香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

瑞聲科技控股有限公司
AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.
（於開曼群島註冊成立之有限公司）
（股份代號：2018）

截至2020年9月30日止九個月之業績公佈

瑞聲科技控股有限公司（「**瑞聲科技**」或「**本公司**」）董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱為「**本集團**」）截至2020年9月30日止九個月（「**2020年前九個月**」）之未經審核簡明綜合業績連同2019年同期（「**2019年前九個月**」）之比較數字。

該等未經審核簡明綜合財務報表已由本公司審核及風險委員會審閱，並經董事會於2020年11月13日批准。

2020年前九個月摘要（未經審核）：

（人民幣百萬元）	**2020年前九個月**	2019年前九個月	*按年%*	**2020年第三季度**	2019年第三季度	*按年%*
收入	**12,357**	12,579	*-1.8%*	**4,520**	5,012	*-9.8%*
毛利	**2,885**	3,568	*-19.1%*	**1,067**	1,483	*-28.1%*
毛利率	***23.3%***	*28.4%*	*-5.1百分點*	***23.6%***	*29.6%*	*-6.0百分點*
淨利	**751**	1,465	*-48.8%*	**430**	695	*-38.1%*
淨利率	***6.1%***	*11.6%*	*-5.5百分點*	***9.5%***	*13.9%*	*-4.4百分點*
每股基本盈利（人民幣元）	**0.62**	1.21	*-48.8%*	**0.36**	0.58	*-38.1%*
股份數目（加權平均數，百萬股）	**1,209**	1,211		**1,209**	1,209	

業務回顧

2020年第三季度，集團實現收入人民幣45.2億元，受全球智能手機市場週期性及新產品推遲的影響，收入同比下滑9.8%，隨著主要業務的持續恢復，收入環比已錄得上升5.7%。第三季度，由於產品組合優化以及成本管控得宜，分別使毛利率環比提升0.3個百分點至23.6%，淨利潤環比大增60.7%至人民幣4.3億元。2020年前九個月，集團實現收入人民幣123.6億元，受第一季度業績影響，同比下降1.8%，毛利率同比下降5.1個百分點至23.3%，淨利同比下降48.8%至人民幣7.51億元。

本報告期，集團繼續積極推動提升產品線管理的組織轉型計劃，並通過全方面的成本管控措施來降低成本，提升人均生產效率；同時集團的多項業務也取得可喜進展。光學方面，塑膠鏡頭保持毛利率逐季改善的趨勢，9月毛利率達到27.8%；高像素主攝和高價值小頭攝像頭等新品也將陸續推出；晶圓級（WLG）玻塑混合鏡頭已明確量產項目，定于明年上半年開始量產出貨。聲學方面，小腔體標準化揚聲器模組的推出將在持續提升聲學性能的基礎上縮小產品體積。集團憑藉精密加工以及自動化生產優勢，通過標準化平台設計提高生產規模效應，以通過降低生產成本來大幅提高生產效率為目標，提升安卓聲學產品盈利水平。電磁傳動方面，集團的橫向線性馬達已經被眾多安卓高端機型採用，出貨量同比健康增長，明年將繼續推廣至更多中低階安卓機型。微機電系統方面，集團將通過擴充產能及採用分銷模式，增加市場份額，提升收入規模，同時隨著MEMS麥克風自製芯片採用比例的逐步提高，該板塊毛利率將得到改善。

集團早前發出公告披露，光學業務成功引入第二輪戰略投資者，充分體現了市場對集團高速成長的光學業務的技術領導地位及商業發展前景的認可。未來，集團將借助戰略投資者的產業資源，把握行業發展趨勢，並在未來通過建立獨立的資本市場平台和市場化的激勵機制推動光學業務的可持續增長，進一步提升集團的總體價值。

集團在財務管理方面依舊保持審慎，繼續嚴格審查資本開支和研發費用的預算，并密切監控流動性狀況。截止2020年9月30日，淨資產負債率為7.8%，現金餘額為人民幣56.1億元。穩健的財務狀況對集團發展的可持續性至關重要，也保障了未來持續創新和發展的能力。

業務表現及發展

聲學業務

2020年第三季度，聲學分部銷售額為人民幣21.6億元，同比下降5.3%，環比提高13.2%，毛利率比去年同期下跌6.7個百分點至26.6%，環比維持穩定。2020年前九個月，收入為人民幣54.9億元，同比下降7.4%，毛利率為26.4%。

2020年第三季度，由於部分客戶的新產品上市的推遲，聲學的收入以及毛利率受到週期性影響。集團基於對聲學結構、材料、算法以及精密製造的整合能力，計劃推出標準化的小腔體揚聲器模組，在保持高水準音質的同時，預計將體積縮小20-30%，滿足手機輕薄化的趨勢，進一步提升行業的技術壁壘。集團正積極向客戶推廣小腔體揚聲器，目前客戶反饋積極，有望在明年逐步推出。隨著小腔體揚聲器在集團安卓出貨占比的提升，規模化優勢將逐步體現。利用平台化、自動化的生產方式，有效提升產品通用性，在提升出貨量的基礎上降低型號數量，從而優化成本結構，顯著提升聲學的盈利水平。

