

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

明源雲

Ming Yuan Cloud Group Holdings Limited

明源雲集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：909)

截至二零二零年十二月三十一日止年度 全年業績公告

董事會欣然宣佈，本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合全年業績，連同截至二零一九年十二月三十一日止年度的可比較數字。本集團於報告期內的綜合全年業績已經本公司核數師審核並由審計委員會審閱。

財務摘要

- 我們截至二零二零年十二月三十一日止年度的總收入達人民幣1,705.3百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣1,264.0百萬元增長34.9%，經調整EBITDA*達人民幣422.3百萬元，經調整淨利潤*達人民幣382.7百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度分別增長52.6%和62.2%。其中，SaaS產品收入迅猛增長70.9%，佔本公司整體業務收入比重51.1%，並實現首次盈利。ERP解決方案收入和淨利潤穩定增長，分別實現漲幅10.6%和12.4%。同時，公司持續加大對天際開放平台和存量市場的投入，以進一步提升技術競爭力和存量市場影響力。
- 報告期內，我們SaaS產品的淨利潤由截至二零一九年十二月三十一日止年度的虧損人民幣41.8百萬元增加144.7%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的盈利人民幣18.7百萬元。我們ERP解決方案淨利潤保持穩定增加，由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣272.9百萬元增加12.4%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣306.8百萬元。

* 經調整EBITDA及經調整淨利潤各自的定義載於「管理層討論與分析」一節。

綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	4	1,705,276	1,263,969
銷貨成本	5	(365,554)	(269,400)
毛利潤		1,339,722	994,569
銷售及推廣費用	5	(590,428)	(441,124)
一般及行政費用	5	(207,656)	(108,391)
研發費用	5	(355,945)	(286,326)
金融資產和合同資產減值損失淨額		(4,358)	(2,139)
其他收入	6	94,642	82,953
其他收益淨額	7	50,479	4,549
營運利潤		326,456	244,091
財務收入	8	14,391	184
財務成本	8	(2,058)	(1,897)
財務收入／(成本)淨額		12,333	(1,713)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債轉撥至權益後的虧損淨額		(988,875)	—
所得稅前(虧損)／利潤		(650,086)	242,378
所得稅費用	9	(18,114)	(10,729)
本年度(虧損)／利潤		(668,200)	231,649
下列人士應佔(虧損)／利潤：			
本公司擁有着		(704,482)	216,421
非控股權益		36,282	15,228
		(668,200)	231,649
本公司擁有着應佔(虧損)／利潤的每股 (虧損)／盈利(以每股人民幣元列值)			
基本	10	(0.4800)	0.1625
攤薄	10	(0.4800)	0.1605

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
附註		
本年度(虧損)/利潤	<u>(668,200)</u>	<u>231,649</u>
其他全面(虧損)/收益(扣除稅項)		
不會重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	(252,084)	510
以公允價值計量且其變動計入其他全面 (虧損)/收益的金融資產公允價值變動 (扣除稅項)	<u>(18,165)</u>	<u>5,066</u>
本年度全面(虧損)/收益總額	<u><u>(938,449)</u></u>	<u><u>237,225</u></u>
下列人士應佔全面(虧損)/收益總額：		
本公司擁有人	(974,731)	221,997
非控股權益	<u>36,282</u>	<u>15,228</u>
	<u><u>(938,449)</u></u>	<u><u>237,225</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		150,067	118,283
使用權資產		62,665	50,864
無形資產		3,464	2,077
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		25,730	36,163
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		12,000	32,183
合同獲取成本	4	490	731
預付款項及其他應收款	12	6,705	5,034
遞延所得稅資產		659	865
受限制現金		550	—
非流動資產總值		262,330	246,200
流動資產			
存貨		418	281
合同資產	4	48,034	25,090
合同獲取成本	4	191,449	103,182
貿易應收款	12	29,850	20,962
預付款項及其他應收款	12	51,431	15,710
預繳所得稅		15,820	308
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		300,700	90,000
定期存款		1,812,750	—
受限制現金		—	748
現金及現金等價物		4,759,384	732,207
流動資產總值		7,209,836	988,488
總資產		7,472,166	1,234,688
權益			
股本		170	107
庫存股份		(6)	—
儲備		7,001,418	12,694
(累計虧損)／留存收入		(462,789)	253,684
		6,538,793	266,485
非控股權益		30,743	4,467
權益總額		6,569,536	270,952

		於十二月三十一日	
		二零二零年	二零一九年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
合同負債	4	25,338	18,396
租賃負債		33,872	29,175
遞延所得稅負債		66	1,514
非流動負債總額		59,276	49,085
流動負債			
貿易應付款	13	42,837	23,921
其他應付款項和應計費用	14	224,004	178,675
合同負債	4	548,938	377,692
當期所得稅負債		-	382
租賃負債		27,575	20,052
可換股可贖回優先股		-	313,929
流動負債總額		843,354	914,651
總負債		902,630	963,736
權益及負債總額		7,472,166	1,234,688

附註

1 一般資料

明源雲集團控股有限公司（「本公司」）於二零一九年七月三日在開曼群島根據開曼群島法律第22章公司法（一九六一年第3號法例，經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的股份已於二零二零年九月二十五日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事為中華人民共和國（「中國」）的房地產開發商和其他房地產產業鏈中的產業參與者提供企業級軟件即服務（「SaaS」）產品和企業資源管理（「ERP」）解決方案，令房地產開發商和其他房地產產業參與者能夠對其業務營運（統稱「業務」）進行簡化及數字化處理。

除另有說明者外，綜合全年業績以人民幣（「人民幣」）列值。

2 編製基準

綜合全年業績乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）之規定編製。

綜合全年業績乃按照歷史成本法編製，經重估以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及可換股可贖回優先股（按公允價值列賬）修訂。

編製符合國際財務報告準則的綜合全年業績需要使用若干重要會計估計。管理層亦須於應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

(a) 本集團採用的新訂準則及準則修訂本

本集團已採用下列準則及修訂本：

- 重大的定義 – 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號（修訂本）
- 業務的定義 – 國際財務報告準則第3號（修訂本）
- 利率基準改革 – 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號（修訂本）
- 經修訂財務報告概念框架
- Covid-19相關租金優惠 – 國際財務報告準則第16號（修訂本）

上述修訂本不會對當前期間確認的金額產生任何重大影響。

(b) 尚未採用的新訂準則及詮釋

多項新訂準則、準則修訂本及改進自二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效，編製截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合全年業績時並無提早採用。

		自下列日期或 之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第17號	保險合同	二零二三年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第3號(修訂本)	更新概念框架的提述	二零二二年一月一日
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備－擬定用途前的 所得款項	二零二二年一月一日
國際會計準則第37號(修訂本)	有償合同－履行合同的成本	二零二二年一月一日
年度改進	二零一八年至二零二零年週期 國際財務報告準則的年度改進	二零二二年一月一日
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第4號及 國際財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革－第二期	二零二一年一月一日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產出售或出資	待定

管理層的初步評估為應用上述準則、修訂本及改進將不會對本集團造成重大影響。

3 分部資料

主要經營決策者(「主要經營決策者」)被認定為本公司的執行董事。執行董事審核本集團的內部報告以評估表現並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

執行董事從產品角度研究業務狀況。本集團確定經營分部如下：

SaaS產品	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
ERP解決方案	企業資源管理，一款讓機構可利用綜合應用程序系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能自動化的業務流程管理軟件

主要經營決策者根據各分部的利潤或虧損評估經營分部的表現。由於主要經營決策者並無使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。本集團的絕大多數業務在中國開展。

截至二零二零年十二月三十一止年度的分部資料如下：

	SaaS產品 人民幣千元	ERP 解決方案 人民幣千元	未分配項目 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	<u>871,199</u>	<u>834,077</u>	<u>-</u>	<u>1,705,276</u>
毛利潤	<u>758,446</u>	<u>581,276</u>	<u>-</u>	<u>1,339,722</u>
營運利潤／(虧損)	<u>19,158</u>	<u>326,155</u>	<u>(18,857)</u>	<u>326,456</u>
財務收入	<u>115</u>	<u>244</u>	<u>14,032</u>	<u>14,391</u>
財務成本	<u>(766)</u>	<u>(1,292)</u>	<u>-</u>	<u>(2,058)</u>
財務(成本)／收入－淨額	<u>(651)</u>	<u>(1,048)</u>	<u>14,032</u>	<u>12,333</u>
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債轉撥至 權益後的虧損淨額	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(988,875)</u>	<u>(988,875)</u>
所得稅前利潤／(虧損)	<u>18,507</u>	<u>325,107</u>	<u>(993,700)</u>	<u>(650,086)</u>
所得稅抵免／(費用)	<u>156</u>	<u>(18,270)</u>	<u>-</u>	<u>(18,114)</u>
分部業績	<u>18,663</u>	<u>306,837</u>	<u>(993,700)</u>	<u>(668,200)</u>

