

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Kuaishou Technology 快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
(股份代號：1024)

截至2020年12月31日止年度業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2020年12月31日止年度的經審計合併業績。截至2020年12月31日止年度的合併財務報表由本公司獨立審計師(「審計師」)羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計準則審計。業績已由審核委員會審閱。

摘要

財務概要

	截至12月31日止年度				同比變動
	2020年		2019年		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	58,776,097	100.0	39,120,348	100.0	50.2%
毛利	23,814,637	40.5	14,103,574	36.1	68.9%
經營(虧損)/利潤	(10,319,953)	(17.6)	688,684	1.8	不適用
除所得稅前虧損	(117,200,790)	(199.4)	(19,265,467)	(49.2)	508.3%
本公司股權持有人應佔 年內虧損	(116,635,242)	(198.4)	(19,651,534)	(50.2)	493.5%
非國際財務報告準則 計量：					
經調整(虧損)/利潤 淨額(未經審計)	(7,948,807)	(13.5)	1,033,883	2.6	不適用
經調整EBITDA (未經審計)	(3,616,075)	(6.2)	3,591,370	9.2	不適用

截至12月31日止三個月(未經審計)

	2020年		2019年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
收入	18,098,656	100.0	11,852,380	100.0	52.7%
毛利	8,503,832	47.0	4,633,742	39.1	83.5%
經營虧損	(1,377,525)	(7.6)	(974,620)	(8.2)	41.3%
除所得稅前虧損	(19,081,735)	(105.4)	(18,044,965)	(152.2)	5.7%
本公司股權持有人應佔 期內虧損	(19,263,780)	(106.4)	(18,034,089)	(152.2)	6.8%
非國際財務報告準則 計量：					
經調整虧損淨額	(704,488)	(3.9)	(802,801)	(6.8)	(12.2%)
經調整EBITDA	927,287	5.1	(3,420)	(0.0)	不適用

營運參數

除非另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至12月31日止年度		截至12月31日止三個月	
	2020年	2019年	2020年	2019年
平均日活躍用戶(百萬)	264.6	175.6	271.3	206.4
平均月活躍用戶(百萬)	481.1	330.4	475.7	386.7
每位日活躍用戶日均使用時長 (分鐘)	87.3	74.6	89.9	76.0
每名日活躍用戶平均線上營銷 服務收入(人民幣)	82.6	42.3	31.4	15.3
電商交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	381,168.5	59,641.1	177,108.2	42,807.8

附註：

(1) 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

業務回顧及展望

業務概覽

2020年實屬值得銘記。COVID-19帶來的挑戰及不確定性讓全世界措手不及，亦改變了我們的生活方式，人們投入更多時間在線上社交、娛樂、購物、獲取知識及信息等，由此帶來了新的機遇。快手作為領先的內容社區和社交平台，幫助用戶發掘一個能夠擴展其生活體驗和興趣的廣闊的內容世界。同時，我們也為推動數字化升級，及整體社會經濟復甦貢獻了力量。我們將繼續奮勇向前，通過豐富多元的內容、高效的服務解決方案及人工智能驅動的技術繼續為用戶及客戶創造價值，幫助人們發現所需，發揮所長，改善生活並持續提升每個人獨特的幸福感。

2020年，我們繼續豐富內容、商品及服務，以不斷發現和滿足用戶需求，使用戶積極參與到我們的生態系統中。因此，我們的用戶規模在2020年取得大幅增長，用戶參與度顯著提升。2020年，我們的所有中國應用程序及小程序的平均日活躍用戶及平均月活躍用戶分別為3.081億及7.770億。2020年，快手應用的平均日活躍用戶及平均月活躍用戶分別為2.646億及4.811億，分別同比增長50.7%及45.6%。快手應用的每位日活躍用戶日均使用時長由2019年的74.6分鐘增加17.0%至2020年的87.3分鐘。

我們致力於持續增強內容的品質、相關性及多樣性，以滿足平台上不斷發展變化的用戶興趣與需求，繼而鼓勵內容創作。我們不斷擴大的用戶群是我們內容社區的基石，而用戶亦是無限創造力的關鍵源泉。2020年，快手應用上超過25%的平均月活躍用戶為內容創作者。我們亦開始探索新的內容形式以促進生態系統的活力並吸引新用戶。

快手啟發了許多用戶的創作，也成為用戶選擇進行內容創作及商家開展商業活動的平台。隨著越來越多的用戶使用快手應用，我們的生態系統變得愈發多元和繁榮，進一步提高用戶的參與度，為生態系統參與者創造更大的價值。用戶的互動和信任極大增強了我們的變現能力，進而吸引更多的廣告商、商家和其他業務合作夥伴加入我們的平台。此外，用戶們大量的互動行為及我們的先進技術使得我們能夠更好地理解用戶並為我們的用戶及客戶推出更高效和更具吸引力的服務。

截至2020年12月31日止全年，我們的總收入由2019年的人民幣391億元大幅增至人民幣588億元，同比增長50.2%，主要是由於線上營銷服務及其他服務(包括電商)的強勁增長所致。隨著線上營銷服務持續快速增長，2020年的線上營銷服務收入由2019年的人民幣74億元增長194.6%至人民幣219億元。線上營銷服務收入佔總收入比例由2019年的19.0%增至2020年的37.2%，此外直播業務收入佔我們總收入的56.5%，其餘6.3%則來自其他服務。由於收入結構改變，我們的毛利率由2019年的36.1%提升至40.5%。

線上營銷服務

線上視頻廣告市場前景廣闊，而線上營銷服務是支持我們長期發展的核心戰略業務之一。我們龐大且高度參與的用戶社區使我們的平台對廣告商的吸引力日益增強。

2020年，我們推出綜合線上營銷平台，進一步夯實我們線上營銷服務的基礎。用戶們大量的互動行為及我們的先進技術有助於我們實現精準的用戶理解，以及精細化的廣告內容開發與發佈，從而提升廣告效率及效果。我們推出更多功能強大且直觀的工具和服務賦能廣告商，使他們能夠更精確地觸達及吸引目標客戶。此外，我們亦擴大銷售團隊及渠道覆蓋範圍，除了短視頻信息流廣告，我們亦注重發展更豐富的廣告形式，例如品牌廣告及聯盟廣告。為優化用戶體驗，我們亦加強與廣告商及內容創作者的合作，提供獨特的定製化廣告內容；同時，通過算法和素材優化等方式，減少廣告內容對用戶的干擾。

因此，我們的線上營銷服務實現強勁增長。2020年，來自線上營銷服務的收入由2019年的人民幣74億元增加194.6%至人民幣219億元。每名日活躍用戶平均線上營銷服務收入由2019年的人民幣42.3元增加95.3%至2020年的人民幣82.6元。2020年第四季度，線上營銷服務成為我們最大的收入來源，其收入佔總收入比例首次超過直播業務的貢獻。

直播

我們相信人們的需求將更多地在線上得到滿足，而由於直播天然具備高度社交性、互動性及沉浸性，是滿足該等需求的理想形式及基礎設施。隨著用戶規模不斷增長及網絡效應逐步增強，直播業務滋養了我們的生態系統，它不僅帶來收入貢獻，亦形成了充滿活力且堅實的根基，並在此基礎上，產生更多社交互動，衍生出更多有價值的業態，比如電商直播。

2020年，我們進一步擴展我們豐富多樣的直播內容，提供更多包括遊戲賽事及體育賽事直播等優質內容，同時與更多優質內容創作者合作。我們亦努力推出更多互動功能及活動，提升直播體驗。這些投入在吸引更多用戶參與直播方面卓有成效。2020年，快手應用上進行超17億次直播。截至2020年12月31日止年度，直播收入由2019年的人民幣314億元增長5.6%至人民幣332億元。更重要的是，得益於我們多元化的內容、強互動性的功能及用戶之間獨特的強信任關係，用戶社群在我們平台的參與度比以往更高，直播平均月付費用戶增長。2020年全年，我們的直播平均月付費用戶為5,760萬，自2019年的4,890萬增長17.8%。我們的每月直播付費用戶平均收入在2020年為人民幣48.0元，2019年為人民幣53.6元。2020年第四季度，我們的直播平均月付費用戶自2019年同期的5,020萬增至5,080萬。我們第四季度的每月直播付費用戶平均收入為人民幣51.8元，2019年同期為人民幣56.6元。

其他服務(包括電商)

其他服務，主要包括電商服務，在2020年亦錄得快速增長。我們平台上高參與度的用戶群體和強大的社交信任為用戶與我們的業務合作夥伴創造了自然的交易契機。

2020年，我們不斷支持生態系統的發展，並提供更多商品與服務滿足用戶需求，進一步提升用戶、商家及我們平台之間的信任度，並鼓勵各方互動。首先，我們投資電商基礎設施，通過提供多種工具幫助商家管理其在我們平台的店鋪以促進平台交易。其次，我們激勵優質商家，同時加大對中長尾商家的扶持，為他們提供培訓等幫助，以提升中小商家的服務能力和質量。第三，我們持續加強平台治理能力，嚴格商品管控和商家治理。我們欣然看到用戶整體的購買體驗和用戶滿意度進一步優化和提升。

