

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Asiaray Media Group Limited

雅仕維傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1993)

截至2020年12月31日止年度的 年度業績公告

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)的董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)截至2020年12月31日止年度的經審計合併財務業績，連同截至2019年12月31日止年度的比較數字如下：

合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2020年 千港元	2019年 千港元
收入	3	1,557,103	1,878,361
收入成本		<u>(1,209,582)</u>	<u>(1,480,557)</u>
毛利		347,521	397,804
銷售及市場推廣開支		(147,575)	(183,793)
行政開支		(167,842)	(187,774)
金融資產減值虧損淨額		(23,531)	(8,661)
其他收入	4	39,425	27,037
其他收益，淨額	5	<u>13,699</u>	<u>1,363</u>
經營利潤		<u>61,697</u>	<u>45,976</u>

		截至12月31日止年度	
		2020年	2019年
		千港元	千港元
附註			
融資收入	6	3,155	1,598
融資成本	6	<u>(229,516)</u>	<u>(185,210)</u>
融資成本，淨額	6	<u>(226,361)</u>	<u>(183,612)</u>
使用權益法入賬的分佔於聯營公司的淨利潤		<u>14,754</u>	<u>12,873</u>
除所得稅前虧損		(149,910)	(124,763)
所得稅抵免	7	<u>8,501</u>	<u>16,084</u>
年度虧損		<u>(141,409)</u>	<u>(108,679)</u>
其他綜合收益			
可能重新分類至損益的項目			
按公平值列入其他綜合			
收益的金融資產變動			
(虧損)/收益淨額(已扣稅)		(289)	409
貨幣換算差額		<u>42,683</u>	<u>(18,162)</u>
		<u>42,394</u>	<u>(17,753)</u>
年度綜合虧損總額		<u>(99,015)</u>	<u>(126,432)</u>
應佔虧損：			
本公司擁有人		(163,362)	(126,411)
非控股權益		<u>21,953</u>	<u>17,732</u>
年度虧損		<u>(141,409)</u>	<u>(108,679)</u>
應佔綜合虧損總額：			
本公司擁有人		(125,645)	(126,002)
非控股權益		<u>26,630</u>	<u>(430)</u>
年度綜合虧損總額		<u>(99,015)</u>	<u>(126,432)</u>
本公司擁有人應佔本年度每股虧損			
(以每股港仙列示)			
—基本及攤薄	8	<u>(35.49)</u>	<u>(29.69)</u>

合併資產負債表

		於12月31日	
		2020年	2019年
		千港元	千港元
附註			
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		74,126	87,437
使用權資產		3,469,728	2,763,406
投資物業		10,997	9,846
無形資產		19,197	21,007
使用權益法入賬的投資		50,629	39,841
按公平值列入損益賬的金融資產		7,378	6,530
按公平值列入其他綜合收益的金融資產		7,734	8,074
遞延所得稅資產		196,958	153,555
其他應收款項及按金	10	13,068	12,902
		<u>3,849,815</u>	<u>3,102,598</u>
流動資產			
存貨		4,017	1,833
應收賬款及其他應收款項	10	1,011,189	863,751
受限制現金		33,753	29,584
現金及現金等價物		378,509	415,461
		<u>1,427,468</u>	<u>1,310,629</u>
總資產		<u>5,277,283</u>	<u>4,413,227</u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		47,568	47,568
儲備		247,453	356,340
		<u>295,021</u>	<u>403,908</u>
非控股權益		<u>79,731</u>	<u>109,372</u>
總權益		<u>374,752</u>	<u>513,280</u>

		於12月31日	
	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
負債			
非流動負債			
借款	12	80,641	120,404
租賃負債		3,077,028	2,432,265
遞延所得稅負債		2,331	2,575
		<u>3,160,000</u>	<u>2,555,244</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	291,487	275,900
合約負債		127,388	122,056
按公平值列入損益賬的金融負債		7,800	6,216
借款	12	222,188	152,206
即期所得稅負債		13,851	9,161
租賃負債		1,079,817	779,164
		<u>1,742,531</u>	<u>1,344,703</u>
總負債		<u>4,902,531</u>	<u>3,899,947</u>
總權益及負債		<u>5,277,283</u>	<u>4,413,227</u>

附註

1 編製基準

本公司的合併財務報表已根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例(香港法例第622章)的披露規定編製。合併財務報表按歷史成本法編製，並就重估按公平值列入其他綜合收益的金融資產、按公平值列入損益賬的金融資產、按公平值列入損益賬的金融負債以及按公平值列賬的投資物業作出修訂。

於2020年12月31日，本集團的流動負債超出其流動資產315,063,000港元。流動負債淨額主要由於(i)確認租賃負債分別為1,079,817,000港元的流動負債及3,077,028,000港元的非流動負債，而相關使用權資產3,469,728,000港元確認為非流動資產。截至2020年12月31日止年度，本集團錄得權益擁有人虧損淨額，已於綜合收益表披露。

鑒於該等情況，董事在評估本集團是否有足夠財務資源持續經營時，已審慎考慮本集團的未來流動資金及經營表現及可得資金來源。本公司董事已審閱管理層編製的本集團自2020年12月31日起計不少於十二個月期間的現金流量預測，並考慮以下計劃及措施：

- (i) 於年結日後，本集團已將部分流動借款轉為長期借款。此外，本集團已成功取得新承諾銀行融資額度為150,000,000港元，為期36個月。該筆新銀行融資可進一步增加50,000,000港元。因此，本集團未動用之銀行融資額度約為270,000,000港元。本集團與其銀行維持定期溝通，由於往績良好，董事有信心現有銀行融資將繼續可供本集團使用，而未償還借款可於其現有期限屆滿時續期。
- (ii) 本集團預計，經營活動將有穩定的現金流入，足以履行其租賃負債的義務。本集團將繼續監控COVID-19疫情對經營的影響，並採取積極的成本控制措施，以減輕可能產生的負面影響，包括但不限於在必要時與業主協商減免其租賃責任。

