

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



KINGWORLD MEDICINES GROUP LIMITED

金活醫藥集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01110)

截至二零二零年十二月三十一日止年度之 年度業績公告

業績摘要

- 收益減少23.8%至約人民幣745,383,000元(二零一九年：人民幣977,928,000元)
- 毛利增加4.8%至約人民幣280,154,000元(二零一九年：人民幣267,403,000元)。
- 毛利率上升10.3個百分點至37.6%(二零一九年：27.3%)。
- 除稅前溢利增加1.5%至約人民幣70,891,000元(二零一九年：人民幣69,809,000元)。
- 截至二零二零年十二月三十一日止年度之溢利增加1.2%至約人民幣50,889,000元(二零一九年：人民幣50,271,000元)。
- 本公司擁有人應佔溢利減少73.0%至約人民幣11,716,000元(二零一九年：人民幣43,427,000元)。
- 每股基本盈利減少72.7%至約人民幣1.91分(二零一九年：人民幣7.00分)。
- 董事會建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.65港仙(二零一九年：2.34港仙)，惟須經股東於二零二一年五月二十七日(星期四)舉行之應屆股東週年大會上批准。

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其子公司(「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度(「回顧年度」)之經審核綜合業績及經選擇解釋附註，連同於二零一九年同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益	4	745,383	977,928
銷售成本		<u>(465,229)</u>	<u>(710,525)</u>
毛利		280,154	267,403
其他收益、收入及其他虧損淨額	6	55,504	47,663
銷售及分銷成本		(132,950)	(112,283)
行政開支		(112,559)	(107,443)
無形資產攤銷	7(c)	(13,569)	(18,831)
投資物業估值虧損		(1,600)	-
金融資產(減值虧損)/減值虧損撥回淨額	7(c)	<u>(1,331)</u>	<u>235</u>
經營溢利		73,649	76,744
融資成本	7(a)	(15,161)	(15,484)
應佔一家合營企業溢利		12,381	10,009
應佔一家聯營公司溢利/(虧損)		<u>22</u>	<u>(1,460)</u>
除稅前溢利	7	70,891	69,809
所得稅	8	<u>(20,002)</u>	<u>(19,538)</u>
年內溢利		<u>50,889</u>	<u>50,271</u>
應佔：			
本公司擁有人		11,716	43,427
非控股權益		<u>39,173</u>	<u>6,844</u>
年內溢利		<u>50,889</u>	<u>50,271</u>
每股盈利	10		
基本(人民幣分)		1.91	7.00
攤薄(人民幣分)		<u>1.91</u>	<u>7.00</u>

綜合損益及其他全面收益表
截至二零二零年十二月三十一日止年度

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年內溢利	<u>50,889</u>	<u>50,271</u>
年內其他全面(虧損)/收益(扣除稅項)		
將不會重新分類至損益的項目：		
金融資產公平值之(虧損)/收益	(1,849)	11,900
期後可重新分類至損益的項目：		
中國境外實體之財務報表換算產生之匯兌差額	<u>(2,797)</u>	<u>287</u>
	<u>(4,646)</u>	<u>12,187</u>
年內全面收入總額(扣除稅項)	<u><u>46,243</u></u>	<u><u>62,458</u></u>
應佔：		
本公司擁有人	7,759	55,614
非控股權益	<u>38,484</u>	<u>6,844</u>
年內全面收入總額	<u><u>46,243</u></u>	<u><u>62,458</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動資產			
使用權資產		109,518	118,333
物業、廠房及設備		58,368	59,303
投資物業		121,000	122,600
於一家合營企業的權益		84,969	72,588
聯營公司的權益		2,588	2,566
商譽		90,693	90,693
無形資產		27,272	40,841
按公平值計入損益之金融資產		6,257	5,739
按公平值計入其他全面收益之金融資產		39,962	33,697
		540,627	546,360
流動資產			
存貨		130,221	205,121
應收貿易賬款及其他應收款項	11	323,060	391,516
按公平值計入損益之金融資產		10,552	15,325
按公平值計入其他全面收益之金融資產		94	–
已抵押銀行存款		–	8,549
現金及現金等價物		250,818	113,495
		714,745	734,006
流動負債			
合約負債	12	56,496	72,342
應付貿易賬款及其他應付款項	13	187,991	273,412
銀行貸款		296,538	214,327
租賃負債		8,003	9,115
應付稅項		6,623	7,173
		555,651	576,369
流動資產淨值		159,094	157,637
總資產減流動負債		699,721	703,997

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		1,236	8,374
遞延稅項負債		19,975	22,433
		<u>21,211</u>	<u>30,807</u>
資產淨值		<u>678,510</u>	<u>673,190</u>
資本及儲備			
股本		53,468	53,468
儲備		537,646	549,875
		<u>591,114</u>	<u>603,343</u>
本公司擁有人應佔權益		591,114	603,343
非控股權益		87,396	69,847
		<u>678,510</u>	<u>673,190</u>
權益總額		<u>678,510</u>	<u>673,190</u>

綜合財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

1. 一般資料

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)於二零零八年七月十日根據開曼群島法律第22章公司法(一九六一年第三號法律的綜合及修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點載於年報內的公司資料。

本公司為投資控股公司。本公司及其子公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及香港從事(i)品牌進口醫藥及保健產品的分銷,及(ii)製造和銷售電療、物療設備及一般醫療檢查設備。

2. 主要會計政策

a) 遵例聲明

該等綜合財務報表是按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包含所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮譯)、香港公認會計原則及香港公司條例的適用披露規定編製。該等綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)有關適用披露的規定。本集團所採納之主要會計政策概要載於下文。

香港會計師公會已頒佈若干本集團之本會計年度首次生效或可提早採納之新訂及經修訂之香港財務報告準則。附註3提供首次應用此等新訂及經修訂準則造成會計政策任何變動之資料,以於該等綜合財務報表中反映當前及過往會計期間與本集團相關者為限。

b) 綜合財務報表的編製基準

截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本公司及其子公司以及本集團於合營企業及聯營公司之權益。

本集團每間實體的財務報表所載列的項目以最能反映有關該實體的相關事件及情況的經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。本綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)載列,並約整至最接近千元計算,惟另有說明則除外。本公司以及在開曼群島、英屬處女群島(「英屬處女群島」)及香港註冊成立的其他投資控股子公司乃採用港元(「港元」)作為其功能貨幣。中國子公司的功能貨幣為人民幣。由於本集團主要於中國大陸營運,故本集團以人民幣為呈報貨幣。

誠如下列會計政策所述，編製財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟以下資產及負債乃按其公平值列賬：

- 投資物業；
- 衍生金融工具；
- 分類為按公平值計入其他全面收益之金融資產的金融工具；及
- 按公平值計入損益之金融資產。

管理層須在編製符合香港財務報告準則的財務報表時作出會對會計政策的應用，以及對資產、負債、收入和支出的列報金額造成影響的判斷、估計和假設。估計及有關假設乃根據過往經驗及多個相信在有關情況下屬合理的其他因素而作出，其結果成為對在其他來源並不顯然易見的資產與負債賬面值作出判斷的基礎。實際結果可能有別於該等估計。

該等估計及相關之假設會不時檢討。因會計估計作出的修訂將於對估計作出的修訂之期間（若該等修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若該等修訂均影響當前及未來期間）予以確認。

c) 分類呈報

經營分類及財務報表所呈報各分類項目的金額自定期提供予本公司董事（即主要經營決策者）作資源分配及評估本集團各業務及地理位置的表現用途的財務資料中識別。

就財務呈報而言，除非分類具備相似的經濟特徵及在產品及服務性質、生產過程性質、客戶類型或類別、用作分配產品或提供服務的方法及監管環境的性質方面相似，否則各個重大經營分類不會進行合併計算。個別非重大的經營分類，如果符合上述大部分標準，則可進行合併計算。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

本集團已於本會計期間對該等財務報表應用以下由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則修訂本：

- 香港財務報告準則第3號（修訂本）*業務的定義*
- 香港財務報告準則第16號（修訂本）*COVID-19相關租金優惠*

除香港財務報告準則第16號（修訂本）外，本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。採納經修訂香港財務報告準則的影響於下文進行討論：

香港財務報告準則第3號(修訂本)業務的定義

該等修訂本釐清業務的定義，並為釐定一項交易是否為業務合併提供進一步指引。此外，該等修訂本引入選擇性的「集中度測試」，當所收購之總資產的絕大部分公平值均集中於單一可識別資產或一組類似可識別資產時，其允許對已收購的一組活動及資產是否為資產而非業務收購進行簡化評估。

本集團已對收購日期為二零二零年一月一日或之後的交易前瞻應用該等修訂本。特別是，本集團已選擇對年內的收購應用集中度測試。

香港財務報告準則第16號(修訂本)COVID-19相關租金減免

該修訂本提供可行權宜方法，允許承租人豁免評估COVID-19疫情直接產生的若干合資格租金減免(「COVID-19相關租金減免」)是否屬租賃修訂，而非將租金減免入賬，猶如其並非租賃修訂。

本集團已選擇提早採納該等修訂本，且於年內就所有合資格的COVID-19相關租金減免應用可行權宜方法。因此，所收取的租金減免已於觸發該等付款的事件或條件發生期間入賬為負可變租賃付款並於損益內確認。於二零二零年一月一日，期初權益結餘並未受到任何影響。

4. 收益

年內收益指進口品牌醫藥及保健產品、電療及物療設備與一般醫療設備的銷售額，按所銷售貨品的發票價值淨額減增值稅及營業稅、退貨及折扣列賬。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內客戶合約的收益		
按主要產品分拆		
— 醫藥產品	284,297	633,700
— 保健產品	90,822	151,114
— 醫療器械	370,264	193,114
	<u>745,383</u>	<u>977,928</u>
收益確認時間		
時間點	<u>745,383</u>	<u>977,928</u>

按部門分拆來自客戶合約收益於附註5披露。

5. 分類呈報

本集團按部門劃分管理業務，而部門按業務及地區設立。以與就資源分配及表現評估向本集團董事內部呈報資料方式一致之方式，本集團確定以下兩個呈報分類。並無將任何經營分類合計以構成以下之呈報分類。

1. 醫藥及保健產品分銷：本分類從事品牌進口醫藥及保健產品於香港及中國的分銷及銷售。
2. 製造及銷售電療及物療設備及一般醫療檢查設備：本分類從事製造及銷售電療及物療設備及一般醫療檢查設備。目前，本集團就此方面的業務主要於中國進行。

a) 分類業績、資產及負債

為評估分類表現及分類間分配資源，本集團董事按以下基礎監控各報告分類之業績、資產及負債：

分類資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟按公平值計入其他全面收益的金融資產、證券買賣、遞延稅項資產及其他公司資產除外。分類負債包括個別分類之活動應佔之貿易及其他應付賬項之準備及借貸，由各分類直接管理。

收益及支出乃經參考該等分類產生之銷售額及支出（該等分類應佔資產之折舊或攤銷產生之銷售額及支出除外）分配予報告分類。分類溢利包括自本集團聯營企業活動產生的本集團分佔溢利。然而，除報告電子產品的分類間銷售外，並未計量由一項分類向另一分類提供的協助，包括共享資產及技術知識。特別是，所有研發設施及活動、有關電子部門的專利及商標分配至香港分類。

用於報告分類溢利的方法為「經調整EBITDA」，即「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前之經調整盈利」，其中「利息」包括投資收入，而「折舊及攤銷」包括非流動資產之減值虧損。為達到經調整EBITDA，本集團之盈利乃對並未指定屬於個別分類之項目作出進一步調整，如董事及核數師之酬金及其他總部或公司行政開支。

收到有關經調整EBITDA之分類資料除外，董事獲提供有關收益（包括分類間銷售）、來自分類直接管理之現金結餘及借貸之利息收入及支出、分類於彼等營運中使用之非流動分類資產的折舊、攤銷及減值虧損以及添置的分類資料。分類間銷售乃經參考外部人士就類似訂單作出的價格而進行定價。

就截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度之資源分配及評估分類表現向本集團董事提供有關本集團報告分類之資料載於下文。

