

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**netjoy<sup>+</sup>**

**NETJOY HOLDINGS LIMITED**

**云想科技控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2131)

### 截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績公告

云想科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司連同其附屬公司及合併聯屬實體(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二零年六月三十日止六個月的比較數字如下：

#### 財務業績摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二一年	二零二零年	變動
	(未經審核)	(未經審核)	
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
收益	1,570.71	796.97	97.09%
毛利	149.28	84.38	76.91%
除所得稅前利潤	113.38	60.76	86.60%
期內利潤	104.22	57.08	82.59%
經調整淨利潤	119.94	67.97	76.46%

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	1,570,714	796,965
銷售成本		<u>(1,421,433)</u>	<u>(712,584)</u>
毛利		149,281	84,381
其他收入及收益	3	29,573	11,823
銷售及分銷開支		(6,536)	(2,274)
行政開支		(30,625)	(21,656)
金融資產減值虧損淨額		(10,131)	(4,000)
研發開支		(3,531)	(4,370)
其他開支		(9,563)	–
財務成本		(4,997)	(3,163)
應佔溢利及虧損：			
聯營公司		<u>(88)</u>	<u>21</u>
除稅前溢利		113,383	60,762
所得稅開支	4	<u>(9,161)</u>	<u>(3,686)</u>
期內溢利及全面收益總額		<u>104,222</u>	<u>57,076</u>
以下人士應佔溢利及全面收益總額：			
母公司擁有人		<u>104,222</u>	<u>57,076</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
一就期內溢利	6	<u>人民幣13.0分</u>	<u>人民幣9.6分</u>

未經審核簡明綜合財務狀況表  
於二零二一年六月三十日

	附註	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		6,632	4,669
使用權資產		9,623	4,866
無形資產		21,681	17,249
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,719	2,055
遞延稅項資產		16,582	14,187
於聯營公司的投資		7,660	7,748
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益		10	–
<b>非流動資產總值</b>		<b>63,907</b>	<b>50,774</b>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	7	1,556,556	688,150
預付款項、其他應收款項及其他資產		226,883	279,924
受限制現金		18	1,964
現金及現金等價物		561,256	1,018,899
<b>流動資產總值</b>		<b>2,344,713</b>	<b>1,988,937</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	8	252,781	212,732
其他應付款項及應計費用		30,968	52,590
計息銀行借款		419,347	209,947
租賃負債		6,420	2,457
合約負債		59,286	36,811
應付稅項		19,657	16,902
<b>流動負債總額</b>		<b>788,459</b>	<b>531,439</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,556,254</b>	<b>1,457,498</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>1,620,161</b>	<b>1,508,272</b>

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	3,111	2,322
遞延收入	809	928
非流動負債總額	<u>3,920</u>	<u>3,250</u>
資產淨值	<u>1,616,241</u>	<u>1,505,022</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	149	149
儲備	1,616,092	1,504,873
權益總額	<u>1,616,241</u>	<u>1,505,022</u>

附註

未經審核簡明綜合權益變動表  
截至二零二一年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔				總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	
於二零二零年一月一日	-	124,822	27,433	129,422	281,677
期內溢利及全面收益總額	-	-	-	57,076	57,076
注資	84	-	-	-	84
轉自保留溢利	-	-	13,184	(13,184)	-
於二零二零年六月三十日	<u>84</u>	<u>124,822</u>	<u>40,617</u>	<u>173,314</u>	<u>338,837</u>
於二零二一年一月一日	<b>149</b>	<b>1,244,410</b>	<b>32,225</b>	<b>228,238</b>	<b>1,505,022</b>
期內溢利及全面收益總額	-	-	-	104,222	104,222
基於股權結算的股份支付安排	-	6,997	-	-	6,997
轉自保留溢利	-	-	3,966	(3,966)	-
於二零二一年六月三十日	<u>149</u>	<u>1,251,407</u>	<u>36,191</u>	<u>328,494</u>	<u>1,616,241</u>

## 簡明綜合財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

### 1. 公司及集團資料

本公司為一間於二零一九年三月二十九日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司、其附屬公司及合併聯屬實體(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供線上廣告服務的業務。

#### 附屬公司資料

本公司主要附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔 權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
合光(寧波)科技有限公司 (「合光科技」)(附註(a))	中國/中國內地	10,000,000美元	-	100	技術及諮詢服務
Netjoy International Limited	英屬維爾京群島	50,000美元	100	-	投資控股
雲想數科(上海)信息技術 有限公司(「雲想信息」)(附註(a))	中國/中國內地	人民幣 50,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推(上海)文化傳播有限公司 (「樂推文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 10,101,010元	-	100	營銷服務
雲想娛樂(上海)有限公司 (「雲想娛樂」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推傳視(上海)信息技術 有限公司(「樂推信息」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推智效(上海)文化傳播有限公司 (「樂推智效」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 5,000,000元	-	100	營銷服務

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔 權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
霍爾果斯量子動態文化傳媒 有限公司(「量子文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 1,000,000元	-	100	營銷服務
廣州果盟網絡科技有限公司 (「果盟網絡」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
啟征(上海)文化傳播有限公司 (「啟征文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
正漢生物科技研發 有限公司(「正漢」)	中國香港	20,000,000港元	100	-	投資控股
雲想中國有限公司	中國香港	1港元	-	100	技術及諮詢服務
<b>根據合約安排由本公司間接控制</b>					
嗨皮(上海)網絡科技有限公司 (「嗨皮網絡」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 53,528,203元	-	100	娛樂內容 平台營運
雲圖(上海)視頻技術有限公司 (「雲圖視頻」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣 5,000,000元	-	100	平台營運

