

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

### 現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

## 截至二零二一年六月三十日止六個月 中期業績公告

### 財務摘要

	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
收益	182,275	110,704
期內虧損	(10,585)	(74,392)
每股虧損—基本及攤薄	人民幣(0.0405)元	人民幣(0.1580)元

董事會不建議就截至二零二一年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二零年：無)。

現代傳播控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「中期期間」)的未經審核中期綜合業績，連同二零二零年同期的比較數字。本中期業績已由本公司審核委員會及本公司核數師中匯安達會計師事務所有限公司審閱。

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
收益	5	182,275	110,704
銷售成本		(111,115)	(95,618)
毛利		71,160	15,086
其他收入	6	2,705	416
其他(虧損)/收益—淨額	7	(62)	394
分銷開支		(31,734)	(32,230)
行政開支		(50,081)	(52,544)
經營虧損		(8,012)	(68,878)
財務開支	8	(2,573)	(4,278)
分佔聯營公司稅後虧損		—	(1,236)
除所得稅前虧損	9	(10,585)	(74,392)
所得稅開支	10	—	—
期內虧損		(10,585)	(74,392)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
其他全面收入		
其後或重新分類至損益的項目		
因換算海外附屬公司財務報表 產生的匯兌差額	<u>1,671</u>	<u>4,674</u>
期內其他全面收入，扣除稅項	<u>1,671</u>	<u>4,674</u>
期內全面開支總額	<u><u>(8,914)</u></u>	<u><u>(69,718)</u></u>
以下人士應佔期內(虧損)/收益：		
本公司擁有人	<u>(17,490)</u>	<u>(68,239)</u>
非控股權益	<u>6,905</u>	<u>(6,153)</u>
	<u><u>(10,585)</u></u>	<u><u>(74,392)</u></u>
以下人士應佔期內全面 開支/(收入)總額：		
本公司擁有人	<u>(15,565)</u>	<u>(64,701)</u>
非控股權益	<u>6,651</u>	<u>(5,017)</u>
	<u><u>(8,914)</u></u>	<u><u>(69,718)</u></u>
每股虧損		
—基本(每股人民幣)	<u>人民幣(0.0405)元</u>	<u>人民幣(0.1580)元</u>
—攤薄(每股人民幣)	<u>人民幣(0.0405)元</u>	<u>人民幣(0.1580)元</u>

附註

11

簡明綜合財務狀況表  
於二零二一年六月三十日

	附註	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	12	149,747	148,115
使用權資產		16,241	22,745
投資物業		37,700	37,700
無形資產		46,972	52,593
商譽	13	43,772	43,725
開發中軟件		2,052	2,104
於聯營公司的權益		—	—
於一間合營企業的權益		—	—
按公允價值計入其他全面收入的 股權投資		—	—
物業、廠房及設備的預付款項	14	2,378	9,015
		<u>298,862</u>	<u>315,997</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		58,489	54,722
貿易及其他應收款項	14	203,522	205,442
按公允價值計入損益的投資		41,730	25,307
現金及現金等價物		23,110	36,087
		<u>326,851</u>	<u>321,558</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	15	86,256	106,771
合約負債		7,730	4,375
借款	16	124,276	103,301
租賃負債		12,984	13,489
即期所得稅負債		8,018	8,029
		<u>239,264</u>	<u>235,965</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>87,587</u>	<u>85,593</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>386,449</u>	<u>401,590</u>

	附註	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
應付一家附屬公司 一名非控股股東款項		4,471	4,445
租賃負債		3,967	10,227
遞延所得稅負債		10,423	10,416
		<u>18,861</u>	<u>25,088</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>367,588</b></u>	<u><b>376,502</b></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	17	3,853	3,853
儲備	17	291,989	307,554
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		<u><b>295,842</b></u>	<u><b>311,407</b></u>
非控股權益		71,746	65,095
<b>權益總額</b>		<u><b>367,588</b></u>	<u><b>376,502</b></u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料

本公司於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(經修訂)(一九六一年法例三, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司, 其設於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心2座2樓213單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓。其註冊辦事處位於Tricor Services (Cayman Islands) Limited, Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(下文統稱為「本集團」)主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務以及經營餐廳。

本集團於二零二一年六月三十日的簡明綜合財務狀況表以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表連同其他解釋附註(統一界定為「中期財務資料」)已於二零二一年八月二十七日獲董事會批准。

除另有指明者外, 中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

中期財務資料經審閱但未經審核。

## 2. 編製基準

本簡明綜合財務報表已根據國際會計準則第34號「中期財務報告」，以及遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）之適用披露條文而編製。

本簡明綜合財務報表應與二零二零年年度財務報表一併閱覽。編製本簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者一致。

## 3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

中期期間內，本集團已採納於二零二一年一月一日開始的會計期間生效的所有新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）。國際財務報告準則包括國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效的其他準則、詮釋或修訂本。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則對中期期間及過往期間之本集團會計政策、本集團財務報表編製及報道金額並無造成重大變動。

