

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AUSNUTRIA DAIRY CORPORATION LTD

澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：1717)

截至二零二零年九月三十日止九個月之未經審核業績

財務摘要

	截至九月三十日止九個月		變動 %
	二零二零年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一九年 人民幣百萬元 (未經審核)	
收入	5,757.6	4,687.5	22.8
毛利	2,905.6	2,439.1	19.1
毛利率(%)	50.5	52.0	-1.5個百分點
EBITDA			
— 如呈報	1,057.3	926.6	14.1
— 經調整*	1,149.2	964.2	19.2
本公司權益持有人應佔利潤			
— 如呈報	712.2	624.9	14.0
— 經調整*	792.0	662.5	19.5

截至二零二零年九月三十日止九個月(「二零二零年九個月」)，澳優乳業股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)之財務表現連同截至二零一九年九月三十日止九個月(「二零一九年九個月」)之比較數字如下：

- 收入為人民幣5,757.6百萬元(二零一九年九個月：人民幣4,687.5百萬元)，同比增長人民幣1,070.1百萬元或22.8%，其中自家品牌配方奶粉業務之收入增加21.4%至人民幣4,990.0百萬元，佔總收入之86.7%(二零一九年九個月：87.7%)。
- 毛利為人民幣2,905.6百萬元(二零一九年九個月：人民幣2,439.1百萬元)，同比增長人民幣466.5百萬元或19.1%。
- 經調整EBITDA*為人民幣1,149.2百萬元(二零一九年九個月：人民幣964.2百萬元)，同比增長人民幣185.0百萬元或19.2%。
- 經調整本公司權益持有人應佔利潤*為人民幣792.0百萬元(二零一九年九個月：人民幣662.5百萬元)，同比增長人民幣129.5百萬元或19.5%。

* 已就二零二零年九個月之衍生金融工具公允價值變動虧損人民幣43.6百萬元(二零一九年九個月：人民幣37.6百萬元)及一次性除稅後業務單元整合費用人民幣36.2百萬元(二零一九年九個月：無)作出調整。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團二零二零年九個月之未經審核綜合業績。

本公告乃本公司根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條發表。

未經審核簡明綜合損益表

截至二零二零年九月三十日止九個月

	截至九月三十日止九個月	
	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5,757,628	4,687,497
銷售成本	<u>(2,852,028)</u>	<u>(2,248,443)</u>
毛利	2,905,600	2,439,054
其他收入及收益	66,168	42,087
銷售及分銷費用	(1,494,720)	(1,255,548)
行政費用	(497,656)	(371,541)
其他費用	(93,889)	(55,678)
財務費用	(22,490)	(20,970)
應佔聯營公司之利潤	<u>20,230</u>	<u>5,874</u>
稅前利潤	883,243	783,278
所得稅支出	<u>(167,773)</u>	<u>(164,865)</u>
期間利潤	<u>715,470</u>	<u>618,413</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	712,209	624,908
非控股權益	<u>3,261</u>	<u>(6,495)</u>
	<u>715,470</u>	<u>618,413</u>

管理層討論及分析

二零二零年對我們許多人來說可謂挑戰重重。2019冠狀病毒病大流行爆發等無法預料之事件接連發生，對環球經濟、市場氣氛及消費行為帶來不明朗因素。該等無法預料之事件導致本集團之業務發展（尤其是進行營銷活動以及發展本集團自家品牌配方羊奶粉（即佳貝艾特）及私人品牌業務）因封關封城及旅遊限制而短暫受影響。然而，本集團成功將該等挑戰對旗下業務造成之負面影響限制在可控水平。於二零二零年九個月，本集團錄得收入人民幣5,757.6百萬元（二零一九年九個月：人民幣4,687.5百萬元），同比增長人民幣1,070.1百萬元或22.8%。其中，自家品牌配方奶粉業務（本集團核心營運之一）於二零二零年九個月繼續為主要增長動力，錄得收入人民幣4,990.0百萬元（二零一九年九個月：人民幣4,110.6百萬元），同比增長人民幣879.4百萬元或21.4%，佔本集團總收入之86.7%（二零一九年九個月：87.7%）。

本集團之收入分析如下：

	截至九月三十日止九個月		變動 %	截至九月三十日止三個月		變動 %
	二零二零年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一九年 人民幣百萬元 (未經審核)		二零二零年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一九年 人民幣百萬元 (未經審核)	
自家品牌配方奶粉產品：						
牛奶粉（中華人民共和國 （「中國」））	<u>2,639.7</u>	<u>2,114.9</u>	24.8	<u>884.4</u>	<u>704.5</u>	25.5
羊奶粉（中國）	<u>2,174.7</u>	<u>1,826.6</u>	19.1	<u>639.5</u>	<u>628.6</u>	1.7
羊奶粉（其他地區）	<u>175.6</u>	<u>169.1</u>	3.8	<u>55.2</u>	<u>48.0</u>	15.0
	<u>2,350.3</u>	<u>1,995.7</u>	17.8	<u>694.7</u>	<u>676.6</u>	2.7
	<u>4,990.0</u>	<u>4,110.6</u>	21.4	<u>1,579.1</u>	<u>1,381.1</u>	14.3
私人品牌及其他：						
私人品牌	<u>151.9</u>	<u>170.8</u>	(11.1)	<u>61.0</u>	<u>53.4</u>	14.2
其他	<u>510.0</u>	<u>324.4</u>	57.2	<u>218.5</u>	<u>76.6</u>	185.2
	<u>661.9</u>	<u>495.2</u>	33.7	<u>279.5</u>	<u>130.0</u>	115.0
乳製品及相關產品	<u>5,651.9</u>	<u>4,605.8</u>	22.7	<u>1,858.6</u>	<u>1,511.1</u>	23.0
營養品	<u>105.7</u>	<u>81.7</u>	29.4	<u>39.7</u>	<u>28.8</u>	37.8
總計	<u><u>5,757.6</u></u>	<u><u>4,687.5</u></u>	22.8	<u><u>1,898.3</u></u>	<u><u>1,539.9</u></u>	23.3

