

EEKA



EEKA
FASHION
贏家時尚

EEKA Fashion Holdings Limited
贏家時尚控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 3709)

2020
中期報告



目 錄



Koradior

2	公司簡介
3	公司資料
4	財務摘要
7	主席報告
11	管理層討論及分析
19	其他資料
24	綜合損益表
25	綜合全面收益表
26	綜合財務狀況表
28	綜合權益變動表
29	簡明綜合現金流量表
30	未經審核中期財務報告附註

關於贏家時尚

我們是一家領先且快速增長的中華人民共和國（「中國」）中高端女裝企業，我們擁有獨特的品牌文化理念、先進的研發設計中心、完善的營銷服務體系以及高效的物流配送和網絡管理系統。於二零二零年六月三十日，我們的品牌組合涵蓋八個品牌：即自有高端品牌—(i)Koradior(ii)La Koradior(iii)Koradior elsewhere，高性價比品牌—FUUNNY FEELLN，收購品牌—(i)CADIDL(ii)NAERSI(iii)NAERSILING(iv)NEXY.CO。

集團業務由行政總裁、主席兼執行董事金明先生於二零零七年創立。「Koradior」品牌的定位是為顧客提供彰顯女人味、個性、潮流和款式年輕的設計。「La Koradior」品牌於二零一二年九月推出，其定位是提供設計奢華大氣與優雅特質的服裝。「Koradior elsewhere」品牌於二零一四年九月推出，其定位為提供悠閑、舒適及高品質的設計。我們於二零一九年一月推出高性價比品牌「FUUNNY FEELLN」（簡稱「FF」品牌），其定位是推廣精緻、摩登及有趣味的未來女性生活方式。

我們於二零一六年六月二十四日收購深圳市蒙黛爾實業有限公司65%股權及其「CADIDL」品牌，該品牌定位為對著裝有較高藝術追求的客戶。我們於二零一九年七月三日收購Keen Reach Holdings Limited100%股權，其於中國的自有品牌「NAERSI」、「NEXY.CO」及「NAERSILING」，亦以30至45歲具經濟實力的女性為目標顧客。NAERSI為職業女性打造兼具時尚和品質的高級時裝，彰顯她們獨立自信、實現真我的精神，表達「無所畏做自己」的人生態度。NEXY.CO提供以時尚職場為主的場合服飾，打造知性、簡約、智美的品牌風格。NAERSILING將現代化設計和經典剪裁相融合，從藝術表現形式中抒發自由的精神，自信的生活方式和多元化的美感體現，正如其NAERSILING風格定位「自由、簡約、摩登」。

多年來，我們一直非常重視品牌的國際影響力，我們的品牌已受邀參加米蘭時裝週及紐約時裝週，藉此展現中國品牌魅力。我們始終專注品牌為根，創意為魂，研究顧客生活方式，以品牌文化為基礎，立足客戶需求和「為每一位女性獨具魅力」的使命，專注於產品創新與開發及品牌溝通推廣，繼續引領女裝時尚和生活文化。

我們的產品包括連身裙、短裙、長褲、恤衫、針織衫、背心、夾克、大衣、圍巾及配飾，銷售網絡遍佈全國並主要由直營零售店組成，覆蓋中國32個不同省市、自治區及直轄市以及香港。

自二零一一年以來，我們已經開始在天猫商城第三方電子商貿平台銷售我們的產品並於此營運旗艦店，目前亦為唯品會的授權商戶。於二零二零年一月十三日，我們基於微信生態社交電子商貿平台上線了EEKA時尚商城。EEKA商城開放了庫存、會員、營銷資源等關鍵要素的共享機制，實現了顧客消費體驗的全面升級。

公司資料

執行董事

金明先生 (主席兼行政總裁)
賀紅梅女士
金瑞先生

獨立非執行董事

周曉宇先生
鐘鳴先生
張國東先生

註冊辦事處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國
廣東省深圳市
福田區
泰然九路
紅松大廈B座7層

香港主要營業地點

香港九龍
尖沙咀廣東道25號
海港城港威大廈
第一座8樓812室

公司秘書

黃煒喬女士

聯席公司秘書

梁嘉偉先生

授權代表

金明先生
梁嘉偉先生

審核委員會

張國東先生 (主席)
周曉宇先生
鐘鳴先生

薪酬委員會

周曉宇先生 (主席)
張國東先生
金明先生

提名委員會

金明先生 (主席)
周曉宇先生
張國東先生

開曼群島股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心54樓

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
平安銀行

深圳分行金沙支行

招商銀行

深圳分行泰然金谷支行

公司網址

www.eekagroup.com

股份代號

3709

財務摘要

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
收益	2,003,349	1,337,445
毛利	1,476,080	967,140
純利	119,436	146,613
經營活動產生的現金流量淨額	633,778	251,446
每股盈利 ¹		
—基本(人民幣分)	19.18	31.00
—攤薄(人民幣分)	19.09	30.73
盈利比率		
毛利率	73.68%	72.31%
經營利潤率	6.80%	12.93%
淨利潤率	5.96%	10.96%

	於二零二零年 六月三十日	於二零一九年 十二月三十一日
流動資金比率		
流動比率 ² (倍)	1.29	1.19
貿易應收款項及應收票據周轉天數 ³	48.83	40.81
貿易應付款項及應付票據周轉天數 ⁴	61.53	48.27
存貨周轉天數 ⁵	218.52	178.49
資本比率		
資產負債比率 ⁶	16.21%	8.25%
利息覆蓋比率 ⁷ (倍)	6.34	19.77

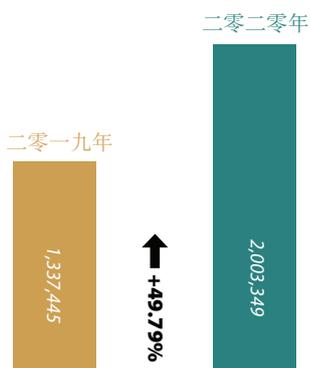
附註：

- 每股基本盈利 = 本公司擁有人應佔溢利 / 普通股加權平均數 (二零二零年首六個月的股份加權平均數為685,050,195股，而去年同期為486,337,000股)
每股攤薄盈利 = 本公司擁有人應佔溢利 / 經計及被視為無償發行股份之影響後的普通股加權平均數 (二零二零年首六個月經計及被視為發行的股份加權平均數為688,400,517股，而去年同期為490,602,115股)
- 流動比率 = 流動資產 / 流動負債
- 貿易應收款項及應收票據周轉天數 = 貿易應收款項及應收票據的期初及期終結餘的平均數 / 期內收益 x 180天
- 貿易應付款項及應付票據周轉天數 = 貿易應付款項及應付票據的期初及期終結餘的平均數 / 期內銷售成本 x 180天
- 存貨周轉天數 = 存貨的期初及期終結餘的平均數 / 銷售成本 x 180天
- 資產負債比率 = 銀行借貸總額 / 權益總額 x 100%
- 利息覆蓋比率 = 除息稅前溢利 / 利息開支