本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟仍未能表明該等新訂及經修訂國際財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

## 4. 前期調整

### 綜合賬目及業務合併

根據本公司管理層（「管理層」）於二零二一年二月所掌握的全部事實及情況，彼等認為，本公司擁有85%權益的附屬公司Art Review Ltd.（「Art Review」）及於英國（「英國」）註冊成立的公司之收購須於二零一九年六月完成。

於編製截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表時，管理層已重新評估Art Review的收購進度。經審閱所有相關收購完成文件後，管理層認為，本集團於二零一九年六月完成收購後，已根據國際財務報告準則第10號綜合財務報表行使Art Review的控制權。因此，管理層已於二零一九年六月根據國際財務報告準則第3號（經修訂）業務合併重列比較數字以實施業務合併。在完成Art Review之日購入的資產和承擔負債與非控制性權益的公允價值載於截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審計財務報表附註36(b)。

下表披露乃反映上文對先前呈報截至二零二零年六月三十日止六個月期間的簡明綜合損益及其他全面收益表內各相應項目的修正：

截至二零二零年六月三十日止六個月期間的簡明綜合損益及其他全面收益表

	先前呈報 人民幣千元	前期調整 的影響 人民幣千元	重列 人民幣千元
<b>收益</b>	107,809	2,895	110,704
銷售成本	<u>(93,807)</u>	<u>(1,811)</u>	<u>(95,618)</u>
<b>毛利</b>	14,002	1,084	15,086
其他收入	397	19	416
其他收益—淨額	394	—	394
分銷開支	(32,230)	—	(32,230)
行政開支	<u>(48,639)</u>	<u>(3,905)</u>	<u>(52,544)</u>
<b>經營虧損</b>	(66,076)	(2,802)	(68,878)
財務開支	(4,278)	—	(4,278)
分佔聯營公司稅後虧損	<u>(1,236)</u>	<u>—</u>	<u>(1,236)</u>
<b>除所得稅前虧損</b>	(71,590)	(2,802)	(74,392)
所得稅開支	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
<b>期內虧損</b>	<u>(71,590)</u>	<u>(2,802)</u>	<u>(74,392)</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月期間的簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

	先前呈報 人民幣千元	前期調整 的影響 人民幣千元	重列 人民幣千元
<b>其他全面開支</b>			
其後或重新分類至損益的項目：			
因換算海外附屬公司財務報表 產生的匯兌差額	4,440	234	4,674
<b>期內其他全面收益，扣除稅項</b>	4,440	234	4,674
<b>期內其他全面開支總額</b>	<u>(67,150)</u>	<u>(2,568)</u>	<u>(69,718)</u>
<b>以下人士應佔期內虧損：</b>			
本公司擁有人	(65,857)	(2,382)	(68,239)
非控股權益	(5,733)	(420)	(6,153)
	<u>(71,590)</u>	<u>(2,802)</u>	<u>(74,392)</u>
<b>以下人士應佔期內全面 開支總額</b>			
本公司擁有人	(62,518)	(2,183)	(64,701)
非控股權益	(4,632)	(385)	(5,017)
	<u>(67,150)</u>	<u>(2,568)</u>	<u>(69,718)</u>
<b>每股虧損</b>			
—基本(每股人民幣)	<u>人民幣(0.1524)元</u>	<u>人民幣(0.0056)元</u>	<u>人民幣(0.1580)元</u>
—攤薄(每股人民幣)	<u>人民幣(0.1524)元</u>	<u>人民幣(0.0056)元</u>	<u>人民幣(0.1580)元</u>

## 5. 收益及分部報告

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從商業角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整EBITDA評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支、分佔聯營公司稅後虧損、出售一間附屬公司以及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。投資物業、若干其他應收款項及預付款項、按公允價值計入損益的投資、現金及現金等價物以及未被視作分部資產但由庫務部管理的企業及未分配資產。

主要經營決策者並未定期審閱有關分部負債的資料，故未呈列分部負債資料。

誠如下文所述，本集團有三個可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 平面媒體平台：該分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面、出版及發行本集團雜誌及期刊。
- 藝術平台：該分部從事藝術雜誌及藝術品交易及拍賣以及藝術展覽及教育的廣告收益；及經營餐廳所得收益。
- 數碼平台：該分部是本集團出版多個數碼產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告商製作訂製化內容。

(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要產品線轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
可報告分部：		
— 平面媒體平台	88,646	61,166
— 數碼平台	80,069	40,169
— 藝術平台	12,290	7,353
	<b>181,005</b>	108,688
來自其他業務的收益	2,361	2,186
減：銷售稅及其他附加費	(1,091)	(170)
	<b>182,275</b>	110,704
商品或服務種類：		
— 廣告收入	138,536	84,818
— 發行及訂閱收入	9,251	5,641
— 製作、節目及服務收入	33,260	16,831
— 銷售藝術品及商品	—	37
— 餐廳營業收益	1,228	2,274
— 租金收入	—	1,103
	<b>182,275</b>	110,704
國際財務報告準則第15號下收益確認的 時間：		
— 一個時間點	1,228	2,311
— 一段時間	181,047	107,290
	<b>182,275</b>	109,601
租金收入	—	1,103
	<b>182,275</b>	110,704

