

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



ZTO Express (Cayman) Inc.

中通快遞（開曼）有限公司

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

2021年第一季度未經審計財務業績公告

我們在此公佈截至2021年3月31日止第一季度的未經審計財務業績（「**2021年第一季度業績公告**」）。2021年第一季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站zto.investorroom.com閱覽。

承董事會命
中通快遞（開曼）有限公司
賴梅松
主席

香港，2021年5月20日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席賴梅松先生；執行董事賴建法先生及王吉雷先生；非執行董事劉星先生及劉政先生；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、餘正鈞先生及高遵明先生。

包裹量達到 45 億件，市佔率擴大至 20.4%
調整後淨利潤增長 23.1%至人民幣 781.6 百萬元
中通發佈 2021 年第一季度未經審計財務業績

上海，2021 年 5 月 20 日／美通社／—中國行業領先且快速成長的快遞公司**中通快遞（開曼）有限公司**（紐交所代碼：**ZTO** 及香港聯交所代號：**2057**）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2021 年 3 月 31 日止第一季度的未經審計財務業績¹。本公司包裹量增長 88.5%，市佔率擴大 1.5 個百分點至 20.4%，同時保持高質量的服務及客戶滿意度。調整後淨利潤增長 23.1%至人民幣 781.6 百萬元，超出市場預期。經營活動產生的現金為人民幣 477.0 百萬元。

2021 年第一季度財務摘要

- 收入為人民幣 6,472.5 百萬元（987.9 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 3,915.9 百萬元增長 65.3%。
- 毛利為人民幣 1,096.5 百萬元（167.4 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 818.7 百萬元增長 33.9%。
- 淨利潤為人民幣 533.5 百萬元（81.4 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 371.0 百萬元增長 43.8%。
- 調整後息稅折攤前收益²為人民幣 1,468.1 百萬元（224.1 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 1,173.4 百萬元增長 25.1%。
- 調整後淨利潤³為人民幣 781.6 百萬元（119.3 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 635.1 百萬元增長 23.1%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」⁴）收益為人民幣 0.64 元（0.10 美元），較 2020 年同期的人民幣 0.48 元增長 33.3%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益⁵為人民幣 0.94 元（0.14 美元），較 2020 年同期的人民幣 0.82 元增長 14.6%。
- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 477.0 百萬元（72.8 百萬美元），而 2020 年同期為人民幣 177.8 百萬元。

2021 年第一季度經營摘要

- 包裹量為 4,475 百萬件，較 2020 年同期的 2,374 百萬件增長 88.5%。
- 截至 2021 年 3 月 31 日，攬件／派件網點數量為約 30,000 個。
- 截至 2021 年 3 月 31 日，直接網絡合作夥伴數量為 5,350 餘名。
- 截至 2021 年 3 月 31 日，幹線車輛數量 10,450 餘輛，其中包括 10,050 餘輛自有車輛及約 400 輛由桐廬通澤物流有限公司（專門為中通服務的運輸運營商）擁有及經營的車輛。
- 截至 2021 年 3 月 31 日，10,050 餘輛自有車輛中有 8,100 餘輛自有卡車為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2020 年 12 月 31 日為約 7,900 輛。
- 截至 2021 年 3 月 31 日，分揀中心間幹線運輸路線為 3,650 餘條，而截至 2020 年 12 月 31 日為 3,600 餘條。
- 截至 2021 年 3 月 31 日，分揀中心的數量為 95 個，其中 84 個由本公司運營，11 個由本公司網絡合作夥伴運營。

(1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。

(2) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息開支及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如處置股權投資及附屬公司的收益）。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(3) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如處置股權投資及附屬公司的收益）的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。

(5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄股份的加權平均數。

中通快遞集團創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示，「一季度，受惠於國內經濟的平穩復甦和增長，中國快遞行業的包裹量相較去年的低基數增長了 75%。中通的包裹量達 45 億件，其包裹量的增長較行業平均增速快 13.5 個百分點，市場份額較去年擴大 1.5 個百分點至 20.4%。」

賴先生補充道：「中國快遞行業的競爭態勢持續演變。儘管價格競爭依然激烈導致行業利潤水平下降，產能更強且合作夥伴網絡更穩定的公司取得了更好的業績表現。中通自早年開始就致力於基礎設施的持續建設以及網絡合作夥伴信任和忠誠度的培養。憑藉我們網絡領先的吞吐能力和有效的激勵政策，我們的客戶滿意度排名保持第一，同時實現了健康的市場份額擴張和利潤水平。我們堅信，中通穩健的戰略規劃和實施以及依託領先的規模和效率而實現的優質的服務，將為我們在未來提供制勝的優勢。」

