

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Best Mart 360 Holdings Limited

優品360控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2360)

中期業績公佈

截至二零二零年九月三十日止六個月

摘要

- 截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團錄得收入約709,387,000港元，較截至二零一九年九月三十日止六個月約609,857,000港元增加約16.3%。
- 截至二零二零年九月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利約為35,689,000港元（截至二零一九年九月三十日止六個月：約13,457,000港元），增加了約165.2%。
- 截至二零二零年九月三十日止六個月，本公司擁有人應佔每股盈利約為3.6港仙（截至二零一九年九月三十日止六個月：每股約1.3港仙）。
- 董事會建議派發截至二零二零年九月三十日止六個月之中期股息每股2.0港仙（截至二零一九年九月三十日止六個月：每股1.5港仙），中期股息將自本公司股份溢價賬派付，惟須待本公司股東於應屆股東特別大會上批准方可作實。

中期業績

優品360控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈下列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年九月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同截至二零一九年九月三十日止六個月的比較數據：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
收入	5	709,387	609,857
銷售成本		<u>(486,626)</u>	<u>(400,575)</u>
毛利		222,761	209,282
其他收入及其他收益淨額	6	22,408	2,161
銷售及分銷開支		(181,441)	(168,050)
行政及其他開支		<u>(20,733)</u>	<u>(19,809)</u>
經營溢利		42,995	23,584
融資成本	7	<u>(5,219)</u>	<u>(7,064)</u>
除所得稅前溢利	8	37,776	16,520
所得稅開支	9	<u>(2,087)</u>	<u>(3,063)</u>
期內溢利及全面收益總額		<u><u>35,689</u></u>	<u><u>13,457</u></u>
本公司擁有人應佔溢利及 全面收益總額		<u><u>35,689</u></u>	<u><u>13,457</u></u>
期內本公司擁有人 應佔每股盈利：			
— 基本及攤薄(港仙)	11	<u><u>3.6</u></u>	<u><u>1.3</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二零年九月三十日

	附註	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
資產與負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		420,734	242,717
按金		39,674	39,683
購入物業、廠房及設備的已付按金		1,296	800
遞延稅項資產		1,936	1,496
		<u>463,640</u>	<u>284,696</u>
流動資產			
存貨		174,431	135,755
貿易應收款項	12	3,348	2,488
按金、預付款項及其他應收款項		55,298	41,450
可收回所得稅		10,945	9,529
現金及銀行結餘		92,781	215,911
		<u>336,803</u>	<u>405,133</u>
總資產		<u>800,443</u>	<u>689,829</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	54,770	31,031
應計費用、預收款項及其他應付款項	13	33,246	23,563
銀行借款		140,030	79,242
租賃負債		127,783	119,026
		<u>355,829</u>	<u>252,862</u>
流動(負債)／資產淨值		<u>(19,026)</u>	<u>152,271</u>
總資產減流動負債		<u>444,614</u>	<u>436,967</u>

		二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債			
應計費用及其他應付款項	13	2,263	2,229
銀行借款		-	20,300
租賃負債		99,980	107,756
		<u>102,243</u>	<u>130,285</u>
資產淨值		<u>342,371</u>	<u>306,682</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	10,000	10,000
儲備		332,371	296,682
總權益		<u>342,371</u>	<u>306,682</u>

附註

截至二零二零年九月三十日止六個月

1. 一般事項

優品360控股有限公司（「本公司」）於二零一八年一月二十四日根據開曼群島法律第22章《公司法》（一九六一年第3號法律，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其於香港的主要營業地點為香港九龍觀塘海濱道165號SML大廈14樓。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事在香港及澳門特別行政區（「澳門」）「Best Mart 360°（優品360°）」品牌店舖進行食品和飲品、家居和個人護理產品零售業務。

2. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報表已按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）及聯交所證券上市規則（「上市規則」）的適用披露條文編製。該等未經審核中期簡明綜合財務報表於二零二零年十一月二十六日獲授權刊發。

該等未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照與二零一九／二零二零年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟不包括於二零二零年四月一日或之後開始的期間首次生效的新訂準則或詮釋所涉及的會計政策。會計政策變動的詳情載於附註3。除採納香港財務報告準則第3號修訂本：業務的定義（「香港財務報告準則第3號修訂本」）外，採納的新訂及經修訂香港財務報告準則對該等未經審核中期簡明綜合財務報表並無重大影響。本集團並無提早採納本會計期間任何已經頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

編製該等符合香港會計準則第34號的未經審核中期簡明綜合財務報表，需要運用若干判斷、估計及假設，其將影響政策應用及自年初至今的資產與負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能與該等估計有所不同。於編製財務報表過程中涉及作出重大判斷及估計的範疇及其影響與二零一九／二零二零年度財務報表所適用者相同。

除另有指明者外，該等未經審核中期簡明綜合財務報表乃按港元（「港元」）呈列。該等中期簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對理解本集團自二零一九／二零二零年年度財務報表刊發以來的財務狀況及業績變動而言屬重要的事件及交易說明。該等未經審核中期簡明綜合財務報表及附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製的整套財務報表所需的全部資料，並應與二零一九／二零二零年綜合財務報表一併閱讀。

於二零二零年九月三十日，本集團的流動負債淨值約為19,026,000港元。此情況可能影響本集團持續經營的能力。

於二零二零年九月三十日的流動負債淨值中包括為數約140,030,000港元的銀行借款。於報告期後籌借了一筆88,431,000港元的20年按揭貸款，並使用其中50,000,000港元以結付銀行借款內的一般銀行借款。餘下籌借所得款項38,431,000港元乃用作加強本集團營運資本基礎。該按揭貸款按合約規定並非全數須於一年內償還，惟其包含按要求償還的酌情權條款，故此屬流動負債。