財務摘要

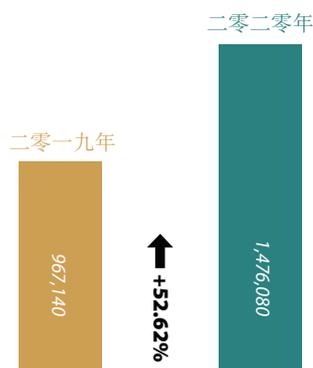
收益

人民幣千元
截至六月三十日止六個月



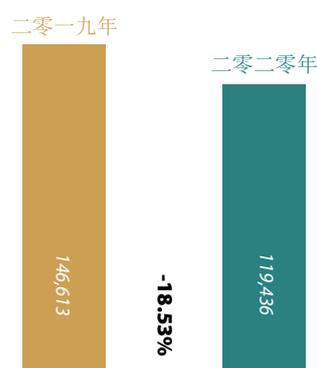
毛利

人民幣千元
截至六月三十日止六個月



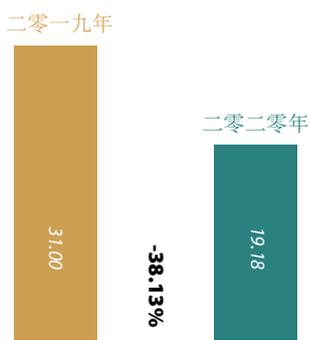
純利

人民幣千元
截至六月三十日止六個月



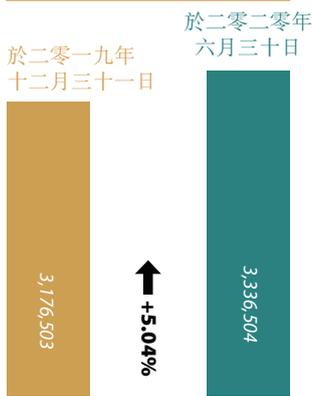
每股盈利

- 基本
人民幣分
截至六月三十日止六個月

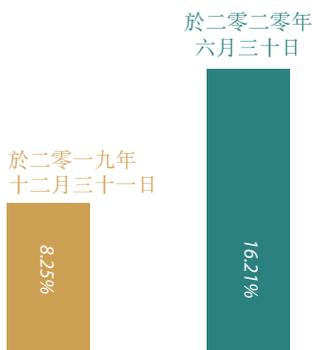


資產淨值

人民幣千元



資產負債比率





主席報告

主席報告

尊敬的贏家時尚控股有限公司各位股東：

本人代表贏家時尚控股有限公司（「本公司」或「贏家時尚」，股份代號：3709）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二零年六月三十日止六個月（「報告期間」）的中期業績。

隨著二零二零年上半年新冠病毒病(COVID-19)疫情的爆發，世界經濟遭受重創，消費於短期內遭壓抑或凍結。中國疫情防控局勢自三月起有所好轉，消費呈逐步恢復趨勢。根據國家統計局的數據，二零二零年上半年，消費品零售總額達人民幣172,256億元，同比下降11.4%，而第一季度降幅為7.6個百分點。同時，「宅經濟」趨勢興起，刺激網絡銷售。二零二零年上半年，中國實物商品網上零售額增長14.3%，達人民幣43,481億元，較第一季度增長8.4個百分點，佔消費品零售總額的25.2%，較第一季度增長1.6個百分點。

受疫情影響，居民跨境購物受限，致使大量海外高端消費流回中國，加速國內高端消費市場的復蘇。此外，政府不斷加大擴內需、促消費的力度，加快自貿區及自貿港的建設，國內高端消費長期向好態勢依然樂觀。

因本集團第一季度的銷售承壓，管理層積極行動並迅速出台各項措施，激發本集團機構實力及執行力，降本增效。於二月及三月，線下零售店遭受重擊且線下消費遭壓抑，線上渠道成為主要增長驅動力。本集團重點關注贏家時尚電子商城並以此為起點，借助全渠道轉型帶來的全域引流突破 COVID-19 疫情限制，加強其線上產品組合，並最大限度地縮小因線下門店關閉或營業時間縮短所導致的銷售缺口。於報告期間，本集團收益達人民幣2,003百萬元，



增長49.79%，純利為人民幣119.44百萬元，較二零一九年上半年減少18.53%。於二零二零年六月三十日，本集團擁有1,750家零售店，其中1,295家為直營零售店，455家由我們的分銷商以我們的自有品牌經營。於電子商貿方面，本集團不斷加強其線上產品組合，並加大整合贏家時尚電子商城。於報告期間，電子商貿收益達人民幣272百萬元，同比快速增長107.40%。

受COVID-19疫情影響，本集團透過多種方式提升其綜合管控能力。供應鏈方面，快速響應小批量訂單以控制風險，根據疫情情況動態調整訂單，並結合擴張計劃優化下單；集中採購以降低成本，增加對核心品類主要供應商的採購比例。財務方面，制定現金收支管理總體計劃，制定措施合理控制各項開支，如商場費用減免、社會保險費減免及投資支出計劃等，同時加大對應收預付賬款的管理力度，並加強獲取各類金融機構信貸支持的渠道。本集團亦確保充足的資金儲備，及實施「海綿計劃」以節省成本，實施大額費用項目專項使用跟進等控制措施。

本集團倚賴卓越的品牌影響力、良好的產品設計及開發能力、紮實的業務管理能力及穩健的財務管理能力。COVID-19疫情於中國得到控制後，本公司第二季度業務表現迅速回升。由於本集團業務均於國內，海外疫情不會對本公司業務產生重大影響。



ELSEWHERE
by Koradior

FUUNNY  FEELLN



作為中高端女裝行業的龍頭企業，本集團於一月共捐贈人民幣2百萬元及1,500套防護服以支持湖北省的疫情防控工作，忠實履行企業社會責任。

於二零二零年五月，本集團已授出合共40,973,000股獎勵股份，以為僱員提供股份獎勵。該等獎勵股份每年平均分五批歸屬予承授人。首批共歸屬8,058,200股獎勵股份，而136,400股獎勵股份已於二零二零年五月十五日失效。

最後，本人借此機會謹代表董事會衷心感謝各位股東、客戶、商業夥伴和員工一直以來的支持和信任！

董事會主席
金明

二零二零年八月二十七日



管理層討論
及分析

管理層討論及分析

收益

本集團主要於中國從事自有品牌女裝產品的設計、推廣、營銷及銷售。收益指已售貨品銷售價值，扣除退貨、折扣及增值稅。報告期間的總收益為人民幣2,003.35百萬元，較二零一九年上半年的人民幣1,337.45百萬元增加49.79%或人民幣665.90百萬元。零售店總數由二零二零年一月一日的1,697家增加至二零二零年六月三十日的1,750家*。我們的直營零售店收益由二零一九年上半年的人民幣1,033.38百萬元增加62.54%至報告期間的人民幣1,679.70百萬元。來自經銷商的總收益由二零一九年上半年的人民幣169.33百萬元減少71.30%至報告期間的人民幣48.59百萬元。來自電子商貿平台的總收益由二零一九年上半年的人民幣131.34百萬元增加107.40%至報告期間的人民幣272.40百萬元。天貓電子商貿平台產生的收益由二零一九年上半年的人民幣97.75百萬元增至報告期間的人民幣144.74百萬元，增加48.07%或人民幣46.99百萬元，而唯品會電子商貿平台產生的收益由二零一九年上半年的人民幣33.59百萬元增至報告期間的人民幣111.67百萬元，增加232.45%或人民幣78.08百萬元。