中通快遞集團首席財務官顏惠萍女士表示，「我們實現調整後淨利潤人民幣 782 百萬元，同比增長 23.1%。核心快遞業務的單票價格下降了 12.4%，與同業競爭對手相比此降幅最小，然而我們獲得的市場份額增長最大。儘管 ETC 通行費免徵的利好政策在去年 5 月到期失效了，我們的單票分揀加運輸成本的綜合效益較去年還是提高了 5.2%，同時我們企業後台管理效益繼續為盈利作出積極貢獻。」

顏女士補充說到：「本季度經營活動產生的現金流增長 168.3%，達到人民幣 477 百萬元。資本開支為人民幣 23 億元，因我們更注重綜合物流服務能力的建設。我們已就物流領域產品和服務的差異化制定獨特目標，以在未來 3 到 5 年為更多消費者和企業提供服務。」

	截至 3 月 31 日止三個月				
	2020 年		2021 年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千元計，百分比除外)				
快遞服務	3,406,410	87.0	5,672,809	865,840	87.6
貨運代理服務	295,476	7.5	492,986	75,244	7.6
物料銷售	177,025	4.5	260,179	39,711	4.0
其他	36,978	1.0	46,563	7,107	0.8
收入總額	3,915,889	100.0	6,472,537	987,902	100.0

收入總額為人民幣 6,472.5 百萬元（987.9 百萬美元），較 2020 年同期的人民幣 3,915.9 百萬元增長 65.3%。核心快遞服務收入較 2020 年同期增長 65.2%，該增長是由於包裹量同比增長 88.5% 以及主要由競爭導致的單票價格下降 12.4% 及單件包裹重量下降的綜合影響所致。受全球 COVID-19 疫情期間跨境電子商務需求激增和價格提升所驅動，貨運代理服務收入較 2020 年同期增長 66.8%。物料銷售收入主要由列印電子面單所需的熱敏紙銷售收入組成，同比增長 47.0%，遠低於業務量增速，這是由於可減少碳排放量的低價格一聯電子面單使用率增加。其他收入主要由金融貸款業務和廣告服務組成。

	截至 3 月 31 日止三個月				
	2020 年		2021 年		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比
	(以千元計，百分比除外)				
幹線運輸成本	1,297,417	33.1	2,533,913	386,751	39.1
分揀中心成本	965,756	24.7	1,511,370	230,680	23.4
貨運代理成本	287,613	7.3	436,393	66,607	6.7
物料銷售成本	74,475	1.9	74,575	11,382	1.2
其他成本	471,968	12.1	819,753	125,118	12.7
營業成本總額	3,097,229	79.1	5,376,004	820,538	83.1

營業成本總額為人民幣 5,376.0 百萬元（820.5 百萬美元），較去年同期的人民幣 3,097.2 百萬元增長 73.6%。

幹線運輸成本為人民幣 2,533.9 百萬元（386.8 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,297.4 百萬元增長 95.3%。該增長主要是由於(i)2020 年 2 月中至 2020 年 5 月初大流行期間生效的聯邦過路費免徵政策到期及(ii)去年大流行爆發期間國內柴油價格下降。因此，扣除規模擴大的自有高運力車輛佔比提升所帶來的積極影響，單票幹線運輸成本上漲 3.6% 至人民幣 0.57 元。

分揀中心成本為人民幣 1,511.4 百萬元（230.7 百萬美元），較去年同期的人民幣 965.8 百萬元增長 56.5%。該增長主要包括(i)相關人工成本增加人民幣 436.5 百萬元（66.6 百萬美元）；及(ii)由於已安裝的自動化分揀設備數量增加導致的相關折舊及攤銷成本增加人民幣 61.8 百萬元（9.4 百萬美元）。截至 2021 年 3 月 31 日，有 349 套自動化分揀設備投入使用，而截至 2020 年 3 月 31 日為 265 套。由於自動化水平的提升和規模效應的改善，單票分揀成本同比下降 17.0% 至人民幣 0.34 元。

物料銷售成本為人民幣 74.6 百萬元（11.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 74.5 百萬元相對保持穩定，此乃由於包裹量增加以及單頁電子面單用量增加使單位成本降低的綜合影響所致。

其他成本為人民幣 819.8 百萬元（125.1 百萬美元），較去年同期增加人民幣 347.8 百萬元（53.1 百萬美元）。該增長主要為(i)企業客戶派送成本增加人民幣 243.3 百萬元（37.1 百萬美元），在相關業務量同比增長 117.3% 的情況下屬合理；(ii)科技平台研發相關成本增加人民幣 84.0 百萬元（12.8 百萬美元）；及(iii)營業稅附加增加人民幣 21.2 百萬元（3.2 百萬美元）。

