本集團於海外市場的知名度及曝光率持續上升，在東盟國家地區的品牌形象提升明顯；同時，本集團於印度積極與當地供應鏈及客戶溝通並克服印度疫情影響，持續向客戶穩定交付高品質貨物並贏得了客戶信任；同時借助最新 ANDROID 10.0 安卓智能產品成功打入印度及東南亞戰略性大客戶的銷售管道。

## 1.3 酷開系統的互聯網增值服務

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團酷開系統的互聯網增值服務收入錄得人民幣 506 百萬元，較去年同期的人民幣 376 百萬元大幅度增加人民幣 130 百萬元或 34.6%。

隨著中國網路通信技術逐步從 4G 過渡到 5G 時代，互聯網線上內容運營服務迎來蓬勃發展。截至 2020 年 6 月 30 日止，酷開系統在中國市場累計智能終端機啟動總量 5,015 萬台，智能終端機月活躍量 3,116 萬台，其中日均活躍量 1,765 萬台。本集團「硬體+內容」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，先後獲得北京愛奇藝科技有限公司（「愛奇藝」）、騰訊控股有限公司（「騰訊」）的關聯公司及百度控股有限公司（「百度」）的關聯公司投資於深圳市酷開網路科技有限公司（「深圳酷開」，本公司的間接非全資附屬公司）。

酷開公司作為內容服務平臺載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和運營業務，促進了在智能人居產業的長遠發展，實現了經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網運營團隊，酷開公司借助酷開系統的內容全、平臺強、精準度高、智能 AI 等優勢，並憑藉遵循使用者體驗的互聯網產品能力、突出的使用者流量運營能力、深度的用戶價值挖掘能力、精準化廣告的投放管理能力以及規範的廣告流量加密管理能力，獲得了行業的認可和消費者的普遍好評，特別是在此次新冠肺炎疫情期間，中國市民均減少外出，留在家中觀看電視時間大幅增加，「宅經濟」促使內容運營收入呈爆發式增長。我們相信，在積累了較為成熟可靠的技術的基礎上，並通過與互聯網巨頭的協力合作，本集團的智能家居和智慧城市業務將會獲得更加快速的發展。

## 2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,318 百萬元，較去年同期的人民幣 2,835 百萬元減少人民幣 517 百萬元或 18.2%。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，智能系統技術業務於海外市場的營業額為人民幣 1,487 百萬元，較去年同期的人民幣 1,457 百萬元增長人民幣 30 百萬元或 2.1%。

於本期，受新冠肺炎疫情影響，部分廣電運營商客戶延遲復工，導致需求萎縮，本集團及時跟進市場需求的變化，寬頻網路通訊融合終端、5G+8K 盒子及 ONU、PON、Cable Modem、閘道等廣電產品持續出貨，積極推動應急廣播、新一代直播衛星戶戶通等集客業務落地。

本集團於海外市場，包括歐洲、非洲、印度、東南亞、中東、拉丁美洲等區域實現智能盒子、寬頻網路連接設備、Android TV 盒子等產品批量供貨，與 Netflix 網飛、Google 谷歌及 Amazon 亞馬遜保持深度合作，海外子公司、自有工廠、合作代工廠雖受新冠肺炎疫情影響，但本集團通過有效防疫和運營措施仍保持穩定交付，海外業績同比實現增長。

### 3. 智能電器業務

智能電器業務包括智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等。

截至2020年6月30日止六個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣1,236百萬元，較去年同期的人民幣1,493百萬元減少人民幣257百萬元或17.2%。海外市場的營業額為人民幣644百萬元，較去年同期的人民幣662百萬元減少人民幣18百萬元或2.7%。

於截至2020年6月30日止六個月，雖然受到新冠疫情的影響較大，但智能電器業務克服各項困難，於第一時間復工復產，大力拓展線上電商業務，同時採取各種措施減輕疫情對線下渠道的影響，錄得優於同行業的整體表現。

創維電器通過持續的投入，加大對智能、健康、節能產品的研發力度，提升產品的智能化、高端化水準，增強產品競爭力。同時新投入的智能冰箱廠房已全面竣工，新的專用生產線已全面投入運營，進一步提升規模製造能力。

在智能技術的加持下，家電產品已從傳統的獨立電器，發展成為用戶的智能終端機，一個與消費者互相交流的平臺。創維電器將「打造家庭智能控制中心」作為企業的核心願景，更可配合 Swaiot PANEL 移動智慧屏使用，全面豐富創維 AIoT 生態。2020年，創維推出的智能冰箱及具備七星洗滌 DD 洗衣機等產品獲得了市場的認可和客戶的青睞；數碼產品的語音+識別技術，廣泛應用於冰洗、櫥櫃廚電、智能支付等產品；部分產品榮獲了包括「中國設計紅星獎」、「AIoT 自主創新品牌」、「新國標 A+產品」等在內的多項認證和榮譽。