- (iii) 於年結日後，本集團訂立若干協議，透過向控股股東林德興先生（「林先生」）及其代名人發行本金額約122,700,000港元的永久次級可換股證券（「永久次級可換股證券」），收購億華國際有限公司（「億華」）的全部股權及股東貸款。億華主要持有一項位於中國的物業。由於永久次級可換股證券並無到期日，董事認為建議交易將優化本集團的資本結構。

董事認為本集團可得的資金來源（包括本集團未來十二個月的來自銀行的估計營運活動現金流淨額持續支持）足以履行其將於2020年12月31日起計未來十二個月到期的財務責任。因此，該等合併財務報表乃按持續經營基準編製。

編製符合香港財務報告準則的合併財務報表須運用若干關鍵會計估計，亦要求管理層於應用本集團會計政策的過程中作出其判斷。涉及較高度判斷或複雜性的範疇，或假設及估計對合併財務報表屬重大的範疇。

此等合併財務報表以港元（「港元」）呈列，除另有說明外，所有數字均湊整至最接近的千位（千港元）。

(a) 本集團已採納的新準則、準則修訂及詮釋

本集團已於2020年1月1日開始之財政年度首次應用下列新準則、現有準則修訂及詮釋：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂	重大的定義
香港財務報告準則第3號之修訂	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號之修訂	利率基準改革
經修訂財務報告概念框架	2018年財務報告概念框架
香港財務報告準則第16號之修訂	Covid-19相關的租金減免

除上文所載香港財務報告準則第16號之修訂，上文所載的修訂並無對先前期間確認的金額造成任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效及本集團並無提早採納的新準則及現有準則修訂

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
年度改進計劃	香港財務報告準則2018年至2020年 的年度改進	2022年1月1日
香港財務報告準則第3號、 香港會計準則第16號及 香港會計準則第37號之修訂	小範圍的修訂	2022年1月1日
經修訂會計指引第5號	經修訂會計指引第5號共同控制合併 的合併會計法	2022年1月1日
香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第4號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第16號之 修訂	利率基準改革 – 第二階段	2021年1月1日
香港會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港詮釋第5號(2020)	香港詮釋第5號(2020)財務報表的 呈列 – 借款人對含有按要求 償還條款的定期貸款的分類 (香港詮釋第5號(2020))	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或出資	待定

上述新準則、現有準則修訂及詮釋已經頒佈及並未於2020年1月1日開始的年度報告期間強制生效，且本集團並無提早採納。該等準則預期不會對本集團當前或未來的報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響。

2 會計政策之變動

本集團自2020年1月1日起提早追溯採用香港財務報告準則第16號之修訂 – COVID-19相關的租金減免。該修訂提供一種可選的可行權宜法，允許承租人選擇不評估與COVID-19相關的租金減免是否屬於租賃修訂。採用該選擇的承租人可按其並非租賃修訂情況下使用的同一方式將合資格租金減免入賬。可行權宜法僅應用於由COVID-19疫情直接引致的租金減免，而且僅在符合以下條件時應用：

- 租賃付款變動導致對租賃代價作出修訂，而經修訂租賃代價幾乎等於或少於緊接變動前的租賃代價；
- 租賃付款的任何扣減僅影響於2021年6月30日或之前到期的付款；及
- 租賃其他條款及條件沒有實質性變化。

本集團已就所有合資格COVID-19相關的租金減免應用可行權宜法。合共222,567,000港元的租金減免已入賬作為負可變租賃付款，並於截至2020年12月31日止年度的合併綜合收益表確認為行政開支或收入成本，並對租賃負債作出相應調整。2020年1月1日的年初權益結餘並無受到影響。

3 分部資料

有關營運分部的分部資料如下：

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	巴士及 其他業務 千港元	總計 千港元
截至2020年12月31日止年度				
收入	692,980	596,047	268,076	1,557,103
收入成本	(427,198)	(514,215)	(268,169)	(1,209,582)
毛利／(毛損)	265,782	81,832	(93)	347,521
使用權益法入賬的 分佔於聯營公司的淨利潤	16,444	(1,690)	–	14,754
分部業績	282,226	80,142	(93)	362,275
銷售及市場推廣開支				(147,575)
行政開支				(167,842)
金融資產減值虧損淨額				(23,531)
其他收入				39,425
其他收益，淨額				13,699
融資收入				3,155
融資成本				(229,516)
融資成本，淨額				(226,361)
除所得稅前虧損				(149,910)
使用權資產折舊	349,822	460,852	103,571	914,245
物業、廠房及設備折舊	20,360	6,600	10,596	37,556
無形資產攤銷	–	–	2,531	2,531

巴士及其他業務指來自其他媒體空間的收入。

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	其他業務 千港元	總計 千港元
截至2019年12月31日止年度				
收入	739,282	919,309	219,770	1,878,361
收入成本	<u>(522,027)</u>	<u>(782,646)</u>	<u>(175,884)</u>	<u>(1,480,557)</u>
毛利	<u>217,255</u>	<u>136,663</u>	<u>43,886</u>	<u>397,804</u>
使用權益法入賬的分佔於 聯營公司的淨利潤	<u>11,625</u>	<u>1,248</u>	<u>–</u>	<u>12,873</u>
分部業績	<u>228,880</u>	<u>137,911</u>	<u>43,886</u>	410,677
銷售及市場推廣開支				(183,793)
行政開支				(187,774)
金融資產減值虧損淨額				(8,661)
其他收入				27,037
其他收益，淨額				<u>1,363</u>
融資收入				1,598
融資成本				<u>(185,210)</u>
融資成本，淨額				<u>(183,612)</u>
除所得稅前虧損				<u>(124,763)</u>
使用權資產折舊	246,736	442,277	16,543	705,556
物業、廠房及設備折舊	26,048	7,727	8,366	42,141
無形資產攤銷	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>2,157</u>	<u>2,157</u>

其他指來自其他媒體空間的收入。

收入包括以下各項：

	截至12月31日止年度	
	2020年 千港元	2019年 千港元
廣告發佈收入	1,369,478	1,681,013
廣告製作、安裝及拆卸收入	<u>187,625</u>	<u>197,348</u>
	<u>1,557,103</u>	<u>1,878,361</u>