截至二零一九年十二月三十一止年度的分部資料如下：

	SaaS產品 人民幣千元	ERP 解決方案 人民幣千元	未分配項目 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	<u>509,827</u>	<u>754,142</u>	<u>-</u>	<u>1,263,969</u>
毛利潤	<u>464,911</u>	<u>529,658</u>	<u>-</u>	<u>994,569</u>
營運(虧損)／利潤	<u>(41,439)</u>	<u>284,932</u>	<u>598</u>	<u>244,091</u>
財務收入	<u>30</u>	<u>154</u>	<u>-</u>	<u>184</u>
財務成本	<u>(632)</u>	<u>(1,265)</u>	<u>-</u>	<u>(1,897)</u>
財務成本－淨額	<u>(602)</u>	<u>(1,111)</u>	<u>-</u>	<u>(1,713)</u>
所得稅前(虧損)／利潤	<u>(42,041)</u>	<u>283,821</u>	<u>598</u>	<u>242,378</u>
所得稅抵免／(費用)	<u>206</u>	<u>(10,935)</u>	<u>-</u>	<u>(10,729)</u>
分部業績	<u>(41,835)</u>	<u>272,886</u>	<u>598</u>	<u>231,649</u>

4 收入

本集團的收入包括來自SaaS產品及ERP解決方案的收入。本集團在SaaS產品的銷售中擔任終端客戶的主事人。在ERP業務方面，本集團在直銷模式中擔任終端客戶的主事人，而在通過區域渠道合作夥伴進行營銷的模式中擔任該等合作夥伴的主事人。收入於中國扣除增值稅（「增值稅」）列賬，包括以下各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
SaaS產品	871,199	509,827
ERP解決方案		
— 來自提供增值服務的收入	343,502	319,962
— 來自軟件許可的收入	249,691	232,888
— 來自提供產品支持服務的收入	137,814	113,581
— 來自提供實施服務的收入	103,070	87,711
	<u>1,705,276</u>	<u>1,263,969</u>
	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
SaaS產品		
— 一段時間內的收入	784,875	487,773
— 某個時間點的收入	86,324	22,054
ERP解決方案		
— 一段時間內的收入	584,386	521,254
— 某個時間點的收入	249,691	232,888
	<u>1,705,276</u>	<u>1,263,969</u>

(a) 與客戶合同有關的資產及負債

本集團確認以下與客戶合同有關的資產及負債：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
合同資產	52,083	26,805
減：合同資產虧損撥備	(4,049)	(1,715)
總合同資產	<u>48,034</u>	<u>25,090</u>
合同獲取成本	191,939	103,913
減：非流動部分	(490)	(731)
	<u>191,449</u>	<u>103,182</u>
合同負債	574,276	396,088
減：非流動部分	(25,338)	(18,396)
	<u>548,938</u>	<u>377,692</u>

(i) 合同資產、合同獲取成本及合同負債的重大變動

合同資產為本集團就本集團已轉移至客戶的貨品及服務而於交換中收取代價的權利。有關資產因本集團的ERP增值服務及實施服務增加而增加。

合同獲取成本指區域渠道合作夥伴(作為本集團的代理人)向終端客戶發出票據的總額與本集團向區域渠道合作夥伴發出票據金額之間的差額。有關資產因本集團的SaaS產品業務的增長而增加。

本集團的合同負債主要產生自客戶進行的不可退還墊款，而相關服務尚未提供。有關負債主要由於本集團的SaaS產品及ERP產品支持服務增加而增加。

(ii) 就合同負債確認的收入

下表列示於本年度確認的收入與遠期合同負債的相關程度。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
就合同負債確認的收入	<u>372,930</u>	<u>251,699</u>

(iii) 未履行的長期合同

下表列示因長期固定價格合同產生的未履行的履約責任：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
未履行的長期合同		
– ERP解決方案	274,795	214,673
– SaaS產品	<u>622,295</u>	<u>389,988</u>
	<u>897,090</u>	<u>604,661</u>

管理層預計於二零二零年十二月三十一日未履行的履約責任約人民幣806,963,000元將於1年內確認為收益。餘下未履行的履約責任約人民幣90,127,000元將於1至2年內予以確認。

所有其他合同皆為一年或以下期限。根據國際財務報告準則第15號的規定，分配至該等未履行合同的交易價格不予披露。

(iv) 來自取得合同增量成本的已確認資產

本集團確認與收購SaaS產品合同時產生的成本相關的資產。此於綜合財務狀況表內呈列為合同獲取成本。

年內確認為SaaS產品相關銷售及推廣費用的合同獲取成本攤銷載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
年內確認為SaaS產品相關銷售及推廣費用的合同獲取成本攤銷	294,371	202,068

該資產在與其相關的特定合同期限內按直線法攤銷，與相關收益的確認模式一致。管理層預計資本化成本將全部收回且應不會確認任何減值虧損，原因是預計相關客戶合同在計及履行合同相關的所有成本後不會產生任何虧損。

5 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
員工福利費用	820,348	675,556
傭金費用	294,371	202,068
外包費用	92,353	72,183
已售存貨成本	70,470	18,905
上市費用	43,961	4,271
差旅及消遣費用	32,675	33,464
專業及技術服務費用	31,387	16,293
資訊科技及通訊收費	24,039	11,522
使用權資產折舊	22,754	21,427
以股份為基礎的報酬開支	18,054	-
展覽及推廣費用	17,944	16,132
辦公費用	14,028	8,555
稅費及附加	11,565	10,424
物業、廠房及設備折舊	9,525	6,333
短期租賃及公用事業費用	8,167	6,539
核數師薪酬	4,930	377
— 審計服務	4,380	377
— 非審計服務	550	-
無形資產攤銷	1,528	552
其他	1,484	640
	1,519,583	1,105,241

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，並無將任何開發費用資本化。

6 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
線下活動及其他所得收入	25,406	20,240
其他政府補助	25,363	16,312
理財產品所得收入(b)	22,919	15,395
增值稅退稅(a)	20,330	30,412
計入以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產的非上市股本證券投資 所得股息收入	624	594
	94,642	82,953

- (a) 於二零一九年四月一日之前，計算機軟件銷售的適用增值稅稅率為16%。自二零一九年四月一日起，根據《財政部稅務總局海關總署關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部稅務總局海關總署公告二零一九年第39號)，計算機軟件銷售的適用增值稅稅率由16%調整為13%。

根據財稅[2011] 100號文，倘軟件企業在中國銷售軟件的實際增值稅稅率超過銷售額的3%，則軟件企業在中國從事銷售其自行開發的軟件可享增值稅退稅。

- (b) 此指利息收入及以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品公允價值變動。

7 其他收益淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
外匯收益	44,609	300
可贖回優先股投資的公允價值收益	4,350	2,640
出售物業、廠房及設備的收益／(損失)淨額	1,497	(26)
計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的非上市股本證券投資的公允價值收益	17	1,635
其他	6	—
	50,479	4,549

8 財務收入／(成本)淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
財務收入		
— 銀行存款利息收入	14,391	184
財務成本		
— 租賃負債利息費用	(2,058)	(1,897)
財務收入／(成本)淨額	12,333	(1,713)

9 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期所得稅	17,338	12,585
遞延所得稅	776	(1,856)
所得稅費用	<u>18,114</u>	<u>10,729</u>

10 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃按截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度本公司擁有人應佔(虧損)/利潤除以已發行及在外流通普通股的加權平均數計算得出。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
本公司擁有人應佔(虧損)/利潤(人民幣千元)	(704,482)	216,421
已發行及在外流通普通股的加權平均數(千股)	<u>1,467,688</u>	<u>1,331,850</u>
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	<u>(0.4800)</u>	<u>0.1625</u>