#### 4. 現代服務業業務

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至2020年6月30日止六個月，現代服務業業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣758百萬元，較去年同期的人民幣603百萬元增加人民幣155百萬元或25.7%。海外市場的營業額為人民幣141百萬元，去年同期於海外市場未有業務。

本集團已確立了各現代服務業板塊業務的發展方向，建立了包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍，並確立了各業務的發展規劃，明確了現代服務業發展模式：建立以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平臺，拓寬了集團融資渠道；制定集團大物流服務業發展專項規劃，推動發展供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流，業務整合已全面展開；設立分公司，圍繞集團內部產業配套，大力發展供應鏈業務；完成科技園區開發經營業務的專業化重組，充分利用三大基地建設機會，帶動創維智能人居產業發展，包括綠色建築、智能控制系統與終端，以及豐富多彩的內容服務；建設公司以產業園區建設為抓手，積極推動資產結構調整。過去一年，本集團先後取得廣州、滁州、寧波、呼和浩特等地的工業及商業用地。目前各地建設專案陸續開工，部分園區將於今年投入使用。

#### 毛利率

截至2020年6月30日止六個月，本集團之整體毛利率為19.3%，較去年同期的19.7%下降0.4個百分點。

於本期，本集團持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。當中包括加強銷售價格管控、提高毛利產品及高端智能電視系統產品於銷售結構中的佔比、加強評估低毛利的合作項目以減少虧損專案的發生、提升對客戶的服務水準、創造附加價值、加強與其他產業的戰略合作、結合應用創新技術為產品帶來新元素等方法，使本集團的毛利率保持在較高水準。

## 費用

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 1,495 百萬元，較去年同期的人民幣 1,838 百萬元減少人民幣 343 百萬元或 18.7%。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月之銷售及分銷費用與營業額比率為 9.4%，較去年同期的 10.7% 下降 1.3 個百分點。

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團之一般及行政費用為人民幣 587 百萬元，較去年同期的人民幣 418 百萬元增加人民幣 169 百萬元或 40.4%。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月之一般及行政費用與營業額比率為 3.7%，較去年同期的 2.4% 上升 1.3 個百分點。

集團於本期繼續投入資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力。然而，由於受到新型冠狀病毒(COVID-19)疫情影響，本集團於本期投入於研發的資金比去年同期有所減少。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月，本集團之研發費用為人民幣 814 百萬元，較去年同期的人民幣 908 百萬元減少人民幣 94 百萬元或 10.4%。截至 2020 年 6 月 30 日止六個月之研發費用與營業額比率為 5.1%，較去年同期的 5.3% 下降 0.2 個百分點。

## 節能補貼政策增值稅返還

根據最新中國稅項政策，符合節能補貼政策條件的收入不屬於增值稅應稅收入。於本期，本集團收回部分於過往年度符合節能補貼政策條件的銷售收入多繳的增值稅，並增加本期營業額人民幣 358 百萬元。扣除相關費用後，本集團的除稅前溢利增加人民幣 286 百萬元。

## 流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於 2020 年 6 月 30 日的淨流動資產為人民幣 10,225 百萬元；較 2019 年 12 月 31 日的人民幣 7,388 百萬元增加人民幣 2,837 百萬元或 38.4%；於 2020 年 6 月 30 日的銀行結餘及現金為人民幣 6,827 百萬元，較 2019 年 12 月 31 日的人民幣 4,806 百萬元增加人民幣 2,021 百萬元或 42.1%；於 2020 年 6 月 30 日的已抵押銀行存款為人民幣 739 百萬元，較 2019 年 12 月 31 日的人民幣 885 百萬元減少人民幣 146 百萬元或 16.5%；於 2020 年 6 月 30 日的受限銀行存款為人民幣 335 百萬元，較 2019 年 12 月 31 日的人民幣 411 百萬元減少人民幣 76 百萬元或 18.5%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於 2020 年 6 月 30 日，這些已抵押的資產包括銀行存款人民幣 739 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 885 百萬元）、應收貿易款人民幣 9 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 19 百萬元）、應收票據人民幣 201 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 686 百萬元）以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權預付租賃款項、土地及物業，賬面淨值合共人民幣 2,221 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 404 百萬元）。