本集團收入的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 千港元	2019年 千港元
隨時間確認的收入	1,369,478	1,681,013
於某一時間點確認的收入	<u>187,625</u>	<u>197,348</u>
	<u>1,557,103</u>	<u>1,878,361</u>

本集團收入的地區分佈如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 千港元	2019年 千港元
中國大陸	1,254,547	1,428,955
香港	<u>302,556</u>	<u>449,406</u>
	<u>1,557,103</u>	<u>1,878,361</u>

本集團擁有大量客戶，概無任何客戶貢獻本集團總收入的10%或以上。

本集團的非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)位於中國大陸、香港及其他地區，具體如下：

	於12月31日	
	2020年	2019年
	千港元	千港元
中國大陸	2,838,800	2,754,986
香港	795,462	178,737
其他	3,483	716
	<u>3,637,745</u>	<u>2,934,439</u>

4 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
	千港元	千港元
廣告諮詢服務收入	8,634	11,335
政府補貼收入	18,215	4,374
貸款予一間聯營公司的利息收入	536	1,032
訂約方違約賠償	—	561
報銷安裝及維護成本	969	851
廣告設計服務收入	7,434	5,829
股息收入	477	488
租金收入	284	206
其他	2,876	2,361
	<u>39,425</u>	<u>27,037</u>

政府補貼收入指相關政府機構授出的多項不附帶未來責任的退稅。

5 其他收益，淨額

	截至12月31日止年度	
	2020年 千港元	2019年 千港元
匯兌收益／(虧損)淨額	1,693	(33)
投資物業公平值收益	490	1,276
重新計量或然代價的公平值虧損	(1,584)	—
提早終止租賃的收益淨額	8,182	—
出售物業、廠房及設備及無形資產的(虧損)／收益	(53)	120
出售一間聯營公司的收益	4,971	—
	13,699	1,363

6 融資成本，淨額

	截至12月31日止年度	
	2020年 千港元	2019年 千港元
融資收入		
銀行存款利息收入	(3,155)	(1,598)
融資成本		
銀行借款利息開支	10,885	14,173
租賃負債利息開支(附註)	218,631	171,037
	229,516	185,210
融資成本，淨額	226,361	183,612

附註： 租賃負債利息開支乃產生自確認使用權資產，其按固定付款的淨現值計量。

7 所得稅抵免

本集團截至2020年及2019年12月31日止年度的所得稅抵免分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 千港元	2019年 千港元
即期所得稅		
—中國企業所得稅	23,176	19,660
—香港利得稅	434	538
	<u>23,610</u>	<u>20,198</u>
遞延所得稅	(32,111)	(36,282)
	<u>(8,501)</u>	<u>(16,084)</u>

8 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損減去永久次級可換股證券分派，除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	(163,362)	(126,411)
減：永久次級可換股證券分派(千港元)	<u>(3,075)</u>	<u>(2,300)</u>
	<u>(166,437)</u>	<u>(128,711)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>468,923</u>	<u>433,521</u>
每股虧損(每股港仙)	<u>(35.49)</u>	<u>(29.69)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃假設已轉換本公司所授購股權及永久次級可換股證券所產生的所有潛在攤薄普通股(作為計算每股攤薄虧損的分母)對發行在外普通股加權平均數作調整計算。

截至2020年及2019年12月31日止年度，本集團購股權及永久次級可換股證券日後可能會攤薄每股基本虧損，但由於在年內具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄虧損時並未計算在內。

9 股息

於2021年3月26日舉行的會議上，董事會不建議派付截至2020年12月31日止年度的末期股息(2019年：無)。

10 應收賬款及其他應收款項

	於12月31日	
	2020年 千港元	2019年 千港元
流動資產		
應收賬款(a)	658,117	477,989
減：應收賬款減值撥備(b)	(63,844)	(36,585)
應收賬款，淨額	594,273	441,404
其他應收款項(c)	229,358	245,561
減：其他應收款項減值撥備(c)	(4,701)	(4,467)
其他應收款項，淨額	224,657	241,094
應收利息	205	363
可收回增值稅(「增值稅」)	58,070	37,683
預付款項(d)	133,984	143,207
	1,011,189	863,751
非流動資產		
其他應收款項及按金(c)	13,068	12,902
總計	1,024,257	876,653

- (a) 本集團授予客戶不同的信貸期。應收賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2020年 千港元	2019年 千港元
最多6個月	454,837	351,371
6個月至12個月	95,346	47,538
1年至2年	46,950	43,340
2年至3年	23,663	8,058
3年以上	37,321	27,682
	<u>658,117</u>	<u>477,989</u>

(b) 應收賬款虧損撥備

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，及就所有應收賬款應用全期預期信貸虧損。本集團亦透過評估有關交易對手的信貸質素，同時考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素持續監控信貸風險。

於本年度，虧損撥備增加27,259,000港元(2019年：7,970,000港元)。

- (c) 其他應收款項主要指向不同媒體資源擁有人支付的擔保保證金及應收若干關連方款項。於2020年及2019年12月31日，其他應收款項的賬面值與其公平值相若。

視乎初步確認後信貸風險是否顯著增加，其他應收款項及按金作為12個月預期信貸虧損或全期預期信貸虧損計量。倘自初步確認後應收款項的信貸風險顯著增加，則按全期預期信貸虧損計量減值。其他應收款項減值虧損撥備為4,701,000港元(2019年：4,467,000港元)。

- (d) 預付款項分析如下：

	於12月31日	
	2020年 千港元	2019年 千港元
廣告空間特許經營費的預付款項	116,466	136,998
其他	<u>17,518</u>	<u>6,209</u>
	<u>133,984</u>	<u>143,207</u>

(e) 本集團應收賬款及其他應收款項(不包括預付款項)的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2020年	2019年
	千港元	千港元
人民幣	749,408	626,681
港元	139,038	106,049
其他	1,827	716
	<u>890,273</u>	<u>733,446</u>