附註：

- (a) 該實體根據中國法律註冊為外商獨資企業。
- (b) 該實體根據中國法律註冊為有限責任公司。

上表列出董事認為主要影響期內業績或佔本集團資產淨值一大部分的本公司附屬公司。董事認為，列出其他附屬公司的詳情將導致篇幅過於冗長。

嗨皮網絡為客戶提供增值電信服務以及廣播及電視節目製作和運營服務。雲圖視頻截至本公告日期，為客戶提供運營服務。由於監管機構限制外資在中國提供增值電信服務以及禁止外資在中國提供廣播及電視節目製作及運營服務，本公司的全資附屬公司雲想信息已與嗨皮網絡和雲圖視頻及其各自的註冊股東訂立相關合約安排（「合約安排」）。合約安排的安排使雲想信息能夠有效控制、確認及收取獲得嗨皮網絡和雲圖視頻業務及營運的幾乎全部經濟利益。

概括而言，合約安排令本集團能夠（其中包括）：

- 收取嗨皮網絡和雲圖視頻絕大部分經濟利益作為雲想信息向嗨皮網絡和雲圖視頻提供的服務的對價；
- 對嗨皮網絡和雲圖視頻實施有效控制；及
- 當且在中國法律及法規允許的範圍內，有獨家權力購買嗨皮網絡和雲圖視頻的全部或部分股權及／或資產。

因此，儘管本公司並無擁有嗨皮網絡和雲圖視頻的任何直接或間接股權，但本公司基於合約安排而控制嗨皮網絡和雲圖視頻。

## 2.1 編製基準

該等簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港公司條例的披露規定而編製。該等簡明綜合財務報表乃按照歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量的若干金融工具除外。該等簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

### 綜合入賬基準

綜合財務報表包括本集團於截至二零二一年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構化實體）。當本集團因參與投資對象活動而承擔浮動回報的風險或享有權利，以及能透過對投資對象的權力（即賦予本集團現有能力以主導投資對象相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司並無直接或間接擁有投資對象過半數表決權或類似權利，則於評估其是否對投資對象擁有權力時，本集團會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的簡明綜合財務報表乃按與本公司相同的報告期採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並持續綜合入賬直至該控制權喪失之日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司的擁有人及非控股權益，即便歸屬會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及本集團各成員公司間交易的有關現金流量於綜合入賬時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。倘附屬公司的擁有權權益變動不會導致失去控制權，則以權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值；及(iii)計入權益的累計換算差額；並確認(i)所收代價的公允價值；(ii)保留投資的公允價值；及(iii)由此產生的損益盈餘或虧絀。本集團先前於其他全面收益內確認的應佔部分，按假設本集團直接出售相關資產或負債所須遵照的相同基準重新分類至損益或保留溢利(視情況而定)。

## 2.2 會計政策及披露變動

本集團已就本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、	<i>利率標準改革—第2階段</i>
國際財務報告準則第7號、	
國際財務報告準則第4號及	
國際財務報告準則第16號(修訂本)	
國際財務報告準則第16號(修訂本)	<i>COVID-19相關租金寬減(提前採納)</i>

- (a) 由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 本集團選擇不就出租人於截至二零二一年六月三十日止六個月因COVID-19疫情已授出的所有租金寬免應用租賃修訂會計處理。由於期內的租賃條款並無變動，採納國際財務報告準則第16號*COVID-19相關租金寬減*對本集團的財務狀況及/或財務表現並無重大影響。

## 3. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收益	<u>1,570,714</u>	<u>796,965</u>

## 客戶合約收益

### (i) 收益資料明細

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
服務類型		
線上營銷解決方案服務		
– 多合一服務	1,466,376	760,114
– 廣告分發服務	80,638	28,215
SaaS服務	16,069	–
其他業務	7,631	8,636
客戶合約收益總額	<u>1,570,714</u>	<u>796,965</u>
收益確認時間		
於某一時點轉讓的營銷服務	1,570,714	785,861
於某一時段轉讓的營銷服務	–	11,104
客戶合約收益總額	<u>1,570,714</u>	<u>796,965</u>

下表列示計入報告期初合約負債並於本會計期間確認的收益金額：

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
確認計入報告期初合約負債的收益：	<u>36,811</u>	<u>37,353</u>

截至二零二零年六月三十日及二零二一年六月三十日止六個月，並無就過往期間完成的履約責任於本會計期間內確認收益。

### (ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

#### 線上營銷解決方案服務

履約責任在用戶對客戶發起的鏈接之一作出優化點擊(oCPC)或優化廣告按每千次展示廣告安排成本(oCPM)展示次數時履行。

#### SaaS服務

連山+平台(Tradeplus)透過向客戶收取平台訂閱費用或按客戶在該平台廣告投放總消耗的百分比計算抽成以獲取收入。

#### 其他業務

包括原有的泛娛樂業務以及新拓展的會展及直播等業務。

對於按時長付費的廣告安排，履約責任於合約期限按比例履行，從廣告展示開始日期，或廣告按每千次展示廣告安排成本(CPM)展示次數開始。

於二零二一年六月三十日，分配至剩餘未完成履約責任的交易價款為人民幣59,286,000元(二零二零年六月三十日：人民幣36,811,000元)。

於二零二一年六月三十日未完成的所有剩餘履約責任預期將於一年內確認，因為該等履約責任為原預期到期期限為一年或以內的合約的組成部分。

其他收入及收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入及收益		
銀行利息收入	3,197	46
按公允價值計入損益的金融資產的投資收入	-	534
政府補助	26,376	10,493
其他	-	750
	<u>29,573</u>	<u>11,823</u>

#### 4. 所得稅

本集團須按實體基準就於或自本集團成員公司所處及營運所在司法權區產生的溢利繳納所得稅：

##### 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司無需就收入或資本收益繳納稅項。此外，本公司向其股東支付股息亦無須繳納開曼群島預扣稅。

##### 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)現行法律，云想科技控股有限公司無須就收入或資本收益繳納稅項。此外，云想科技控股有限公司向其股東支付股息亦無須繳納英屬維爾京群島預扣稅。

##### 香港

由於本集團於截至二零二一年六月三十日止六個月概無在香港產生任何應課稅收入(二零二零年：無)，因此並未就香港利得稅作出撥備。

##### 中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關條例，於中國內地經營的附屬公司須按應課稅收入的25%繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。本集團若干中國附屬公司為高新技術企業，於若干年度適用15%的優惠所得稅率。

