

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# SKYWORTH

## SKYWORTH GROUP LIMITED

### 創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

### 截至2020年12月31日止年度 經審核業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入設備、智能電器、互聯網增值服務、物業發展以及持有物業。

#### 業績摘要

本集團於本報告年度錄得業績如下：

- 營業額為人民幣 40,093 百萬元 (61.3%為中國大陸市場的銷售)，上年度營業額為人民幣 37,277 百萬元。
- 多媒體業務和智能系統技術業務分別佔本集團總營業額61.3%和21.8%，上年度佔比分別為 57.7%及25.7%。
- 毛利額達人民幣7,164百萬元，毛利率為17.9%。上年度毛利率為20.1%。
- 本年度溢利及本公司股權持有人應佔本年度溢利分別為人民幣1,835百萬元及人民幣1,440百萬元。
- 董事會不建議就截至2020年12月31日止年度派發末期股息。在合適的市場條件下，公司可能動用現金進行企業活動，包括股票回購。

本公司之董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至 2020 年 12 月 31 日止年度（「報告年度」）的經審核綜合業績連同截至 2019 年 12 月 31 日止年度（「上年度」）的比較數字。

綜合損益及其他全面收入表  
截至 2020 年 12 月 31 日止年度

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

	附註	2020	2019
營業額			
銷售貨品		39,657	36,802
租賃		406	408
按實際利率法計算之利息		30	67
總營業額	3	40,093	37,277
銷售成本		(32,929)	(29,775)
毛利		7,164	7,502
其他收入		1,233	1,071
其他收益及虧損	5(a)	1,144	275
已確認的金融資產減值虧損	5(b)	(179)	(223)
銷售及分銷費用		(3,477)	(3,757)
一般及行政費用		(1,415)	(1,014)
研發費用		(1,865)	(1,843)
融資成本		(440)	(484)
分佔聯營公司之業績		15	21
分佔合資企業之業績		-	5
除稅前溢利		2,180	1,553
所得稅支出	6	(345)	(522)
本年度溢利	7	1,835	1,031
<b>其他全面收入</b>			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		45	24
按公允值計入其他全面收入之			
應收貿易款項之公允值虧損		(24)	-
於其後會重新分類之項目有關的所得稅		1	-
於出售按公允值計入其他全面收入之			
應收貿易款項後重新分類至損益之累計虧損		17	-
		39	24
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
按公允值計入其他全面收入之			
股權工具投資之公允值虧損		(299)	(141)
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		47	21
		(252)	(120)
本年度之其他全面支出		(213)	(96)
本年度之全面收入總額		1,622	935

	附註	<u>2020</u>	<u>2019</u>
本年度下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		1,440	747
不具控制力權益		395	284
		<u>1,835</u>	<u>1,031</u>
本年度下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		1,225	642
不具控制力權益		397	293
		<u>1,622</u>	<u>935</u>
<b>每股盈利（以人民幣仙列值）</b>			
基本	9	<u>49.23</u>	<u>24.61</u>
攤薄	9	<u>44.46</u>	<u>24.52</u>

綜合財務狀況表  
於 2020 年 12 月 31 日  
以人民幣百萬元列值

	附註	2020	2019
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		5,803	7,040
使用權資產		2,470	2,496
購置物業、廠房及設備之已付按金		132	299
投資物業		1,566	4
商譽		447	410
無形資產		99	91
聯營公司權益		197	196
合資企業權益		17	19
按公允值計入損益之金融資產		1,032	1,005
按公允值計入其他全面收入之股權工具		1,216	1,523
融資租賃應收款項		1	5
應收貸款		598	585
遞延稅項資產		498	500
		<u>14,076</u>	<u>14,173</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		6,004	4,909
物業存貨		5,045	4,171
債務證券投資		-	83
按公允值計入損益之金融資產		607	50
應收貿易款項及應收票據	10	13,251	14,265
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項	10	400	-
其他應收款項、按金及預付款		2,890	2,045
衍生金融工具		9	-
應收貸款		1,115	1,540
融資租賃應收款項		127	125
預繳稅項		119	75
已抵押銀行存款		1,309	885
受限銀行存款		318	411
銀行結餘及現金		8,214	4,806
		<u>39,408</u>	<u>33,365</u>
分類為持作出售之資產		200	-
		<u>39,608</u>	<u>33,365</u>

	附註	2020	2019
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項及應付票據	11	11,899	10,059
其他應付款項		4,672	4,264
其他金融負債		199	-
衍生金融工具		25	4
租賃負債		54	34
合約負債		3,107	1,951
公司債券		-	1,990
保修費撥備		205	181
稅項負債		265	189
銀行借款		7,401	7,135
遞延收入		180	170
		<u>28,007</u>	<u>25,977</u>
與分類為持作銷售的資產有關之負債		84	-
		<u>28,091</u>	<u>25,977</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>11,517</u>	<u>7,388</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>25,593</u>	<u>21,561</u>
<b>非流動負債</b>			
其他金融負債		98	285
租賃負債		141	112
保修費撥備		97	91
銀行借款		3,986	1,042
可轉換債券		913	924
公司債券		874	-
遞延收入		270	426
遞延稅項負債		120	262
衍生金融工具		103	276
		<u>6,602</u>	<u>3,418</u>
<b>資產淨值</b>		<u>18,991</u>	<u>18,143</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		273	308
儲備		16,037	15,684
		<u>16,310</u>	<u>15,992</u>
本公司股權持有人應佔之權益		16,310	15,992
不具控制力權益		2,681	2,151
		<u>18,991</u>	<u>18,143</u>

## 附註：

### 1. 一般事項

創維集團有限公司（「本公司」）於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之註冊辦事處及主要營業地點之地址已在年報內公司資料中披露。

綜合財務報表乃以人民幣呈列，其亦為本公司及其大部分附屬公司之功能貨幣。

本集團（包括本公司及其附屬公司）之主要業務為生產及銷售智能電視系統、家庭接入系統、智能白家電產品、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、現代服務及買賣其他產品。

### 2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

#### 於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

於本年度，編製綜合財務報表時，本集團首次採納香港財務報告準則中對概念框架的提述之修訂及以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則，有關準則於 2020 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間強制生效：

香港會計準則第 1 號及 香港會計準則第 8 號（修改）	重大之定義
香港財務報告準則第 3 號（修改）	業務之定義
香港財務報告準則第 9 號、香港 會計準則第 39 號及香港財務報告 準則第 7 號（修改）	利率基準改革

除下文所述者外，於本年度採納香港財務報告準則中對概念框架的提述之修訂及經修訂香港財務報告準則不會對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

## 2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則－續

於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則－續

### **採納香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號（修改）「重大之定義」之影響**

本集團已於本年度首次採納香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號（修改）。修訂本為重大提供新的定義，陳述「倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞資訊可以合理預期會影響一般用途財務報表的主要用戶基於該等提供有關特定報告實體之財務資訊的財務報表作出之決策，則該資訊屬重大」。修訂本並釐清在整體財務報表的範圍內，重要性取決於資訊的性質或幅度（單獨或與其他資訊結合使用）。

本年度應用修訂本對綜合財務報表並無影響。

### **採納香港財務報告準則第 3 號（修改）「業務之定義」之影響**

本集團已於本年度首次採納該修訂本。修訂本澄清，儘管業務通常具有產出，但一組經整合的活動及資產毋須產出亦符合資格構成業務。所收購的一組活動及資產至少須包括一項投入及一項實質過程並共同顯著促進創造產出的能力，方會被視作業務。

修訂本刪除市場參與者是否有能力取代任何缺失的投入或過程及持續製造產出的評估。修訂本亦引入額外指引，有助釐定是否已獲得實質過程。

此外，修訂本引入一項可選集中度測試，允許對所收購的一組活動及資產是否並非一項業務進行簡化評估。根據可選集中度測試，所購總資產的公允值幾乎全部都集中在單一可識別資產或一組類似資產中，則所收購的一組活動及資產並非一項業務。評估之總資產不包括現金及現金等價物、遞延稅項資產、及由遞延稅項負債影響產生之商譽。可按個別交易基準選擇是否應用該可選集中度測試。