本公司董事認為，相關銀行不大可能會行使其酌情權以要求即時償還按揭貸款，並相信該按揭貸款將按照相關貸款協議所載的時間表日期償還。本公司董事亦已編製從報告期末起計涵蓋十二個月期間的現金流量預測，並認為本集團將能夠履行現有銀行融資函件中所載的條件，且該等融資將繼續供本集團於上述預測期內使用。在此基礎上，本集團能夠維持充足流動資金及營運資本，足以讓本集團於正常業務過程中變現其資產及解除其負債。

本公司董事已考慮本集團的財務狀況，並推斷本集團有足夠財務資源履行其於未來十二個月到期的財務責任。因此，本集團的綜合財務報表已按持續經營基準編製。

該等中期簡明綜合財務報表未經審核，惟已經由香港立信德豪會計師事務所有限公司按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

3. 香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)變動

香港會計師公會已頒佈多項於本集團當前會計期間首次生效的新訂或經修訂香港財務報告準則：

- 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本：重大性的定義
- 香港財務報告準則第3號修訂本：業務的定義
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂本：利率基準改革

採納香港財務報告準則第3號修訂本的影響乃於下文概述。其他自二零二零年四月一日起生效的新訂或經修訂香港財務報告準則對本集團會計政策並無任何重大影響。

香港財務報告準則第3號修訂本：業務的定義

此修訂本釐清業務的定義，並就如何確定某交易是否構成業務合併而提供進一步指引。此外，此修訂本引入了可選擇進行的「集中度測試」，當所收購的全部資產的公平值絕大部分都集中在單一可識別資產或一組類似的可識別資產時，運用集中度測試可簡單地評估所收購的一套活動及資產屬資產收購還是業務收購。

本集團已提前對收購日期為二零二零年四月一日或之後的交易應用此修訂本。具體而言，本集團已選擇於中期報告期內對下述收購事項運用集中度測試。

於二零二零七月十七日，本集團訂立買賣協議，以收購協弘有限公司(「協弘」)全部已發行股份及協弘結欠李維勳、陸扣英及李慧敏(「賣方」)及其聯繫人的所有債務，代價為176,862,000港元。代價將透過加入目標公司所有現有有形資產及扣除所有負債(協弘結欠賣方及其聯繫人的債務除外)而作出調整。總成本(為經調整代價與其他收購直接應佔成本的總和)約為178,227,000港元。上述交易已於二零二零年九月完成。由於所收購的全部資產的公平值絕大部分都集中在一組類似的可識別資產，故該交易已確認為資產收購，而非業務合併。以下為於收購協弘全部已發行股份當日所收購的資產及所承擔的負債：

	千港元
物業、廠房及設備	178,865
按金及預付款項	275
應計費用及其他應付款項	(796)
應付所得稅	(117)
	<hr/>
	178,227
	<hr/> <hr/>

4. 分部資料

於截至二零二零年九月三十日止期間內，本集團有一個可報告經營分部，其為在香港及澳門「Best Mart 360° (優品360°)」品牌店舖進行食品和飲品、家居和個人護理產品零售業務。本集團根據向本公司執行董事(亦為主要經營決策者)所匯報並用以作出策略決定的資料來釐定其經營分部。因此，本集團並無獨立呈列分部資料。

地域分部

本集團的地域分部乃根據本集團資產的位置而設立。在地域分部上公開的支付予外部客戶的收入乃根據客戶的地理位置劃分。

下表顯示截至二零二零年九月三十日及二零一九年九月三十日止六個月本集團地域分部的收入以及於二零二零年九月三十日及二零二零年三月三十一日若干非流動資產資料。

	香港 千港元	澳門 千港元	總計 千港元
二零二零年九月三十日(未經審核)			
收入	<u>692,101</u>	<u>17,286</u>	<u>709,387</u>
非流動資產*	<u>400,997</u>	<u>19,737</u>	<u>420,734</u>
二零一九年九月三十日(未經審核)			
收入	<u>609,857</u>	<u>-</u>	<u>609,857</u>
二零二零年三月三十一日(經審核)			
非流動資產*	<u>228,674</u>	<u>14,043</u>	<u>242,717</u>

* 不包括按金及遞延稅項資產。

有關主要顧客的資料

由於本集團向單一顧客的銷售概無佔本集團截至二零二零年九月三十日止六個月的收入總額10%或以上(截至二零一九年九月三十日止六個月：無)，故並無按照香港財務報告準則第8號經營分部呈列有關主要顧客的資料。

5. 收入

本集團主要從事在香港及澳門「Best Mart 360° (優品360°)」品牌店舖進行食品和飲品、家居和個人護理產品零售業務。本集團所有收入均於某個時間點確認。

期內，本集團主要業務的收入如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
收入來源		
零售	711,428	612,357
減：銷售折扣	(2,041)	(2,500)
	<u>709,387</u>	<u>609,857</u>

6. 其他收入及其他收益淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
銀行存款利息收入	948	2,230
撇銷／出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(198)	(419)
推廣收入	377	195
政府補助(附註)	21,189	—
其他	92	155
	<u>22,408</u>	<u>2,161</u>

附註：於本中期期間確認的政府補助主要與香港政府「保就業」計劃所提供的COVID-19相關補貼以及澳門政府所提供的政府補助有關。於截至二零二零年九月三十日止期間內，本集團就香港政府「保就業」計劃補助及澳門政府補助分別確認政府補助約21,053,000港元及約136,000港元。本集團選擇獨立呈列該等政府補助，而非扣減相關開支。本集團須承諾將有關資助用作薪金開支，且於指定期限內不會將僱員人數削減至低於規定人數。本集團並無與該等政府補助有關的未履行責任。

7. 融資成本

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
銀行透支及借款的利息開支	1,182	1,031
租賃負債的利息開支	4,037	6,033
	<u>5,219</u>	<u>7,064</u>

8. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零一九年 千港元 (未經審核)
董事酬金	738	738
員工成本：		
— 工資、薪金及其他福利	65,035	62,778
— 定額供款退休金計劃供款	2,753	2,758
物業、廠房及設備折舊	75,571	55,035
匯兌差額淨額	(110)	271
確認為開支的存貨成本	486,626	400,575
撇銷存貨	1,338	979
使用倉儲營運設施的 服務開支	6,782	6,990
有關零售店舖的經營租賃款項		
— 短期租賃開支	5,309	17,510
— 或然租金	5,566	2,657
	<u>10,875</u>	<u>20,167</u>