2020 年 6 月 30 日，銀行貸款總額為人民幣 7,849 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 8,177 百萬元）、公司債券（含利息）為人民幣 2,894 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 2,029 百萬元）和可轉換公司債券（含利息）人民幣 893 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 927 百萬元），本集團的整體有息負債總額為人民幣 11,636 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 11,133 百萬元），本公司股權持有人應佔之權益為人民幣 15,919 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 15,992 百萬元）。負債與股權比率為 63.9%（於 2019 年 12 月 31 日：61.4%）。

## 財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。本集團管理層定期評估外幣匯率及利息變化，以釐定外匯對沖的需要。但面對新型冠狀病毒疫情沖擊、國際關係持續緊張、中美貿易戰、英國脫離歐盟及美國利率走勢不穩定等不確定因素所影響，匯率的走勢變得更難判斷。於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月一般營運兌換所產生的淨匯兌損失為人民幣 47 百萬元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：收益人民幣 20 百萬元）。

除此之外，本集團於本期仍持有以下的各項投資：

### (a) 非上市股權證券

截至 2020 年 6 月 30 日，本集團持有 42 家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允值計算）為人民幣 1,760 百萬元（已反映公允值與成本變動額），其中人民幣 834 百萬元為本集團持有中國一間被投資公司 10% 的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料、及 LCD 相關產品等電子配件。

(b) 上市股權證券

於 2020 年 6 月 30 日，本集團持有六項上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	於 2020 年 6 月 30 日的 持股比例	於 2020 年 6 月 30 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	於 2019 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市 之交易所	上市公司 主營業務
志高控股有限公司	3.39%	11.2	11.5	香港聯合交易所有限公司	製造和銷售空調
甘肅銀行股份有限公司	0.99%	95.9	121.2	香港聯合交易所有限公司	金融服務
寧波激智科技股份有限公司	0.12%	4.9	22.4	深圳證券交易所	製造和銷售平板顯示器
晶晨半導體(上海)股份有限公司	2.03%	398.8	381.2	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作品片
三人行傳媒集團股份有限公司	0.75%	129.3	26.2 (註：2019 年度未上市)	上海證券交易所	營銷服務
安徽芯瑞達科技股份有限公司	1.21%	71.7	19.9 (註：2019 年度未上市)	深圳證券交易所	研發、設計、生產、銷售光電系統及技術服務

創維集團將以打造智能家居平臺為投資重點，充分發揮智能系統技術產品與服務的新優勢，建設智能人居產業新生態。智能人居將圍繞家庭智能化生活服務場景展開，由酷開公司探索拓展經營業務的可行性。計劃通過金融機構為戰略機構，接合創維酷開智能家庭個性化、精準化的內容服務能力，探索金融科技服務業務板塊，打造集家庭娛樂、消費、金融服務三大板塊結合的高科技智能家居生活服務平臺。創維酷開同時擬通過金融機構移動支付的深度合作，提升家庭用戶的良好體驗，提升自身 OTT 平臺化的服務能力，因此創維集團投資於甘肅銀行股份有限公司作為中長期投資。

此外，酷開作為內容服務平臺載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和運營業務，促進了在智能人居產業的長遠發展，實現了經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網運營團隊，酷開借助酷開系統的內容全、平臺強、精準度高、智能 AI 等優勢，憑藉遵循使用者體驗的互聯網產品能力、突出的使用者流量運營能力、精準化廣告的投放管理能力以及規範的廣告流量加密管理能力，獲得了行業認可和消費者的普遍好評。我們相信，投資於三人行傳媒集團股份有限公司作為中長期投資可以促進酷開業務發展。

管理層認為這另外四項上市股權證券為中長期投資，業務與本集團的業務相似。我們對其業績的判斷與整體電子行業相符，相關行業屬於中國政府扶持的其中一個重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度處理這些投資，並實施必要措施應對市場變化。

## 重大投資及收購

於本期，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於加快深圳、廣州、滁州擴建廠房等工程項目合共耗資約人民幣 183 百萬元，並投資約人民幣 278 百萬元添置生產線上的機器及其他設備和改善原廠房的配套設施。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化的發展，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

## 或然負債

因本集團之經營運作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為該等專利糾紛不會對本集團之綜合財務報表構成重大不利影響。

## 人力資源

於2020年6月30日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的僱員約33,000名(2019年12月31日：36,000名)，當中包括遍佈31間分公司及195個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及、短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水準及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

## 前瞻

展望未來，創維集團務必要認真分析後疫情時代世界地緣政治的影響和市場變化的情況，以審慎的態度，做出客觀的判斷，根據最新形勢，調整企業科研、生產、行銷、採購、建設等經營計劃，以需定產、嚴控費用、增收節支。要抓住市場機會，積極拓展國內市場，著力開發 5G 應用產品；要積極拓展海外市場，重點推進東南亞、印度、非洲等海外生產基地建設，積極開展 OEM 業務，努力完成經營生產任務。