通過該等舉措，我們已吸引大量優質商家並擴展我們平台上的商品類別及選擇。因此，我們平台上促成的電商交易的商品交易總額由2019年的人民幣596億元大幅增至2020年的人民幣3,812億元。平均重複購買率由2019年的45%進一步增至2020年的65%。

業務前景

2021年，我們將繼續服務用戶及客戶，為他們創造價值，並鞏固我們於全球短視頻及直播行業的領先地位。

在這個前景廣闊的行業中，我們將繼續強化及投資我們的生態系統，通過豐富內容的多樣性以及提升內容的品質以吸引及留住廣大的用戶群；通過更優質的功能、商品及服務優化用戶與業務合作夥伴的體驗，以滿足不斷發展變化的用戶需求；通過精準的營銷及推廣活動擴大用戶範圍；以及通過進一步增強技術能力和開發更多變現機會，強化以用戶為中心的商業化能力。我們相信，具有更強社交屬性和互動的平台將享受更強大的網絡效應，並為長期發展奠定堅實基礎。

管理層討論與分析

截至2020年12月31日止年度與截至2019年12月31日止年度比較

下表載列截至2020年與2019年12月31日止年度的比較數據：

	截至12月31日止年度			
	2020年 人民幣	%	2019年 人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	58,776,097	100.0	39,120,348	100.0
銷售成本	<u>(34,961,460)</u>	<u>(59.5)</u>	<u>(25,016,774)</u>	<u>(63.9)</u>
毛利	23,814,637	40.5	14,103,574	36.1
銷售及營銷開支	(26,614,746)	(45.3)	(9,865,026)	(25.2)
行政開支	(1,676,745)	(2.9)	(865,375)	(2.2)
研發開支	(6,547,578)	(11.1)	(2,944,277)	(7.5)
其他收入	527,996	0.9	292,631	0.7
其他收益／(虧損)淨額	<u>176,483</u>	<u>0.3</u>	<u>(32,843)</u>	<u>(0.1)</u>
經營(虧損)／利潤	(10,319,953)	(17.6)	688,684	1.8
財務費用淨額	(35,288)	(0.1)	(11,037)	(0.0)
可轉換可贖回優先股公允價值 變動	<u>(106,845,549)</u>	<u>(181.8)</u>	<u>(19,943,114)</u>	<u>(51.0)</u>
除所得稅前虧損	(117,200,790)	(199.4)	(19,265,467)	(49.2)
所得稅收益／(開支)	<u>565,548</u>	<u>1.0</u>	<u>(386,067)</u>	<u>(1.0)</u>
本公司股權持有人應佔年內虧損	<u><u>(116,635,242)</u></u>	<u><u>(198.4)</u></u>	<u><u>(19,651,534)</u></u>	<u><u>(50.2)</u></u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整(虧損)／利潤淨額 (未經審計)	(7,948,807)	(13.5)	1,033,883	2.6
經調整EBITDA(未經審計)	(3,616,075)	(6.2)	3,591,370	9.2

收入

收入由2019年的人民幣391億元增加50.2%至2020年的人民幣588億元，主要是由於線上營銷服務及其他服務所致。

下表載列2020年及2019年按業務線劃分的收入絕對金額及所佔總收入百分比：

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
直播	33,209,115	56.5	31,442,341	80.4
線上營銷服務	21,854,539	37.2	7,418,502	19.0
其他服務	3,712,443	6.3	259,505	0.6
總計	<u>58,776,097</u>	<u>100.0</u>	<u>39,120,348</u>	<u>100.0</u>

直播

直播業務收入由2019年的人民幣314億元增加5.6%至2020年的人民幣332億元，主要是由於用戶群體擴大導致付費用戶人數增加，直播平均每月付費用戶由2019年的48.9百萬人增至2020年的57.6百萬人。

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2019年的人民幣74億元增加194.6%至2020年的人民幣219億元，主要是由於用戶群體擴大吸引更多線上營銷客戶及我們憑藉強大的人工智能及大數據實力提升線上營銷服務的有效性。

其他服務

其他服務收入由2019年的人民幣259.5百萬元增加超過13.3倍至2020年的人民幣37億元，主要是由於電商業務擴展所致。

銷售成本

下表載列2020年及2019年銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2020年 人民幣	%	2019年 人民幣	%
				(以千元計，百分比除外)
主播的收入分成及相關稅項	18,840,373	32.1	18,149,248	46.4
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	5,735,392	9.8	2,650,623	6.8
物業及設備及使用權資產折舊以 及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	4,573,549	7.8	1,991,084	5.1
支付渠道手續費	1,004,480	1.7	642,155	1.6
其他銷售成本	4,807,666	8.1	1,583,664	4.0
總計	34,961,460	59.5	25,016,774	63.9

附註：

- (1) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產及銷售成本折舊費用。

銷售成本由2019年的人民幣250億元增加39.8%至2020年的人民幣350億元，主要是由於(i)隨著用戶群體擴大及業務增長導致用戶流量增加，帶寬費用及服務器託管成本、物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷亦有所增加；及(ii)主要因為配合業務增長而增加僱員使僱員福利開支增加，加上線上營銷服務擴充使其他服務成本上升，導致其他銷售成本上升。

毛利及毛利率

下表載列2020年及2019年我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	截至12月31日止年度			
	2020年 人民幣	%	2019年 人民幣	%
毛利	23,814,637	40.5	14,103,574	36.1

(以千元計，百分比除外)

基於上文所述，毛利由2019年的人民幣141億元增加68.9%至2020年的人民幣238億元。毛利率由2019年的36.1%增至2020年的40.5%，主要是由於我們的銷售成本佔總收入的百分比下降，主要原因是線上營銷服務及電商業務等其他業務擴充，使得我們的直播收入佔總收入的百分比下降，因此與主播的收入分成及相關稅款佔我們總收入的百分比減少。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2019年的人民幣99億元增加169.8%至2020年的人民幣266億元，其佔總收入的百分比由25.2%增加至45.3%，主要是由於營銷、品牌推廣及廣告活動增加所致。2020年我們的營銷、品牌推廣及廣告開支主要包括獲取及維護用戶的成本和品牌營銷活動的開支。2020年品牌推廣及廣告開支增加，主要是由於我們推廣快手極速版及其他應用程序的營銷開支以及品牌推廣活動開支增加所致。

行政開支

行政開支由2019年的人民幣865.4百萬元增加93.8%至2020年的人民幣17億元，主要是由於為支持業務發展而增加行政管理人員數目及增加以股份為基礎的薪酬開支導致僱員福利開支增加。

研發開支

研發開支由2019年的人民幣29億元增加122.4%至2020年的人民幣65億元，主要是由於繼續投資人工智能、大數據及其他先進技術而大幅增加研發人員數目，導致僱員福利開支增加。

其他收入

其他收入由2019年的人民幣292.6百萬元增加80.4%至2020年的人民幣528.0百萬元，主要是由於2020年的增值稅補貼及政府補助多於2019年。

其他收益／(虧損)淨額

2020年的其他收益淨額為人民幣176.5百萬元，而2019年的其他虧損淨額為人民幣32.8百萬元。從虧損到收益的變化主要是由於理財產品及上市和非上市實體投資按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額增加所致，惟部分被慈善捐款所抵銷。2020年1月，我們為應對COVID-19疫情，作出慈善捐款人民幣100.0百萬元。

經營(虧損)／利潤

基於上述原因，我們於2020年錄得經營虧損人民幣103億元，經營利潤率為負17.6%，2019年則錄得經營利潤人民幣688.7百萬元，經營利潤率為1.8%。我們2020年的經營虧損主要是由於為擴大用戶群及提升用戶參與度、提高品牌認知度及發展我們的整體生態系統而增加銷售及營銷開支所致。

財務費用淨額

我們於2020年及2019年分別錄得財務費用淨額人民幣35.3百萬元及人民幣11.0百萬元，主要歸因於租賃負債利息開支，惟部分被銀行存款利息收入所抵銷。租賃負債利息開支為與我們租用互聯網數據中心以承載額外的服務器從而滿足用戶群體增長的需求以及租用辦公樓相關的費用。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

我們2020年及2019年的可轉換可贖回優先股公允價值變動分別為負人民幣1,068億元及負人民幣199億元，主要是由於本公司估值增加所致。有關可轉換可贖回優先股公允價值變動的詳情，請參閱本公告所載財務資料附註17。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2020年及2019年分別錄得除所得稅前虧損人民幣1,172億元及人民幣193億元。

所得稅收益／(開支)

我們2020年錄得所得稅收益人民幣565.5百萬元，2019年則錄得所得稅開支人民幣386.1百萬元。2020年錄得所得稅收益主要是由於若干附屬公司產生虧損淨額及允許抵扣的推廣及廣告開支超過可扣稅限額，導致確認遞延稅項資產。此外，由於獲得國家重點軟件企業資格的不確定性消除，因此2020年第二季度按法定稅率變動作出撥回。