此外，標準化揚聲器模組更小體積的設計，將加速5G手機立體聲方案的市場趨勢。立體聲將手機原來的受話器替換為揚聲器模組，增加了單個手機聲學模組的數量，從而提升單機聲學產品的價值。目前立體聲已成為旗艦手機標配，明年有望逐步滲透至中低端機型。對於高端旗艦機型，集團也將憑藉聲學平台的研發，整合算法軟件等研發能力定制更高端的聲學揚聲器模組，為消費者提供更高端的聽覺體驗。

光學業務

2020年第三季度，光學分部銷售額同比大增51.6%至人民幣4.74億元，毛利率從第二季度的13.8%進一步提升至24.6%。2020年前九個月收入為人民幣11.0億元，同比增長50.6%，毛利率為17.6%。

本季度塑膠鏡頭業務穩步推進，其中9月份單月鏡頭出貨量達到5,240萬支，因疫情原因導致消費者智能手機購買力下降以及短期的產品結構變化，帶來平均單價環比有所下降，但產能利用率逐步提升，第三季度毛利率環比顯著改善，9月進一步提高到27.8%。第四季度，集團將充分利用現有產能，在第三季度的基礎上持續增加產量，並將持續提升良率來降低產品單位成本，提升塑膠鏡頭產品的盈利水平。6P鏡頭出貨在產品組合中的占比不斷提升，108M像素鏡頭將於第四季度認證，更高像素鏡頭也在同客戶溝通推進中，小鏡頭等新產品也在逐步開發量產，為集團持續提升光學鏡頭市占率、優化產品結構，為未來爭取成為盈利能力最高的公司之一奠定了堅實的基礎。

集團獨有的WLG玻塑混合鏡頭已經成為行業關注的熱點光學產品。WLG玻塑混合鏡頭在鏡頭設計高度、透光性以及解析度方面有明顯優勢。最新的產品設計比同等片數的純塑膠鏡頭透光率提高20%以上，有效地改善了在暗光與夜景場景下的拍攝效果，同時也能做到更好的色彩還原度並減少炫光問題。目前WLG玻塑混合鏡頭已經有明確量產項目，定于明年上半年開始量產出貨，亦已經和多個客戶達成合作意向，明年也將逐步落地。集團本年度將實現百萬級別以上的玻璃鏡片的量產計劃，增強了客戶對玻塑混合鏡頭量產交付的信心。

鏡頭模組在第三季度已經量產出貨。鏡頭模組是集團重要的戰略佈局，集團將與同行攜手改善鏡頭模組的生產工藝以及量產能力，並為客戶提供中、高端光學模組的一體化解決方案，進一步提升消費者的用戶體驗。

電磁傳動及精密結構件業務

2020年第三季度，電磁傳動及精密結構件業務銷售額較去年同期下降28.6%至人民幣15.2億元，主要受該板塊產品價格及金屬中框出貨量同比下滑影響。同時，由於主要客戶需求下降導致產能利用率下降，拖累了精密結構件業務的毛利率，影響了該板塊的整體盈利表現，導致第三季度合併毛利率較去年同期下跌9.4個百分點至20.1%。2020年前九個月，該板塊收入較去年同期下降5.8%至人民幣49.3億元，合併毛利率同比下跌7.2個百分點至22.2%。

電磁傳動業務

第三季度，電磁傳動業務表現依舊穩健。在全球智能手機出貨量下滑的情況下，通過積極的市場推廣，橫向線性馬達整體出貨量同比實現穩定增長。受產品規格升級趨勢放緩帶來的單價壓力，電磁傳動業務收入有所下滑，但基於集團在電磁傳動的核心技術及自動化製造優勢，毛利率繼續保持健康水平，環比維持穩定。今年以來，集團的橫向線性馬達被更多安卓旗艦機型採納，並成功導入高影響力中端產品，第三季度安卓馬達出貨量同比錄得23.1%的健康增長。

集團自主研發的橫向線性馬達由於具有振動反饋更靈敏、振動效果更豐富的優點，獲得了客戶與消費者的積極反饋。在5G時代，新的應用場景如遊戲互動、仿真機械鍵盤等將催生更多市場需求，集團計劃以橫向線性馬達取代目前主流的傳統轉子馬達及縱向線性馬達。集團正通過積極的市場推廣以及與智能手機廠商深度合作，來豐富消費者的觸覺體驗，並根據安卓客戶的不同需求，推出多樣的橫向線性馬達解決方案，為安卓旗艦機型提供高質感，提升客戶使用感受。在中低端安卓手機市場，則推出高性價比、入門級觸覺馬達解決方案，在提升性能的基礎上節省生產成本。隨著明年消費者及客戶對橫向線性馬達需求的明顯提升，橫向線性馬達的出貨量有望實現顯著增長，有利於發揮生產規模優勢，提升此板塊的盈利水平和產業領先地位。

同時，集團將為客戶提供“算法+硬件”的全套電磁傳動解決方案，圍繞APP應用開發出匹配的振動效果，提高產品粘性，通過軟件與硬件聯動配合，為用戶提供更高級的振動體驗。

