

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Cosmo Lady (China) Holdings Company Limited

都市麗人（中國）控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：2298）

自願公告

本公告乃由都市麗人（中國）控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）按自願基準作出，藉以知會本公司股東及潛在投資者有關本集團的最新業務發展。

二零二一年春夏訂貨會

- a) 對於二零二一年春夏季度新產品，本集團的加盟商給予一致好評。二零二一年春夏訂貨會的加盟商訂單金額同比二零二零年春夏訂貨會的訂單金額增幅超過 30%，當中塑身內衣、家居服及男士內衣均呈現高速增長；及
- b) 訂貨會上現有的和新的加盟商對本集團的前景樂觀，並申請開設約三百家新店。預期這些新店在未來半年的時間內開出。

零售管道發展

雖然於二零二零上半年受到二零一九年冠狀病毒病和零售行業疲弱的負面影響：

- a) 本集團的加盟商已經逐漸恢復信心發展市場。於二零二零年第三季度，新開設加盟店數量約一百三十家，並預期在二零二零年年底前會開設約一百五十家；及
- b) 本集團在二零二零年第三季度於重點城市的重要商圈開設和翻新了共三十二間第七代新形象自營店及五間以「家庭生活理念」為主題的購物中心門店。多家在二零二零年新開的門店均達到銷售目標。

智慧零售

- a) 二零二零年第三季度的線上銷售走勢強勁，增長約 35%。通過跟各個主要平台，包括阿里巴巴（例如犀牛智造）、京東及唯品會的緊密合作，預期二零二零年下半年度本集團的線上銷售會繼續有良好的增長；
- b) 在二零二零年八月份及九月份，合共進行了三場直播，推動新產品銷售，總共創造了約人民幣 35,000,000 的銷售；及
- c) 在二零二零年第四季度開始，本集團會跟中國有贊有限公司聯手，一起推動加盟商的騰訊小程序業務。這將加強加盟商與本集團會員的互動，為加盟商帶來更多銷售機會。

新產品

二零二零年秋冬季度的產品獲得市場正面評價，產品售罄率在二零二零年第三季度較二零一九年秋冬季度的產品於二零一九年同期提高五個百分點。

同店可比銷售表現

線下實體店銷售持續從二零一九年冠狀病毒病和國內經濟放緩的影響中恢復。二零二零年上半年同店可比下跌約 30%，第三季度逐步改善，而二零二零年九月中旬開始同店可比轉正，十月上旬更是出現高單位數同店可比增長，預期改善的勢頭在二零二零年第四季度可以持續。

歐迪芬品牌營運表現

本集團中高檔品牌歐迪芬的產品在二零二零年第三季度銷售同比增長約 11%，而二零二零年十月上旬歐迪芬品牌的產品之銷售同比的增長更改善至約 25%。

本公司股東和潛在投資者應注意，本公司的核數師未審計或審閱上述資訊，本公司的實際表現將受市場和經濟狀況的影響。本公司將繼續尋求發展或商機，以加強其業務組合並創造可持續和穩定的業績。本公司股東和潛在投資者應參考本公司不時發佈的年度和中期業績公告，以獲取最新資訊。本公司股東在買賣本公司股份時，務請審慎行事。

承董事會命
都市麗人（中國）控股有限公司
主席
鄭耀南

香港，二零二零年十月二十二日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事鄭耀南先生、張盛鋒先生、吳小麗女士及蕭家樂先生；非執行董事林宗宏先生、溫保馬先生、蔣波先生及趙英明先生；以及獨立非執行董事丘志明先生、戴亦一博士、陳志剛先生及呂鴻德博士。