本公司股權持有人應佔年度虧損

基於上述原因，2020年及2019年分別錄得本公司股權持有人應佔虧損人民幣1,166億元及人民幣197億元。

2020年第四季度與2019年第四季度比較

下表載列2020年及2019年第四季度的比較數據：

	截至12月31日止三個月(未經審計)			
	2020年 人民幣	%	2019年 人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	18,098,656	100.0	11,852,380	100.0
銷售成本	<u>(9,594,824)</u>	<u>(53.0)</u>	<u>(7,218,638)</u>	<u>(60.9)</u>
毛利	8,503,832	47.0	4,633,742	39.1
銷售及營銷開支	(6,781,475)	(37.5)	(4,286,417)	(36.2)
行政開支	(595,398)	(3.3)	(292,701)	(2.5)
研發開支	(2,429,671)	(13.4)	(894,713)	(7.5)
其他收入	131,845	0.7	109,492	1.0
其他虧損淨額	<u>(206,658)</u>	<u>(1.1)</u>	<u>(244,023)</u>	<u>(2.1)</u>
經營虧損	(1,377,525)	(7.6)	(974,620)	(8.2)
財務費用淨額	(8,717)	(0.0)	(17,321)	(0.1)
可轉換可贖回優先股公允 價值變動	<u>(17,695,493)</u>	<u>(97.8)</u>	<u>(17,053,024)</u>	<u>(143.9)</u>
除所得稅前虧損	(19,081,735)	(105.4)	(18,044,965)	(152.2)
所得稅(開支)/收益	<u>(182,045)</u>	<u>(1.0)</u>	<u>10,876</u>	<u>0.0</u>
本公司股權持有人應佔期內虧損	<u><u>(19,263,780)</u></u>	<u><u>(106.4)</u></u>	<u><u>(18,034,089)</u></u>	<u><u>(152.2)</u></u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(704,488)	(3.9)	(802,801)	(6.8)
經調整EBITDA	927,287	5.1	(3,420)	(0.0)

收入

收入由2019年第四季度的人民幣119億元增加52.7%至2020年同期的人民幣181億元，主要是由於線上營銷服務及其他服務(包括電商業務)所致。

下表載列2020年及2019年第四季度按業務線劃分的收入絕對金額及所佔總收入百分比：

	截至12月31日止三個月(未經審計)			
	2020年		2019年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
直播	7,899,803	43.6	8,520,225	71.9
線上營銷服務	8,511,345	47.0	3,150,990	26.6
其他服務	1,687,508	9.4	181,165	1.5
總計	<u>18,098,656</u>	<u>100.0</u>	<u>11,852,380</u>	<u>100.0</u>

直播

2020年第四季度的直播業務收入為人民幣79億元，而2019年同期為人民幣85億元，主要是由於用戶群體擴大使每月直播付費用戶平均收入由2019年第四季度的人民幣56.6元變為2020年同期的人民幣51.8元。

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2019年第四季度的人民幣32億元增加170.1%至2020年同期的人民幣85億元，主要是由於用戶群體擴大吸引更多線上營銷客戶及我們憑藉強大的人工智能及大數據實力提升線上營銷服務的有效性。

其他服務

其他服務收入由2019年第四季度的人民幣181.2百萬元增加831.5%至2020年同期的人民幣17億元，主要是由於電商業務擴展所致。

銷售成本

下表載列2020年及2019年第四季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止三個月(未經審計)			
	2020年		2019年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
主播的收入分成及相關稅項	4,537,752	25.1	4,858,428	41.0
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,814,894	10.0	826,254	7.0
物業及設備及使用權資產折舊以 及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,338,734	7.4	741,830	6.3
支付渠道手續費	317,145	1.8	161,628	1.4
其他銷售成本	1,586,299	8.7	630,498	5.2
總計	9,594,824	53.0	7,218,638	60.9

附註：

- (1) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產及銷售成本折舊費用。

銷售成本由2019年第四季度的人民幣72億元增加32.9%至2020年同期的人民幣96億元，主要是由於(i)隨著用戶群體擴大及業務增長導致用戶流量增加，帶寬費用及服務器託管成本、物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷亦有所增加；及(ii)主要因為配合業務增長而增加僱員使僱員福利開支增加，加上線上營銷服務擴充使其他服務成本上升，導致其他銷售成本上升。

毛利及毛利率

下表載列2020年及2019年第四季度我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	截至12月31日止三個月(未經審計)			
	2020年		2019年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
毛利	8,503,832	47.0	4,633,742	39.1

基於上文所述，毛利由2019年第四季度的人民幣46億元增加83.5%至2020年同期的人民幣85億元。毛利率由2019年第四季度的39.1%增至2020年同期的47.0%，主要是由於我們的銷售成本佔總收入的百分比下降，主要原因是線上營銷服務及電商業務等其他業務擴充，使得我們的直播收入佔總收入的百分比下降，因此與主播的收入分成及相關稅款佔我們總收入的百分比減少。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2019年第四季度的人民幣43億元增加58.2%至2020年同期的人民幣68億元，其佔總收入的百分比由36.2%增加至37.5%，主要是由於推廣及廣告開支增加所致。2020年第四季度推廣及廣告開支增加，主要是由於我們推廣快手極速版及其他應用程序的營銷開支以及品牌推廣活動開支增加所致。

行政開支

行政開支由2019年第四季度的人民幣292.7百萬元增加103.4%至2020年同期的人民幣595.4百萬元，主要是由於為支持業務發展而增加行政管理人員數目及增加以股份為基礎的薪酬開支導致僱員福利開支增加。

研發開支

研發開支由2019年第四季度的人民幣894.7百萬元增加171.6%至2020年同期的人民幣24億元，主要是由於繼續投資人工智能、大數據及其他先進技術而大幅增加研發人員數目，導致僱員福利開支增加。

其他收入

其他收入由2019年第四季度的人民幣109.5百萬元增加20.4%至2020年同期的人民幣131.8百萬元，主要是由於2020年第四季度的增值稅補貼多於2019年同期。

其他虧損淨額

2020年第四季度的其他虧損淨額為人民幣206.7百萬元，而2019年第四季度的其他虧損淨額為人民幣244.0百萬元，主要是由於非上市實體投資按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值虧損淨額變動，惟部分被理財產品按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益所抵銷。

經營虧損

基於上述原因，我們於2020年第四季度錄得經營虧損人民幣14億元，經營利潤率為負7.6%，2019年同期則錄得經營虧損人民幣974.6百萬元，經營利潤率為負8.2%。

財務費用淨額

我們於2020年及2019年第四季度分別錄得財務費用淨額人民幣8.7百萬元及人民幣17.3百萬元，主要歸因於租賃負債利息開支，惟部分被銀行存款利息收入所抵銷。租賃負債利息開支為與我們租用互聯網數據中心以承載額外的服務器從而滿足用戶群體增長的需求以及租用辦公樓相關的費用。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

我們2020年及2019年第四季度的可轉換可贖回優先股公允價值變動分別為負人民幣177億元及負人民幣171億元，主要是由於本公司估值增加所致。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2020年及2019年第四季度分別錄得除所得稅前虧損人民幣191億元及人民幣180億元。

所得稅(開支)/收益

我們2020年第四季度產生所得稅開支人民幣182.0百萬元，2019年第四季度則錄得所得稅收益人民幣10.9百萬元。2019年第四季度錄得所得稅收益主要是由於若干附屬公司產生虧損淨額及允許抵扣的推廣及廣告開支超過可扣稅限額，導致確認遞延稅項資產。

本公司股權持有人應佔期內虧損

基於上述原因，2020年第四季度的本公司股權持有人應佔虧損為人民幣193億元，而2019年同期為人民幣180億元。

2020年第四季度與2020年第三季度比較

下表載列2020年第四及第三季度的比較數據：

	截至下列日期止三個月(未經審計)			
	2020年12月31日		2020年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	18,098,656	100.0	15,356,535	100.0
銷售成本	<u>(9,594,824)</u>	<u>(53.0)</u>	<u>(8,740,189)</u>	<u>(56.9)</u>
毛利	8,503,832	47.0	6,616,346	43.1
銷售及營銷開支	(6,781,475)	(37.5)	(6,124,203)	(39.9)
行政開支	(595,398)	(3.3)	(426,711)	(2.8)
研發開支	(2,429,671)	(13.4)	(1,866,182)	(12.2)
其他收入	131,845	0.7	204,383	1.4
其他(虧損)/收益淨額	<u>(206,658)</u>	<u>(1.1)</u>	<u>219,832</u>	<u>1.4</u>
經營虧損	(1,377,525)	(7.6)	(1,376,535)	(9.0)
財務費用淨額	(8,717)	(0.0)	(25,803)	(0.2)
可轉換可贖回優先股公允 價值變動	<u>(17,695,493)</u>	<u>(97.8)</u>	<u>(27,906,543)</u>	<u>(181.7)</u>
除所得稅前虧損	(19,081,735)	(105.4)	(29,308,881)	(190.9)
所得稅(開支)/收益	<u>(182,045)</u>	<u>(1.0)</u>	<u>28,626</u>	<u>0.2</u>
本公司股權持有人 應佔期內虧損	<u><u>(19,263,780)</u></u>	<u><u>(106.4)</u></u>	<u><u>(29,280,255)</u></u>	<u><u>(190.7)</u></u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(704,488)	(3.9)	(961,792)	(6.3)
經調整EBITDA	927,287	5.1	325,842	2.1