9. 所得稅開支

期內簡明綜合損益及其他全面收益表內的所得稅開支為：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅		
一期內稅項	2,527	4,282
遞延所得稅	(440)	(1,219)
所得稅開支	<u>2,087</u>	<u>3,063</u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，並因此毋須繳納開曼群島所得稅。

截至二零二零年及二零一九年九月三十日止六個月，香港利得稅乃就首2百萬港元的估計應課稅溢利以8.25%的稅率以及就超過2百萬港元的估計應課稅溢利以16.5%的稅率計提。

10. 股息

於二零二零年十一月二十六日，董事會議決就截至二零二零年九月三十日止六個月派付中期股息每股2.0港仙，股息總額為20,000,000港元，其建議自股份溢價賬中派付，並須待股東於股東特別大會上批准，方可作實。此中期股息並無於未經審核中期簡明綜合財務報表中確認為負債。

於二零一九年八月七日，本公司股東批准截至二零一九年三月三十一日止年度的末期股息每股6.0港仙。股息總額為60,000,000港元，其已於截至二零一九年九月三十日止六個月期間內派付。

於二零一九年十一月二十七日，董事會議決就截至二零一九年九月三十日止六個月派付中期股息每股1.5港仙，股息總額為15,000,000港元。截至二零二零年三月三十一日止年度派付的股息總額為15,000,000港元。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔期內每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔溢利35,689,000港元（截至二零一九年九月三十日止六個月：13,457,000港元）以及已發行普通股加權平均數1,000,000,000股（截至二零一九年九月三十日止六個月：1,000,000,000股股份）計算。本公司於截至二零二零年及二零一九年九月三十日止六個月並無任何潛在可攤薄股份。因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12. 貿易應收款項

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	3,348	2,488

貿易應收款項主要為本集團應收八達通卡有限公司及信用卡公司的未收款項。信用卡公司及八達通卡銷售的結算期通常為作出銷售當日後兩個營業日內。概無向零售店舖的任何顧客授予信貸期。

本集團的貿易應收款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	3,233	2,251
31至60日	3	53
61至90日	48	180
超過90日	64	4
	3,348	2,488

13. 貿易應付款項以及應計費用、預收款項及其他應付款項

(a) 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	54,596	19,727
31至60日	167	10,343
61至90日	-	355
超過90日	7	606
	54,770	31,031

(b) 應計費用、預收款項及其他應付款項

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
流動：		
應計僱員福利開支	16,406	12,309
應計租金開支	4,371	3,043
應計物流開支	8,217	4,582
涉及顧客忠誠計劃的合約負債	727	238
應計經營及其他開支	1,073	1,901
應計物業、廠房及 設備費用	377	638
涉及現金券的合約負債	148	152
其他應付款項	1,022	–
修復成本撥備	905	700
	<u>33,246</u>	<u>23,563</u>
非流動：		
修復成本撥備	<u>2,263</u>	<u>2,229</u>

14. 股本

	數目	金額 千港元
法定：		
於二零二零年三月三十一日、 二零二零年四月一日及二零二零年九月三十日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足：		
每股面值0.01港元的普通股 於二零二零年三月三十一日、 二零二零年四月一日及二零二零年九月三十日	<u>1,000,000,000</u>	<u>10,000</u>

15. 承擔

(a) 資本承擔

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
收購物業、廠房及設備的承擔	<u>2,146</u>	<u>500</u>

(b) 其他承擔

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
使用倉儲營運設施的服務開支： 不遲於一年	<u>2,856</u>	<u>8,537</u>

管理層討論及分析

本集團為一間連鎖休閒食品零售商，經營「優品360°」品牌零售店舖。本集團提供多種主要來自海外的進口預先包裝休閒食品及其他雜貨產品，其可大致分為：(i) 朱古力及糖果；(ii) 包裝烘焙產品及零食；(iii) 果仁及乾果；(iv) 穀物及其他雜項食品；(v) 飲品及酒類；(vi) 個人護理產品；及(vii) 其他產品，例如冰鮮食品和急凍食品、嬰兒食品和產品、保健食品及補充劑等，以及雜項家居用品，例如清潔劑、餐具和雨具等。本集團的經營宗旨是通過在環球採購中不斷努力，為顧客提供「優質」和「優價」的產品，以向顧客提供舒適的購物環境和愉快的購物體驗為使命。

業務回顧

截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團繼續面對充滿挑戰的經營環境。由於封關及強制檢疫措施等針對新型冠狀病毒的防疫措施繼續生效，回顧期間內的入境旅遊仍處於停滯狀態。根據香港旅遊發展局公佈的每月訪港旅客統計，於回顧期間每月訪港旅客人次較去年同月下跌99.6%至99.9%。面對整體經濟環境惡化及失業壓力下，本地消費者的消費意欲維持審慎。為應對入境旅客消費大減和本地整體消費意欲下降對本集團業務表現的不利影響，本集團於回顧期間積極調整業務策略，優化產品結構和產品組合，有效滿足市場所需，保持本集團的盈利能力。於回顧期間，本集團進一步增強米、麵食、麵粉、罐頭食品、牛奶等基本食品、生活必需品和基本雜貨產品，以及口罩等防疫用品的供應。此外，本集團在香港的選定零售店舖推出急凍食品和冰鮮食品，包括牛奶、牛油、芝士、雞蛋、急凍海鮮和凍肉。為配合本集團的業務策略，本集團於回顧期間在香港開設的13間新零售店舖中，11間位於社區或住宅區的商場，推動本集團的零售網絡進一步擴展至香港不同社區。

作為本集團對外投資計劃的一環，於回顧期間在澳門增設兩間新零售店舖，已證明是本集團務實的投資之舉。於回顧期間，本集團於澳門的三間零售店舖為本集團帶來額外收入及盈利能力，成績令人滿意。

