

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888)

2021年第一季度業績公告

我們謹此公告截至2021年3月31日止三個月的未經審核業績(「2021年第一季度業績」)。2021年第一季度業績在香港聯交所網址(www.hkexnews.hk)及我們的網址(<http://ir.baidu.com>)可供查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2021年5月18日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生及符績勛先生。

百度公佈2021年第一季度業績

中國北京，2021年5月18日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2021年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

「通過我們長達十年的AI投資，我們很高興能推動營銷雲、企業雲、智能交通、自動駕駛、智能助手及AI芯片等多個行業的創新」，百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「隨著人工智能推動技術發展進入新階段，眾多前百度員工重新加入我們，我們的僱員滿懷激情致力於智能計算，以改善日常生活及讓複雜的世界更簡單」。

「百度核心業務第一季度表現強勁，收入同比增長34%，得益於非廣告收入同比增長70%」，百度首席財務官余正鈞表示：「我們將繼續大力投資銷售、研發及運營，為我們的AI驅動業務的快速發展提供支持」。

2021年第一季度財務摘要¹

(百萬元，每股美國存託股除外，未經審計)	百度集團股份有限公司					
	2020年	2020年	2021年第一季度		按年	按季
	第一季度	第四季度	人民幣元	美元		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	22,545	30,263	28,134	4,294	25%	(7%)
經營(虧損)利潤	(437)	4,977	2,789	426	—	(44%)
經營利潤(非公認會計準則) ²	1,437	7,055	4,362	666	204%	(38%)
歸屬百度的淨利潤	41	5,174	25,653	3,915	62,468%	396%
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則) ²	3,082	6,868	4,297	656	39%	(37%)
每股美國存託股稀釋收益	0.02	15.05	73.76	11.26	368,700%	390%
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) ²	8.84	20.08	12.38	1.89	40%	(38%)
經調整EBITDA ²	2,852	8,564	5,900	901	107%	(31%)
經調整EBITDA利潤率	13%	28%	21%	21%		

¹ 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2021年3月31日的匯率人民幣6.5518元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

² 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

百度核心

(百萬元，未經審計)	2020年		2021年		按年	按季
	第一季度	第四季度	第一季度	第一季度		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	15,268	23,111	20,483	3,126	34%	(11%)
經營利潤	1,848	6,320	3,847	587	108%	(39%)
經營利潤(非公認會計準則) ²	3,348	8,031	5,064	773	51%	(37%)
歸屬百度核心的淨利潤	1,698	6,036	26,354	4,022	1,452%	337%
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) ²	4,519	7,533	4,870	743	8%	(35%)
經調整EBITDA ²	4,641	9,422	6,487	990	40%	(31%)
經調整EBITDA利潤率	30%	41%	32%	32%		

其他摘要

公司

- 根據全球環境組織綠色和平於2021年4月的報告《綠色雲端2021：中國互聯網雲服務企業可再生能源表現排行榜》，百度在雲服務領域排名第三及在數據中心可再生能源表現方面排名第一。
- 百度於2021年2月發佈其年度環境、社會及管治報告，詳述百度的環境、社會及管治政策以及可持續發展舉措(http://esg.baidu.com/esg_download.html)。
- 2021年3月23日，百度通過全球發售95,000,000股A類普通股在香港聯交所(9888)上市，募集資金淨額約31億美元。
- 在2020年股份回購計劃下，百度今年回報股東300百萬美元，自2020年起累計回購額達到22億美元。

AI雲

- 根據IDC於2020年12月的資料，按中國使用量計，易於使用的機器學習服務百度EasyDL排名第一，第二次位居榜首。
- 根據Github的資料，按拉取請求的使用量計，於2021年3月升級至v2.0的百度深度學習框架飛槳全球排名前三。
- 中國領先的零售銀行執行百度的AI PaaS，其後亦購買五次，包括智能客服和消費者信貸審批應用以及最近購買的私有雲服務。