本集團自家品牌配方牛奶粉及其他業務截至二零二零年九月三十日止三個月（「二零二零年第三季」）之收入增長率相比上一季有所改善。於二零二零年第三季，本集團自家品牌配方牛奶粉之收入繼續大幅增長。尤其是海普諾凱1897業務單元（旗下擁有海普諾凱荷致、海普諾凱萃護及悠藍等品牌），繼續為本集團增長最迅速之業務單元，於二零二零年九個月及二零二零年第三季分別錄得收入人民幣1,827.4百萬元及人民幣611.1百萬元，同比分別增長67.1%及65.3%。銷售額增長是由於本集團推行之營銷策略繼續行之有效，以及繼續受惠於中國持續產品升級及市場細分化之趨勢。

於二零二零年中，本集團進行業務單元整合活動，透過合併及重組部分業務單元以優化資源分配及管理。於二零二零年九個月，本集團就有關行動確認一次性費用（已扣除稅項）人民幣36.2百萬元，當中包括重整銷售團隊及就相關業務單元之滯銷產品進行清貨促銷。隨着業務單元順利整合重組，本集團預期將能進一步優化其多品牌策略，進而帶動本集團未來財務表現。於二零二零年第三季，能立多及美納多之銷售額分別較上一季度穩步增加，增幅達雙位數。本公司認為上述業務單元整合活動促使銷售額改善。

然而，佳貝艾特於二零二零年第三季在中國之增長速度較平均為慢，本集團收入之整體增長受到拖累。於二零二零年第三季，一如本公司截至二零二零年六月三十日止六個月之中期報告所披露，本集團繼續重組其分銷渠道。此外，本集團加大營銷力度推廣及分銷佳貝艾特，尤其是於二零二零年上半年因封關封城而受到暫時干擾之線下渠道，同時透過提高分銷層面之可追溯性加強存貨控制及銷售管理。截至本公告日期，分銷渠道重組一直按計劃進行，存貨水平已下降至更健康水平，而零售端銷售額亦逐步回復正常。本集團相信，上述事件對本集團財務表現僅造成短期影響，佳貝艾特將保持羊奶業市場領導地位，引領羊奶粉成為嬰兒配方奶粉之主流品類。

除上述者外，本集團自二零二零年第二季起增購原羊奶以增加若干主要成份供應，從而應付配方羊奶粉產品生產之戰略性需要。原羊奶經加工及抽取相關成份後，會按現貨價以羊奶粉及羊奶油形式在市場上出售。鑑於2019冠狀病毒病大流行令二零二零年第三季之相關乳製品商品價格下跌，買賣該等產品所產生之經營虧損約為人民幣39.0百萬元，對二零二零年第三季之毛利率造成負面影響，跌幅為2.1個百分點。

基於自家品牌配方羊奶粉業務放緩、業務單元整合活動衍生之一次性費用及如上文所述產生之貿易虧損，於二零二零年九個月，本集團之毛利率以至淨利潤率均有所下跌。撇除上述因素後，本集團之毛利率及淨利潤率相對二零二零年上半年大致保持穩定。有賴本集團一直努力精簡內部架構及提升上游營運效益，我們相信本集團整體利潤率將逐步改善。

於二零二零年九個月，本集團就衍生金融工具公允價值之變動錄得會計虧損人民幣43.6百萬元（二零一九年九個月：人民幣37.6百萬元），所涉衍生金融工具指二零一八年本集團收購海普諾凱營養品（香港）有限公司及其附屬公司餘下15%股權（「收購事項」）有待清償之或然代價負債（「或然代價」）。有關收購事項及或然代價估值之進一步詳情載於本公司截至二零一九年十二月三十一日止年度之年報。於二零二零年八月二十七日，或然代價已經支付，二零二零年九個月確認虧損人民幣43.6百萬元（二零一九年九個月：人民幣37.6百萬元）。

於二零二零年九個月，本集團歸屬於本公司權益持有人之利潤為人民幣712.2百萬元（二零一九年九個月：人民幣624.9百萬元），同比增長人民幣87.3百萬元或14.0%。撇除上述會計虧損及一次性業務單元整合費用，本集團錄得歸屬於本公司權益持有人之經調整利潤人民幣792.0百萬元（二零一九年九個月：人民幣662.5百萬元），同比增長人民幣129.5百萬元或19.5%。

本公司股東及潛在投資者於買賣股份時務請審慎行事。

承董事會命
澳優乳業股份有限公司
主席
顏衛彬

中國，二零二零年十一月十一日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事顏衛彬先生（主席）、*Bartle van der Meer*先生（行政總裁）及吳少虹女士；三名非執行董事施亮先生（副主席）、喬百君先生及蔡長海先生；以及三名獨立非執行董事劉俊輝先生、萬賢生先生及*Aidan Maurice Coleman*先生。