本集團於有關期間的所得稅開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國內地		
期內支出	11,556	4,071
遞延	(2,395)	(385)
	<u>9,161</u>	<u>3,686</u>

按大多數附屬公司所處的中國內地的法定稅率25%計算的除稅前溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率與實際稅率的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
除稅前溢利	<u>113,587</u>		<u>60,762</u>	
按法定稅率計算的稅項	28,397	25	15,191	25
當地機關頒佈的優惠稅率	(23,101)	(20)	(13,325)	(22)
研發開支的額外扣減	(495)	—	(814)	(1)
稅率變動對遞延稅項的影響	—	—	—	—
無須課稅收入	13	—	(5)	—
未確認稅項虧損	3,584	3	2,605	4
集團重組相關稅項	—	—	—	—
不可扣稅開支	<u>763</u>	<u>1</u>	<u>34</u>	—
按實際稅率計算的稅項支出	<u>9,161</u>	<u>8</u>	<u>3,686</u>	<u>6</u>

## 5. 股息

並無就截至二零二一年六月三十日止六個月宣派任何股息。

## 6. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數800,000,000股(二零二零年六月三十日：599,902,665股)(經調整以反映年內供股)而計算。

由於本集團於截至二零二零年及二零二一年六月三十日止六個月並無已發行潛在攤薄普通股，故並無對所呈列的截至二零二零年及二零二一年六月三十日止六個月的每股基本盈利作出攤薄調整。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>盈利</b>		
母公司普通股權持有人應佔溢利	<u>104,222</u>	<u>57,706</u>
	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(未經審核)	(未經審核)
<b>股份</b>		
計算每股基本及攤薄盈利時所用的 已發行普通股加權平均數	<u>800,000,000</u>	<u>599,902,665</u>

## 7. 貿易應收款項

	於	於
	二零二一年	二零二零年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收款項	1,609,741	731,204
減值	<u>(53,185)</u>	<u>(43,054)</u>
	<u>1,556,556</u>	<u>688,150</u>

本集團與客戶的貿易條款主要以信貸為基準，但新客戶除外，新客戶通常須預先付款。信貸期通常為30至90日。本集團力求嚴格控制未償還應收款項，並由管理層定期審查逾期餘額。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項涉及大量多元化客戶，因此並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末貿易應收款項(扣除虧損撥備後)基於發票日期的賬齡分析如下：

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
1年內	1,555,315	685,621
1至2年	1,241	2,529
	<u>1,556,556</u>	<u>688,150</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
期初	43,054	35,123
減值虧損，淨額	<u>10,131</u>	<u>7,931</u>
期末	<u>53,185</u>	<u>43,054</u>

虧損撥備增加乃由於總賬面值的以下變動所致：

本公司於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃根據具備類似虧損模式的客戶賬齡分析計算。該計算反映概率加權結果、貨幣時間價值，以及於報告日期可獲得的有關過往事件、當時狀況及預測未來經濟狀況的合理及可支持資料。

以下載列有關本集團使用撥備矩陣計算的貿易應收款項信貸風險之資料：

於二零二一年六月三十日

	預期信貸 虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	28,917	28,917
1年以內	0.99%	1,570,804	15,490
1至2年	66.69%	3,727	2,485
2至3年	100.00%	4,900	4,900
3年以上	100.00%	1,393	1,393
	3.30%	<u>1,609,741</u>	<u>53,185</u>

於二零二零年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	28,917	28,917
1年以內	1.03%	692,723	7,102
1至2年	65.83%	7,402	4,873
2至3年	100.00%	1,128	1,128
3年以上	100.00%	1,034	1,034
		<u>731,204</u>	<u>43,054</u>
	5.89%		

## 8. 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於 二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
90日內	251,636	211,608
91至365日	211	408
1年以上	934	716
	<u>252,781</u>	<u>212,732</u>

貿易應付款項為不計息，通常於30至90天內結算。

## 管理層討論與分析

### 二零二一年上半年業績摘要

我們專注短視頻領域，致力於成為行業內科技實力領先的短視頻營銷解決方案平台服務商。我們為快速增長且多元化的客戶提供短視頻營銷內容的創意、製作、程序化精準分發、效果跟踪及數據分析的一體化服務，並透過我們自主研發的雲服務平台，即包含一站式短視頻程序化廣告及數據管理平台連山+ (Tradeplus)與視頻撮合交易平台合拍視頻(hepai.video)等在內的綜合服務系統，幫助我們服務的客戶在各大主流短視頻媒體平台進一步節約成本，提升營銷效率並優化廣告投放效果。同時，亦通過該等平台加快實現機器化與標準化程度更高的在線營銷全周期服務與全鏈路數據管理。

二零二一年，全球新冠疫情趨於穩定，後疫情時代，經濟發展的壓力與機遇並存，其中線上經濟迎來更大的增長空間，我們於此期間加快了業務佈局、技術能力的轉型升級以適應不斷革新的市場需求，在二零二一年上半年保持了可觀的增長，並在核心在線營銷業務獲得規模化發展的基礎之上。基於雲服務技術的研發創新實現了業務的結構優化與轉型升級。目前，我們的主要業務包括在線營銷解決方案、短視頻營銷雲服務及其他業務，包括但不限於已取得快速發展的達人經濟、品牌直播運營等新業務領域。

報告期內，我們錄得淨利潤增加82.59%至人民幣104.22百萬元。總收入由二零二零年上半年的人民幣7.97億元，增長至二零二一年上半年的人民幣15.71億元。總賬單金額由二零二零年上半年的人民幣15.78億元同比增加122.18%至二零二一年上半年人民幣35.06億元。毛利由二零二零年上半年的人民幣84.38百萬元增長至二零二一年上半年人民幣149.28百萬元。截至二零二一年六月三十日，我們的現金及現金等價物達到人民幣5.61億元，現金儲備充裕，財務結構健康。