11 應付賬款及其他應付款項

	於12月31日	
	2020年	2019年
	千港元	千港元
應付賬款(a)	96,339	92,558
應計廣告空間特許經營費支出	92,778	89,856
其他應付稅項	12,531	9,173
應付利息	558	—
應付薪金及員工福利	30,324	23,328
其他應付款項	58,957	60,985
	<u>291,487</u>	<u>275,900</u>

本集團應付賬款及其他應付款項總額的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2020年	2019年
	千港元	千港元
人民幣	165,355	194,215
港元	126,132	81,685
	<u>291,487</u>	<u>275,900</u>

(a) 於2020年及2019年12月31日，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2020年 千港元	2019年 千港元
最多6個月	89,306	89,130
6個月至12個月	3,066	578
1年至2年	2,573	875
2年至3年	261	176
3年以上	1,133	1,799
	<u>96,339</u>	<u>92,558</u>

12 借款

	於12月31日	
	2020年 千港元	2019年 千港元
非流動部分		
有抵押銀行借款	891	1,954
無抵押銀行借款	<u>79,750</u>	<u>118,450</u>
	<u>80,641</u>	<u>120,404</u>
流動部分		
有抵押銀行借款	1,188	1,116
無抵押銀行借款	<u>221,000</u>	<u>151,090</u>
	<u>222,188</u>	<u>152,206</u>
銀行借款總額	<u>302,829</u>	<u>272,610</u>

(a) 於2020年及2019年12月31日，本集團應償還借款如下：

	於12月31日	
	2020年 千港元	2019年 千港元
1年以內	212,921	152,206
1年至2年	61,638	90,817
2年至5年	<u>28,270</u>	<u>29,587</u>
	<u>302,829</u>	<u>272,610</u>

流動借款的其賬面與公平值相若，因為貼現的影響不大。非流動借款的賬面值及公平值如下：

	於12月31日	
	2020年 千港元	2019年 千港元
賬面值	80,641	120,404
公平值	<u>77,111</u>	<u>114,473</u>

本集團的借款賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2020年 千港元	2019年 千港元
人民幣	83,644	30,978
港元	<u>219,185</u>	<u>241,632</u>
	<u>302,829</u>	<u>272,610</u>

管理層討論及分析

業務回顧

過去一年，由於COVID-19疫情蔓延，營商環境依然艱難，尤其是香港於2019下半年遭遇社會動盪，令本港市場不明朗因素增多，更是加劇了其所面臨的困境。廣告界亦受到該等因素重挫，根據admanGo的初步監控數據(包括社交媒體數據)，2020年廣告開支下滑近18%，乃過去二十年來最大跌幅，而戶外媒體廣告收入同比收縮17%。中國內地方面，根據CTR中國廣告市場數據¹，2020年的廣告開支減少11.6%。動盪不穩的市況下，本集團亦受衝擊，於截至2020年12月31日止年度(「本年度」)，收入下滑17.1%至1,557.1百萬港元。毛利為347.5百萬港元，毛利率為22.3%。本年度，除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)為1,034.0百萬港元，而能廣泛和更精準反映業務總規模的合計收入(包括綜合收入及所有關聯公司的收入)則為22.12億港元(2019年：26.30億港元)。由於本集團多個新項目仍處於加速階段，並因COVID-19疫情受到影響，由本年度錄得虧損141.4百萬港元可見，本集團表現無可避免受到嚴重打擊(香港方面尤甚)。

儘管如此，本集團的財務資源仍然穩健，儘管經營環境充滿挑戰，本集團已連續七年錄得淨現金狀況。現金及現金等價物為412.3百萬港元(於2019年12月31日：445.0百萬港元)。因此，本集團有能力克服當前逆境，繼續發展。本集團對未來圖景規劃清晰，傾力投入其戶外及線下線上新媒體(「O&O」)策略，自開始沿用該策略後，其已擴大客戶群，並成功獲批新合約。該策略的亮點在於與社交媒體紅人薇婭女士合作進行直播帶貨，並取得了積極反響。

¹ <http://www.ctrchina.cn/insightView.asp?id=3977>

業務分部最新資料

機場

本年度來自機場媒體廣告業務的收入減少6.3%至693.0百萬港元(2019年：739.3百萬港元)，主要原因為COVID-19疫情令客流量縮減。毛利為265.8百萬港元(2019年：217.3百萬港元)，毛利率為38.4%。儘管如此，雅仕維一直積極探索，力求取得在國內不同機場經營新媒體資源的經營權。年內，本集團獲授新成都天府國際機場1號客運大樓及2號客運大樓媒體資源的特許經營權，該機場目前處於在建階段，預期將於2021年投入運營。上述機場竣工之後，成都將成為繼北京和上海之後內地第三個坐擁兩個國際機場的城市，令其成為通往歐洲、中東及東南亞的門戶城市。有見於新機場的重要地位，本集團將全面利用其先進轉型及開創性O&O策略，以協助最新的程序化購買以大數據向特定目標受眾投放各類場景的廣告內容。雅仕維相信其將能利用這一先進的方式吸引更多於過去傾向投放線上平台而尚未涉足機場領域的廣告商。憑藉O&O新媒體的品銷合一的策略，雅仕維同時擁有實力和資源，可為客戶締造更大裨益。

現時雅仕維的機場網絡覆蓋了中國內地逾33個機場，表明其與機場夥伴擁有極好信任。憑藉昆明長水國際機場和深圳寶安國際機場的獨家特許經營權，加上成都雙流及北京大興國際機場的媒體資源，雅仕維擁豐富的業務佈局能夠為不同地區的目標群眾及旅客提供創新廣告空間。值得注意的另一點是，根據Cirium航空公司2020年洞見報告²，本集團豐富的機場資源亦涵蓋全球兩大繁忙機場及涵蓋亞太地區三大繁忙機場(按客流量計)。基於其全面性的全國網絡和廣闊的覆蓋佈局，疫情後的出行人次急增亦不僅為集團建立優勢，亦可於日後擴張中囊獲商機。