毛利為人民幣 1,096.5 百萬元（167.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 818.7 百萬元增長 33.9%。毛利率從去年同期的 20.9% 下降到 16.9%，是由於競爭導致的核心快遞業務單票收入下降 12.4% 和相應的單票成本下降 6.7% 的綜合影響。

總經營費用為人民幣 463.7 百萬元（70.8 百萬美元），去年同期為人民幣 446.6 百萬元。

銷售、一般及行政費用為人民幣 620.2 百萬元（94.7 百萬美元），較去年同期的人民幣 560.1 百萬元增長 10.7%。主要是由於工資及計提績效獎金增加人民幣 50.3 百萬元（7.7 百萬美元）。

其他經營收入淨額為人民幣 156.6 百萬元（23.9 百萬美元），去年同期為人民幣 113.4 百萬元。其他經營收入主要包括(i)政府補貼及稅費返還人民幣 89.7 百萬元（13.7 百萬美元）；及(ii) 增值稅加計扣除人民幣 56.6 百萬元（8.6 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 632.9 百萬元（96.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 372.0 百萬元增長 70.1%。經營利潤率從去年同期的 9.5% 增至 9.8%，主要是由於運營槓桿改善。

利息收入為人民幣 75.5 百萬元（11.5 百萬美元），去年同期為人民幣 126.2 百萬元。

利息費用為人民幣 15.6 百萬元（2.4 百萬美元），去年同期為人民幣 0.3 百萬元。

金融工具公允價值變動收益為人民幣 15.8 百萬元（2.4 百萬美元），其反映雙重貨幣票據／存款、外匯期權及遠期合約的公允價值變動（使用出售銀行估計的贖回價評估）。去年同期並無類似金融工具。

所得稅費用為人民幣 149.6 百萬元（22.8 百萬美元），去年同期為人民幣 129.8 百萬元。

淨利潤為人民幣 533.5 百萬元（81.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 371.0 百萬元增長 43.8%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 0.64 元（0.10 美元），去年同期的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 0.48 元。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股調整後收益為人民幣 0.94 元（0.14 美元），去年同期為人民幣 0.82 元。

調整後淨利潤為人民幣 781.6 百萬元（119.3 百萬美元），去年同期為人民幣 635.1 百萬元。

息稅折攤前收益為人民幣 1,220.1 百萬元（186.2 百萬美元），去年同期為人民幣 909.3 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 1,468.1 百萬元（224.1 百萬美元），去年同期為人民幣 1,173.4 百萬元。

經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 477.0 百萬元（72.8 百萬美元），去年同期為人民幣 177.8 百萬元。

前景展望

本公司對於之前做出的年度業務量指引沒有修改。基於當前市場條件和運營情況，本公司預測 2021 年的全年包裹量將在 229.5-238.0 億件的區間，對應同比增長 35%-40%。以上預測基於管理層的當前初步觀點，並可能根據實際情況進行調整。

回購公司股份

於 2018 年 11 月 15 日，本公司宣佈一項股份回購計劃，據此，中通獲授權於其後的 18 個月期間內以美國存託股的形式購回最高總價值為 500 百萬美元的自身 A 類普通股。於 2020 年 3 月 13 日，本公司董事會批准將正在實施的股份回購計劃延長至 2021 年 6 月 30 日。於 2021 年 3 月 31 日，董事會批准股份回購計劃的變動，將可能回購的股份總價值由 500 百萬美元增加到 10 億美元，並將有效期延長兩年，直至 2023 年 6 月 30 日為止。本公司預期回購資金來自其現有的現金餘額。截至 2021 年 3 月 31 日，本公司以平均購買價 23.14 美元（包括回購佣金）購買共計 17,395,023 股美國存託股。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣 6.5518 元兌 1.00 美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會 H.10 統計數據所載 2021 年 3 月 31 日之中午買入匯率）。

採用非公認會計準則財務指標

本公司使用調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、調整後歸屬於普通股股東的淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、調整後歸屬於普通股股東的淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的部分費用和利得而失真。本公司認為，調整後息稅折攤前收益及調整後淨利潤提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地瞭解中通管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、調整後歸屬於普通股股東的淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、調整後歸屬於普通股股東的淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間 2021 年 5 月 19 日（星期三）下午八時三十分（北京時間 2021 年 5 月 20 日上午八時三十分）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	852-5808-1995
中國內地：	4001-206-115
新加坡：	800-120-5863
國際：	1-412-317-6061
密碼：	8671970