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄(虧損)/盈利以假設兌換所有潛在攤薄股份而調整已發行及在外流通股份的加權平均數計算。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，由於本集團產生虧損，受限制股份單位的潛在普通股並未計入每股攤薄虧損，原因是計入有關股份會有反攤薄作用。因此，截至二零二零年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，可換股可贖回優先股具有攤薄作用，因為將其轉換為普通股將減少每股盈利。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
本公司擁有人應佔(虧損)/利潤(人民幣千元)	(704,482)	216,421
假設兌換所有潛在攤薄股份的已發行及在外流通股份的加權平均數(千股)	<u>1,467,688</u>	<u>1,348,439</u>
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣元)	<u>(0.4800)</u>	<u>0.1605</u>

11 股息

- (a) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，已向本公司間接非全資附屬公司深圳市明源雲客電子商務有限公司的非控股權益支付股息人民幣5,248,000元。
- (b) 將於應屆股東週年大會上建議自本公司股份溢價賬派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.07元(相當於約0.083港元)，合共約人民幣134,900,000元。此建議股息並未於截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合全年業績內反映為應付股息。

	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元
建議末期股息	134,900

12 貿易應收款、預付款項及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
客戶合同貿易應收款(a)	35,428	24,237
減：虧損撥備	<u>(5,578)</u>	<u>(3,275)</u>
貿易應收款淨額	29,850	20,962
供應商預付款項	18,739	6,145
僱員福利預付款項	4,788	3,201
預付上市費用	-	1,281
預付款項總額	23,527	10,627
租金及其他按金	7,861	6,863
出售以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產的應收款項(附註)	19,800	-
應收銀行存款利息	4,575	-
其他	2,425	3,451
減：虧損撥備	<u>(52)</u>	<u>(197)</u>
其他應收款淨額	34,609	10,117
貿易應收款、預付款項及其他應收款總額	87,986	41,706
減：非流動按金	<u>(6,705)</u>	<u>(5,034)</u>
即期部分	81,281	36,672

附註：出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的應收款項於二零二一年一月結清。

(a) 貿易應收款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
客戶合同貿易應收款	35,428	24,237
減：虧損撥備	(5,578)	(3,275)
	<u>29,850</u>	<u>20,962</u>

本集團通常授予其客戶0至30天的信貸期。基於確認日期，於二零二零年及二零一九年十二月三十一日的貿易應收款的賬齡分析如下：

賬齡	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
最多3個月	23,030	17,489
3至6個月	3,316	1,043
6個月至1年	3,618	926
1至2年	3,432	4,217
2年以上	2,032	562
	<u>35,428</u>	<u>24,237</u>

本集團其他應收款虧損撥備的變動如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於年初	197	530
撥回減值撥備	(145)	(333)
於年末	<u>52</u>	<u>197</u>

13 貿易應付款

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
應付第三方貿易款項	<u>42,837</u>	<u>23,921</u>

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，按確認日期計的貿易應付款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
賬齡： 最多3個月	<u>42,837</u>	<u>23,921</u>

14 其他應付款和應計費用

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
應計工資及員工福利費用	175,269	133,423
應付增值稅及附加費	23,926	23,585
應計上市費用	4,306	4,822
僱員墊付的經營費用	4,980	8,152
應付區域渠道合作夥伴的備金	2,149	2,091
區域渠道合作夥伴的按金	1,465	1,455
應計核數師酬金	4,914	—
其他	6,995	5,147
	<u>224,004</u>	<u>178,675</u>

管理層討論及分析

行業回顧

二零二零年，我國GDP首次突破人民幣100萬億元，同比增長2.3%，成為二零二零年全球唯一實現經濟正增長的主要經濟體。因此，中國房地產市場表現超出預期，克服了COVID-19疫情帶來的重重困難，依然保持了穩定增長。二零二零年全國商品房銷售額為人民幣17萬億元，同比增長8.7%，商品房銷售面積為17.6億平方米，同比增長2.6%。

二零二零年下半年起，中國政府推出了一系列政策促進房地產行業平穩健康發展，於二零二零年八月推出限制房地產開發商融資的「三道紅線」政策，促進開發商從高負債、高增長、高周轉的粗曠發展模式轉型為低負債、適度增長、關注產品和品質的可持續發展模式。於二零二零年八月國資委發佈《關於加快推進國有企業數字化轉型工作的通知》，全面部署企業的數字化轉型工作。

在這種行業發展趨勢下，房地產開發商及上下游產業鏈參與方都更加深刻認識到數字化升級對企業可持續發展的戰略價值，紛紛將數字化升級為公司級戰略，各方面投入顯著加大，為本公司帶來了非常良好的發展機遇。

業務回顧

我們的產品及服務

我們專注於為中國房地產開發商及地產生態鏈其他產業參與者提供企業級SaaS產品及ERP解決方案，幫助房地產開發商和其他產業參與者實現其業務的精細化和數字化運營。憑藉我們的天際開放平台強大的可擴展性、可連接性及與軟件解決方案的整合，我們的SaaS產品及ERP解決方案使客戶可以在企業內部及與業務合作夥伴更高效智能地經營業務。面向未來，我們將通過愈發豐富的產品矩陣積極滲透地產生態鏈上下游，將之前分散的產品線歸納入營銷管理、供應鏈管理、存量管理和企業資源管理四大板塊。其中營銷管理對應我們的雲客業務，供應鏈管理包括了我們的雲鏈業務、雲採購業務，存量管理包括了我們的資產管理、物業管理、商業管理等，企業資源管理對應我們的ERP解決方案。

SaaS產品

我們的SaaS產品按照產業鏈定位可以分為三大類，分別是面向營銷市場的雲客、供應鏈市場的雲鏈和雲採購及存量市場的雲空間。二零二零年，本公司的SaaS產品業務取得突破性進展，產品收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣509.8百萬元大幅增加70.9%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民

幣871.2百萬元，佔本公司整體收入達到51.1%。同時，SaaS產品業務整體實現首次盈利，淨利潤達到人民幣18.7百萬元。其中作為公司最為成熟的SaaS產品，雲客持續保持強勁增長態勢，雲客收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣355.2百萬元大幅增加88.3%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣668.9百萬元。其餘SaaS產品，雲鏈、雲採購和雲空間也保持了較高速增長，於截至二零二零年十二月三十一日止年度分別實現收入人民幣137.5百萬元、人民幣26.5百萬元和人民幣38.2百萬元。於二零一八年、二零一九年及二零二零年分別有92家、96家及97家百強地產開發商至少訂閱我們一種SaaS產品。

雲客

二零二零年，雲客持續提升市場滲透率和客單價，尤其在COVID-19疫情期間快速推出新版的掌上售樓處，集合了線上傳播、數字展廳、VR帶看、線上開盤等多種應用場景，促進購房者、置業顧問、第三方銷售代理及經紀的高效互動，大大提升購房者體驗，同時也提升地產開發商獲客能力和成交轉化效率，有效幫助地產開發商大幅降低營銷交易成本。

於二零一八年、二零一九年及二零二零年，分別有約1,700名、2,400名及4,200名付費終端集團客戶訂閱雲客。國內配備雲客的售樓處數量於二零一八年、二零一九年及二零二零年分別為約5,900家、8,700家及15,000家。雲客於二零一八年、二零一九年及二零二零年的年度客戶賬戶留存率分別為93%、96%及90%。

雲鏈

二零二零年，雲鏈針對疫情快速推出工地防疫寶、在線交房寶產品，協助近萬個工地項目快速復工復產，並承諾COVID-19疫情期免費。隨後在業內率先發佈地基、防滲漏、精裝三大品質專項數字化方案，和材料溯源、品質風控等新產品。雲鏈是行業首家實現從房屋建造、驗收交房到入住維保的全週期品質力數字化方案的廠商。幫助房地產開發商高效管理整個物業建造及交付流程，增強運營效率及品質控制。

於二零一八年、二零一九年及二零二零年，分別有約300家、400家及800家付費終端集團客戶訂閱雲鏈。國內配備雲鏈的建築工地數目於二零一八年、二零一九年及二零二零年分別為約1,100個、2,100個及4,100個。雲鏈的質檢和客服產品合計年度客戶賬戶留存率於二零二零年為85%。

雲採購

二零二零年，受COVID-19疫情影響，供需雙方線下業務接觸受到限制，雲採購為房地產開發商提供了線上化工具協助其完成線上的供應商尋源、線上對接洽談、招標採購等業務，獲得了大量新增房地產開發商，平台流量大幅提升，強化了平台對供應商的吸引力。同時，在供應商側通過聚焦材料、設備兩大類供應商，為其提供品牌宣傳、市場活動、數字化營銷等更具綜合性的服務，實現了供應商端客單價的大幅提升。