我們服務的客戶群呈現快速增長且更加多元均衡的結構。截至二零二一年六月三十日，我們已為垂直行業199個細分行業逾5,618名廣告客戶提供服務，主要包括互聯網服務及工具、網絡遊戲、電子商務、金融服務等。我們服務的廣告客戶數量由二零二零年上半年的470名同比增長17.02%至二零二一年上半年的550名。

我們業務的快速、健康發展使我們受到了來自國際資本市場的認可，在二零二一年五月我們被正式納入MSCI中國小型股指數。同時，我們繼續於技術、創意和服務能力上不斷創新，於二零二一年在客戶、媒體、行業等各方面均榮獲諸多獎項，主要包括連山+(Tradeplus)獲2021年Top Digital創新營銷獎年度產品獎，獲評為快手磁力引擎「KA效果2021年度優秀合作夥伴」、「KA聚星2021年度優秀合作夥伴」、「2021年度十佳新銳合作夥伴」，榮獲騰訊廣告2021年度管道榮耀大典「年度變革力量獎」，榮登全球著名增長諮詢公司弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)「2021最具科技力量領軍企業TOP 50」等。

## 業務回顧

伴隨大數據時代的到來與中國內地運營商的第五代移動通信技術(「5G」)商業化普及，短視頻的應用預期將進一步滲透人們生活場景的方方面面，與之相應的短視頻營銷在線上營銷市場中的重要性亦在迅速提升。短視頻市場規模於二零二一年上半年保持了強勁的增長，市場份額集中於頂部的六大短視頻平台，其中程序化廣告是行業及我們最主要的商業化變現手段，藉此我們亦捕捉到圍繞程序化廣告，將業務能力延展至短視頻營銷SaaS服務、品牌直播運營、達人經濟等領域，打造具備完整短視頻營銷生態鏈路與技術服務平台的機會。

我們的短視頻商業化業務是一項由大數據管理能力與數據驅動下的大規模短視頻生產能力雙擎驅動的工作。與此同時，我們認知到數據驅動下的在線營銷行業，包括但不局限短視頻商業化業務，均呈現出對營銷數據管理與全鏈路實現降本增效的巨大需求。而我們的技術平台與服務能力正賦能我們的客戶，通過可量化指標、可即時跟踪且營銷成本較低的規模化增量，幫助其獲得商業上的巨大增長，同時裨益我們自身。而這亦是我們研發連山+平台(Tradeplus)等雲服務平台之初衷，以及決定於二零二一年上半年加快使之商業化的驅動因素所在。

基於對市場的洞察與探索，我們新增短視頻營銷雲服務業務，向首批入駐的廣告主及服務商提供程式化廣告投放與數據管理的付費服務，提供包括但不限於跨平台跨帳戶廣告投放、素材管理及智能衍生、數據報表分析及生成等諸多功能。截至二零二一年六月三十日，連山+平台(Tradeplus)透過向客戶收取平台訂閱費用或按客戶在該平台廣告投放總消耗的百分比計算抽成以獲取收入。報告期內，該平台產生SaaS服務收入約人民幣16.07百萬元，初步實現對我們上半年溢利的貢獻。

伴隨短視頻行業的快速發展，市場對效果類優質短視頻內容製作的需求量不斷放大，且始終存在供不應求的現狀。我們研發運營的視頻內容交易平台：合拍視頻(hepai.video)實現了視頻的程序化結算、正加速提升我們的視頻產能以及加快視頻自動化生產進程。首先，視頻供應商在合拍平台在線交付的短視頻廣告成片，可通過連山+平台(Tradeplus)迅速且精準呈現在我們業已連通的短視頻平台用戶面前，實現平台和視頻供應商的程序化結算。其次，全國各地的優質視頻製作商已入駐合拍視頻交易平台，向我們及我們的合作夥伴提供視頻成片，合拍平台所承接的短視頻需求亦實現了從信息流廣告至電子商務、本地生活等諸多領域的快速擴張。同時，合拍平台正搭載我們的AI視頻輔助處理技術，如場景替換、語音字幕互換、剪輯自動化等，加快實現了AI技術在視頻自動化生產領域的應用，提升了視頻製作的機器化替代程度及擴大了我們的視頻產能規模。

截至本公告日期，我們每月短視頻產能最高已突破18,000條，合拍平台連接的視頻創作者或機構超過380個，經由內容製作平台化與AI技術研發應用的賦能，我們實現了短視頻產能的規模擴大、成本降低及效能的提高。截至二零二一年六月三十日，我們所交付及程序化分發的短視頻歷史累計產生約逾6,190億次展示次數及逾1,532億次視頻觀看次數。

本著對短視頻業務向全領域全平台的發展的預期，我們通過直接合作覆蓋最主要市場的五大短視頻平台，並與阿里集團、小紅書達成業務合作，形成對短視頻媒體及渠道市場的多面覆蓋。同時，藉由我們正在不斷升級的平台化技術服務能力，規模化的視頻產能與積累的豐厚內容創作經驗，把握住該等短視頻向更多領域滲透的機遇。

## 業務展望

保持我們的媒體合作夥伴群多樣化，繼續加深與頂尖網絡平台的合作，探索更多短視頻技術服務合作的形式。

我們將繼續投入更多資源、擴展我們的專業團隊，尋求更為多元化的媒體合作夥伴群，同時繼續加強與當前頂尖短視頻平台的商業及數據合作，以向我們的客戶提供更大規模、更有效率的技術和創意服務能力。

我們亦密切關注國內國際市場趨勢變化帶來的新的機遇，例如作為國內第一大短視頻平台的抖音電商優質服務商，我們正積極透過為電商廣告主提供直播運營服務，幫助他們建立及管理品牌直播活動，並實現其商品更為高效的線上銷售。一方面我們正透過新興業務形態，加快擴大廣告主的服務範圍，進一步擴大規模並發展我們的業務，另一方面我們透過新業務的開展，加強整合我們的在線營銷與雲服務能力，形成更具針對性的可定制的解決方案，以強化我們對所處垂直行業的滲透，並於此間加快拓展並沉澱更多元、覆蓋行業更垂直的平台資源與生態合作夥伴群。