* 下表列示於二零二零年一月一日及二零二零年六月三十日，按地區及品牌劃分的本集團品牌於中國的零售店（包括直營零售店及經銷商經營的零售店）明細：

地區	零售店數目			於二零二零年 六月三十日
	於二零二零年 一月一日	於報告期間 開設	於報告期間 關閉	
華中 ¹	194	10	(4)	200
華東 ²	559	60	(33)	586
東北 ³	126	8	(11)	123
西北 ⁴	156	7	(10)	153
華北 ⁵	197	17	(17)	197
西南 ⁶	259	33	(13)	279
華南 ⁷	206	14	(8)	212
總計	1,697	149	(96)	1,750

附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南、廣東及香港。

收益 (續)

品牌	零售店數目	
	於二零二零年 一月一日	於二零二零年 六月三十日
Koradior	678	691
La Koradior	36	36
Koradior elsewhere	123	134
CADIDL	111	111
O'2nd	26	22
Obzee	9	7
FUUNNY FEELN	17	43
NAERSI	468	476
NEXY.CO	123	121
NAERSILING	106	109
總計	1,697	1,750

1,750 間零售店



管理層討論及分析

按品牌劃分的收益分析

	二零二零年		截至六月三十日止六個月			
	人民幣千元	%	二零一九年 人民幣千元	%	增加/(減少) 人民幣千元	
Koradior	762,300	38.05%	901,827	67.43%	(139,527)	(15.47%)
La Koradior	103,201	5.15%	101,591	7.60%	1,610	1.58%
Koradior elsewhere	146,911	7.33%	185,163	13.84%	(38,252)	(20.66%)
CADIDL	82,550	4.12%	85,751	6.41%	(3,201)	(3.73%)
DE Kora	-	-	582	0.04%	(582)	(100%)
O'2nd	22,121	1.10%	46,772	3.50%	(24,651)	(52.70%)
Obzee	8,656	0.43%	15,759	1.18%	(7,103)	(45.07%)
FUUNNY FEELLN	8,842	0.44%	-	-	8,842	100%
NAERSI	472,903	23.61%	-	-	472,903	100%
NEXY.CO	233,276	11.65%	-	-	233,276	100%
NAERSILING	162,589	8.12%	-	-	162,589	100%
總計	2,003,349	100%	1,337,445	100%	665,904	49.79%

我們的Koradior及Koradior elsewhere品牌旗下產品銷售所得收益於報告期間分別減少15.47%及20.66%或人民幣139.53百萬元及人民幣38.25百萬元。於報告期間，相比二零一九年上半年，我們的La Koradior品牌的產品銷售所得收益增長至人民幣103.20百萬元，略增加1.58%，CADIDL、O'2nd及Obzee品牌的產品銷售所得收益分別減少至人民幣82.55百萬元、人民幣22.12百萬元及人民幣8.66百萬元，減幅分別為3.73%、52.70%及45.07%。

銷售成本

銷售成本由截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣370.31百萬元，增加42.39%或人民幣156.96百萬元至報告期間的人民幣527.27百萬元，主要由於二零一九年七月收購Keen Reach Holdings Limited（「Keen Reach」）所獲得品牌所致。

毛利及毛利率

報告期間的毛利為人民幣1,476.08百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣967.14百萬元增加52.62%或人民幣508.94百萬元。報告期間的整體毛利率由二零一九年上半年的72.31%略微增加至73.68%。

經營開支

報告期間的經營開支為人民幣1,375.77百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣810.96百萬元增加69.65%或人民幣564.81百萬元。經營開支包括銷售及分銷開支、行政開支及其他經營開支，詳情載列如下：



NAERSI

銷售及分銷開支

報告期間的銷售及分銷開支為人民幣1,143.08百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣719.61百萬元增加58.85%，主要由於(a)僱員股份獎勵開支增加；(b)我們擴展零售店及改善薪酬，令銷售及營銷人員的薪金及員工福利增加；及(c)銷售網絡擴大及業務增長，令廣告、品牌建設及促銷開支增加。

行政及其他經營開支

報告期間的行政及其他經營開支為人民幣232.70百萬元，較二零一九年同期的人民幣91.35百萬元增加154.73%，主要由於(a)二零一九年七月收購Keen Reach所獲得品牌而導致薪金及員工福利增加；(b)僱員股份獎勵開支增加；及(c)所有品牌產品設計提升的研發開支增加。

融資成本

報告期間的融資成本為人民幣21.48百萬元，較二零一九年同期的人民幣6.82百萬元增加214.96%，主要由於國際財務報告準則第16號之影響及借款增加。



Handwritten signature

NEXY.CO

所得稅抵免／開支

報告期間的所得稅開支由二零一九年上半年的人民幣19.56百萬元減少至稅項抵免的人民幣4.75百萬元，主要由於自去年研發開支內扣除所得稅撥回。

純利及純利率

基於前述因素，報告期間的純利為人民幣119.44百萬元，較二零一九年上半年的人民幣146.61百萬元減少18.53%或人民幣27.17百萬元。純利率由二零一九年上半年的10.96%減少至報告期間的5.96%。

資本架構

本集團需要營運資金撥付其設計與開發、零售及其他業務營運。於二零二零年六月三十日，本集團流動資產總額為人民幣2,409.53百萬元（二零一九年六月三十日：人民幣1,558.94百萬元），流動負債總額為人民幣1,867.33百萬元（二零一九年六月三十日：人民幣684.71百萬元），流動比率為1.29。董事會認為，此穩健的資本架構及經營活動產生的現金流入淨額足以支持本集團的經營活動。

於二零二零年六月三十日，本集團的計息銀行貸款乃以港元及人民幣計值，包括須於一年內償還定期貸款12.5百萬港元、須於四年內償還的定期貸款180百萬港元（上述兩項貸款均按可變利率計息）、按固定利率計息及須於一年內償還的貸款人民幣365百萬元。

財務狀況、流動資金及資產負債比率

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融資為其業務提供資金。

於二零二零年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣532.85百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣691.33百萬元），其中95.93%、3.63%、0.17%及0.27%分別以人民幣、港元、美元及歐元計值。於報告期間，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣633.78百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣251.45百萬元增加152.05%，主要由於二零一九年七月收購Keen Reach所致。於二零二零年六月三十日，本集團的資產負債比率（即未償還銀行貸款總額除以總權益）為16.21%（二零一九年十二月三十一日：8.25%）。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。因此，董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。