截至二零二零年十二月三十一日，雲採購實現在全國範圍內對本公司認證的約2,800家房地產開發商與71,000家供應商進行連接。於二零一九年及二零二零年，房地產開發商的採購需求總數分別達到約27,000個及55,000個。雲採購的認證鑽石供應商年度客戶賬戶留存率於二零二零年為83%，針對房地產開發商的採購門戶產品的年度客戶賬戶留存率於二零二零年為93%。

雲空間

雲空間業務有兩個子產品線，其中雲資管聚焦資產管理領域，針對以國企為主體的資產方，結合客戶業務整體規劃為其提供多業態的線上資產管理數字化方案，截至二零二零年十二月三十一日，雲資管管理超過4,700萬平方米各業態類型的物業，雲資管產品的年度客戶賬戶留存率於二零一九年及二零二零年分別為78%和83%。

對於面向住宅物業的雲物業產品，受COVID-19疫情影響二零二零年並未進行大規模的市場推廣，僅在部分二三線區域進行了試點推廣，得到了客戶的廣泛認可。

ERP解決方案

我們的ERP解決方案使房地產開發商可以有效地整合及管理企業資源，並優化核心業務功能，包括銷售、成本、採購、計劃及費用模組。除軟件許可外，我們提供實施服務、產品支持服務以及增值服務，以有效整合我們的ERP解決方案到客戶的自有業務流程、數據庫及系統，從而增強性能和定制能力。我們於二零一九年推出的雲ERP解決方案為客戶提供了可觀的可擴展性優勢，同時幫我們實現更高的實施靈活性及開發效率。

二零二零年，雖然受到COVID-19疫情的影響，ERP解決方案依然取得穩定的增長。ERP解決方案產生的收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣754.1百萬元增加10.6%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣834.1百萬元。於二零一八年、二零一九年及二零二零年，來自約1,200名、1,500名及2,000名付費終端集團客戶的ERP解決方案銷售收入分別為人民幣583.5百萬元、人民幣754.1百萬元及人民幣834.1百萬元。二零二零年服務百強房地產開發商89

家。由於COVID-19疫情的影響，終端客戶在進行軟件產品新購和升級以及增值服務時決策週期推遲，導致截至二零二零年十二月三十一日止年度的產品銷售收入和增值服務收入的增速有所放緩，同時，由於我們採取了積極的應對手段，通過線上服務的模式，保證了已購買產品的終端客戶的產品實施和日常運維服務，我們的實施收入和運維收入依然保持了較高的增速。

天際開放平台

二零二零年十一月，本公司推出了功能強大的企業級PaaS平台——天際開放平台。天際開放平台聚焦「敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察、科技創新」五大自主能力，提供包括「建模平台、移動平台、BPM流程平台、數據分析平台、大數據管理平台、集成開放平台、AIoT平台、DevOps平台、監控平台、開發者社區、應用市場」等10多個核心能力域，支持應用程序快速開發、簡易部署、實施及管理。

與傳統應用程序平台比較，天際開放平台通過「零代碼、低代碼」的方式，支持使用者全面開發「使用者介面、業務邏輯、流程服務及數據服務」，並通過使用者跨平台的可移植提高了生產力。通過天際開放平台，公司能夠在短時間內開發優質SaaS產品並進行產品更新，迎合不斷變化的客戶需求及技術創新。本公司亦向客戶IT團隊、第三方房地產開發商及業務合作夥伴開放天際開放平台的功能，鼓勵彼等為客戶提供創新的應用程序，我們相信此舉能夠豐富本集團的產品功能及技術生態系統。

我們的銷售及分銷網絡

我們通過直銷團隊及由區域渠道合作夥伴組成的全國性網絡來銷售和交付SaaS產品及ERP解決方案。我們的銷售團隊按地理區域組建，分為多個針對不同類型客戶及產品服務的團隊，從而可更深入地瞭解客戶的不同需求。與中國的市場慣例一致，我們通過位於一線城市（包括北京、上海、深圳及廣州）的銷售團隊進行直銷，並與我們的區域渠道合作夥伴緊密合作，向在中國其他區域的客戶營銷我們的SaaS產品及ERP解決方案，以提高成本效益。

我們設立專為一線城市客戶服務的直銷團隊，與總部位於該等城市的頭部房地產開發商建立長期關係。截至二零二零年十二月三十一日，我們的直銷團隊由超過200名對我們產品、技術及房地產行業相當瞭解及擁有廣博專業經驗的僱員組成。我們按地理位置及客戶賬戶組織直銷團隊，使銷售效率最大化。

在我們直銷團隊服務的一線城市之外，我們在全國佈局廣泛的銷售及服務網絡（主要針對中小型房地產開發商），使得我們得以經濟高效的方式迅速擴大我們在區域市場的業務。

前景及展望

作為面向中國房地產開發商的領先軟件解決方案供應商，我們的使命是加速地產生態鏈數字化升級。於二零二一年，我們將繼續積極和堅定地投入SaaS業務，通過複合的產品矩陣服務更為多元的產業參與者。

同時，我們將通過持續增強開放及可拓展的天際開放平台基礎架構，利用我們在頭部房地產開發商中的聲譽和廣泛的區域渠道合作夥伴網絡，持續保持我們的ERP解決方案在房地產開發商內部管理中絕對領先的地位。

除SaaS產品和ERP解決方案外，我們將持續投入去年底發佈的天際開放平台，以夯實自身技術底座和加速我們生態開放的節奏。

SaaS產品

雲客

雲客將繼續秉持「科技驅動營銷創新」的理念，將全球最前沿科技與地產營銷場景融合，通過3D數字孿生、VR、AIoT、數據智能等技術打造地產營銷新基建，通過新一代掌上售樓處Max升級版實現全觸點數字化、全鏈路智能化，全面覆蓋包括營銷雲、渠道雲、銷售雲、交易雲在內的四大地產營銷關鍵領域。此外，雲客將連結整合行業內新一代的線上營銷生態服務商，助力地產開發商快速實現營銷數字化升級。

雲鏈

雲鏈將持續優化產品與服務，加強技術平台建設，並通過全國渠道提升面向客戶的經營和服務能力，加速市場和工地項目的覆蓋。同時，雲鏈將圍繞現有品質力核心產品方案，借助大數據和AIoT技術給予使用者更好的產品體驗，從而助力地產開發商降本增效，保證購房者的住房品質。

雲採購

雲採購將在原有的訂閱制服務基礎上，通過與中國建博會戰略合作專業展會、舉辦區域級採購峰會等措施，繼續探索線上線下融合的新模式。此外，雲採購將為房地產開發商提供集中採購等深度服務，利用線上服務賦能線下業務，線下業務促進線上發展，提升服務深度和品質，鞏固市場領先地位。同時，雲採購將通過平台積累的大數據，構建精選供應商庫，探索數據服務等增值服務。

雲空間

二零二一年基於面向存量市場的整體規劃，本公司將雲物業業務從雲空間獨立出來，成立了由獨立團隊負責的雲物業BU，為下一步大規模開拓住宅物業市場進行準備。

於二零二零年八月，國資委發佈了《關於加快推進國有企業數字化轉型工作的通知》，指導國有企業全面發力用於存量不動產資產經營管理數字化賦能體系。於二零二一年，雲資管將繼續聚焦以國有企業為主的資產管理領域，提供更加整體化、系統化的數字化存量資管解決方案，幫助國有企業盤清盤活資產，確保國有資產的保值增值。

ERP解決方案

就ERP業務而言，本公司將加強客戶細分，針對千億房企、區域大型房企、中小型房企、國有企業等多個細分市場實現產品、營銷和服務方面的差異化，幫助不同類型的房企加速數字化升級。同時，本公司將進一步加強產品支持服務及增值服務類業務的投入，通過高價值服務幫助客戶更好地實現數字化目標，兌現數字化價值，持續推動本公司服務類收入的持續增長。

天際開放平台

天際開放平台將聚集並深化敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察和科技創新五大自主能力，為地產開發商CIO開放零代碼、低代碼技術，實現快速開發、測試、部署的目的，並能夠隨時調整或更新。借助天際開放平台，即使是非技術人員也能完成部分應用程序的開發和定制，大幅降低軟件開發門檻和縮短軟件開發週期。同時，天際開放平台將加大在包括RPA、3D/VR/AR、AIoT、區塊鏈、AI PaaS等前沿技術上的投入，加速本公司生態開放的進程。

