

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DIGITAL DOMAIN HOLDINGS LIMITED

數字王國集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：547)

截至二零二一年六月三十日止六個月之 中期業績公告

數字王國集團有限公司（「本公司」）董事會（分別為「董事」及「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二一年六月三十日止六個月（「回顧期間」）之未經審核綜合中期業績，連同二零二零年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表－未經審核

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元	二零二零年 千港元 (經重列)
持續經營業務			
收入	3	414,663	332,100
銷售及提供服務之成本		<u>(350,807)</u>	<u>(294,594)</u>
毛利		63,856	37,506
其他收入及收益		55,520	82,140
銷售及分銷開支		(2,719)	(639)
行政開支及其他經營開支淨額		(182,560)	(219,145)
財務費用	4	(12,913)	(14,929)
應收貿易賬款及合約資產之減值虧損（確認）／回撥		(5,164)	3,294
其他應收賬款之減值虧損回撥		-	2,799
應收聯營公司款項之減值虧損		(3,949)	-
應佔聯營公司虧損		(17,743)	(7,721)
透過損益按公平價值計量之金融資產之公平價值虧損	10	<u>(16,394)</u>	<u>-</u>
除稅前虧損	5	(122,066)	(116,695)
稅項	6	<u>275</u>	<u>(191)</u>
來自持續經營業務之期內虧損		(121,791)	(116,886)
已終止經營業務			
來自已終止經營業務之期內虧損	5	<u>-</u>	<u>(29,556)</u>
期內虧損		<u>(121,791)</u>	<u>(146,442)</u>

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二一年	二零二零年
		千港元	千港元
(經重列)			
虧損歸屬於：			
本公司持有人			
—來自持續經營業務之期內虧損		(103,796)	(107,455)
—來自已終止經營業務之期內虧損		<u>-</u>	<u>(19,769)</u>
		<u>(103,796)</u>	<u>(127,224)</u>
非控股權益			
—來自持續經營業務之期內虧損		(17,995)	(9,431)
—來自已終止經營業務之期內虧損		<u>-</u>	<u>(9,787)</u>
		<u>(17,995)</u>	<u>(19,218)</u>
		<u>(121,791)</u>	<u>(146,442)</u>
本公司持有人應佔來自持續經營業務之每股虧損：			
—基本及攤薄	7	<u>(0.256)港仙</u>	<u>(0.293) 港仙</u>
本公司持有人應佔來自已終止經營業務之每股虧損：			
—基本及攤薄	7	-	(0.054) 港仙

簡明綜合全面收益表 — 未經審核
截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元 (經重列)
期內虧損	(121,791)	(146,442)
其他全面收益		
其後或會重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	(3,436)	(5,615)
應佔聯營公司其他全面收益	(537)	92
應佔一間合營企業其他全面收益	<u>10</u>	<u>(4)</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>(3,963)</u>	<u>(5,527)</u>
期內全面收益總額	<u>(125,754)</u>	<u>(151,969)</u>
全面收益總額歸屬於：		
本公司持有人		
一來自持續經營業務之虧損	(108,377)	(111,785)
一來自已終止經營業務之虧損	<u>—</u>	<u>(19,769)</u>
	<u>(108,377)</u>	<u>(131,554)</u>
非控股權益		
一來自持續經營業務之虧損	(17,377)	(10,108)
一來自已終止經營業務之虧損	<u>—</u>	<u>(10,307)</u>
	<u>(17,377)</u>	<u>(20,415)</u>
	<u>(125,754)</u>	<u>(151,969)</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二一年六月三十日

		未經審核 二零二一年 六月三十日 千港元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 千港元
非流動資產	附註		
物業、廠房及設備		77,675	75,477
使用權資產		73,429	88,415
無形資產	8	760,000	737,030
於聯營公司之權益		254,510	265,104
於一間合營企業之權益		56	46
透過其他全面收益按公平價值計量之金融資產	9	-	-
透過損益按公平價值計量之金融資產	10	84,435	-
按金及其他應收款項	12	42,799	44,375
遞延稅項資產		438	445
		<u>1,293,342</u>	<u>1,210,892</u>
流動資產			
應收貿易賬款、其他應收賬款及預付款項	12	165,911	154,657
合約資產		25,219	17,802
銀行結餘及現金		345,746	113,899
		<u>536,876</u>	<u>286,358</u>
流動負債			
應付貿易賬款、其他應付賬款及應計款項	13	137,463	176,572
租賃負債		36,784	37,368
合約負債		110,776	44,902
借款		59,203	154,285
應付稅項		5,326	5,225
		<u>349,552</u>	<u>418,352</u>
流動資產／（負債）淨值		<u>187,324</u>	<u>(131,994)</u>
資產總值減流動負債		<u>1,480,666</u>	<u>1,078,898</u>
非流動負債			
借款		220,772	142,309
租賃負債		60,806	77,220
遞延稅項負債		47,544	46,498
		<u>329,122</u>	<u>266,027</u>
資產淨值		<u>1,151,544</u>	<u>812,871</u>
股本及儲備			
股本	14	408,902	340,754
儲備		665,822	500,677
本公司持有人應佔權益		1,074,724	841,431
非控股權益		76,820	(28,560)
權益總額		<u>1,151,544</u>	<u>812,871</u>

簡明綜合現金流量表 — 未經審核
截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元 (經重列)
經營活動之現金流量		
來自持續經營業務之除稅前虧損	(122,066)	(116,695)
來自已終止經營業務之除稅前虧損	-	(33,540)
	<u>(122,066)</u>	<u>(150,235)</u>
就以下作出調整：		
物業、廠房及設備折舊	14,426	15,108
使用權資產折舊	17,179	25,306
無形資產攤銷	15,822	52,792
與新型冠狀病毒有關之租金寬減	(613)	-
薪酬保障計劃之貸款寬免	(8,194)	-
出售物業、廠房及設備之虧損	-	57
以股本結算以股份支付之開支	1,235	6,418
匯兌（收益）／虧損淨額	(3,099)	3,521
應佔聯營公司虧損	17,743	7,721
應收貿易賬款及合約資產之減值虧損確認／（回撥）	5,164	(3,294)
其他應收賬款之減值虧損回撥	-	(2,799)
應收聯營公司款項之減值虧損	3,949	-
應付或然代價之公平值變動	-	(887)
利息收入	(2,567)	(2,509)
財務費用	12,913	14,985
透過損益按公平價值計量之金融資產之公平價值虧損	<u>16,394</u>	<u>-</u>
營運資金變動前之經營虧損	(31,714)	(33,816)
存貨增加	-	(7,905)
應收貿易賬款、其他應收賬款及預付款項增加	(14,592)	(36,649)
合約資產（增加）／減少	(7,449)	9,375
應付貿易賬款、其他應付賬款及應計款項（減少）／增加	(40,866)	28,578
合約負債增加／（減少）	<u>65,874</u>	<u>(14,337)</u>
經營活動已動用之現金	(28,747)	(54,754)
已付所得稅	(18)	(374)
已付利息	<u>(5,716)</u>	<u>(5,199)</u>
經營活動已動用之現金淨額	<u>(34,481)</u>	<u>(60,327)</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
		(經重列)
投資活動之現金流量		
已收利息	2,935	831
購買物業、廠房及設備	(16,847)	(25,378)
出售物業、廠房及設備之所得款項	-	17
添置無形資產	(32,479)	(22,355)
聯營公司還款／(墊款)	3,799	(10,683)
於存入時到期日超過三個月或已抵押的銀行存款增加	(11,781)	(69,674)
購買透過損益按公平價值計量之金融資產	(102,394)	-
於一間聯營公司之投資	(15,433)	-
投資活動已動用之現金淨額	(172,200)	(127,242)
融資活動之現金流量		
發行普通股之所得款項，扣除發行開支	340,435	-
一名非控股股東向一間非全資附屬公司注資	122,757	-
新增銀行借款	17,318	42,076
償還銀行借款	(15,620)	(5,338)
償還其他貸款	(11,286)	-
償還租賃負債之本金部份	(24,148)	(34,123)
融資活動所得之現金淨額	429,456	2,615
現金及現金等值物增加／(減少)淨額	222,775	(184,954)
匯率變動之影響	(2,709)	(2,390)
於一月一日之現金及現金等值物	28,617	309,851
於六月三十日之現金及現金等值物	248,683	122,507
代表：		
銀行結餘及現金	345,746	207,763
於存入時到期日超過三個月或已抵押的銀行存款	(97,063)	(85,256)
	248,683	122,507

附註

1. 編製基準及會計政策

截至二零二一年六月三十日止六個月之本未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄 16 之適用披露規定而編製。

本未經審核簡明綜合中期財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平價值計量之若干金融工具除外。

此等未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據二零二零年綜合財務報表所採用的相同會計政策編製，惟對於二零二一年一月一日或之後開始期間首次生效的新準則或詮釋有關的除外。本集團已提早採納香港財務報告準則第 16 號之修訂「於二零二一年六月三十日後與新型冠狀病毒有關之租金寬減」（「香港財務報告準則第 16 號之修訂」）。會計政策變動的詳情載列於附註 2。除提早採納香港財務報告準則第 16 號之修訂外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則對該等未經審核簡明綜合中期財務報表並無重大影響。本集團並無提前採納於本會計期間已頒佈但尚未生效的任何其他新訂及經修訂香港財務報告準則。

此等未經審核簡明綜合中期財務報表之編製乃遵照香港會計準則第 34 號，其規定使用若干判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策應用以及按年初至今基準匯報之資產及負債、收入及開支申報金額。實際結果可能有別於該等假設。