**增強大數據分析及AI技術研發應用，推進短視頻營銷SaaS服務商業化，加快向平台服務商升級。**

我們已初步實現短視頻營銷SaaS服務商業化部署，即我們的一站式短視頻程序化廣告及數據管理平台連山+ (Tradeplus)已向我們的合作夥伴，包括代理商、服務商實現了開放，以使我們積累的數據、技術、知識和經驗可以裨益於我們行業合作夥伴。在此過程中，我們將一如既往重視數據與技術資產的長期沉澱，透過與領域內頂級媒體合作方競價系統的緊密對接，在短視頻營銷雲服務的商業化進程中繼續升級平台的大數據分析能力，進一步提升跨平台精準投放、報表數據分析、素材管理及衍生的智能化、自動化程度，加快從一間技術和創意服務商向平台服務商升級。我們還將以短視頻營銷雲服務技術為核心，開發對新興或特定垂直行業的營銷SaaS服務能力，構建更完整的營銷SaaS服務平台並推進其商業化，在為更多行業及商業合作夥伴提供優質技術與服務的同時，裨益我們自身的商業成長。

與此同時，我們認識到AI技術為短視頻行業賦能帶來的巨大價值，我們仍將繼續增強AI算法，以提高人群建模策略訓練的質量、頻率以及人群標籤的準確度。同時，我們也將繼續於此領域尋求與更多國內AI技術公司進行工程化研發合作，進一步探索AI視頻處理技術如在短視頻製作場景下的應用與創新，如短視頻智能剪輯、虛擬人臉替換等等，通過可革命性地提升視頻生產能力，使我們及我們的合作夥伴能夠實現短視頻的自動制作，進而擴大我們的業務規模、增加我們的收入，同時支撐我們更大規模的視頻生產。基於此，我們將繼續擴大技術研發團隊，招聘更多研發人員投入到對短視頻營銷雲服務的研究與創新之中。

**捕捉行業機遇，加快開拓新業務領域，加強短視頻營銷生態服務佈局。**

我們認知自身於平台基礎結構、大規模數據的積累和處理能力以及對視頻創意的規模化生產方面具備一定的領先優勢，並希望將該等優勢加快發揮於圍繞短視頻營銷而形成的上下游產業鏈、衍生產業鏈及其他相關生態產業之中，在電商直播運營、達人經濟、本地生活等領域尋求技術驅動下更多元的業務模式和可觀的商業規模增長。

面對客戶不斷變化的需求以及快速升級的市場環境，我們認知到品牌電商直播運營領域的發展機會，以及潛在的營銷技術服務需求，計劃將基於自身在大數據分析、內容製作、全周期運營等方面的平台能力，於二、三線城市加速佈局該等業務，以驅動規模的快速增長，以使我們提供的服務和收入模式更加豐富多元。同時，亦可透過該等業務加深與既有客戶合作深度，並實現新的重要客戶群的納入，從而有益於我們自身面向更長遠的商業成就。

**選擇性尋求戰略合作、投資及收購機會。**

我們在積極尋求機會投資於或收購能夠補充或增強我們現有業務，能夠形成業務協同價值的長期戰略業務公司。我們目標鎖定於SaaS服務、大數據分析及AI能力、內容開發及製作、上下游協同合作夥伴及其他戰略資源方面具競爭優勢的公司。

## 財務回顧

截至二零二一年六月三十日止六個月與截至二零二零年六月三十日止六個月的比較：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	1,570,714	796,965
銷售成本		<u>(1,421,433)</u>	<u>(712,584)</u>
毛利		149,281	84,381
其他收入及收益	3	29,573	11,823
銷售及分銷開支		(6,536)	(2,274)
行政開支		(30,625)	(21,656)
金融資產減值虧損淨額		(10,131)	(4,000)
研發開支		(3,531)	(4,370)
其他開支		(9,563)	–
財務成本		(4,997)	(3,163)
應佔溢利及虧損：			
聯營公司		<u>(88)</u>	<u>21</u>
除稅前溢利		113,383	60,762
所得稅開支	4	<u>(9,161)</u>	<u>(3,686)</u>
期內溢利及全面收益總額		<u>104,222</u>	<u>57,076</u>
以下人士應佔溢利及全面收益總額：			
母公司擁有人		<u>104,222</u>	<u>57,076</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
一就期內溢利	6	<u>人民幣13.0分</u>	<u>人民幣9.6分</u>

## 主要經營數據

下表載列我們截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月／截至二零二一年及二零二零年六月三十日的主要經營數據。

	截至六月三十日止六個月／	
	截至六月三十日	
	二零二一年	二零二零年
展示次數(短視頻)(百萬次) <sup>(1)(3)</sup>	<b>127,898.14</b>	80,750.1
點閱量(短視頻)(百萬次) <sup>(2)(3)</sup>	<b>3,568.36</b>	1,643.0
點閱量(短視頻)(%) <sup>(4)</sup>	<b>2.79</b>	2.0
點贊量(短視頻)(千次) <sup>(5)</sup>	<b>268,586.09</b>	235,305.8

附註：

- (1) 展示次數為我們短視頻廣告於所示期間的總頁面訪問次數。CPM及oCPM乃基於每一千次廣告展示的定價模型。
- (2) 點閱量為我們所投放的短視頻廣告於所示期間的總點閱量。CPC及oCPC乃基於每次點擊廣告的定價模型。
- (3) 我們主要基於oCPM、oCPC或CPC向廣告客戶收取線上營銷解決方案費用。我們來自線上營銷解決方案業務產生的收入與總展示次數及總點閱量呈正相關。
- (4) 點閱量按總點閱量除以總展示次數計算。
- (5) 視頻觀眾在享受我們的短視頻創作時點讚。點贊量表明我們的短視頻創作(包括短視頻廣告)的受歡迎程度。
- (6) CPC指每次點擊成本，為廣告按每次廣告點擊收費的效果定價模型。