NAERSILING

管理層討論及分析

人力資源

因於二零一九年七月收購Keen Reach，本集團僱員人數已於二零二零年六月三十日增加至9,205人（二零一九年六月三十日：4,866人）。於報告期間的員工總成本（包括基本工資及薪金、佣金、花紅、退休福利計劃供款及股份獎勵開支）為人民幣538.37百萬元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣275.15百萬元），佔我們收益的26.87%（截至二零一九年六月三十日止六個月：20.57%）。

本集團設立購股權計劃，作為對選定參與者對本集團貢獻之鼓勵及獎賞。本公司亦於二零一九年十二月採納一項股份獎勵計劃以肯定選定參與者作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團之持續發展效力。本集團亦加入強制性公積金計劃及當地退休福利計劃。本集團鼓勵僱員參加培訓以提升工作技能及促進個人發展。本集團亦為各個層面的員工舉辦研討會，以提高彼等的工作安全知識及培養團隊精神。員工根據本集團的業績以及個人表現與貢獻獲得獎勵。

或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

重大收購及出售

於報告期間，本集團概無重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司或合營企業。



重大投資

於二零一五年十二月十五日，本集團與深圳東方瑞哲資產管理有限責任公司、深圳和而泰智能控制股份有限公司及杭州心坤股權投資合夥企業簽訂合夥協議，共同出資人民幣110百萬元成立深圳前海瑞霖投資管理企業（有限合夥）（「前海瑞霖」）。於二零二零年六月三十日，本集團於前海瑞霖已出資人民幣30百萬元（公允價值為人民幣43.28百萬元）（二零一九年六月三十日：人民幣43.28百萬元）。成立前海瑞霖僅用於投資青島酷特智能股份有限公司。

所得款項用途

於報告期間，本公司概無進行股權集資活動，亦無因過往年度集資活動而產生的任何未動用所得款項。

展望

隨著中國疫情得到控制，消費者信心逐漸恢復，長期消費的趨勢在下半年持續攀升。本集團加速線上及線下整合，並具備多渠道供應鏈管理及控制能力、消費者運營能力、靈活的市場應變、及有效的生產鏈協調能力，促使本集團取得較快恢復，其於龍頭企業中的市場份額及市場集中度的持續提升，亦為本集團獲取更大的市場份額的機會。此外，在海外疫情加重及出境受阻的情況下，本集團預期於下半年的消費收入增長率將顯著超過行業的平均水平。本集團對二零二零年下半年的整體零售市場充滿信心。

於本年度下半年，本集團將繼續加強品牌推廣、資源投放並繼續增強其品牌影響力。此外，本集團將加大研發投資並提高本集團品牌的產品開發及設計能力。本集團將抓住由疫情帶來的新機遇，積極優化線下門店庫存，繼續加強運營及增加線上電子商務平台公共領域流量、及推進全渠道項目的二期建設與實施，充分整合本集團高度直營的核心優勢，以打造一個全面、互融互通運營體系，提升處理客戶需求的能力。

於二零二零年，儘管疫情帶來不確定因素，本集團將維持其策略決策，並將重心放在其主要業務上，並努力達致其年度銷售目標。本集團將堅持穩中求進的總基調，繼續發揚「博愛奮鬥，創新務實」的企業文化，專注「為每一位女性獨具魅力」的企業使命，及堅持「多品牌發展、全渠道經營、平台化賦能、上下遊協同」的經營戰略，朝著成為中國中高端女裝領導者目標而前進。

其他資料

中期股息

董事會已議決不宣派報告期間之任何中期股息（截至二零一九年六月三十日止六個月：無）。

企業管治常規

本公司致力維持高水平之企業管治常規及實行有效的企業管治措施。本公司於報告期間一直遵守基於上市規則附錄十四所載原則的企業管治守則的相關守則條文，惟企業管治守則之守則條文第A.2.1條除外，該條文規定主席與行政總裁之職責應有所區分，並不應由一人兼任。金明先生目前兼任本公司該兩個職位。董事會認為由金明先生兼任主席及行政總裁兩個角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。經考慮董事之背景與經驗及董事會獨立非執行董事人數，董事會認為現行安排不會使權力及權限平衡受損，而此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。

董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁的角色分開。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則作為有關董事進行證券交易之行為守則，其條款的嚴格程度不遜於規定交易標準。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事已向本公司確認，彼等於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準及其有關任何董事進行證券交易之行為守則。

購股權計劃

根據本公司股東於二零一四年六月六日通過的決議案，本公司已採納一項購股權計劃，作為對選定參與者對本集團貢獻之鼓勵及獎賞。

於二零二零年六月三十日，根據購股權計劃授出的7,460,000份購股權尚未行使，佔於二零二零年六月三十日已發行股本之1.1%。

購股權計劃(續)

下表載列於報告期間本公司尚未行使之購股權變動情況：

承授人姓名或類別	購股權數目						行使期 (附註)	每股行使價	緊接授出 日期前 每股份之 收市價(即 二零一四年 七月十日)
	於 二零二零年 一月一日	於報告期間 授出	於報告期間 行使	於報告期間 註銷	於報告期間 失效	於 二零二零年 六月三十日			
董事									
賀紅梅女士	500,000	-	-	-	-	500,000	二零一四年七月十日至 二零二二年七月九日	4.42港元	4.46港元
小計	500,000	-	-	-	-	500,000			
僱員(不包括董事) 合共	6,960,000	-	-	-	-	6,960,000	二零一四年七月十日至 二零二二年七月九日	4.42港元	4.46港元
總計	7,460,000	-	-	-	-	7,460,000			

附註：購股權可以下列方式獲行使：(i) 由二零一四年七月十日至二零一五年七月九日概無購股權可獲行使；(ii) 由二零一五年七月十日至二零一五年十二月三十一日最多25%的已授出購股權可獲行使；(iii) 由二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日最多50%的已授出購股權可獲行使；(iv) 由二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日最多75%的已授出購股權可獲行使；及(v) 由二零一八年一月一日至二零二二年七月九日所有已授出購股權均可獲行使。於二零二零年六月三十日，所有該等購股權均已歸屬。

股份獎勵計劃

本公司已採納一項股份獎勵計劃，以肯定及激勵合資格參與者作出的貢獻並給予獎勵，以助本公司挽留現有參與者並招募額外參與者同時為實現本公司長期業務目標向彼等提供直接經濟利益。股份獎勵計劃於二零一九年十二月二日由董事會採納，並於採納日期起計第10週年日期之前一直有效。

於報告期間，本公司根據該計劃向若干承授人(包括董事、高級管理層及僱員)授出合共40,973,000股獎勵股份。在遵守履行歸屬條件的情況下，獎勵股份將以每年五等份的方式歸屬，第一份合共8,058,200股獎勵股份(合共相當於已發行股份總數之約5.98%)已予歸屬及136,400股獎勵股份已於二零二零年五月十五日失效。