我們要根據當前市場變化趨勢，以「5G+AI+終端」的思路，去思考和定義產品，加快新技術、新材料、新工藝的研發應用，提升產品競爭力、企業創新力，加快對 5G 智能電視、5G 家庭接入系統、家庭智能控制系統、新一代智能電器等產品的研發，形成新的產品集群，不斷提高市場佔有率。

我們要繼續發展創維智能人居產業，通過「連接、智能、生態」三大要素，大力推進「健康、安全、便捷、舒適、節能」的綠色建築的建設，大力研發和推廣智能系統控制中心（系統）產品，大力拓展全方位的智能家庭內容服務，以「綠色建築+智能系統+內容服務」為核心，全面打造以「家」為中心的智能人居產業。

我們要通過持續改革行銷體制和優化行銷管道，充分發揮合夥運營商、經銷商、各類專賣店、縣鄉代理門店、電商平臺旗艦店等渠道優勢，結合各企業不同品類產品、市場環境和客戶資源等情況，細分專業領域，深耕行業市場，提升銷售業績。

我們要繼續推進三大基地建設，促進產業結構調整和轉型發展。加快深圳、廣州、滁州三大產業基地專案建設；繼續做好呼和浩特、寧波、深圳前海、深圳龍崗等地的重點項目建設。

我們要積極推進對外併購業務，針對市場熱點，加強創投業務發展，加快回籠資金；做好酷開公司分拆上市工作，加快新產業佈局和發展；繼續加強集團物流業務整合、成都和遂寧的西南部產業園整合、集團所屬物業統一經營管理整合，有力推動集團全面健康發展。

在全球預備進入後疫情時代的新形勢下，集團各級領導會結合企業實際工作，親自落實重點工作任務，訂立明確目標、責任安排到位，並實施科學規範的考核模式，獎罰分明，講實效、辦實事。集團全體員工要團結一致，堅持改革創新、努力拼搏，確保全面完成集團奮鬥目標。

## 報告期後事項

世界各地爆發新型冠狀病毒(COVID-19)疫情對營商環境帶來了不明朗因素，尤其是近期在世界各地的疫情反覆，預期對集團的海外業務帶來的影響仍然會持續一段時間，但其影響的確切時間及規模難以預測，並需視乎情況發展而定。有見及此，本集團認真研判形勢，研究對策，繼續在產品結構、業務結構等方面制定調整方案；提高產品品質，降低運營費用；加快推進重組、整合等工作；要抓住機遇，積極拓展市場，增加收入，以降低當前挑戰所引致的財務影響。

本公司董事現正評估 COVID-19 疫情對本集團財務表現的影響，但亦預期 COVID-19 疫情將對本集團於 2020 年度的綜合業績造成影響。

## 企業管治常規

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行的情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之《企業管治守則》（《企業管治守則》）之規定。

於本期及至本公告日期，本公司一直遵守《企業管治守則》中載列之守則條文，惟守則條文第A.6.7條除外，一位獨立非執行董事（為本公司薪酬委員會之主席）因有其他事務而未能出席本公司於2020年5月22日舉行之股東周年大會。

有關本公司企業管治常規的詳細資料，請參閱載於本公司2019年年報中的《企業管治報告》。

## 審核委員會

審核委員會自本公司股份於2000年4月7日在聯交所上市以來由董事會成立。審核委員會由3名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

於本期及至本報告日期，審核委員會曾舉行3次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年度及中期財務報告；
- (b) 審閱本公司的2020年第一季度未經審核業績；
- (c) 持續監督本集團之財務報告系統、風險管理及內部監控系統；
- (d) 審閱財務匯報系統，以確保本集團有充足的資源、符合資格及有經驗之會計及財務匯報人員；
- (e) 與風險管理部討論本集團內部審核計劃；
- (f) 審閱持續關連交易；及
- (g) 就本集團的核數工作與外聘核數師會面及交流。

## 上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則。經向各董事個別查詢後，各董事透過確認函確認，彼等於本期已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

## 購入、出售或贖回本公司之上市證券

於本期，本公司及其附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 中期股息

董事會在充分考慮本公司盈利狀況及未來發展資金需求後，決定本期不派發中期股息（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：無）。

## 公佈中期業績公告及中期報告

此中期業績公告刊載於本公司網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司之2020中期報告將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在本期努力不懈及盡心效力為本集團所作出的貢獻表達衷心致謝。

承董事會命  
創維集團有限公司  
董事會主席  
賴偉德

香港，2020 年 8 月 31 日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會主席賴偉德先生；執行董事兼行政總裁劉棠枝先生；執行董事林衛平女士、施馳先生、林勁先生及林成財先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。