CPM指每千次展示成本，為廣告按每千次展示收費的非效果定價模型。

oCPC指優化後每次點擊成本，為一個自動調整廣告主競價的競價優化策略，以更佳匹配競價及頁面瀏覽次數要求的流量質量。

oCPM指優化後每千次展示成本，為一項優化競價設定，容許廣告主就廣告庫存設定最高競價，通過自動調整廣告活動參數，例如廣告位、頻率及觸及性，以達致其廣告活動的理想效果。

我們的展示次數及點閱量於報告期內大幅增加，反映我們短視頻營銷解決方案業務穩步增長。我們的點閱量由二零二零年六月三十日止六個月的2.0%增加0.79%至二零二一年六月三十日止六個月的2.79%，反映我們於擴展我們的線上營銷解決方案業務的努力及成功。我們的泛娛樂內容服務業務已經向原創內容轉型升級，正進一步開拓創意內容視頻生產、直播商業化運營等領域。

## 主要財務比率

截至六月三十日止六個月  
二零二一年 二零二零年

毛利率(%) <sup>(1)</sup>	<b>9.50</b>	10.59
淨利潤率(%) <sup>(2)</sup>	<b>6.64</b>	7.16
流動比率(倍) <sup>(3)</sup>	<b>2.97</b>	1.90
經調整淨利率(%) <sup>(4)</sup>	<b>7.64</b>	8.53
資產負債率(倍) <sup>(5)</sup>	<b>0.33</b>	0.49

附註：

- (1) 毛利率乃按年內毛利除以該年度收入再乘以100%計算。
- (2) 淨利潤率乃按年內溢利除以該年度收入再乘以100%計算。
- (3) 流動比率乃按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (4) 等於經調整淨利潤除以年內收益，乘以100%。有關淨利潤與經調整淨利潤的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤」。
- (5) 資產負債率乃按負債總額除以資產總額計算。

## 收益

我們主要通過(i)直接或通過廣告代理向廣告主提供我們的一站式線上營銷解決方案；(ii)SaaS服務；及(iii)其他業務產生收入。我們的總收入由二零二零年六月三十日止六個月的人民幣796.97百萬元增加97.09%至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,570.71百萬元，主要是由於我們的線上營銷解決方案業務收入增加。

## 按業務分部劃分的收入

下表載列所示期間按業務分部劃分的收入：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	(人民幣 千元) (未經審核)	佔總額 百分比	(人民幣 千元) (未經審核)	佔總額 百分比
線上營銷解決方案業務	1,547,014	98.5	788,329	98.9
SaaS服務	16,069	1.0	-	-
其他業務	7,631	0.5	8,636	1.1
總計	<u>1,570,714</u>	<u>100.0</u>	<u>796,965</u>	<u>100.0</u>

附註：其他業務：包含泛娛樂內容服務業務。

我們與廣告客戶訂立年度框架協議，並主要向彼等收取線上營銷解決方案的費用，主要採用oCPM、oCPC及CPC組合方式計費。受惠於觀眾及廣告主對短視頻營銷的認知度及普及性提升，我們的線上營銷解決方案業務在報告期內保持穩步上升。二零二一年六月三十日止六個月的線上營銷解決方案業務產生的收入佔我們總收入98.5%。我們於二零二一年上半年開始進行軟件即服務（「SaaS」），逐步實現商業化，並已取得關鍵成果，二零二一年上半年產生收入已佔總收入1.0%。

## 線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入

我們的廣告客戶主要包括廣告主，其次包括廣告代理。

下表載列於所示期間線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	(人民幣 千元) (未經審核)	佔總額 百分比	(人民幣 千元) (未經審核)	佔總額 百分比
廣告主	1,502,530	97.1	728,551	92.4
廣告代理	44,484	2.9	59,778	7.6
總計	<u>1,547,014</u>	<u>100.0</u>	<u>788,329</u>	<u>100.0</u>

## 線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入

我們所服務的廣告主在多個不同垂直行業中營運，主要包括網絡遊戲、金融服務、電子商務、網絡服務、廣告及文化和媒體。

下表載列於所示期間線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	(人民幣 千元) (未經審核)	佔總額 百分比	(人民幣 千元) (未經審核)	佔總額 百分比
網絡遊戲	332,284	21.5	287,830	36.5
金融服務 <sup>(1)</sup>	253,059	16.4	143,755	18.2
電子商務	219,650	14.2	146,336	18.6
網絡服務	497,245	32.1	60,303	7.6
廣告	65,428	4.2	95,557	12.1
文化和媒體	63,952	4.1	11,313	1.4
其他 <sup>(2)</sup>	115,396	7.5	43,235	5.6
總計	<u>1,547,014</u>	<u>100.0</u>	<u>788,329</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 金融服務主要包括線上保險、消費者融資及零售銀行業務。

(2) 其他主要包括商業服務及醫療保健。

於二零二一年六月三十日止六個月，網絡服務行業為我們最大的廣告客戶群。截至二零二零年六月三十日止六個月及二零二一年六月三十日止六個月，我們來自網絡服務行業的收入分別佔我們線上營銷解決方案業務總收入的7.6%及32.1%。

## 銷售成本

下表載列所示期間按性質劃分的銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	(人民幣 千元) (未經審核)	佔總額 百分比	(人民幣 千元) (未經審核)	佔總額 百分比
流量獲取成本	<b>1,389,247</b>	<b>97.8</b>	700,584	98.3
僱員福利開支	<b>20,354</b>	<b>1.4</b>	9,266	1.3
其他 <sup>(1)</sup>	<b>11,832</b>	<b>0.8</b>	2,734	0.4
總計	<b>1,421,433</b>	<b>100.0</b>	712,584	100.0