客戶成功

客戶成功是本公司長期秉持的核心價值觀。堅持以客戶為中心，引領行業管理創新，提升房地產開發商數字化水準，持續創造卓越客戶價值，是本公司的使命和願景。本公司近二十年來堅持長期主義，致力於持續創新，為數以千計的行業客戶提供更為優質的產品和服務，兌現客戶價值。房地產行業進入數智時代以來，本公司全新構建了與客戶合作共贏的生態合作模式，基於天際開放平台，連結豐富的生態資源，助力地產生態鏈企業的數字化轉型升級進程加速。於二零二一

年，我們將打造更多的智能服務工具，實現對客戶應用健康度的精準測量，並通過提供高可靠的原廠支持服務、專業高效的應用支持服務、對標行業最佳實踐的應用提升服務等，全方位滿足各類客戶需求，構建新型客戶成功運營體系。

生態合作

展望二零二一年，本公司將通過已成立的戰略發展中心，實現產業研究、生態合作和投資並購三大戰略訴求。產業研究將對地產生態鏈上下游的新技術、新模式和新場景進行前瞻洞察，以便從中長期視角進行戰略規劃和業務佈局。此外，本公司將積極建立與各類平台型巨頭和細分領域頭部廠商的生態合作，夯實和拓展天際開放平台的生態黏性。基於深刻的產業研究和日趨完善的生態合作，本公司將延續上市前在投資並購方向的策略，圍繞地產生態鏈上下游，發掘更多如沃享科技這類有助於覆蓋關鍵場景和多元客戶的垂直廠商。本公司也將探索有助於加深地產行業技術壁壘、構建開放合作生態的通用廠商，持續保證本公司在地產行業的服務深度和行業黏性。

財務回顧

於報告期，我們已實現出色的財務表現並夯實我們於兩個業務分部的領先地位，這得益於我們富有洞察力、具有深刻見解及創造力的管理團隊、管理創新能力以及廣泛的業務合作夥伴網絡。

收入

我們的總收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣1,264.0百萬元增加34.9%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣1,705.3百萬元，由於我們的持續業務擴張及在現有和潛在客戶中的聲譽有所提高，從而使得SaaS產品及ERP解決方案所產生的收入有所增加。下表載列於所示年度我們按業務分部劃分的收入明細。截至二零二零年十二月三十一日止年度的SaaS產品產生的收入為人民幣871.2百萬元，增速為70.9%，佔總收入的比例為51.1%，ERP解決方案產生的收入為人民幣834.1百萬元，增速為10.6%，佔總收入的比例為48.9%。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二零年		二零一九年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(人民幣千元，百分比除外)				
SaaS產品	871,199	51.1	509,827	40.3	70.9
ERP解決方案	834,077	48.9	754,142	59.7	10.6
總計	<u>1,705,276</u>	<u>100.0</u>	<u>1,263,969</u>	<u>100.0</u>	<u>34.9</u>

SaaS產品

我們通過自有直銷團隊及全國性區域渠道合作夥伴網絡銷售SaaS產品獲得收入。

下表載列於所示年度按產品種類劃分的SaaS產品收入明細，分別以絕對金額及佔SaaS產品收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二零年		二零一九年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(人民幣千元，百分比除外)				
雲客	668,904	76.8	355,195	69.7	88.3
雲鏈	137,537	15.8	111,365	21.8	23.5
雲採購	26,519	3.0	16,727	3.3	58.5
雲空間	38,239	4.4	26,540	5.2	44.1
總計	<u>871,199</u>	<u>100.0</u>	<u>509,827</u>	<u>100.0</u>	<u>70.9</u>

我們的SaaS產品產生的收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣509.8百萬元大幅增加70.9%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣871.2百萬元，佔總收入的比例由二零一九年的40.3%增加到二零二零年的51.1%，收入佔比突破50.0%，主要由於我們的SaaS產品的市場接受度越來越高。我們的雲客業務於二零二零年呈現出高速增長的態勢，對比二零一九年增速達到88.3%，雲採購業務的增速為58.5%，新推出的面向存量市場的雲空間業務在二零二零年也實現了44.1%的增長。在二零二零年，我們的雲鏈業務聚焦質量線產品，客單價相對較低，雖然工地數量快速提升，但是收入增速相對較低，為23.5%。

本公司未履約的長期SaaS合同的金額從二零一九年十二月三十一日的人民幣390.0百萬元增加59.6%到二零二零年十二月三十一日的人民幣622.3百萬元。

ERP解決方案

ERP解決方案的收入主要來自ERP解決方案的許可費及提供實施服務、產品支持服務及其他增值服務。

下表載列於所示年度按服務類型劃分的ERP解決方案收入明細，分別以絕對金額及佔ERP解決方案收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二零年		二零一九年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(人民幣千元，百分比除外)				
軟件許可	249,691	29.9	232,888	30.9	7.2
實施服務	103,070	12.4	87,711	11.6	17.5
產品支持服務	137,814	16.5	113,581	15.1	21.3
增值服務	343,502	41.2	319,962	42.4	7.4
總計	<u>834,077</u>	<u>100.0</u>	<u>754,142</u>	<u>100.0</u>	<u>10.6</u>

我們的ERP解決方案產生的收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣754.1百萬元增加10.6%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣834.1百萬元，佔總收入的比例由二零一九年的59.7%下降到二零二零年的48.9%，佔總收入的比例不足50%，主要由於受到COVID-19疫情的影響，終端客戶在進行軟件產品新購和升級以及增值服務時決策週期推遲，導致截至二零二零年十二月三十一日止年度的產品銷售收入和增值服務收入的增速有所放緩，其增速分別為7.2%和7.4%，同時，由於我們採取了積極的應對手段，通過線上服務的模式，保證了已購買產品的終端客戶的產品實施和日常運維服務，我們的實施收入和運維收入在二零二零年依然分別保持了17.5%和21.3%的增速。

銷貨成本

我們的銷貨成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣269.4百萬元增加35.7%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣365.6百萬元。

SaaS產品

SaaS產品的銷貨成本主要包括(i)員工福利費用，即負責實施及交付SaaS產品的僱員薪金，(ii)已售存貨成本，即與雲客有關的智能設備銷貨成本，(iii)資訊科技及通訊收費，包括與租賃資訊科技基礎架構有關的費用，該等基礎架構用以支持我們SaaS產品的運作，及(iv)稅費及附加。

下表載列於所示年度SaaS產品銷貨成本的明細，分別以絕對金額及佔SaaS產品收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二零年		二零一九年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(人民幣千元，百分比除外)				
員工福利費用	25,599	2.9	18,060	3.5	41.7
已售存貨成本	68,356	7.8	18,226	3.6	275.0
資訊科技及通訊收費	15,458	1.8	6,681	1.3	131.4
稅費及附加	3,340	0.4	1,949	0.4	71.4
總計	112,753	12.9	44,916	8.8	151.0

SaaS產品的銷貨成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣44.9百萬元增加151.0%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣112.8百萬元。此增加主要由於(i)已售硬件成本增加，(ii)員工福利費用增加，以及(iii)為滿足雲業務增長所需購入的數據雲服務成本增加所致。

ERP解決方案

ERP解決方案的銷貨成本主要包括(i)員工福利費用，即負責實施及交付ERP解決方案及向客戶提供產品支持服務及增值服務的僱員薪金，(ii)外包費用，即第三方服務提供商就ERP解決方案提供實施服務、產品支持服務及增值服務的相關費用，(iii)已售存貨成本，(iv)我們向第三方服務提供商支付的專業及技術服務費用，及(v)稅費及附加。

下表載列於所示年度ERP解決方案銷貨成本的明細，分別以絕對金額及佔ERP解決方案收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二零年		二零一九年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(人民幣千元，百分比除外)				
員工福利費用	158,169	19.0	146,614	19.4	7.9
外包費用	81,063	9.7	66,545	8.8	21.8
已售存貨成本	2,113	0.3	679	0.1	211.2
專業及技術服務費用	3,232	0.4	2,171	0.4	48.9
稅費及附加	8,224	1.0	8,475	1.1	-3.0
總計	252,801	30.4	224,484	29.8	12.6

ERP解決方案的銷貨成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣224.5百萬元增加12.6%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣252.8百萬元，主要由於員工福利費用及外包費用的增加，其與同年收入增長一致。