	醫藥及保健產品分銷				製造及銷售 電療及物療設備及 一般醫療檢查設備		總計	
	香港		中國		中國			
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
來自外界客戶的收益	43,915	102,180	500,126	789,102	370,265	193,114	914,306	1,084,396
分類間收益	2,570	8,180	3,901	2,654	-	-	6,471	10,834
可報告分類收益	<u>46,485</u>	<u>110,360</u>	<u>504,027</u>	<u>791,756</u>	<u>370,265</u>	<u>193,114</u>	<u>920,777</u>	<u>1,095,230</u>
可報告分類溢利 (經調整EBITDA)	<u>(47,725)</u>	<u>215</u>	<u>5,806</u>	<u>47,797</u>	<u>123,913</u>	<u>35,841</u>	<u>81,994</u>	<u>83,853</u>
銀行存款利息收入	134	126	49	228	1,098	312	1,281	666
利息開支	334	313	7,593	5,455	415	609	8,342	6,377
年內折舊及攤銷	1,633	581	9,951	9,634	22,023	26,066	33,607	36,281
可報告分類資產 (包括投資合營企業)	44,509	70,229	608,510	740,047	273,159	185,086	926,178	995,362
年內非流動分類資產之添置	-	-	84,969	72,588	-	-	84,969	72,588
可報告分類負債	-	2,284	13,555	15,152	7,001	7,344	20,556	24,780
可報告分類負債	<u>6,715</u>	<u>39,933</u>	<u>301,765</u>	<u>345,880</u>	<u>113,297</u>	<u>69,026</u>	<u>421,777</u>	<u>454,839</u>

b) 可報告分類收益、損益、資產及負債的對賬

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收益		
可報告分類收益	920,777	1,095,230
抵銷分類間收益	(6,471)	(10,834)
抵銷集團應佔合營企業收益	<u>(168,923)</u>	<u>(106,468)</u>
綜合收益(附註4)	<u>745,383</u>	<u>977,928</u>
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
溢利		
來自集團外界客戶及合營企業的可報告分類溢利 (經調整EBITDA)	81,994	83,853
其他收入	55,504	47,663
折舊及攤銷	(34,537)	(36,317)
融資成本	(15,161)	(15,484)
未分配總公司及企業費用	<u>(16,909)</u>	<u>(9,906)</u>
除稅前綜合溢利	<u>70,891</u>	<u>69,809</u>

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
資產		
可報告分類資產	926,178	995,362
抵銷分類間應收款項	(752)	(1,263)
	925,426	994,099
按公平值計入其他全面收益之金融資產	40,056	33,697
按公平值計入損益之金融資產	16,809	21,064
未分配總公司及企業資產	273,081	231,506
	1,255,372	1,280,366
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
負債		
可報告分類負債	421,777	454,839
抵銷分類間應付款項	(23,097)	(18,538)
	398,680	436,301
即期稅項負債	6,623	7,173
遞延稅項負債	19,975	22,433
未分配總公司及企業負債	151,584	141,269
	576,862	607,176

c) 地區資料

以下為(i)本集團外部客戶經營業務的收益及(ii)本集團使用權資產、物業、廠房及設備、投資物業、無形資產、商譽及聯營公司及合營企業權益的地理位置分析。客戶地理位置根據交付貨品的位置劃分。使用權資產、物業、廠房及設備以及投資物業的地理位置按在商資產的實際位置劃分。倘為無形資產及商譽，則基於獲分配業務的位置。倘為於聯營公司及合營企業的權益，則基於該聯營公司及合營企業的位置。

	來自外部客戶的收益		指定非流動資產	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
中國	701,468	875,748	492,747	502,636
香港	43,915	102,180	1,661	4,288
	745,383	977,928	494,408	506,924

d) 有關主要客戶的資料

佔本集團總收入10%或以上來自客戶之收入如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
客戶A – 來自電療及物療設備及一般醫療檢查設備的製造及銷售之收入	77,972	不適用#

截至二零一九年十二月三十一日止年度，與此客戶進行之交易並未佔本集團總收入10%或以上。

6. 其他收益、收入及其他虧損淨額

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
其他收益：		
並非透過損益按公平值列賬的金融資產的利息收入總額：		
銀行利息收入	1,154	537
股東貸款利息收入	128	131
按公平值計入其他全面收益之金融資產利息收入	290	1,027
投資物業的租金收入總額	2,205	2,911
按公平值計入其他全面收益及損益之金融資產的 股息收入	15,594	8,106
推廣服務收入	29,746	26,028
	<u>49,117</u>	<u>38,740</u>
政府補貼		
— 香港(附註i)	946	—
— 中國(附註ii)	11,808	6,450
按公平值計入損益之金融資產公平值變動	(3,361)	95
來自取消購買訂單及租賃合約之補償	—	2,390
匯兌虧損淨額	(5,006)	(2,185)
其他	2,000	2,173
	<u>55,504</u>	<u>47,663</u>

附註：

- (i) 於二零二零年，本集團成功申請香港政府設立的防疫抗疫基金下的「保就業計劃」資助。該項資助的目的在於向企業提供財政支援，以保留可能會被遣散的僱員。根據補貼的條款，本集團於接受補助期間不得裁員並且須把資助全數用於支付僱員工資。
- (ii) 本集團獲當地政府機關授予之政府補貼，主要為激勵本集團發展及為當地經濟發展作出貢獻及生產防疫物料之獎勵。該等補貼並無未履行的附帶條件。

7. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
a) 融資成本		
並非透過損益按公平值列賬的金融負債的 利息開支總額：		
－ 銀行貸款利息	14,368	14,252
－ 租賃負債利息	793	1,232
	<u>15,161</u>	<u>15,484</u>
b) 員工成本(包括董事及行政總裁酬金)		
工資及其他福利	146,614	115,812
定額供款退休計劃的供款	6,160	11,322
	<u>152,774</u>	<u>127,134</u>
c) 其他項目		
無形資產攤銷	13,569	18,831
核數師薪酬		
－ 核數服務	1,424	1,462
－ 非核數服務	387	417
存貨確認為開支之成本：		
－ 已出售存貨成本(下文附註(i))	465,229	710,525
－ 撇減存貨	33,562	1,576
物業、廠房及設備之折舊	10,753	8,996
使用權資產攤銷	10,215	8,490
減值虧損／(減值虧損撥回)：		
－ 應收貿易款項	962	(170)
－ 其他應收款項	369	(65)
出售物業、廠房及設備的虧損	117	551
短期租賃及低價值資產租賃	701	2,638
投資物業的租金收入(扣減直接支銷人民幣481,000元 (二零一九年：人民幣313,000元))	(1,724)	(2,598)
研發成本	<u>13,257</u>	<u>15,072</u>

附註：

- (i) 被確認為開支之存貨成本包括員工成本，物業、廠房及設備折舊、使用權資產攤銷及短期租賃及租賃低價值資產約人民幣49,798,000元(二零一九年：人民幣35,469,000元)，該等成本已計入上文獨立披露的個別總額內。

8. 綜合損益表內所得稅

a) 綜合損益表內的所得稅指：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
香港利得稅(下文附註(ii))		
— 本年度	390	2,380
— 過往年度超額撥備	(90)	—
中國企業所得稅(「企業所得稅」)(下文附註(iii))		
— 本年度	22,235	20,801
— 過往年度超額撥備	(75)	(819)
遞延稅項		
— 暫時差額的產生及回撥	(2,458)	(2,824)
	20,002	19,538

- i) 根據開曼群島及英屬處女群島規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- ii) 於二零二零年作出的香港利得稅撥備乃就年內估計應課稅溢利按16.5% (二零一九年：16.5%) 稅率計算，惟一間屬合資格企業的本集團附屬公司則根據兩級制利得稅率徵稅。

就此附屬公司而言，首2百萬港元的應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，而餘下應課稅溢利則按16.5%的稅率徵稅。就此附屬公司作出的香港利得稅撥備乃按於二零一九年的相同基準計算。

於二零二零年作出的香港利得稅撥備乃計及香港特別行政區政府就2019/20評稅年度之應付稅項100%所授出的減免，且各業務可享有的最高減免為20,000港元(二零一九年：就2018/19評稅年度授出的最高減免為20,000港元，並於計算二零一九年作出的撥備時計及)。

- iii) 本集團於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的中國企業所得稅支出主要指本集團中國子公司深圳市金活醫藥有限公司(「深圳金活」)及深圳市東迪欣科技有限公司(「東迪欣」)的中國企業所得稅支出，按法定稅率25%(二零一九年：25%)計算，惟東迪欣按優惠所得稅稅率15%(二零一九年：15%)計算除外。
- iv) 根據新企業所得稅法及其實施條例，由非中國居民企業應收中國居民企業的股息須按10%稅率繳納預扣稅(除非經稅務條約或協議下調)。根據《中國內地及香港特別行政區關於對避免雙重課稅和防止逃稅的協定》，或中國內地／香港特別行政區全面性避免雙重課稅協定，持有一間中國企業25%或以上權益之香港企業稅居民有權享有5%的下調股息預扣稅率。根據財稅[2008]1號關於企業所得稅若干優惠政策的通知，於二零零八年一月一日前所產生的未分派溢利獲豁免繳納該預扣稅。因此，本集團於香港的投資控股公司就自二零零八年一月一日起所賺取溢利而應收中國附屬公司的股息(將須繳納5%預扣稅)。

- b) 於二零二零年十二月三十一日，本公司中國子公司之未分派溢利約為人民幣240,270,000元(二零一九年：人民幣281,092,000元)，有關潛在遞延稅項負債約人民幣12,014,000元(二零一九年：人民幣14,055,000元)並未於此等財務報表確認，原因為本集團能夠控制撥回暫時性差異的時間且暫時性差異可能不會在可預見未來撥回。

9. 股息

- a) 本公司擁有人應佔年內的應付股息

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
報告期末後已建議末期股息每股普通股0.65港仙 (相等於人民幣0.55分) (二零一九年：2.34港仙(相等於人民幣2.09分))	<u>3,424</u>	<u>13,010</u>

報告期末後建議截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息須經本公司股東於其應屆股東週年大會上批准後，方可作實，於報告期末並未確認為負債。

- b) 本公司擁有人應佔以往財政年度於年內批准及支付的應付股息

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
就以往財政年度於年內批准及支付的末期 股息2.34港仙(相當於約人民幣1.97分) (二零一九年：2.25港仙(相當於約人民幣2.01分))	<u>12,274</u>	<u>12,533</u>

10. 每股盈利

a) 每股基本盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按下列數據計算：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
盈利		
本公司擁有人應佔年度溢利	<u>11,716</u>	<u>43,427</u>
作為計算每股基本盈利之盈利	<u>11,716</u>	<u>43,427</u>
	二零二零年 千股	二零一九年 千股
股份數目		
已發行普通股加權平均數	622,500	622,500
根據股份獎勵計劃購回及持有股份的影響	<u>(8,091)</u>	<u>(1,878)</u>
作為計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>614,409</u>	<u>620,622</u>

b) 每股攤薄盈利

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度內購股權的行使價高於本公司股份加權平均市價，因此截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。由於轉換或行使購股權將對每股盈利產生反攤薄影響，因此每股攤薄盈利的計算不包括假定轉換或行使購股權的潛在普通股。

11. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應收貿易賬款及應收票據	252,558	285,272
減：全期預期信貸虧損撥備(下文附註(c))	(6,367)	(5,405)
	<u>246,191</u>	<u>279,867</u>
其他應收款項	46,154	37,923
其他貸款(下文附註(e))	-	46,825
應收關連人士款項(下文附註(f))	295	15
應收一間聯營公司款項(下文附註(f))	4,244	4,220
應收一間合營企業款項(下文附註(f))	2	-
	<u>296,886</u>	<u>368,850</u>
貸款及應收款項	296,886	368,850
預付款項	18,224	17,804
貿易及其他按金	5,395	2,336
向關連人士支付的貿易按金	2,555	2,526
	<u>323,060</u>	<u>391,516</u>

a) 所有應收貿易賬款及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支。

b) 賬齡分析

應收貿易賬款及其他應收款項包括應收貿易款項及應收票據(扣除全期預期信貸虧損撥備)，於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0至90日	232,354	248,333
91至120日	4,061	18,070
121至180日	1,735	8,038
181至365日	8,041	2,706
超過1年	-	2,720
	<u>246,191</u>	<u>279,867</u>