- 百度與中國最大的電視網絡CCTV的在線平台合作，通過視頻智能剪輯和直播加標籤以及使用智能助手快速定位所需視頻內容等能力，執行百度AI PaaS。於重要年度活動期間，百度使CCTV.com能夠與由百度大腦提供支持的AI記者同時採訪大會參會人員，並在互聯網上及時共享相關採訪。
- 重慶去年開始與Apollo在V2X方面合作，標誌著百度進入中國西部。近期，重慶又與Apollo簽訂協議建設5G智能交通基礎設施，支持共享無人車運營。
- 領先的科技開發城市成都(四川)與Apollo簽訂協議，啓用V2X車路協同基礎設施。

智能駕駛

- 自2013年成立以來，Apollo累計L4自動駕駛道路測試及模擬測試里程分別為620萬英里及6億英里。
- Apollo獲得許可證，可於夜間及特殊天氣下在北京的公共道路上測試自動駕駛汽車。Apollo亦已獲得於北京、滄州(河北)及長沙(湖南)完全無人駕駛測試許可證。
- Apollo Go(中國首輛完全無人駕駛車)目前於2022年北京冬季奧運會場館首鋼園區可供使用。
- Apollo Go開始於滄州對共享無人車收費，與常規叫車相似，均從最低價開始按路程計費。
- 市場研究及顧問公司灼識諮詢估計，2025年中國無人車服務的潛在市場總額將達2,240億美元。
- 智能電動汽車公司集度汽車與浙江吉利控股集團建立戰略合作夥伴關係，並任命夏一平為首席執行官。夏先生此前曾任摩拜單車首席技術官，亦曾於菲亞特克萊斯勒和福特任職。
- 廣州汽車集團加入Apollo網絡(由10多家領先汽車製造商組成)，在其新汽車中安裝Apollo自動駕駛服務。
- Guidehouse Insights(前稱Navigant Research)連續兩年將百度評為「領先公司」，百度是全球獲評的四家AI公司中唯一獲此殊榮的中國公司。Apollo開放平台可賦能集度及其他汽車製造商以及Apollo Go robotaxi，有獨特優勢，不僅資金充沛且獲廣泛採用。

- 支持信息娛樂的小度車載OS已安裝至逾1.5百萬輛新汽車內，2021年第一季度記錄的安裝量較上一年增加超過一倍。

其他增長計劃

- DuerOS月語音交互總次數達66億，第一方硬件設備月語音交互總次數於2021年3月達39億。
- 根據IDC、Strategy Analytics及Canalys的數據，2020年小度在全球智能屏出貨量及中國智能音箱出貨量中均排名第一。
- 面向教育市場的小度智能學習平板S12於3月推出，建議零售價為1,699元。
- 百度昆侖於2021年4月完成第一輪融資，融資後估值為20億美元。昆侖芯片旨在優化AI工作負荷及完善雲成本結構。

移動生態

- 百度持續鞏固其強大的互聯網基礎，於2021年3月，百度App的月活躍用戶量(MAU)達5.58億，每日登錄用戶超75%。
- 百度AI支柱幫助創作者、服務提供商及商家更好地與用戶互動，進行用戶生命週期管理：
 - 百家號創作者數量達420萬，同比增長40%；
 - 智能小程序的MAU達4.16億，智能小程序數量較去年增長74%；及
 - 託管頁收入佔百度核心業務在線營銷收入35%，而去年為21%。

愛奇藝

2021年3月31日，愛奇藝訂閱用戶達105.3百萬，奠定穩固的基礎以支持逾50家製作公司及製作娛樂大片原著。2021年第一季度，愛奇藝的淨虧損由去年的人民幣29億元收窄至人民幣13億元。

2021年第一季度業績

總收入為人民幣281億元(42.9億美元)，同比增長25%。

- 百度核心收入為人民幣205億元(31.3億美元)，同比增長34%。在線營銷收入為人民幣163億元(24.8億美元)，同比增長27%。非營銷收入為人民幣42億元(646百萬美元)，同比增長70%，主要受雲服務等推動。

- 愛奇藝收入為人民幣80億元(12.2億美元)，同比增長4%。

銷售成本為人民幣150億元(22.9億美元)，同比增長2%，主要是由於流量獲取成本及商品銷售成本增加，惟部分被內容成本及無形資產攤銷／減值減少所抵銷。

銷售及管理費用為人民幣52億元(800百萬美元)，同比增長36%，主要是由於渠道支出及推廣費用增加所致。

研發費用為人民幣51億元(778百萬美元)，同比增長15%，主要與人員相關支出有關。

經營利潤為人民幣28億元(426百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣38億元(587百萬美元)，百度核心經營利潤率為19%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣44億元(666百萬美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣51億元(773百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為25%。