精密結構件業務

第三季度，受主要客戶智能手機出貨量下滑影響，集團的金屬中框出貨量有所下跌，產能利用率的下滑導致該業務的收入及毛利水平均同比下滑。作為集團的戰略板塊，精密結構件業務有助集團把握智能手機的最新升級趨勢。集團在該板塊的技術積累及先進製造水平均有助於集團拓展更複雜的精密結構件業務。面對多變的外部環境，集團正積極應對業務風險，加快拓展新客戶，導入新項目，豐富客戶結構，並逐步導入筆記本、平板電腦等多樣產品。同時，集團將擇優選擇項目，力爭提高現有產能利用率，提升盈利水平。

微機電系統器件業務

2020年第三季度，本業務實現健康增長，銷售額較去年同期增長27.5%至人民幣3.68億元，毛利率為19.0%，較去年同期下跌12.3個百分點，但環比有所改善。2020年前九個月，本業務銷售額較去年同期上漲23.5%至人民幣8.26億元，毛利率較去年同期下降9.4個百分點至17.5%。

MEMS麥克風由於其小型化及高標準化的特點，近年來在消費類電子產品裡實現了廣泛使用，其應用領域涵蓋了智能手機、平板電腦、智能電視、可穿戴產品及IoT等應用，並將在可預期的未來保持高速增長。為更好滿足市場需求，集團今年對該業務進行了產能擴張。第三季度，MEMS麥克風出貨量同比實現大幅增長，毛利率環比改善。隨著MEMS麥克風芯片自製比例的逐步提高，生產成本有望進一步降低，該業務盈利水平將得到提升。產品推廣方面，專注研發的小尺寸、高信噪比、低功耗、高耐用性的高端MEMS麥克風已成功推廣到筆記本市場。目前，集團的MEMS麥克風除智能手機外，已拓展至TWS耳機、智能音箱、平板電腦等市場，並將通過分銷模式持續提升市場份額，為集團創造更大收入。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2020年9月30日止九個月

	2020年1月1日至2020年9月30日（未經審核）	2019年1月1日至2019年9月30日（未經審核）
	人民幣千元	*人民幣千元*
收入	**12,357,069**	12,579,185
已售貨品成本	**(9,472,015)**	(9,011,612)
毛利	**2,885,054**	3,567,573
其他收入、收益及虧損	**358,953**	144,674
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產之公允價值收益	**–**	19,234
分銷及銷售開支	**(209,814)**	(185,572)
行政開支	**(507,160)**	(447,725)
研發成本	**(1,435,355)**	(1,264,125)
滙兌收益	**86,162**	48,636
融資成本	**(246,031)**	(174,850)
稅前溢利	**931,809**	1,707,845
稅項	**(186,044)**	(242,637)
期內溢利	**745,765**	1,465,208
其他全面（開支）收益：		
期後將不會重新分類至損益的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具之公允價值變動	**(20,988)**	30,888
期後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生之滙兌差額	**(36,819)**	(6,694)
衍生金融工具之公允價值變動	**(27,632)**	(27,552)
對沖項目重新分類至損益的虧損（收益）	**14,006**	(2,110)
	(71,433)	(5,468)
期內全面收益總額	**674,332**	1,459,740
期內溢利（虧損）歸屬：		
本公司擁有人	**750,666**	1,465,208
非控股股東	**(4,901)**	–
	745,765	1,459, 208
期內全面收益（開支）總額歸屬：		
本公司擁有人	**679,233**	1,459,740
非控股股東	**(4,901)**	–
	674,332	1,459,740
每股盈利－基本	**人民幣0.62元**	人民幣1.21元

過往表現及前瞻性陳述

載於本公佈之本集團表現及綜合經營業績屬歷史性質，而過往表現並非將來表現的保證。本公佈載有若干陳述帶有前瞻性或使用類似前瞻性詞彙。該等前瞻性陳述乃本公司董事會根據業內及市場所經營的現況而作出之目前信念、假設及期望。實際業績可能與前瞻性陳述及意見中論及之預期表現有重大差異。本集團、各董事、僱員或代理概不承擔(a)更正或更新本業績公佈所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

重要提示

本公司將於本公佈日期交易時段後，就該等未經審核季度業績舉行進行投資者網絡直播電話會議及傳媒發佈會。定期更新之網絡直播會議上載於公司網站www.aactechnologies.com。

股東及潛在投資者務請注意，該等未經審核季度業績僅涉及本集團節選未經審核主要業務表現指標及根據本集團之內部記錄及管理帳目得出。未經審核季度業績未經獨立核數師審閱或審核，亦非對本集團全年整體表現之預測。

投資者及本公司股東於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
瑞聲科技控股有限公司
主席
張宏江

香港，2020年11月13日

瑞聲科技控股有限公司
AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.
（於開曼群島註冊成立之有限公司）
（股份代號：2018）

於本公佈日期，瑞聲科技之董事為：

執行董事：	潘政民先生 莫祖權先生
獨立非執行董事：	張宏江先生 區嘯翔先生 彭志遠先生 郭琳廣先生
非執行董事：	吳春媛女士