² <https://www.cirium.com/studios/reports/2020-airline-insights-review/>

地鐵綫及廣告牌

本集團在疲弱營商環境下，本年度來自地鐵綫的銷售額錄得下滑。因此，收入減少35.2%至596.0百萬港元(2019年：919.3百萬港元)。此外，毛利為81.8百萬港元(2019年：136.7百萬港元)，毛利率為13.7%。然而，雅仕維於本年度成功取得若干新媒體資源。在香港，雅仕維與港鐵的業務聯繫下取得新屯馬綫第一期站台和地鐵媒體資源的獨家特許經營權。另一方面，本集團在中國內地亦有進展，取得了昆明地鐵3號線的新媒體資源。與此同時，自2020年底，本集團重續北京地鐵4號線及16號線以及大興線和深圳地鐵4號線的媒體資源獨家特許經營權，更深入鞏固集團地鐵業務的地位。年內，本集團亦在新加坡展開業務，標誌著在中國以外的第一個業務據點。在新加坡湯申—東海岸線經營媒體資源的特許經營權是16年的合約，為未來在東南亞的發展提供穩固的基石。本年度後，雅仕維進一步爭取到位於深圳的共五條獨家新地鐵綫，包括2號(三期)、3號、6號、8號(一期)及10號線。新獲得的獨家媒體資源加上現有的版圖，將進一步推動雅仕維拓展全國業務網絡，尤其是在大灣區的佈局。故此，其將能夠在地鐵廣告市場上爭取商機時行使更大影響力。

除了地鐵綫外，本集團範圍廣大的地上網絡亦包含國內鐵路。於本年度，雅仕維獲授昆明火車站的特許權，昆明火車站是一個交通樞紐，連接了滬昆鐵路、成昆鐵路及南昆鐵路。另外，擴張的版圖亦納入麗江火車站，這是位於雲南省的電動鐵路，該項目目前在建階段並計劃於2021年竣工。該等項目為本集團繼香港高速鐵路站後最先取得的數個火車站。

廣告牌營運方面，雅仕維繼續主導於香港主要地點的戶外媒體市場，包括天星碼頭多層停車場、環球大廈、會德豐大廈、中環行人隧道。其他資產包括金鐘海富中心、紅磡海底隧道旁的紅磡站停車場的創新T型廣告牌、灣仔禮頓道1號、銅鑼灣蓮福商業大廈、尖沙咀北京道一號以及旺角星際城市。本集團旗下亦有數碼廣告牌，順理成章地將數碼戶外廣告(「數碼戶外廣告」)納入其O&O策略，以滿足廣告商的多樣需求。

全新數碼戶外廣告媒介，實現互動式用戶體驗

本集團於本年度開始與香港的九龍巴士有限公司(「九巴」)及龍運巴士有限公司(「龍運巴士」)開展巴士廣告業務。除了利用其傳統媒介渠道，本集團擬將兩間巴士營運商與集團的O&O策略結合，為廣告商提供更多元的廣告解決方案。雅仕維制定了一套互動式解決方案，而不是僅僅採用單向廣告。於本年度，本集團推出多個遊戲，參與者需要從巴士廣告中找出答案，並在線上遊戲中留言以贏取各類獎品。該活動深受巴士乘客、巴士迷和市場歡迎。本集團亦設計一系列活動增加客戶品牌曝光度，包括聖誕期間的燈光巴士車身板。燈光巴士廣告實為香港首創，不僅突出廣告客戶的贊助，亦為本港群眾增添聖誕氣氛。大概由於巴士媒體出色的銷售策略，雅仕維於2021年獲授巴士亭的獨家廣告經營權，藉這全新的「業務組合」擴大了媒體網絡。因此，本集團將能夠更深入滲透廣大客戶群。

O&O新媒體發展的先行者

於本年度，雅仕維部署相關服務及技術，加強放在線上平台的重心。有見及戶外與線上媒體之間的協同效應，雅仕維繼續對O&O新媒體策略作出投資。本集團因而推出新一代程式化購買，根據受眾和各種變數，運用大數據決定投放廣告的理想位置。雅仕維希望通過此創新方針，吸納更多廣告商合作，特別是不熟悉線下媒體環境並傾向投放線上的廣告商。為配合該技術，雅仕維亦已加強其對O&O新媒體的品銷合一策略，包括通過創造自家社交媒體平台，為廣告客戶帶來更多裨益。

人們在COVID-19疫情下改變了生活方式。為適應「宅經濟」的新常態，雅仕維已著手探索接觸不同客戶和受眾的新策略。於本年度，本集團配合自家社交媒體平台，幫助廣告客戶推廣產品，而該等產品衍生的銷售亦為本集團貢獻收入。與此同時，繼與薇婭成功合作後，本集團繼續作出O&O投資，並推出更靈活的宣傳模式，不僅鎖定大型公司，連中小企業亦是吸引的目標，以擴大客戶基礎及增加對不同受眾群的大規模市場的滲透率。另外，除於2020年1月與Rubicon完成程序化購買轉化項目外，雅仕維於下半年夥拍The Trade Desk (TDD)及Magnite(前稱為Rubicon及Telaria)正式推出數碼戶外廣告程序化交易平台。雅仕維可通過該平台於不同線下線上渠道對其數碼戶外媒體(無論圖片或視頻)進行程序化交易，目標不僅是本地客戶，亦包括國際廣告商。

公司與港鐵及九巴攜手合作，善用其各自的手機應用程式作為廣告客戶的額外宣傳工具。另外，雅仕維深知互動體驗在技術工具中發揮的作用巨大，已與不同公司合作展示實力。於2020年，本集團推出一系列互動遊戲，以接觸不同乘客。與JETSO合作舉辦的「Happy Fun」活動是成功的例證。雅仕維將繼續利用其豐富的資源為乘客提供互動體驗。

本集團O&O策略的重要性顯而易見，幫助公司為客戶提供各種解決方案，並將廣告成效擴至最大，實現最美好的結果。展望將來，雅仕維在實現「有危就有機」的同時，亦會善用營運優勢滲透「直播帶貨」的電商市場，過程將涉及供應鏈整合，藉此進一步提高品牌知名度及有效運用O&O實力，優化銷售和推廣。