其他收益總計淨額為人民幣238億元(36.3億美元)，包括長期投資的公允價值收益人民幣237億元，其中主要包括快手科技投資收益。

所得稅費用為人民幣15億元(234百萬美元)，而去年為人民幣198百萬元，主要是由於稅前利潤增加所致。

歸屬百度的淨利潤為人民幣257億元(39.2億美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣73.76元(11.26美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣264億元(40.2億美元)。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣43億元(656百萬美元)，及非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣12.38元(1.89美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣49億元(743百萬美元)。

經調整EBITDA為人民幣59億元(901百萬美元)。百度核心的經調整EBITDA為人民幣65億元(990百萬美元)，及百度核心的經調整EBITDA利潤率為32%。

截至2021年3月31日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資淨額為人民幣1,729億元(264億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,596億元(243.7億美元)。自由現金流為人民幣26億元(400百萬美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣40億元(615百萬美元)。

財務指引

就2021年第二季度而言，假設百度核心收入同比增長20%至33%，百度預期收入將介乎人民幣297億元(45億美元)至人民幣325億元(50億美元)之間，同比增長14%至25%。本指引未計及收購YY直播的潛在貢獻。

上述預測反映百度當前及初步的看法，受重大不確定因素影響。

電話會議信息

百度的管理層將於美國東部時間2021年5月18日上午八時正(即北京時間2021年5月18日下午八時正)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前登記。參與者撥號、會議密碼及獨有登記編號於登記後以電郵提供。

請點擊<http://apac.directeventreg.com/registration/event/4696103>進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2021年第一季度業績電話會議」登記頁面，當中可填寫RSVP的詳情。如需輸入參與者會議編號，請輸入「4696103」。

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用預先登記時收到的確認電子郵件中提供的會議訪問資訊(包括撥號、會議密碼及獨有登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<http://ir.baidu.com>收聽。

直至2021年5月26日為止，可使用以下號碼收聽電話會議的重播：

國際：+61 2 8199 0299

會議編號：4696103

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，2021年第二季度的前景、本公告管理層的報價，以及百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度信念及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；線上營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤（虧損）；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤（虧損）；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括若干項目的非公認會計準則指標已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指不包括股權激勵費用及因業務合併產生的無形資產攤銷及減值的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、處置利得或虧損、長期投資減值、長期投資公允價值變動，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度應佔權益法投資的非公認會計準則調整項目、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤(就可贖回非控股權益增值作出調整)除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊，由業務合併產生的無形資產攤銷和減值，以及股權激勵費用的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

簡明合併收益(虧損)表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月			
	2020年 3月31日 人民幣元	2020年 12月31日 人民幣元	2021年 3月31日 人民幣元	2021年 3月31日 美元 ⁽²⁾
收入：				
在線營銷服務	14,243	20,708	18,094	2,762
其他	8,302	9,555	10,040	1,532
總收入	22,545	30,263	28,134	4,294
成本及費用：				
銷售成本 ⁽¹⁾	14,687	14,522	15,002	2,290
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	3,852	5,094	5,245	800
研發費用 ⁽¹⁾	4,443	5,670	5,098	778
成本及費用總額	22,982	25,286	25,345	3,868
經營(虧損)利潤	(437)	4,977	2,789	426
其他收益(虧損)：				
利息收入	1,441	1,308	1,233	187
利息費用	(751)	(777)	(823)	(126)
匯兌(虧損)收益淨額	(98)	(346)	156	24
應佔權益法投資收益(虧損)	181	(151)	(151)	(23)
其他淨額	(1,816)	499	23,362	3,566
其他(虧損)收益總計淨額	(1,043)	533	23,777	3,628
稅前(虧損)利潤	(1,480)	5,510	26,566	4,054
所得稅費用	198	1,026	1,534	234
淨(虧損)利潤	(1,678)	4,484	25,032	3,820
歸屬非控股股東權益的淨損失	(1,719)	(690)	(621)	(95)
歸屬百度的淨利潤	41	5,174	25,653	3,915