本集團授予客戶的信貸期通常介乎30日至120日。

c) 應收貿易賬款及應收票據的減值

有關應收貿易賬款及應收票據的減值虧損乃採用撥備賬法入賬，除非本集團信納收回該款項的機會極微，在此情況下，減值虧損將於應收貿易賬款及票據中直接撇銷。

全期預期信貸虧損撥備變動如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於一月一日	5,405	5,575
年內已確認減值虧損(附註7(c))	962	-
年內減值虧損回撥(附註7(c))	-	(170)
於十二月三十一日	<u>6,367</u>	<u>5,405</u>

於二零二零年十二月三十一日，根據預期信貸虧損比率，應收貿易賬款及應收票據為人民幣6,367,000元(二零一九年：人民幣5,405,000元)釐定為減值。因此，全期預期信貸虧損撥備人民幣6,367,000元(二零一九年：人民幣5,405,000元)於二零二零年十二月三十一日獲確認。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

- d) 於二零二零年十二月三十一日，應收貿易賬款人民幣123,629,000元(二零一九年：零)就本集團短期銀行貸款人民幣50,000,000元(二零一九年：零)而抵押。
- e) 於二零一九年十二月三十一日，該款項為本集團已持有15%權益之東華通投資有限公司提供股東貸款52,300,000港元(相等於人民幣46,800,000元)。該款項為無擔保、免息及須按要求償還。截至二零二零年十二月三十一日止年度，東華通投資有限公司向本集團償還52,300,000港元(相等於人民幣46,500,000元)的股東貸款。
- f) 與關聯方、一間聯營公司及一間合營企業有關之結餘為無擔保、免息及按要求償還。

12. 合約負債

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
自客戶收取的交易存款：		
— 已收保證按金	33,915	58,701
— 已收取銷售按金	<u>22,581</u>	<u>13,641</u>
	<u>56,496</u>	<u>72,342</u>

收取本集團分銷商／客戶之保證按金以作為針對本集團及相關分銷商／客戶訂立的相關主分銷協議項下相關分銷商／客戶違反履約（包括拖欠向客戶轉移貨物的付款）責任之保障，倘客戶未能於指定日期（銷售確認前）根據該等訂單付款，其會用作償付未來訂單，及因此分類為合約負債。當分銷商／客戶向本集團下達訂單採購商品時，本集團向彼等收取預收款項。向分銷商／客戶收取之該等保證按金及預收款項根據相關的主分銷協議並非擬作及被視為融資安排。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
合約負債變動		
於一月一日之結餘	72,342	72,718
於年內收取來自客戶的按金導致合約負債增加	56,247	35,657
於期內確認於期初計入合約負債的收益導致合約負債減少	(72,043)	(36,060)
匯兌差異	(50)	27
	<u>56,496</u>	<u>72,342</u>
於十二月三十一日之結餘	<u>56,496</u>	<u>72,342</u>

13. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應付貿易賬款及票據（附註(c)）	101,537	227,524
預提費用	6,763	7,219
其他應付款項	48,276	31,718
應付一間合營企業款項（附註(d)）	-	415
應付關聯方款項（附註(d)）	22,243	4,035
	<u>178,819</u>	<u>270,911</u>
按攤銷成本計量的金融負債	178,819	270,911
應付增值稅	9,172	2,501
	<u>187,991</u>	<u>273,412</u>

- a) 所有應付貿易賬款及票據及其他應付款項預期將於一年內結算或確認為收入或於要求時償還。
- b) 於二零二零年十二月三十一日，為開具用於償付人民幣零(二零一九年：人民幣8,549,000元)應付貿易賬款的信用證的質押銀行存款為人民幣零(二零一九年：人民幣3,315,000元)。
- c) 賬齡分析

應付貿易賬款及其他應付款項包括應付貿易賬款及票據，於報告期末的賬齡分析(按發票日期呈列)如下。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0至90日	98,158	226,757
91至180日	3,379	767
	<u>101,537</u>	<u>227,524</u>

供應商給予的信貸期一般介乎45日至90日。

- d) 與一間合營企業及關聯方有關之結餘為無擔保、免息及按要求償還。

14. 報告期後事項

- a) 於二零二一年一月七日，本公司(作為買家)與一名獨立第三方(「賣家」)訂立協議，據此，本公司同意以購買價8,550,000港元(相當於人民幣7,132,000元)向賣家收購物業(「該物業」)。該物業的收購將於二零二一年四月一日完成。本公司擬將該物業用作本集團於香港的辦事處。
- b) 在報告期後及於二零二一年三月十八日，本集團與一名獨立第三方(「賣家」)訂立有條件協議，據此，本集團同意收購而賣家同意出售於香港成立的公司(「目標公司」)已發行股本之45.3125%權益，購買作價為約人民幣4,914,000元。目標公司主要從事進出口、分銷、製造及銷售醫藥產品。於通過綜合財務報表之日尚未完成該收購事項。

15. 比較資料

若干比較資料經已修訂，從而與本年度所呈列一致。

管理層討論與分析

市場及行業回顧

1、 國內醫藥行業受COVID-19疫情(「疫情」)衝擊，中成藥影響較大

在之前中美貿易戰負面影響、國內經濟面臨下行壓力，銀根及市場消費收緊、購買力遞減影響各行業之大背景下，二零二零年初國際突發百年遇的疫情，全面影響國內國民經濟和市場消費，各行業均遭受嚴重衝擊，醫藥生產製造、供應鏈和零售終端均受不同程度的影響。在國內疫情達到峰值的第一季度，部分城市實行「封城」和陸續發佈禁止銷售感冒藥、止咳藥、退熱藥的通知，零售藥店的相關品類銷售出現「斷崖式」下滑。從數據分析，二零二零年上半年藥品零售終端的銷售規模負增長-0.5%，中成藥受疫情影響較大，銷售規模有所萎縮，負增長-5.5%；其中止咳祛痰平喘用藥(中成藥)因疫情影響受到限售或停售，該類藥2020上半年零售藥店銷量下幅超過35%。本集團主要產品念慈菴系列產品銷售受此政策影響嚴重。

2、 醫改政策改革持續，藥企利潤進一步壓縮

儘管醫藥行業的正常運行仍受疫情影響，但醫保控費的進度不會延後，力度也只會加大而不會減弱。在二零二零年底開展的國家第三批藥品集中帶量採購改革，覆蓋的藥品平均降價54%。除集中採購外，二零二零年12月28日，二零二零年版醫保目錄發佈，目錄共對162種藥品進行了談判，119種談判成功，其中包括96個獨家藥品，平均藥品降價幅度達50.64%。同時，國家繼續探索嘗試DRG(按疾病診斷相關分組付費)和DIP(按病種分值付費)兩種支付方式，30個試點城市進入模擬運行DRG階段，27個省71個城市列入DIP試點。帶量集採、醫保目錄和支付方式改革，進一步加強國家醫保控費，導致醫藥企業利潤空間大受到壓縮。

3、 電商深入結合， 跨境醫藥電商元年開啟

二零二零年在新冠疫情和國家政策放開的大背景下，電商與藥品零售的結合更加深入，醫藥電商於二零二零年銷售額接近1400億元。越來越多醫藥企業湧入B2B主流市場，B2C市場規模也隨著消費者健康意識的提升以及網購消費習慣的固定而得到較大發展；越來越多藥企也開始開展O2O業務，其中零售藥房的O2O業務增長率超過50%。在二零二零年的疫情下，以藥到醫、「醫+藥」發展的模式也受到普遍認可。隨著消費者對境外優質非處方（「OTC」）的家庭常用藥品需求旺盛，中國已在逐步開放跨境醫藥電商試點，2020年國家發佈了《北京市跨境電商銷售醫藥產品試點工作實施方案》，阿里及京東等大型電商平台成為跨境醫藥電商試點平台，正式開啟了國家跨境醫藥電商元年。本集團將抓住此政策機遇，充分利用全球供應鏈的優勢，順勢而為，開展跨境OTC業務。

4、 粵港澳大灣區中醫藥政策紛紛出台

於二零二零年，國家為支持粵港澳大灣區的發展，陸續出台不少相關政策方案。《深圳建設中國特色社會主義先行示範區綜合改革試點實施方案（2020—2025年）》更加具體地指出，深圳要創新醫療服務體系，積極開展國際前沿藥品臨床應用，探索完善醫療服務跨境銜接，建立與國際接軌的醫學人才培養、醫院評審認證標準體系。《粵港澳大灣區藥品醫療器械監管創新發展工作方案》中提出在粵港澳大灣區內地9市開業的指定醫療機構使用臨床急需、已在港澳上市的藥品，由國家藥監局批准改為由國務院授權廣東省人民政府批准。《粵港澳大灣區中醫藥高地建設方案（2020-2025年）》發佈，將加快形成中醫藥高地建設新格局。本集團將抓住粵港澳大灣區的行業發展機遇，提前佈局醫藥研究及發展（「研發」）和香港中醫藥落地大灣區，助力國家灣區經濟發展。

5、 全面推進健康中國建設，防未病、養老將成藍海

於回顧年度內，國家發佈中國十四五發展規劃綱要，提到了全面推進健康中國建設。把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，堅持預防為主的方針，深入實施健康中國行動，完善國民健康促進政策，織牢國家公共衛生防護網，為人民提供全方位全周期健康服務。包括支持社會辦醫，推廣遠程醫療。堅持中西醫並重，大力發展中醫藥事業。實施積極應對人口老齡化國家戰略，推動養老事業和養老產業協同發展，健全基本養老服務體系，發展普惠型養老服務和互助性養老，支持家庭承擔養老功能，培育養老新業態，構建居家社區機構相協調、醫養康養相結合的養老服務體系，健全養老服務綜合監管制度。

結合國家「健康中國2030」戰略，著重點在兩個方向，意識預防為主，二是完善健康促進政策，三是政府主導形成公共衛生防護網，提供全方位全周期健康服務。說明健康中國戰略對醫藥醫療健康產業的要求不僅是治病救人，更重要是提高身體免疫力、提高身體素質，以「防未病」為核心構建完善的醫藥、醫療健康產業、包括各類提高身體素質的健康食品和保健品、全周期健康管理、線下線上結合的健康服務等，提高生活水平。基於老齡化的趨勢，完善養老產業，提高老齡人口的健康素質，提高人口壽命，健全養老產業將成為未來醫藥與醫療健康產業的藍海。

業務回顧

1. 藥品分部之重點回顧

(i) 念慈菴產品系列

本集團星級產品念慈菴產品系列受疫情影響，政府對感冒、止咳類產品在終端藥店限售，實行實名制登記，甚至下架，導致藥店人流量減少，消費者需求減少，受此影響，於回顧年度內，京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏的收益較去年同期減少62.6%至約人民幣181,723,000元。儘管如此，於回顧年度內，本集團依然積極順勢而為，緊抓疫情期間線上消費及直播業務的增長趨勢，圍繞消費場景的變化，積極開展線上拜訪及培訓，積極參與各大藥房直播活動，向消費者傳播念慈菴養肺潤肺的保健功效，進一步提升品牌知名度、美譽度，促進銷售。於二零二零年下半年疫情穩定時期，本集團依然堅守渠道優化策略，發揮合作夥伴的力量增加終端覆蓋，下沉二三線市場。同時，開展O2O的引流活動，與餓了麼等平台合作舉辦多種形式的促銷活動，拉動終端門店純銷，強化終端展示、加強消費者教育，擴大和加強與區域連鎖的合作，讓更多的消費者能夠體驗念慈菴的產品。品牌宣傳方面，念慈菴仍持續圍繞品牌年輕化進行宣傳，舉辦了多個大型綜合宣傳活動及新媒體品牌宣傳，培養新的年輕消費群體，鞏固老顧客的忠誠度，為品牌注入時代感，主要包括孝心嘉年華，開啟「孝心工程，青春伴夕陽」新徵程，以及於母親節期間開展京都念慈菴「為媽媽喝彩」活動，冠名贊助北京衛視《了不起的長城》、冠名贊助江蘇衛視《蒙面唱將猜猜猜》、《流行音樂榜》等知名綜藝節目，在杭州、上海、鄭州等城市發佈公交、地鐵廣告，開展《大手牽小手健康一起走京都念慈菴2021健康中國行》活動。