自新型冠狀病毒於二零二零年一月爆發以來，香港和澳門政府當局已推出各種緩解措施，以減少疫情對本地經濟的影響，支持本地經濟復蘇。於回顧期間，本集團獲得(i)香港政府推出的「保就業」計劃（「保就業計劃」）第一期工資補貼15,965,508港元，以補助僱主支付二零二零年六月至二零二零年八月的僱員薪酬；(ii)保就業計劃第二期工資補貼另外15,965,508港元，以補助僱主支付二零二零年九月至二零二零年十一月的僱員薪酬；及(iii)澳門政府推出的百億抗疫援助基金計劃下合共140,000澳門元（統稱「政府補助」）。政府補助增強本集團的現金流狀況，並為本集團帶來非經常收入。

截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團錄得收入約709,387,000港元，較截至二零一九年九月三十日止六個月約609,857,000港元增加約16.3%。來自公眾的街客依然是本集團最主要收入來源，佔本集團於回顧期間的收入約98.4%；而部分大批量購貨的顧客，如業內的企業顧客及貿易公司等，其大批量購貨額佔本集團於回顧期間的收入約1.6%。收入增加主要可歸因於零售店舖數目由二零一九年九月三十日在香港設有的98間零售店舖增加至二零二零年九月三十日在香港設有112間零售店舖以及在澳門設有三間零售店舖所致。

本集團截至二零二零年九月三十日止六個月的毛利約為222,761,000港元，截至二零一九年九月三十日止六個月的毛利則約為209,282,000港元。截至二零二零年九月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利約為35,689,000港元（截至二零一九年九月三十日止六個月：約13,457,000港元），增加約165.2%。本公司擁有人應佔溢利增加主要歸因於就回顧期間按比例確認政府補貼為其他收入約21,053,000港元及140,000澳門元（相當於約136,000港元），合計款項約21,189,000港元（「本期入賬的政府補助」）。

連鎖零售店舖

於二零二零年九月三十日，本集團合共經營115間連鎖零售店舖，包括112間香港零售店舖（於二零一九年九月三十日：98間）及三間澳門零售店舖（於二零一九年九月三十日：0間）。於截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團新開設15間店舖（包括13間香港新店舖及兩間澳門新店），並關閉三間香港零售店舖。所有於回顧期間關閉的香港零售店舖均設於連接跨境交通的交通樞紐，因當局封關控疫導致客流量急劇下降。回顧期間內在香開設的新零售店舖大多位於社區或住宅區購物商場，冀為本地社區提供更佳服務。於二零二零年九月三十日，本集團112間香港零售店舖中，有21間位於香港島、39間位於九龍及52間位於新界；當中有43間為街舖、65間位於社區或住宅區購物商場及四間位於多個交通樞紐，遍佈全港18區。截至二零二零年九月三十日止六個月零售店舖的租金開支（按現金收付制）約為87,243,000港元，較截至二零一九年九月三十日止六個月約77,179,000港元增加約13.0%，主要由於本集團的零售店舖數目增加。本集團零售店舖的一般實用樓面面積介乎約402平方呎至3,070平方呎不等。截至二零二零年九月三十日止六個月的平均每月租金約為每平方呎120.3港元，較截至二零一九年九月三十日止六個月每平方呎約126.8港元減少約5.1%。截至二零二零年九月三十日止六個月的零售店舖租金開支對銷售收入比率約為12.3%，略低於截至二零一九年九月三十日止六個月的約12.7%。

面對疲弱的經濟環境及低迷的零售市道，為審慎管理本集團的經營成本，本集團於回顧期間繼續與業主商討租金減免，並獲部分業主支持，給予為期一個月至六個月的短期租金寬減，減幅介乎約3%至75%不等，另亦達成一些短期免租安排。

僱員

本集團僱員數目由二零一九年九月三十日的合共816名（不計五名董事，包括香港的587名全職僱員及224名兼職僱員），下降至二零二零年九月三十日的合共798名（不計五名董事，包括香港的610名全職僱員及163名兼職僱員以及澳門的20名全職僱員）。於回顧期間，本集團透過增聘額外全職僱員以配合香港增設零售店舖的發展，並減少於香港聘請兼職前線員工，從而加強前線員工架構（「前線員工架構優化」）。前線員工架構優化已經證實能有效控制本集團的員工成本，一方面降低本集團的員工成本，另一方面提高人力效率，以配合香港零售店舖數目的增加。截至二零二零年九月三十日止六個月的員工成本（不包括董事酬金）約為67,788,000港元（截至二零一九年九月三十日止六個月：約65,536,000港元），較截至二零一九年九月三十日止六個月增加約3.4%。員工成本於回顧期間增加是由於香港零售店舖數目增加以及在澳門經營三間零售店舖所致。截至二零二零年九月三十日止六個月的員工成本（不包括董事酬金）佔本集團於回顧期間的收入約9.6%，而截至二零一九年九月三十日止六個月的員工成本（不包括董事酬金）則佔本集團於同期間的收入約10.7%。

產品

為應付疫情期間本地社區對於日常起居所需及生活必需品的市場需求，本集團於回顧期間不斷優化產品結構及產品組合，以涵蓋更廣泛的家庭烹調用基本雜貨及各類防疫用品。於回顧期間，除了以具競爭力的價格為顧客提供更多種類的口罩外，本集團進一步擴大各類主食、罐頭食品、醬油和調味品等家庭烹調用基本雜貨產品的產品範圍。自二零二零年五月以來，本集團開始在位於香港住宅區的選定零售店舖推出急凍食品和冰鮮食品。於二零二零年九月三十日，本集團在19間零售店舖供應急凍食品和冰鮮食品。