上文授出之獎勵股份將首次以Korador Investments Limited注入該計劃之信託股份及其後受託人將根據該計劃自公開市場購買之股份提供，費用由本公司承擔。

其他資料

權益披露

(a) 董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團證券之權益及淡倉

於二零二零年六月三十日，下列董事或本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有之權益或淡倉）；或(ii)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉；或(iii)根據上市規則所載上市公司董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉：

董事姓名	權益性質	所持股份／		佔已發行股本 概約百分比
		相關股份數目	倉位	
金明先生	全權信託創立人 (附註1)	279,715,000 (附註1)	好倉	40.83%
賀紅梅女士	實益擁有人	1,913,000 (附註2)	好倉	0.27%
金瑞先生	全權信託創立人 (附註3)	198,713,195 (附註1)	好倉	29.01%

附註1：該等股份由Koradior Investments Limited持有，Koradior Investments Limited由Mayberry Marketing Limited全資擁有，而Mayberry Marketing Limited之全部已發行股本由BOS Trustee Limited（作為Fiona Trust的受託人）全資擁有。Fiona Trust為由金明先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Fiona Trust的受益人為金明先生、其配偶及其子女。金明先生（作為Fiona Trust的創立人）根據證券及期貨條例第XV部被當作於Koradior Investments Limited持有之279,715,000股股份中擁有權益。

附註2：該等股份指購股權項下之500,000股相關股份及授予賀紅梅女士的合共1,413,000股獎勵股份。

附註3：該等股份由Apex Noble Holdings Limited持有，Apex Noble Holdings Limited由Heritage Holdings Limited全資擁有，而Heritage Holdings Limited的全部已發行股本則由BOS Trustee Limited（作為Jin's Heritage Trust的受託人）全資擁有。Jin's Heritage Trust為由金瑞先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Jin's Heritage Trust的受益人為金瑞先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第XV部，金瑞先生（作為Jin's Heritage Trust的創立人）被當作於Apex Noble Holdings Limited持有之198,713,195股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二零年六月三十日，概無董事或本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有之權益或淡倉）；或(ii)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的任何權益或淡倉；或(iii)根據上市規則所載上市公司董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

權益披露 (續)

(b) 主要股東於本公司股份及相關股份中之權益及／或淡倉

據董事及本公司主要行政人員所知，於二零二零年六月三十日，以下人士（董事或本公司主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有或被視作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

股東姓名／名稱	身份	所持股份數目	倉位	佔已發行股本的概約百分比
Korador Investments Limited (附註1)	實益擁有人	279,715,000	好倉	40.83%
Mayberry Marketing Limited	受控制法團權益(附註1)	279,715,000	好倉	40.83%
Apex Noble Holdings Limited (附註2)	實益擁有人	198,713,195	好倉	29.01%
Heritage Holdings Limited	受控制法團權益(附註2)	198,713,195	好倉	29.01%
BOS Trustee Limited (附註3)	受託人	478,428,195	好倉	69.87%

附註：

1. Korador Investments Limited之全部已發行股本由Mayberry Marketing Limited全資擁有，而Mayberry Marketing Limited之全部已發行股本由BOS Trustee Limited（作為Fiona Trust的受託人）全資擁有。Fiona Trust為由金明先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Fiona Trust的受益人為金明先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第XV部，金明先生（作為Fiona Trust的創立人）被當作於Korador Investments Limited持有之279,715,000股股份中擁有權益。
2. Apex Noble Holdings Limited的全部已發行股本由Heritage Holdings Limited全資擁有，而Heritage Holdings Limited之全部已發行股本由BOS Trustee Limited（作為Jin's Heritage Trust的受託人）全資擁有。Jin's Heritage Trust為金瑞先生（作為財產授予人）設立之全權信託。Jin's Heritage Trust的受益人為金瑞先生、其配偶及其子女。根據證券及期貨條例第XV部，金瑞先生（作為Jin's Heritage Trust的創立人）被當作於Apex Noble Holdings Limited持有之198,713,195股股份中擁有權益。
3. BOS Trustee Limited (i) 作為Fiona Trust的受託人，而Fiona Trust由金明先生（作為財產授予人）以Fiona Trust的受益人為受益人設立，持有Mayberry Marketing Limited之全部已發行股本，而Mayberry Marketing Limited持有Korador Investments Limited之全部已發行股本；及(ii) 作為Jin's Heritage Trust的受託人，而Jin's Heritage Trust由金瑞先生（作為財產授予人）以Jin's Heritage Trust的受益人為受益人設立，持有Heritage Holdings Limited之全部已發行股本，而Heritage Holdings Limited持有Apex Noble Holdings Limited之全部已發行股本。

除上文所披露者外，於二零二零年六月三十日，董事並不知悉任何其他人士（董事及本公司主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會由所有三名獨立非執行董事張國東先生（作為主席）、周曉宇先生及鐘鳴先生組成，主要負責審閱及監督本集團之財務申報、內部監控及風險管理。審核委員會已與管理層討論本集團所採納之會計政策及審閱本集團於報告期間之未經審核中期財務報表。

綜合損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月（以人民幣列示）

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益	5	2,003,349	1,337,445
銷售成本		(527,269)	(370,305)
毛利		1,476,080	967,140
其他收入及收益	6	35,461	17,547
其他淨收益／（虧損）		402	(740)
銷售及分銷開支		(1,143,077)	(719,605)
行政及其他營運開支		(232,696)	(91,350)
融資成本		(21,481)	(6,817)
除稅前溢利		114,689	166,175
所得稅抵免／（開支）	8	4,747	(19,562)
期內溢利		119,436	146,613
以下應佔：			
母公司擁有人		131,397	150,741
非控股權益		(11,961)	(4,128)
期內溢利		119,436	146,613
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本	10(a)	人民幣19.18分	人民幣31.00分
攤薄	10(b)	人民幣19.09分	人民幣30.73分

綜合全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月（以人民幣列示）

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
期內溢利	119,436	146,613
期內其他全面（虧損）／收益，除稅後 可能於其後重新分類到損益的項目： — 換算財務報表產生的匯兌差額	(13,384)	287
期內全面收益總額	106,052	146,900
以下應佔：		
母公司擁有人	118,013	151,028
非控股權益	(11,961)	(4,128)
	106,052	146,900

綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日（以人民幣列示）

	附註	於二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		654,223	665,264
其他無形資產		609,916	612,309
商譽		1,253,540	1,253,540
預付款項、其他應收款項及其他資產	14	50,849	56,908
指定為按公允價值計入其他全面收益之權益投資		43,277	43,277
遞延稅項資產		46,025	30,932
使用權資產		646,678	668,778
按公允價值計入損益的金融資產		49,517	49,517
長期股權投資		300	-
非流動資產總值		3,354,325	3,380,525
流動資產			
存貨	12	628,641	651,565
貿易應收款項及應收票據	13	463,578	623,445
預付款項、其他應收款項及其他資產	14	169,256	165,499
按公允價值計入損益的金融資產		615,200	-
現金及現金等價物		532,850	691,327
流動資產總值		2,409,525	2,131,836
流動負債			
計息銀行及其他借貸	17	417,521	262,185
貿易應付款項及應付票據	15	162,381	198,121
其他應付款項及應計費用	16	839,929	878,325
租賃負債		359,067	357,870
應付稅項		88,427	99,872
流動負債總額		1,867,325	1,796,373
流動資產淨值		542,200	335,463
資產總值減流動負債		3,896,525	3,715,988

綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日（以人民幣列示）

	附註	於二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債			
計息銀行借貸	17	123,309	-
租賃負債		192,175	206,490
遞延稅項負債		153,197	153,836
其他長期負債		91,340	179,159
非流動負債總額		560,021	539,485
資產淨值		3,336,504	3,176,503
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	18	5,609	5,609
儲備	18	3,307,305	3,135,343
		3,312,914	3,140,952
非控股權益		23,590	35,551
權益總額		3,336,504	3,176,503

綜合權益變動表

截至二零二零年六月三十日止六個月—未經審核（以人民幣列示）

	本公司權益股東應佔												
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股本贖回儲備 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	授予股份 儲備 人民幣千元	為股份 獎勵計劃而持 有之股份 人民幣千元	公允價值儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總額 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零二零年一月一日	5,609	1,872,561	196	(20,597)	46,617	-	-	11,285	(13,752)	1,239,033	3,140,952	35,551	3,176,503
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	131,397	131,397	(11,961)	119,436
期內其他全面收益													
換算中國境外子公司的 財務報表產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	(13,384)	-	(13,384)	-	(13,384)
全面收益總額	-	-	-	-	-	-	-	-	(13,384)	131,397	118,013	(11,961)	106,052
股份獎勵計劃安排	-	-	-	-	-	62,532	-	-	-	-	62,532	-	62,532
股份獎勵計劃歸屬股份	-	62,532	-	-	-	(62,532)	(8,583)	-	-	-	(8,583)	-	(8,583)
於二零二零年六月三十日	5,609	1,935,093	196	(20,597)	46,617	-	(8,583)	11,285	(27,136)	1,370,430	3,312,914	23,590	3,336,504
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股本贖回儲備 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	公允價值儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總額 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元		
於二零一九年一月一日	3,859	212,502	196	(20,597)	46,617	11,285	(5,626)	970,489	1,218,725	20,386	1,239,111		
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	150,741	150,741	(4,128)	146,613		
換算財務報表產生的 匯兌差額	-	-	-	-	-	-	287	-	287	-	287		
全面收益總額	-	-	-	-	-	-	287	150,741	151,028	(4,128)	146,900		
非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,501	4,501		
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	(137,062)	(137,062)	-	(137,062)		
於二零一九年六月三十日	3,859	212,502	196	(20,597)	46,617	11,285	(5,339)	984,168	1,232,691	20,759	1,253,450		

簡明綜合現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月—未經審核（以人民幣列示）

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動		
經營所得現金	656,208	288,385
已付所得稅	(22,430)	(36,939)
經營活動所得現金淨額	633,778	251,446
投資活動		
購買物業、廠房及設備付款	(49,158)	(55,850)
投資活動(所用)之其他現金流量	(735,949)	(34,495)
投資活動所用現金淨額	(785,107)	(90,345)
融資活動		
支付予本公司權益股東的股息	–	(137,062)
銀行貸款之所得款項	399,412	233,549
償還銀行貸款	(120,988)	(21,542)
已付利息開支	(8,242)	(1,539)
融資活動所產生之其他現金流量	–	4,501
主要租賃付款	(272,419)	(69,658)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(2,237)	8,249
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(153,566)	169,350
於一月一日的現金及現金等價物	691,327	613,376
外匯匯率變動的影響	(4,911)	178
於六月三十日的現金及現金等價物	532,850	782,904

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

1 公司資料

本公司於二零一二年三月二十三日根據開曼群島法律第22章公司法(一九六一年法例三·經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其香港主要營業地點為香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈第一座8樓812室。

2 編製基準

本集團的本中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「上市規則」)之適用披露條文編製,包括符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈之《國際會計準則》(「《國際會計準則》」)第34號中期財務報告。此報告已於二零二零年八月二十七日獲准發佈。

除預期將於二零二零年年度財務報表反映之會計政策變動外,中期財務報表乃根據二零一九年年度財務報表所採納之相同會計政策編製。會計政策任何變動之詳情載於附註3。

管理層在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報表時,須作出判斷、估計及假設,該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及年初至今資產及負債、收入及支出的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

3 會計政策變動

本集團已採納下列將自二零二零年一月一日或之後開始的財政期間生效的新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)或國際財務報告準則修訂本:

國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號及 國際會計準則第39號修訂本	利率基準改革
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號修訂本	重大性之定義
國際財務報告準則第16號修訂本	COVID-19相關租金寬減(提前採納)

並非所有該等修訂本對本集團的中期簡明綜合財務報表有影響。除國際財務報告準則第16號修訂本COVID-19相關租金寬減外,概無進展對本集團於本報告中編製或呈列於本期間或過往期間的業績及財務狀況有重大影響。本集團並未應用於本會計期間仍未生效的任何新訂準則或詮釋。

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

3 會計政策變動 (續)

國際財務報告準則第16號修訂本Covid-19相關租金寬減

國際財務報告準則第16號修訂本為承租人提供可行權宜方法，可選擇不就Covid-19疫情的直接後果產生的租金寬減應用租賃修訂會計處理。該可行權宜方法僅適用於Covid-19疫情直接後果產生的租金寬減，並僅在以下情況下適用：(i) 租賃付款變動所導致的經修訂租賃代價與緊接該變動前的租賃代價大致相同或低於有關代價；(ii) 租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii) 租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯有效，並允許提早應用。

截至二零二零年六月三十日止期間，因Covid-19疫情及租賃條款並無其他變動，本集團的零售店租賃獲出租人減免若干月租。本集團已於二零二零年一月一日提早採納該修訂，並選擇不就截至二零二零年六月三十日止期間因Covid-19疫情獲出租人授予的所有租金減免應用租賃修訂會計處理。因此，截至二零二零年六月三十日止期間，因租金減免產生的租賃付款減少人民幣27,700,000元通過終止確認部分租賃負債及計入損益入賬列作可變租賃付款。

4 分部報告

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額乃根據向本集團各項業務及地域地區分配資源及評估其業績表現而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

個別重要的經營分部不會合計以供財務報告之用，但如該等經營分部的產品和服務性質及監管環境的本質等經濟特性均屬類似，則作別論。個別不重要的經營分部如果符合以上大部分條件，則可以合計為一個報告分部。

本集團於中華人民共和國(「中國」)經營單一業務分部，即女裝零售及批發。因此，並無呈列分部分析。

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

5 收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
直營零售店	1,679,696	1,033,377
批發予經銷商	48,589	169,328
電子商貿平台	272,395	131,336
其他	2,669	3,404
	2,003,349	1,337,445