由於在並不採納可選集中度測試的情況下將會獲得類似的結論，故採納修訂本對本年度的綜合財務報表並無影響。

## 2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 – 續

### 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早採納下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第 17 號	保險合約及相關修訂 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第 16 號（修改）	COVID-19 相關租金減免 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第 3 號（修改）	概念框架之提述 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 4 號及香港財務報告準則第 16 號（修改）	利率基準改革 – 第二階段 <sup>5</sup>
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修改）	投資者與其聯營公司或合資企業之間出售或注入資產 <sup>3</sup>
香港會計準則第 1 號（修改）	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第 5 號的相關修訂（2020 年） <sup>1</sup>
香港會計準則第 16 號（修改）	物業、廠房及設備 – 擬定用途前之所得款項 <sup>2</sup>
香港會計準則第 37 號（修改）	虧損性合約 – 履行合約之成本 <sup>2</sup>
香港財務報告準則（修改）	2018 至 2020 年週期香港財務報告準則之年度改進 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於 2023 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

<sup>2</sup> 於 2022 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

<sup>3</sup> 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

<sup>4</sup> 於 2020 年 6 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

<sup>5</sup> 於 2021 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間生效。

除下述新訂及經修訂香港財務報告準則外，本公司董事預期，於可見未來採納所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則將不會對綜合財務報表產生重大影響。

### 香港財務報告準則第 3 號（修改）「概念框架之提述」

修訂：

- 更新香港財務報告準則第 3 號業務合併（「香港財務報告準則第 3 號」）之提述，從而使其提述 2018 年發佈的「2018 年財務報告概念框架」（「概念框架」）而非「編製及呈列財務報表之框架」（被於 2010 年 10 月發佈的「2010 年財務報告概念框架」所替換）；
- 增加一項規定，即就香港會計準則第 37 號「撥備、或然負債及或然資產」（「香港會計準則第 37 號」）或香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 21 號「徵費」範圍內的交易及其他事項而言，收購方應用香港會計準則第 37 號或香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 21 號而非概念框架識別其於業務合併中承擔之負債；及
- 增加一項明確聲明，即收購方並不確認於業務合併中收購的或然資產。

採納該等修訂預期將不會對本集團的財務狀況及表現產生重大影響。

## 2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

### 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

#### 香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 4 號及香港財務報告準則第 16 號（修改）「利率基準改革 – 第二階段」

香港財務報告準則第 9 號、香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 4 號及香港財務報告準則第 16 號（修改）「利率基準改革 – 第二階段」乃關於應用香港財務報告準則第 7 號「金融工具：披露」之金融資產、金融負債及租賃負債之修訂、特定對沖會計處理規定及披露規定，以配合有關修訂及對沖會計處理的修改。

- **金融資產、金融負債及租賃負債之修訂：**就改革所要求的修訂（利率基準改革直接導致且按經濟上等同基準作出的修訂）引入一項可行權宜方法。該等修訂通過更新實際利率入賬。所有其他修訂使用現有香港財務報告準則的規定入賬。就應用香港財務報告準則第 16 號「租賃」（「香港財務報告準則第 16 號」）之承租人會計處理提出另一類似的可行權宜方法。
- **對沖會計處理規定：**根據該等修訂，對沖會計處理並不僅因為利率基準改革而終止。對沖關係（及相關文件）須進行修改以反映對被對沖項目、對沖工具及對沖風險的修改。經修改的對沖關係應符合所有合資格標準以應用對沖會計處理，包括有效性規定；及
- **披露：**該等修訂要求作出披露，以便讓用戶了解本公司所面對的利率基準改革所帶來的風險的性質及程度、實體如何管理該等風險、實體由銀行同業拆息過渡至替代基準利率的進展，以及實體如何管理該過渡。

於 2020 年 12 月 31 日，本集團擁有若干附帶倫敦銀行同業拆息／中國人民銀行所報人民幣貸款基礎利率的銀行貸款可能須進行利率基準改革。倘該等貸款的利率基準因應用修訂後的改革而改變，本集團預期將並無重大收益或虧損。

## 2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

### 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則— 續

#### **香港會計準則第1號（修改）「負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號的相關修訂（2020年）」**

該等修訂就評估自報告日期起至少十二個月的延遲結付權利提供澄清及額外指引，以將負債分類為流動或非流動，當中包括：

- 訂明負債分類為流動或非流動應基於報告期末存在的權利。具體而言，該等修訂澄清：
  - (i) 分類不應受管理層在十二個月內結清負債的意圖或預期所影響；及
  - (ii) 倘若該權利以遵守契諾為條件，即使貸款人在較後日期才測試是否符合條件，該權利在報告期末符合條件的情況下仍然存在；及
- 澄清倘若負債具有條款，可由對手方選擇透過轉讓實體本身的權益工具進行結清，僅當實體應用香港會計準則第32號「金融工具：呈列」將選擇權單獨確認為股權工具時，該等條款則不影響將其分類為流動或非流動。

此外，香港詮釋第5號因香港會計準則第1號（修改）而修改，以統一相應的措辭，而結論並無變動。

於2020年12月31日，本集團未償還可轉換工具包括不符合應用香港會計準則第32號「金融工具：呈列」的股權工具分類之對手方轉換期權。本集團根據本集團有義務透過現金結算贖回該等工具的最早日期分類為流動或非流動。於2020年12月31日，主債務部分按攤銷成本計量，賬面值為人民幣913百萬元，而衍生部分（包括轉換期權）按公允值計量，賬面值為人民幣19百萬元，兩者均獲分類為非流動。於應用該等修訂後，除透過現金結算進行贖回的義務外，於行使不符合股權工具分類的轉換期權時轉讓股權工具亦構成可轉換工具結算。鑒於轉換期權可於任何時候行使，主債務及衍生部分人民幣932百萬元將會重新分類至流動負債，原因是持有人有權於十二個月內轉換。

除上文所披露者外，應用該等修訂將不會導致對本集團於2020年12月31日的其他負債進行重新分類。

### 3. 營業額

#### 客戶合約之收入、租金及利息分拆

##### 截至 2020 年 12 月 31 日止年度

貨品類型	多媒體業務	智能系統 技術業務	智能電器業務	現代服務及 其他	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
智能電視系統	20,525	172	-	89	20,786
家庭接入系統	50	5,299	-	-	5,349
智能白家電產品	67	-	3,882	1	3,950
智能製造	123	1,693	-	-	1,816
酷開系統的互聯網增值服務	1,056	-	-	-	1,056
物業銷售	-	-	-	305	305
汽車電子系統	-	104	-	-	104
其他（附註(a)）	2,750	1,418	336	1,787	6,291
客戶合約（附註(b)）	24,571	8,686	4,218	2,182	39,657
租賃	-	60	-	346	406
按實際利率法計算之利息（附註(c)）	-	-	-	30	30
分部營業額	24,571	8,746	4,218	2,558	40,093

##### 截至 2019 年 12 月 31 日止年度

貨品類型	多媒體業務	智能系統 技術業務	智能電器業務	現代服務及 其他	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
智能電視系統	19,555	198	-	112	19,865
家庭接入系統	12	6,256	-	-	6,268
智能白家電產品	100	-	4,016	2	4,118
智能製造	44	1,684	-	-	1,728
酷開系統的互聯網增值服務	826	-	-	-	826
物業銷售	-	-	-	528	528
汽車電子系統	-	55	-	-	55
其他（附註(a)）	968	1,346	279	821	3,414
客戶合約（附註(b)）	21,505	9,539	4,295	1,463	36,802
租賃	-	59	-	349	408
按實際利率法計算之利息（附註(c)）	-	-	-	67	67
分部營業額	21,505	9,598	4,295	1,879	37,277

附註：

- (a) 其他主要指製造及銷售照明產品、安防系統、其他電子產品及其他產品買賣等。
- (b) 除酷開系統的互聯網增值服務產生的若干收入隨時間確認外，銷售貨品之收入根據香港財務報告準則第 15 號於某個時點確認。
- (c) 利息指分別來自應收貸款及融資租賃應收款項之利息收入人民幣 30 百萬元（2019 年：人民幣 67 百萬元），歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