收入

收入由2020年第三季度的人民幣154億元增加17.9%至2020年第四季度的人民幣181億元，主要是由於線上營銷服務及其他服務所致。

下表載列2020年第四及第三季度按業務線劃分的收入絕對金額及所佔總收入百分比：

	截至下列日期止三個月(未經審計)			
	2020年12月31日		2020年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
直播	7,899,803	43.6	7,960,205	51.8
線上營銷服務	8,511,345	47.0	6,180,976	40.2
其他服務	1,687,508	9.4	1,215,354	8.0
總計	<u>18,098,656</u>	<u>100.0</u>	<u>15,356,535</u>	<u>100.0</u>

直播

2020年第四季度的直播業務收入為人民幣79億元，而2020年第三季度為人民幣80億元。

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2020年第三季度的人民幣62億元增加37.7%至2020年第四季度的人民幣85億元，主要是由於線上營銷客戶增加及我們憑藉強大的人工智能及大數據實力提升線上營銷服務的有效性。

其他服務

其他服務收入由2020年第三季度的人民幣12億元增加38.8%至2020年第四季度的人民幣17億元，主要是由於電商業務擴展所致。

銷售成本

下表載列2020年第四及第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至下列日期止三個月(未經審計)			
	2020年12月31日		2020年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
主播的收入分成及相關稅項	4,537,752	25.1	4,514,524	29.4
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,814,894	10.0	1,401,410	9.1
物業及設備及使用權資產折舊以 及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,338,734	7.4	1,212,180	7.9
支付渠道手續費	317,145	1.8	252,528	1.6
其他銷售成本	1,586,299	8.7	1,359,547	8.9
總計	9,594,824	53.0	8,740,189	56.9

附註：

- (1) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產及銷售成本折舊費用。

銷售成本由2020年第三季度的人民幣87億元增加9.8%至2020年第四季度的人民幣96億元，主要是由於(i)隨著用戶群體擴大及業務增長導致用戶流量增加，帶寬費用及服務器託管成本、物業及設備及使用權資產折舊亦有所增加；及(ii)主要因為配合業務增長而增加僱員使僱員福利開支增加，加上線上營銷服務擴充使其他服務成本上升，導致其他銷售成本上升。

毛利及毛利率

下表載列2020年第四及第三季度我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	截至下列日期止三個月(未經審計)			
	2020年12月31日		2020年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
毛利	8,503,832	47.0	6,616,346	43.1

(以千元計，百分比除外)

基於上文所述，毛利由2020年第三季度的人民幣66億元增加28.5%至2020年第四季度的人民幣85億元。毛利率由2020年第三季度的43.1%增至2020年第四季度的47.0%，主要是由於我們的銷售成本佔總收入的百分比下降，主要原因是線上營銷服務及電商業務等其他業務擴充，使得我們的直播收入佔總收入的百分比下降，因此與主播的收入分成及相關稅款佔我們總收入的百分比減少。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2020年第三季度的人民幣61億元增加10.7%至2020年第四季度的人民幣68億元，其佔總收入的百分比由39.9%降至37.5%，絕對金額增加主要是由於推廣及廣告開支增加所致。2020年第四季度推廣及廣告開支增加，主要是由於品牌推廣活動開支及我們推廣快手極速版及其他應用程序的營銷開支增加所致。銷售及營銷開支佔總收入百分比下降主要是由於我們的收入增加且多元化、營運效率提高及形成規模經濟。

行政開支

行政開支由2020年第三季度的人民幣426.7百萬元增加39.5%至2020年第四季度的人民幣595.4百萬元，主要是由於為支持業務發展而增加行政管理人員數目及增加以股份為基礎的薪酬開支導致僱員福利開支增加。

研發開支

研發開支由2020年第三季度的人民幣19億元增加30.2%至2020年第四季度的人民幣24億元，主要是由於繼續投資人工智能、大數據及其他先進技術而大幅增加研發人員數目，導致僱員福利開支增加。

其他收入

其他收入由2020年第三季度的人民幣204.4百萬元減少35.5%至2020年第四季度的人民幣131.8百萬元，主要是由於收到政府補助的時間不同。

其他(虧損)/收益淨額

2020年第四季度的其他虧損淨額為人民幣206.7百萬元，而2020年第三季度的其他收益淨額為人民幣219.8百萬元，從虧損到收益的變化主要是由於理財產品及上市和非上市實體投資按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額變動所致。

經營虧損

基於上述原因，我們於2020年第四季度錄得經營虧損人民幣14億元，於2020年第三季度錄得經營虧損人民幣14億元，2020年第四季度的經營利潤率為負7.6%，而2020年第三季度為負9.0%。

財務費用淨額

我們於2020年第四及第三季度分別錄得財務費用淨額人民幣8.7百萬元及人民幣25.8百萬元，主要歸因於租賃負債利息開支，惟部分被銀行存款利息收入所抵銷。租賃負債利息開支為與我們租用互聯網數據中心以承載額外的服務器從而滿足用戶群體增長的需求以及租用辦公樓相關的費用。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

我們2020年第四季度及2020年第三季度的可轉換可贖回優先股公允價值變動分別為負人民幣177億元及人民幣279億元，主要是由於本公司估值增加所致。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2020年第四季度及2020年第三季度分別錄得除所得稅前虧損人民幣191億元及人民幣293億元。

所得稅(開支)／收益

我們2020年第四季度錄得所得稅開支人民幣182.0百萬元，2020年第三季度則產生所得稅收益人民幣28.6百萬元。2020年第三季度錄得所得稅收益主要是由於若干附屬公司產生虧損淨額及允許抵扣的推廣及廣告開支超過可扣稅限額，導致確認遞延稅項資產。

本公司股權持有人應佔期內虧損

基於上述原因，2020年第四季度的本公司股權持有人應佔虧損為人民幣193億元，而2020年第三季度為人民幣293億元。

非國際財務報告準則計量

我們認為，呈列非國際財務報告準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為可替代對按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況所作之分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表載列2020年第四季度、2020年第三季度及2019年第四季度的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	截至以下日期止三個月 (未經審計)		
	2020年 12月31日	2020年 9月30日	2019年 12月31日
	(人民幣千元)		
本公司股權持有人應佔期內虧損	(19,263,780)	(29,280,255)	(18,034,089)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	863,799	411,920	178,264
可轉換可贖回優先股公允價值變動	17,695,493	27,906,543	17,053,024
經調整虧損淨額	(704,488)	(961,792)	(802,801)
	截至以下日期止三個月 (未經審計)		
	2020年 12月31日	2020年 9月30日	2019年 12月31日
	(人民幣千元)		
經調整虧損淨額	(704,488)	(961,792)	(802,801)
加：			
所得稅開支／(收益)	182,045	(28,626)	(10,876)
物業及設備折舊	903,482	798,610	498,542
使用權資產折舊	499,239	452,318	273,549
無形資產攤銷	38,292	39,529	20,845
財務費用淨額	8,717	25,803	17,321
經調整EBITDA	927,287	325,842	(3,420)

流動資金及資本來源

我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。2020年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣204億元，而2019年12月31日則為人民幣40億元。

下表載列截至2020年及2019年12月31日止年度的現金流量摘要：

	截至12月31日止年度	
	2020年 (人民幣千元)	2019年
經營活動所得現金淨額	2,288,640	8,020,090
投資活動所用現金淨額	(4,867,465)	(10,148,560)
融資活動所得現金淨額	19,290,120	698,051
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	16,711,295	(1,430,419)
年初現金及現金等價物	3,996,236	5,370,332
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(315,986)	56,323
年末現金及現金等價物	<u>20,391,545</u>	<u>3,996,236</u>

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額主要包括除所得稅前虧損及非現金項目(例如可轉換可贖回優先股的公允價值變動、物業及設備折舊以及使用權資產折舊、以股份為基礎的薪酬開支)，因應營運資金變動進行調整。