(b) 經調整EBITDA

本集團於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月的經調整EBITDA載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
可報告分部：		
—平面媒體平台	(17,781)	(42,468)
—數碼平台	26,107	198
—藝術平台	5,107	770
	<u>13,433</u>	<u>(41,500)</u>
來自其他業務的收益	2,360	2,186
折舊	(11,466)	(16,406)
攤銷	(5,501)	(6,387)
財務開支	(2,573)	(4,278)
分佔聯營公司稅後虧損	—	(1,236)
出售一家附屬公司	—	(2,951)
未分配總辦事處及公司支出	(6,838)	(3,820)
	<u>(10,585)</u>	<u>(74,392)</u>

	折舊 人民幣千元 (未經審核)	攤銷 人民幣千元 (未經審核)	財務開支 人民幣千元 (未經審核)
--	-----------------------	-----------------------	-------------------------

截至二零二一年  
六月三十日止六個月

可報告分部：			
—平面媒體平台	5,615	2,694	1,260
—數碼平台	5,073	2,434	1,138
—藝術平台	778	373	175
	<u>11,466</u>	<u>5,501</u>	<u>2,573</u>

	折舊 人民幣千元 (未經審核)	攤銷 人民幣千元 (未經審核)	財務開支 人民幣千元 (未經審核)
截至二零二零年 六月三十日止六個月(經重列)			
可報告分部：			
－平面媒體平台	9,233	3,594	2,408
－數碼平台	6,063	2,361	1,581
－藝術平台	1,110	432	289
	<u>16,406</u>	<u>6,387</u>	<u>4,278</u>

(c) 總資產

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
可報告分部：		
－平面媒體平台	121,226	118,047
－數碼平台	222,731	267,135
－藝術平台	113,175	94,102
	<u>457,132</u>	<u>479,284</u>
企業及未分配資產	8,321	8,417
投資物業	37,700	37,700
其他應收款項及預付款項	57,720	50,760
按公允價值計入損益的投資	41,730	25,307
現金及現金等價物	23,110	36,087
	<u>625,713</u>	<u>637,555</u>
總資產	<u>625,713</u>	<u>637,555</u>

期內添置的非流動分部資產如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：		
－平面媒體平台	-	2,449
－數碼平台	313	4,751
－藝術平台	-	826
	<u>313</u>	<u>8,026</u>

#### (d) 地區資料

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產、商譽、開發中軟件、於聯營公司及一間合營企業的權益、按公允價值計入其他全面收入的股權投資及物業、廠房及設備的預付款項(「指定非流動資產」)的地理位置主要在中國、香港及英國。

## 6. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
中國政府補貼(i)	2,344	79
來自按公允價值計入損益的投資的利息收益	255	-
銀行利息收益	73	17
其他	33	320
	<u>2,705</u>	<u>416</u>

(i) 中國政府補貼指本集團旗下多間附屬公司從當地政府機關收取的補貼。

## 7. 其他(虧損)/收益—淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備的淨虧損	(38)	-
匯兌差額	(24)	394
	<u>(62)</u>	<u>394</u>

## 8. 財務開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
借款的利息開支	2,036	3,047
租賃負債的財務開支	537	1,231
	<u>2,573</u>	<u>4,278</u>

## 9. 除所得稅前虧損

本集團於期間之虧損已(計入)/扣除下列各項列賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
物業、廠房及設備及使用權資產折舊	11,706	17,129
無形資產攤銷	5,501	6,387
已確認/(撥回)貿易應收款項的預期信貸虧損 (「預期信貸虧損」)撥備	817	(386)
土地及樓房的短期租賃費	416	68
	<u>18,440</u>	<u>24,208</u>

## 10. 所得稅開支

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲免繳開曼群島所得稅。

由於本集團於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月有足夠稅務虧損以抵銷本期／上一期的應課稅溢利或並無產生任何應課稅溢利，故並無就香港所得稅作出撥備。由於本集團於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月有足夠稅務虧損以抵銷本期／上一期的應課稅溢利或並無產生任何應課稅溢利，故並無就中國企業所得稅作出撥備。由於本集團於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月並無產生任何應課稅溢利，故並無就英國公司稅作出撥備。

## 11. 每股虧損

### 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據普通股股東應佔虧損除以各期內發行在外普通股的加權平均數計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (經重列) (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損	<u>(17,490)</u>	<u>(68,239)</u>
	千股	千股
於一月一日及六月三十日已發行的普通股	438,353	438,353
就所持庫存股的加權平均數	<u>(6,359)</u>	<u>(6,359)</u>
已發行普通股的加權平均數	<u>431,994</u>	<u>431,994</u>