於回顧期間，本集團一方面繼續貫徹其環球採購政策及使命，在全球各地搜羅各式產品，另一方面增加在香港採購主食及口罩，以迅速滿足市場對該等日常必需品的需求。截至二零二零年九月三十日止六個月，約55.1%的產品是向香港的供應商、品牌擁有人或進口商採購（截至二零一九年九月三十日止六個月：約40.8%），而直接從日本、歐洲及美國進口的產品佔全部採購量的比例分別約為13.9%、5.4%及4.4%（截至二零一九年九月三十日止六個月：分別約17.8%、11.4%

及8.3%)。於二零二零年九月三十日，本集團提供的主食及罐頭食品、醬料和調味品及防疫產品的SKU數目較有關產品於二零二零年三月三十一日的SKU數目分別增加75.6%、112.7%及66.3%。本集團的主食及罐頭食品、醬料和調味品、牛奶、麵食、米、冰鮮食品及急凍食品等基本雜貨產品及個人護理產品(包括口罩等防疫產品)所佔收入，合共佔本集團於回顧期間的總收入約32.1%(截至二零一九年九月三十日止六個月：約10.5%)。雖然回顧期間的糖果及其他零食等休閒食品的銷售較去年同期有所回落，主要是由於封關措施令旅客消費此收入來源暫停，但回顧期間基本雜貨產品及防疫產品的產品種類擴大，一方面既豐富了符合本地社區市場需求的產品選擇，另一方面亦加強本集團的銷售，穩定了收入來源。

於二零二零年九月三十日，本集團總存貨量約值174,431,000港元，較二零二零年三月三十一日約135,755,000港元增加了約28.5%。本集團總存貨量增加主要由於：(i)零售店舖數目於回顧期間增加，導致店內存貨及倉庫存貨增加；及(ii)疫情期間市場對各類基本雜貨產品的需求上升，導致周轉率相對較高的各類基本雜貨產品之庫存量較去年同期增加。

於回顧期間，本集團繼續積極開發自家品牌產品，此舉一方面有助本集團取得價格優勢，以及對產品行使較高程度的品質監控，另一方面可進一步提升本集團的品牌知名度及顧客忠誠度。截至二零二零年九月三十日止六個月，自家品牌產品的銷售額約為50,968,000港元，較截至二零一九年九月三十日止六個月的17,339,000港元增加約194%。於回顧期間，本集團曾推出23款新自家品牌產品。於二零二零年九月三十日，本集團已累計推出56款自家品牌產品，包括濕紙巾、栗子、罐頭鮑魚、米、牛奶、蜜糖、不同種類的乾果、蘆薈啫喱、豬肉乾及各式各樣的雜錦果仁。

於回顧期間，本集團毛利率約為31.4%，較截至二零一九年九月三十日止六個月的約34.3%減少約2.9個百分點。本集團於回顧期間的毛利率下降，主要是歸因於以下因素的合併影響：(i)基本雜貨產品的銷售增加，而這些產品的平均利潤率較糖果和零食的利潤率為低；及(ii)入境旅客消費急降，因此須清倉銷售未能如期售出的糖果和零食的存貨。

其他業務進程

為進一步提升及加強消費者的忠誠度及刺激銷售，本集團已於二零二零年六月推出新的會員手機應用程式2.0、新的會員分級制度和新的會員獎賞機制，務求進一步提升本集團顧客的購物樂趣，擴大本集團的會員覆蓋版圖。於回顧期間，本集團的會員人數由二零二零年三月三十一日約1,379,300名上升至二零二零年九月三十日約1,519,300名，增加約10.2%。隨著本集團新的會員手機應用程式2.0面世，當可有助本集團更快招募新會員，同時擴大本集團會員的地域覆蓋。

於回顧期間，本集團的對外投資計劃仍因疫情而須大為押後。儘管本集團於回顧期間已在澳門開設兩間新零售店舖，而且澳門三間零售店舖的營運亦已帶來令人滿意的經營業績，但對外擴張步伐難免受制於封關及強制檢疫措施。於回顧期間，集團押後在中國開展零售業務的計劃，以待重新通關及解除強制檢疫措施。

誠如本公司日期為二零二零年五月二十二日的公告（「收購事項公告」）及本公司日期為二零二零年九月四日的通函（「收購事項通函」）中披露，本集團已訂立日期為二零二零年七月十七日的正式買賣協議，以按代價176,862,000港元（其後調整至約176,000,000港元）有條件地收購協弘有限公司（「協弘」）的全部已發行股份及向協弘借出的相關董事貸款（「收購事項」）。協弘的唯一業務是持有一項位於香港九龍偉業街108號絲寶國際大廈11樓1、2、3、5、6、7、8、9、10、11、12、15及16號辦公室及3樓P59、P60及P65號停車位的辦公室物業（「該物業」）。收購事項已於二零二零年九月二十八日完成。於完成後，協弘已成為本公司的間接全資附屬公司，且協弘的財務業績、資產及負債已於本集團賬目內綜合入賬。該物業將用作本集團於香港的總辦事處以作為香港業務及發展對外零售業務的行政及管理總部。有關收購事項的進一步詳情，請參閱收購事項公告及收購事項通函。

展望

展望未來，在新型冠狀病毒的威脅下，預期香港零售業務面對的營商環境將繼續充滿重重挑戰。香港零售業務的復甦將極其倚重於本地疫情持續受控，以及當局進一步放寬防疫措施，包括解除出入境限制和嚴格的檢疫措施，以期往後消費意欲回升和入境旅遊可迅速反彈。於二零二零年十一月二十三日，「回港易」計劃推出，據此，符合指明條件的香港居民從廣東省或澳門回港時，獲豁免強制檢疫安排。然而，香港與新加坡的雙邊「航空旅遊氣泡」計劃在即將啟動之際，因香港冠狀病毒確診數字上升而要延期。儘管香港政府已與其他國家及地區展開磋商，爭取訂立更多雙邊旅遊安排，並已就恢復出入境及旅遊觀光邁出重要的一步，但鑒於本地疫情反覆波動，預計在當前疫情威脅下，有關重開與中國內地的關口和回復旅遊觀光及出入境等仍然是不確定和無法預測的。此外，自二零二零年一月新型冠狀病毒爆發以來，雜貨產品的市場競爭日趨激烈。市場上湧現其他產品的零售商銷售雜貨產品，令行業競爭加劇。