截至2020年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣23億元，主要是由於除所得稅前虧損人民幣1,172億元，該虧損通過加回非現金項目調整，非現金項目主要包括可轉換可贖回優先股的公允價值變動人民幣1,068億元、物業及設備折舊人民幣31億元、使用權資產折舊人民幣17億元及以股份為基礎的薪酬開支人民幣18億元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括應付賬款增加人民幣40億元、客戶預付款增加人民幣18億元以及其他應付款項及應計費用增加人民幣27億元，惟部分被貿易應收款項增加人民幣13億元所抵銷。我們亦支付所得稅人民幣830.0百萬元。我們2020年的除所得稅前虧損為人民幣1,172億元，主要由於可轉換可贖回優先股公允價值變動及加大銷售及營銷投入的戰略決策，以持續擴大用戶群和提升用戶參與度、提高品牌知名度及發展我們的整體生態系統所致。

投資活動所用現金淨額

截至2020年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣49億元，主要是由於購買按公允價值計量且其變動計入損益之流動金融資產投資人民幣467億元、購買初始期限三個月以上的定期存款淨額人民幣24億元、購買物業、設備及無形資產人民幣59億元及購買按公允價值計量且其變動計入損益之非流動金融資產投資人民幣20億元，惟部分被出售按公允價值計量且其變動計入損益之流動金融資產投資所得款項人民幣521億元所抵銷。

融資活動所得現金淨額

截至2020年12月31日止年度，融資活動所得現金淨額為人民幣193億元，主要是由於發行可轉換可贖回優先股所得款項人民幣210億元，惟部分被支付租賃本金及相關利息人民幣16億元所抵銷。

新型冠狀病毒疫情爆發的影響

COVID-19爆發期間，由於中國為應對疫情採取了多種保持社交距離的措施，許多人轉向線上社交及娛樂活動代替線下聚集。因此，對互聯網及移動服務的需求激增。然而，需求激增被封鎖及強制或自願社交距離措施導致的商業活動及收入減少以及對於疫情和經濟的普遍擔憂和不確定性導致的消費減少等負面因素所抵銷。

2020年，我們的經營業績受以下具體因素的影響：(i)用戶上網習慣改變影響了我們的直播業務；(ii)線上服務的需求增加導致用戶群體和參與度強勁增長，繼而吸引了更多線上營銷客戶；(iii)社交距離措施導致更多的線上購物取代線下交易，促使我們的電商業務(包括平台上交易的銷售額)增長；(iv)社交距離措施導致線下聚集減少，令致網絡社交及娛樂服務的需求激增，我們平台的用戶流量隨之增加，導致我們的帶寬費用、服務器托管成本及其他類似成本增加；及(v)我們為應對疫情所採取的一系列僱員保護措施，包括於疫情爆發後立即為僱員提供防護裝備，該等舉措導致我們的營運成本增加。

此外，由於政府採取限制出行及旅遊、取消公共活動等措施控制病毒傳播，我們的營運於某種程度上亦因業務活動和商業交易延遲以及政府延長商業及旅遊限制期間整體環境不明朗而受到影響。特別是我們的線下活動因旅遊限制而縮減規模甚至被取消，暫時不利於我們的若干營銷活動。另外，我們根據政府措施採取一系列措施應對疫情以保護員工，包括臨時關閉辦公室、安排員工居家辦公、限制或暫停旅遊。該等措施暫時降低了我們的營運能力及效率。

財務資料

合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	3	58,776,097	39,120,348
銷售成本	5	(34,961,460)	(25,016,774)
毛利		23,814,637	14,103,574
銷售及營銷開支	5	(26,614,746)	(9,865,026)
行政開支	5	(1,676,745)	(865,375)
研發開支	5	(6,547,578)	(2,944,277)
其他收入		527,996	292,631
其他收益／(虧損)淨額	4	176,483	(32,843)
經營(虧損)／利潤		(10,319,953)	688,684
財務費用淨額		(35,288)	(11,037)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	17	(106,845,549)	(19,943,114)
除所得稅前虧損		(117,200,790)	(19,265,467)
所得稅收益／(開支)	6	565,548	(386,067)
本公司股權持有人應佔年內虧損		<u>(116,635,242)</u>	<u>(19,651,534)</u>
本公司股權持有人應佔虧損之 每股虧損 (以每股人民幣元列示)	7		
每股基本虧損		<u>(125.25)</u>	<u>(21.04)</u>
每股攤薄虧損		<u>(125.25)</u>	<u>(21.04)</u>

合併綜合虧損表

	附註	截至12月31日止年度	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年內虧損		<u>(116,635,242)</u>	<u>(19,651,534)</u>
其他綜合收益／(虧損)			
<i>不會重新分類至損益之項目</i>			
自有信貸風險產生的可轉換可贖回 優先股公允價值變動	17	2,404	(17,338)
匯兌差額		9,816,967	(828,082)
<i>隨後可能重新分類至損益之項目</i>			
匯兌差額		<u>819,897</u>	<u>(82,915)</u>
年內其他綜合收益／(虧損)(扣除稅項)		<u>10,639,268</u>	<u>(928,335)</u>
本公司股權持有人應佔年內綜合虧損 總額		<u><u>(105,995,974)</u></u>	<u><u>(20,579,869)</u></u>

合併資產負債表

		截至12月31日	
		2020年	2019年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備	8	7,206,100	6,232,305
使用權資產	9	5,199,712	4,352,638
無形資產		1,247,788	1,120,308
按公允價值計量且其變動計入損益之			
金融資產	10	3,843,315	2,258,272
遞延稅項資產		2,313,301	860,185
長期定期存款		500,000	110,000
其他非流動資產		308,982	169,594
		<u>20,619,198</u>	<u>15,103,302</u>
流動資產			
貿易應收款項	11	2,428,039	1,107,440
預付款項、其他應收款項及其他流動			
資產		2,285,420	2,032,754
按公允價值計量且其變動計入損益之			
金融資產	10	3,690,448	8,902,270
短期定期存款	12	2,729,095	1,270,994
受限制現金	12	3,698	1,386
現金及現金等價物	12	20,391,545	3,996,236
		<u>31,528,245</u>	<u>17,311,080</u>
資產總額		<u>52,147,443</u>	<u>32,414,382</u>

		截至12月31日	
		2020年	2019年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
權益及負債			
本公司股權持有人應佔權益			
股本		30	30
其他儲備		12,011,644	(321,281)
累計虧損		(172,061,513)	(55,407,785)
權益總額		(160,049,839)	(55,729,036)
負債			
非流動負債			
租賃負債	9	3,608,041	3,287,984
遞延稅項負債		31,601	37,500
可轉換可贖回優先股	17	185,372,816	69,444,163
		189,012,458	72,769,647
流動負債			
應付賬款	15	11,544,297	9,055,133
其他應付款項及應計費用		5,763,226	3,027,568
客戶預付款	16	3,290,098	1,529,608
所得稅負債		487,843	424,414
租賃負債	9	2,099,360	1,337,048
		23,184,824	15,373,771
負債總額		212,197,282	88,143,418
權益及負債總額		52,147,443	32,414,382

簡明合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	2,288,640	8,020,090
投資活動所用現金淨額	(4,867,465)	(10,148,560)
融資活動所得現金淨額	19,290,120	698,051
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	16,711,295	(1,430,419)
年初現金及現金等價物	3,996,236	5,370,332
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(315,986)	56,323
	<hr/>	<hr/>
年末現金及現金等價物	<u>20,391,545</u>	<u>3,996,236</u>

財務資料附註

1. 一般資料

快手科技(「本公司」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2021年2月5日於香港聯合交易所有限公司主板完成上市(「首次公開發售」,參閱附註18)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司,包括結構性實體(統稱「本集團」)向其客戶提供直播服務、線上營銷服務及其他服務。

截至批准該等合併財務報表日期,宿華先生及程一笑先生為本公司最終控股股東。

除另有說明外,合併財務報表以人民幣列報。

2. 主要會計政策概要

本附註載有編製合併財務報表所採用的主要會計政策。除另有指明外,該等政策於呈列的所有年度均貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團合併財務報表根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的適用於按國際財務報告準則申報之公司的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及詮釋編製。

除若干以公允價值計量的金融資產及負債外,合併財務報表根據歷史成本編製。

2.2 本集團所採用國際財務報告準則之新訂準則、修訂及詮釋

本集團已採用於2020年1月1日或之前開始的財政年度首次生效的所有新訂準則、現有準則之修訂及詮釋。除另有指明外，該等政策於呈列的所有年度均貫徹應用。

2.3 尚未採用的新準則及詮釋

截至2020年12月31日止年度，若干新會計準則、修訂及詮釋於2020年1月1日開始的年度已頒佈但尚未生效且本集團並無提早採用。預計該等準則於當前或未來報告期內不會對本集團及可見未來的交易產生重大影響。

準則及修訂	於以下日期或 之後開始的年度生效
國際會計準則第1號修訂本，於財務報表呈列負債分類	2023年1月1日
對國際財務報告準則第3號、國際會計準則第16號及國際會計準則第37號的系列狹義範疇修訂以及國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際會計準則第41號及國際財務報告準則第16號的部分年度修訂	2022年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本—投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資	待確定