由於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月並無攤薄事件，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 12. 物業、廠房及設備

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及設備項目的成本約為人民幣313,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：約人民幣1,888,000元)。本集團於截至二零二一年六月三十日止六個月期間若干賬面淨值約人民幣611,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)之物業、廠房及設備已出售，導致出售淨虧損約人民幣38,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

## 13. 商譽

	於二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於一月一日	43,725	51,637
出售一間附屬公司	-	(1,829)
減值虧損	-	(5,809)
貨幣兌換差額	47	(274)
	<u>43,772</u>	<u>43,725</u>

商譽分配至根據經營國家及經營分部識別的本集團現金產生單位(「現金產生單位」)。商譽的分部級別概要呈列如下：

	於二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
數碼平台—中國	28,203	28,203
數碼平台—英國	8,319	8,272
藝術平台—中國	7,250	7,250
	<u>43,772</u>	<u>43,725</u>

中國及英國數碼平台以及藝術平台所涉及商譽的可收回金額以使用價值計算法釐定，與二零二零年十二月三十一日所使用的方法一致。

## 14. 貿易及其他應收款項

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	142,770	151,217
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	(8,287)	(7,703)
貿易應收款項—淨額	134,483	143,514
<b>其他應收款項：</b>		
可收回增值稅	16,161	16,620
預付款項	23,120	21,125
印刷按金	11,321	11,416
租金、水電及其他按金	5,605	6,064
給予僱員之墊款及貸款(附註)	6,767	7,519
應收一名高級管理層款項(附註)	1,192	1,236
可收回稅項	24	24
其他	7,227	6,939
	205,900	214,457
減：非即期部分：		
物業、廠房及設備的預付款項	(2,378)	(9,015)
即期部分	203,522	205,442

附註：應收高級管理層款項及給予僱員的墊款及貸款為無抵押、免息並應要求償還。

根據發票日期，預期信貸虧損撥備前的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項總額		
30日內	53,074	43,813
超過30日及90日內	23,644	44,837
超過90日及180日內	29,279	25,840
超過180日及一年內	14,015	12,193
超過一年及兩年內	16,536	19,779
超過兩年及三年內	2,257	1,724
超過三年	3,965	3,031
	<u>142,770</u>	<u>151,217</u>

授予廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限數目客戶獲授270日的信貸期)。貿易應收款項結餘並無計息。

全部貿易應收款項預期於一年內收回。

本集團採用簡化方法就國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損進行估值。應收賬款的預期信貸虧損撥備的變動如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於一月一日	7,703	7,045
已確認的預期信貸虧損撥備	817	1,445
撇銷	(233)	(787)
	<u>8,287</u>	<u>7,703</u>

## 15. 貿易及其他應付款項

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	46,679	56,451
其他應付款項：		
所得稅以外的應計稅項(附註a)	8,155	6,151
應計開支(附註b)	11,328	12,834
應付薪金、工資、花紅及福利	10,456	16,330
收購一間附屬公司的應付代價	6,019	6,088
應付一名董事款項(附註c)	-	3,485
應付一間關聯公司款項(附註d)	1,520	1,511
其他負債	2,099	3,921
	<u>86,256</u>	<u>106,771</u>

基於發票日期，本集團的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	16,652	19,097
超過30日及90日內	11,386	12,083
超過90日及180日內	9,885	14,702
超過180日	8,756	10,569
	<u>46,679</u>	<u>56,451</u>

附註a：

所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付附加稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

附註b：

應計開支主要包括應計廣告製作開支、應計許可費、應計辦公室開支及應計營銷及推廣開支。

附註c：

應付董事款項為無抵押、免息並應要求償還。

附註d：

該關聯公司由邵忠先生(「邵先生」)擁有及控制。

## 16. 借款

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
有抵押銀行借款(附註a)	124,276	98,244
無抵押其他借款(附註b)	-	5,057
	<u>124,276</u>	<u>103,301</u>

附註a：於二零二一年六月三十日，銀行借款由本集團賬面總值約人民幣128,269,000元(包括投資物業人民幣約37,700,000元及物業、廠房及設備人民幣約90,569,000元)的若干物業作抵押(於二零二零年十二月三十一日(經審核)：約人民幣130,311,000元)(包括投資物業約人民幣37,700,000元及物業、廠房及設備約人民幣92,611,000元)及／或由邵先生／邵先生的配偶／本公司／本公司的附屬公司擔保。

附註b：於二零二零年十二月三十一日，應付一名董事的其他借款為無抵押，須於一年內償還，並按固定年利率5%計息。

## 17. 股本、股息及儲備

### (a) 股本

本公司法定及已發行股本的詳情載列如下：

	股份數目 千股	股本 千港元
法定：		
每股普通股0.01港元：		
於二零二一年六月三十日(未經審核)及 於二零二零年十二月三十一日(經審核)	8,000,000	80,000
	<u>8,000,000</u>	<u>80,000</u>
	股份數目 千股	股本 人民幣千元
普通股(已發行及繳足)：		
於二零二一年六月三十日(未經審核)及 於二零二零年十二月三十一日 (經審核)(附註i)	438,353	3,853
	<u>438,353</u>	<u>3,853</u>