毛利潤

下表載列於所示年度按SaaS產品及ERP解決方案劃分的以絕對金額呈列的毛利潤及毛利率明細。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二零年		二零一九年		
	人民幣千元	毛利率	人民幣千元	毛利率	
SaaS產品	758,446	87.1%	464,911	91.2%	63.1
ERP解決方案	581,276	69.7%	529,658	70.2%	9.7
總計	<u>1,339,722</u>	<u>78.6%</u>	<u>994,569</u>	<u>78.7%</u>	<u>34.7</u>

與截至二零一九年十二月三十一日止年度的毛利潤人民幣994.6百萬元相比，截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們呈報毛利潤人民幣1,339.7百萬元，增加34.7%。我們SaaS產品的毛利潤由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣464.9百萬元增加63.1%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣758.4百萬元。我們ERP解決方案的毛利潤由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣529.7百萬元增加9.7%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣581.3百萬元。SaaS產品毛利率的比例從二零一九年的91.2%下降到二零二零年87.1%，主要由於我們的雲客產品基於銷售案場的需求，在軟硬結合方面加大投入，智能硬件的使用越來越廣泛，而智能硬件銷售的毛利率相對較低所致。

銷售及推廣費用

我們的銷售及推廣費用由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣441.1百萬元增加33.8%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣590.4百萬元，銷售及推廣費用佔總收入的比例由於截至二零二零年十二月三十一日止年度的收入增長的規模效應的影響以及本公司強化對員工的績效產出考核、推行成本控制措施導致佔比從二零一九年的34.9%略微下降到二零二零年的34.6%。銷售及推廣費用的增加主要由於(i)因SaaS產品收入增加導致經銷商備金費用增加，及(ii)銷售團隊的員工福利費用增加所致。如果剔除經銷商備金費用的影響，我們的銷售及推廣費用由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣239.1百萬元增加23.8%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣296.1百萬元，剔除經銷商備金費用的影響後的銷售及推廣費用佔總收入的比例從18.9%下降到17.4%。

一般及行政費用

我們的一般及行政費用由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣108.4百萬元增加91.6%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣207.7百萬元，一般及行政費用佔總收入的比例從8.6%增長到12.2%，乃主要由於(i)二零二零年所發生的上市費用較二零一九年有較大幅度的增加，及(ii)報告期內以股份為基礎的報酬開支增加所致。如果剔除上市費用和以股份為基礎的報酬開支的影響，我們的一般及行政費用由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣104.1百萬元增加39.9%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣145.6百萬元，剔除上市費用和以股份為基礎的報酬開支的影響後的一般及行政費用佔總收入的比例從8.2%輕微增長到8.5%。

研發費用

我們一如既往的持續投資於新產品、新技術的開發，二零二零年本集團的研發費用總額進一步增加，我們的研發費用由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣286.3百萬元增加24.3%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣355.9百萬元，研發費用的增加主要由於研發員工數目及研發員工的薪酬水平增加所致。

金融資產和合同資產的減值損失淨額

我們按照國際財務報告準則第9號釐定貿易應收款及合同資產的減值撥備，當評估特定客戶的信貸風險時，我們會合理考慮有關該客戶及其最終實益股東業務及財務背景的可用輔助資料，及我們與該客戶及其最終實益股東的過往業務關係（包括糾紛（如有））。

我們截至二零一九年十二月三十一日止年度的減值損失淨額為人民幣2.1百萬元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度的減值損失淨額為人民幣4.4百萬元，乃主要由於報告期合同資產規模及貿易應收款增加令我們的合同資產撥備增加所致。

其他收入

其他收入主要包括(i)其他政府補助，主要與中國地方政府的財務資助有關，(ii)理財產品投資的收入，(iii)有關銷售軟件解決方案的增值稅（「增值稅」）退稅，(iv)線下活動及其他所得收入，主要包括(a)我們就與雲採購有關線下行業活動向房地產開發商、建築材料供應商及其他服務提供商收取的入場費及(b)房地產行業研討會所得收入，及(v)非上市股本證券投資（計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產）的股息收入。

下表載列於所示年度其他收入組成部分的明細。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
線下活動及其他所得收入	25,406	20,240	25.5
其他政府補助	25,363	16,312	55.5
理財產品的收入	22,919	15,395	48.9
增值稅退稅	20,330	30,412	-33.2
非上市股本證券投資(計入以公允 價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產)的股息收入	624	594	5.1
總計	94,642	82,953	14.1

截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們錄得其他收入為人民幣94.6百萬元，而截至二零一九年十二月三十一日止年度的其他收入為人民幣83.0百萬元，乃主要由於截至二零二零年十二月三十一日止年度其他政府補助大幅增加人民幣9.1百萬元，及理財產品的收入增加人民幣7.5百萬元所致。

其他收益淨額

其他收益淨額主要包括(i)可贖回優先股投資的公允價值收益，(ii)外匯收益，(iii)非上市股本證券投資(計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產)的公允價值收益，及(iv)出售物業、廠房及設備的收益／損失淨額。

下表載列於所示年度其他收益淨額組成部分的明細。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
可贖回優先股投資的公允價值收益	4,350	2,640	64.8
外匯收益	44,609	300	14,769.7
非上市股本證券投資(計入以公允 價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產)的公允價值收益	17	1,635	-99.0
出售物業、廠房及設備的 收益／(損失)淨額	1,497	(26)	5,857.7
其他	6	—	—
總計	50,479	4,549	1,009.7

我們的其他收益淨額由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣4.5百萬元大幅增加1,009.7%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣50.5百萬元，乃主要由於募集資金因匯率波動所導致的外匯收益增加人民幣44.3百萬元所致。

營運利潤／(虧損)

由於以上情況，我們截至二零二零年十二月三十一日止年度的營運利潤為人民幣326.5百萬元，而截至二零一九年十二月三十一日止年度的營運利潤為人民幣244.1百萬元，營運利潤的增長比例為33.7%。就我們的SaaS產品而言，我們截至二零二零年十二月三十一日止年度的營運利潤為人民幣19.2百萬元，而截至二零一九年十二月三十一日止年度的營運虧損為人民幣41.4百萬元，SaaS產品的營運利潤的增長為146.2%。就我們的ERP解決方案而言，我們的營運利潤由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣284.9百萬元增加14.5%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣326.2百萬元。

下表載列於所示年度按SaaS產品及ERP解決方案劃分的以絕對金額呈列的營運利潤／(虧損)明細。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
SaaS產品	19,158	(41,439)	146.2
ERP解決方案	326,155	284,932	14.5
未分配項目	(18,857)	598	-3,253.3
總計	<u>326,456</u>	<u>244,091</u>	<u>33.7</u>

財務收入

我們的財務收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣184,000元增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣14.4百萬元，乃主要由於銀行存款利息收入增加所致。

財務成本

財務成本主要包括(i)租賃負債利息費用，(ii)銀行借款利息費用，及(iii)已付以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債持有人股息。

我們的財務成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣1.9百萬元增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣2.1百萬元，乃主要由於租賃負債利息費用增加所致。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債轉撥至權益後的虧損淨額

本公司已於二零二零年九月二十五日完成股份上市，自此所有可換股可贖回優先股即時轉換為普通股。可換股可贖回優先股於轉換前的公允價值(按已轉換普通股數目乘以上市發售價格16.50港元計量)約為人民幣1,307百萬元。於二零一九年十二月三十一日及二零二零年九月二十五日期間的公允價值變動人民幣約為988.9百萬元已於截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表內確認為虧損，而截至二零一九年十二月三十一日止年度則為零。

所得稅前(虧損)／利潤

由於以上情況，我們截至二零二零年十二月三十一日止年度的所得稅前虧損為人民幣650.1百萬元，而截至二零一九年十二月三十一日止年度的所得稅前利潤為人民幣242.4百萬元。

所得稅費用

我們的所得稅費用由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣10.7百萬元增加69.2%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣18.1百萬元，主要由於若干須課所得稅的實體錄得利潤增加所致。

年內(虧損)／利潤

由於以上情況，我們截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得虧損約人民幣668.2百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的利潤約人民幣231.6百萬元減少約人民幣899.8百萬元，降幅約388.5%。

就SaaS產品而言，我們截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得利潤人民幣18.7百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的虧損約人民幣41.8百萬元增加約人民幣60.5百萬元，增長率為144.7%。

就ERP解決方案而言，我們截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得利潤人民幣306.8百萬元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度的利潤約人民幣272.9百萬元增加約人民幣33.9百萬元，增長率為12.4%。