3. 收入

截至2020年及2019年12月31日止年度的收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
直播	33,209,115	31,442,341
線上營銷服務	21,854,539	7,418,502
其他服務	3,712,443	259,505
	<u>58,776,097</u>	<u>39,120,348</u>

4. 其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
處置物業、設備及無形資產的收益／ (虧損)淨額	90	(60)
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產公允價值收益／(虧損)淨額		
— 上市和非上市實體投資	(84,989)	(289,930)
— 理財產品	357,733	275,889
匯兌收益淨額	35,884	10
捐贈*	(136,869)	(5,435)
其他	4,634	(13,317)
	<u>176,483</u>	<u>(32,843)</u>

附註

* 截至2020年12月31日止年度的捐贈包括為應對COVID-19爆發作出的慈善捐款人民幣100百萬元。

5. 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
主播的收入分成及相關稅項	18,840,373	18,149,248
僱員福利開支	9,616,960	4,364,197
推廣及廣告開支	25,491,328	9,422,745
物業及設備折舊	3,077,674	1,405,313
使用權資產折舊	1,656,457	692,228
無形資產攤銷	128,861	62,842
帶寬費用及服務器託管成本	5,735,392	2,650,623
支付渠道手續費	1,004,480	642,155
外包及其他勞務成本	583,084	274,733
審計師薪酬		
— 審計服務	32,524	4,371
— 非審計服務	3,641	289
其他專業費用	164,047	58,700
附加稅款	377,097	326,337
金融資產信貸虧損撥備	12,424	22,298
其他	3,076,187	615,373
	69,800,529	38,691,452

6. 所得稅收益／(開支)

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島公司法註冊成立為一家獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就向股東支付股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於由本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)

根據英屬維爾京群島國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

(c) 香港所得稅

於2018年4月1日前，於香港註冊成立的實體須就於香港獲得的應課稅收入按16.5%的稅率繳納香港利得稅。自2018年4月1日開始的財政年度起，兩級利得稅制度生效，根據該制度，首2百萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出2百萬港元部分的應課稅利潤稅率為16.5%。由於截至2020年12月31日止年度並無估計應課稅利潤須繳納香港利得稅，故並無就香港利得稅作出撥備(2019年：零)。

(d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就截至2020年12月31日止年度的應課稅利潤按法定稅率25%計提中國業務的所得稅撥備(2019年：25%)。

北京達佳互聯信息技術有限公司(「北京達佳」)已認定為高新技術企業(「高新技術企業」)，可自2017年起享受15%的優惠稅率。此外，北京達佳獲授「軟件企業」資格，自首個盈利年度起兩年內可免徵所得稅，其後三年可享受50%的減免按12.5%的稅率納稅。北京達佳於2018年5月作為「軟件企業」獲得免稅，自2017年起追溯適用。於2020年，北京達佳亦取得「國家重點軟件企業」(「國家重點軟件企業」)資格，自2019年起視乎相關機構的年度評估，享受的優惠所得稅稅率可進一步降至10%。由於取得資格的不確定性，北京達佳於2019年採用12.5%的優惠稅率計提所得稅開支，並於2020年第二季度消除了不確定性，因此就法定稅率的轉變而進行撥回。北京達佳於2020年採用12.5%的優惠稅率繳納所得稅。

依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，自2008年起，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的150%列作可扣減稅項開支(「加計扣除」)。中華人民共和國國家稅務總局於2018年9月宣佈，從事研發活動的企業有權自2018年1月1日起將其產生的研發開支的175%作為加計扣除。本集團確定集團實體的年度應課稅利潤時，已就集團實體可要求的加計扣除做出最佳估計。

(e) 中國大陸預扣稅(「預扣稅」)

根據自2008年1月1日起施行的新企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該外國投資者分配的利潤須按5%或10%(視乎外國投資者註冊成立所在國家而定)的稅率繳納預扣稅。

本集團於可預見未來並無計劃要求中國大陸附屬公司分派其保留盈利，而是打算讓彼等保留相關盈利用於在中國大陸經營及拓展自身業務。因此，於各報告期末，概無產生與未分派盈利的預扣稅有關的遞延所得稅負債。

截至2020年及2019年12月31日止年度，本集團的所得稅收益／(開支)分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期所得稅	(893,467)	(1,088,560)
遞延所得稅	<u>1,459,015</u>	<u>702,493</u>
所得稅收益／(開支)	<u><u>565,548</u></u>	<u><u>(386,067)</u></u>

7. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

年內每股基本虧損乃以該年度本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔虧損淨額	(116,635,242)	(19,651,534)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>931,245</u>	<u>934,111</u>
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	<u>(125.25)</u>	<u>(21.04)</u>

(b) 每股攤薄虧損

計算每股攤薄虧損時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

截至2020年及2019年12月31日止年度，本公司有兩類潛在普通股：優先股及根據股份激勵計劃(「首次公開發售前僱員持股計劃」)授予的購股權。由於本公司於截至2020年及2019年12月31日止年度產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2020年及2019年12月31日止年度的每股攤薄虧損與相關年度的每股基本虧損金額相同。

8. 物業及設備

截至2020年及2019年12月31日止年度，物業及設備的詳細資料如下：

	服務器、電腦 及設備 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2020年1月1日					
成本	8,401,480	15,945	122,734	34,029	8,574,188
累計折舊	(2,312,079)	(4,972)	(24,832)	—	(2,341,883)
賬面淨值	6,089,401	10,973	97,902	34,029	6,232,305
截至2020年12月31日止年度					
年初賬面淨值	6,089,401	10,973	97,902	34,029	6,232,305
匯兌差額	(792)	(15)	—	—	(807)
添置	3,916,919	14,394	32,973	88,918	4,053,204
從在建工程轉至租賃裝修	—	—	97,774	(97,774)	—
處置	(691)	(237)	—	—	(928)
折舊費用	(3,000,418)	(5,748)	(71,508)	—	(3,077,674)
年末賬面淨值	7,004,419	19,367	157,141	25,173	7,206,100
於2020年12月31日					
成本	12,315,894	29,566	253,481	25,173	12,624,114
累計折舊	(5,311,475)	(10,199)	(96,340)	—	(5,418,014)
賬面淨值	7,004,419	19,367	157,141	25,173	7,206,100

	服務器、電腦 及設備 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2019年1月1日					
成本	3,298,439	7,817	39,119	14,308	3,359,683
累計折舊	(931,185)	(1,417)	(6,311)	—	(938,913)
賬面淨值	2,367,254	6,400	32,808	14,308	2,420,770
截至2019年12月31日止年度					
年初賬面淨值	2,367,254	6,400	32,808	14,308	2,420,770
匯兌差額	8	—	—	—	8
添置	5,105,300	8,543	64,554	38,782	5,217,179
從在建工程轉至租賃裝修處置	—	—	19,061	(19,061)	—
折舊費用	(1,382,922)	(3,870)	(18,521)	—	(1,405,313)
年末賬面淨值	6,089,401	10,973	97,902	34,029	6,232,305
於2019年12月31日					
成本	8,401,480	15,945	122,734	34,029	8,574,188
累計折舊	(2,312,079)	(4,972)	(24,832)	—	(2,341,883)
賬面淨值	6,089,401	10,973	97,902	34,029	6,232,305

折舊開支按如下方式自合併損益表扣除：

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
銷售成本	2,980,192	1,359,471
銷售及營銷開支	7,413	2,539
行政開支	40,839	21,755
研發開支	49,230	21,548
	3,077,674	1,405,313

(b) 於合併損益及合併現金流量表確認的項目：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
使用權資產折舊費用		
— 互聯網數據中心	1,434,374	561,515
— 辦公樓	222,083	130,713
利息開支(計入財務費用淨額)	225,084	103,302
與短期租賃相關但不計入租賃負債 的開支(計入銷售成本、銷售及營 銷開支、行政開支及研發開支)	67,755	32,417
	<u>1,949,296</u>	<u>827,947</u>

截至2020年及2019年12月31日止年度的租賃融資活動現金流出總額如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
租賃付款本金部分	1,421,162	538,414
已付相關利息	225,084	103,302
	<u>1,646,246</u>	<u>641,716</u>

截至2020年12月31日止年度，適用於租賃負債的加權平均增量借款年利率為4.75% (2019年：4.75%)。

10. 按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動資產		
非上市實體投資	3,843,315	2,258,272
流動資產		
上市實體投資		
— 香港上市	82,646	77,202
理財產品	3,607,802	8,825,068
	<u>3,690,448</u>	<u>8,902,270</u>
總計	<u>7,533,763</u>	<u>11,160,542</u>

本集團於截至2020年及2019年12月31日止年度投資多間非上市公司，重大投資如下：本集團分別於2019年8月、2020年3月及2020年4月以可轉換可贖回優先股的形式投資Zhihu Technology Limited、Leading Smart Holdings Limited及SHAREit Technology Holdings Inc.。