6 其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行利息收入	1,213	1,043
補貼收入(附註)	12,346	2,772
按公允價值計入損益的金融資產的其他利息收入	13,130	10,162
租金收入	5,952	-
其他	2,820	3,570
	35,461	17,547

附註： 補貼收入指中國內地相關政府部門給予的多項政府撥款以支持本集團發展。管理層認為，該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或或然事項。

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

7 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除或(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
已售存貨成本	527,269	370,305
物業、廠房及設備折舊	60,198	38,252
使用權資產折舊	268,162	68,199
其他無形資產攤銷	3,261	2,609
未計入租賃負債計量的租賃款項	250,164	255,735
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資及薪金	468,427	259,617
股份獎勵	62,532	-
退休計劃供款	7,413	15,532
	538,372	275,149
匯兌(收益)/虧損淨額 [#]	(2,972)	458
貿易應收款項減值	262	-
撇減存貨至可變現淨值*	(2,228)	175

[#] 匯兌(收益)/虧損計入綜合損益表的「其他收益/(虧損)淨額」內。

* 撇減存貨至可變現淨值計入綜合損益表的「銷售成本」內。

8 所得稅(抵免)／開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	10,985	25,154
遞延稅項		
產生暫時性差額	(15,732)	(5,592)
	(4,747)	19,562

附註：

- (i) 本集團須就本集團成員公司於所在及經營的司法權區產生或源自該司法權區的溢利按實體基準繳付所得稅。
- (ii) 本公司及其於英屬處女群島及開曼群島註冊成立之附屬公司均獲豁免繳納稅務。
- (iii) 於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月的應課稅收入按香港利得稅稅率16.5%計提撥備。香港特別行政區政府就二零一九年至二零二零年課稅年度應繳稅項授予75%減免(每間公司的最高額為20,000港元)。
- (iv) 根據有關中國所得稅規則及法規，本公司於中國成立／註冊的附屬公司須就其於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月各自的應課稅收入按25%的法定稅率繳納企業所得稅，惟東方素素創意設計(深圳)有限公司及深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司分別根據前海深港現代服務業合作區及國家高新技術企業的優惠稅項政策享有減免企業所得稅稅率15%。
- (v) 中國企業所得稅法及其實施規則規定，自二零零八年一月一日起，中國居民企業就所賺取溢利向非中國居民企業投資者分派的股息須按10%繳納預扣稅(除非根據稅項條約或安排獲減免)。

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

9 股息

董事會已議決不向本公司股東宣派截至二零二零年六月三十日止六個月之任何中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月:無)。

10 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通股持有人應佔溢利人民幣131,397,000元(二零一九年六月三十日:人民幣150,741,000元)及截至二零二零年六月三十日止六個月的已發行普通股加權平均數685,050,195股(二零一九年六月三十日:486,337,000股)計算。

	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月	截至 二零一九年 六月三十日 止六個月
已發行普通股的加權平均數	685,050,195	486,337,000
每股基本盈利(人民幣分)	19.18	31.00

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通股持有人應佔溢利人民幣131,397,000元(二零一九年六月三十日:人民幣150,741,000元)及截至二零二零年六月三十日止六個月的已發行普通股加權平均數688,400,517股(二零一九年六月三十日:490,602,115股)計算。計算如下:

	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月	截至 二零一九年 六月三十日 止六個月
已發行普通股加權平均數	685,050,195	486,337,000
被視為根據本公司購股權計劃以零代價發行股份之影響	3,350,322	4,265,115
已發行普通股加權平均數(經攤薄)	688,400,517	490,602,115
每股攤薄盈利(人民幣分)	19.09	30.73

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

11 物業、廠房及設備

於截至二零二零年六月三十日止六個月內，本集團按成本價人民幣49,158,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣56,857,000元）購置廠房及機器項目。

12 存貨

綜合資產負債表的存貨包括：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
原料	98,905	107,323
在製品	6,632	8,782
製成品	523,104	535,460
	628,641	651,565

確認作開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	截至二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	截至二零一九年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
已售存貨成本	529,497	370,130
撇減存貨	(2,228)	175
	527,269	370,305

13 貿易應收款項及應收票據

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	465,546	625,151
減值	(1,968)	(1,706)
	463,578	623,445

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

13 貿易應收款項及應收票據 (續)

(a) 賬齡分析

大部分貿易應收款項與本集團直營店的銷售有關。本集團於中國內地的百貨公司及購物中心內租賃多間零售店。本集團於該等租賃零售店所作銷售的所得款項主要由百貨公司及購物中心代表本集團收取。在與百貨公司及購物中心完成過往月份的銷售對賬後，本集團繼而會發出發票，其通常為自收益確認日期起計30日內。有關該等特許經營銷售的結算於扣除應付予百貨公司及購物中心的租金後作出，並通常預期自收益確認日期起計60日內結算。

基於發票日期並扣除虧損撥備的報告期末貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
1個月內	244,854	337,949
1至2個月	132,295	170,742
2至3個月	27,272	55,386
超過3個月	59,157	58,368
	463,578	622,445
應收票據	-	1,000
	463,578	623,445

於二零二零年六月三十日，涉及個別減值應收款項的信用損失撥備為人民幣1,968,000元（二零一九年十二月三十一日：人民幣1,706,000元）。管理層認為，由於該等客戶處於嚴重財務負債中，該等應收款項為無法收回。因此，已就該等應收款項確認預期信用損失撥備人民幣1,968,000元（二零一九年十二月三十一日：人民幣1,706,000元）。

於二零二零年六月三十日，並未個別減值的貿易應收款項涉及大量獨立客戶，包括在中國內地近期並無重大違約記錄的百貨公司及購物中心擁有人，違約幾率及違約損失率估計甚低。

13 貿易應收款項及應收票據 (續)

(a) 賬齡分析 (續)

貿易應收款項減值虧損撥備變動如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
於期／年初	1,706	912
減值虧損淨額	262	794
於期／年末	1,968	1,706

14 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
預付款項	102,101	98,101
按金及其他應收款項	86,516	88,895
向一名第三方貸款	23,375	25,500
向僱員貸款	6,619	7,501
退貨權資產	1,494	2,410
	220,105	222,407
減：計入預付款項、其他應收款項及其他資產的非流動部分	(50,849)	(56,908)
	169,256	165,499

按金及其他應收款項主要為支付推廣活動的按金、已付百貨公司及購物中心的租賃按金及向僱員的貸款。估計預期信用損失時，已參照本集團歷史虧損記錄。計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠記錄的應收款項有關。

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

15 貿易應付款項及應付票據

基於發票日期的報告期末貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項		
1個月內	111,578	163,889
1至2個月	7,321	15,751
2至3個月	7,269	2,583
超過3個月	6,213	1,108
	132,381	183,331
應付票據	30,000	14,790
	162,381	198,121