#### 4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（「主要經營決策者」）（即本公司之執行董事）呈報。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號營運分部確定之營運及呈報分部如下：

1. 多媒體業務 – 中國及海外市場之智能電視系統製造及銷售，以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務
2. 智能系統技術業務 – 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統、照明產品、安防系統及其他電子產品之製造及銷售
3. 智能電器業務 – 智能白家電產品及其他智能電器之製造及銷售

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資及其他產品買賣等。這些營運分部均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，這些營運分部被組合歸類為「現代服務及其他」。

#### 分部營業額及業績

本集團營業額及業績按呈報分部分分析如下：

#### 截至 2020 年 12 月 31 日止年度

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	呈報分部 總額 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
<b>營業額</b>							
對外分部收入	24,571	8,746	4,218	37,535	2,558	-	40,093
內部分部收入	112	218	53	383	4,532	(4,915)	-
分部收入總額	<u>24,683</u>	<u>8,964</u>	<u>4,271</u>	<u>37,918</u>	<u>7,090</u>	<u>(4,915)</u>	<u>40,093</u>
<b>業績</b>							
分部業績（附註）	<u>606</u>	<u>399</u>	<u>96</u>	<u>1,101</u>	<u>217</u>	<u>-</u>	<u>1,318</u>
利息收入							275
其他收益或虧損							1,194
未分配企業收入							138
未分配企業費用							(320)
融資成本							(440)
分佔聯營公司之業績							15
本集團稅前綜合溢利							<u>2,180</u>

#### 4. 分部資料－續

於截至 2020 年 12 月 31 日止年度，因本年度與相關政府機構完成結算後收款，以前年度之銷售收入人民幣 358 百萬元被調整至本年度的營業額。因此，於多媒體業務分部之分部業績確認及計入淨額人民幣 286 百萬元（經扣除相關費用後）。

內部分部銷售按現行市價收費。

#### 截至 2019 年 12 月 31 日止年度

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	呈報分部 總額 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
<b>營業額</b>							
對外分部收入	21,505	9,598	4,295	35,398	1,879	-	37,277
內部分部收入	144	199	85	428	3,837	(4,265)	-
分部收入總額	<u>21,649</u>	<u>9,797</u>	<u>4,380</u>	<u>35,826</u>	<u>5,716</u>	<u>(4,265)</u>	<u>37,277</u>
<b>業績</b>							
分部業績（附註）	<u>360</u>	<u>723</u>	<u>101</u>	<u>1,184</u>	<u>646</u>	<u>-</u>	<u>1,830</u>
利息收入							241
其他收益或虧損							250
未分配企業收入							25
未分配企業費用							(335)
融資成本							(484)
分佔聯營公司之業績							21
分佔合資企業之業績							5
本集團稅前綜合溢利							<u>1,553</u>

附註：分部收入產生之未變現損益計入各分部之分部業績。

呈報分部之會計政策所述之本集團會計政策一致。分部業績指每個分部賺取之溢利，當中並無分配利息收入、部份其他收益或虧損、部份企業收入及費用、融資成本以及分佔聯營公司及合資企業之業績。這是向主要經營決策者呈報用於評估資源調配和業績表現的方法。

#### 4. 分部資料 — 續

##### 分部資產及負債

本集團資產及負債按呈報分部分分析如下：

##### 於 2020 年 12 月 31 日

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	呈報分部 總額 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
<b>資產</b>						
分部資產	14,727	6,631	2,432	23,790	15,711	39,501
商譽						447
聯營公司之權						197
合資企業之權益						17
分類為持作出售之資產						200
未分配企業資產						13,322
綜合資產總值						53,684
<b>負債</b>						
分部負債	8,449	3,604	2,259	14,312	6,160	20,472
與分類為持作出售之資產有關之負債						84
未分配企業負債						14,137
綜合負債總值						34,693

##### 於 2019 年 12 月 31 日

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	呈報分部 總額 人民幣百萬元	現代服務及 其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
<b>資產</b>						
分部資產	12,273	8,410	1,996	22,679	14,865	37,544
商譽						410
聯營公司之權						196
合資企業之權益						19
未分配企業資產						9,369
綜合資產總值						47,538
<b>負債</b>						
分部負債	4,128	4,137	1,650	9,915	7,155	17,070
未分配企業負債						12,325
綜合負債總值						29,395

計入現代服務及其他，於 2020 年 12 月 31 日與「物業銷售」有關的分部資產及負債分別為人民幣 5,154 百萬元（2019 年：人民幣 4,575 百萬元）和人民幣 2,523 百萬元（2019 年：人民幣 1,283 百萬元）。

- 除商譽、聯營公司及合資企業之權益、衍生金融工具、按公允值計入損益之金融資產、按公允值計入其他全面收入之股權工具、遞延稅項資產、債務證券投資、預繳稅項、已抵押銀行存款、受限銀行存款、銀行結餘及現金以及分類為持作出售之資產外，其他所有資產（分部間資產除外）均分配至各呈報分部；及

#### 4. 分部資料 – 續

##### 分部資產及負債 – 續

就監控分部表現及分部之間的資源調配而言：

- 除衍生金融工具、稅項負債、銀行借款、遞延收入、公司債券、可轉換公司債券、遞延稅項負債及與分類為持作出售之資產有關之負債外，其他所有負債（分部間負債除外）均分配至各呈報分部。

##### 地區資料

本集團之業務位於中國、亞洲地區（中國除外）、美洲、歐洲及其他地區。

就包含在「現代服務及其他」內的物業銷售以外之分部而言，本集團根據客戶所在地區劃分對外營業收入地區分析。就包含在「現代服務及其他」內的物業銷售而言，本集團的對外營業收入則根據資產所在地區劃分。非流動資產按資產地理位置劃分的資訊詳見下文。

	<u>對外營業收入</u>		<u>非流動資產（附註(a)）</u>	
	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
中國	24,583	26,006	10,173	9,823
亞洲地區（中國除外）（附註(b)）	9,429	6,115	472	643
美洲	1,424	709	-	-
歐洲	1,890	1,637	15	17
其他地區	2,767	2,810	71	72
	<u>40,093</u>	<u>37,277</u>	<u>10,731</u>	<u>10,555</u>

附註：

- (a) 非流動資產不包括按公允值計入損益之金融資產、按公允值計入其他全面收入之股權工具、融資租賃應收款項、應收貸款及遞延稅項資產。
- (b) 亞洲地區（中國除外）包括越南、印尼、印度等，這些地區分別佔總收入的 10% 以下。

##### 有關主要客戶之資料

於本年度及上年度，均無客戶單獨佔總收入超過 10%。

5. 其他收益及虧損以及已確認的金融資產減值虧損

(a) 其他收益及虧損

	<u>2020</u> 人民幣百萬元	<u>2019</u> 人民幣百萬元
其他收益及虧損包括：		
淨匯兌收益	73	59
衍生金融工具公允值變動之 收益（虧損）	144	(137)
出售一間合資企業之收益	-	3
按公允值計入損益之股權工具之 公允值變動收益	345	387
出售附屬公司之收益	724	-
出售於聯營公司權益之虧損	(17)	-
出售以攤銷成本計量的金融資產之虧損	(32)	(31)
出售物業、廠房及設備之虧損	(74)	(6)
於出售後自權益重新分類之按公允值計入 其他全面收入之應收貿易款項之虧損	(17)	-
其他	(2)	-
	<u>1,144</u>	<u>275</u>

(b) 已確認的金融資產減值虧損

	<u>2020</u> 人民幣百萬元	<u>2019</u> 人民幣百萬元
下列金融資產已撥回（確認）的減值虧損：		
融資租賃應收款項	7	(3)
債務證券投資	-	(8)
按攤銷成本計量之應收貿易款項	(5)	(110)
應收票據	(76)	-
其他應收款項	(27)	(67)
應收貸款	(78)	(35)
	<u>(179)</u>	<u>(223)</u>