附註i：已發行及繳足股本約為4,384,000港元。

### (b) 股息

董事不建議就截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

## 管理層討論及分析

### 業績概要

於中期期間，各分部業績如下：

	平面媒體 平台 人民幣千元	數碼 平台 人民幣千元	藝術 平台 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零二一年</b>				
可報告分部收益	<b>88,646</b>	<b>80,069</b>	<b>12,290</b>	<b>181,005</b>
可報告分部(虧損)/ 收益	<b>(27,350)</b>	<b>17,462</b>	<b>3,781</b>	<b>(6,107)</b>
分部EBITDA	<b>(17,781)</b>	<b>26,107</b>	<b>5,107</b>	<b>13,433</b>
<b>二零二零年(經重列)</b>				
可報告分部收益	61,166	40,169	7,353	108,688
可報告分部虧損	(61,890)	(9,807)	(1,061)	(72,758)
分部EBITDA	(42,468)	198	770	(41,500)

二零二一年上半年，雖然本集團業務及運營仍受新冠肺炎疫情(「疫情」)持續影響，但是經過集團的努力，業務獲得良好增長。截至二零二一年六月三十日止六個月，較上年同期，各分部收益均上漲。收益較二零二零年同期上升約66.5%至人民幣181,005,000元(二零二零年同期(經重列)，人民幣108,688,000元)。

為積極應對疫情的影響，自二零二零年下半年開始，集團採取了一系列成本控制措施，包括強化預算管理及優化組織結構等，特別是本集團在數碼平台與藝術平台實現顯著發展及創新，在成本控制及業務創新上都取得重大突破。

在本集團採取的各項舉措下，今年上半年集團各分部業績顯著提升。於中期期間，平面媒體平台收益由二零二零年同期的人民幣61,166,000元，上升至人民幣88,646,000元，增長44.9%；數碼平台收益由二零二零年同期的人民幣40,169,000元，上升至人民幣80,069,000元，增長率高達99.3%；藝術平台亦獲得蓬勃發展，收益由二零二零年同期的人民幣7,353,000元，上升至人民幣12,290,000元，增長率達到67.1%。集團三個分部整體EBITDA則扭虧為盈，由二零二零年同期錄得虧損人民幣41,500,000元，扭轉為中期期間的利潤人民幣13,433,000元。

## (A) 業務回顧

### 平面媒體板塊

於中期期間，平面媒體平台收益增長為44.9%，由二零二零年同期的人人民幣61,166,000元，上升至人民幣88,646,000元。

本集團刊物主要為在中國及香港地區發行週刊／雙週刊及月刊／雙月刊，內容包括生活時尚、新聞、財經、文化、藝術、健康等多個領域。

二零二一年七月，Instyle年度偶像盛典頒獎典禮在上海隆重舉行，齊聚了從演員、體育、歌手、藝術等各個領域默默耕耘的Z世代佼佼者們。「INSTYLE優家畫報」旨在為這些年輕的未來力量們搭建一個廣闊的平台，不僅僅為了表彰Z世代的佼佼者們，更推崇新時代女性在各個領域中展現自信之美，讓大家看到了專屬於Z世代的女性力量。「INSTYLE優家畫報」在平面媒體品牌廣告商心目中保持無可取代的地位。

根據Admango進行的市場調查，我們的旗艦商業雜誌「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」與其他40本商業及財經雜誌比較，在廣告收益方面名列前茅。它在商業精英中獲得了廣泛的認可，並吸引了高端品牌來發布廣告。此外，「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」在過去幾年於香港組織多項金融市場推廣活動及論壇，令其於讀者及大多數金融機構的市場認受性有所提升。預計「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」將於來年舉更多的市場推廣活動以增加市場聲譽及收入來源。

### 數碼平台板塊

於中期期間，數碼平台收益增長高達99.3%，由二零二零年同期的人人民幣40,169,000元，上升至人民幣80,069,000元。

本中期期末，「iWeekly」的智能電話及平板電腦用戶高達約14,974,990人。「iWeekly」透過加插來自若干著名國際媒體品牌的精選內容，不斷升級版面並豐富其全球化內容，藉以進一步擴大讀者群及提高其

擁護程度。「iWeekly」繼續獲蘋果及安卓平台認可為最成功的中文媒體應用程式之一。「iWeekly」亦已透過添加「每天新聞廣播」提升功能，有望提高讀者瀏覽次數及對應用程式的擁護度。