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的回放將可於 2021 年 5 月 26 日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-877-344-7529
國際：	1-412-317-0088
密碼：	10155754

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適於支持中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。

安全港聲明

本新聞稿載有《1933年證券法》（經修訂）第27A章節和《1934年證券交易法》（經修訂）第21E章節所界定以及《1995年私人證券訴訟改革法案》所定義的「前瞻性」陳述。該等前瞻性陳述包括但不限於本公司2021年第一季度的未經審計業績、中通管理層評論及本公司財務前景。

該等前瞻性陳述並非過往事實，而是僅代表本公司關於預期業績及事件的信念，其中大部分（基於其性質）存在固有不確定性且不受其控制。本公司的實際業績及其他情況可能與該等前瞻性陳述所示的預期業績及事件存在較大差異，甚至為重大差異。本公司公佈之2021年第一季度業績乃初步、未經審計結果，需要進行審計調整。此外，本公司可能無法符合本新聞稿所載財務前景，且其業務可能無法按計劃增長。本公司亦可能修改其增長策略。此外，其他風險及不確定因素（包括關於中國電子商務行業發展的事宜、其對阿里巴巴生態系統的重大依賴、與其網絡合作夥伴及其雇員及人員相關的風險、可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭、本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷）可能會造成本公司實際業績與當前預期相左。關於可能對本公司業務、財務狀況、經營業績和前景造成不利影響的該等及其他重大因素的額外資料，請參閱其向美國證券交易委員會提交的文件。

本新聞稿及附件提供的所有資料均截至本新聞稿日期。除法律所規定者，不論是否由於新的信息、未來事件或其他事宜，本公司並無義務於本發佈日期後更新任何前瞻性陳述。有關資料僅以本發佈日期為準。

未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

	截至3月31日止三個月		
	2020年 人民幣	2021年 人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)		
收入	3,915,889	6,472,537	987,902
營業成本	(3,097,229)	(5,376,004)	(820,538)
毛利	818,660	1,096,533	167,364
經營(費用)/利潤：			
銷售、一般及行政費用	(560,051)	(620,224)	(94,665)
其他經營利潤淨額	113,403	156,571	23,897
總經營費用	(446,648)	(463,653)	(70,768)
經營利潤	372,012	632,880	96,596
其他收入/(費用)：			
利息收入	126,227	75,482	11,521
利息費用	(291)	(15,582)	(2,378)
金融工具的公允價值變動收益	-	15,799	2,411
外幣匯兌收益/(損失)，稅前	16,453	(333)	(51)
扣除所得稅及權益法核算的投資損失前的利潤	514,401	708,246	108,099
所得稅費用	(129,772)	(149,638)	(22,839)
權益法核算的投資損失	(13,656)	(25,082)	(3,828)
淨利潤	370,973	533,526	81,432
歸屬於非控制性權益的淨損失	3,727	99	15
歸屬於中通快遞(開曼)公司的淨利潤	374,700	533,625	81,447
歸屬於普通股股東的淨利潤	374,700	533,625	81,447
歸屬於普通股股東的每股淨利潤			
基本	0.48	0.64	0.10
攤薄	0.48	0.64	0.10
用於計算每股普通股/美國存託股淨收益的加權平均股數			
基本	782,354,037	828,504,517	828,504,517
攤薄	782,553,924	828,504,517	828,504,517
其他綜合收益，扣除稅項零：			
外幣折算調整	176,926	17,911	2,734
綜合收益	547,899	551,437	84,166
歸屬於非控制性權益的綜合損失	3,727	99	15
歸屬於中通快遞(開曼)公司的綜合收益	551,626	551,536	84,181