(ii) 喇叭牌正露丸

日本喇叭牌正露丸是本集團藥品分部的另一個支柱型產品。於回顧年度內，雖受疫情影響，但仍不斷尋求突破。本集團研究消費場景的變化，順勢而為；繼續加強對店員的培訓和消費者教育活動，在市場拓展方面緊盯競品動態，通過終端推廣活動提升鋪貨及藥店的推薦，同時輔予精準的品牌推廣，培養消費者對品牌的忠誠度，拉動產品的分銷以及終端市場的氛圍營造，強化了與消費者的緊密度，提升了客戶留存度。對於非重點市場，通過與全國大型連鎖的合作和與餓了嗎的O2O引流合作，促進鋪貨和提升動銷率。同時，本集團也洞察線上銷售的機會，與京東、阿里健康大藥房、叮當快藥、餓了麼等展開了線上精準營銷活動，聚焦雙十一、雙十二、雙旦大促，積極擁抱線上線下融合的新零售業態。

於回顧年度內，本集團和廠方亦加大了品牌宣傳力度，在城市繁華街道投放大牌廣告、其中於深圳市最繁華東門商圈投放的金世界戶外大屏LED廣告，每天吸引數十萬最高上百萬人次的關注，此外也進行了公交車車體廣告、動車枕巾和雜誌廣告，高鐵站和出入境關口廣告，社區門禁廣告、城市電梯廣告等投放；為了吸引新的消費群體，本集團也積極推進新媒體的精準營銷和種草，通過百度問答、小紅書KOL軟文及抖音小視頻等宣傳產品應用場景，觸及消費者痛點並提供解決方案。於回顧年度內，喇叭牌正露丸錄得的銷售收入為人民幣53,229,000元，較去年同期減少43.3%。

(iii) 曼秀雷敦系列

本集團旗下代理及分銷多種知名外用藥產品，包括曼秀雷敦系列及自有品牌金活依馬打正紅花油等。於回顧年度內，我們針對每種產品特性和目標消費群分別制定在線和線下的宣傳活動。其中，曼秀雷敦系列持續在線上平台加強與醫藥電商的緊密合作，在各大熱門的APP推廣平台及各大網站等線上宣傳，如優化線上各大平台產品詳情面，專題頁推廣以增強吸引力，同時透過知名KOL在抖音及小紅書上等進行軟文推廣，在微信朋友圈及廣州地鐵投放廣告；線下繼續圍繞店員及消費者教育開展產品知識培訓、校園推廣、門店鋪貨陳列等活動，進一步提升品牌知名度，促進銷售。

(iv) 金活牌系列產品

(a) 金活牌依馬打正紅花油

金活牌依馬打正紅花油是本集團自有品牌，經過多年的市場耕耘，已經建立了一定的營銷網絡和知名度。於回顧年度內，為了快速提升該產品的銷量，服務更多的消費者，本集團制定了「金活牌依馬打紅花油紅遍全中國」的品牌發展策略。在此策略指引下，進一步優化重點市場渠道網絡佈局，將營銷觸角深化到三四線城市，甚至鄉鎮。對於重點區域，強化與連鎖的合作，加強對產品知識的培訓和消費者體驗。於二零二零年下半年疫情平穩時期，在30余個城市舉辦「拭搽一夏」活動共計八百餘場，為消費者提供金活依馬打正紅花油的產品試用裝及公益試擦體驗。積極參與體育賽事，贊助了2020上海靜安新年跑活動、2020年深圳龍崗城市定向賽活動，2020光明區精英登樓賽活動，持續推行數個「好貨不怕試」的公益活動，為廣大的小區區民通過體驗服務提升消費者對產品的認可度和購買信心。品牌宣傳方面，金活依馬打正紅花油冠名贊助中央

電視台CCTV新聞台播出的海洋氣象預報廣告，在深圳、廣州、佛山、清遠、中山、肇慶、東莞、惠州八城黃金地段投放了LED戶外大屏廣告。於回顧年度內，本集團也非常注重線上銷售和新媒體傳播，在抖音、小紅書、百度知道等渠道進行推廣宣傳，增加金活依馬打正紅花油不同的應用場景。於回顧年度內，金活牌依馬打紅花油系列的銷售收入較去年同期上升22.1%。

(b) 深圳金活利生牌醫用口罩

自疫情發生以來，本集團積極投入到抗疫各項工作中去，迅速組建抗疫專項小組全面組織復工復產工作，在眾多企業復工醫用口罩緊缺期間，本集團勇擔上市公司社會責任，充分發掘自身資源，派發由本公司關聯人士深圳金活利生藥業有限公司（「深圳金活利生」）生產的醫用口罩，於回顧年度內，深圳金活利生獲得了醫用口罩生產的醫療器械許可證和註冊證、正式入圍國家商務部醫療物資出口「白名單」。於回顧年度內，本集團積極抓住機會，透過各地營銷網絡向終端藥店提供深圳金活利生牌醫用口罩銷售，同時，還制訂產品組合營銷，挖掘企事業單位團購機會，佈局線上銷售等。

(c) 金活牌健婦膠囊及普濟抗感顆粒

二零二零年疫情肆虐全球，個人健康及衛生意識不斷升高，市場對抗流感及上呼吸道藥物需求顯著上升，就此本集團抓緊機遇，推進旗下抗流感皇牌「普濟抗感顆粒」於香港多家藥房正式鋪貨，擴展市場。「普濟抗感顆粒」可用於上呼吸道感染，具有清熱解毒、疏風散邪、利嚥止咳功效，並可迅速舒緩感冒症狀，療效顯著且無任何副作用，有助預防病毒感染。

鳳寶牌健婦膠囊是本集團自有品牌的另一款中成藥產品，用於預防和治療不孕症，實驗證明該產品對於改善女性貧血也有明顯的效果，市場前景廣闊。為了更好地發展此產品，本集團透過合作夥伴，在醫院開展學術研究，並積極參加各省市招投標工作，截止目前有4個省掛網成功，但因疫情影響，各醫院藥事會議推遲嚴重影響銷售進度。相信隨着疫情平穩，各項工作正常後，該產品的銷售將會有明顯提升。同時，本集團還在香港本地藥房進行鋪貨。二零二零年九月，健婦膠囊再傳佳音，榮獲香港知識產權署專利註冊處批准的「預防和治療不孕的中藥制劑」專利。

2. 保健品分部之重點回顧

(i) 康萃樂益生菌產品系列

本集團王牌產品美國康萃樂(Culturelle)益生菌產品系列，它是美國益生菌補充品市場中的領導品牌，美國兒科醫生推薦的兒童益生菌第一品牌。AC尼爾森公司報告，美國康萃樂(Culturelle)益生菌產品系列於二零一八年全年為香港銷量第一的益生菌品牌。於回顧年度內，本集團仍不時投放地鐵廣告、樓宇電梯廣告、電視廣告等提升品牌知名度，引導消費。聚焦港澳市場的銷售及渠道覆蓋，輔予買贈等促銷手段提升銷售。目前主要覆蓋萬寧、屈臣氏、莎莎、卡萊美、華潤堂、健怡坊、荷花親子、裕華國貨、吉之島、HKTV Mall、多家連鎖藥房和單體藥店，港澳市場終端門店的鋪貨渠道約有1,600家。於回顧年度內，受疫情影響，自由行人數大幅下降，與去年同期相比下降94%，而香港本地消費疲軟，康萃樂益生菌產品系列於港澳市場的整體收入同比下跌74.2%。

(ii) Lifeline Care母嬰魚油營養素產品系列

挪威Lifeline Care母嬰魚油營養素產品系列是本集團於中國大陸及港澳市場重點拓展的另一保健品品牌。於回顧年度內，本集團繼續深化「挪威本土純淨魚油DHA+」的產品優勢，加強與明星和醫生合作的推廣模式，加大「專家+明星+達人+素人」口碑傳播，深度合作頂級主播，給品牌帶來巨大流量，進一步提升品牌知名度。同時，藉勢風口短視頻、抖音及快手營銷熱潮，增加新媒體曝光度的同時帶貨。此外，繼續與大型跨境電商平台和母嬰大號建立戰略性合作，雙方在品牌曝光和銷售開展合作。通過銷售熱品，爆品矩陣開拓社交電商，鞏固旗艦店運營，提升老顧客的回購率及其他平台的投資回報率。於回顧年度內，Lifeline Care母嬰魚油營養素產品系列透過多元化的精準營銷及新渠道開發，贏得大量消費者對品牌和產品的優質口碑，獲挪威藥房銷量榜首；位列考拉海購平台嬰幼兒DHA銷量第二名；屢次入榜天貓618母嬰系列直播間小時榜前五；「優秀臨床帶教教授獎」、「家庭教育百名公益人物」著名婦產科醫生馬良坤力薦，崔玉濤育學園力薦，及數十位三甲醫院知名兒科醫生、主任醫生&知名營養師聯合發聲推薦。於回顧年度內，銷售收入較去年同期增加17.4%。

(iii) CARMEX唇膏系列

於回顧年度內，本集團不斷研究及試行適應新生代消費者的品牌推廣模式，根據氣候的變化突出CARMEX不同的功效，提煉解決方案的賣點，放大品牌宣傳效益，建立產品微信公眾號，輔以門戶網站、紙媒口碑打造（百度問答／知乎／美容雜誌）、社交平台達人種草（小紅書／綠洲／抖音等），美妝博主及頂級、頭部主播帶貨形成傳播通路，擴充品類組合，打造爆款品規。積極拓展線上銷售機會，在天貓建立官方旗艦店，開拓淘客渠道。通過品牌年框執行及對應渠道，結合促銷節奏引導購買促成銷售。於回顧年度內，與頂級主播李佳琦達成了合作，直播單場觀看人數達1000多萬人次，單場實現銷售近200萬元，極大地提升了品牌知名度。疫情期間，線下主要銷售渠道如屈臣氏在旺季由於人流減少，銷售下滑。本於回顧年度內，CARMEX線上銷售與去年同期相比有顯著提升。

3. 醫療設備分部之重點回顧

本公司子公司及醫療器械生產企業深圳市東迪欣科技有限公司（「東迪欣」），主要生產紅外線體溫計，該系列產品獲得一項中國發明專利，FDA認證、歐盟CE0197認證、通過ISO13485認證及加拿大醫療器械體系認證，銷售給全球多個國家與地區。在疫情爆發期間，憑借優良的產品質量以及完善的產品質量認證體系，成為中國紅外線體溫計生產企業中第四家進入白名單的企業，銷售訂單大幅提升。為此，公司全年全員支援工廠一線，加班加點，擴充生產線至12條。截止目前紅外線體溫計成功進入美國第二大醫藥連鎖店，受全球疫情蔓延趨勢的影響，至目前採購訂單依然保持持續增長的態勢。

於回顧年度內，東迪欣的收益錄得約人民幣370,264,000元，較去年同期上升91.7%。

管理回顧

1. 建立扁平化的組織架構，提升組織運營效益

為了順應疫情期間宏觀環境及行業內的變化和不確定性，對市場做出更快的反應和決策，進一步強化集團的經營戰略和管理需要，全面貫徹本集團持續「紮根、優化和完善」的營運及銷售管理策略，二零二零年下半年，本集團對營銷體系組織進行了扁平優化，提拔了經驗豐富的銷售高管負責國內業務的整體營運，包括銷售及市場管理；調整了若干銷售片區的架構和人事任命，進一步精簡機構，促進各個業務片區對市場進行快速反應並制訂應對措施。

於回顧年度內，本集團還開展了對銷售組織運營效益的評估，將銷售業績與人力成本投入進行多維度分析和評估，同時根據評估結果對業績和人力佈局進行雙向調整，提升組織運營效益及員工積極性和凝聚力。

本集團深信，此次扁平化的組織架構調整，對未來推動集團業績穩定增長、聚焦渠道下沉，進一步提升產品鋪市率及強化各業務環節的執行力具有關鍵性和鞏固性的作用。

2. 強化數據化營銷，提升公司運營效益

於回顧年度內，本集團利用已建成的「市場銷售溯源管理系統（「SMART系統」）對客戶、產品、區域及人員進行全面的分析，發現潛在市場和客戶，合理規劃銷售、採購和庫存、活動管理，精準找到市場空白點，從而制訂更精準及回報更高的市場營銷策略，提升股本回報率。另一方面，本集團還通過SMART系統對全國營銷人員的業績進行考核，推行優勝劣汰。透過SMART系統，利用大數據的科學分析，掌握目標消費群的需求及發掘市場區隔，同時也能滿足國家對藥品食品的追溯和安全監測，有助本集團對於藥品及保健品業務監管流程的系統性管理，形成監管的一體化和平台化，實現對產品來源可知、去向可追、質量可查及責任可究的目標，提供有力的保障。實時監控市場活動的效果，促使市場投入精準及有效，打通市場、銷售及財務一體化。