面對行業內不同的經營風險和日趨激烈的競爭，本集團將不斷調整經營策略，以適應不斷變化的市場需求，謹慎應對不利的零售環境和激烈市場競爭帶來的挑戰。為鞏固和提升本集團在業內的核心競爭力，本集團一方面將致力於精心擴大產品範圍，特別是基本雜貨產品，以滿足本地社區的日常起居所需和生活必需品，另一方面將認真控制本集團產品的採購成本，以保持價格競爭力。此外，本集團將在中短期內逐步擴展香港的零售網絡，在住宅區內及位於住宅區內的商場物色尋找適合的舖址，推動本集團的零售網絡進一步深入本地社區。本集團亦致力於不斷尋找適當機會以拓展其澳門零售網絡。

儘管自二零二零年一月冠狀病毒疫情爆發以來，本集團礙於封關和出入境限制措施而不得不減慢對外投資步伐，惟待疫情妥善受控以及封關和出入境限制措施逐步放寬時，本集團將全速實踐對外投資。管理層相信，對外投資可成為本集團增長動力的催化劑，而澳門零售店舖錄得的不俗業績，已初步證明本集團對外發展計劃的商業可行性，亦可見管理層的高瞻遠矚。

最後，管理層謹向本集團所有員工致以衷心感謝，感謝他們在這困難的時刻謹守崗位。管理層矢志克服本集團面對的營運風險，在員工的支持下，憑著毅力及勇氣，積極調整業務策略，以跨過這段零售業困境，並為股東帶來理想業績及可觀回報。

財務回顧

收入

截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團的收入約為709,387,000港元，較截至二零一九年九月三十日止六個月約609,857,000港元增加約16.3%。收入增加主要可歸因於零售店舖數目由二零一九年九月三十日在香港設有的98間零售店舖增加至二零二零年九月三十日在香港設有112間零售店舖以及在澳門設有三間零售店舖所致。

本公司擁有人應佔溢利

本集團截至二零二零年九月三十日止六個月的毛利約為222,761,000港元，截至二零一九年九月三十日止六個月的毛利則約為209,282,000港元。截至二零二零年九月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利約為35,689,000港元，較截至二零一九年九月三十日止六個月約13,457,000港元增加約165.2%。本公司擁有人應佔溢利增加主要歸因於確認本期入賬的政府補助約21,189,000港元。

銷售成本

截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團的銷售成本約為486,626,000港元，較截至二零一九年九月三十日止六個月約400,575,000港元增加約21.5%。本集團的銷售成本增加，與截至二零二零年九月三十日止六個月隨著更多新零售店舖於香港及澳門開業後的收入增加大致相符。

毛利及毛利率

截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團的毛利約為222,761,000港元，較截至二零一九年九月三十日止六個月約209,282,000港元增加約6.4%，而截至二零二零年九月三十日止六個月的毛利率約為31.4%，較截至二零一九年九月三十日止六個月的約34.3%減少約2.9個百分點。本集團於回顧期間的毛利率下降，主要是歸因於以下因素的合併影響：(i)基本雜貨產品的銷售增加，而這些產品的平均利潤率較糖果和零食的為低；及(ii)旅客消費急降，因此須清倉銷售未能如期售出的糖果和零食的存貨。

其他收入及其他收益淨額

截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團的其他收入及其他收益淨額錄得收入約22,408,000港元，而本集團截至二零一九年九月三十日止六個月的其他收入及其他收益淨額錄得收益約2,161,000港元。其他收入增加主要可歸因於確認本期入賬的政府補助約21,189,000港元。

銷售及分銷開支

截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團的銷售及分銷開支約為181,441,000港元，較截至二零一九年九月三十日止六個月約168,050,000港元增加約8.0%。於回顧期間的銷售及分銷開支增加主要是由於租金開支增加約10,064,000港元、前線員工成本增加約1,336,000港元及運輸費用增加約1,323,000港元，上述所有開支增加均由於香港零售店舖數目增加以及在澳門經營三間零售店舖所致。

行政及其他開支

截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團的行政及其他開支約為20,733,000港元，較截至二零一九年九月三十日止六個月約19,809,000港元增加約4.7%。行政及其他開支增加，主要是由於截至二零二零年九月三十日止六個月為成立庫存規劃部門而增聘管理人員所錄得額外薪金支出約911,000港元所致。

融資成本

本集團截至二零二零年九月三十日止六個月的融資成本約為5,219,000港元，較截至二零一九年九月三十日止六個月約7,064,000港元減少約26.1%。融資成本減少主要可歸因於租賃負債的利息開支由截至二零一九年九月三十日止六個月約6,033,000港元減少至截至二零二零年九月三十日止六個月約4,037,000港元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至二零一九年九月三十日止六個月約3,063,000港元，減少至截至二零二零年九月三十日止六個月約2,087,000港元，減幅約為31.9%，主要原因是一間主要營運附屬公司之應課稅溢利減少。

財務狀況、流動資金及財務資源

於二零二零年九月三十日，本集團的現金及銀行結餘總額（包括現金及現金等值項目）約為92,781,000港元（於二零二零年三月三十一日：215,911,000港元），減幅約為123,130,000港元，有關減少主要是由於在回顧期間內支付約126,000,000港元（屬收購事項之部份代價付款（「收購事項的現金付款」））。本集團的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）由二零二零年三月三十一日約1.6倍，減少至二零二零年九月三十日約1.0倍。

於二零二零年九月三十日，本集團的銀行借款總額約為140,030,000港元，較於二零二零年三月三十一日約99,542,000港元增加約40.7%。本集團於二零二零年九月三十日獲商業銀行所提供的未使用銀行融資合共約為139,740,000港元。本集團的借款為有抵押，其賬面值以港元計值，並與其公平值相若。