## 6. 所得稅支出

	2020 人民幣百萬元	2019 人民幣百萬元
中國企業所得稅	404	308
中國預扣稅	22	26
香港利得稅	10	5
其他主權國家發生的稅項	19	6
土地增值稅	1	14
遞延稅項	(111)	163
	<u>345</u>	<u>522</u>

於2018年3月21日，香港立法會通過《2018年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「該條例草案」），引入兩級利得稅制度。該條例草案於2018年3月28日獲簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據兩級利得稅制度，合資格法團首港幣2百萬元的溢利將按稅率8.25%計稅，而超過港幣2百萬元的溢利將按稅率16.5%計稅。不符合兩級利得稅制度資格的法團的溢利將繼續按劃一稅率16.5%計稅。

因此，合資格集團實體的估計應課稅溢利首港幣2百萬元按香港利得稅稅率8.25%計算，而超過港幣2百萬元之估計應課稅溢利則按16.5%計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，本年度中國附屬公司的稅率為 25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有 15% 的優惠稅率。

中國土地增值稅按土地價值的升值（即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出）按累進稅率 30%至 60%徵稅。

根據財政部及國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]第 1 號通知，自 2008 年 1 月 1 日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息時需根據「中國企業所得稅法」第 3 及第 27 條以及「中國企業所得稅法實施條例」第 91 條繳納企業所得稅。以往年度計提之遞延稅項人民幣 22 百萬元（2019 年：26 百萬元），已於截至 2020 年 12 月 31 日止年度當中國附屬公司分配利潤時被轉回並計入當期稅項。

財稅[2018]99 號文《關於提高研究開發費用稅前加計扣除比例的通知》於 2018 年 8 月發佈，據此，若干中國附屬公司就其於兩個年度產生的合資格研發費用享有額外 75% 的稅費減免。

在其他主權國家發生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

7. 本年度溢利

	2020 人民幣百萬元	2019 人民幣百萬元
本年度溢利已扣除（計入）：		
無形資產之攤銷	2	1
核數師酬金	8	9
確認為支出之存貨成本		
包括存貨撇減人民幣 64 百萬元 （2019：人民幣 163 百萬元）	32,555	29,310
確認為支出之物業存貨成本	222	322
使用權資產之折舊	141	136
減：資本化為存貨成本	(3)	(3)
減：資本化為在建工程成本	(43)	(48)
	<u>95</u>	<u>85</u>
投資物業之折舊	71	-
物業、廠房及設備之折舊	703	733
減：資本化為存貨成本	(227)	(222)
	<u>476</u>	<u>511</u>
保修費撥備	272	216
出租租金收入減相關開支人民幣 196 百萬元 （2019：人民幣 144 百萬元）	(210)	(264)
確認為費用之研發費用 （包括員工成本人民幣 937 百萬元 （2019：人民幣 950 百萬元））	1,865	1,843
員工成本：		
－董事及主要行政人員酬金	72	44
－研發活動相關人員成本	937	950
－其他員工之工資、獎金、退休福利及其他	3,274	3,274
	<u>4,283</u>	<u>4,268</u>
減資本化為：		
－存貨成本	(1,063)	(1,023)
－物業存貨	(5)	(6)
－物業、廠房及設備	(11)	(11)
	<u>3,204</u>	<u>3,228</u>

8. 股息

	<u>2020</u> 人民幣百萬元	<u>2019</u> 人民幣百萬元
本年度確認分派之股息：		
2019 年末期股息 — 無 (2019：2018 年末期股息每股港幣 6.0 仙)	-	160

董事會決定不宣派截至 2020 年 12 月 31 日止年度之任何股息 (2019 年：無)。

於截至 2020 年及 2019 年 12 月 31 日止年度概無派付或建議派付任何中期股息。

於截至 2019 年 12 月 31 日止年度派付之末期股息乃以現金方式分派。

9. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	<u>2020</u> 人民幣百萬元	<u>2019</u> 人民幣百萬元
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本盈利之		
本公司股權持有人應佔本年度溢利	1,440	747
創維數字股份有限公司 (「創維數字」， 本公司在中國成立之間接非全資附屬公司， 其股份於深圳證券交易所上市) 的 限制性股份激勵計劃產生之潛在攤薄普通股影響	(2)	(2)
創維數字之可轉換債券之潛在攤薄普通股影響	(129)	-
用於計算每股攤薄盈利之		
本公司股權持有人應佔本年度／期間溢利	1,309	745

9. 每股盈利 — 續

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
股份數目		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,924,914,748	3,035,576,545
本公司之未行使股份獎勵潛在攤薄普通股之影響	<u>19,059,481</u>	<u>3,212,895</u>
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u><u>2,943,974,229</u></u>	<u><u>3,038,789,440</u></u>

截至 2020 年及 2019 年 12 月 31 日止年度，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司尚未行使之購股權（因購股權行使價較每股平均市場價為高），亦無假設創維數字可轉換公司債券獲轉換（其會導致截至 2019 年 12 月 31 日止年度之每股盈利增加）。

用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數已就 2020 年 9 月 14 日購回股份而調整及乃經扣除由股份獎勵計劃信託持有的股份後計算得出。

10. 應收貿易款項及應收票據及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項

	<u>2020</u> 人民幣百萬元	<u>2019</u> 人民幣百萬元
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
— 商品和服務	9,031	9,727
— 租賃應收款項	119	101
	<u>9,150</u>	<u>9,828</u>
減：信用損失撥備	(388)	(398)
	<u>8,762</u>	<u>9,430</u>
應收票據	4,565	4,835
減：信用損失撥備	(76)	-
	<u>4,489</u>	<u>4,835</u>
	<u>13,251</u>	<u>14,265</u>
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項		
— 商品和服務	400	-
	<u>400</u>	<u>-</u>

於 2019 年 1 月 1 日，客戶合約的應收貿易款項為人民幣 9,474 百萬元。

於報告期末按發票日期呈列之按攤銷成本計量之應收貿易款項及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項（扣除信用損失撥備）賬齡分析如下：

	<u>2020</u> 人民幣百萬元	<u>2019</u> 人民幣百萬元
30 天以內	4,718	4,386
31 天至 60 天	2,038	1,329
61 天至 90 天	746	889
91 天至 180 天	804	1,252
181 天至 270 天	285	506
271 天至 365 天	145	383
365 天以上	426	685
應收貿易款項	<u>9,162</u>	<u>9,430</u>

於 2020 年 12 月 31 日，本集團之應收貿易款項結餘內，總賬面值為人民幣 1,403 百萬元（2019 年：人民幣 2,229 百萬元）的應收賬款於報告日期已逾期。在已逾期之結餘內，人民幣 452 百萬元（2019 年：人民幣 1,094 百萬元）已逾期 90 天或以上，且基於過往經驗並不被視為違約。除已收票據外，本集團並無就該等結餘持有任何抵押物。

10. 應收貿易款項及應收票據及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項 — 續

對於在初始信用期到期後使用票據結算應收貿易款項的客戶，在報告期末應收票據的賬齡分析根據票據發出日期列示。於報告期末，所有應收票據發出日期均為一年內。

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	<u>2020</u> 人民幣百萬元	<u>2019</u> 人民幣百萬元
30 天以內	636	419
31 天至 60 天	637	558
61 天至 90 天	1,107	946
91 天或以上	1,389	2,226
貼現給銀行及背書給供應商之附追索權票據	720	686
	<u>4,489</u>	<u>4,835</u>

上述貼現給銀行之附追索權票據之賬面值繼續於綜合財務報表確認為資產，蓋因本集團基於出票人的信貸評級尚未將應收票據之絕大部分所有權風險及報酬轉移。因此，有關票據之負債於綜合財務報表內確認。

於 2020 年 12 月 31 日，已收票據總額達人民幣 30 百萬元（2019 年：人民幣 84 百萬元）獲本集團向本集團的供應商背書，而本集團具有追索權。本集團繼續於各報告期末悉數確認有關票據之賬面值。

於報告期末，貼現給銀行及背書給供應商之附追索權票據之到期日均為一年內。

於報告期末，所有應收票據均未到期。

11. 應付貿易款項及應付票據

	<u>2020</u> 人民幣百萬元	<u>2019</u> 人民幣百萬元
應付貿易款項（附註）	9,084	6,559
應付票據	2,815	3,500
	<u>11,899</u>	<u>10,059</u>

