

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



Baozun Inc.
寶尊電商有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(股份代號：9991)

2021年第一季度業績公告

我們謹此宣佈截至2021年3月31日止三個月（「**2021年第一季度業績**」）的未經審核財務業績。2021年第一季度業績於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及我們的網站www.baozun.com可供查閱。

承董事會命
寶尊電商有限公司
仇文彬
主席

香港，2021年5月18日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉秀雲女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、余濱女士、Steve Hsien-Chieng Hsia先生及葉長青先生。

* 僅供識別

寶尊公佈2021年第一季度未經審核財務業績

2021年5月18日中國上海(GLOBE NEWSWIRE)－寶尊電商有限公司(納斯達克：BZUN及港交所：9991)（「寶尊」或「本公司」），協助品牌在中國執行其電商策略的領先品牌電商服務合作夥伴，今天公佈其截至2021年3月31日止第一季度的未經審核財務業績。

2021年第一季度財務摘要

- 總淨營收為人民幣2,020.5百萬元(308.4百萬美元¹)，按年增加32.6%。
- 經營利潤為人民幣52.9百萬元(8.1百萬美元)，按年增加313.4%。經營利潤率為2.6%，去年同期為0.8%。
- 非公認會計準則下的經營利潤²為人民幣75.8百萬元(11.6百萬美元)，按年增加105.9%。非公認會計準則下的經營利潤率為3.7%，去年同期為2.4%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣1.3百萬元(0.2百萬美元)，去年同期則為人民幣2.2百萬元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤³為人民幣61.2百萬元(9.3百萬美元)，按年增加135.5%。非公認會計準則下的淨利潤率為3.0%，去年同期為1.7%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股（「美國存託股⁴」）基本及攤薄淨利潤分別為人民幣0.02元(0.00美元)及人民幣0.02元(0.00美元)，去年同期則分別為人民幣0.04元及人民幣0.04元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤⁵分別為人民幣0.83元(0.13美元)及人民幣0.82元(0.13美元)，2020年同期則分別為人民幣0.44元及人民幣0.44元。

¹ 本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載於2021年3月31日中午生效的買方匯率人民幣6.5518元兌1.00美元計算。

² 非公認會計準則下的經營利潤為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的經營利潤。

³ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤。

⁴ 每股美國存託股代表三股A類普通股。

⁵ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤的加權平均股數再乘以三。

2021年第一季度經營摘要

- 交易總額（「**GMV**」）⁶為人民幣13,241.0百萬元，按年增加43.8%。
- 經銷GMV⁷為人民幣1,074.2百萬元，按年增加37.2%。
- 非經銷GMV⁸為人民幣12,166.8百萬元，按年增加44.4%。
- 品牌合作夥伴的數目由截至2020年3月31日的239個增加至2021年3月31日的281個。
- GMV品牌合作夥伴的數目由截至2020年3月31日的228個增加至2021年3月31日的272個。

寶尊電商主席兼首席執行官仇文彬先生表示：「繼中期戰略規劃提出後，我很高興，本季度我們取得了開門紅，持續保持著高質量成長。在電子商務新時代背景下，店站運營和店鋪管理更加依賴於數字化運營平台和電商生態系統。秉承「科技成就商業未來」的願景，我們多年以來搭建的綜合基礎構架體系將持續強化寶尊的核心競爭力並為我們構建「護城河」。我們尤其對於在全渠道戰略實施和深耕奢品領域方面超越預期的進展深感欣喜。」

「本季度，我們圍繞可持續發展議題進一步完善戰略重點，並在董事會下成立可持續發展委員會。作為品牌電商服務行業的領導者和先行者，我們意識到這個獨特且重要的角色，並承諾將為構建可持續和創新的生態系統繼續努力，力爭樹立行業新標桿。與此同時，我們也加大了對人才的投入，希望我們的員工能夠最大化地發揮潛能。我們堅信，基於目前為止我們取得的加速進展，我們正朝着實現長期可持續的盈利性增長目標不斷邁進。」仇文彬先生分享到。