除另有註明者外，此等未經審核簡明綜合中期財務報表以港元呈列。此等未經審核簡明綜合中期財務報表載有未經審核簡明綜合財務報表及選定之說明附註。該等附註包括對了解本集團自二零二零年年度財務報表以來財務狀況及表現之變動而言屬重要之事件及交易之說明。此等未經審核簡明綜合中期財務報表及附註不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製完整財務報表要求之所有資料，並應與二零二零年年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 香港財務報告準則之變動

香港會計師公會已頒佈若干於本集團本會計期間首次生效之新訂或經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第 16 號之修訂	於二零二一年六月三十日後與新型冠狀病毒有關之租金寬減（提早採納）
香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 4 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 16 號之修訂	利率基準改革－第 2 階段

本集團已採納所有與其業務有關及於本集團本會計期間生效之新訂或經修訂香港財務報告準則。提早採納香港財務報告準則第 16 號之修訂的影響於下文概述。採納其他於二零二一年一月一日起生效的新訂或經修訂香港財務報告準則對本集團之會計政策並無重大影響。

香港財務報告準則第 16 號之修訂

香港財務報告準則第 16 號之修訂：於二零二一年六月三十日後與新型冠狀病毒有關之租金寬減

於二零二一年四月，香港會計師公會修訂香港財務報告準則第 16 號租賃，以擴大可行權宜方法，允許承租人將準則應用於租賃付款減少影響到原定於二零二二年六月三十日或之前到期的付款的相關租金優惠。該修訂適用於二零二一年四月一日或之後開始的年度報告期，並允許提前應用，包括於二零二一年四月九日未授權刊發的財務報表。

本集團已於二零二一年一月一日開始的年度報告期提前採用該修訂。

於截至二零二一年六月三十日止六個月內，本集團已訂立更多符合經擴大可行權宜方法應用標準的租金優惠。本集團已將可行權宜方法應用於該等租金優惠。

將租金優惠視作租賃修訂進行會計處理，將導致本集團重新計量租賃負債，以反映應用經修訂貼現率的經修訂代價，而租賃負債變動的影響將與使用權資產對銷。透過應用可行權宜方法，本集團毋須確定經修訂貼現率，而租賃負債變動的影響則反映於觸發租金優惠的事件或條件發生期間的損益中。

香港會計準則第 39 號、香港財務報告準則第 4 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 16 號之修訂－利率基準改革－第 2 階段

該等修訂提供暫時寬免，以解決銀行同業拆息（「銀行同業拆息」）被接近無風險利率（「無風險利率」）取代時，對財務報告的影響。

該等修訂包括以下實務中的可行權宜方法：

- 實務中的簡易處理方法要求將合約變動、或變革直接要求的現金流量變化視為浮息利率的變化，相當於市場利率的變動
- 允許因應銀行同業拆息變革的要求改動對沖指定項目及對沖文件，而不會終止對沖關係
- 當無風險利率工具被指定為風險部分的對沖時，為實體提供暫時寬免，毋須滿足單獨識別的要求

該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務報表並無影響。

本集團擬於往後期間變得適用時應用該等可行權宜方法。

本集團並無提前採用以下已頒佈並可能與本集團的業務有關惟尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則。本集團現正評估該等新訂或經修訂香港財務報告準則的潛在影響。本集團尚未能說明該等新訂或經修訂香港財務報告準則會否導致本集團的會計政策及財務報表發生重大變動：

年度改進項目	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進 ¹
香港財務報告準則第 3 號、香港會計準則第 16 號及香港會計準則第 37 號	狹義修訂 ¹
會計指引第 5 號（經修訂）	經修訂會計指引第 5 號，共同控制合併的合併會計處理 ¹
香港會計準則第 1 號	將負債分類為流動或非流動 ²
香港財務報告準則第 17 號	保險合約 ²
香港財務報告準則第 17 號	對香港財務報告準則第 17 號之修訂 ²
香港詮釋第 5 號（二零二零年）	香港詮釋第 5 號（二零二零年），財務報表之呈列－借款人對包含按要求償還條款的定期貸款之分類 ³
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出繳 ⁴

1 於二零二二年一月一日或之後開始之年度期間生效。

2 於二零二三年一月一日或之後開始之年度期間生效。

3 於二零二三年一月一日或之後開始之年度期間生效，可提早應用。

4 該等修訂原定於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。生效日期現已延後／取消。該等修訂繼續允許提早應用。

3. 收入及分部報告

可申報分部

本集團按主要經營決策者所審閱並賴以作出決策之報告釐定其經營分部。本集團僅得一個經營及可申報分部。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，於部分出售 Lead Turbo Limited 及其附屬公司（統稱「Lead Turbo 集團」）後，銷售硬件及解決方案服務的營運已經終止。本集團之部分出售事項導致本集團失去對 Lead Turbo 集團之控制權。本集團於 Lead Turbo 集團保留之權益入賬列作於聯營公司之權益。以下為本集團唯一可申報分部（即媒體娛樂分部）業務之概要：

持續經營業務

- 提供視覺特效製作服務、後期製作服務、360度全景數碼捕捉技術應用及虛擬實境服務，以及授出虛擬實境內容之許可

已終止經營業務

- 提供銷售硬件及解決方案服務

(a) 期內本集團來自主要業務之收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
		(經重列)
持續經營業務		
符合香港財務報告準則第 15 號範圍的客戶合約收入：		
提供		
— 視覺特效製作服務	371,038	304,607
— 後期製作服務	8,933	5,299
— 360 度全景數碼捕捉技術應用及虛擬實境服務	31,980	22,194
— 授出虛擬實境內容之許可	2,712	-
	<u>414,663</u>	<u>332,100</u>
已終止經營業務		
符合香港財務報告準則第 15 號範圍的客戶合約收入：		
提供銷售硬件及解決方案服務	-	2,639

(b) 客戶合約收入之分拆

分部	媒體娛樂	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元	二零二零年 千港元 (經重列)
貨品或服務的類型		
提供		
— 視覺特效製作服務	371,038	304,607
— 後期製作服務	8,933	5,299
— 360 度全景數碼捕捉技術應用及虛擬實境服務	31,980	22,194
— 授出虛擬實境內容之許可	2,712	-
來自客戶合約之總收入（持續經營業務）	414,663	332,100
來自客戶合約之總收入（已終止經營業務）		
提供銷售硬件及解決方案服務	-	2,639
地區市場		
中華人民共和國（「中國」）	35,596	23,407
美利堅合眾國（「美國」）	171,011	88,485
加拿大	183,824	215,559
英國	20,769	2,671
歐洲	2,890	-
其他國家／地區	573	1,978
來自客戶合約之總收入（持續經營業務）	414,663	332,100
來自客戶合約之總收入（已終止經營業務）		
中國	-	2,639
確認收入時間		
某一時間點	34,635	22,201
一段時間	380,028	309,899
來自客戶合約之總收入（持續經營業務）	414,663	332,100
來自客戶合約之總收入（已終止經營業務）		
某一時間點	-	2,639

(c) 本集團在期內按業務分部劃分之收入和業績以及資產和負債分析如下：

	媒體娛樂					
	持續經營業務		已終止經營業務		總計	
	截至六月三十日		截至六月三十日		截至六月三十日	
	止六個月		止六個月		止六個月	
	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
		(經重列)		(經重列)		(經重列)
來自外界客戶之 可申報分部收 入	414,663	332,100	-	2,639	414,663	334,739
可申報分部虧損	(81,177)	(97,280)	-	(33,540)	(81,177)	(130,820)
	於 二零二一年 六月三十日 千港元	於 二零二零年 十二月三十一日 千港元	於 二零二一年 六月三十日 千港元	於 二零二零年 十二月三十一日 千港元	於 二零二一年 六月三十日 千港元	於 二零二零年 十二月三十一日 千港元
可申報分部資產	1,126,527	1,077,263	-	-	1,126,527	1,077,263
可申報分部負債	581,921	556,815	-	-	581,921	556,815

(d) 可申報分部損益、資產及負債之對賬

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元	二零二零年 千港元 (經重列)
除稅前虧損		
持續經營業務之分部虧損	(81,177)	(97,280)
已終止經營業務之分部虧損	-	(33,540)
	<u>(81,177)</u>	<u>(130,820)</u>
應收貿易賬款及合約資產之減值虧損回撥	-	3,294
其他應收賬款之減值虧損回撥	-	2,799
應收聯營公司款項之減值虧損	(3,949)	-
透過損益按公平價值計量之金融資產之公平價值虧損	(16,394)	-
出售未分配物業、廠房及設備之虧損	-	(74)
應佔聯營公司虧損	(17,743)	(7,721)
核數師酬金	(1,050)	(882)
未分配物業、廠房及設備之折舊、未分配使用權資產之折舊以及未分配無形資產之攤銷	(3,104)	(26,511)
專業費用	(23,548)	(12,348)
財務費用	(12,913)	(14,985)
以股本結算以股份支付之開支	(1,235)	(6,418)
未分配短期租賃開支	(75)	(74)
未分配其他收入及收益	54,288	80,845
其他未分配企業開支*	(15,166)	(37,340)
除稅前綜合虧損	<u>(122,066)</u>	<u>(150,235)</u>
	於二零二一年 六月三十日 千港元	於二零二零年 十二月三十一日 千港元
資產		
可申報分部資產	1,126,527	1,077,263
未分配銀行結餘及現金	301,708	74,682
未分配企業資產	<u>401,983</u>	<u>345,305</u>
綜合資產總額	<u>1,830,218</u>	<u>1,497,250</u>
	於二零二一年 六月三十日 千港元	於二零二零年 十二月三十一日 千港元
負債		
可申報分部負債	581,921	556,815
應付稅項	5,326	5,225
遞延稅項負債	47,544	46,498
未分配借款	4,909	4,909
未分配企業負債	<u>38,974</u>	<u>70,932</u>
綜合負債總額	<u>678,674</u>	<u>684,379</u>