11. 應付貿易款項及應付票據 — 續

於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	<u>2020</u> 人民幣百萬元	<u>2019</u> 人民幣百萬元
30 天以內	4,858	3,291
31 天至 60 天	2,228	1,664
61 天至 90 天	879	1,012
91 天或以上	1,119	592
應付貿易款項	<u>9,084</u>	<u>6,559</u>

附註：於 2020 年 12 月 31 日，應付貿易款項結餘包括人民幣 30 百萬元（2019 年：人民幣 84 百萬元）已通過已背書票據結算，當中相關應收票據的到期日於各報告期末尚未到期。

應付貿易款項的信用期介乎 30 天至 90 天。

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	<u>2020</u> 人民幣百萬元	<u>2019</u> 人民幣百萬元
30 天以內	513	622
31 天至 60 天	560	784
61 天至 90 天	485	549
91 天或以上	1,257	1,545
	<u>2,815</u>	<u>3,500</u>

12. 資產抵押

於 2020 年 12 月 31 日，本集團之借款以下列項目作抵押：

- (a) 賬面值分別為人民幣 1,479 百萬元（2019 年：人民幣 202 百萬元）及人民幣 1,051 百萬元（2019 年：人民幣 202 百萬元）之使用權資產以及租賃土地及樓宇的法定押記；
- (b) 賬面值為人民幣 1,263 百萬元之投資物業（2019 年：無）；
- (c) 已抵押銀行存款人民幣 1,309 百萬元（2019 年：人民幣 885 百萬元）；
- (d) 應收貿易款項人民幣 17 百萬元（2019 年：人民幣 19 百萬元）；及
- (e) 應收票據人民幣 720 百萬元（2019 年：人民幣 686 百萬元）。

## 業務表現回顧

### 營業額

截至2020年12月31日止年度，本集團的整體營業額為人民幣40,093百萬元，上年度的整體營業額則為人民幣37,277百萬元。

本報告年度內，新冠肺炎疫情席捲全球，中美貿易摩擦、科技戰愈演愈烈，造成世界經濟嚴重衰退，然而，中國率先取得了抗擊新冠肺炎疫情的重大勝利，順利完成了與東盟和歐盟全面投資和貿易協定的簽訂，最終成功實現了2020年經濟正增長，為世界經濟全面復蘇走出了一條正確的道路。在品牌競爭日趨激烈的局面下，創維秉承著「科技領先」和「健康科技」的發展理念，堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力的提升，把握彩電行業消費轉型升級新機遇，構建面向未來的可持續競爭力。於2020年，創維集團持續修訂五年發展規劃，進一步加強公司內部各業務協同，明確發展方向，增強企業發展定力，努力克服新冠肺炎疫情帶來的影響；規範企業發展行為，堅持專業化發展道路，加快企業改革轉型，實現整體營業收入及淨利潤均錄得增長，讓企業的整體效益穩步提升。

針對智能電視系統業務，創維確立了發展國內家用業務、國內商用業務、OEM代工業務、海外OEM/品牌業務等四大業務，並利用在OLED電視領域的先發優勢，通過推出高性價比的產品進一步鞏固和提升市場佔有率。本報告年度內，本集團通過拓展經營思路，創新發展模式，推動轉型升級發展戰略落地，成功克服新冠肺炎疫情的衝擊，本集團的整體營業額為人民幣40,093百萬元，較上年度增長7.6%。但受新冠肺炎疫情影響，全球家電企業原材料價格普遍上漲，擠壓企業的利潤空間，本報告年度毛利率達17.9%，較上年度下降2.2個百分點。

截至2020年及2019年12月31日止年度，本集團的智能電視系統銷售量按市場劃分如下：

	2020年12月31日止年度	2019年12月31日止年度	2020年12月31日止年度 與 2019年12月31日止年度 比較 增幅(減幅)
	千台	千台	
中國市場	7,597	9,031	(15.9%)
海外市場	9,451	6,775	39.5%
智能電視系統總銷售量	17,048	15,806	7.9%

### (a) 業務分析—按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及其他亞洲地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

#### 中國大陸市場

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，中國大陸市場的營業額為人民幣 24,583 百萬元，較上年度人民幣 26,006 百萬元減少人民幣 1,423 百萬元或 5.5%。

於本報告年度，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的 59.1%（上年度：59.2%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的 21.1%（上年度：21.9%）、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的 11.7%（上年度：11.8%）、現代服務業業務及其他佔餘下的 8.1%（上年度：7.1%）。

#### 海外市場

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，來自海外市場的營業額為人民幣 15,510 百萬元，佔本集團總營業額的 38.7%，較上年度的人民幣 11,271 百萬元增加人民幣 4,239 百萬元或 37.6%。本集團對海外市場的銷售管道進行了優化，以降低新冠肺炎疫情的負面影響，海外營業額於本報告年度錄得可觀增長。

#### 海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲、中東及非洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	12 月 31 日止年度	
	2020 年 (%)	2019 年 (%)
亞洲(中東除外)	61	54
歐洲	12	15
中東	9	12
非洲	8	12
美洲	9	6
大洋洲	1	1
	<b>100</b>	<b>100</b>

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務版塊作出分析，請參考「業務分析—按業務版塊劃分」部分。

### (b) 業務分析—按業務版塊劃分

本集團公佈了未來五年轉型升級的總體戰略規劃，簡稱「一三三四」戰略。其中四大業務板塊包括：1. 多媒體業務，2. 智能系統技術業務，3. 智能電器業務，及 4. 現代服務業務。

## 1. 多媒體業務

本集團的多媒體業務主要包括智能電視系統及酷開系統的互聯網增值服務等。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團的多媒體業務的營業額錄得人民幣 24,571 百萬元；較上年度的人民幣 21,505 百萬元增加人民幣 3,066 百萬元或 14.3%。

### 1.1 智能電視系統產品 (中國市場)

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團的智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 12,223 百萬元；較上年度的人民幣 13,648 百萬元減少人民幣 1,425 百萬元或 10.4%。

於本報告年度，中國的 5G、AI、8K、VR 等新一代技術的佈局日趨完善，彩電行業即將迎來新一輪消費升級的機遇。本集團堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力提升，構建面向未來的可持續競爭力，相關重要舉措包括推出了業內首個移動公共屏——Swaiot PANEL 移動智慧屏，並且上線 Swaiot ECO 小維智聯開放生態官網，在 Swaiot 大生態領域取得了長足的發展。其中，Swaiot PANEL 在移動互聯、交互體驗和生態場景應用定制等方面革新傳統電視觀看體驗，實現了全屋生態設備的智慧賦能，用家庭公用屏控制全屋智能電器，為使用者提供視覺化介面，更好的提升操控便利以及內容展現形式。另外，本集團 MiniLED 產品的背光和顯示技術有著產業化優勢，是搶先佈局的重要跑道，各品牌的陸續加入會催化 MiniLED 市場的加速爆發，作為行業技術領先品牌，本集團通過搶先佈局 MiniLED 產品陣列，在搶佔高端液晶的市場取得先機。同時，本集團作為中國 OLED 電視市場最早的人局者之一，在服務與經驗的加持下，在產品本身形態、畫質、具有護眼功能等差異化優勢基礎上，繼續加強對 OLED 電視產品的推廣，據奧維 AVC 統計 2020 年 1 月至 12 月 OLED 電視市場零售量，本集團市場佔有率為 42.5%，同比上升 2.9 個百分點，持續強化本集團於 OLED 電視市場的領導地位。

於本報告年度，由於受新冠肺炎疫情影響，本集團於中國大陸市場的銷售量同比下降 15.9%。為應對疫情的影響及激烈的市場競爭，本集團將對銷售策略作出相應變化，調整銷售單價，以提高市場佔有率。

### 1.2 智能電視系統產品 (海外市場)

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣 8,302 百萬元，較上年度的人民幣 5,907 百萬元增加人民幣 2,395 百萬元或 40.5%。