寶尊首席財務官Arthur Yu先生表示：「全渠道戰略的加速佈局、業務進一步多元化和效率提升取得初步進展，都展現了我們商業模式的極強韌性。本季度公司實現總淨營收20億，同比增長33%。非美國通用會計準則下運營利潤增長至7,600萬人民幣，同比增長106%。更重要的是，我們高效的倉儲物流能力、有效的數字化市場營銷服務，同時結合我們多年深耕創新下各項最新專利科技成果的應用，帶來了我們運營效率的提升。同時，本季度我們還完成了多項與外部的戰略合作，進一步鞏固和加強了寶尊的價值主張並拓寬了我們的潛在市場。放眼未來，我們將持續專注創新以驅動內生增長，並時刻關注市場動向，有選擇性的尋求戰略收購機會。」

⁶ GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

⁷ 經銷GMV指經銷業務模式下的GMV。

⁸ 非經銷GMV指服務費業務模式及寄售業務模式下的GMV。

2021年第一季度財務業績

總淨營收為人民幣2,020.5百萬元（308.4百萬美元），較去年同期的人民幣1,523.6百萬元增加32.6%。

產品銷售營收為人民幣971.8百萬元（148.3百萬美元），較去年同期的人民幣701.1百萬元增加38.6%。該增長主要歸因於收購新的品牌合作夥伴及本公司品牌合作夥伴的產品人氣上升，部分被屬於家電類別的個人護理產品的增長放緩所抵銷。

服務營收為人民幣1,048.7百萬元（160.1百萬美元），較去年同期的人民幣822.5百萬元增加27.5%。該增長主要歸因於本公司的寄售模式及服務費模式快速增長。

經營開支總額為人民幣1,967.6百萬元（300.3百萬美元），去年同期則為人民幣1,510.8百萬元。

- **產品成本**為人民幣822.3百萬元（125.5百萬美元），去年同期則為人民幣590.1百萬元。該增長主要由於產品銷售營收增加帶動成本增加。
- **履約費用**為人民幣508.0百萬元（77.5百萬美元），去年同期則為人民幣413.0百萬元。該增長主要由於本公司的經銷及寄售模式對GMV的貢獻上升，本公司擴充倉庫容量以捕捉新增長機遇致使倉庫租賃開支增加，以及本公司建立遠程服務中心致使客戶服務開支增加，但均由於效率改善而被部分抵銷。
- **銷售及營銷費用**為人民幣470.6百萬元（71.8百萬美元），去年同期則為人民幣366.2百萬元。該增長與GMV增長及數字營銷服務營收增加一致，但均由於效率改善而被部分抵銷。
- **技術與內容費用**為人民幣93.0百萬元（14.2百萬美元），去年同期則為人民幣95.9百萬元。該減少主要歸因於本公司的成本控制措施、效率改善及本公司系統開發序列的配置優化。
- **管理及行政費用**為人民幣79.6百萬元（12.2百萬美元），較去年同期的人民幣49.9百萬元增加59.5%。費用增加乃主要由於本公司對人才招募（特別是針對增長的全渠道服務）的投入令員工成本增加，調整薪酬待遇以留存及吸引業內精英，與本公司近期併購活動有關的專業費用增加，以及本公司新總部大樓的租賃開支增加，但均由於成本控制措施而被部分抵銷。

經營利潤為人民幣52.9百萬元(8.1百萬美元)，較去年同期的人民幣12.8百萬元增加313.4%。經營利潤率為2.6%，去年同期為0.8%

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣75.8百萬元(11.6百萬美元)，較去年同期的人民幣36.8百萬元增加105.9%。非公認會計準則經營利潤率為3.7%，去年同期為2.4%。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣1.3百萬元(0.2百萬美元)，去年同期則為人民幣2.2百萬元。於2021年第一季度，本公司就其少數股權投資錄得與愛點擊集團股價波動有關的未實現投資損失人民幣37.4百萬元。歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣0.02元(0.00美元)及人民幣0.02元(0.00美元)，去年同期則分別為人民幣0.04元及人民幣0.04元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣61.2百萬元(9.3百萬美元)，較去年同期的人民幣26.0百萬元增加135.5%。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣0.83元(0.13美元)及人民幣0.82元(0.13美元)，去年同期則分別為人民幣0.44元及人民幣0.44元。