* 該結餘主要代表並無分配至經營分部之未分配企業經營開支，包括董事酬金、員工成本及其他總部開支。

(e) 地區資料

本集團來自外界客戶之收入按地區分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
		(經重列)
持續經營業務		
中國	35,596	23,407
美國	171,011	88,485
加拿大	183,824	215,559
英國	20,769	2,671
歐洲	2,890	-
其他國家／地區	573	1,978
	<u>414,663</u>	<u>332,100</u>
已終止經營業務		
中國	-	2,639

上列之收入資料乃根據客戶所在地劃分。

(f) 收入

下表提供來自與客戶的合約之應收貿易賬款、合約資產和合約負債的資料。

	於二零二一年	於二零二零年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
應收貿易賬款	52,718	40,798
合約資產	25,219	17,802
合約負債	<u>110,776</u>	<u>44,902</u>

合約資產主要關於本集團就收取已完成工作但於報告日期尚未開立發票之代價的權利，涉及提供視覺特效製作服務之收入。當權利成為無條件時，合約資產將轉移至應收款項。這通常發生在本集團向客戶開出發票時。

合約負債主要關於自客戶收到的預付代價。

本集團已就媒體娛樂服務的銷售合約應用實際權宜方法，因此上述資料並不包括本集團根據媒體娛樂服務合約（原有預期期限為一年或以下）履行剩餘履約責任時有權獲得收入的資料。

4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
	(經重列)	
持續經營業務		
應計利息：		
應付或然代價	-	158
租賃負債	5,440	8,197
利息：		
銀行及其他貸款	7,473	6,574
	<u>12,913</u>	<u>14,929</u>
已終止經營業務		
應計利息：		
租賃負債	-	56

5. 除稅前虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
	(經重列)	
持續經營業務：		
此已計入／扣除下列各項：		
計入：		
利息收入	2,567	2,480
應收貿易賬款及合約資產之減值虧損回撥	-	3,294
其他應收賬款之減值虧損回撥	-	2,799
扣除：		
員工成本（包括董事酬金）	370,748	344,996
物業、廠房及設備折舊	14,426	14,179
使用權資產折舊	17,179	23,843
無形資產攤銷	15,822	29,048
短期租賃開支	114	132
應收貿易賬款及合約資產之減值虧損	5,164	-
應收聯營公司款項之減值虧損	3,949	-
透過損益按公平價值計量之金融資產之公平價值虧損	<u>16,394</u>	<u>-</u>

已終止經營業務

於二零二零年七月十七日，本集團與一名獨立買方訂立買賣協議，內容有關出售 Lead Turbo 集團之 22.29% 股權。出售事項已於二零二零年七月三十一日完成，對 Lead Turbo 集團之控制權已於當日喪失。Lead Turbo 集團於二零二零年一月一日至二零二零年六月三十日止期間的收入、業績及現金流如下：

	二零二零年一月一日 至二零二零年 六月三十日 止期間 千港元
收入	2,639
開支	(36,179)
已終止經營業務之除稅前虧損	(33,540)
稅項	3,984
已終止經營業務之期內虧損	(29,556)
經營現金流出	(11,543)
投資現金流出	(1,013)
融資現金流量	-
總現金流出	(12,556)

就呈列已終止經營業務而言，用於比較的簡明綜合損益表、簡明綜合全面收益表及相關附註已重列，猶如已終止經營的業務已於比較期初終止經營。

6. 稅項

未經審核簡明綜合損益表中（計入）／扣除之稅項包括：

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 千港元	二零二零年 千港元 (經重列)
持續經營業務		
期內稅項－香港利得稅	-	-
期內稅項－海外稅項		
－本期撥備	18	459
遞延稅項	(293)	(268)
	(275)	191
已終止經營業務		
期內稅項－香港利得稅	-	-
期內稅項－海外稅項		
－過往年度超額撥備	-	(85)
遞延稅項	-	(3,899)
	-	(3,984)

香港利得稅乃根據兩段期間之估計應課稅溢利按適用稅率計算。兩段期間均並無計提香港利得稅，因為本集團之承前估計稅項虧損足以抵扣估計之應課稅溢利。海外溢利之稅項乃根據期內之估計應課稅溢利按本集團經營業務所在國家之現行稅率計算。

7. 每股虧損

歸屬本公司持有人之每股基本虧損是根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千港元	千港元
	(經重列)	
持續經營業務		
計算每股基本虧損之本公司持有人應佔來自持續經營業務之期內虧損	<u>(103,796)</u>	<u>(107,455)</u>
已終止經營業務		
計算每股基本虧損之本公司持有人應佔來自已終止經營業務之期內虧損	<u>-</u>	<u>(19,769)</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	股份數目	股份數目
	(經重列)	
計算每股基本虧損之普通股加權平均數 (附註)	<u>40,490,250,641</u>	<u>36,629,352,477</u>

附註：計算每股基本虧損之普通股加權平均數已就於二零二一年一月十八日透過股份認購發行股份之紅利成分作出調整。

每股攤薄虧損

由於尚未行使購股權對每股基本虧損具反攤薄影響，於計算每股攤薄虧損時並無假設行使尚未行使之購股權。

除上述者外，於本期間及以往期間並無其他潛在攤薄股份。因此，於本期間及以往期間之每股基本及攤薄虧損為相同。

8. 無形資產

	商譽 千港元	商標 千港元	專有軟件 千港元	參股權 千港元	專利 千港元	知識產權 許可 千港元	電影權 千港元	總計 千港元
成本								
於二零二一年一月一日	689,585	155,270	205,843	380,480	107,082	8,470	94,355	1,641,085
添置	-	-	7,009	-	-	527	24,943	32,479
匯兌調整	(168)	3,947	1,520	394	1,832	-	154	7,679
於二零二一年六月三十日	689,417	159,217	214,372	380,874	108,914	8,997	119,452	1,681,243
累計攤銷及減值虧損								
於二零二一年一月一日	379,538	-	110,768	380,480	25,460	7,809	-	904,055
期內攤銷	-	-	12,523	-	2,664	635	-	15,822
匯兌調整	-	-	537	394	435	-	-	1,366
於二零二一年六月三十日	379,538	-	123,828	380,874	28,559	8,444	-	921,243
賬面值								
於二零二一年六月三十日	309,879	159,217	90,544	-	80,355	553	119,452	760,000
於二零二零年十二月三十一日	310,047	155,270	95,075	-	81,622	661	94,355	737,030

9. 透過其他全面收益按公平價值計量之金融資產

於二零一八年，本集團以 25,000,000 美元（相當於約 196,213,000 港元）之代價收購非上市股本工具。自二零一九年累計公平價值調整（向下）196,213,000 港元並在其他全面收益確認。

上述投資為中期或長期策略目的而持有的非上市股本工具。本集團在初步確認時將此項股本工具投資不可撤銷地指定為透過其他全面收益按公平價值計量，是因為董事相信此舉為中長期策略投資提供更具意義的呈列，而非即時於損益中反映公平價值變動。

10. 透過損益按公平價值計量之金融資產

本集團於二零二一年二月三日收購 asknet Solutions AG（「asknet」）（一間公眾上市之德國電子商務公司，其股份於法蘭克福證券交易所買賣（股票代碼：ASKN））的 248,431 股普通股，代價約為 3,709,000 歐羅（相當於約 34,586,000 港元）。待售股份相當於 asknet 於二零二一年二月三日之已發行普通股總數約 19%。

本集團分別於二零二一年二月二十六日及二零二一年五月六日收購 Highlight Event and Entertainment AG（「HLEE」）（一家於瑞士上市的媒體及體育營銷公司，其股份於瑞士證券交易所買賣（股票代碼：HLEE.SW））的 260,000 股及 5,000 股普通股，代價分別約為 7,064,000 歐羅（相當於約 66,405,000 港元）及 150,000 歐羅（相當於約 1,403,000 港元）。待售股份相當於 HLEE 於二零二一年二月二十六日及二零二一年五月六日之已發行普通股總數分別約 2.91% 及 0.06%。

上市股本證券之公平價值乃根據於報告期末相關證券交易所所報的收市價釐定。

	二零二一年 六月三十日 千港元	二零二零年 十二月三十一日 千港元
香港境外之上市股本證券，按公平價值列賬	<u>84,435</u>	<u>-</u>

本集團透過損益按公平價值計量之金融資產之變動如下：

	上市股本投資 千港元
於二零二一年一月一日	-
期內添置	102,394
於損益確認之公平價值虧損	(16,394)
匯兌調整	<u>(1,565)</u>
於二零二一年六月三十日	<u>84,435</u>

11. 公平價值層級

金融資產或金融負債所屬之公平價值層級乃根據對公平價值計量重要之最低層級輸入而釐定。

金融資產及金融負債整體僅分類至三個層級其中一個。

公平價值層級分為以下各級別：

- 第 1 層 — 相同資產或負債於活躍市場的報價（未作調整）
- 第 2 層 — 就資產或負債而直接（即價格）或間接（即從價格推衍）可觀察的資料輸入（不包括第 1 層所包含的報價）
- 第 3 層 — 並非根據可觀察的市場數據而有關資產或負債的資料輸入（無法觀察的資料輸入）。