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年初	11,160,542	4,951,436
添置	48,657,244	57,292,418
處置	(52,084,645)	(51,112,055)
按公允價值計量且其變動計入損益之 變動	272,744	(14,041)
匯兌差額	(472,122)	42,784
	<u>7,533,763</u>	<u>11,160,542</u>
年末	<u>7,533,763</u>	<u>11,160,542</u>

11. 貿易應收款項

截至2020年及2019年12月31日止年度的貿易應收款項詳情如下：

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	2,444,121	1,112,214
減：信貸虧損撥備	(16,082)	(4,774)
	<u>2,428,039</u>	<u>1,107,440</u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
三個月內	2,339,276	1,104,662
三至六個月	104,845	7,552
	<u>2,444,121</u>	<u>1,112,214</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年初	(4,774)	(75)
額外撥備	(11,308)	(4,699)
年末	<u>(16,082)</u>	<u>(4,774)</u>

12. 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
銀行及手頭現金	20,391,545	2,402,816
初始期限為三個月內的定期存款	—	1,593,420
	<u>20,391,545</u>	<u>3,996,236</u>

現金及現金等價物乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
人民幣	8,710,497	1,240,372
美元	11,657,970	2,745,018
港元	7	620
新加坡元	8,991	7,919
其他	14,080	2,307
	<u>20,391,545</u>	<u>3,996,236</u>

截至2020年12月31日，本集團初始期限為三個月內的定期存款的加權平均實際年利率為零(2019年：2.28%)。

(b) 受限制現金

受限制現金乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
人民幣	1,214	479
美元	2,484	907
	<u>3,698</u>	<u>1,386</u>

截至2020年12月31日，銀行持有人民幣3.7百萬元的受限制按金(2019年：人民幣1.4百萬元)。

(c) 定期存款

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
定期存款以人民幣計值	610,000	110,000
定期存款以美元計值	2,619,095	1,270,994
	<u>3,229,095</u>	<u>1,380,994</u>

截至2020年12月31日，本集團初始期限超過三個月的定期存款的年利率介乎0.57%至4.18% (2019年：2.30%至4.18%)。

13. 股息

截至2020年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息(2019年：無)。

14. 以股份為基礎的薪酬

2014年12月22日，本公司董事會批准設立首次公開發售前僱員持股計劃，旨在吸引、激勵、挽留及獎勵若干僱員、董事及其他合資格人士。首次公開發售前僱員持股計劃自董事會批准起十年內有效。根據首次公開發售前僱員持股計劃可發行的最高股份數目為312,661,648股普通股。2015年2月，本公司股東授權將首次公開發售前僱員持股計劃預留以作發行的普通股增至509,616,655股普通股。2018年2月，本公司股東授權將首次公開發售前僱員持股計劃預留以作發行的普通股增至711,946,697股普通股。首次公開發售前僱員持股計劃允許授出購股權。

授予僱員的購股權

大部分購股權已劃分不同級別的歸屬期限，自授出日期起四年內歸屬，條件是僱員繼續留任服務而無任何表現規定。就四年歸屬安排授出的購股權而言，已授出購股權總數25%於授出日期起滿一週年當日歸屬，餘下已授出購股權於未來36個月內每月等額分批歸屬。

購股權可於歸屬後及本公司首次公開發售後隨時行使，惟須受授出協議的條款所限。購股權於授出日期後最多10年內可行使。

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

	購股權數目	每份購股權的 加權平均 行使價 美元
於2020年1月1日尚未行使	202,362,776	0.16
年內授出	106,041,023	0.11
年內沒收	(14,443,772)	0.48
淨行使購股權	(89,190,946)	0.04
於2020年12月31日尚未行使	204,769,081	0.16
於2020年12月31日可行使	—	—

	購股權數目	每份購股權的 加權平均 行使價 美元
於2019年1月1日尚未行使	452,018,504	0.03
年內授出	38,633,407	0.71
年內沒收	(9,206,519)	0.04
淨行使購股權	<u>(279,082,616)</u>	<u>0.03</u>
於2019年12月31日尚未行使	<u>202,362,776</u>	<u>0.16</u>
於2019年12月31日可行使	—	—

於2020年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限為7.99年（2019年：7.82年）。

購股權的公允價值

本集團使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允價值，採納權益分配模式釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設須根據本集團最佳估計釐定。

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。主要假設如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
每股公允價值(美元)	4.52–11.09	2.88–4.52
行使價(美元)	0.04–4.97	0.04–4.97
無風險利率	0.65%–1.92%	1.68%–2.69%
股利率	0.00%	0.00%
預期波幅	57.05%–58.77%	55.20%–57.83%
預計年期	10年	10年

截至2020年12月31日止年度，已授出購股權的加權平均公允價值為每股9.11美元（2019年：3.02美元）。

15. 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
三個月內	8,745,012	7,014,917
三至六個月	1,816,541	803,711
六個月至一年	898,262	717,250
一年以上	84,482	519,255
	<u>11,544,297</u>	<u>9,055,133</u>

16. 客戶預付款

客戶預付款明細如下：

	截至12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
來自直播客戶的預付款	1,699,624	1,009,519
來自線上營銷服務客戶的預付款	1,571,975	499,093
其他	18,499	20,996
	<u>3,290,098</u>	<u>1,529,608</u>

上述客戶預付款指與用於購買虛擬物品的預付款及線上營銷等服務的預付現金收據有關的合約負債。於2020年，截至2020年1月1日，於客戶預付款餘額所確認的收入為人民幣14億元(2019年：截至2019年1月1日，於客戶預付款餘額確認人民幣410.8百萬元)。

17. 可轉換可贖回優先股

自註冊成立日期起，本公司已通過向投資者發行可轉換可贖回優先股（「優先股」）（即A系列優先股、B系列優先股、B-1系列優先股、C系列優先股、C-1系列優先股、D系列優先股、D-1系列優先股、E系列優先股、E-1系列優先股、F-1系列優先股及F-2系列優先股）完成數輪融資。

發行詳情載列於下表：

	發行日期	購買價 (美元/股)	股份數目	總對價	
				千美元	人民幣千元
A系列優先股	2014年6月20日	0.00370	356,224,601	1,318	8,209
B系列優先股	2014年7月22日	0.04210	474,997,455	19,750	122,633
B-1系列優先股	2015年4月1日	0.31170	6,416,275	2,000	12,395
C系列優先股	2015年2月13日	0.38963	282,319,024	110,000	688,238
C-1系列優先股	2015年7月9日	0.46808	42,728,141	20,000	124,184
D系列優先股	2016年1月21日	0.69061	186,068,877	128,500	846,085
D-1系列優先股	2017年3月15日	0.85945	407,236,905	350,000	2,419,863
E系列優先股	2018年3月29日	4.99699	200,120,473	1,000,000	6,300,116
E-1系列優先股	2019年9月30日	5.24684	34,306,363	180,000	1,273,032
F-1系列優先股	2020年2月11日	5.73742	104,576,622	600,000	4,191,055
F-2系列優先股	2020年2月11日	6.84299	354,162,343	2,400,000	16,765,487
			<u>2,449,157,079</u>	<u>4,811,568</u>	<u>32,751,297</u>

所有優先股於2021年2月5日首次公開發售後已自動轉為普通股。

優先股的主要條款概述如下：

(a) 股息權利

每名優先股持有人均有權於董事會宣派股息時，優先於本公司所有其他現有或未來類別或系列股份(包括普通股)持有人，自本公司收取相關持有人所持每股優先股的非累計股息，D系列優先股之前系列按相關原發行價每年6%計算，D系列及其他優先系列優先股按相關原發行價每年8%計算(已就任何股份股息、有關股份合併或拆細作出調整)，有關股息以可合法作此用途的資金撥付。股息應按以下順序支付：F-2系列優先股股東及F-1系列優先股股東、E-1系列優先股股東、E系列優先股股東、D-1系列優先股股東、D系列優先股股東、C-1系列優先股股東、C系列優先股股東、B-1系列優先股股東、B系列優先股股東、A系列優先股股東、普通股股東。

(b) 轉換特點

優先股可按持有人選擇於各系列優先股對價悉數付清後隨時轉換為普通股，或於合資格首次公開發售(「合資格首次公開發售」)完成後按當時有效的相關轉換價自動轉換為普通股。倘若優先股自動轉換，則直至緊接有關交易完成前，有權收取可於優先股轉換後發行之普通股的人士不得視為已轉換有關優先股。

合資格首次公開發售指公司按根據美國或香港或任何其他司法權區的有關證券法向主管政府當局提交並獲其宣佈有效的登記聲明包銷本公司於(i)美國或香港或(ii)董事會批准的任何其他司法權區的國際認可證券交易所公開發售的股份或其他證券，惟本公司的投資前總市值不少於一定金額且本公司的所得款項總額超過一定金額(未計及包銷折扣、佣金及開支)。