3. 緊抓直播及O2O引流新勢力，促進線上線下融合

疫情期間，國內零售市場直播帶貨呈爆炸性增長，本集團亦緊抓直播業務發展的契機，通過頂級主播應季直播帶貨及頭部、中腰部後續直播打造傳播矩陣；利用頂級主播探店資源同步引流線下造勢；抓住短視頻的熱點，在各大平台、抖音及旗艦店推廣短視頻，為品牌發聲。此外，還積極與線下門店開展直播活動，與美團和餓了麼等知名O2O平台達成合作，為線下門店引流，促進鋪貨及銷售，積極構建金活新零售生態圈。

於回顧年度內，本集團於線下的全國非處方藥「OTC」的零售藥店已逾200,000家，與全國超過2,700家連鎖藥店達成戰略合作夥伴；在線上方面，本集團在各大綜合性電商平台的覆蓋主要包括：京東、淘寶網、天貓國際及拼多多等；專業性電商平台的覆蓋主要包括：網易考拉、唯品會及小紅書等；自媒體公眾號主要包括：金活醫藥集團微信公眾號和微博號、金活健康之家小程序、年糕媽媽及育學園等。未來，本集團將充分利用線上平台的數據洞察市場機會，精準營銷，用大數據助力銷售。

4. 造福高血壓患者，助力健康中國

於回顧年度內，本集團全資的附屬公司深圳金活醫藥集團有限公司（「深圳金活」）與深圳奧薩製藥有限公司（「奧薩」）簽訂合作協議，據此深圳金活獲委任為奧薩獨家分銷商，以在中國市場營銷、銷售及分銷依葉馬來酸依那普利葉酸片（依葉）10.4mg，為期五年。初始五年期限屆滿後，該協議將自動續期五年，標誌著本集團開始進軍慢性病、處方藥市場業務。就此而言，本集團將進一步優化其大健康產品結構，為公司未來進軍不同業務打下穩實的基礎。目前依葉已陸續進駐全國各大連鎖及銷售。

「馬來酸依那普利葉酸片」（「依葉」）是一種專為有效控制H型高血壓而設計的多風險因素控制性創新預防複合處方藥。於2016年獲得了國家科學技術進步二等獎，並被納入國內外多個高血壓防治指南和高血壓合理用藥指南，已被歸類為國家一類新藥（化學藥品），及被納入中國國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄(2009)。

5. 建立學習型組織，豐富企業文化內涵，增強競爭軟實力

為了實現集團發展目標，「紮根、優化和完善」集團銷售管理策略，提高核心競爭力，於回顧年度內，本集團人力資源中心及金活商學院通過視頻、線上及線下先後籌辦多個培訓課程，打造學習型組織以適應市場的快速發展，提升內部各層級員工的工作技能、管理水平，全面提升公司軟實力。內容及對象涵蓋多個範疇，主要包括(i)針對銷售片區人員的銷售技巧、商務談判及產品知識培訓及優秀案例分享；(ii)組織效能提升(iii)銷售體系績效提升，管理幹部管理能力提升，市場體系培養項目及最佳實驗萃取項目；(iv)新進員工培養項目，了解公司企業制度、企業文化、產品知識及運營管理知識等；(v)金活班人才培養項目，通過和廣州食品藥品學院的合作培養銷售體系後備人才。

於回顧年度內，總培訓場次達34場，累計培訓人員3,719人。

本集團堅持不懈創新辦學十年、與廣東食品藥品職業學院開辦金活訂單班，為集團源源不斷輸送基層人才。2020年集團被授予「集團產學研合作先進單位」榮譽稱號，集團執行董事兼商學院院長陳樂榮被授予「集團職業教育突出貢獻獎」榮譽稱號。二零二零年金活醫藥集團以人為本，疫情嚴重期間為總部員工提供防疫中藥及安全膳食，全年為全國員工提供醫用口罩及防疫中藥和藥包。

二零二零年，舒心堂·生空間突破創新：由4-7月份，通過線上線下互聯方式舉辦了谷雨藝術節城市夢想主題展，展覽集結了50多位年輕的藝術家，用近百件跨傳統媒介的原創作品、駐地表演項目等共同詮釋「城市夢想」。於2020年9月，為了進一步「走出去」，舒心堂·生空間參與了2020藝術深圳博覽會，不斷探索創新性的發展思路。11月，舒心堂·生空間攜全新面世的一套九冊《中國傳統佛菩薩畫像》舉辦《大千世界·玖玖歸一》釋心德工筆畫巡回展，取得了熱烈的反響！2021年，舒心堂將會繼續策劃不同的藝術展覽，拓展創新，豐富集團企業文化內涵，增強集團競爭軟實力，將公司健康理念延伸至身心健康。

6. 多次制定股份獎勵計劃，回購股票嘉許人才

為促進本集團經營的全品類產品發展更快，於回顧年度內，本集團根據各個產品在各區域市場份額的成熟度不同，制定了不同的發展目標、考核及獎勵辦法，通過大數據指引銷售團隊尋找空白市場，制訂組合策略及精準營銷策略，提升銷售，實現個人與公司共同成長的目標。透過績效和考核要素的調整，充分發揮銷售人員的主觀能動性，從「要我干」轉變為「我要干」。

為了進一步激發公司骨幹員工的積極性，在經濟不明朗的大環境下，本集團秉持「以人為本」的企業精神，逆市加碼提出股份獎勵計劃，就2019年8月27日提出的股份獎勵計劃增加計劃限額。

本集團於2020年10月7日、10月9日及10月16日發佈公告，於2020年10月5至7日、2020年10月8至9日及2020年10月14至16日，分別回購1,136,000股股份、944,000股股份及3,924,000股股份。

是次增加股份獎勵計劃限額，旨在嘉許若干參與者所做的貢獻並提供獎勵，以挽骨幹員工助力本集團之持續經營及發展，同時吸引合適人才推動集團進一步發展，為集團未來的發展注入新動力，為廣大本公司股東（「股東」）創造更大的價值。

7. 投資項目穩步推進，可觀收益

於本於回顧年度內，本集團多個投資項目保持穩步發展且獲得良好收益，包括於二零一五年參股東華通投資有限公司（「東華通」）15%股權。東華通參股(i)西班牙食品分銷批發及供應鏈運營商西班牙米蓋爾公司和(ii)澳大利亞大型食品公司瑪納森，上述兩個項目已於二零二零年九月份和十月份撤資，並從撤資中實現良好收益；以及於二零一五年認購創美藥業股份有限公司(02289.HK)上市公開發售之2,302,000股分配股份；本集團於該項目持續獲得穩定分紅收益。

另方面，本集團積極尋找優質項目投資機會，包括集團全資附屬公司深圳金活於2020年初透過「深圳國新南方三號投資合夥企業(有限合夥)」、「深圳中航凱晟汽車半導體投資合夥企業(有限合夥)」參與「比亞迪半導體有限公司」（「比亞迪半導體」）引進戰略投資者及分拆上市項目，以期獲得良好的投資收益。比亞迪半導體是國內自主可控的車規級IGBT領導廠商。同時，比亞迪半導體生產的IGBT產品在工業領域亦有廣泛應用。

8. 推進港藥落地，建立龍德健康產業園，佈局研、產、銷一體化

為了抓住跨境OTC的機遇，讓香港優質中醫藥品惠及更多的內地消費者。集團全資附屬公司深圳市金活醫藥有限公司提前佈局香港中醫藥落地「深港河套區域」項目，於二零二零年十二月十六日在深圳市福田保稅區開設了深圳金活中醫藥科技發展有限公司。旨在充分利用深港區位優勢，大力引進國內國際中醫藥及相關領域的高等院校、科研機構、香港老字號廠家、國內知名中醫藥企業，建設一個品牌集群、產品集散、產學研融合的中醫藥創新發展綜合體。該公司將探索中醫藥創新發展與改革實踐，包括中藥註冊審批制度改革探索、港中藥入境註冊審批制度探索、經典名方等上市審評制度路徑探索、中醫藥走出去質量與標準制訂、中藥創新研究與應用、推動港中藥的跨境電商業務等，以實際行動為國家中醫藥產業化發展做出先行示範成效。

本集團全資子公司與深圳市新大上橫崗股份合作公司2016年組成一家合營公司深圳龍德健康有限公司（「龍德健康」），用於地塊開發及建設配備配套設施的物流中心及配套物業；二零二零年十二月二十八日，集團旗下龍德健康產業園項目開工慶典在龍崗區寶龍社區翠龍路6號隆重舉行，深港河套地區建設的中醫藥科技創新園配套發展中心將在該園區落地。項目建成運營有利於深圳市生命健康及醫藥產業的創新發展，有利於深圳市龍崗區打造東部戰略高地的目標，打造龍崗健康產業新名片。

龍德健康產業園佔地項目總用地面積10,000 m²，規劃總建築面積58,336 m²，園區規劃建成以下四大核心板塊：一為中醫藥研發中心，將用於集團與粵港高校、科技機構建立多點試驗室；二為深圳市健康產業科技創新中心，開工慶典上本集團已與深圳市健康產業促進會舉行了戰略合作簽約儀式，將在園區聯合建設「深圳市健康產業科技創新中心」，規劃打造健康項目孵化平台；三為深港河套中醫藥科技創新園配建內地發展中心，深港河套地區建設的中醫藥科技創新園配套發展中心落地本園區；四、作為集團全國物流配送中心，作為深圳市重點物流企業，本集團致力於打造全渠道全鏈條醫藥供應鏈，相信配送中心的建成將為集團搭建更完善、更便捷的全國物流系統提供有力支持，進一步提升集團在物流行業的綜合實力，為深圳市乃至全國的物流企業發展起到積極的示範作用。本集團預計本項目建設總投資估算金額約人民幣4億元。其中此估算金額約人民幣357,354,000為已授權但未訂約的資本承擔。

9. 建議收購佛慈葯廠有限公司已發行股本

於二零二一年三月十八日，本公司之全資附屬公司，金活藥業健康發展有限公司（「香港金活」）與蘭州佛慈製葯股份有限公司（「蘭州佛慈」）就建議收購佛慈葯廠有限公司（「佛慈」）部份已發行股本（「建議收購事項」）訂立買賣協議（「佛慈協議」）。根據佛慈協議且受其條款及條件所規限，香港金活同意向蘭州佛慈收購不超過佛慈全部已發行股本之49%的權益。建議收購事項完成後，蘭州佛慈將會為佛慈的大股東。佛慈主要從事進出口、分銷、製造及銷售醫藥產品。受滿足佛慈協議之條款及條件所規限，建議收購事項估計會於二零二一年上半年完成。

佛慈將會立足港澳市場業務，發展東南亞及海外業務，輻射國內合作業務。在佛慈發展規劃中，將更多引進蘭州佛慈優勢藥品，如安宮牛黃丸、阿膠等單品國內銷售總額超過五十億的產品。同時將優選甘肅道地中藥材資源，

甘肅省是全國中藥材主要產地之一，現有中藥資源2540種，道地藥材30餘種，均可通過合資公司以優勢成本集中採購，以中藥提取物半成品的形式，經由香港出口海外，據數據分析，2019年中藥提取物出口規模接近50億。

由於有關建議收購事項下擬進行交易的所有適用百分比率低於5%，故建議收購事項下擬進行交易並非上市規則下的一項須予公佈交易。

10. 回饋社會，奉獻愛心

本集團的經營理念為「效力世人，澤潤蒼生」，致力為消費者嚴選高品質的藥品及保健品，讓消費者吃得安心又放心。同時不忘初心，積極參與社會建設，惠澤社群。回顧本年度，集團及金活關愛健康基金會合共捐款達約660萬元作慈善用途。主要捐贈領域包括抗疫資助、環保事業、關愛互助及寺廟護持等。

二零二零年伊始，疫情突然爆發，本集團秉承「效力世人潤澤蒼生」的企業理念，積極響應政府號召，扛起醫藥企業應有的擔當，踐行社會責任，攻堅克難，全力復工復產，同心助力戰疫情。為緩解市場上醫療口罩緊缺的問題，本集團與深圳金活利生訂立醫療口罩分銷協議，據此本集團同意作為分銷由深圳金活利生生產醫療口罩於中國及海外市場的獨家分銷商。此後，多次通過中華海外聯誼協會、尼泊爾中華寺等機構向國內及海外僑胞捐贈一次性醫用口罩數百萬個。因集團在抗疫資助方面表現突出，獲《深圳僑報》、中華海外聯誼會網站、深圳政協網站等平台報道，抗疫事跡更入選廣東政協編辦《同舟共濟戰疫情，廣東政協委員抗擊新冠疫情輯錄》。