於二零二一年六月三十日				
	第 1 層	第 2 層	第 3 層	總計
	千港元	千港元	千港元	千港元
透過其他全面收益按公平價值計量之金融資產				
— 非上市股本投資	-	-	-	-
透過損益按公平價值計量之金融資產				
— 上市股本投資	84,435	-	-	84,435

於二零二零年十二月三十一日				
	第 1 層	第 2 層	第 3 層	總計
	千港元	千港元	千港元	千港元
透過其他全面收益按公平價值計量之金融資產				
— 非上市股本投資	-	-	-	-

於截至二零二一年六月三十日止六個月，就金融資產及金融負債而言，第 1 層及第 2 層之間並無公平價值計量轉移，亦無轉入或轉出第 3 層。

12. 應收貿易賬款、其他應收賬款及預付款項

本集團一般向貿易客戶授予平均 30 天（於二零二零年十二月三十一日：30 天）之放賬期。
本集團之應收貿易賬款（扣除減值虧損）根據發票日期作出之賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 千港元	二零二零年 十二月三十一日 千港元
流動部份		
應收貿易賬款（按賬齡劃分）		
0-30天	9,827	17,031
31-60天	11,967	5,702
61-90天	16,484	4,815
91-365天	12,044	10,913
逾365天	2,396	2,337
應收貿易賬款總額	52,718	40,798
應收代價	33,942	33,648
其他應收賬款	50,678	57,433
按金	3,337	2,750
預付款項	25,236	20,028
流動部份小計	165,911	154,657
非流動部份		
應收代價	32,885	32,371
按金	9,914	12,004
非流動部份小計	42,799	44,375
應收貿易賬款、其他應收賬款及預付款項總額	208,710	199,032

13. 應付貿易賬款、其他應付賬款及應計款項

本集團之應付貿易賬款根據發票日期作出之賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 千港元	二零二零年 十二月三十一日 千港元
應付貿易賬款（按賬齡劃分）		
0-30天	7,392	15,595
31-60天	2,849	8,087
61-90天	6,683	1,327
91-365天	6,906	7,736
逾365天	5,041	5,198
應付貿易賬款總額	28,871	37,943
其他應付賬款	30,439	66,654
應計款項	78,153	71,975
應付貿易賬款、其他應付賬款及應計款項總額	137,463	176,572

14. 股本

	普通股數目	金額 千港元
每股面值 0.01 港元之普通股		
法定：		
於二零二零年十二月三十一日及二零二一年六月三十日	<u>75,000,000,000</u>	<u>750,000</u>
已發行及繳足：		
於二零二零年十二月三十一日	34,075,516,258	340,754
因認購事項而發行股份	<u>6,814,760,000</u>	<u>68,148</u>
於二零二一年六月三十日	<u>40,890,276,258</u>	<u>408,902</u>

15. 以股份支付之交易

於二零二零年五月二十一日，478,000,000 份購股權（「購股權」）乃有條件地授予本集團之僱員，292,200,000 份購股權於二零二零年五月二十一日即時歸屬，而 92,200,000 份購股權及 93,600,000 份購股權分別於二零二一年五月二十一日及二零二二年五月二十一日歸屬。所有購股權將於其相應歸屬日期至二零三零年五月二十日可予行使。購股權之行使價為每股 0.046 港元，此為於二零二零年五月二十一日在聯交所發出之每日報價表所載的收市價。

於截至二零二一年六月三十日止六個月，並無購股權（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）已被沒收及並無購股權（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）獲行使。

於二零二一年六月三十日，未行使購股權之加權平均行使價為每股 0.253 港元（於二零二零年十二月三十一日：每股 0.253 港元），而有關購股權之平均餘下合約年期為 5.23 年（於二零二零年十二月三十一日：5.73 年）。

總計而言，本集團於截至二零二一年六月三十日止六個月確認以股本結算以股份支付之開支約為 1,235,000 港元（截至二零二零年六月三十日止六個月：6,418,000 港元）。

16. 資本承擔

本集團於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日概無任何重大資本承擔。

17. 報告期間結束後的重要事件

(i) 根據一般授權認購新股份

於二零二一年七月二十一日，本公司與獨立第三方訂立股份認購協議，按每股0.065港元之溢價認購價配發及發行2,400,000,000股面值為0.01港元之新普通股，總代價約為155,500,000港元（扣除發行開支）。

於二零二一年七月三十日，股份認購已完成，本公司透過配售2,400,000,000股普通股之方式額外籌集現金約為155,500,000港元。

進一步詳情載於本公司日期為二零二一年七月二十一日及二零二一年七月三十日之公告。

(ii) 股本重組

於二零二一年七月二十一日，本公司董事建議(1)將每10股已發行現有股份合併為1股合併股份，從而將當時所有已發行合併股份的面值由每股0.01港元增加至0.10港元；及(2)股份合併後，削減已發行股本，透過註銷每股已發行合併股份的已繳股本0.09港元，將每股已發行合併股份的面值由0.10港元減少至0.01港元，並將股本削減產生的進賬轉撥至本公司的實繳盈餘賬。

進一步詳情載於本公司日期為二零二一年七月二十一日之公告。

(iii) 有關收購一間本公司非全資擁有之子公司Digital Domain Capital Partners S.à r.l.（「DDCP」）之40%非控股權益的須予披露及關連交易

於二零二一年八月十六日，數字王國廣播（香港）有限公司（「買方」，本公司的間接全資附屬公司）與Digital Knight Finance S.à r.l.（「賣方」，本公司之關連人士）就有關收購DDCP之40%股權而訂立買賣協議，總現金代價約為13,333,000歐羅（相當於約122,267,000港元）。於收購事項完成後，本公司於DDCP之控股權益將會由60%升至100%，DDCP將成為本公司的間接全資附屬公司。

進一步詳情載於本公司日期為二零二一年八月十六日之公告。

中期股息

董事已議決不宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息（二零二零年：無）。

財務及業務回顧

於截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團來自持續經營業務之收入為 414,663,000 港元（二零二零年：332,100,000 港元），較去年同期增加約 25%。於回顧期間，本集團來自持續經營業務之毛利為 63,856,000 港元（二零二零年：37,506,000 港元），增加約 70%。營業額及毛利增加乃源於媒體娛樂分部。於二零二一年六月三十日，本集團之總資產為 1,830,218,000 港元（於二零二零年十二月三十一日：1,497,250,000 港元）。於回顧期間來自持續經營業務之本公司持有人應佔虧損為 103,796,000 港元（二零二零年：107,455,000 港元）。於回顧期間之虧損為 121,791,000 港元（二零二零年：146,442,000 港元）。於回顧期間來自持續經營業務之虧損 121,791,000 港元（二零二零年：116,886,000 港元）主要是由於：

(i) 確認非現金流出開支，包括：

- (a) 於二零一四年至二零二零年間授出之購股權的以股本結算以股份支付之款項為 1,235,000 港元（二零二零年：6,418,000 港元）；
- (b) 攤銷及折舊開支（不包括使用權資產的折舊）為 30,248,000 港元（二零二零年：43,227,000 港元）；
- (c) 應佔聯營公司虧損為 17,743,000 港元（二零二零年：7,721,000 港元）；及
- (d) 透過損益按公平價值計量之金融資產之公平價值虧損為 16,394,000 港元（二零二零年：零港元）；

(ii) 行政及其他項目開支；及

(iii) 來自媒體娛樂分部之營運虧損。

媒體娛樂分部

於回顧期間，此分部錄得來自持續經營業務之收入 414,663,000 港元（二零二零年：332,100,000 港元）及錄得虧損 81,177,000 港元（二零二零年：97,280,000 港元）。虧損包括於回顧期間就虛擬人技術所錄得之研究及開發成本及開支。

來自持續經營業務之媒體娛樂分部於截至二零二一年六月三十日止六個月之「除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA)」為虧損 36,854,000 港元（二零二零年：56,720,000 港元）。EBITDA 並非香港財務報告準則項下之標準計量方法，但屬於獲得廣泛採用以計量公司之經營表現之財務指標。EBITDA 不應作單獨考慮或闡釋為現金流量、淨收入或任何其他表現計量方法之替代方法，亦不應作為本集團之經營表現、流動性、盈利能力或由經營、投資或融資活動產生之現金流量之指標。媒體娛樂分部之 EBITDA 乃根據期內分部虧損計算，但不計入稅項、利息開支、（分部之物業、廠房及設備之）折舊及（分部無形資產之）攤銷支出。

A. 視覺特效製作及後期製作業務

此分部向大型電影製作室、網絡、串流服務、廣告客戶、品牌及遊戲商提供視覺特效（「視覺特效」）製作及後期製作服務，包括三維預覽、視效預覽、後製、視覺特效、電腦圖像（「電腦圖像」）、動畫、動作捕捉、虛擬製作及設計。

數字王國北美洲 (DDNA) —美國和加拿大：

以下是最近的獎項及提名，是對數字王國的美術人員和技術的肯定：

泰利獎

視覺特效總監 Matt DOUGAN 先生、總監 Aladino DEBERT 先生、電腦圖像總監 David LIU 先生、執行監製 Nicole FINA 女士及資深監製 Rachel MARISCAL CREASEY 憑《對馬戰鬼》的宣傳片「A Storm is Coming」榮獲泰利獎視覺特效金獎。

視覺特效總監 Piotr KARWAS 先生、行政創意總監 Kevin LAU 先生、電腦圖像總監 David LIU 先生、執行監製 Nicole FINA 女士及資深監製 Rachel MARISCAL CREASEY 憑《Perfect Dark》的官方遊戲預告片榮獲泰利獎視覺特效銀獎。