附註：

(1) 其他主要包括有關租賃服務器及內容製作的外包成本。

我們的銷售成本主要包括流量獲取成本及僱員福利開支。截至二零二一年六月三十日止六個月，流量獲取成本佔我們銷售成本的最大部分，而僱員福利開支佔我們銷售成本的第二大部分。截至二零二零年六月三十日止六個月及截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的流量獲取成本分別為人民幣700.58百萬元及人民幣1,389.25百萬元，分別約佔同期總銷售成本的98.3%及97.8%，與我們的業務擴展相符。截至二零二零年六月三十日止六個月及截至二零二一年六月三十日止六個月，我們的僱員福利開支分別為人民幣9.27百萬元及人民幣20.35百萬元，分別約佔同期總銷售成本的1.3%及1.4%，此乃由於僱員人數增加及互聯網相關行業的一般薪酬水平上升。

下表載列所示期間按服務產品及收入確認方法劃分的銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	(人民幣 千元) (未經審核)	佔總額 百分比	(人民幣 千元) (未經審核)	佔總額 百分比
線上營銷解決方案業務	1,414,583	99.5	705,186	99.0
SaaS服務	45	-	-	-
其他業務	6,805	0.5	7,398	1.0
總計	<u>1,421,433</u>	<u>100.0</u>	<u>712,584</u>	<u>100.0</u>

附註：其他業務：包含泛娛樂內容服務業務。

## 毛利及毛利率

下表載列所示期間按服務產品及收入確認方法劃分的毛利及毛利率明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	毛利 (人民幣 千元) (未經審核)	毛利率 百分比	毛利 (人民幣 千元) (未經審核)	毛利率 百分比
線上營銷解決方案業務	132,431	8.6	83,142	10.5
SaaS服務	16,024	99.7	-	-
其他業務	826	10.8	1,239	14.3
總計	<u>149,281</u>	<u>9.5</u>	<u>84,381</u>	<u>10.6</u>

附註：其他業務：包含泛娛樂內容服務業務。

我們的毛利包括收入減銷售成本。本集團二零二一年六月三十日止六個月實現毛利人民幣149.28百萬元，較二零二零年六月三十日止六個月實現毛利人民幣84.38百萬元增加76.91%。

毛利率指毛利除以總收入(以百分比表示)。毛利率從截至二零二零年六月三十日止六個月的10.6%下降至截至二零二一年六月三十日止六個月的9.5%，主要可歸因於公司開拓新業務與探索創新業務模式初期投入成本增加，以及公司為實現更高速度的市場規模擴張、強化市場影響力所給予新客戶的部分讓利。

## 其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣11.82百萬元增加至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣29.57百萬元，主要由於一方面二零二一年享受增值稅加計扣除的金額較二零二零年持續增加，另一方面本期獲得園區給予的上市補貼人民幣10.00百萬元。

## 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)銷售及營銷人員的僱員福利開支；(ii)維持及管理客戶關係的酬酢開支；及(iii)銷售及營銷人員出差的交通及住宿的差旅開支。

我們的銷售及分銷開支由二零二零年六月三十日止六個月的人民幣2.27百萬元，逐步增加至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣6.54百萬元，主要由於公司業務快速增長，進一步擴充銷售人員規模導致。

## 一般及行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業費用；(iii)折舊及攤銷開支；(iv)辦公及租金開支；(v)差旅開支；及(vi)招待酬酢開支。

我們的行政開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣21.66百萬元逐步增加41.41%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣30.63百萬元，主要是由於業務進一步擴展增加的人員導致的人工成本增加人民幣9.47百萬元以及進一步擴充辦公場所導致增加了相應的費用人民幣2.72百萬元。

## 金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額指扣除撥回後的貿易應收款項減值撥備。我們於二零二一年六月三十日止六個月的錄得金融資產減值虧損淨額人民幣10.13百萬元，主要由於我們貿易應收款項計提的一般性信貸虧損撥備。

## 研發開支

我們的研發開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)外包開發開支；及(iii)其他(主要包括服務器租賃開支)。我們的研發開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣4.37百萬元減少19.2%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣3.53百萬元，主要由於研發人員人數及其平均薪酬水準增加，另在本期實現了雲服務平台的資本化。

## 其他開支

我們的其他開支由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣零元增加至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣9.56百萬元，主要由於匯率變動造成的上市募集資金折算損失。

## 財務成本

我們的財務成本由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣3.16百萬元增加至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣5.00百萬元。財務成本的增加主要因為銀行借款由於業務擴張而有所增加，導致我們銀行借款的相應利息開支增加人民幣1.61百萬元所致。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由二零二零年六月三十日止六個月的人民幣3.69百萬元增加至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣9.16百萬元，主要由於報告期收益上漲97.09%，淨利潤有所增長，相應所得稅開支上漲。

## 期內溢利

由於以上等原因，我們的期內溢利由截至二零二零年六月三十日止六個月的人民幣57.08百萬元增加82.59%至截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣104.22百萬元。淨溢利率由截至二零二零年六月三十日止六個月的7.16%下降至截至二零二一年六月三十日止六個月的6.64%。

## 非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量工具。我們認為，該等非國際財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式瞭解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非國際財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示期內經調整淨利潤，與根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具的對賬載於下表：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(未經審核)
期內淨利潤	<b>104.22</b>	57.08
加：		
一次性收入 <sup>(1)</sup>	<b>(10.00)</b>	—
上市開支	—	7.20
股份酬金	<b>7.00</b>	—
外匯差額	<b>9.56</b>	—
所得稅開支	<b>9.16</b>	3.69
	<hr/>	<hr/>
經調整淨利潤	<b>119.94</b>	67.97

附註：

(1) 指截至二零二一年六月三十日止六個月內獲得的園區針對上市公司給予的上市補貼。

## 流動資金及財務資源

我們的業務營運及擴展計劃需要大量資金，包括自網路平台獲取用戶流量、提升我們的內容製作能力、改善我們的大數據分析及AI能力、升級我們專有的DMP和其他基礎設施以及其他營運資金需求。我們主要通過經營活動所得現金、銀行及其他借款以及本公司股東(「股東」)出資為我們的資本支出和營運資金需求提供資金。我們的現金及銀行餘額從二零二零年十二月三十一日的人民幣1,020.86百萬元減少至二零二一年六月三十日的人民幣561.27百萬元，主要是由於隨著業務規模的擴大，補充為流動營運資金。