(c) 贖回特點

就F-1及F-2系列優先股股東而言，當時已發行的F系列優先股持有人均可於以下各項發生後隨時及不時要求本公司贖回有關提出請求的持有人所持全部或任何當時已發行F系列優先股：(i)自F-1及F-2系列優先股(統稱「F系列優先股」)發行日期起計四十八個月；(ii)本公司重組；(iii)本公司或本集團創辦人違反彼等與優先股股東訂立的協議；(iv)本集團於中國開展的主要業務被任何中國政府當局無限期關閉，或本集團的重要牌照、許可證或政府批文被撤銷，及(v)任何其他類別股份持有人選擇行使其贖回權(以最早者為準)。F-1及F-2系列優先股的贖回開始日期為2024年2月11日。

除下文所述各自贖回開始日期外，其他系列優先股的贖回條款相似：

贖回開始日期

C-1、C、B-1、B、 A系列優先股	自C系列優先股發行日期起計 七十二個月	2021年 2月13日
D系列優先股	自D系列優先股發行日期起計 六十個月	2021年 1月21日
D-1系列優先股	自D-1系列優先股發行日期起計 四十八個月	2021年 3月15日
E系列優先股	自E系列優先股發行日期起計 四十八個月	2022年 3月29日
E-1系列優先股	自E-1系列優先股發行日期起計 四十八個月	2023年 9月30日

本公司須向優先股股東支付的贖回價等於以下第(i)及(ii)項之較高者：(i)每股優先股原發行價的百分之一百(100%)，另加每股優先股發行日期直至贖回價付清當日止期間每股優先股原發行價應計利息每年簡單百分之八(8%)及任何相關應計但未付的股息；(ii)有關優先股的公平市值，相關估值由董事會批准之估值師進行獨立估值後確定。2020年10月，所有優先股股東均同意將贖回開始日期修訂為2022年4月30日。

(d) 清算優先權

倘若本公司清算、解散或清盤(不論自願與否)，則本公司合法可供分派的資產須按下列順序及方式分派予已發行股份(按經轉換基準)持有人：

每名優先股持有人因擁有有關股份，可就所持每股優先股優先於先前優先股及普通股或任何其他類別或系列股份持有人收取本公司任何資產或盈餘資金分派，金額等於適用優先發行價的百分之一百(100%)，另加相關優先股應計或已宣派但未支付的股息。倘若可供分派資產及資金不足以向相關持有人悉數支付優先受償金，則按以下順序向優先股股東支付清算優先受償金：第一為F-1及F-2系列優先股持有人，第二為E-1系列優先股持有人，第三為E系列優先股持有人，第四為D-1系列優先股持有人，第五為D系列優先股持有人，第六為C-1系列優先股持有人，第七為C系列優先股持有人，第八為B-1系列優先股持有人，第九為B系列優先股持有人及最後為A系列優先股持有人。

本集團不將任何嵌入式衍生工具與主合約工具分開，而是將整份工具指定為按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債，公允價值變動於合併損益表入賬。

可轉換可贖回優先股變動如下：

人民幣千元

2020年1月1日	69,444,163
發行F-1及F-2系列優先股	20,956,542
從普通股重新指定F系列優先股	163,809
公允價值變動	106,843,145
包括：自有信用風險產生的公允價值變動	(2,404)
匯兌差額	(12,034,843)
	<hr/>
2020年12月31日	185,372,816
	<hr/>
計入「可轉換可贖回優先股公允價值變動」的年內 未變現總收益及公允價值變動	106,845,549
	<hr/>
2019年1月1日	47,211,431
發行E-1系列優先股	1,273,032
公允價值變動	19,960,452
包括：自有信用風險產生的公允價值變動	17,338
匯兌差額	999,248
	<hr/>
2019年12月31日	69,444,163
	<hr/>
計入「可轉換可贖回優先股公允價值變動」的年內 未變現總收益及公允價值變動	19,943,114
	<hr/>

本集團採用貼現現金流量法確定本公司的相關股權價值，並採納權益分配模型確定可轉換可贖回優先股的公允價值。主要假設如下：

	截至12月31日	
	2020年	2019年
貼現率	16.50%	19.00%
無風險利率	0.11%	1.59%
缺乏流通性折讓	2.50%	5.00%
波幅	57.00%	48.69%

18. 期後事項

本集團於2021年1月15日與北京首農信息產業投資有限公司(「北京首農」)訂立框架協議，本集團同意通過北京快手科技有限公司購買總建築面積約11.42萬平方米的若干物業，總對價(含稅)約人民幣28億元，及租賃總建築面積約11.95萬平方米的若干物業和相關停車位，首三年每月總租金約為人民幣22.8百萬元，惟須滿足若干條件以及遵守將要訂立的物業購買合同及租賃協議的最終條款。該等物業將主要用作辦公室。本集團計劃以內部資金支付購買該等物業的對價。

於2021年2月，本公司圓滿完成以每股115港元在香港聯合交易所有限公司主板首次公開發售365,218,600股股份，而全球發售包銷商悉數行使合共54,782,700股股份的超額配股權，其中50,737,300股股份由本公司新配發及發行。本公司從首次公開發售及行使超額配股權所得款項淨額，在扣除包銷佣金及其他應付開支後，使本公司資產淨值有所增加。上市之時，所有優先股已自動轉換為普通股，且由負債改列為權益。

其他資料

末期股息

董事會決議不建議派付截至2020年12月31日止年度的末期股息。

所得款項用途

本公司B類股份於2021年2月5日在聯交所主板上市。基於發售價每股發售股份115.00港元，本公司全球發售所得款項淨額(扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後)約為41,218.0百萬港元。

於2021年2月7日，全球發售的包銷商已就合共54,782,700股B類股份悉數行使超額配股權，其中本公司新配發及發行50,737,300股B類股份。本公司配發及發行該50,737,300股新B類股份額外所得款項淨額(扣除本公司就行使超額配股權應付的包銷佣金及其他開支後)約為5,746.4百萬港元。

自上市日期起，本集團尚未使用所得款項淨額的任何部分，會按招股章程所述擬定用途使用所得款項淨額。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司自上市日期起採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。

由於B類股份於截至2020年12月31日止年度未於聯交所上市，故企業管治守則於該期間並不適用於本公司，但自上市日期起適用於本公司。除下述守則條文第A.2.1條外，本公司自上市日期起遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的條文第A.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司現時並無區分，即由宿華先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，有利於確保本集團有統一的領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前安排無損權力與授權的平衡，並可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將持續檢討，並在時機合適時基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

遵守標準守則

本公司採納標準守則作為董事進行本公司證券交易的守則。由於本公司股份於截至2020年12月31日止年度未於聯交所上市，故董事須遵守的標準守則相關規則於截至2020年12月31日止年度並不適用於董事。在向全體董事做出具體查詢後，各董事確認，其自上市日期起已遵守標準守則規定的標準。

購入、出售或贖回上市證券

由於B類股份於截至2020年12月31日未於聯交所上市，故本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體於截至2020年12月31日止年度概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會(自上市日期起生效)，並遵照企業管治守則制定其書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即黃宣德先生、王慧文先生及馬寅先生。審核委員會的主席為黃宣德先生，黃先生為擁有上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定的適當會計和相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

審核委員會與審計師討論後審閱本公司截至2020年12月31日止年度經審計合併財務報表。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告準則編製截至2020年12月31日止年度全年業績。

審計師對本業績公告進行的程序

審計師已同意本集團截至2020年12月31日止年度業績公告所列數字，與本集團本年度經審計合併財務報表所載金額一致。審計師就此進行的工作不構成審計、審閱或其他核證聘用，因此審計師並無就本公告發出任何核證。

2020年12月31日後重大事項

除本公告財務資料附註18所述期後事項外，於2020年12月31日後及截至本公告日期並無其他影響本集團的重大事項。

股東週年大會

本公司2021年股東週年大會將於2021年5月28日(星期五)舉行。召開2021年股東週年大會的通告將按照上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席2021年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司股東名冊將於2021年5月25日(星期二)至2021年5月28日(星期五)(包括首尾兩天)關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席2021年股東週年大會並於會上投票的資格，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2021年5月24日(星期一)下午四時三十分送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，載有上市規則規定所有資料的年度報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，並將按上市規則規定於適當時候寄發予股東。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊於過去一年的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命
快手科技
董事長
宿華先生

香港，2021年3月23日

於本公告日期，董事會包括執行董事宿華先生及程一笑先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生、沈抖博士及林欣禾先生；獨立非執行董事王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑑於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「付費用戶平均收入」	指	每名付費用戶平均收入貢獻，以特定時期的收入除以該時期的付費用戶數目計算
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程細則(不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「審計師」	指	本公司外部審計師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(不時修訂或補充)

「本公司」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	B類股份的全球發售
「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區

「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用 <i>GIF</i> 快手衍生的移動應用
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程大綱(不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「月付費用戶」	指	月付費用戶，指每月購買特定服務至少一次的用戶賬戶數目
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「招股章程」	指	本公司於2021年1月26日刊發的招股章程
「重複購買率」	指	特定月份購買用戶於下一個月再次購買的人數的百分比
「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司審計師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國的法定貨幣
「%」	指	百分比