視覺特效總監 Dan BARTOLUCCI 先生、行政創意總監 Kevin LAU 先生、執行監製 Nicole FINA 女士、執行監製 John CANNING 先生及資深監製 Alexandra MICHAEL 女士憑美國國家美式足球聯盟的第五十五屆超級碗廣告「AS ONE」榮獲泰利獎沉浸式及混合現實銀獎。

艾美獎

由 Marion SPATES 先生監製的漫威工作室劇集《汪達與幻視》獲提名「傑出視覺特效—劇集或電影」大獎。

視覺特效協會獎 (The Visual Effects Society Awards)

Aladino DEBERT 先生、Matt DOUGAN 先生、Eric BEAVER 先生及 David LIU 先生憑《對馬戰鬼》預告片「A Storm is Coming」榮獲電腦圖像項目傑出虛擬攝影大獎提名。

Aruna INVERSIN 先生、Peter NELSON 先生、Kevin WILLIAMS 先生及 Sean KEALEY 先生憑《The March》榮獲特殊場地項目傑出視覺特效提名。

盧米埃電影獎 (The Lumiere Awards)

虛擬人小組的 Lucio MOSER 先生、Dimitry KACHKOVSKI 先生、Darren HENDLER 先生及 Doug ROBLE 先生於第 11 屆年度娛樂技術盧米埃電影獎中榮獲技術成就獎。

Digital Domain 3.0, Inc. (「DD3I」，為本公司的附屬公司) 的美術人員提供的視覺特效服務包括：

- 《尚氣與十環幫傳奇》– 視覺特效總監 Hanzhi TANG 先生與其團隊開始製作這部由漫威工作室發行的電影，預定於二零二一年九月上畫。
- 《奇異博士 2》(暫譯) – 視覺特效總監 Joel BEHRENS 先生與其團隊參與製作這部電影，講述奇異博士於《終局之戰》後著手研究時間寶石。電影預定於二零二二年五月上畫。
- 《怪獸與牠們的產地 3》– 視覺特效總監 Jay BARTON 先生與其團隊開始製作這部華納兄弟的《怪獸》系列第三章。這部電影預期將於二零二二年七月上畫。
- 《蜘蛛俠：不戰無歸》– 視覺特效總監 Kelly PORT 先生、Scott EDELSTEIN 先生與其團隊已開始製作蜘蛛俠系列的第三部電影，即將於二零二一年十二月上畫。
- 《Black Adam》– 視覺特效總監 Nikos KALAITZIDIS 先生與其團隊參與製作這部《沙贊！神力集結》系列電影，「The Rock」狄維莊遜將會登場。電影預定於二零二二年七月上畫。
- 《魔比煞》– 視覺特效總監 Matthew BUTLER 先生、Joel BEHRENS 先生及與其團隊製作由 Daniel ESPINOSA 執導、萬眾期待的索尼影視電影，預定於二零二二年一月上畫。
- 《讀心叛變》– 視覺特效總監 Mitch DRAIN 先生與其團隊繼續製作由導演 Doug LIMAN 執導的電影，故事講述一個並無女性的反烏托邦世界，而所有生物均可透過稱為噪音的一連串影像、文字及聲音而聽到彼此的想法。電影預定於二零二一年上畫。

- 視覺特效總監 Dave HODGINS 先生與其團隊正在製作一齣未公開的漫威電影，預定於二零二三年上畫。
- DDNA 團隊亦為一齣於二零二一年六月上畫的驚悚片製作視覺特效。
- 視覺特效總監 Mitch DRAIN 先生現正與 Netflix 工作室客戶攜手製作一齣未公開的電影。
- 視覺特效總監 Mitch DRAIN 先生與其團隊為一齣即將於二零二一年底上畫的未公開驚悚片提供視覺特效。

數字王國的視覺特效團隊為不同的熱播電視及串流節目的劇集完成視覺特效工作，如：

- **《汪達與幻視》** – 視覺特效總監 Marion SPATES 先生與其團隊為這部串流劇集製作 350 個視覺特效鏡頭，其中包括為主演紅幻視與白幻視的保羅比特尼進行全身掃描及臉部捕捉等。
- **《洛基》** – 視覺特效總監 Jean-Luc DINSDALE 先生與其團隊為這部劇集其中兩集製作近 500 個鏡頭。
- **《Ms. Marvel》** – DDNA 團隊開始製作這部全新漫威工作室劇集，預定於二零二一年底播出。
- **《She Hulk》** – 視覺特效總監 Phil CRAMER 先生現正率領美術團隊為這部劇集創作視覺特效，預定於二零二二年上畫。
- 視覺特效總監 Aladino DEBERT 先生與數字王國美術人員參與製作一齣未公開的 Netflix 劇集以及一齣未公開的亞馬遜劇集。
- DDNA 獲選參與製作一齣即將上畫的 Netflix 劇集。

數字王國的視效工作室為以下劇情片及節目提供視效預覽服務：

- 漫威工作室，**《蜘蛛俠：不戰無歸》**
- 漫威工作室，**《黑豹2》**
- 漫威工作室，**《She-Hulk》**

該團隊亦為多個項目提供製作動態捕捉的服務，包括：

- SMG，*《Quarry》*
- Machine Games，*《Relic》*

我們為廣告、特別場地項目及遊戲提供視覺特效服務包括：

- 廣告／遊戲團隊為快餐連鎖店 **WENDY'S** 的 Jalapeno Poppers 活動製作 30 秒及 15 秒廣告片以及四個社交媒體帖文，更炮製電腦特效漢堡宣傳新品。
- 工作室為 **APPLE** 剪輯 NBA 2K21 的 30 秒廣告片並負責拍攝。
- 數字王國與 72 & Sunny 聯手為**動視暴雪**《魔獸世界》的實境真人廣告片完成 1 至 2 次電腦圖像拍攝，以及為 150 項成品完成標籤及最後修飾。
- 此外，團隊為**動視暴雪**的熱門遊戲《使命召喚》系列完成 121 項成品的最後修飾。
- **New Line** 方面，團隊為製片商 New Line Cinema 的《詭屋驚凶實錄 3》製作 Flame 視覺效果。
- 數字王國為 **NBC 環球集團**的《La Brea》宣傳片製作四個災難視覺特效鏡頭，包括一個全電腦圖像鏡頭及三個實景真人／視覺特效混合鏡頭。
- 團隊為 **EA/Respawn** 製作 8 分鐘的「Apex 英雄」短片。
- 團隊為**動視暴雪**《暗黑破壞神 II：獄火重生》的 4 部 30 秒廣告片製作視覺特效及最後修飾。

潛在彌償

本公司一間位於美國的全資附屬公司（「美國附屬公司」）曾以實體設備結合知識產權來記錄人臉的圖像（「所爭議的知識產權」）。所爭議的知識產權是在提升視覺特效以創建最終圖像前可用於捕捉人臉元素的數種不同技術之一。美國附屬公司乃根據一間位於中國的非聯屬公司（「原擁有人」）於二零一三年的許可而使用所爭議的知識產權。

二零一四年，原擁有人與另一間位於美國的公司（「申索人」）之間對所爭議的知識產權的擁有權有所爭議，導致在加利福尼亞北部的美國地方法院提起訴訟（「訴訟」）。原擁有人和申索人均不是本集團的成員公司。本公司另一間附屬公司已同意於二零一五年購買所爭議的知識產權。轉讓所爭議的知識產權之完成取決於訴訟的有利結果。二零一七年八月十一日，法院頒佈一項決定聲明，其結論為申索人擁有所爭議的知識產權。美國附屬公司已經採用替代技術。對於針對裁決聲明之上訴，上訴法庭維持審訊法庭原判，裁定申索人為所爭議的知識產權的擁有人。

於二零一七年，申索人向美國附屬公司的若干客戶分別提起了四項的訴訟，涉及在美國附屬公司已完成的若干視覺特效項目中使用所爭議的知識產權（「其他訴訟」）。美國附屬公司的客戶已提出兩項獨立的動議，要求駁回對彼等提起的訴訟。對於該等動議，法院已駁回大部分申索，但允許申索人就申索未指明經濟損害賠償之其餘部分進行訴訟。申索人其後自願撤回若干申索。

美國附屬公司的客戶已提出一項動議，要求法院以簡易裁決方式就餘下申索之若干部份裁定彼等勝訴。特別是，美國附屬公司的客戶要求法院以簡易裁決方式裁定申索人不能取回彼等發行七(7)部在訴訟中受爭議的電影所賺取的利潤之任何部分。法院部分批准該動議並部分駁回該動議，裁定申索人可於審訊期間試圖證明該七(7)部電影中僅就三(3)部電影有權獲得美國附屬公司客戶的部分利潤。目前並無排期審訊。

美國附屬公司在其他訴訟涉及的此等項目的製作服務協議中，已經同意就因其使用的技術未得妥善許可或獲得之指稱而對此等客戶提起的申索承擔若干彌償保證責任。因此，此等客戶已要求美國附屬公司承認其責任，以因為彼等牽涉在其他訴訟之中所蒙受的任何損失向彼等作出彌償。美國附屬公司已將該等彌償保證要求提交予其中一家可能為針對其提起的彌償保證申索提供保險的保險公司。該保險公司最初承認其有義務向美國附屬公司的客戶提供抗辯，但其後向美國附屬公司表示認為該保障範圍不在保單內，惟其會繼續與美國子公司就協助客戶在其他訴訟中的辯護費用進行商討。保險公司與美國附屬公司現正繼續討論保險公司會否支付美國附屬公司之客戶在其他訴訟中的辯護費用以及所支付之範圍。