連點成線，回饋社會

雅仕維堅信在COVID-19疫情期間倡導積極訊息意義非凡。因此，其已就此於不同城市的機場、地鐵綫及廣告牌投放媒體資源，例如在核心地區於黃金時段播出的一段創作視頻部分，創意工作是本集團作品。為了進一步向大眾傳遞積極訊息，雅仕維全面調動戶外媒體資源，在中國內地20多個城市及香港發出公益廣告。該等訊息包括COVID-19防疫防控提醒、COVID-19疫情高峰期間對武漢的祝福和有關復工及其他活動的宣導廣告。此外，雅仕維與深圳市委宣傳部及南都傳媒合作進行湖北武漢「逆行者」項目。本集團推出「最美逆行者」、「英雄回家」、「致敬火線英雄」及「我的同鄉英雄」主題，迎接抵達深圳寶安國際機場的醫護工作者，歡迎彼等重返溫暖社區。

前景

雖然全球經濟預期主要因COVID-19疫情而飽受嚴重下行壓力，但雅仕維一直深信「有危就有機」。憑藉雄厚的財力和專業的團隊，加上顯赫的創新往績記錄，特別是策劃O&O新媒體方案，公司深信定能應對當前的風浪，邁向更傑出的未來。

由於國內實施嚴格的安全措施和COVID-19圍堵措施，使國家經濟得以迅速恢復，國際旅遊及消費谷底反彈，故此雅仕維對國內的業務發展感到樂觀。雖然本集團在中國內地已擁有覆蓋一至四線城市的廣闊網絡，惟本集團會繼續爭取高鐵、地鐵綫及機場的媒體資源。隨著本集團務實地擴展國內版圖，公司將奮力尋求增長，特別是由COVID-19引致的消費需求回升。在其獨一無二的「空間管理」方針和開創先河的O&O方案支持下，雅仕維將制定首屈一指的O&O廣告解決方案，以滿足廣告客戶的需求，同時壯大市場聲譽，幫助深化本集團掌握未來機遇的能力。作為長期策略的一部分，本集團亦將積極拓展市場據點，無論在線上或線下，努力不懈地增加雅仕維在中國內地市場的份額。

香港方面，市場復甦的步伐可能緩慢。然而，本集團將利用完整的網絡和豐富的經驗，應對未來可能出現的各種挑戰。此外，依託雅仕維全面的媒體組合—現包括九巴及龍運巴士的巴士廣告，以及地鐵綫的媒體資源，公司將能夠通過地上及地下的媒體覆蓋面產生更大的協同效益。本集團亦將借助O&O方案，鞏固與客戶的關係、提供全方位廣告解決方案及支援服務，以強化業務連繫。雖然近年市場氣氛低迷，惟本集團仍對香港的長期前景感到樂觀，並會進一步探索擴充收益來源和提高市場滲透率的機遇。

在COVID-19疫情肆虐及相應安全措施生效期間，普羅大眾更加傾向網上購物，間接衍生出宅經濟和「新常態」概念。雅仕維作為O&O廣告解決方案的先行者，已準備好乘趁此新興消費趨勢拾級而上。O&O方案為廣告商提供動態和響應性的廣告，能夠接觸日益複雜的目標受眾。在新常態下，本集團亦將分配更多資源以發展O&O，當中包括加強戶外媒體，以創造影響力無遠弗屆的廣告解決方案。雅仕維經過多年對O&O方案的實戰經驗，已能夠綜合相關調研結果，創建集戶外媒體、線上平台和豐富數據購物選擇於一身的產品線，滿足客戶日新月異的需求。在此一嶄新O&O領域，合作亦是關鍵。靠賴戶外媒體組合提供的全面及龐大覆蓋面，雅仕維將以市場上不可或缺的策略夥伴身份，佔據有利位置，捕獲各種機遇。同樣地，本集團將繼續與其策略夥伴螞蟻科技集團股份有限公司（「螞蟻集團」）合作，探索新數碼趨勢帶來的商機。

縱使前路崎嶇，惟憑藉成功的往績記錄、領先的市場地位、「大交通、多媒體和全場景」優勢，加上多元化的廣告解決方案，雅仕維對前景抱持積極樂觀的態度。本集團將繼續致力抓緊中國內地及海外湧現的商機，並將全力以赴追求可持續增長，以及為股東締造最大價值。

財務回顧

收入

本集團於截至2020年12月31日止年度的收入由約1,878.4百萬港元跌至約1,557.1百萬港元，按年跌幅為17.1%。減少主要由於年內COVID-19疫情對於所有線路的客流量造成影響，令地鐵及廣告牌分部的收入減少。本集團的收入(包括本集團的合併收入及本集團旗下從事媒體業務的聯營公司的總收入)達約2,212.3百萬港元，按年跌幅16.0%。

地鐵及廣告牌分部由2019年約919.3百萬港元減少35.2%至2020年約596.0百萬港元。此乃主要由於香港地鐵綫及廣告牌收入急挫。大幅減少的原因為香港COVID-19疫情期間關閉高速鐵路及客流量減少。

機場分部由2019年約739.2百萬港元減少6.3%至2020年約693.0百萬港元。下滑乃由於暫時關閉機場及出行限制，惟相比於其他分部，減幅不重大，因為自第二季度起，中國內地恢復貿易活動。

巴士及其他分部的收入由2019年的約219.8百萬港元增加約48.3百萬港元或22.0%至2020年的約268.1百萬港元，乃主要由於自第二季度後於香港收購巴士分部。但因聯營公司經營的媒體資源的廣告位銷售的代理業務下降而被抵銷。

收入成本

收入成本由2019年的約1,480.6百萬港元減少約271.0百萬港元或18.3%至2020年的約1,209.6百萬港元。減少的主要原因為COVID-19疫情導致特許經營權合約下應付的特許經營費減少。