於回顧年度，本集團入選深圳市2018-2019年企業捐贈榜第28位，並蟬聯鵬城慈善捐贈企業銅獎。同時，集團旗下基金會捐贈收入位列社會組織捐贈榜第74位。

獲得榮譽

於回顧年度，本集團獲得以下的榮譽和成績：

二零二零年一月，本集團董事局主席趙利生先生榮獲2019年度深圳市政協「優秀委員」殊榮；

二零二零年四月，本集團順利通過廣東省藥品監督管理局審核，獲得《醫療器械經營許可證(三類)》、《醫療器械註冊證》及《醫療器械生產許可證》；

二零二零年五月，本集團董事局主席趙利生先生正式被聘任為深圳市優化營商環境諮詢監督委員會(第一屆)委員；

二零二零年五月，本集團再次榮獲廣東省工商行政管理局授予的「2019年度廣東省守合同重信用企業」，至此，本集團已經連續六年獲得該榮譽稱號；

二零二零年八月，本集團旗下代理的京都念慈菴榮登2020「健康中國品牌榜·價值排行榜」第18名，品牌價值高達43.79億元。同月，京都念慈菴還入圍了2019年度中國中藥企業TOP100排行榜第38名；

二零二零年九月，本集團再一次通過深圳知名品牌評價委員會復審，再次被授予「深圳知名品牌」(2020年－2022年)稱號；

二零二零年九月，本集團旗下產品健婦膠囊獲香港知識產權署專利註冊處頒發新專利：預防和治療不孕症的中藥制劑；

二零二零年九月，本集團再獲由深圳市慈善事業聯合會、深圳報業集團、深圳廣播電影電視集團聯合主辦的「鵬城慈善獎銅獎」，並上榜深圳2018-2019年企業捐贈榜的第28位。同時，集團旗下基金會捐贈收入位列社會組織捐贈榜第74位；

二零二零年九月，本集團旗下代理的京都念慈菴一舉獲得兩項榮譽－《2019~2020年度中國家庭常備藥品上榜品牌》榮譽榜單，「中國醫藥企業金手杖榮耀榜－O2O營銷創新案例獎」榮譽榜單；

二零二零年九月，本集團通過深圳市人民政府鑑定，進入「深圳直通車企業」名單，進入該名單企業辦理相關政府部門事項時，可享受便捷服務，大大縮短審批時間；

二零二零年十月，本集團榮獲由深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會編撰的《2020深圳500強企業發展報告》中的「2020深圳500強企業」，本集團榮膺第411位；這已是本集團連續三年蟬聯500強榜單；

二零二零年十月，本集團獲廣東食品藥品職業學院頒發的「集團產學研合作先進單位」集團執行董事兼商學院院長陳樂榮女士榮獲「集團職業教育突出貢獻獎」；及

二零二零年十二月，本集團董事局主席趙利生先生憑借在進口中成藥領域的傑出貢獻成功入選第四屆「深圳百名行業領軍人物」名單。

財務回顧

1. 收益

回顧年度內，本集團的收益約為人民幣745,383,000元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣977,928,000元減少約人民幣232,545,000元或23.8%。此項減少主要因為京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏及康萃樂益生菌產品系列之收益減少所致。該兩項下跌主要因為受到疫情之負面影響所致，由於疫情令人流和物流受到影響，市場對本集團之藥品及保健品之需求都有所下降。惟部份給東迪欣生產之醫療設備產品，包括紅外線測溫儀，銷售增加所抵銷。此類防疫產品於回顧年度內需求很大。

2. 銷售成本

回顧年度內，本集團的銷售成本約為人民幣465,229,000元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣710,525,000元減少約人民幣245,296,000元或34.5%。銷售成本減少是由於營業額減少所致。毛利率由截至二零一九年十二月三十一日止年度的27.3%上升至截至二零二零年十二月三十一日止年度的37.6%。此項上升主要因為於回顧年度內，較高毛利率之產品收益佔比增加所致。該類產品主要為由東迪欣生產之醫療設備產品。

3. 其他收益、收入及其他虧損淨額

其他收益、收入及其他虧損淨額主要包括匯兌差額、推廣服務收入、租金收入、政府資助，利息收入及股息收入。回顧年度內，其他收益、收入及其他虧損淨額約為人民幣55,504,000元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣47,663,000元增加約人民幣7,841,000元或16.5%。此增幅主要是由於回顧年度內推廣服務收入增加約人民幣3,718,000元及按公平值計入其他全面收益及損益之金融資產的股息收入增加約人民幣7,488,000元所致。

4. 銷售及分銷成本

回顧年度內，銷售及分銷成本約為人民幣132,950,000元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣112,283,000元增加約人民幣20,667,000元或18.4%。此項增加主要來自過時存貨撥備增加約人民幣34,336,000元（主要為康萃樂益生菌產品系列），惟部份被廣告及推廣費用減少約人民幣7,574,000元及獎金減少約人民幣5,051,000元抵銷所致。

5. 行政開支

回顧年度內，行政開支約為人民幣112,559,000元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣107,443,000元增加約人民幣5,116,000元或4.8%。於回顧年度內，租金費用約人民幣2,211,000元，行政員工成本約人民幣14,130,000元，法律及專業中介機構費用（主要包含本公司財務匯報支出及法律顧問的諮詢費用）約人民幣7,409,000元；及研發費約人民幣13,257,000元（二零一九年：租金費用約人民幣2,223,000元，行政員工成本約人民幣12,946,000元、法律及專業中介機構費用約人民幣6,085,000元及研發費約人民幣15,072,000元）。

6. 經營溢利

回顧年度內，本集團的經營溢利約為人民幣73,649,000元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣76,744,000元減少約人民幣3,095,000元或4.0%。經營溢利減少主要歸因於回顧年度內，行政開支增加所致。

7. 融資成本

回顧年度內，融資成本約為人民幣15,161,000元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣15,484,000元減少約人民幣323,000元或2.1%。融資成本減少主要由於貸款利率下降致銀行貸款利息減少所致。

8. 除稅前溢利

回顧年度內，本集團的除稅前溢利約為人民幣70,891,000元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣69,809,000元增加約人民幣1,082,000元或1.5%。除稅前溢利增加主要歸因於應佔一家合營企業溢利增加約人民幣2,372,000元所致。

9. 所得稅

回顧年度內，本集團的所得稅開支約為人民幣20,002,000元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣19,538,000元增加約人民幣464,000元或2.4%。所得稅開支增加主要因為除稅前溢利增加所致。回顧年度內，實際稅率為28.2%，而截至二零一九年十二月三十一日止年度則為28.0%。詳情載本公司於回顧年度綜合損益表的附註8。

10. 年內溢利

基於上文所述，於回顧年度及截至二零一九年十二月三十一日止年度，我們錄得純利分別約為人民幣50,889,000元及人民幣50,271,000元，增加約人民幣618,000元或1.2%。

11. 本公司擁有人應佔年度溢利

回顧年度內，本公司擁有人應佔之年度溢利約為人民幣11,716,000元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度約人民幣43,427,000元減少約人民幣31,711,000元或73.0%。本公司擁有人應佔年度溢利減少主要歸因於以下原因：

- (i) 受疫情影響，到訪香港的旅客人數大幅下降，加上香港的消費情緒疲軟，於回顧年度內，本集團在香港及澳門市場上的康萃樂益生菌產品系列產生的收入與去年同期相比下跌約74.2%；及
- (ii) 回顧年度內，本集團的銷售及分銷成本與去年約人民幣112,283,000相比增加約18.4%，原因為本集團的康萃樂益生菌產品系列於回顧年度內的銷售下跌，導致增加過時存貨撥備。

主要資產負債表項目分析

1. 貿易及其他應收賬款

本集團的貿易及其他應收賬款包括本集團的分銷商的信貸銷售款。本集團的其他應收賬款包括預付賬款、按金及其他應收賬款。於二零二零年十二月三十一日，本集團的貿易及其他應收賬款約為人民幣323,060,000元，較於二零一九年十二月三十一日約人民幣391,516,000元減少了約人民幣68,456,000元或17.5%。此項減少主要因為貿易應收賬款及應收票據減少約人民幣33,676,000元及其他貸款減少約人民幣46,825,000元所致。

2. 存貨

於二零二零年十二月三十一日，本集團擁有的存貨約為人民幣130,221,000元，較二零一九年十二月三十一日約人民幣205,121,000元減少了約人民幣74,900,000元或36.5%。存貨減少主要由於製成品減少所致。

3. 使用權資產

於二零二零年十二月三十一日使用權資產為約人民幣109,518,000元。於二零一九年十二月三十一日，本集團之使用權資產為約人民幣118,333,000元。

4. 物業、廠房及設備

本集團擁有的物業、廠房及設備包括樓宇、租賃物業裝修、傢私、裝置及辦公室設備、機器、汽車及在建工程。於二零二零年十二月三十一日，本集團擁有的物業、廠房及設備之淨賬面值約為人民幣58,368,000元，較二零一九年十二月三十一日的約人民幣59,303,000元減少約人民幣935,000元或1.6%。物業、廠房及設備減少主要由於回顧年度內的折舊支出所致。

5. 貿易及其他應付賬款

本集團的貿易及其他應付賬款主要包括貿易應付賬款及應付票據、來自客戶的預收款、其他應付賬款和應計開支。於二零二零年十二月三十一日，本集團的貿易及其他應付賬款約為人民幣187,991,000元，較二零一九年十二月三十一日的約人民幣273,412,000元減少約人民幣85,421,000元或31.2%，主要由於貿易應付賬款及應付票據減少約人民幣125,987,000元所致。

現金流量

本集團的現金乃主要用作應付營運資金需求、償還到期債項利息及本金、本集團設施及業務增長擴展提供資金。

於回顧年度內，本集團之現金及現金等值物增加約人民幣137,323,000元，主要由以下原因所構成，經營活動所得現金流入淨額約人民幣123,584,000元；投資活動所用現金流出淨額約人民幣2,619,000元；融資活動所得現金流入淨額約人民幣25,303,000元；及匯率變動引至虧損的影響淨額約人民幣8,945,000元。

資本架構

1. 債務

本集團於二零二零年十二月三十一日的全部於一年內到期的借貸約人民幣296,538,000元(二零一九年十二月三十一日：約人民幣214,327,000元)。於回顧年度內，本集團向貸方續借銀行貸款時並無任何困難。

2. 資產負債比率

於二零二零年十二月三十一日，本集團資產負債比率約為23.6%(二零一九年十二月三十一日：約16.7%)，乃按總銀行借貸除以總資產乘以100%計算得出。資產負債比率增加主要原因是由於銀行借貸增加所致。

3. 資本負債比率

於二零二零年十二月三十一日，本集團的資本負債比率約為43.7%(二零一九年十二月三十一日：約31.8%)，乃按總債務除以總權益計算。該增加主要由於銀行借款增加所致。

4. 資產押記

於二零二零年十二月三十一日，本集團向銀行抵押投資物業、使用權資產、物業、廠房及設備及應收貿易賬款分別約為人民幣107,000,000元、人民幣56,923,000元、人民幣19,893,000元及人民幣123,629,000元。於二零一九年十二月三十一日，本集團向銀行抵押投資物業、使用權資產、廠房及設備分別約為人民幣108,900,000元、人民幣58,287,000及人民幣20,984,000元。

5. 資本支出

本集團的資本開支主要包括購買廠房及設備、租賃物業裝修、使用權資產及土地的其他相關費用。截至二零二零年十二月三十一日止年度及截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團的資本支出分別約為人民幣11,425,000元與人民幣28,622,000元。

流動資金及資金來源

本集團主要以各項營運所得現金和各項長短期銀行借貸滿足營運資金的需求。於回顧年度內，固定利率貸款之實際利率為2.16%至6.23%。考慮到本集團可動用長短期銀行借貸額和營運現金流，本公司董事認為，本集團有足夠營運資金滿足目前及本公告日後至少十二個月的資金需求。