數字王國中國：

透過於二零一六年四月在 Lucrative Skill Holdings Limited（「Lucrative Skill」－其為 Post Production Office 集團公司的控股公司（以數字王國中國（「數字王國中國」）為共同品牌）的投資，本集團在中國打造實力雄厚的營運平台方面取得重大進展，現於北京及上海均設有製作室。

數字王國中國主要在中國為廣告、電視劇系列節目及劇情片提供視覺特效製作及後期製作服務，包括離線及網上剪接、合成、調色、設計、音樂和音頻、電腦圖像和視覺特效製作。其亦就廣告、虛擬實境／360 度視頻和劇情片的創作提供製作服務。

電影及劇集的視覺特效與調色專案包括《絕對忠誠之國家利益》、《汪達與幻視》、《你好，李煥英》和《懸崖之上》，及即將上映或播出的《俑之城》、《燃野少年的天空》、《五個撲水的少年》、《記憶迷宮》、《大城大樓》、《阿狸 夢之城堡》、《Ms. Marvel》、《奇異博士2》（暫譯）及 DDNA 一項不予披露之專案。

於二零二一年，數字王國中國繼續為多個頂尖品牌的矚目廣告項目提供後期製作及製作服務（如拍攝、剪輯、調色及音樂製作等），如 Apple、湯臣倍健、可口可樂、雅詩蘭黛、恒大集團 - 海花島世界童話主題樂園 - 希臘神話、哈根達斯、福佳白啤酒、榮耀、華為、君樂寶、雷克薩斯、美寶蓮紐約、湖南省京劇保護傳承中心及湖南省博物館 - 《一念·辛追夢》、完美世界 - 《完美世界》、銳澳雞尾酒、三星、騰訊遊戲 - 2021 年王者榮耀世界冠軍杯、北京環球度假區、富豪汽車及五菱汽車。

數字王國印度：

自二零一七年以來，數字王國的海德拉巴設施與北美及中國工作室合作無間，已成為全球製作策略的不可或缺一部分，亦為正在增長的印度視覺特效市場增添價值。

數字王國印度（「數字王國印度」）為不同平台提供服務，即劇情片、電視、網絡及網上視頻(OTT)。數字王國印度最為重視數據安全，並已接受美國電影協會－（「MPAA」）、華特迪士尼電影公司（「迪士尼」）及漫威工作室有限責任公司（「漫威」）審計的內容安全審計。數字王國印度為可處理所有「A」列表荷里活及其他國際節目的經認證安全設施。數字王國印度亦已完成兩大娛樂產業協會 MPAA 與 Content Delivery & Security Association (CDSA) 的合營企業 Trusted Partner Network (TPN) 進行的年度評估程序，該等協會在第三方娛樂產業評估方面領先全球。數字王國印度於二零二一年繼續發揮預期水準，成功向國際及當地交付不同平台的內容。

B. 虛擬實境、增強實境、新媒體及體驗式項目

此分部之業務包括以 360 度數碼捕捉技術及電腦圖像提供增強實境（「增強實境」）、沉浸式及虛擬實境（「虛擬實境」）。

數字王國在新興的虛擬實境市場提供各種產品和服務。本公司已開發虛擬實境串流平台和互動工具集，以支持從概念到消費沉浸式內容的端到端解決方案。數字王國團隊使用專有的攝影機和軟件以拍攝 360 度全景視頻，並由其美術人員製作實時和視頻點播（視頻點播）形式的虛擬實境體驗。除了運用本身的應用程式提供虛擬實境內容外，數字王國的技術團隊亦為不同品牌及電訊企業客戶製作訂製的虛擬實境應用程式。

於二零二一年上半年，數字王國的虛擬實境、增強實境、新媒體及體驗式項目團隊製作數個直播節目、體驗及裝置：

- 新媒體團隊與虛擬人小組及廣告團隊合作，為**第五十五屆超級碗**製作 Vince Lombardi 的虛擬人，於本年度的超級碗比賽中首播的廣告片亮相。
- 於二零一九年，數字王國與一間不能披露的遊戲製作商合作，製作他們歷來規模最大、質素最頂尖的遊戲。有關製作正進行得如火如荼，而遊戲預定於二零二二年發售，進行這項浩大的新遊戲項日期間，我們的團隊已收錄超過 30 小時的人臉捕捉及動作捕捉，並於招募人員期間全程利用其專利人臉捕捉技術 Masquerade2.0。
- 數字王國為 **Studio Wildcard** 的《方舟 2》製作遊戲影片，包括為飾演主角「Santiago」的雲迪素(Vin Diesel)和另一名女孩要角創建仿如照片般逼真的面貌。數字王國負責素材外型開發及人才招聘。項目的預告片已經公開。
- 與廣告、遊戲以及新媒體及體驗式項目團隊合作期間，數字王國運用虛擬人小組的「Charlatan」軟件為大衛碧咸(David Beckham)的臉孔添加 30 年歲月痕跡，用於客戶名為《瘧疾不再》(Malaria Must Die)一個意義非凡的新項目。
- 數字王國與實力雄厚的經紀公司 **R&R Partners** 及 **Blockchains LLC** 聯手，為一個指日可待的項目製作 5 部兩分鐘影片的圖像。
- 數字王國與藝術家 **Lina RASSBAKKEN** 及其團隊合作，創造 11 個獨一無二的實時角色及素材，包括幽靈以至貌似水熊蟲的奇珍異獸，用於名為《NORN》的互動 VR 體驗。
- 數字王國第二次夥拍《時代雜誌》，並與 **Epic** 合作，於遊戲《要塞英雄》中重現馬丁路德·金的《The March》。

於本年度，數字王國全球製作室員工參與的盛事：

- Wendy MASHBURN 女士參加 **LA ACM SIGGRAPH** 論壇，分享投身數碼媒體行業的前途。
- Weri SIN 女士參加 **Spark CG Society** 所舉辦的 **Spark FX Conference 2021**，題目為「我們的未來大師」的現場座談。
- Stuart AINSLEY 先生出席 **Foundry** 一項題為「使用 **Mari** 創作的程序」的虛擬活動。
- Phil CRAMER 先生接受 **Cup of Joe** 播客的採訪，回顧他在視覺特效的職業生涯。

C. 虛擬人業務（北美及大中華地區）

本集團一直傾力發展虛擬人科技領域的業務，並繼續尋求與戰略合作夥伴之間的融資及合作機會，並將廣招全球各地的合適人才。

於本年度，北美地區之虛擬人小組(VHG)參與了多個活動，包括：

- Lucio MOSER 先生在 **VFXRio** 上演講，分享在視覺特效應用機器學習的見解，以及這個現象如何促使我們反思用於解決存在已久的問題的慣常方法，並使我們能夠將看似束手無策的難題迎刃而解。
- 於二零二一年三月，Matthias WITTMAN 先生及 Doug ROBLE 先生在 **NVIDIA** 的設計及視覺 **AI** 網絡研討會以 Douglas 進行現場演示，並探討「創造自主虛擬人需面對的挑戰」。兩人亦現身 **Augmented City** 播客的其中一集節目「跨越深谷：數字王國如何利用虛擬人達到」。
- Matthias WITTMAN 先生獲邀於 **Real Time Conference** 演講，探討創造自主虛擬人的挑戰，在虛擬觀眾面前即場展示 Douglas，並參加一個關於虛擬人的座談。
- Doug ROBLE 先生參加 **VFX AI** 論壇，討論人工智能日後於視覺特效的應用。
- Doug ROBLE 先生與 Darren HENDLER 先生各自接受 **Immersive X** 播客的兩集節目採訪，分別將於二零二一年下半年公開。
- Darren HENDLER 先生參加 **IBC365** 的網上研討會，探討人工智能現時於後期製作發揮的作用以及應用方式的發展趨勢。
- Matthias WITTMAN 先生及 John CANNING 先生於**康城影展**現場展示 Douglas。

數字王國虛擬人小組的研發工作助力多個項目，並於二零二一年上半年取得新進展：

- 虛擬人小組與廣告／遊戲以及新媒體及體驗式項目團隊合作，使用「Charlatan」軟件為大衛碧咸(David Beckham)的臉孔添加 30 年歲月痕跡，以用於「瘡疾不再」(Malaria No More)一個意義非凡的新活動。
- 團隊與新媒體小組合作，創造 **Vince Lombardi 虛擬人**，於超級碗賽事的廣告中登場。
- 虛擬人小組現正與新媒體團隊就一個新項目合作，利用 Charlatan 提升馬丁路德·金素材的解像度，讓玩家能夠在風靡全球的遊戲《要塞英雄》中觀看**馬丁路德·金**的演說。

在大中華地區，除鄧麗君虛擬人外，本集團與不同業務夥伴（例如著名歌手、電影明星或公司）合作開發其他虛擬人角色。自二零一八年以來，本集團創作了多個自家的虛擬人角色／知識產權，包括 Sandra、STAR、M.E.、勝男及班長小艾。本集團亦就研究和開發部署資源，以改善虛擬人角色與觀眾之間的互動。