截至2021年3月31日，本公司的現金、現金等價物及短期投資為人民幣4,461.3百萬元(680.9百萬美元)，截至2020年12月31日則為人民幣5,028.5百萬元。

近期發展

於2021年4月28日，本公司宣佈與復星國際有限公司(港交所：0656)(「復星」)的附屬公司復星時尚集團(開曼)有限公司(Fosun Fashion Group (Cayman) Limited)(「復星時尚集團」)達成戰略聯盟，以深度挖掘不斷增長的中國奢侈品市場機會。寶尊和復星時尚集團將共同為復星時尚集團品牌打造中國電商領先的運營模式並取得最佳業績，同時探索將新品牌引入中國市場的機會。此外，寶尊將投資參與由復星領投、多方戰略投資者及業內機構跟投的復星時尚集團本輪融資，成為其少數股權股東之一。本公司認為，該聯盟不僅為寶尊帶來了一攬子奢侈品牌合作夥伴，而且使本公司對全球奢侈品行業有更深入的見解。

電話會議

本公司將於2021年5月18日(星期二)東岸時間上午7時30分(同日北京時間下午7時30分)舉行電話會議以討論盈利事宜。

由於爆發COVID-19疫情，目前無法提供接線生服務的電話會議。有意出席電話會議的所有參與者必須事先進行網上登記才可獲得直撥電話號碼。事先登記手續可能需要花數分鐘時間完成。對於COVID-19疫情導致無法提供接線生服務所帶來的不便之處，本公司謹此致歉。

參與者可登入<http://apac.directeventreg.com/registration/event/2945107>進行電話會議登記。事先登記手續一旦完成，參與者即會獲得直撥電話號碼、密碼及一個獨有的登入密碼。

參與電話會議，只需於會議日期致電於事先登記後獲得的電話號碼、然後輸入密碼及登入密碼，閣下即可參與會議。

會議結束後直至2021年5月26日北京時間下午9時59分可致電重聽會議。

重聽會議的直撥電話號碼如下：

國際直撥號碼	+61-2-8199-0299
美國免費電話號碼	+1-855-452-5696
密碼	2945107#

在寶尊網站<http://ir.baozun.com/>的投資者關係一欄將提供電話會議的現場直播及網上重播。

採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考量、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。非公認會計準則下的經營利潤為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響後的經營利潤。非公認會計準則下的經營利潤率為非公認會計準則下的經營利潤佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下的淨利潤為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的淨利潤。非公認會計準則下的淨利潤率為非公認會計準則下的淨利潤佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤除以用作計算每股普通股淨利潤的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷的影響。非公認會計準則下的淨利潤讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失的影響。該等項目為與本公司業務營運並無直接關係的非現金費用。股權激勵費用指本公司根據股權激勵計劃授出的期權及限制性股份單位所涉及的非現金費用。業務收購產生的無形資產攤銷指通過一次性業務合併收購的無形資產所涉及的非現金費用。未實現投資損失指股權投資公允價值變動所涉及的非現金費用。本公司亦相信採用非公認會計準則計量，便利投資者評核本公司的財務及經營表現。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失已經及可能繼續在本公司業務中產生而尚未在呈列的非公認會計準則經營利潤及非公認會計準則下的淨利潤中反映。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑒於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤，不應獨立考量或視為可替代經營利潤、經營利潤率、淨利潤、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程序，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

安全港陳述

本新聞公佈載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括本公告內引述管理層的說明及有關本公司策略及目標的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於以下各項：本公司的營運及業務前景；本公司的業務及經營策略及其實施該等策略的能力；本公司發展及管理其營運及業務的能力；對於（其中包括）資金、技術及熟練人才的競爭；本公司控制成本的能力；本公司的股息政策；本公司經營所在行業及地區市場的監管及經營情況之變動；以及其他風險及不確定性。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料，載於本公司向美國證券交易委員會提交的存檔文件及本公司於香港聯合交易所有限公司網站刊發的公告、通告或其他文件內。本新聞公佈提供的所有資料以截至本新聞公佈日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。