未經審計合併資產負債表數據概要：

	於		
	2020年12月31日	2021年3月31日	
	人民幣	人民幣	美元
	(千元)		
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	14,212,778	11,074,124	1,690,241
受限制現金	133,196	404,048	61,670
應收賬款淨額	746,013	721,511	110,124
金融應收款項淨額	492,159	531,534	81,128
短期投資	3,690,402	5,528,308	843,785
存貨	53,070	51,833	7,911
預付供應商款項	589,042	635,302	96,966
預付款項及其他流動資產	2,334,688	2,520,114	384,645
應收關聯方款項	73,278	55,078	8,407
總流動資產	22,324,626	21,521,852	3,284,877
股權投資	3,224,463	3,231,216	493,180
物業及設備淨額	18,565,161	19,286,227	2,943,653
土地使用權淨額	4,360,673	4,740,924	723,606
無形資產淨額	41,832	40,282	6,148
經營租賃使用權資產	876,259	871,501	133,017
商譽	4,241,541	4,241,541	647,386
遞延所得稅資產	720,561	988,442	150,866
長期投資	1,842,000	1,974,680	301,395
長期金融應收款項淨額	1,970,340	1,947,143	297,192
其他非流動資產	537,294	756,104	115,404
非流動性應收關聯方款項	500,000	512,000	78,146
總資產	59,204,750	60,111,912	9,174,870
負債及權益			
流動負債			
短期銀行借款	1,432,929	2,914,791	444,884
應付款項	1,635,888	1,551,327	236,779
應付票據	326,200	100,980	15,413
客戶預付款項	1,119,666	1,196,208	182,577
應付所得稅	48,628	-	-
應付關聯方款項	16,655	36,382	5,553
經營租賃負債	246,394	240,127	36,651
應付收購款項	22,942	22,942	3,502
應付股息	11,198	1,365,307	208,387
其他流動負債	4,487,084	3,869,612	590,615
總流動負債	9,347,584	11,297,676	1,724,361
非流動經營租賃負債	502,481	520,760	79,484
遞延所得稅負債	254,987	246,297	37,592
總負債	10,105,052	12,064,733	1,841,437
股東權益			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2020 年 12 月 31 日，855,301,115 股股份已發行而其中 828,869,972 股股份在外流通；於 2021 年 3 月 31 日，855,301,115 股股份已發行而其中 827,127,508 股股份在外流通）	553	553	84
資本公積	30,613,948	29,499,693	4,502,533
庫存股，按成本計	(2,578,870)	(3,056,574)	(466,524)
未分配利潤	21,038,753	21,541,857	3,287,930
累計其他綜合損失	(95,571)	(77,660)	(11,853)
中通快遞（開曼）有限公司股東權益	48,978,813	47,907,869	7,312,170
非控制性權益	120,885	139,310	21,263
總權益	49,099,698	48,047,179	7,333,433
總負債及權益	59,204,750	60,111,912	9,174,870

未經審計合併現金流量數據概要：

	截至 3 月 31 日止三個月		
	2020 年	2021 年	
	人民幣	人民幣	美元
	(千元)		
經營活動產生的現金流量淨額	177,791	476,952	72,797
投資活動所用的現金流量淨額	(714,703)	(4,371,990)	(667,296)
融資活動產生的現金流量淨額	297,654	993,968	151,709
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	17,315	33,268	5,078
現金、現金等價物及受限制現金的減少淨額	(221,943)	(2,867,802)	(437,712)
期初現金、現金等價物及受限制現金	5,277,414	14,360,092	2,191,778
期末現金、現金等價物及受限制現金	5,055,471	11,492,290	1,754,066

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流量表所示金額之總和的核對：

	於		
	2020 年 3 月 31 日	2021 年 3 月 31 日	
	人民幣	人民幣	美元
	(千元)		
現金及現金等價物	5,020,188	11,074,124	1,690,241
流動性受限制現金	21,169	404,048	61,670
非流動性受限制現金	14,114	14,118	2,155
總現金、現金等價物及受限制現金	5,055,471	11,492,290	1,754,066

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 3 月 31 日止三個月		
	2020 年	2021 年	
	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)		
淨利潤	370,973	533,526	81,432
加：			
股權激勵費用 ⁽¹⁾	264,154	248,027	37,856
調整後淨利潤	635,127	781,553	119,288
淨利潤	370,973	533,526	81,432
加：			
折舊	392,580	495,708	75,660
攤銷	15,648	25,651	3,915
利息費用	291	15,582	2,378
所得稅費用	129,772	149,638	22,839
息稅折攤前收益	909,264	1,220,105	186,224
加：			
股權激勵費用	264,154	248,027	37,856
調整後息稅折攤前收益	1,173,418	1,468,132	224,080

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 3 月 31 日止三個月		
	2020 年	2021 年	
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於普通股股東的淨利潤	374,700	533,625	81,447
加：			
股權激勵費用 ⁽¹⁾	264,154	248,027	37,856
歸屬於普通股股東的調整後淨利潤	638,854	781,652	119,303
用於計算每股普通股／美國存託股淨收益的加權平均股數			
基本	782,354,037	828,504,517	828,504,517
攤薄	782,553,924	828,504,517	828,504,517
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股淨收益			
基本	0.48	0.64	0.10
攤薄	0.48	0.64	0.10
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股調整後淨收益			
基本	0.82	0.94	0.14
攤薄	0.82	0.94	0.14

(1) 所得稅淨額為零

投資者及媒體諮詢請聯繫：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵：ir@zto.com

電話：+86 21 5980 4508