本集團於二零二一年製作或推出其他類型的虛擬人項目，包括：

- 從二零二零年十二月開始，數字王國與謝霆鋒合作設計的**虛擬偶像 ZEN 勝男**，開始運營微博社交平台，與謝霆鋒線上有意思的互動，吸引了許多粉絲關注，並且也獲得了服裝品牌贊助服飾，洽談更多演出機會，持續在二零二一年展開虛擬偶像的多元發展。
- 於二零二一年二月，**正崙集團**在臺北總部進行線上員工表揚大會及線上摸彩活動。正崙集團在大中華地區、緬甸、印度、美國等地區的員工，皆用手機連線參加。該活動與數字王國合作，設計虛擬主持人貫穿全場，利用實境和虛擬主持人的視覺特效讓線上直播增添許多趣味性與亮點。這是一項成功使用於企業的虛擬人擔任內部活動主持人的嘗試。
- 於二零二一年二月，**虛擬人 Sandra** 開始在《**善哥聊天室**》線上訪談節目上，擔任張善政博士（我們的執行董事及善科教育基金會董事長）的虛擬節目助理。
- 於二零二一年三月，本集團研發申請之專利「**追蹤臉部表情的動畫產生方法及其神經網絡訓練方法**」，成功遞交**美國臨時專利申請案**，此專利的貢獻跟創新性，有助於保持數字王國在虛擬人技術上的競爭優勢，持續提供更優質的服務與產品。

- 於二零二一年三月，**BMW 台灣**邀請數字王國 CEO 謝安協同**虛擬人「Elbor」**一同出演「**THE NEW 5**」形象廣告片。該廣告力求科技的新定義，以及科技對世界帶來的變革：故數字王國利用虛擬人實時捕捉與實時渲染技術，讓虛擬人「Elbor」與謝安同框互動；在拍攝現場，導演可利用監看畫面即時看到虛擬人「Elbor」與謝安對弈的精彩演出。
- 於二零二一年四月，**虛擬人 M.E.**擔任 **JJ Paradise** 官網 <https://www.jjparadise.com/活動專區> **Drifter 360 度 online game** 的影片主角。整個活動專區使用 360 度影片遊戲模式帶領大家進入倖存者的空間。參與的人將可以把自己在活動專區上得到的獎勵放在網絡和其他人分享及推廣。
- 於二零二一年五月，數字王國 CEO 謝安與**虛擬人「Elbor」**受邀到《**善哥聊天室**》一週年特輯擔任神秘嘉賓，與張善政博士做實時互動。
- 於二零二一年六月，**勝男**首次在**鋒味淘寶**平台上進行直播，除了勝男與主持人有許多有趣的訪談，謝霆鋒也難得參與直播現場，與勝男及眾多粉絲一起在節目中交流互動。

D. 組建合營企業及於歐洲投資

組建 DDCP

根據本公司日期為二零二零年十二月十一日及二零二零年十二月二十七日之公告所述的協議，本公司之間接全資附屬公司數字王國廣播（香港）有限公司（「數字王國廣播」）與合營夥伴 Digital Knight Finance S.à r.l.（「DKF」，為 Clive NG Cheang Neng 先生（「Ng 先生」）全資擁有之公司）已成立 Digital Domain Capital Partners S.à r.l.（「DDCP」，於二零二一年一月十八日在盧森堡大公國註冊成立之公司）。DDCP 為本公司間接非全資附屬公司（擁有 60%權益）。

根據合營企業組建協議，本公司（透過數字王國廣播）及認購人（透過 DKF）認購 DDCP 股份，並分別持有 DDCP 之 60%及 40%權益，代價為以現金支付認購價約 187,800,000 港元（相當於 20,000,000 歐羅）及約 125,200,000 港元（相當於 13,333,333 歐羅）。

於二零二一年八月十六日，本公司宣佈一項須予披露及關連交易，內容有關收購 DDCP 之 40%股權。詳情請參閱下文「報告期後事項」一節以及本公司日期為二零二一年八月十六日之公告。

投資於 asknet

於二零二一年二月三日，DDCP（作為買方）與賣方訂立買賣協議，據此，DDCP 同意購買而賣方同意出售 asknet Solutions AG（一間公眾上市之德國電子商務公司，其股份於法蘭克福證券交易所買賣（股票代碼：ASKN）（「asknet」））的 248,431 股普通股（「asknet 待售股份」），總代價為 3,709,000 歐羅（約 34,586,000 港元），即每股 asknet 待售股份約 14.93 歐羅（約 140.79 港元）。asknet 待售股份相當於 asknet 於二零二一年二月三日之已發行普通股總數約 19%。

asknet 於一九九五年成立，為知名採購、電子商務及支付專家，其於德語學術市場擁有強固地位，提供專注於學術及教育行業的軟件解決方案及資訊科技服務。本集團與 asknet 正在考慮之中的合作領域包括將本集團的虛擬人技術（以虛擬教學助理的形式）用於歐洲市場中的教育及終身學習領域、開發利用混合實境內容的學習解決方案以及將本集團的軟件及硬件產品分銷至歐洲的教育市場。考慮到新型冠狀病毒疫情，本集團預期教育科技服務的需求很有可能上升。詳情請參閱本公司日期為二零二一年二月三日之公告。

投資於 HLEE

於二零二一年上半年，DDCP（作為買方）與賣方訂立兩項買賣協議，據此，DDCP 同意購買而賣方同意出售 Highlight Event and Entertainment AG（一間於瑞士上市的媒體及體育營銷公司，其股份於瑞士證券交易所買賣（股票代碼：HLEE.SW）（「HLEE」））的合共 265,000 股普通股（「HLEE 待售股份」），總代價為 7,214,000 歐羅（約 67,808,000 港元），即每股 HLEE 待售股份約 27.22 歐羅（約 255.88 港元）。HLEE 待售股份相當於 HLEE 於二零二一年五月六日之已發行普通股總數約 3.01%。HLEE 通過其於歐洲的附屬公司及聯營公司從事電影、體育及活動營銷以及體育賽事業務。

聯營公司之權益

3Glasses 集團

3Glasses 集團主要從事以「3Glasses」品牌名稱之虛擬實境硬件、智能穿戴裝置、虛擬實境軟件開發工具包及其他相關產品的研究、開發及銷售業務。3Glasses 集團的管理團隊在虛擬實境的技術開發方面具有逾 10 年經驗，並為於中國提供虛擬實境解決方案的先驅。3Glasses 集團的主要產品為自主研發的虛擬實境頭戴設備，為一種為穿戴者提供虛擬實境體驗的頭戴式顯示器裝置，廣泛應用於電腦遊戲、模擬器及訓練器。3Glasses 集團曾推出中國首款（全球第二款）虛擬實境頭盔（3Glasses D1）和中國首款混合實境頭盔（3Glasses 藍珀 S1 微軟版開發版）。3Glasses 集團已成功完成超過 200 個虛擬實境項目，服務對象來自各行各業，包括娛樂、教育、旅遊、展覽展示、建築、設計、醫療、影視以及安防。

作為高通在 XR SIMPLEVIEW 計劃的首個官方認證合作夥伴，3Glasses 集團也與其他著名企業如京東方科技集團股份有限公司等合作開發超輕薄 VR 光學組件，推動 VR 產業的迭代。此外，隨著中國電訊營運商鋪設 5G 網絡，3Glasses 旗下的 X1 及最新的 X1S 作為 5G 智能手機必備的 5G 應用的載體，將擔當家庭及個人用戶的主要消費者虛擬實境硬件，透過 5G 提供沉浸式的無縫 VR 體驗。

於二零二一年初，3Glasses 正式進軍全景短片行業，成果豐碩。於二零二一年六月三十日，3Glasses 於中國短片平台快手的賬號累積粉絲數超過 31 萬人，其中兩則熱播短片的播放量突破 3,000 萬，累計播放量超過 2 億，而全景短片播放量於快手的六月熱播短片排行榜中排名第二。於二零二一年四月十四日，3Glasses X1S 智能眼鏡榮獲世界頂尖工業設計獎「德國 iF 設計獎」，成為中國唯一獲得 iF 獎的分離式 VR 產品，足證 3Glasses 的創新設計能力及雄厚的研發實力。此外，由 3Glasses 自主研發的開放技術系統 3Link 成功將 X1S 直接連結 15 台 5G 手機，開放多機、多系統的連接。目前，3Glasses 已經與各大營運商建立戰略合作關係，聯手部署 5G+VR。3Glasses 從「X1S+VR 全景直播」模式起步，賦能行業應用，提供智能法庭、課堂教育、遠端醫院探訪等服務。其他落地計劃將推動行業生態鏈的整體佈局，將 VR 推廣至更多行業。

於二零二一年六月三十日，3Glasses 集團已申請 423 項虛擬實境自主核心專利。作為创新型技術公司，在保持虛擬實境頭戴設備等硬件產品領域技術領先的同時，3Glasses 集團亦積極拓展其解決方案服務（包括虛擬實境硬件、虛擬實境遊戲及內容服務以及行業應用）。

鄧麗君虛擬人業務及虛谷未來科技（北京）有限公司（「北京虛谷」）

為加快虛擬人業務的發展，本集團繼續尋求與戰略合作夥伴之間的融資及合作機會。二零一九年一月，多名策略投資者獲本集團邀請注資大中華地區指定虛擬人業務計劃，而此等公司已於二零一九年二月一日起重新分類為本公司的聯營公司。

鄧麗君虛擬人

於二零一四年，數字王國傳媒（香港）有限公司（數字王國傳媒）（原本為本公司的間接全資附屬公司，自二零一九年二月一日起成為本公司的聯營公司）與 TNT Production Limited（TNT）訂立合作框架協議以組建一間合營公司，而合營公司將從事製作和運用立體投射影像技術重現已故華語歌壇天后鄧麗君小姐（「鄧麗君虛擬人」）之經典作品。合營公司 DD & TT Company Limited（「DDTT」）已於二零一五年成立。DDTT 之業務是專注於製作鄧麗君虛擬人之一系列節目及活動，以全球各地華語歌迷為對象。最新的立體投射影像技術可廣泛用於娛樂業務，包括但不限於演唱會、唱片、電影及廣告。