本集團的資產負債比率是按各財政期末的全部債務除以總權益再乘以100%計算，其於二零二零年九月三十日約為40.9%，而於二零二零年三月三十一日則約為32.5%。本集團全部債務是指銀行借款。資產負債比率增加，主要是由於回顧期間本集團提取銀行借款50,000,000港元支付收購事項的部份代價（「收購貸款」），致令銀行借款於二零二零年九月三十日較二零二零年三月三十一日增加約40,488,000港元。

本集團截至二零二零年九月三十日及二零一九年九月三十日止六個月的現金流量概列如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
經營業務所得現金淨額	94,908	42,730
投資業務所用現金淨額	(186,656)	(19,251)
融資業務所用現金淨額	(31,382)	(106,952)
	<u>(123,130)</u>	<u>(83,473)</u>
現金及現金等值項目減少淨額	<u>(123,130)</u>	<u>(83,473)</u>

本集團已於適當時候透過不同資金來源（包括但不限於本集團經營所得現金、銀行借款、股份發售所得款項淨額，以及其他外部股本及債務融資），為其流動資金及營運資金需求提供資金。

於二零二零年九月三十日，本集團的流動負債淨值約為19,026,000港元（於二零二零年三月三十一日：流動資產淨值為152,271,000港元）。於二零二零年九月三十日產生流動負債淨值主要是由於(i)在支付收購事項的現金付款後，現金及銀行結餘減少，導致流動資產減少；及(ii)在提取收購貸款後，銀行借款增加約40,488,000港元，而貿易應付款項亦因存貨增加而增加約23,739,000港元，導致流動負債增加。本公司董事（「董事」）認為，考慮到(i)本集團的表現；(ii)於回顧期間後提取一筆訂有固定還款時間表的20年按揭貸款88,431,000港元，其按合約規定毋須於一年內全數償還，惟包含按要求償還的酌情權條款；及(iii)本集團截至本公佈之日可利用的未使用銀行融資約191,516,000港元，本集團擁有足夠財務資源，以履行其自本公佈日期起計未來十二個月到期的財務責任。因此，簡明綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

資本架構

股份已於二零一九年一月十一日成功在香港聯合交易所有限公司主板（「主板」）上市。自此之後，本集團的資本架構並無任何變動。本公司的資本架構由已發行股本及儲備組成。於二零二零年九月三十日，本公司有1,000,000,000股已發行股份。

資本承擔

有關資本承擔的詳情載於附註15。

資產抵押

於二零二零年九月三十日，本集團一間營運附屬公司獲授本集團銀行融資，以本公司及本集團該營運附屬公司提供的企業擔保（「企業擔保」）為抵押（於二零二零年三月三十一日：企業擔保）。

外幣風險

本集團於香港及澳門經營業務，並因(i)向不同海外供應商（主要來自美國、歐洲及日本）採購產品，且有關採購主要以外幣結算；及(ii)澳門營運所得收入，而面對外幣風險。儘管如此，考慮到零售業慣例、本集團當前營運狀況及澳門元匯率一直穩定，董事認為本集團面對的外幣風險並不重大。本集團將就有關貨幣變化所帶來的風險，採取主動措施以及作出嚴密監察。

庫務政策

本集團採取審慎的庫務管理政策，不投購任何高槓桿或投機性衍生產品。現金結餘一般存於設定適當到期日的港元銀行存款賬戶，以滿足未來資金需要。

股份發售的所得款項用途

股份已於二零一九年一月十一日在主板上市。來自股份發售的所得款項淨額（「所得款項淨額」）約為213,700,000港元（扣除包銷費用及相關開支後）。

誠如本公司日期為二零二零年一月十五日的公告（「首次更改所得款項用途公告」）所披露，董事會決議將部份原獲分配用作於香港開設新零售店舖的未動用所得款項淨額為數30,000,000港元的用途，變更為用作對外投資（包括但不限於在澳門及中國大陸擴展集團的零售業務）。誠如本公司日期為二零二零年八月二十四日的公告（「第二次更改所得款項用途公告」）所進一步披露，董事會決議將部份未動用所得款項淨額為數60,000,000港元的用途，進一步變更為用作支付收購事項（如日期為二零二零年五月二十二日之收購事項公告所披露）之部份代價。

於二零二零年九月三十日已動用約178,700,000港元（相當於所得款項淨額約83.6%）。下表載列直至二零二零年九月三十日的所得款項淨額分列的用途：

	原定分配的 所得款項淨額 (概約) 百萬港元	進一步		截至二零二零年 九月三十日 已動用的 所得款項 淨額(概約) 百萬港元	截至二零二零年 九月三十日 未動用的 所得款項 淨額(概約) 百萬港元
		經修訂分配 的所得款項淨額 (如首次更改 所得款項 用途公告 所披露)(概約) 百萬港元	經修訂分配 的所得款項淨額 (如第二次更改 所得款項 用途公告 所披露)(概約) 百萬港元		
所得款項淨額的特定用途					
開設新零售店舖	142.1	112.1	98.1	81.0	17.1
加強及擴大市場營銷力度	28.9	28.9	13.9	9.9	4.0
提升資訊科技系統	21.6	21.6	8.6	6.3	2.3
一般營運資金	21.1	21.1	21.1	17.6	3.5
對外投資	-	30.0	12.0	3.9	8.1
收購物業	-	-	60.0	60.0	-
	<u>213.7</u>	<u>213.7</u>	<u>213.7</u>	<u>178.7</u>	<u>35.0</u>

於二零二零年九月三十日，有約35,000,000港元（相當於所得款項淨額約16.4%）尚未使用。董事將繼續評估所得款項淨額之計劃用途。倘董事認為需要進一步更改所得款項淨額的用途，以支持及實現本集團的業務發展，本公司將於適當時候按照上市規則的相關規定作出進一步公告。