有關寶尊電商有限公司

寶尊電商有限公司是中國品牌電商服務行業的領導者及先鋒。寶尊憑藉其端對端電商服務能力、全渠道覆蓋率及技術帶動解決方案，賦能廣泛及多元化系列的品牌賦予增長及成功。其一站式解決方案處理電商營運所有核心範疇，包括信息解決方案、網店營運、數字化營銷、客戶服務，倉儲及履約等。

如需更多資料，請參閱網址<http://ir.baozun.com>。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

寶尊電商有限公司

Wendy Sun女士

電郵：ir@baozun.com

Christensen

在中國

Rene Vanguestaine先生

電話：+852-6686-1376

電郵：rvanguestaine@christensenir.com

在美國

Linda Bergkamp女士

電話：+1-480-614-3004

電郵：lbergkamp@ChristensenIR.com

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元)

	2020年 12月31日 人民幣	截至 2021年 3月31日 人民幣	2021年 3月31日 美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	3,579,665	2,986,413	455,816
限制性現金	151,354	8,812	1,345
短期投資	1,448,843	1,474,921	225,117
應收賬款淨額	2,188,977	1,827,955	279,000
存貨淨額	1,026,038	886,991	135,381
預付供應商款項	284,776	216,640	33,066
預付款項及其他流動資產	438,212	398,327	60,797
應收關聯方款項	40,935	40,512	6,183
流動資產總額	9,158,800	7,840,571	1,196,705
非流動資產			
權益投資	53,342	344,584	52,594
物業及設備淨額	430,089	429,525	65,558
無形資產淨值	146,373	167,808	25,613
土地使用權淨額	41,541	41,285	6,301
經營租賃使用權資產	524,792	725,255	110,695
商譽	13,574	95,516	14,579
其他非流動資產	51,531	43,805	6,686
遞延所得稅資產	54,649	53,878	8,223
非流動資產總額	1,315,891	1,901,656	290,249
資產總額	10,474,691	9,742,227	1,486,954

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元，惟股份及每股數據除外)

	2020年 12月31日 人民幣	截至 2021年 3月31日 人民幣	2021年 3月31日 美元
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款	421,562	324,006	49,453
應付票據	500,820	3,314	506
應付所得稅	72,588	14,530	2,218
預提費用及其他流動負債	991,180	635,463	96,988
應付關聯方款項	44,997	37,024	5,651
流動經營租賃負債	165,122	175,594	26,801
流動負債總額	2,196,269	1,189,931	181,617
非流動負債			
長期借款	1,762,847	1,775,247	270,955
遞延稅項負債	2,538	2,441	373
非流動經營租賃負債	370,434	568,976	86,843
其他非流動負債	—	32,601	4,976
非流動負債總額	2,135,819	2,379,265	363,147
負債總額	4,332,088	3,569,196	544,764

	2020年 12月31日 人民幣	截至 2021年 3月31日 人民幣	2021年 3月31日 美元
可贖回非控制性權益	9,000	9,000	1,374
寶尊電商有限公司股東權益：			
A類普通股（每股面值0.0001美元； 470,000,000股股份獲授權發行， 截至2020年12月31日及2021年3 月31日已發行及流通在外股份分 別為220,505,115股及221,783,990 股）	137	137	21
B類普通股（每股面值0.0001美元； 30,000,000股股份獲授權發行，截 至2020年12月31日及2021年3月 31日已發行及流通在外股份分別 為13,300,738股）	8	8	1
資本公積	5,207,631	5,230,093	798,268
未分配利潤	952,001	953,256	145,496
累計其他綜合收益	(48,756)	(42,922)	(6,551)
寶尊電商有限公司股東權益總額	6,111,021	6,140,572	937,235
非控制性權益	22,582	23,459	3,581
權益總額	6,133,603	6,164,031	940,816
負債、可贖回非控制性權益及 權益總額	10,474,691	9,742,227	1,486,954