於本報告年度，在新冠肺炎疫情影響下，國際彩電市場整體表現低迷，部分國家維持不同程度的封閉或半封閉狀態，對本集團海外業務的增長帶來了壓力。為此，本集團採取相對平穩謹慎的銷售策略，對海外的客戶經營及管道進行了優化，大力改善產品結構，在降低費用的同時通過產品升級改善經營質量。得益於電商管道的擴展，海外品牌業務整體保持高速增長，並積極拓展南歐、東歐、西歐、俄羅斯、東北亞、中美洲、南美等市場，開闢了新的區域，全年「創維」自有品牌業務銷售量增長 15.4%，銷售額增長 23.6%。

通過委託設計製造商（「ODM」）及於海外成立銷售分公司等方式大力宣傳及推廣，本集團於海外市場的知名度及曝光率持續上升，在東盟國家地區的品牌形象提升明顯；同時，本集團於印度積極與當地供應鏈及代理客戶溝通並克服印度疫情影響，持續向客戶穩定交付高品質貨物並贏得了客戶信任；同時借助最新 ANDROID 10.0 安卓智能產品成功打入印度及東南亞戰略性大客戶的銷售管道。

### 1.3 酷開系統的互聯網增值服務

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團酷開系統的互聯網增值服務收入錄得人民幣 1,056 百萬元，較上年度的人民幣 826 百萬元大幅度增加人民幣 230 百萬元或 27.8%。

隨著中國網路通信技術逐步從 4G 過渡到 5G 時代，互聯網線上內容服務迎來蓬勃發展。截至 2020 年 12 月 31 日止，酷開系統在中國市場累計覆蓋智能終端逾 6,500 萬台。本集團「硬體+內容」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「酷開科技」，本公司的間接非全資附屬公司）先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司（「愛奇藝」）、騰訊控股有限公司（「騰訊」）的關聯公司及百度控股有限公司（「百度」）的關聯公司投資。

酷開科技作為智能終端的系統支撐載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和融合業務，促進了在智能人居產業的長遠發展，實現了經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網技術服務團隊，酷開科技借助酷開系統自主靈活的技術架構、可靠安全的連接服務、精準的數據與算法、高效的技術適用彈性等優勢，並與戰略合作夥伴攜手，憑藉共同發展的遵循用戶體驗的互聯網產品能力、深度的用戶價值挖掘能力、精準的數字營銷能力，獲得了行業的認可和用戶的普遍好評，特別是在此次新冠肺炎疫情期間，中國居民均減少外出，留在家中觀看電視時間大幅增加，「宅經濟」促使客廳內容服務收入呈爆發式增長。我們相信，在積累了較為成熟可靠技術的基礎上，並通過與互聯網巨頭、互聯網電視服務商等戰略合作夥伴的協力合作，本集團的智能家居和智慧城市業務將會獲得更加快速的發展。

## 2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 5,181 百萬元，較上年度的人民幣 5,699 百萬元減少人民幣 518 百萬元或 9.1%。截至 2020 年 12 月 31 日止年度，智能系統技術業務於海外市場的營業額為人民幣 3,565 百萬元，較上年度的人民幣 3,899 百萬元增長人民幣 334 百萬元或 8.6%。

於本報告年度，受新冠肺炎疫情影響，部分運營商客戶延遲復工，導致需求萎縮，本集團及時跟進市場需求的變化，加大 4K 機頂盒、融合型智能終端及 PON 網關、家庭組網等產品的佈局，結合教育、VR 等切入智慧廣電業務，聚焦廣東、江蘇等地重點優質客戶，深度挖掘市場，提升在重點客戶區域的市場佔有率。

本集團於海外市場，在保持原有優勢市場的基礎上開拓了新的優質客戶，除機頂盒產品外，寬帶連接和 IoT 業務進一步提升。在印度、非洲和中東區域持續穩定出貨，亞太區域銷售顯著增長，產品結構進一步豐富；在歐洲運營商市場取得了重大突破，獲得法國 Canal+集團、德國電信 DT 等歐洲主流運營商訂單，旗下 Strong 品牌零售業務在歐洲「宅經濟」刺激下不減反增，歐洲市場的持續突破，為公司未來海外業務的增長提供新的市場機會。

## 3. 智能電器業務

智能電器業務包括智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚電等。

在智能技術的加持下，家電產品已從傳統的獨立電器，發展成為一個與消費者互動交流的智能平台。創維將繼續以“打造家庭智能控制中心”作為智能電器業務的核心願景，全面佈局創維 AIOT 生態。2020 年創維推出的“自由鮮”系列冰箱、三級變頻空調、DD 直驅滾筒洗衣機、漩瀑波輪洗衣機等產品獲得了市場的高度認可和客戶的青睞。部分冰箱產品及洗衣機產品更榮獲“中國設計紅星獎”等多項認證和榮譽。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,868 百萬元，較上年度的人民幣 3,077 百萬元減少人民幣 209 百萬元或 6.8%。海外市場的營業額為人民幣 1,350 百萬元，較上年度的人民幣 1,218 百萬元增加人民幣 132 百萬元或 10.8%。

於本報告年度，集團的智能電器業務運營表現受新型冠狀病毒(COVID-19)疫情影響。隨着 COVID-19 疫苗開始接種，我們預期智能電器業務的運營表現將有明顯提升，我們會繼續以優秀的運營能力研發新產品、打理管道運營和實現規模製造，務求使業務規模持續增長。

展望未來，智能技術日趨成熟令家電產品升級換代，進一步提高智能電器包括冰箱、洗衣機、空調、廚電等產品的智能化程度，增加創維智能電器產品在智能家庭生態系統中的接入和應用。創維將堅持打造產品研發、管道拓展、精益製造和運營管理等核心競爭力；重視產品研發投入，推動產品向綠色節能、智能化、高端化方向發展；注重營銷渠道的運營和拓展，嘗試新業務模式、打造企業和代理的共生體系和雙贏策略，強化業務團隊的執行力和奮鬥心；並持續擴充產能，提升製造效率和品質保障，提高售後服務保障能力，樹立創維智能電器的專業、可靠、高端的品牌形象。

創維智能家電產業園一期項目已經竣工，創維滁州基地生產線正式投產，促進了集團智能製造技術的進步，繼續推動 I-DD 技術升級和新一代智能空調等關鍵技術研發等，令智能電器業務再上新台階。

#### **4. 現代服務業業務**

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，現代服務業業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 1,961 百萬元，較上年度的人民幣 1,830 百萬元增加人民幣 131 百萬元或 7.2%。海外市場的營業額為人民幣 519 百萬元，較上年度的人民幣 22 百萬元增加人民幣 497 百萬元或 2,259.1%。

本集團已確立了各現代服務業業務板塊的發展方向，並加快實現從製造業向現代服務業的轉型升級，建立了包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍，確立了各業務的發展規劃，明確了現代服務業發展模式：建立以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，拓寬了集團融資渠道；制定集團大物流服務業發展專項規劃，推動發展供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流，業務整合已全面展開；成立分公司，圍繞集團內部產業配套，大力發展供應鏈業務；完成科技園區開發經營業務的專業化重組，充分利用三大基地建設機會，帶動創維智能人居產業發展，包括綠色建築、智能控制系統與終端，以及豐富多彩的內容服務；本集團以產業園區建設為把手，積極推動資產結構調整，運用現有優勢努力打造現代服務業。

本集團充分發揮核心業務優勢，不斷創新發展模式，加快整合拓展新業務，為未來改革發展創造了良好的條件和環境，為創維集團科研、投資、生產、採購、建設等工作提供了有力保障。

## 毛利率

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團之整體毛利率為 17.9%，較上年度的 20.1% 下降 2.2 個百分點。

於本報告年度，本集團持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。於本年度，受全球新冠肺炎疫情影響，彩電產品上游材料如玻璃、IC 等價格持續上漲，部分材料上漲幅度超過 50%，拉低了彩電產品毛利率。同時，新興品牌的低定價也對彩電市場帶來衝擊，導致彩電產品毛利率有所下降。此外，國內通信運營商主力重點發展 5G 基站、手機業務，國內廣電網絡亦正在整合 5G 一體化建設，導致本集團毛利率較高的國內廣電、通信運營商相關的部分業務暫時未有大幅增長。同時，受到客戶集中採購政策變化影響，產品售價有所下降，從而導致毛利率有所下降。另外，較高毛利率產品的銷售規模雖有同比增長，但增幅低於整體業務規模增幅，較高毛利率的產品銷售占比下降亦導致整體毛利率下降。