非國際財務報告準則計量

為補充按照國際財務報告準則呈列的綜合全年業績，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的EBITDA(定義如下)、經調整EBITDA及經調整淨利潤作為附加財務計量指標。我們認為該等非國際財務報告準則計量有助於消除管理層認為對營運表現並無指示性意義的項目的潛在影響，從而可以就不同年度及不同公司的營運表現進行對比。我們認為，該等計量指標為投資者及其他人士提供了有用資訊，使彼等可與管理層採用同樣的方式瞭解並評估綜合經營業績。然而，我們所呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或用以替代我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。

EBITDA及經調整EBITDA

我們將EBITDA界定為年內經營收入(經就折舊及攤銷費用作出調整)。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬開支及上市費用，以得出經調整EBITDA。

下表載列於所示年度的EBITDA及經調整EBITDA以及年內經營收入與EBITDA及經調整EBITDA的對賬。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
經營收入與經調整EBITDA的對賬			
年內經營收入	326,456	244,091	33.7
加：			
使用權資產折舊	22,754	21,427	6.2
物業、廠房及設備折舊	9,525	6,333	50.4
無形資產攤銷	1,528	552	176.8
EBITDA	360,263	272,403	32.3
加：			
以股份為基礎的報酬開支	18,054	—	
上市費用	43,961	4,271	929.3
經調整EBITDA	422,278	276,674	52.6

經調整淨利潤

我們將經調整淨利潤界定為年內淨利潤（經加回以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債轉撥至權益後的虧損淨額、以股份為基礎的報酬開支及上市費用作出調整）。

下表載列所示年度經調整淨利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比的財務計量的對賬（即年內淨虧損或利潤）。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
淨利潤與經調整淨（虧損）／ 利潤的對賬			
年內淨（虧損）／利潤	(668,200)	231,649	-388.5
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債轉撥至權益後的 虧損淨額	988,875	—	
以股份為基礎的報酬開支	18,054	—	
上市費用	43,961	4,271	929.3
經調整淨利潤	382,690	235,920	62.2

流動資金及資本資源

以往，我們主要以業務運營產生的現金及股東權益出資撥付現金需求。為管理流動資金風險，我們對我們的高級管理層認為足夠的現金及現金等價物進行監督並將其維持在一定水平，為我們的經營業務提供資金並減輕現金流量波動。

現金及現金等價物及定期存款

於二零二零年十二月三十一日，本集團錄得現金及現金等價物及定期存款總額約為人民幣6,572.1百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣732.2百萬元）。該增加乃主要由於我們收到上市所得款項。本集團的現金及現金等價物大部分以美元及港元計值，定期存款以人民幣計值。

資產負債比率

於二零二零年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值約為人民幣6,366.5百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣73.8百萬元）。於二零二零年十二月三十一日，流動資產比流動負債的流動比率約為8.55，較二零一九年十二月三十一日的1.08明顯改善。

借款

於二零二零年十二月三十一日，本集團的銀行借款為零（二零一九年十二月三十一日：零）。

資本管理及資本負債比率

為維持或調整資本架構，我們或會調整派付予股東的股息金額，發行新股或出售資產，以減少債務。我們根據資本負債比率監控資本。該比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按流動負債（乃以公允價值計量且其變動計入當期損益（「以公允價值計量且其變動計入當期損益」）的金融負債（包括可換股可贖回優先股）及租賃負債減現金及現金等價物、限制性現金及短期投資（乃計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的理財產品投資）計算。資本總額按中期簡明綜合財務狀況表所列「權益」加債務淨額計算。由於我們並無長期借款，故於二零二零年十二月三十一日，我們的資本負債比率為零。

資本承擔

於二零二零年十二月三十一日，我們關於在建資產的資本承擔約為人民幣13.5百萬元。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元兌人民幣的匯率有關。因此，外匯風險主要來自於我們在收到或將收到境外業務夥伴的外幣時或向境外業務夥伴支付或將支付外幣時確認的資產及負債。於報告期，我們並未透過任何長期合同、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。本集團管理層會對外匯風險進行監控，並且在需要時對重大外幣風險採取套期保值。

信貸風險

信貸風險源於現金及現金等價物、以攤銷成本計量的債務工具合同現金流量、以公允價值計量且其變動計入當期損益的債務工具合同現金流量、銀行和其他金融機構存款以及未收應收款在內的批發和零售客戶信貸風險。

為管理來自現金及現金等價物、抵押存款、短期銀行存款及理財產品（歸類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產）的信貸風險，本集團管理層僅與中國國有或信譽良好的中國大陸及香港的財務機構進行交易。

對於貿易應收款及合同資產，本集團有兩種銷售管道，一種是銷售給經銷商，另一種是銷售給最終客戶。

對於銷售給經銷商，本集團評估經銷商的信貸質素會考慮其財務狀況、信貸歷史記錄及其他因素。根據評估的信貸質素設定相應的信貸額度。本集團管理層亦採取一定的監控程式確保經銷商在信貸額度內採購。

對於銷售給最終客戶，因貿易應收款非常零星且分佈於大量的客戶中，本集團於貿易應收款並無集中的信貸風險。

對於其他應收款，本集團管理層根據歷史結算記錄和以往經驗，對應收款項的可收回性進行定期的集體評估和個別評估。董事認為，本集團其他應收款的未清償餘額不存在重大的內在信貸風險。

資產質押

於二零二零年十二月三十一日，我們並無質押任何資產。

全球發售所得款項淨額用途

股份於二零二零年九月二十五日在聯交所主板上市。本公司的全球發售所得款項淨額（包括悉數行使超額配股權的所得款項）（扣除包銷佣金及相關成本和費用後）約為6,910.3百萬港元。本公司擬根據招股章程所載目的使用該等所得款項淨額。有關全球發售所得款項淨額擬定用途詳情載列如下：

項目	佔總所得款項 淨額的概約 百分比	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至二零二零年 十二月三十一日 已動用 (百萬港元)	截至二零二零年 十二月三十一日 未動用 (百萬港元)	悉數動用未動用 所得款項淨額的 預期時間表
進一步升級及增強現有					
SaaS產品的功能及特性					
(a) 增聘及培訓高質IT專家、技術架構師、軟件開發人員及測試人員以及SaaS產品經理	18.0%	1,243.86	26.11	1,217.75	二零二三年 十二月三十一日前
(b) 向合資格供應商購買先進的設備、基礎架構及應用程序	6.0%	414.62	5.46	409.16	二零二三年 十二月三十一日前
(c) 投資產品開發以引入新的SaaS產品	6.0%	414.62	-	414.62	二零二三年 十二月三十一日前
加強尖端技術的研發工作					
(a) 開發我們專有的關鍵基礎技術，以支持產品創新	8.0%	552.82	6.52	546.30	二零二三年 十二月三十一日前
(b) 開發我們自己的技術基礎架構	12.0%	829.24	9.78	819.46	二零二三年 十二月三十一日前
進一步升級及增強雲端ERP解決方案的功能及特性					
(a) 增強現有產品支持及增值服務能力	6.0%	414.62	4.90	409.72	二零二三年 十二月三十一日前
(b) 擴展現有ERP模塊及功能，以覆蓋房地產開發商更多的內部業務及營運流程	4.0%	276.41	-	276.41	二零二三年 十二月三十一日前

項目	佔總所得款項 淨額的概約 百分比	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至二零二零年 十二月三十一日 已動用 (百萬港元)	截至二零二零年 十二月三十一日 未動用 (百萬港元)	悉數動用未動用 所得款項淨額的 預期時間表
提高銷售及營銷能力並 提升我們的品牌聲譽					
(a) 擴大、留聘及培訓我們的直銷團隊	3.0%	207.31	11.24	196.07	二零二三年 十二月三十一日前
(b) 攜手頭部房地產開發商共同打造一個互動的知識分享平台	2.0%	138.21	0.35	137.86	二零二三年 十二月三十一日前
(c) 加強我們的品牌推廣及營銷活動，以獲得新客戶	3.0%	207.31	5.10	202.21	二零二三年 十二月三十一日前
(d) 投資以強化及擴大區域渠道合作夥伴網絡	2.0%	138.21	1.06	137.15	二零二三年 十二月三十一日前
選擇性地尋求戰略投資及收購	20.0%	1,382.06	-	1,382.06	二零二三年 十二月三十一日前
營運資金及一般企業用途	10.0%	691.03	-	691.03	二零二三年 十二月三十一日前
總計	100.0%	6,910.32	70.52	6,839.80	