「INSTYLE iLady」，繼續作為精英女士的綜合信息平台，截至中期期末已累積超過約7,314,000名用戶。透過向用戶提供「看—用—買」數碼平台體驗，「INSTYLE iLady」深受用戶及品牌廣告商歡迎。此外，應用程式內的「時尚」、「美容」及「生活」頻道成功代品牌客戶向目標顧客提供全面解決方案。由於該應用程式可有效為部分廣告商的購物平台或其官方網站帶來瀏覽量，「INSTYLE iLady」於品牌廣告商之間知名度亦有所提高，成為我們旗下數碼平台業務其中一個主要收益來源。未來，「INSTYLE iLady」將利用社交媒體的影響力，與用戶建立更多互動，不斷提升其市場認可度及知名度。

於中期期末，「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」作為一本為中國商業精英量身定制的國際商業周刊，成功將智能電話及平板電腦用戶人數擴大至約13,365,800人，致力於為讀者提供全球視角的深度報道及分析。「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」iPhone版本躋身AppStore報刊雜誌暢銷排行榜，自二零一五年以來位居前茅。「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」團隊製作了一套大型商業探索類紀錄片，即「商業地理」第一、二、三季，於二零一八年至二零二零年底於騰訊視頻播出，截至本中期期末累計點擊率達至14,703,000次，這一全新嘗試成功給管理層於新的領域發掘多樣商機帶來了更大信心。二零二零年四月十八日，由「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」與新天地品牌聯合主辦的未來城市論壇Future City Forum在上海成功舉辦，旨在打造具國際影響力的城市創意名片。論壇現場知名人士齊聚，青年企業家、互聯網創業者、藝術家、城市建設者等共話城市與社區的故事。同日，「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」全新推出媒體品牌「CITYLAB」，致力於講述世界城市和社區的故事。從經濟、交通、住房、設計、生活方式、商業、科技、文化、環境九大維度，通過探索其工作方式和面臨的挑戰及需求，來提出解決方案，以更深刻地洞悉世界各地的城市如何應對當今最重大的挑戰問題。

本集團聘用一支專業團隊於中國經營「Nowness」視頻平台，於二零一九年四月，本集團在App Store成功推出全球領先的創意生活短片平台「Nowness」應用程式，憑藉其獨樹一幟的欄目策劃，成為靈感與影響力的彙集地，內容囊括藝術、設計、時尚、美容、音樂、美食和旅行各個方面，截至中期期末，累計下載量達約4,508,000次。二零二一年，Nowness中國團隊執導的《盡情舞蹈：癩》及《模式》分別榮獲第24屆上海國際電影節最佳導演短視頻作品及最佳製作短視頻作品。

從逼近15,000,000用戶的「iWeekly週末畫報」，到廣告收入持續增長的「InStyle iLady」，再到國內最佳APP之一「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」，靠創意和品質贏得全球奢侈品品牌青睞的全球短片網站平台「Nowness」。本集團已鑄造起了一個多元化且多維度的數碼矩陣。我們有信心數碼業務板塊將於未來進一步產生可觀收益，並取得顯著業務增長。

## 藝術平台板塊

於中期期間，藝術平台獲得蓬勃發展，收益增長達到67.1%，由二零二零年同期的人民幣7,353,000元，上升至人民幣12,290,000元。

藝術平台的貢獻收益，包括來自藝術雜誌的廣告收益，藝術品銷售，以及本集團舉辦藝術相關活動所得活動收入及來自本集團文化及創意空間現代藝術基地(包括畫廊、藝術廚房、工作室、書店、攝影棚和零售空間)取得的收入。

回顧本集團在藝術平台板塊的發展道路，從未停止過腳步。本集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代藝術，二零一零年出版中英雙語國際發行的新版「藝術界LEAP」，關注中國當代藝術和更為寬廣的中國文化主題，同時也將視野擴展到國際當代藝術圈，成為帶動中國當代藝術躋身國際藝術世界的重要推動力量；二零一三年，本集團與Umberto Allemandi & Co.合作創辦了「藝術新聞／中文版」，帶來全球與中國的藝術資訊和專業聲音，數字版「iArt」每日更新，展現從博物館到藝術市場，從創作到評論的全方位藝術生態，以及藝術與社會、文化、商業的聯繫與趨勢；二零一四年，本集團與世界攝影組織World Photography Organization和Angus Montgomery Arts之合資公司共同創立「PHOTOFAIRS Shanghai」影像上海藝術博覽會，大力促進

了影像藝術的發展；二零一八年，本集團與「THE CULTIVIST」全球藝術俱樂部合作創辦藝旅會，以全球頂尖的專業藝術資源，為會員提供個性化服務和度身定制的藝術體驗，會員可以暢游世界各地的博物館、畫廊和藝術博覽會；參加全球藝術社交活動以及定制藝術之旅；同年，現代傳播與全球著名的藝術與設計博物館Victoria & Albert Museum建立了戰略合作關係，成為其在倫敦開放的V&A影像中心的重要藝術戰略夥伴，並於V&A影像中心開設現代傳播畫廊Modern Media Gallery。