截至以下日期止三個月

	2020年 3月31日 人民幣元	2020年 12月31日 人民幣元	2021年 3月31日 人民幣元	2021年 3月31日 美元 ⁽²⁾
每股美國存託股盈利 (1股美國存託股等於 8股A類普通股)：				
— 基本	0.05	15.28	76.10	11.62
— 稀釋	0.02	15.05	73.76	11.26
A類及B類普通股的每股收益：				
— 基本	0.01	1.91	9.51	1.45
— 稀釋	—	1.88	9.22	1.41
已發行A類及B類普通股加權 平均數(以百萬計)：				
— 基本	2,766	2,696	2,692	2,692
— 稀釋	2,781	2,736	2,777	2,777

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	81	91	79	12
銷售及管理費用	464	480	471	72
研發費用	945	1,408	949	146
股權激勵費用總額	1,490	1,979	1,499	230

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2021年3月31日的匯率人民幣6.5518元兌1美元換算。

簡明合併資產負債表
(以百萬計，未經審計)

	2020年 12月31日	2021年 3月31日	2021年 3月31日
	人民幣元	人民幣元	美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	35,782	41,544	6,340
受限制資金	758	10,607	1,618
短期投資淨額	126,402	120,794	18,437
應收賬款淨額	8,668	8,492	1,296
應收關聯方款項	726	741	113
其他流動資產淨額	11,006	9,451	1,443
流動資產總額	183,342	191,629	29,247
非流動資產：			
固定資產淨額	17,508	17,681	2,699
外購版權淨額	6,435	6,516	995
自製內容淨額	6,556	7,281	1,111
無形資產淨額	2,022	1,921	293
商譽	22,248	22,248	3,396
長期投資淨額	76,233	101,771	15,533
應收關聯方款項	3,438	3,440	525
遞延所得稅資產淨額	1,674	1,379	210
經營租賃使用權資產	9,804	9,655	1,474
其他非流動資產	3,448	15,827	2,417
非流動資產總額	149,366	187,719	28,653
資產總額	332,708	379,348	57,900

	2020年 12月31日 人民幣元	2021年 3月31日 人民幣元	2021年 3月31日 美元
負債及權益			
流動負債：			
短期借款	3,016	2,230	340
應付賬款及預提費用	36,716	35,902	5,480
客戶預付款及遞延收入	12,626	12,504	1,908
遞延收益	158	144	22
長期借款短期部分	7,427	7,457	1,138
可轉換優先票據短期部分	4,752	4,808	734
應付票據短期部分	—	—	—
應付關聯方款項	1,324	1,468	224
經營租賃負債	2,366	2,377	363
流動負債總額	68,385	66,890	10,209
非流動負債：			
遞延收益	97	104	16
遞延收入	686	685	105
應付關聯方款項	3,543	3,524	538
長期借款	—	—	—
應付票據	48,408	48,601	7,418
可轉換優先票據	11,927	12,670	1,934
遞延所得稅負債	3,067	3,171	484
經營租賃負債	4,693	4,535	692
其他非流動負債	59	53	8
非流動負債總額	72,480	73,343	11,195
負債總額	140,865	140,233	21,404
可贖回非控股股東權益	3,102	3,340	510
權益			
百度股東權益總額	182,696	229,814	35,076
非控股股東權益	6,045	5,961	910
權益總額	188,741	235,775	35,986
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	332,708	379,348	57,900

摘錄資料
(以百萬計，未經審計)