於本公佈日期，所得款項淨額的未使用部分已存入香港持牌銀行，作為定期存款或銀行結餘。

僱員及薪酬政策

經過前線員工架構優化後，本集團僱員數目由二零一九年九月三十日的合共816名（不計五名董事，包括587名全職僱員及224名兼職僱員），下降至二零二零年九月三十日的合共798名（不計五名董事，包括香港的610名全職僱員及163名兼職僱員以及澳門的20名全職僱員）。截至二零二零年九月三十日止六個月的員工成本（不包括董事酬金）約為67,788,000港元（截至二零一九年九月三十日止六個月：約65,536,000港元）。

本集團的薪酬政策旨在獎勵僱員，薪酬乃按彼等的工作表現、資歷、經驗及工作能力而定。薪酬待遇一般包括薪金、退休金計劃供款、酌情年終花紅、表現掛鈎花紅、銷售目標花紅及雜項開支津貼。本集團每年評核僱員表現，並參考有關的表現評核的結果，來評估是否給予酌情年終花紅、薪金調整及晉升機會。執行董事及高級管理層的薪酬待遇乃參考同類公司的薪酬水平、董事及高級管理層付出的時間與表現，以及本集團表現而定。本集團設立薪酬委員會，以針對本集團董事及高級管理層收取的所有薪酬，檢討本集團有關的酬金政策及架構，當中參考各董事及高級管理層的經驗、職責、工作量及為本集團付出的時間，以及本集團的表現。

本公司已於二零一八年十二月十八日採納一項股份期權計劃（「購股權計劃」），藉以向參與者提供獎勵或報酬，以答謝彼等對本集團所作貢獻。於本公佈日期，並無根據購股權計劃授出任何購股權。

重大收購及出售

於二零二零年九月二十八日，本集團完成按代價176,862,000港元（其後調整至約176,000,000港元）收購協弘的全部已發行股份及向協弘借出的相關董事貸款，協弘持有一項位於香港九龍偉業街108號絲寶國際大廈11樓1、2、3、5、6、7、8、9、10、11、12、15及16號辦公室及3樓P59、P60及P65號停車位的辦公室物業。協弘已成為本公司的間接全資附屬公司，且協弘的財務業績、資產及負債已於本集團賬目內綜合入賬。有關收購事項的進一步詳情，請參閱收購事項公告及收購事項通函。

除本公佈所披露者外，截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團並無進行任何重大收購或出售。

重大投資

截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團並無任何重大投資。

未來涉及重大投資及資本資產的計劃

除本公佈所披露者外，本集團於二零二零年九月三十日並無其他涉及重大投資及資本資產的計劃。

或然負債

除本公佈所披露者外，本集團於二零二零年九月三十日並無任何重大或然負債。

中期股息

董事會建議向於二零二零年十二月二十三日(星期三)名列本公司股東名冊的股東宣派截至二零二零年九月三十日止六個月的中期股息每股2.0港仙(截至二零一九年九月三十日止六個月：每股1.5港仙)，有關股息將自本公司股份溢價賬派付，涉及款項合共20,000,000港元，並須待股東於二零二零年十二月十六日(星期三)舉行的股東特別大會(「股東特別大會」)上批准，方可作實。中期股息預期將於二零二一年一月四日(星期一)或前後派付。

為確定股東出席於二零二零年十二月十六日(星期三)舉行之應屆股東特別大會並於會上投票的權利，本公司的股份過戶登記處將由二零二零年十二月十一日(星期五)起至二零二零年十二月十六日(星期三)止(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會處理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東特別大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票，必須不遲於二零二零年十二月十日(星期四)下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

為確定股東獲派中期股息的資格，本公司的股份過戶登記處將由二零二零年十二月二十一日(星期一)起至二零二零年十二月二十三日(星期三)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會處理任何股份過戶登記。為符合中期股息的資格，所有已填妥的股份過戶表格連同有關股票，必須不遲於二零二零年十二月十八日(星期五)下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

報告期後事項

誠如收購事項通函所披露，於收購事項完成後會尋求較低利率之按揭貸款，以償還50,000,000港元的收購貸款。於二零二零年十月二十八日，一項以該物業的法定押記以及本公司的企業擔保作為擔保的為數88,431,000港元的按揭貸款（「按揭貸款」）已被本集團提取，其中約50,003,000港元已用於全數償還收購貸款及利息，而按揭貸款中餘下約38,428,000港元將會用作本集團的一般營運資金。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二零年九月三十日止六個月及直至本公佈日期止購回、出售或贖回本公司任何上市股份。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所列載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其自身規管董事進行證券交易的行為守則。經本公司向董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於截至二零二零年九月三十日止六個月及直至本公佈日期止已遵守標準守則所規定的準則。

企業管治

本公司致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高營運的問責性及透明度，並不時加強內部監控系統，確保符合本公司股東的期望。

於截至二零二零年九月三十日止六個月及直至本公佈日期止，本公司已採納並遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的所有適用守則條文。

董事會主要負責監督及督導本集團業務的整體管理。董事會整體負責為本公司業務提供高效的領導力及指引，制定集團政策及業務方向，監察內部監控及表現，以及確保營運的透明度及問責性，以推動本公司成功。董事會已成立三個委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，以協助其履行職責及職能。各委員會均訂有具體的書面職權範圍，當中載列委員會的職務及授權，並可於本公司及聯交所網站查閱。

審閱未經審核中期簡明綜合財務報表

本集團截至二零二零年九月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表已經由審核委員會審閱，審核委員會認為有關未經審核中期簡明綜合財務報表乃遵照適用會計準則及規定編製，並已作出充分披露。此外，本集團截至二零二零年九月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表已經由本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

刊發中期業績公佈及中期報告

本公司中期業績公佈可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.bestmart360.com>)查閱。截至二零二零年九月三十日止六個月的中期報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

承董事會命
優品360控股有限公司
主席
林子峰

香港，二零二零年十一月二十六日

於本公佈日期，本公司之執行董事為林子峰先生及許毅芬女士；以及獨立非執行董事為施榮懷先生、蔡素玉女士及李家麟先生。