隨著現代消費的不斷發展與升級，消費群體的精神與物質的追求不斷多元化，在傳統媒體把目光集中投向數字化渠道時，本集團跳出傳統的紙媒與數字媒介框架，著眼藝術平台發展板塊，運用藝術營銷，通過把品牌與藝術結合起來，找到品牌與高端消費者人群的接觸點，同時提升品牌的品位與精神價值，培養潛在的消費者，提升企業競爭力。二零一九年本集團致力於打造多維的時尚生活品味共享平台誌屋ZiWU上海，開創空間雜誌的新形態，形成立體矩陣，滿足多元化消費需求。該空間雜誌下包含誌屋ZiWU、「Modern Art Base」、「Modern Studio」、「Modern Workshop」、「Modern Art Kitchen」等空間，不斷推出高質量的藝術、設計、時尚、音樂、美食類主題展覽及活動，吸引了眾多奢侈品品牌設計師及高層、國際畫廊主及藝術家、影視界當紅明星先後到訪。同時在二零二一年，誌屋ZiWU北京空間正式開館，將以國內外知名藝術家作品的長期陳列，以及定期舉辦藝術、設計類展覽和交流活動相結合，繼續為這座城市建構可持續性和多元的文化藝術場域，為公眾提供創意與靈感之所。整體來看，誌屋ZiWU通過內容的策展的形式，把雜誌立體化、體驗化、移動化、互動化、網絡化，使得價值鏈重組和資源整合轉變成平台。另外，本集團在二零一九年收購擁有70年歷史的國際權威藝術平台板塊「ArtReview」及「ArtReview Asia」的多數股權，為本集團融合論壇、展覽等藝術領域、以及跨地區和跨學科的合作，在藝術平台板塊上的拓展奠定基礎。本集團管理層相信藝術平台板塊將逐漸成為未來不可或缺的收入來源及利潤中心。

與此同時，隨著近年NFT (Non-Fungible Tokens) 這種基於區塊鏈技術的加密資產在數字藝術作品的領域中逐漸被市場所接受，本集團自今年初已經開始與有關專家一起探討以探索NFT作為藝術品這一新興市場的發展潛力，本集團正在積極探索發展其業務的新方式，並計劃在下半年與不同領域的藝術家和商業夥伴聯手拓展NFT在中國的市場。

## (B) 業務展望

本集團在二零二一年下半年將繼續積極擴展客戶群，並確定潛在的投資機會以及其他業務機會，擴大創新商業模式，進一步拓展和完善從平面媒體板塊到數碼平台板塊再到藝術平台板塊的轉型升級。與時俱進，不斷通過資源整合與重組，進一步拓展創新業務的發展。通過將平面與數碼和空間體驗三者融合打造一個連接在綫與綫下的融合性媒體平臺的新商業模式力爭為本集團帶來新的機遇和增長點。

數碼平台板塊繼續成為我們的業務增長動力。通過「Nowness」網站及應用程式，積極製作精緻和特色的視頻內容，以吸引大中華和東南亞用戶並提高下載量，必定促使未來品牌的廣告投放量獲得可觀的增長，而本集團也會繼續通過利用「Nowness」品牌去發展一系列的延伸業務，包括開設品牌體驗店，開發衍生產品、開設主題餐廳、開辦攝錄相關課程等等，以開拓不同收入來源。本集團亦會研究在網站加入即看即買功能，並逐步發展電商導購業務。本集團預計二零二一年下半年及未來年度，數碼平台板塊的業績將會持續有理想的增長。

藝術平台板塊業務陸續在北京、廣州、深圳等中國一綫城市落地，成為本集團未來盈利增長的重要動力來源。藝術平台板塊的業務包括運營藝術展覽、高端藝術俱樂部、藝術教育、藝術旅行、藝術衍生品等延伸業務。

本集團支持「ArtReview」及「ArtReview Asia」的創新和發展，特別是在藝術平台板塊上的拓展，也將共同拓展包括論壇、展覽等藝術領域、以及跨地區和跨學科的合作。由「ArtReview」舉辦的Power 100(藝術力量百人榜)是國際當代藝術界最具影響力人物的權威排名，至今已成功舉行19屆，本集團將繼續支持該年度榜單的發佈。

本集團繼續專注於創新業務的發展，並致力於通過將平面媒體與數碼平台及藝術平台三者融合打造一個連接在綫及綫下的新型的平臺融合的媒體新商業模式。誌屋ZiWU上海及北京空間，業態涵蓋藝術餐廳、攝影藝術商店、會員制書店、畫廊及藝術教育課堂，以創新的會員制服務體系連結在綫訂戶和綫下讀者，以全新的零售品類如雜誌主題衍生商品、攝影藝術作品、設計師聯乘合作商品以及藝術消費品拓展出全新的盈利模式，將空間與內容創意連接，為都市文化雜食者打造一個新天堂「巢穴」。誌屋ZiWU，其實就是一個將平面、在綫與空間雜誌連接整合的概念，是將雜誌內容用策展的方式真正立體化、體驗化、移動化、互動化、網絡化的商業實踐。隨着誌屋ZiWU藝術空間的業務逐漸成熟並獲得消費者的高度認可，已成為一種可複製的商業模式，為此本集團在下半年將會在上海開設另一家誌屋藝術空間，同時本集團亦計劃將這藝術空間業務拓展至華南地區的廣州市。