	截至2020年			截至2020年			截至2021年			截至2021年						
	3月31日止三個月(人民幣元)			12月31日止三個月(人民幣元)			3月31日止三個月(人民幣元)			3月31日止三個月(美元)						
	百度核心	愛奇藝	抵銷及調整 ⁽²⁾	百度集團股份有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及調整 ⁽²⁾	百度集團股份有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及調整 ⁽²⁾	百度集團股份有限公司				
總收入	15,268	7,650	(373)	22,545	23,111	7,458	(306)	30,263	20,483	7,968	(317)	28,134	3,126	1,216	(48)	4,294
按年									34%	4%		25%				
按季									(11%)	7%		(7%)				
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	7,088	7,903	(304)	14,687	7,997	6,785	(260)	14,522	8,162	7,109	(269)	15,002	1,246	1,085	(41)	2,290
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	2,560	1,311	(19)	3,852	3,787	1,317	(10)	5,094	4,048	1,201	(4)	5,245	618	183	(1)	800
研發費用 ⁽¹⁾	3,772	678	(7)	4,443	5,007	663	—	5,670	4,426	672	—	5,098	675	103	—	778
成本及費用總額	13,420	9,892	(330)	22,982	16,791	8,765	(270)	25,286	16,636	8,982	(273)	25,345	2,539	1,371	(42)	3,868
按年																
按季									15%	(10%)		2%				
經營利潤(虧損)	1,848	(2,242)	(43)	(437)	6,320	(1,307)	(36)	4,977	3,847	(1,014)	(44)	2,789	587	(155)	(6)	426
按年									108%	(55%)		—				
按季									(39%)	(22%)		(44%)				
經營利潤率	12%	(29%)		(2%)	27%	(18%)		16%	19%	(13%)		10%				
加：其他(虧損)收益總計淨額	(414)	(629)	—	(1,043)	774	(241)	—	533	23,999	(222)	—	23,777	3,662	(34)	—	3,628
減：所得稅費用	193	5	—	198	1,042	(16)	—	1,026	1,513	21	—	1,534	231	3	—	234
減：歸屬非控股股東權益的淨(虧損)收益	(457)	(1)	(1,261) ⁽³⁾	(1,719)	16	16	(722) ⁽³⁾	(690)	(21)	10	(610) ⁽³⁾	(621)	(4)	2	(93) ⁽³⁾	(95)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	1,698	(2,875)	1,218	41	6,036	(1,548)	686	5,174	26,354	(1,267)	566	25,653	4,022	(194)	87	3,915

	截至2020年			截至2020年			截至2021年			截至2021年		
	3月31日止三個月(人民幣元)			12月31日止三個月(人民幣元)			3月31日止三個月(人民幣元)			3月31日止三個月(美元)		
	百度核心	愛奇藝	抵銷及調整 ⁽²⁾	百度集團股份有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及調整 ⁽²⁾	百度集團股份有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及調整 ⁽²⁾	百度集團股份有限公司
按年												
按季	11%	(38%)	0%	26%	(21%)	17%	1,452%	(56%)	62,468%	337%	(18%)	396%
淨利潤率												
非公認會計準則財務指標：												
經營利潤(虧損)	3,348	(1,868)	1,437	8,031	(940)	7,055	5,064	(658)	4,362	(101)	666	
(非公認會計準則)												
按年												
按季	22%	(24%)	6%	35%	(13%)	23%	51%	(65%)	204%	(38%)	16%	
經營利潤率(非公認會計準則)												
歸屬百度的淨利潤(虧損)	4,519	(2,482)	3,082	7,533	(1,177)	6,868	4,870	(1,021)	4,297	(156)	656	
(非公認會計準則)												
按年												
按季	30%	(32%)	14%	33%	(16%)	23%	8%	(59%)	39%	(37%)	15%	
淨利潤率(非公認會計準則)												
經調整EBITDA	4,641	(1,746)	2,852	9,422	(822)	8,564	6,487	(543)	5,900	(83)	901	
按年												
按季	30%	(23%)	13%	41%	(11%)	28%	40%	(69%)	107%	(31%)	21%	
經調整EBITDA利潤率												
(1) 包括股權激勵費用如下：												
銷售成本	34	47	81	46	45	91	33	46	79	7	12	
銷售及管理費用	273	191	464	255	225	480	256	215	471	33	72	
研發費用	877	68	945	1,329	79	1,408	866	83	949	13	146	
股權激勵費用總額	1,184	306	1,490	1,630	349	1,979	1,155	344	1,499	53	230	

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨虧損有關

簡明合併現金流量表
(以百萬計，未經審計)