於二零二零年十二月三十一日，本集團擁有的現金及現金等價物約為人民幣250,818,000元(二零一九年十二月三十一日：約人民幣113,495,000元)，主要來源於本集團營業收入。

資本承擔

於二零二零年十二月三十一日，本集團之資本承擔約為人民幣357,947,000元（二零一九年十二月三十一日：約人民幣171,827,000元）。

本集團之重大收購及出售

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並沒有任何重大收購或出售。

訴訟

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大法律訴訟或潛在訴訟。

如本公司二零一八年年報（「二零一八年年報」）所披露，東迪欣的前行政總裁（「原告人」）向東迪欣一名主要股東（「該主要股東」）及東迪欣提出索償；及東迪欣就廣東省深圳市南山區人民法院（「該法院」）之判決（「判決」）：(1)該主要股東須轉讓其持有的東迪欣15%股權予原告人（「股權轉讓」）；(2)該主要股東及東迪欣須協助進行完成股權轉讓的所有相關程序；及(3)該主要股東及東迪欣須承擔人民幣2,900元的訴訟費，已向廣東省深圳市中級人民法院（「中級法院」）提出上訴（「上訴」）。如二零一八年年報所披露，基於判決，本公司將毋須承擔任何責任或被責令支付的任何重大訴訟費用，並將不會對本集團於東迪欣持有的股權造成攤薄影響。因此，判決將不會對本集團的日常營運及財務狀況造成任何重大不利影響。於二零一八年七月三十日，中級法院在上訴中（其中包括）撤銷了該法院的判決，並裁定案件發回該法院重審（「重審」）。根據該法院日期為二零一九年六月十九日的重審判決（「二零一九年判決」），該法院命令(i)進行股權轉讓；及(ii)東迪欣提供相關協助以完成股權轉讓，並駁回該主要股東的申索及反訴。廣東省深圳市中級人民法院已於二零二零年十一月十八日就東迪欣所提出的二零一九年上訴進行聆訊。於本公告日期，相關的判決尚未制定。

本公司獲告知，該主要股東及東迪欣均已就二零一九年判決提出上訴（「二零一九年上訴」）。持有30%股權之東迪欣主要股東（「東迪欣股東A」）就深圳前海合作區人民法院（「前海法院」）於二零二零年五月六日作出之判決（「二零二零年前海判決」）提出上訴，根據二零二零年前海判決，前海法院駁回東迪欣股東A之申訴，並判決東迪欣股東A需承擔申訴之法律開支。本公司獲告知，東迪欣股東A已就二零二零年前海判決提出上訴。之後，東迪欣股東A於2021年1月22日申請撤回起訴。廣東省深圳市中級人民法院於2021年3月1日裁定准許股東A撤回起訴。該裁定為終審裁定。

本公司確認判決。二零一九年判決及二零二零年前海判決均不會對本集團的正常運作及財務狀況造成任何重大不利影響。本公司將會於適當時就案件的任何重大進展或於提出上訴時根據香港聯合交易所（「聯交所」）所有有限公司證券上市規則（「上市規則」）刊發進一步公告知會股東及公眾。

未來發展

1. 順應國家規劃，金活助力健康中國

二零二零年是國家「十三五」規劃的收官之年，也是全球面臨新冠肺炎疫情衝擊的一年。本集團面臨百年不遇的疫情突然暴發和世界經濟陷入第二次世界大戰結束以來最嚴重的衰退，我們保持戰略定力，準確判斷形勢，精心謀劃部署，果斷採取行動，付出艱苦努力，基本保持集團業務活動正常開展，營收利潤水平維持穩定。

二零二一年是國家「十四五」規劃的開局之年，國內外宏觀環境紛繁複雜，國內經濟增長壓力巨大，醫療醫藥行業改革步入「深水區」，公立醫療機構藥品價格不斷下壓，藥品企業利潤空間受到擠壓，大量醫院處方藥品外流至OTC市場，醫藥電商以及跨境醫藥電商取得突破性發展，同時5G生活時代，消費者獲取信息及購買渠道更加便捷、多樣。宏觀經濟、行業政策、消費市場等都處於急劇變化當中，後疫情時代，人們對健康更執着，提升免疫力、以預防為主的理念將更一步深入人心，本集團必須順應時代潮流和國家發展規劃，抓住處方藥品外流至OTC市場的機會，做好行業調研和市場規劃，發揮營銷優勢，以「依葉馬來酸依那普利葉酸片」為基礎，不斷吸納新產品，代理處方藥的藥品零售渠道，豐富集團產品組合群。未來，本集團將圍繞國家「2035遠景目標」中建成健康中國的目標，啟動集團「五五戰略發展規劃」，繼續引進海外優質藥品、保健品、健康食品和美妝日化品，抓住跨境醫藥電商大力發展的契機，以更快的速度提供更多優質大健康產品給消費者。

2. 積極打通產業鏈，拓展大健康產業佈局

二零二一年，本集團將持續物色海外優質品牌的上游供應廠家和生產性企業，同時兼顧甄選國內具有GMP認證、悠久歷史的生產型企業作為合作對象，通過資本、營銷、OEM等多種方式形成戰略緊密合作關係，逐步夯實大健康產業供應鏈系統，推出更多的優質產品。未來本集團亦將擇機在歐洲進行OEM代工生產屬於集團自主品牌和知識產權的產品，以適應國內消費者需求的變化。

隨着粵港澳大灣區中醫藥政策的出台和落實，首批試點跨境OTC醫藥電商旗艦店開業將讓本集團港藥落地進程進一步加快，將帶動一大批知名香港中成藥快速進入到內地服務廣大內地消費者，進一步拓展集團電商業務以及拓寬集團在港澳乃至全球的醫藥及健康產品代理。

另一方面，本集團繼續積極推進與香港科技大學合作的益生菌產品研發項目，將盡快完成最終產成品量產並推出市場，集團關聯公司—金活利生藥業位於汕頭陸河的健康產業園將於完成後成為集團紅花油中藥提取基地及益生菌天然藥物發酵中心。

同時，積極推進龍德健康產業園的工程建設，該產業園定位為研發、試驗、生產、倉儲、運輸一體化健康產品研發中心，建成後將與本集團現有市場營銷優勢形成互補，極大拓寬集團健康產業領域。

3. 以數據為支撐下沉渠道，智能分析助力營銷

隨着本集團SMART系統數據採集持續進行，數據內容將更加豐富、完整及連續，對於營銷決策科學性及精準性將有很大的幫助。未來，本集團將深度挖掘各類數據價值，檢驗調整渠道佈局，持續優化終端網絡覆蓋；整合各級渠道業務，依據流速調節採銷需求，掌握產品銷售動態，科學配置推廣資源，推動各級市場有序發展；提升現有產品現有市場覆蓋，拓展現有產品新市場、新渠道，開拓新產品新市場，下沉二三線和縣級渠道，深耕各級終端，完成空白市場覆蓋。高度集成客戶數據，技術助力智能分析，有效挖掘提升營銷管理，讓數據促使我們的營銷工作「看得見，抓得着，管得住」。

4. 提升人力組織效能，優化激勵機制，確保人力成本效益最大化

二零二一年，本集團將對各區域、各團隊人力資源和組織效能進行分析、梳理、優化、提升，結合市場和銷售實際情況，進一步加強人均產出效益分析，優化組織架構和員工隊伍。本集團將進一步加強人才培養，打造人才供應鏈項目，及時培養核心崗位繼任人才，保證集團業務順暢發展。同時，將進一步加強人力成本管控，做好人力成本空間測算，定期進行分析管控，優化薪酬和激勵機制，激發團隊銷售積極性，保證人力成本效益最大化。

5. 疫情未止，東迪欣的銷售業績持續向好發展

截止目前，受國際疫情的繼續蔓延，紅外線測溫儀訂單繼續穩定增長，公司依然全員加班加點上生產線支持生產，獲得了歐美大的零售商認可，並展開合作。訂單物流排期至2021年春節以後。據此情況，東迪欣的銷售業績將持續向好發展。

6. 金活海外OTC旗艦店正式運營，搶佔跨境醫藥電商頭啖湯

在國家進一步推行醫改大背景下，大健康及醫療產業正在迎來新的變革。新的互聯網模式進一步與醫療醫藥行業交融創新，尤其近一年來受疫情影響，消費者習慣正在改變，線上問診、在線處方、送藥上門等新模式被更多患者接受。同時，疫情也影響了正常的海外購藥需求，但消費者對境外優質OTC家庭常用藥品需求仍旺盛，為了滿足市場需要，國家醫藥電商政策及其跨境醫藥電商試點進一步開放，2020年國家發佈了《北京市跨境電商銷售醫藥產品試點工作實施方案》、阿里及京東等大型電商平台成為跨境醫藥電商試點平台，正式開啟了國家跨境醫藥電商元年。

本集團緊抓醫藥電商發展的風口，利用自身全球供應鏈體系，積極推進與天貓國際展開合作，建立跨境藥品大賣場型企業旗艦店，並與知名電商運營企業展開深度運營合作。

金活健康之家海外旗艦店是金活集團依托於阿里集團天貓國際醫藥板塊開設的賣場型旗艦店，憑借集團優秀的引進的能力，集合所有境外優質醫藥品牌及產品，通過該賣場型旗艦店進行線上跨境銷售，整合賣場店及平台的綜合流量，為廣大消費者提供最優質的產品。為了做大做強旗艦店的運營，集團已啟動五年期戰略規劃佈局，也嘗試引進新的運作模式（如引入投資者，運營團隊持股等），通過線上旗艦店優質品牌孵化而引入線下醫藥零售渠道，建設線下消費體驗店，開展線上線下整合營銷，形成境外優質OTC醫藥產品在項目線上旗艦店快速引進試銷、線下推進滲透佈局的創新醫藥產品引進營銷模式。目前已經入駐的品牌有：京都念慈菴香港裝的便利裝及無糖型枇杷膏、黃道益活絡油等線上大流量的知名品牌。

本集團認為旗艦店的上線將提升本集團的品牌知名度、提高市場滲透率及滿足消費者對高質素之藥品及保健品的需求，並將對本公司及其股東整體有利。

7. 加強風險管理，保障集團穩健經營

二零二一年市場普遍預期全球形勢越加複雜、不明朗，本集團對中國經濟環境保持謹慎樂觀態度，既要為各類可能出現的危機做好儲備，加強集團自身抗風險能力，包括密切監測國內外經濟形勢，制定各類危機應對措施，謹慎開展投資業務，儲備充足的現金流以維持集團經營運作順暢，同時嚴格管控集團內部開支，降低企業運營成本，加強應收賬款管理；也要對中國經濟和市場消費的恢復做好產品備貨，適時精準進行市場營銷推廣，積極開拓客戶和渠道，盡快恢復集團業務正常增長，以保障股東及其它持股者的投資回報。

人力資源及培訓

截至二零二零年十二月三十一日，本集團擁有合共1,033名員工，其中134名於本集團深圳總辦事處任職，而411名則駐守34個地區，主要執行銷售及營銷職責；488名於東迪欣任職。於回顧年度內，總員工成本約為人民幣152,774,000元（二零一九年：約人民幣127,134,000元）。本集團每年發出年度銷售指引，載列年度銷售目標並制訂季度營銷策略，以提供銷售及營銷指示供各代表辦事處及其員工遵守。本集團的資深管理團隊（包括銷售總監及產品經理）負責協調前線銷售及營銷團隊以達致年度銷售目標。

於回顧年度內，本集團秉承「以人為本」的管理理念，積極為員工搭建管理與發展的平台。本集團聘請其僱員時有嚴格甄選程序。本集團採用多項獎勵機制提升僱員的工作效率，定期考察僱員表現，並相應調整薪金及花紅。此外，本集團設立商學院，與高等院校合作，為僱員引進高校EMBA、EDP課程師資。

本公司亦設有購股權計劃，旨在獎勵及酬謝對本集團之成功作出貢獻之合資格參與者（包括本集團合資格的僱員）。購股權計劃之詳情列載於本公告之「購股權計劃」一節內。

本公司亦已於二零一九年八月實施股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），旨在嘉許由若干參與者作出的貢獻及提供獎勵，以為本集團持續營運及發展挽留參與者並為本集團未來發展吸引合適人士。股份獎勵計劃的詳情載於本公告「股份獎勵計劃」一節內。