展望未來，管理層深信通過進一步實施拓展新的媒體平臺創新商業模式策略，將為本集團帶來新的機遇和增長勢頭。特別是本集團將會在下半年積極研究NFT(一個重要的新興藝術領域)具體的經營發展計劃。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有28年歷史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業等領域處於領先地位的高端傳媒集團，我們將繼續竭力克服現代交流的各種困難，永遠以高標準、高質量、高效率要求緊跟市場潮流，創造更多傑出成就。

## 股息

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議就中期期間派付任何中期股息(二零二零年：無)。董事將於評估二零二一年全年財務表現後考慮派付末期股息。

## 流動資金及財務資源

### 現金流量淨額

於中期期間，本集團錄得經營活動現金流出淨額人民幣11,900,000元(二零二零年同期(經重列)：現金流入淨額人民幣15,900,000元)。經營活動的現金流量變動，主要由於二零二零年為應對新冠肺炎疫情的影響，本集團為保證經營活動的穩步開展，實施嚴格的營運資金管理政策，其中涉及在合理的範圍內延長應付款項的結算期限，以及該等應付款項在本集團業績好轉後的中期期間結算。於中期期間，本集團錄得投資活動現金流出淨額人民幣15,800,000元(二零二零年同期(經重列)：現金流出淨額人民幣3,300,000元)。

### 資本負債比率

於二零二一年六月三十日，本集團之資本負債比率為17.2%(於二零二零年十二月三十一日：14.8%)。資本負債比率增加乃主要由於淨債務增加。

資產負債比率乃按各報告日期淨債務除以總資本計算。總債務包括借款及租賃負債。

### 資本開支及承擔

本集團於中期期間的資本開支包括物業、廠房及設備開支約人民幣313,000元(二零二零年同期(經重列)：資本開支包括物業、廠房及設備開支、開發中軟件款項、物業、廠房及設備預付款項約人民幣3,283,000元)。

## 或然負債及資產抵押

除分別給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保，於二零二一年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零二一年六月三十日，銀行借款由本集團賬面值合共約人民幣128,269,000元的若干物業作抵押(包括投資物業約人民幣37,700,000元以及物業、廠房及設備約人民幣90,569,000元)(於二零二零年十二月三十一日(經審核)：約人民幣130,311,000元(包括投資物業約人民幣37,700,000元及物業、廠房及設備約人民幣92,611,000元))及／或由邵先生／邵先生配偶／本公司／本公司附屬公司作擔保。

## 外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣、港元或英鎊(「英鎊」)(即交易所涉及集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值之未來商業交易及已確認資產及負債。於二零二一年六月三十日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

## 僱員

於二零二一年六月三十日，本集團共有415名僱員(於二零二零年十二月三十一日：414名僱員)，彼等的薪金及福利根據市場薪資、國家政策及個人表現釐定。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於中期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於中期期間，本公司已應用上市規則附錄14所載企業管治守則的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第A.2.1條的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。本公司認為，由於本集團創辦人邵先生可憑藉對本集團及其業務的深厚專業知識協助本集團執行業務策略及提高營運效率，故邵先生兼任本集團主席及行政總裁符合本公司最佳利益。此外，董事會亦由三名獨立非執行董事監督。董事會認為，由於董事會集體負責本公司業務策略及營運的決策程序，現行架構不會損害董事會與本集團管理層之間的權力與職權平衡。董事將定期會面以考慮影響本集團營運的重大事項。

## 審核委員會

於本中期業績公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生(主席)、魏蔚女士及萬捷先生。審核委員會主席具備適當專業資格及有關財務事宜的經驗。

審核委員會已審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月期間的未經審核中期綜合業績，且對本公司所採納會計處理方法並無異議。

## 薪酬委員會

薪酬委員會現由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生(主席)、魏蔚女士及萬捷先生。彼等負責向董事會提供有關釐定董事薪酬政策的推薦建議，並代表董事會釐定各董事的特定薪酬待遇及入職條件。

## 提名委員會

提名委員會現由三名獨立非執行董事組成，即魏蔚女士(主席)、萬捷先生及易永發先生。彼等負責至少每年檢討董事會的架構、成員人數及組成，並就董事會的任何建議變動及委任或重新委任董事提供推薦建議。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其有關董事進行證券交易的操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於整段中期期間內一直遵守標準守則所規定的買賣準則。

## 刊發

本中期業績公告分別於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本集團網站([www.modernmedia.com.cn](http://www.modernmedia.com.cn))登載。二零二一年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命  
現代傳播控股有限公司  
主席  
邵忠

香港，二零二一年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、楊瑩女士、李劍先生及DEROCHE Alain, Jean-Marie, Jacques 先生；(b)獨立非執行董事易永發先生、魏蔚女士及萬捷先生。