16 其他應付款項及應計費用

	附註	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
合約負債	(a)	107,059	76,493
退款負債		4,156	6,231
應付薪金及福利		71,484	116,081
除即期所得稅負債外的應付稅項		115,565	115,818
其他應付款項		541,665	563,702
		839,929	878,325

附註：

(a) 合約負債詳情如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
向客戶收取的短期預付款		
銷售貨品	107,059	76,493

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

17 銀行貸款

於二零一九年十二月三十一日及二零二零年六月三十日，應償還銀行貸款如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
於一年內到期償還之銀行貸款	417,521	262,185
一年以上但四年以內到期償還之銀行貸款	123,309	-
	540,830	262,185

於二零二零年六月三十日，本集團的計息銀行貸款乃以港元及人民幣計值，包括於一年內屆滿的定期貸款12.50百萬港元及於四年內屆滿的定期貸款180.00百萬港元，均按浮動利率利息，以及按固定利率計息及須於一年內償還的人民幣365.00百萬元。

18 股本、儲備及股息

	股份數目			
	(千股)	千港元	人民幣千元	
(i) 法定股本				
每股面值0.01港元的普通股				
於二零一九年十二月三十一日及 二零二零年六月三十日	1,500,000	15,000	11,948	
	二零二零年 (千股)	人民幣千元	二零一九年 (千股)	人民幣千元
(ii) 已發行股本				
普通股，已發行及繳足				
於一月一日	685,050	5,609	486,337	3,859
已發行股份	-	-	198,713	1,750
期/年末發行在外	685,050	5,609	685,050	5,609

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

18 股本、儲備及股息 (續)

(a) 股份溢價

股份溢價指本公司股份面值與本公司發行股份已收所得款項間的差額。

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價賬可向本公司股東分派，惟於緊隨擬派股息日期後，本公司須能夠結算其於日常業務過程中到期的債項。

(b) 股本儲備

於二零一二年十一月十五日，拉珂帝服飾(深圳)有限公司向深圳市金和鑫投資發展有限公司(一間由一名控股股東控制的公司)收購深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司的全部股權，代價為人民幣40,155,000元。該代價與深圳珂萊蒂爾繳足股本間的差額人民幣25,155,000元乃記錄作股本儲備。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司並無授予僱員尚未行使之購股權之授出日期公允價值部分已根據就以股份為基礎之付款採納之會計政策確認(二零一九年十二月三十一日：無)。

(c) 股本贖回儲備

股本贖回儲備代表所購回股份之面值。

(d) 法定儲備

按照中國法規的規定，本公司於中國內地成立及營運的附屬公司須將其按中國會計規則及法規釐定的除稅後溢利的10%(經抵銷往年虧損後)撥入法定盈餘儲備，直至儲備結餘達到註冊資本的50%為止。撥款予該儲備須於向母公司分派溢利前進行。

法定儲備待相關機構批准後方可用以抵銷累計虧損或增加附屬公司的股本，惟於有關發行後的結餘不得低於其註冊資本的25%。

(e) 匯兌儲備

匯兌儲備包括因換算中國內地境外業務的財務報表而產生的所有外匯差額，此換算乃根據會計政策處理。

18 股本、儲備及股息 (續)

(f) 資本管理

本集團管理資本的首要目標為保障本集團持續經營的能力，以令其能透過因應風險水平為產品定價以及以合理成本取得融資，持續為股東帶來回報及為其他權益持有人帶來利益。本集團積極定期審視及管理其資本架構，以期爭取在實現憑藉更高借貸水平可能取得的更高股東回報與維持穩健資本狀況所帶來的優勢及保障之間維持平衡，並因應經濟狀況的變化調整資本架構。本集團參照其債務狀況監察資本架構。本集團的策略是保持權益與債務的平衡，確保有足夠的營運資金償還其債務。於二零一九年十二月三十一日及二零二零年六月三十日，本集團的債務資產比率（即本集團的總負債除以總資產所得的比率）分別為42.37%及42.11%。本公司及其任何附屬公司概無受限於外部施加的資本規定。

19 重大關聯方交易

除本中期財務報告其他部分披露的關聯方資料外，本集團訂有以下重大關聯方交易：

(a) 關聯方交易

	截至下列日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 六月三十日 人民幣千元
加工服務費	101,796	49,030
	101,796	49,030

深圳市贏家服飾有限公司（「贏家服飾」）由陳靈梅女士及金景全先生分別擁有53%及47%。金瑞先生為本公司之董事。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團與贏家服飾及其兩間附屬公司（統稱為「贏家服飾集團」）訂立加工協議。據此，贏家服飾集團向本集團提供加工及生產服務。截至二零二零年六月三十日止六個月支付給贏家服飾集團的加工費用（含增值稅）為人民幣101,796,000元（二零一九年六月三十日：人民幣49,030,000元）。

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

19 重大關聯方交易 (續)

(b) 關聯方未結算結餘

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應付關聯公司－流動	19,835	21,886
	19,835	21,886

本集團應付贏家服飾集團之未結算餘額為人民幣19,835,000元(二零一九年十二月三十一日:人民幣21,886,000元)。該結餘為無抵押、免息及按要求償還。

(c) 關聯方承擔

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
租賃負債－流動	7,812	11,887
租賃負債－非流動	-	2,045
	7,812	13,932

根據該等租賃合約，年內最低租賃付款為人民幣6,167,000元。

於二零二零年六月三十日，本集團與該等租賃合約有關之使用權資產為人民幣7,667,000元(二零一九年十二月三十一日:人民幣13,409,000元)。

20 金融工具之公允價值計量

公允價值層級

下表呈列本集團於報告期末按經常性基準計量的金融工具的公允價值，有關公允價值分類為三級公允價值層級。公允價值計量所歸類的層級乃參考以下估值技術所用輸入數據的可觀察性及重要性而釐定：

第一級：相同資產或負債於計量日期之活躍市場報價

第二級：未能符合第一級規定之可觀察輸入數據，以及不使用重大不可觀察輸入數據，重大不可觀察輸入數據即不可獲取市場數據之輸入數據

第三級：以重大不可觀察輸入數據計量的公允價值

20 金融工具之公允價值計量 (續)

公允價值層級 (續)

下表列示本集團的金融資產及負債的公允價值計量層級，據此披露公允價值：

	於二零二零年六月三十日的公允價值計量使用			總計 人民幣千元
	活躍市場報價 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	
指定為按公允價值計入				
其他全面收益之權益投資	-	43,277	-	43,277
按公允價值計入損益之金融資產	-	615,200	49,517	664,717
	-	658,477	49,517	707,994

金融資產及負債之公允價值以自願交易方(強迫或清盤出售除外)當前交易中該工具之可交易金額入賬。用於估計公允價值之方法及假設如下：

非上市權益投資的公允價值乃基於最近一次市場交易。

本集團投資的非上市投資指中國內地銀行發行的理財產品。本集團基於擁有相似條款及風險的工具的市場利率使用貼現現金流估值模型估計該等非上市投資的公允價值。

21 報告期後未調整事項

概無任何報告期後未調整事項。