毛利及毛利率

2020年的毛利由2019年約397.8百萬港元減少約50.3百萬港元或12.6%至約347.5百萬港元，而毛利率則由2019年的21.2%輕微增至2020年的22.3%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2019年的約183.8百萬港元減少約36.2百萬港元或19.7%至2020年的約147.6百萬港元。減少的主要原因為僱員福利開支減少，與收入減幅一致。

行政開支

行政開支由2019年的約187.8百萬港元減少約20.0百萬港元或10.6%至2020年的約167.8百萬港元。減少乃主要由於COVID-19疫情的持續影響導致租金削減及整體一般行政開支的成本控制所致。

融資成本，淨額

融資成本淨額由2019年的約183.6百萬港元增加約42.8百萬港元或23.3%至2020年的約226.4百萬港元，主要由於香港財務報告準則第16號的租賃負債產生的利息開支增加。

使用權益法入賬的分佔於聯營公司的淨利潤

分佔於聯營公司的投資業績由2019年的約12.9百萬港元增加14.7%至2020年的約14.8百萬港元，原因為來自深圳機場媒體的收入增加。

所得稅抵免

所得稅抵免由2019年的約16.1百萬港元減少47.2%至2020年的約8.5百萬港元。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)

本集團的EBITDA由2019年的約808.7百萬港元上升約225.2百萬港元或27.8%至2020年的約1,033.9百萬港元。

本公司擁有人應佔虧損

本公司擁有人應佔虧損由2019年的約126.4百萬港元增加約37.0百萬港元或29.3%至2020年的約163.4百萬港元。出現虧損，主要由於本集團的毛利減少及上文全面闡述的理由之淨影響所致。

財務管理及庫務政策

本集團在現金管理及基金投資方面採取審慎的態度。由於本集團在中國大陸及香港經營業務，我們大部份的收支項目主要以人民幣及港元計值。由於將人民幣兌換作外幣須受中國政府頒佈之外匯管制規則及規例所限，本公司董事認為不會面臨重大外匯風險。本集團將密切監察外匯風險，如有需要，會考慮對沖重大的風險。

股息政策

本公司致力以可持續的股息政策，在股東期望與審慎資本管理之間取得平衡。本公司採納的股息政策乃基於本公司擁有人應佔利潤為基礎，分派金額可高達本公司擁有人應佔利潤的100%。

流動資金及財政資源

於2020年12月31日，本集團的現金及現金等價物及受限制現金約為412.3百萬港元，較2019年12月31日減少約32.7百萬港元。於2020年12月31日，本集團的財務比率如下：

	於2020年 12月31日	於2019年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	0.82	0.97
資產負債比率 ⁽²⁾	淨現金	淨現金

附註：

(1) 流動比率的計算方式為將流動資產除以流動負債。

(2) 資產負債比率的計算方式為將淨負債除以總權益。

借款

於2020年12月31日，本集團的銀行借款總額約為302.8百萬港元。在借款總額中，約222.2百萬港元須於一年內償還，而約80.6百萬港元須於一年後償還。銀行借款的賬面值以港元及人民幣計值。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無任何外幣投資淨額以現行的借款及／或其他對沖工具作對沖。於2020年12月31日，非流動借款的加權平均利率(每年)為2.2%，流動借款則為3.3%。

利率風險

本集團的利率風險產生自計息短期銀行存款及銀行借款。按浮動利率計息的短期銀行存款及銀行借款令本集團面臨現金流量利率風險。按固定利率計息的銀行借款令本集團承受公平值利率風險。

本集團的利率風險主要源於浮動利率銀行借款。管理層密切跟蹤宏觀經濟形勢變化及定期監控現時及預計的利率變化，結合本地及國際市場的情況對利率風險進行管理，將風險控制在合理的水平。

資產抵押

於2020年12月31日，本集團已抵押名下賬面值約為23.2百萬港元(2019年12月31日：約22.6百萬港元)的樓宇及土地使用權，作為本集團借款的抵押。於2020年12月31日，有抵押借款總額約為2.0百萬港元(2019年12月31日：約3.1百萬港元)。

集資活動／所得款項用途

根據一般授權認購新股份

於2019年11月20日，本公司與螞蟻科技集團有限公司(「螞蟻集團」)的間接全資附屬公司Antfin (Hong Kong) Holding Limited(「Antfin」)訂立認購協議，據此，Antfin已認購，而本公司已配發及發行35,675,676股認購股份，認購價為每股認購股份4.10港元。所得款項淨額約為142.8百萬港元，由本公司用作一般營運資金及旗下中國及新加坡項目之資金。更多詳情請參閱本公司刊發日期為2019年11月20日、2019年11月27日及2019年12月4日的公告。

根據一般授權認購永久次級可換股證券

於2020年6月4日，本公司訂立認購協議，據此本公司有條件同意根據一般授權發行本金額為20.0百萬港元的永久次級可換股證券（「2020年永久次級可換股證券」），可按初步換股價每股換股股份5.1港元轉換為換股股份。所得款項擬定用途已於本公司刊發日期為2020年9月8日的通函中披露。本公司已於2020年9月28日完成發行本金額為20.0百萬港元的2020年永久次級可換股證券。已收取所得款項淨額約19.8百萬港元。於2020年12月31日，本金額為20.0百萬港元的2020年永久次級可換股證券尚未轉換為換股股份。更多詳情請分別參閱本公司刊發日期為2020年6月4日及2020年9月28日的公告及通函。

所得款項用途如下：

於2020年12月31日

所籌集的 所得款項淨額 (概約) 千港元	所得款項淨額 的擬定用途 (概約) 千港元	實際 使用金額 (概約) 千港元	未使用金額 (概約) 千港元	應用未使用 所得款項的 預期時間表	所得款項 是否根據 先前披露的 意向使用	
142,800 (發行認購股份)	一般營運資金(為中國及新加坡 項目撥資及有關營運資金)	142,800	142,800	零	不適用	是
19,800 (發行2020年永久 次級可換股證券)	一般營運資金 (支付特許經營費)	19,800	5,000	14,800	未來12個月	是