## 費用

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 3,477 百萬元，較上年度的人民幣 3,757 百萬元減少人民幣 280 百萬元或 7.5%。截至 2020 年 12 月 31 日止年度之銷售及分銷費用與營業額比率為 8.7%，較上年度的 10.1% 下降 1.4 個百分點。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團之一般及行政費用為人民幣 1,415 百萬元，較上年度的人民幣 1,014 百萬元增加人民幣 401 百萬元或 39.5%。截至 2020 年 12 月 31 日止年度之一般及行政費用與營業額比率為 3.5%，較上年度的 2.7% 上升 0.8 個百分點。

由於集團於本年度繼續投入大量資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力，導致研發費用有所增加。截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團之研發費用為人民幣 1,865 百萬元，較上年度的人民幣 1,843 百萬元增加人民幣 22 百萬元或 1.2%。截至 2020 年 12 月 31 日止年度之研發費用與營業額比率為 4.7%，較上年度的 4.9% 下跌 0.2 個百分點。

## 流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於 2020 年 12 月 31 日的淨流動資產為人民幣 11,517 百萬元；較 2019 年 12 月 31 日的人民幣 7,388 百萬元增加人民幣 4,129 百萬元或 55.9%；於 2020 年 12 月 31 日的銀行結餘及現金為人民幣 8,214 百萬元，較 2019 年 12 月 31 日的人民幣 4,806 百萬元增加人民幣 3,408 百萬元或 70.9%；於 2020 年 12 月 31 日的已抵押銀行存款為人民幣 1,309 百萬元，較 2019 年 12 月 31 日的人民幣 885 百萬元增加人民幣 424 百萬元或 47.9%；於 2020 年 12 月 31 日的受限銀行存款為人民幣 318 百萬元，較 2019 年 12 月 31 日的人民幣 411 百萬元減少人民幣 93 百萬元或 22.6%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於 2020 年 12 月 31 日，這些已抵押的資產包括銀行存款人民幣 1,309 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 885 百萬元）、應收貿易款人民幣 17 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 19 百萬元）、應收票據人民幣 720 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 686 百萬元）、投資物業人民幣 1,263 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：無）以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權預付租賃款項、土地及物業，賬面淨值合共人民幣 2,531 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 404 百萬元）。

2020 年 12 月 31 日，銀行貸款總額為人民幣 11,387 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 8,177 百萬元）、公司債券（含利息）為人民幣 920 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 2,029 百萬元）和可轉換公司債券（含利息）人民幣 917 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 927 百萬元），本集團的整體有息負債總額為人民幣 13,224 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 11,133 百萬元），本公司股權持有人應佔之權益為人民幣 16,310 百萬元（於 2019 年 12 月 31 日：人民幣 15,992 百萬元）。負債與股權比率為 69.6%（於 2019 年 12 月 31 日：61.4%）。

## 財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援運營現金需要。為了降低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。本集團管理層定期評估外幣匯率及利息變化，以釐定外匯對沖的需要。但面對新型冠狀病毒疫情衝擊、國際關係持續緊張、中美貿易摩擦、英國脫離歐盟及美國利率走勢不穩定等不確定因素所影響，匯率的走勢變得更難判斷。截至 2020 年 12 月 31 日止年度一般運營兌換所產生的淨匯兌收益為人民幣 73 百萬元（截至 2019 年 12 月 31 日止年度：收益人民幣 59 百萬元）。

除此之外，本集團於本報告年度內仍持有以下的各項投資：

### (a) 非上市股權證券

截至 2020 年 12 月 31 日，本集團持有 46 家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允值計算）為人民幣 2,224 百萬元（已反映公允值與成本變動額），其中人民幣 1,085 百萬元為本集團持有中國一間被投資公司 10% 的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料、及 LCD 相關產品等電子配件。

(b) 上市股權證券

截至 2020 年 12 月 31 日，本集團持有六項上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2020 年 12 月 31 日止的 股權比例	截至 2020 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	截至 2019 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市 之交易所	上市公司 主營業務
志高控股有限公司	3.39%	-	11.5	香港聯合 交易所 有限公司	製造和銷售空調
甘肅銀行股份有限 公司	0.66%	128.2	121.2	香港聯合 交易所 有限公司	金融服務
晶晨半導體（上 海）股份有限公 司	0.39%	126.5	381.2	上海證券 交易所	研究、設計、開 發和製作芯片
江蘇省廣電有線資 訊網路股份有限 公司	0.80%	132.4	-	上海證券 交易所	電視頻道、寬 帶、數據業務
安徽芯瑞達科技股 份有限公司	1.21%	50.0	19.9 (註：2019 年度 未上市)	深圳證券 交易所	研發、生產、銷 售半導體、液 晶產品、智能 電視等產品
三人行傳媒集團股 份有限公司	0.75%	87.1	26.2 (註：2019 年度 未上市)	上海證券 交易所	營銷服務

創維集團將以打造智能家居平臺為投資重點，充分發揮智能系統技術產品與服務的新優勢，建設智能人居產業新生態。智能人居將圍繞家庭智能化生活服務場景展開，由酷開公司探索拓展經營業務的可行性。計劃通過金融機構為戰略機構，結合創維酷開智能家庭個性化、精準化的內容服務能力，探索金融科技服務業務板塊，打造集家庭娛樂、消費、金融服務三大板塊結合的高科技智能家居生活服務平臺。創維酷開同時擬通過金融機構移動支付的深度合作，提升家庭用戶的良好體驗，提升自身 OTT 平臺化的服務能力，因此創維集團投資於甘肅銀行股份有限公司作為中長期投資。

此外，酷開公司作為內容服務平臺載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和運營業務，促進了在智能人居產業的長遠發展，實現了經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網運營團隊，酷開公司借助酷開系統的內容全、平臺強、精準度高、智能 AI 等優勢，憑藉遵循使用者體驗的互聯網產品能力、突出的使用者流量運營能力、精準化廣告的投放管理能力以及規範的廣告流量加密管理能力，獲得了行業認可和消費者的普遍好評。我們相信，投資於江蘇省廣電有線資訊網路股份有限公司及三人行傳媒集團股份有限公司作為中長期投資可以促進酷開業務發展。

管理層認為這另外三項上市股權證券作為中長期投資，是因為其業務與本集團的業務相似。我們對其業績的判斷與整體電子行業相符，相關行業屬於中國政府扶持的其中一個重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度處理這些投資，並實施必要措施應對市場變化。

## 重大投資及收購

於本報告年度，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於寧波、南京、廣州及前海擴建廠房等工程項目合共耗資為人民幣 958 百萬元，並投資人民幣 769 百萬元添置生產線上的機器及其他設備和改善原廠房的配套設施。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化的發展，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

## 或然負債

因本集團經運營作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為這些專利糾紛不會對本集團之綜合財務報表構成重大不利影響。

## 人力資源

於2020年12月31日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的員工約36,000名(2019年12月31日: 36,000名)，當中包括遍佈31間分公司及196個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本員工福利，並實行考核制度、訂立各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚和激勵優秀且具有業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於員工培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊素質。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水準及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

## 前瞻

2020 年以來，新型冠狀病毒疫情席捲全球。創維集團以員工利益為重，高度重視疫情防控工作，自 2020 年 1 月起就由上而下建立了集團防控機制，嚴格落實防控措施，加強園區出入管理、設立集中隔離中心、投資口罩生產線等，至今沒有創維員工感染新型冠狀病毒。