下表分別載列我們於二零二零年十二月三十一日及二零二一年六月三十日的資金情況：

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
人民幣計價	559,916	140,311
港幣計價	453	253,540
美元計價	905	627,012
	<hr/>	<hr/>
現金和銀行餘額	<b>561,274</b>	<b>1,020,863</b>

於二零二一年六月三十日，我們的銀行貸款約為人民幣418.5百萬元(於二零二零年十二月三十一日：約人民幣209.1百萬元)。我們的銀行貸款以人民幣計值。我們的銀行貸款的年利率為3.5%至5.1%(截至二零二零年十二月三十一日止年度：3.85%至5.9%)，貸款期限為三個月至一年。我們將於上述借款到期時及時償還。

## 資本開支

我們於二零二一年六月三十日止六個月的資本支出主要包括(i)辦公設備及租賃物業裝修的物業、廠房及設備；及(ii)軟件及網站用戶權的無形資產的支出。

下表載列於所示日期我們的資本支出淨額：

	於 二零二一年 六月三十日 (人民幣百萬元) (未經審核)	於 二零二零年 十二月 三十一日 (經審核)
物業、廠房及設備	3.1	4.6
無形資產	5.5	10.3
總計	<u>8.6</u>	<u>14.9</u>

我們截至二零二一年六月三十日止六個月產生資本開支約人民幣8.6百萬元，主要與辦公室傢俬及裝修以及購買服務器、軟件及網站有關。我們擬以經營所得現金為計劃的資本支出提供資金。

## 資產質押

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，我們並無質押任何資產。

## 外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

## 或然負債

於二零二一年六月三十日，我們並無任何未償還債務證券、按揭、押記、債券或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸，或其他類似債務、租賃及融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

## 僱員

於二零二一年六月三十日，我們有511名全職僱員，包括上海、北京、廣州、西安及新疆分別有307名、61名、13名、125名及5名。於二零二一年六月三十日，我們並無經歷任何僱員罷工或與僱員發生任何勞資糾紛而已經或可能會對我們的業務產生重大影響。

我們的僱員通常會與我們訂立標準的勞動合同。我們高度重視員工的招聘、培訓及挽留。我們實行高招聘標準並提供具有競爭力的薪酬待遇。我們僱員的薪酬待遇主要包括基本工資及獎金。我們亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。於截至二零二一年六月三十日止六個月，包括董事薪酬在內的員工薪酬開支總額為人民幣47.33百萬元。

我們在所有重大方面依照適用中國法律、規則及法規為我們的僱員繳納社會保險及住房公積金。

我們已並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

## 重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司或重大投資。

## 全球發售淨所得款項的用途

本公司自二零二零年十二月進行的全球發售(「全球發售」)收到的淨所得款項(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及開支)約為1,296.93百萬港元。本公司並無收到超額配股權授予人於二零二一年一月出售超額配發股份產生的任何淨所得款項。截至二零二一年六月三十日止六個月，全球發售淨所得款項按以下方式運用：

	佔總淨所得款項的概約百分比	全球發售淨所得款項 (百萬港元)	截至二零二一年六月三十日已動用淨所得款項 (百萬港元)	截至二零二一年六月三十日餘下淨所得款項 (百萬港元)	悉數動用餘下淨所得款項的預期時間
<b>加強研發能力及升級資訊科技基建</b>					
升級資訊科技基建	9.1%	118.34	8.24	110.10	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
升級具有自主知識產權的DMP	3.6%	47.10	0.00	47.10	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
升級全方位服務內容製作、交換及分發平台	0.6%	8.28	0.00	8.28	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
優化花邊平台的影響設計	0.2%	2.60	0.00	2.60	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
<b>擴張業務</b>					
擴大廣告主及媒體合作夥伴群	48.4%	627.20	545.79	81.41	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
提升內容製作能力	5.5%	71.60	0.00	71.60	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
擴展本地及國際業務	3.7%	47.93	0.00	47.93	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
尋求策略投資與收購	18.8%	244.19	0.00	244.19	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
營運資金及一般企業用途	10.0%	129.69	85.32	44.37	截至二零二三年十二月三十一日止年度結束前
<b>總計</b>		<b>1,296.93</b>	<b>639.35</b>	<b>657.58</b>	

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團已動用全球發售淨所得款項639.35百萬港元，餘下淨所得款項657.58百萬港元均存放於香港或中國的持牌銀行。本集團將按照本公司日期為二零二零年十二月七日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式進一步動用全球發售淨所得款項。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告「全球發售淨所得款項的用途」一節所披露外，於本公告日期，本集團並無任何重大投資及資本資產的即時計劃。

## 報告期末後事項

自二零二一年六月三十日起及直至本公告日期，概無影響本集團的重大事項。

## 中期股息

董事會不宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之任何中期股息。

## 企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」），作為其管治守則。

於報告期內，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的標準規定。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 審核委員會

董事會已設立審核委員會(「審核委員會」)，由兩名獨立非執行董事陳長華先生(主席)及茹立雲博士，及一名非執行董事戴立群先生組成。審核委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

## 審閱中期業績

截至二零二一年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，且未經由本公司核數師審閱，但已由審核委員會審閱。

審核委員會已與管理層共同審閱本集團採納之會計政策。彼等亦討論本集團的風險管理及內部監控以及財務報告事宜，包括已審閱及信納報告期間的未經審計中期簡明綜合財務報表。

## 刊發中期業績公告及二零二一年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.netjoy.com](http://www.netjoy.com))，而載有上市規則規定的所有資料的截至二零二一年六月三十日止六個月之中期報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站登載。

承董事會命  
云想科技控股有限公司  
董事會主席  
徐佳慶

中國·上海，二零二一年八月二十五日

於本公告日期，董事會由執行董事徐佳慶先生及王晨先生；非執行董事覃渺渺先生、戴立群先生、張建國先生及王建碩先生；以及獨立非執行董事陳長華先生、茹立雲博士及崔雯女士組成。