本公司將按招股章程所披露的用途及按招股章程所披露的預期實施時間表使用剩餘所得款項。

股息

董事會建議以現金形式就截至二零二零年十二月三十一日止年度派付末期股息每股股份人民幣0.07元（相當於每股股份0.083港元）。該建議末期股息須經股東於本公司應屆股東週年大會上批准後於二零二一年七月三十日或前後派付。本公司將於合適時間就記錄日期及付款日期進一步刊發公告。

該建議末期股息應以人民幣宣派並以港元派付。以港元派付的末期股息將按二零二一年三月二十三日至二零二一年三月二十九日期間中國人民銀行公佈的人民幣兌港元平均匯率中間價由人民幣換算為港元。

COVID-19疫情的影響

自COVID-19於二零二零年年初爆發以來，本公司立即採取措施以保持有效和高品質的運營。在疫情期間本集團僱員恪守使命，通過遠程工作積極回應客戶的需求，與客戶共度難關。

由於我們的SaaS產品可以通過數字化、雲端化的方式最大限度地減少或避免人與人直接接觸，保證和推動我們終端客戶業務營運不受疫情的影響，從而幫助我們的終端客戶更有效地應對疫情帶來的挑戰。二零二零年，市場對我們的SaaS產品的接受度越來越高，這也使得我們的SaaS產品收入在報告期得到迅速提升。

受到疫情的影響，我們也注意到終端客戶就ERP解決方案的採購和升級以及對增值服務需求的決策週期延後，導致本公司本年度ERP解決方案的產品銷售收入和增值服務收入的增速有所放緩，同時，由於我們採取了積極的應對手段，通過線上服務，保證了已購買產品的終端客戶的產品實施和日常運維服務，我們的ERP解決方案的實施收入和運維收入在二零二零年依然保持較高的增速。

我們尚未經歷過且現時預計COVID-19疫情將不會對我們的運營產生任何重大的長期影響或偏離我們的整體經營計劃。COVID-19疫情並無對我們的生產進度及經營活動產生任何重大影響。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）作為其本身的企業管治守則。董事會認為，於上市日期至二零二零年十二月三十一日期間，本公司已遵守企業管治守則所列的所有守則條文。

進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼自上市日期起直至二零二零年十二月三十一日止期間一直遵守標準守則所載的必守標準。

可能擁有本公司未刊發內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。截至二零二零年十二月三十一日，本公司並無發現僱員違反標準守則的事件。

重大收購、出售及重大投資

於二零二零年十二月三十一日，我們並無持有任何重大投資。截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

社會責任

本集團遵守國家環境保護的相關規定，並採取節約用電，加強用水設備的日常維護與管理，推進無紙化辦公等作法，降低本集團運營工作對環境的影響，與環境和諧共融，從而保障本集團的長期可持續發展。

面對二零二零年突如其來的COVID-19疫情，本集團聯合創始人高宇先生、陳曉暉先生及姜海洋先生第一時間代表本集團捐助人民幣100萬元作為救助基金，支援疫情救助，並採購236,000個一次性醫用外科口罩和8,900個護目鏡，陸續送達疫情一線的20餘家醫院及醫療衛生服務機構，用於疫情防護及治療工作。

為推動地產行業安全復工復產，本集團在一週內完成「工地防疫寶」軟件的開發，在COVID-19疫情期間免費為房地產開發商提供工地防疫管理，營造一個安全與健康的施工環境。「離司不離崗、隔離不隔愛」，在COVID-19疫情期間本集團僱員恪守使命，通過遠程工作積極回應客戶的需求，與客戶共度難關。

僱員

截至二零二零年十二月三十一日，我們共有3,170名（二零一九年十二月三十一日：2,505名）僱員。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員（特別是主要僱員）提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程（包括內外部培訓），以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面瞭解並遵守我們的政策及程序。

收購、出售或贖回本公司股份

自上市日期起直至二零二零年十二月三十一日止期間，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審計委員會

董事會已成立審計委員會，由三名獨立非執行董事組成，即曾靜女士（主席）、李漢輝先生及趙亮先生。審計委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任（職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱）。

審計委員會已與本公司高級管理層審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表。

核數師的工作範疇

本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就初步業績公告所載有關本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及其相關附註的數字與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表所載數額核對一致。本公司核數師就此執行的工作不構成審計、審閱或其他鑒證業務，因此本公司核數師並未對此公告發出任何鑒證意見。

期後事項

於二零二零年十二月三十一日後及直至本公告日期為止，本集團並無任何重大事項。

刊發全年業績及二零二零年年報

本全年業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mingyuanyun.com)。本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的年報(當中載列上市規則規定的所有資料)將根據上市規則項下的規定寄發予股東並刊載於聯交所及本公司各自的網站。

致謝

董事會謹此向股東、本集團管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心謝意。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有下文所載涵義：

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	明源雲集團控股有限公司，一家於二零一九年七月三日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過合同安排控制的實體
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	發售股份的香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及併表聯屬實體，或如文義指本公司成為其現有附屬公司及併表聯屬實體的控股公司之前期間，則指有關附屬公司及併表聯屬實體(猶如其於相關時間已為本公司的附屬公司及併表聯屬實體)

「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「上市日期」	指	二零二零年九月二十五日，即股份在聯交所上市 的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時 修訂、補充或以其他方式修改
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交 易的標準守則
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年九月十五日且與全球發 售有關的招股章程
「報告期」	指	截至二零二零年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指	人民幣元，中國法定貨幣
「國資委」	指	中國國務院國有資產監督管理委員會
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

技術詞彙

「人工智能」	指	人工智能
「AIoT」	指	人工智能物聯網，將人工智能技術與物聯網基礎架構相結合，以實現更高效的物聯網應用，改善人機交互，加強數據管理及分析
「應用程式」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程式軟件
「雲端」	指	雲計算供應商可取得共享可配置資源的服務器因應用戶要求通過互聯網提供的應用程式、服務或資源
「COVID-19」	指	二零一九年的冠狀病毒疾病，由一種被稱為嚴重急性呼吸綜合症冠狀病毒2型的新型病毒引起的疾病
「客戶關係管理」	指	客戶關係管理，管理機構與客戶及潛在客戶的關係和互動的戰略
「客戶實體」	指	於有關期間與我們或我們的區域渠道合作夥伴（其負責在指定地理位置推廣及銷售我們的軟件解決方案）（視情況而定）訂約訂閱並使用我們的軟件解決方案的法人實體
「數據分析」	指	對龐大及多元化數據集採用先進分析技術以發掘隱藏模式、未知相關性、市場趨勢、客戶喜好以及可協助機構作出更明智業務決定的其他有用資料
「DevOps平台」	指	結合軟件開發與信息技術運營以縮短構建及向用戶提供功能、修復及更新的週期，同時保持軟件解決方案的可靠性、可擴展性及安全性的平台
「ERP」	指	企業資源管理，即讓機構可利用綜合應用程式系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能數字化的業務流程管理軟件
「PaaS」	指	平台即服務，提供讓房地產開發商在互聯網構建應用程式的平台及環境的一類雲計算服務

「付費終端集團客戶」	指	一家法人實體，連同其聯屬客戶實體，被視為一個付費終端集團客戶。上述法人實體須(i)係擁有一家客戶實體至少30%投票權的最大股東；(ii)係擁有一家法人實體至少30%投票權的最大股東，且該法人實體擁有一家客戶實體至少50%投票權；或(iii)擁有一家法人實體至少50%投票權，且該法人實體擁有一家客戶實體至少30%投票權。為免生疑問，就ERP解決方案而言，我們通過對付費終端集團客戶的直接銷售及區域渠道合作夥伴的銷售產生收入，而就SaaS產品而言，我們通過直接及透過區域渠道合作夥伴對付費終端集團客戶的銷售產生收入
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「天際開放平台」	指	一種由本集團推出的用於敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察、科技創新的低代碼PaaS平台
「百強地產開發商」	指	根據中國房產信息集團於二零二零年發佈的報告，按一定時間段內銷售額計的中國百強地產開發商集團

承董事會命
明源雲集團控股有限公司
董事長
高宇

中國深圳市，二零二一年三月三十日

截至本公告日期，董事會包括執行董事高宇先生、姜海洋先生、陳曉暉先生及蔣科陽先生；非執行董事梁國智先生及易飛凡先生；以及獨立非執行董事李漢輝先生、趙亮先生及曾靜女士。