	截至2020年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2020年12月31日 止三個月(人民幣元)			截至2021年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2021年3月31日 止三個月(美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司
經營活動產生(使用)的 現金淨額	2,801	(604)	2,197	7,546	(1,519)	6,027	5,467	(1,350)	4,117	834	(206)	628
投資活動(使用)產生的 現金淨額	(11,084)	(1,610)	(12,694)	(1,196)	281	(915)	(4,579)	(2,778)	(7,357)	(699)	(424)	(1,123)
融資活動(使用)產生的 現金淨額	(1,296)	(79)	(1,375)	4,185	8,392	12,577	18,018	611	18,629	2,749	93	2,842
匯率變動對現金、 現金等價物及 受限制資金的影響	139	64	203	(209)	(32)	(241)	251	(29)	222	38	(4)	34
現金、現金等價物及 受限制資金(減少) 增加淨額	(9,440)	(2,229)	(11,669)	10,326	7,122	17,448	19,157	(3,546)	15,611	2,922	(541)	2,381
現金、現金等價物及 受限制資金 期初	27,529	6,910	34,439	15,273	3,819	19,092	25,599	10,941	36,540	3,907	1,670	5,577
期末	18,089	4,681	22,770	25,599	10,941	36,540	44,756	7,395	52,151	6,829	1,129	7,958
經營活動產生(使用)的 現金淨額	2,801	(604)	2,197	7,546	(1,519)	6,027	5,467	(1,350)	4,117	834	(206)	628
減：資本開支	(478)	(67)	(545)	(2,151)	(27)	(2,178)	(1,438)	(61)	(1,499)	(219)	(9)	(228)
自由現金流量	2,323	(671)	1,652	5,395	(1,546)	3,849	4,029	(1,411)	2,618	615	(215)	400

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節
(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2020年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2020年12月31日 止三個月(人民幣元)			截至2021年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2021年3月31日 止三個月(美元)		
	百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份		
	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司
經營利潤(虧損)	1,848	(2,242)	(437)	6,320	(1,307)	4,977	3,847	(1,014)	2,789	587	(155)	426
加：股權激勵費用	1,184	306	1,490	1,630	349	1,979	1,155	344	1,499	177	53	230
加：無形資產攤銷及 減值 ⁽¹⁾	316	68	384	81	18	99	62	12	74	9	1	10
經營利潤(虧損) (非公認會計準則)	3,348	(1,868)	1,437	8,031	(940)	7,055	5,064	(658)	4,362	773	(101)	666
加：固定資產折舊	1,293	122	1,415	1,391	118	1,509	1,423	115	1,538	217	18	235
經調整EBITDA	4,641	(1,746)	2,852	9,422	(822)	8,564	6,487	(543)	5,900	990	(83)	901
歸屬百度的淨利潤(虧損)	1,698	(2,875)	41	6,036	(1,548)	5,174	26,354	(1,267)	25,653	4,022	(194)	3,915
加：股權激勵費用	1,177	306	1,348	1,618	349	1,802	1,146	344	1,325	175	53	203
加：無形資產攤銷及 減值 ⁽¹⁾	223	68	267	67	18	78	55	12	61	8	1	9
加：處置虧損(收益)	(252)	—	(252)	(28)	—	(28)	—	—	—	—	—	—
加：長期投資減值	1,615	25	1,630	147	—	147	—	—	—	—	—	—
加：長期投資公允價值 虧損(收益)	(89)	—	(89)	(380)	(1)	(380)	(23,545)	(88)	(23,590)	(3,594)	(13)	(3,601)
加：權益法核算的投資的 調整項目 ⁽²⁾	450	10	456	250	9	256	593	(20)	583	91	(3)	89
加：非公認會計準則調整 的所得稅影響 ⁽³⁾	(303)	(16)	(319)	(177)	(4)	(181)	267	(2)	265	41	—	41
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	4,519	(2,482)	3,082	7,533	(1,177)	6,868	4,870	(1,021)	4,297	743	(156)	656

	截至2020年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2020年12月31日 止三個月(人民幣元)			截至2021年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2021年3月31日 止三個月(美元)		
	百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份		
	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司
每股美國存託股稀釋收益		0.02			15.05			73.76			11.26	
加：可贖回非控股股東 權益的增值		0.07			0.08			0.14			0.02	
加：每股美國存託股收益 非公認會計準則調整		<u>8.75</u>			<u>4.95</u>			<u>(61.52)</u>			<u>(9.39)</u>	
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)		8.84			20.08			12.38			1.89	

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 非公認會計準則調整的所得稅影響與2020年第四季度分開呈列，對比較期間進行追溯調整。