面對疫情衝擊，世界經濟發展出現巨大不確定性，創維集團將繼續積極借助 5G、人工智能等新技術，加快推出 5G+超高清彩電新品、智控彩電、OLED 大屏彩電、智能變頻冰、洗、空、廚電等新產品，及 5G 智能接入系統和智能人居、辦公、汽車等應用系統。我們亦加快智能系統技術賦能創維家電產品，以智能系統智控中心產品為突破，引領創維智能人居產業發展，為城市社區、產業園區、智能家庭提供智能化、數碼化、信息化的優質產品和解決方案。同時，我們將繼續以東南亞、非洲為重點加大海外業務發展，抓住海外市場變化的新機遇，並繼續加大內需市場發展，抓住家電下鄉的政策機遇，抓住消費升級的增長需求，抓住專業應用市場的發展機會，完善網路行銷體系建設，促進創維產品的行銷增長，為股東和廣大投資者創造新價值。

2021 年，是創維集團董事局提出的「效率提升年」。集團上下積極應對外部環境變化，圍繞轉型升級戰略目標，繼續推進智能化、國際化、精細化三大戰略，加快三大基地建設，繼續打造多媒體、智能系統技術、智能電器、現代服務業四大業務板塊，堅持創新思維和發展模式，進一步完善制度、加強協同、整合資源、提升效率，積極促進製造業向現代服務業、硬體業向軟體業、終端產品向智能系統三大轉變，推動創維事業發展再上高峰。

此外，創維集團將根據董事局確立的「5G+AI+終端」技術發展與產業升級路線，抓住新興技術應用給家電企業帶來的新機遇，做好新技術、新產品規劃，加快推動企業轉型升級，加強畫質技術的研發，做好 MiniLED、MicroLED 技術研究和應用，並加強智能系統技術應用研究，加快落實 AI 技術賦能彩電等終端產品。同時，我們會加大顯示技術研發的投入，加大智能城市、智能園區雲平台的研發投入，加快形成新的業務增長點。利用 AI 技術賦能新產品換代，進一步提高彩電、冰箱、洗衣機、空調、廚電、家庭接入終端等產品的智能化程度，增加創維智能終端機產品和酷開系統在智能家庭生態系統中的接入和應用。

我們亦會全力開拓海外市場，加快推進印度、東南亞、非洲製造基地建設，加強行銷管道佈局和投入，推進創維品牌產品和 OEM 業務的協同發展，努力實現海外業務快速增長，並會抓緊國內市場機會，抓住國家推動內迴圈和新農村振興的發展機遇，積極推進縣鄉代理管道建設，加大城鎮全品類專賣門店的試點，做好農村市場的行銷工作，研判城市消費升級帶來的市場需求，不斷推出「高端、小批量、定制化」產品，滿足城市高端市場需求，提高產品市場佔有率，同時加快產業轉型、產品換代，開闢新的市場，培育新的增長點。

## 報告期後事項

新型冠狀病毒(「COVID-19」)疫情於世界各地持續，對營商環境帶來不明朗因素，預期對本集團的海外業務帶來的影響仍然會持續一段時間，但其影響的確切時間及規模難以預測，需要依據實際情況發展而定。

不過，在中國、德國、英國、美國、俄羅斯等先進國家的領導下，已經成功研發多款新型冠狀病毒疫苗。根據世界衛生組織於2021年2月的公佈，目前全球已經推出至少7款新型冠狀病毒疫苗，並有200多款新冠疫苗正在研發，其中超過60多款疫苗已經進入臨床試驗階段，預計有更多疫苗將可以於2021年上半年開始投入使用並進行批量生產。世界衛生組織總幹事譚德塞表示，新冠肺炎疫苗研發進展使人們開始看到「病毒隧道盡頭的光芒」，但要遏制新冠大流行仍有很長的路要走。世衛組織首席科學家蘇米婭·斯瓦米納坦則表示，全球接下來必須保持警惕，因為即便新冠肺炎疫苗問世，仍需要一段時間讓大部分人得到接種，2021年年底前不會出現「群體免疫」。根據世界各地的衛生專家預測，最快要到2021年底至2022年，人類才能恢復疫情前的生活。

有鑒於此，本集團認真研判形勢，研究對策，繼續在產品結構、業務結構等方面制定調整方案；提高產品品質，降低運營費用；加快推進重組、整合等工作；要抓住機遇，積極拓展市場，增加收入，以降低當前挑戰所引致的財務影響。由於本集團大部分客戶、供應商、聯營公司、合營企業及投資對象的業務均位於中國內地，在中國內地能夠繼續控制新型冠狀病毒疫情不在中國內地爆發的情況下，COVID-19疫情對集團等實體產生的不利影響將會減至最低。

## 遵守企業管治守則

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 14 所載企業管治守則（「企業管治守則」）之規定。

於本報告年度及至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則中的守則條文，惟企業管治守則之守則條文第 A.6.7 條除外。

根據企業管治守則之守則條文第 A.6.7 條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對本公司股東的意見有公正的了解。獨立非執行董事李偉斌先生因有其他已定的商務安排未能出席本公司於 2020 年 5 月 22 日舉行之股東周年大會。我們的兩位獨立非執行董事李偉斌先生及洪嘉禧先生，因有其他已定的商務安排而未能出席本公司於 2020 年 8 月 20 日舉行之股東特別大會。

## 審核委員會

本公司之審核委員會（「審核委員會」）由董事會自本公司股份於 2000 年 4 月 7 日在香港聯合交易所有限公司上市以來已經成立。審核委員會現時由 3 名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

審核委員會的書面職權範圍自其成立起採納，其後於 2012 年 3 月 30 日作出修訂以遵守當時企業管治守則之修改。鑑於於 2016 年 1 月 1 日起生效的企業管治守則所作出的修改，董事會已於 2015 年 12 月 15 日就該企業管治守則之修改進一步採納經修訂的審核委員會職權範圍。審核委員會的職權範圍刊載於本公司網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及香港交易及結算所有有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。

## 審核委員會審閱

審核委員會已與本公司之管理層審閱本集團所採納之會計準則與實務及討論財務報告事宜，其中包括審閱本集團於本報告年度的業績。

## 德勤•關黃陳方會計師行之工作範疇

初步公佈所載有關本集團截至 2020 年 12 月 31 日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註之數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，與本集團於年內經審核綜合財務報表所載數字一致。德勤•關黃陳方會計師行在此方面履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港保證應聘服務準則所進行之核證委聘服務，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步業績公佈發出任何核證。

## 上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則（「**操守準則**」）。經向全體董事個別查詢後，本公司獲每位董事確認彼等於本報告年度內已遵守操守準則。

## 購入、出售或贖回本公司之上市證券

本公司於 2020 年 9 月期間以每股港幣 2.8 元在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購入合共 392,800,000 股股份，總代價約為 1,099.84 百萬港元（不包括開支）。於 2020 年 12 月 31 日，已發行股份總數為 2,668,129,420 股。所有回購股份已於 2020 年 9 月 14 日被註銷。

除上文披露外，本公司及其附屬公司於報告年度間概無購入、出售或贖回任何本公司之上市證券。

## 末期股息

董事會不提議就截至 2020 年 12 月 31 日止年度派發末期股息，以保留現金以用於本集團的發展和企業規劃（2019 年：無）。公司不斷監控和審查集團的運營，並尋找改善其業務的方法。因此，可能會使用現金來發展和擴展其經營和業務。在合適的市場條件下，公司可能動用現金進行企業活動，包括股票回購，董事會僅根據適用的法律和法規進行回購，並確保回購符合公司及股東的利益。

## 就股東周年大會暫停辦理股份登記及過戶

本公司將於 2021 年 5 月 14 日（星期五）至 2021 年 5 月 20 日（星期四）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。為確保獲得出席 2020 年股東周年大會資格，所有填妥之過戶表格連同有關股票必須於 2021 年 5 月 13 日（星期四）下午 4 時 30 分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

## 刊發經審核全期業績公告及年報

本公司的經審核全期業績公告刊載於本公司網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司之 2020 年報將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工於本報告年度內努力不懈、盡心效力及投入付出表達衷心致謝。

承董事會命  
創維集團有限公司  
董事會主席  
賴偉德

香港，2021 年 3 月 25 日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會主席賴偉德先生；執行董事兼行政總裁劉棠枝先生；執行董事林衛平女士、施馳先生、林勁先生及林成財先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。