於 2019 年 12 月 31 日

所籌集的 所得款項淨額 (概約) 千港元		所得款項淨額 的擬定用途 (概約) 千港元	實際使用金額 (概約) 千港元	未使用金額 (概約) 千港元	應用未使用 所得款項的 預期時間表	所得款項 是否根據 先前披露的 意向使用
29,700 (首批 2017年永久 次級可換股證券)	一般營運資金(改善廣告設備及 進行辦公室裝修)	15,000	15,000 (按擬定用途 使用)	零	不適用	是
	一般營運資金 (新招聘及薪金成本)	10,000	10,000 (按擬定用途 使用)	零	不適用	是
	一般營運資金 (銀行費用及利息開支)	4,700	4,700 (按擬定用途 使用)	零	不適用	是
19,700 (第二批 2017年永久 次級可換股證券)	一般營運資金(支付特許經營費)	19,700	19,700 (按擬定用途 使用)	零	不適用	是
142,800 (發行認購股份)	一般營運資金(為中國及新加坡 項目撥資及有關營運資金)	142,800	零	142,800	未來12個月	是

資本開支

本集團的資本開支主要包括用於物業、廠房及設備(如廣告設施以及傢俬及辦公設備)的現金開支。截至2020年及2019年12月31日止年度，我們的資本開支分別約為20.5百萬港元及25.9百萬港元。

或然負債

於2020年12月31日及2019年12月31日，本集團並無重大或然負債。

結算日後事項

於2021年1月4日，本公司與香港若干持牌銀行訂立融資協議(分別為「該等銀行」及「融資協議」)，據此，該等銀行共同向本公司提供本金額合共最高為200百萬港元為期36個月之承諾定期貸款融資。詳情請參閱本公司刊發日期為2021年1月8日之公告。

於2021年1月15日，本公司全資擁有附屬公司Asiaray International Holding Limited與羅志光先生、Colin Neil Stewart先生及梁紹斌先生(統稱為「賣方」)訂立原有協議之補充協議，據此，Asiaray International Holdings Limited及賣方同意修訂由Asiaray International Holdings Limited收購銷售股份(佔Radius Displays International Limited(一家於香港註冊成立的有限公司，由賣方全資擁有)全部已發行股本的51%)的原有協議第三筆分期付款及最後一筆分期付款的原訂現金部分及原訂股份部分。詳情請參閱本公司刊發日期為2018年6月22日、2018年8月29日、2018年10月30日及2021年1月15日有關Asiaray International Holdings Limited收購目標公司的公告。

於2021年1月22日，本公司、億華國際有限公司及林德興先生(「林先生」)訂立收購協議，據此，本公司有條件同意收購而林先生有條件同意出售：(i)銷售股份，相當於億華國際有限公司已發行股本的100%；及(ii)金額約為38.2百萬港元的銷售貸款，代價為約122.7百萬港元。本公司將向林先生或其代名人發行永久次級可換股證券(「2021年永久次級可換股證券」)，以支付代價。詳情請參閱本公司刊發日期為2021年1月22日及2021年2月16日的公告。

於2021年3月22日，本公司全資附屬公司上海雅仕維廣告有限公司(「上海雅仕維」)與深圳市地鐵集團有限公司(「深圳地鐵」)訂立獨家代理經營權協議，據此，上海雅仕維獲授予獨家權以使用及營運由深圳地鐵營運之深圳地鐵2(3期)、3、6、8(1期)及10號線之廣告及媒體資源，並向深圳地鐵支付特許經營費。詳情請參閱本公司刊發日期為2021年3月22日的公告。

人力資源

本集團向香港及中國大陸的全體僱員提供具吸引力的薪酬待遇，包括培訓、醫療保險和退休福利。於2020年12月31日，本集團擁有1,073名僱員(2019年：1,109名僱員)。截至2020年及2019年12月31日止年度的薪金總額及有關成本分別約為217.0百萬港元及264.4百萬港元。

末期股息

董事會不建議派付截至2020年12月31日止年度的末期股息(2019年：無)。

暫停股份過戶登記

股東週年大會

本公司將於2021年6月22日(星期二)至2021年6月25日(星期五)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記手續，期內將不會辦理任何股份的轉讓。

為確定有權出席本公司於2021年6月25日(星期五)舉行的股東週年大會並在會上投票人士之資格，本公司股東須確保所有過戶文件連同有關股票最遲於2021年6月21日(星期一)下午四時三十分前送交本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17字樓1712-1716室以辦理登記手續。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司於年內已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企管守則」)之所有適用守則條文，惟企管守則之守則條文第A.2.1條及企管守則之守則條文第A.6.7條之偏離除外。

根據企管守則之守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。林德興先生目前同時擔任董事會主席及本公司行政總裁(「行政總裁」)。董事會認為，是項結構可提高制定及執行本公司策略的效率。如有需要，董事會將檢討應否委任合適人士出任行政總裁一職。

根據企管守則之守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事應出席本公司股東大會，並對股東之意見有公正之了解。由於其他業務在身，一名獨立非執行董事未能出席本公司之股東大會。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄十之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。全體董事已確認彼等於截至2020年12月31日止年度內已遵照標準守則所載之規定標準。

審閱財務報表

審核委員會已連同董事會審閱及批准截至2020年12月31日止年度的年度業績。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範疇

公告所載本集團截至2020年12月31日止年度的合併資產負債表、合併綜合收益表以及相關附註所列的數字，已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與本集團的本年度經審計合併財務報表所列數額相符。羅兵咸永道會計師事務所在此方面履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港委聘審閱準則或香港保證聘約服務準則所進行的核證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不會就公告發表任何保證。

刊發年度業績及年報

上市規則規定的本公司所有財務及其他相關資料將於適當時候於香港聯合交易所有限公司(www.hkexnews.hk)及本公司(<https://www.asiaray.com/zh/home/>)各自的網站登載。

承董事會命
雅仕維傳媒集團有限公司
主席
林德興

香港，2021年3月26日

於本公告日期，本公司執行董事為林德興先生及林家寶先生；本公司非執行董事為黃志堅先生及楊鵬先生；及本公司獨立非執行董事為馬照祥先生、馬豪輝先生 GBS JP 及麥嘉齡女士。