股息

為答謝各位股東的支持，董事會建議向於二零二一年六月七日（星期一）名列股東名冊之股東派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.65港仙，總金額約為4,046,000港元，惟須於二零二一年五月二十七日（星期四）舉行之本公司應屆股東週年大會上待股東批准後，方可作實。總派息率為本年度本公司擁有人應佔溢利的約29.2%。上述末期股息預計將於二零二一年六月三十日（星期三）或之前派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

符合出席即將舉行之股東週年大會及在會上投票的資格

本公司將於二零二一年五月二十一日(星期五)至二零二一年五月二十七日(星期四))期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股東須不能遲於二零二一年五月二十日(星期四)下午四時三十分，將所有過戶文件交回本公司的香港股份登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

符合獲派建議末期股息的資格

本公司將於二零二一年六月三日(星期四)至二零二一年六月七日(星期一)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取建議末期股息，本公司股東須不能遲於二零二一年六月二日(星期三)下午四時三十分，將所有過戶文件交回本公司的香港股份登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

本公司上市所得款項用途

本公司股份於二零一零年十一月二十五日在聯交所上市所得款項經扣除相關費用後，約為港幣241,862,000元(相當於約人民幣206,167,000元)。截至二零二零年十二月三十一日，本集團已動用全部所得款項淨額約人民幣206,167,000元，其中約人民幣41,233,000元已經用於提升向客戶的運輸及配送服務、約人民幣20,600,000元已經用於擴展產品專櫃計劃、人民幣20,600,000元用作營運資金及約人民幣123,734,000元已經用於收購東迪欣。

購股權計劃

本公司設有購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在獎勵及酬謝對本集團之成功作出貢獻之合資格參與者，包括本集團任何成員公司或聯營公司之董事、合資格僱員、顧問、供應商、客戶及股東或彼等各自之聯繫人。購股權計劃於二零一零年十一月五日由股東以書面決議案有條件批准。購股權計劃的詳情載列於招股章程。

以下為購股權計劃主要條款的内容概要：

- (a) 倘無獲得股東的批准，因由行使根據購股權計劃和本公司任何其他購股權計劃授出的所有購股權而可予發行的本公司股份最高數目不得超過本公司於上市日期(即二零一零年十一月二十五日「上市日期」)所有已發行股份面值的10%(股份數目為600,000,000股)，並合共不得超過本公司不時已發行股份的30%。

於本公告日期，根據購股權計劃可予以發行的股份總數為60,000,000股，佔於上市日期的已發行股份的10%及於報告日期本公司的已發行股份的約9.64%。

- (b) 在任何截至購股權授出日期十二個月期間，每位參與者根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃獲授之購股權（包括已行使及尚未行使之購股權）獲行使時已發行及將予發行之股份總數，不得超過已發行股份之1%。
- (c) 根據購股權計劃授出的任何特定購股權的股份認購價由董事會全權釐定並通知相關參與者，但不得低於下列最高者：(i)本公司股份於購股權授出日期（必須為營業日）於聯交所每日報價表所報之收市價；(ii)本公司股份於緊接購股權授出日期前五個交易日在聯交所每日報價表所報的平均收市價；及(iii)本公司股份於購股權授出日期的面值。
- (d) 承授人可於董事會可能釐定的期間，隨時根據購股權計劃的條款行使購股權，惟有關期間不得超過授出日期起計10年，並受有關提前終止條文所規限。
- (e) 授出購股權的要約限於發出有關要約日期（包括當日）起七日內接納，且須全數接納，於任何情況下，均不得接納獲提呈較少數目的股份。購股權的承授人須於接納要約時就獲授的購股權向本公司支付1港元。
- (f) 向本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人士授出任何購股權，均須經獨立非執行董事（不包括身為購股權承授人的獨立非執行董事）批准。
- (g) 購股權計劃自採納購股權計劃日期（即二零一零年十一月五日）開始有效及生效，並於緊接購股權計劃滿十週年前的營業日營業時間結束時屆滿。

根據本公司購股權計劃授出購股權概要如下：

承授人	於本集團擔任的職位及／或與本集團的關係	授出日期	購股權期間 (附註3)	每股行使價 (港元) (附註4)	購股權數目			於二零二零年十二月三十一日未行使	佔本公司已發行股本總額概約百分比
					於二零二零年一月一日未行使	於年度內授出	於年度內註銷		
趙利生 (附註1)	主席／ 執行董事	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	468,000	-	-	468,000	0.0751%
陳樂榮 (附註2)	執行董事	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	416,000	-	-	416,000	0.0668%
周旭華	執行董事	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	416,000	-	-	416,000	0.0668%
段繼東	獨立非執行 董事	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	372,000	-	-	372,000	0.0597%
張建斌	獨立非執行 董事	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	372,000	-	-	372,000	0.0597%
黃焯琳	獨立非執行 董事	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	372,000	-	-	372,000	0.0597%
向董事 授出 購股 權 小計					2,416,000	-	-	2,416,000	0.3881%
77名僱員	本集團僱員	二零一八年 四月二十三日	二零一八年 四月二十三日至 二零二四年 四月二十二日	1.26	15,952,000	-	-	15,952,000	2.5626%
總計					18,368,000	-	-	18,368,000	2.9507%

附註1：趙利生通過其實益權益、配偶權益及受控制法團權益亦為本公司的主要股東。

附註2：陳樂榮（即趙利生的配偶）通過其配偶權益及受控制法團權益亦為本公司的主要股東。

附註3：若干購股權的歸屬及行使受購股權計劃的條款以及授出函件內所載的表現目標及條款所規限。

附註4：於二零一八年四月二十三日授出購股權的日期股份的收市價為1.26港元。

股份獎勵計劃

本公司亦已於二零一九年八月二十七日實施股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），旨在嘉許由若干參與者作出的貢獻及提供獎勵，以為本集團持續營運及發展挽留參與者並為本集團未來發展吸引合適人士。股份獎勵計劃的詳情載列於本公司於二零一九年八月二十七日的公告（「**八月公告**」）。

股份獎勵計劃由董事會根據獎勵計劃守則管理（定義見八月公告）。受託人（「**受託人**」）將根據股份獎勵計劃股份獎勵計劃持有本公司授出的股份及根據受託契約於本公司與受託人所訂立的條款任何所得自其的收益。於採納股份獎勵計劃日期，根據股份獎勵計劃可予以獎勵的股份總數不得多於6,000,000股本公司股份（「**股份限額**」）（可在股份分拆、股份合併或發行紅利的情況下根據獎勵計劃守則予以調整），惟以董事會決議案另行釐定者除外。於二零二零年五月二十二日，董事會決議增加股份限額至16,000,000股公司股份（可在股份分拆、股份合併或發行紅利的情況下根據獎勵計劃守則予以調整）。

於二零一九年九月及二零二零年十月，受託人就股份獎勵計劃在市場分別總共購入6,000,000股及10,000,000股本公司股份。於本公告日期，根據股份獎勵計劃並沒有向任何入選參與者授出本公司股份。

股份獎勵計劃不涉及本公司新股份或本公司其他證券發行，且就上市規則第17章而言，並不構成購股權計劃或類似於購股權計劃的安排。然而，倘建議向身為本公司關連人士的任何人士授出任何獎勵股份（定義見八月公告），則本公司須遵守上市規則相關條文。

持續經營

根據現行財務狀況和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

公眾持股量

根據公開可得資料及就董事所知，於回顧年度期間至本公告日期，本公司最少25%的已發行股本由公眾股東持有。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治報告

董事會致力堅守於上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）載列的企業管治原則，並採納多項措施以加強內部監控系統、董事的持續專業培訓及本公司其他常規範疇。董事會在努力保持高標準企業管治的同時，亦致力為其股東創造價值及爭取最大回報。董事會將繼續參照本地及國際標準檢討及提高企業管治常規的質量。

於回顧年度期間，本公司一直遵守企業管治守則內所有適用之守則條文，惟與企業管治守則內條文第A.2.1條有所偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應予以區分，不應由一人同時兼任。現時，趙利生先生為董事會主席兼任行政總裁。董事會認為，讓趙先生同時擔任兩個職務可為本集團提供強大而貫徹之領導，並可於規劃及落實長遠業務策略時更有效益。董事會亦認為，鑒於董事會之成員包括強大而獨立的非執行董事在內，故此架構不會損害董事會及管理層於本集團業務權力及權限之平衡。董事會認為，上文描述之架構對本公司及其業務有利。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為其本身監管董事進行證券交易之守則。本公司已向所有董事作出特定查詢，所有董事經已確認彼於回顧年度內一直遵守標準守則，除了執行董事趙先生外。趙先生於二零二零年四月三日，本公司刊發公告（二零二零年四月十五日刊發）以更新本公司已發佈截至二零一九年十二月三十一日止年度之業績前，進行本公司證券交易（「**本次事件**」）。於二零二零年三月三十日，本公司刊發截至二零一九年十二月三十一日止年度之未經審核業績公告（「**二零一九年業績公告**」），該次刊發未經審核全年業績公告是史無前例，是由於疫情的特別安排。由於二零一九年業績公告是在二零二零年三月三十日刊發，趙先生確認於二零二零年四月三日進行本公司證券交易時，彼並無持有關於本公司之任何內幕消息。

本次事件發生後，本公司的公司秘書已向所有董事發出提示，以提請各位董事垂注禁止買賣期將持續至公司發佈經審計的財務業績（或公司發佈公告以確認其已發佈的業績已取得審計師的同意）之時為止。本公司已審閱其合規控制程序，確保已做好適當的程序，以便相關監管之更新和提示均能提請本公司各位董事垂注。

審核委員會

本公司於二零一零年十一月五日成立審核委員會（「**審核委員會**」），並已遵照企業管治守則規定以書面列明職權範圍，其職權範圍亦會跟據最新的企業管治守則不斷更新。審核委員會有三名成員，即段繼東先生、張建斌先生及黃焯琳先生（均為獨立非執行董事）。黃焯琳先生已獲委任為審核委員會主席。

審核委員會的主要職責（其中包括）是：提供一個獨立的審查和監督財務報告，並審查本集團的內部控制及風險管理系統的有效性以及確保外聘核數師為獨立的且審計過程中是有效的。審計委員會審查本集團所採納的會計原則及政策、審計功能，內部控制，風險管理及財務報告的有關所有事項。審核委員會亦作為董事會和外聘核數師之間溝通的渠道。外聘核數師及董事在必要時會受邀參加委員會會議。

於回顧年度內，審核委員會已舉行了兩次會議且所有成員出席了會議。審核委員會於回顧年度內進行的工作包括審閱本集團二零一九年十二月三十一日止年度經審核的綜合財務報表，本集團二零二零年六月三十日止六個月未經審核綜合中期財務報表，以及本集團內部控制措施的有效性。審核委員會已審閱外聘核數師審計計劃和方法，且定期監督審計的進展和結果。

於回顧年度審查內，審計委員會還實行了公司管治功能，包括制定和審查公司的政策及企業管治的做法，以及於企業管治常規守則的守則條文D.3.1條規定的其他職責。

審核委員會已聯同公司管理層及外聘獨立審計師閱覽截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表、本業績公告、年報及於回顧年度內其應用之會計原則及守則，以及本集團的風險管理及內部控制系統，並已認同集團所採用之會計處理方法及編制本公告之財務報表是合乎現行之會計準則和上市規則的要求並已作出足夠之披露。

報告期後事項

疫情的爆發持續為本集團的經營環境帶來額外不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團已密切監察疫情對本集團業務的影響，並將採取一切必要及適當措施以降低疫情對本集團的影響。基於現時可取得的資料，董事確認，截至本公告日期，本集團的財務或交易狀況概無重大不利變動。

除上文所披露者外，於報告期後及直至本公告日期，概無重大事項。

刊發業績公告

年度業績公告會於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)「上市公司公告」及本公司網站(<http://www.kingworld.com.cn>)「投資者關係」內刊發，而載有上市規則規定之所有所需資料的截至二零二零年十二月三十一日止年度的年報將會在適當時候寄發予股東，並於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)「上市公司公告」及本公司網站(<http://www.kingworld.com.cn>)「投資者關係」內刊發。

承董事會命
金活醫藥集團有限公司
主席
趙利生

香港，二零二一年三月三十一日

於本公告日期，董事會包括三位執行董事，即趙利生先生、陳樂燊女士及周旭華先生；以及三位獨立非執行董事，分別為段繼東先生、張建斌先生及黃焯琳先生。