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合全面收益（虧損）表
（千元，惟股份、每股數據及每股美國存託股數據除外）

	截至3月31日止三個月		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	美元
淨營收			
產品銷售	701,132	971,842	148,332
服務	822,508	1,048,654	160,056
總淨營收	1,523,640	2,020,496	308,388
經營開支⁽¹⁾			
產品成本	(590,106)	(822,301)	(125,508)
履約費用	(413,016)	(507,997)	(77,535)
銷售及營銷費用 ⁽²⁾	(366,167)	(470,642)	(71,834)
技術與內容費用	(95,882)	(92,983)	(14,192)
管理及行政費用	(49,935)	(79,625)	(12,153)
其他經營淨利潤	4,265	5,963	910
經營開支總額	(1,510,841)	(1,967,585)	(300,312)
經營利潤	12,799	52,911	8,076
其他收入（開支）			
利息收入	10,580	17,721	2,705
利息費用	(17,907)	(13,222)	(2,018)
未實現投資損失	—	(37,351)	(5,701)
匯兌損失	(4,863)	(6,755)	(1,031)
除所得稅及權益法投資收益前利潤	609	13,304	2,031
所得稅支出 ⁽³⁾	(3,410)	(11,622)	(1,774)
權益法投資收入，扣除零稅項	4,460	450	69

	截至3月31日止三個月		
	2020年	2021年	
	人民幣	人民幣	美元
淨利潤	<u>1,659</u>	<u>2,132</u>	<u>326</u>
歸屬於非控制性權益股東的淨利潤	(134)	(877)	(134)
歸屬於可贖回非控制性權益股東的淨損失	<u>714</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤	<u><u>2,239</u></u>	<u><u>1,255</u></u>	<u><u>192</u></u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股淨利潤：			
基本	0.01	0.01	0.00
攤薄	0.01	0.01	0.00
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤：			
基本	0.04	0.02	0.00
攤薄	0.04	0.02	0.00
用於計算每股收益的加權平均股數			
基本	175,765,834	221,482,302	221,482,302
攤薄	178,761,156	224,735,148	224,735,148
淨利潤	1,659	2,132	326
其他綜合收益，扣除零稅項：			
外幣折算差異	<u>(3,208)</u>	<u>5,834</u>	<u>890</u>
綜合收益（損失）	<u><u>(1,549)</u></u>	<u><u>7,966</u></u>	<u><u>1,216</u></u>

- (1) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至3月31日止三個月		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	美元
履約費用	2,663	781	119
銷售及營銷費用	8,252	7,282	1,111
技術與內容費用	3,288	4,050	618
管理及行政費用	9,394	10,339	1,578
	<u>23,597</u>	<u>22,452</u>	<u>3,426</u>

- (2) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2020年及2021年3月31日止三個月期間均為人民幣0.4百萬元。
- (3) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣0.1百萬元，於截至2020年及2021年3月31日止三個月均在業務收購時確認。

寶尊電商有限公司
公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬
(千元，惟股份及每股美國存託股數據除外)

	截至3月31日止三個月		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	美元
經營利潤	12,799	52,911	8,076
加：股份激勵費用	23,597	22,452	3,426
業務收購產生的無形資產攤銷	391	391	60
非公認會計準則下的經營利潤	36,787	75,754	11,562
淨利潤	1,659	2,132	326
加：股份激勵費用	23,597	22,452	3,426
業務收購產生的無形資產攤銷	391	391	60
未實現投資損失	—	37,351	5,701
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(98)	(98)	(15)
非公認會計準則下的淨利潤	25,549	62,228	9,498
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤	2,239	1,255	192
加：股份激勵費用	23,597	22,452	3,426
業務收購產生的無形資產攤銷	199	199	30
未實現投資損失	—	37,351	5,701
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(50)	(50)	(8)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤	25,985	61,207	9,341
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤：			
基本	0.44	0.83	0.13
攤薄	0.44	0.82	0.13
用於計算每股收益的加權平均股數			
基本	175,765,834	221,482,302	221,482,302
攤薄	178,761,156	224,735,148	224,735,148