- 從二零二一年四月開始至今，配合本集團最新虛擬人科技，應用深度學習、即時渲染的技術，開發出新版的虛擬人鄧麗君，可以透過 Mystique Live 系統控制現場及進行各類型演出，例如鄧麗君線上直播演唱會、全息演出等。
- 於二零二一年四月，**虛擬人鄧麗君全息演唱會**正式落地**數字王國海口賽博朋克數字樂園**，以全息沉浸式表演及特色互動環節為海口人民及遊客提供了視覺、聽覺、感覺三重全新體驗。
- 於二零二一年五月，**鄧麗君全息演唱會**正式落地**北京和平菓局**，以全息影像的呈現方式展現鄧麗君的優雅神韻，為觀眾營造身臨其境的沉浸式觀感和耳目一新的文化體驗。
- **邯鄲環球中心美樂城虛擬人鄧麗君紀念館及全息音樂劇**：紀念館及全息音樂劇的舞台搭建及演出已於二零二一年五月完成，此精彩節目一直順利舉行，並吸引眾多觀眾前往觀賞。
- 於二零二一年六月，在**中國（重慶）家電渠道商 TOP 峰會**，虛擬人鄧麗君透過視訊方式，在活動上帶來精彩的演出。
- 於二零二一年六月，虛擬人鄧麗君參與**僑委會宣慰僑胞**活動，因疫情延後演出，於亞洲各城市之巡迴演出將預計於二零二二年開始。

- 於二零二一年一月至六月，**重慶洪崖洞鄧麗君全息音樂會《尋找鄧麗君》**自二零二零年落地以來，正在持續進行演出，為洪崖洞景區觀眾持續帶來全息體驗，二零二一年上半年鄧麗君劇場日平均客流 440 人次，五一假期單日客流最高達 2,000 人次。
- 於二零二一年六月，虛擬人鄧麗君拍攝**新型冠狀病毒防疫廣告**，並於二零二一年七月開始進行網絡頻道播放。

北京虛谷

於二零一九年，北京虛谷成立為本公司的聯營公司，於中國內地經營若干虛擬人項目。北京虛谷依託數字王國集團的虛擬人技術，以「新技術輕量化運營、多形態虛擬人打造、多元內容開發、多場景商業拓展」四大核心力，持續創新及開發虛擬 IP 現場直播、內容行銷、商業拓展量。北京虛谷的項目打破虛擬空間和現實世界的壁壘，開創了以「真人+虛擬人」搭檔出鏡、高精度即時互動、羽量級操作的沉浸式直播體驗。北京虛谷為直播行業帶來了全新的嘗試和機遇。

- 於二零二一年一月，**Nonoka、班長小艾 x 王老吉 2021 年貨節**：擬真人虛擬 IP **Nonoka** 及少兒虛擬 IP **班長小艾**與王老吉合作進行「超吉年貨專場」帶貨及盲盒裝新品發佈直播，以趣味互動及極具感染力的熱情為品牌直播間帶來了超大流量，帶動了王老吉新品銷量。
- 於二零二一年一月，**Nonoka、班長小艾 x 燃力士新年禮盒營銷**：擬真人虛擬 IP **Nonoka** 及少兒虛擬 IP **班長小艾**與燃力士合作，為其製作新年禮盒系列宣傳視頻，從「微觀世界新年慶典」、「0 糖飲料是怎麼回事」、「功能飲料怎麼選」等方面挖掘創意點，助力品牌提升曝光量。
- 於二零二一年二月，**2021 年第八屆中國青少年網絡春晚**：少兒虛擬 IP **班長小艾**作為中國共青團青少年網絡春晚歷年來首個虛擬主持人亮相 **2021 年第八屆中國青少年網絡春晚**，並擔任整場節目主持人，活動中，班長小艾與現場主持人及嘉賓進行了實時互動，如同真人般的互動效果令大家驚歎不已，為整場晚會帶來了新的亮點。
- 於二零二一年三月，**春節定製紅包**：班長小艾於春節期間發佈 6 款定製紅包封面，總共購買及發出 1,180 個，曝光量超過 70 萬，拆紅包人數超過 26 萬，為 IP 帶來了大量曝光。

- 於二零二一年三月起，數字王國與**阿里巴巴集團達摩院**共同合作「**智能虛擬主播**」項目，以數字王國頂尖的三維建模與實時操控虛擬人技術積累，結合**阿里巴巴集團達摩院**開發的人工智能系統，於今年六月推出新一代智能虛擬主播新服務，可進行24小時直播帶貨。同時，數字王國領先於同業競爭者，為中國大陸第一個成功接入達摩院智能平台的虛擬人技術團隊。
- 於二零二一年四月，**班長小艾**參加的央視經典詩詞節目第六季《**中國詩詞大會**》第九期在央視綜合頻道黃金時段播出，她作為《中國詩詞大會》首個「**虛擬出題官**」，一出場便帶大家進行了一場神奇的變身和穿越之旅，並與現場選手和導師互動，將中國傳統詩詞文化與虛擬技術完美融合，為觀眾呈現了耳目一新的跨次元詩意瞬間。本項目除《中國詩詞大會》官方外，也吸引了行業知名媒體關注，累計曝光量超1,500萬。
- 於二零二一年四月，**班長小艾**多次登上**央視少兒頻道**《**異想天開**》欄目，累計曝光超900萬。節目中，**班長小艾**以「**央視少兒科學講解員**」身份為觀眾講解科學小實驗，不僅讓節目更有亮點，也為觀眾提供了全新的視覺體驗。
- 於二零二一年六月，與**阿里巴巴集團達摩院**共同合作「**手語動作捕捉製作項目**」，經過多種技術評估，最後結合業界標竿光學動作捕捉棚與最新技術的動捕手套，初步捕捉數百個手語動作捕捉檔，未來計劃拓展到數千個數量級，目標為「製作可視化的字典」，利用虛擬人動作捕捉技術應用為人類社會的多元溝通盡一份心力。
- 於二零二一年上半年，**班長小艾**在微信視頻號、企鵝號、抖音、快手、B站、西瓜視頻、微博、央視頻等平台持續輸出原創少兒科普內容，包含：生活常識、動物世界、植物百科、人體奧秘、歷史趣聞、宇宙探索、人文地理、節日風俗、文化科技、安全防護、健康教育等，以及社會熱點、親子家庭情感內容，截至二零二一年六月三十日，**班長小艾**視頻號共計發佈視頻247條，總曝光達358萬，位居新榜母嬰育兒榜單14強。
- 目前**班長小艾**已經開拓了與童裝、少兒教育、接力出版社、當當網、中信出版社、少年兒童出版社等品牌合作，以「**童書推薦官**」、「**好物種草官**」的身份為品牌宣傳商品及拉攏新客戶，幫助品牌擴大曝光率。

數字王國空間（VR 影院及 DD Land）

二零一七年九月，數字王國與多名戰略夥伴成立**數字王國空間（北京）傳媒科技有限公司（數字王國空間）**，而數字王國應佔其 34.42%權益。

數字王國空間致力開發及執行領先的虛擬實境體驗，並在中國新設多家虛擬實境影院。結合別樹一格互動娛樂化體驗的顯著特點，數字王國空間之虛擬實境影院已設立於廣州及重慶等地的多個購物商場內。與現有家用虛擬實境設備相比，數字王國空間將為消費者帶來更加專業的沉浸式虛擬實境內容。數字王國空間與中地基業（海南）投資有限公司聯合構建的「DD Land」（稱為「賽博朋克數字樂園」），於二零二零年十二月二十四日在海南省海口市中心大型商業綜合館友誼·陽光城正式啟動。佔地 4,800 平方米的樂園為客戶提供全息影院、VR 影院、MR 未來競技場、沉浸式綠洲、賽博街道等數字娛樂服務。應佔此聯營公司之虧損及應收款項減值為 2,227,000 港元（二零二零年：6,106,000 港元）。

報告期後事項

根據一般授權認購新股份

於二零二一年七月二十一日，本公司與 Norman Paul Hansen 先生擁有的 Le Nouveau Holdings Inc.（「認購人二」）就認購事項訂立認購協議。根據認購協議，本公司有條件同意配發及發行 2,400,000,000 股股份予認購人二，認購價為每股認購股份 0.065 港元（「認購事項二」）。認購事項二已於二零二一年七月三十日完成，而認購股份已根據本公司之一般授權配發及發行。認購股份相當於本公司於認購事項二公告日期之已發行股本 40,890,276,258 股股份約 5.87%，及本公司經認購事項二擴大後之已發行股本 43,290,276,258 股股份約 5.54%。

認購事項二之所得款項總額及所得款項淨額分別為 156,000,000 港元及約為 155,500,000 港元，擬用作本集團的一般營運資金及用於本集團在歐洲的潛在業務重組。詳情請參閱本公司日期為二零二一年七月二十一日及二零二一年七月三十日之公告。

建議股本重組及更改每手買賣單位

於二零二一年七月二十一日，董事會建議實施股本重組及更改每手買賣單位如下：

- (1) **股本重組** — 將每十(10)股已發行現有股份合併為一(1)股合併股份之股份合併，所有當時已發行合併股份的面值將由每股 0.01 港元增至 0.10 港元（「股份合併」）；及於股份合併後，削減已發行股本，即(i)因股份合併而產生於本公司已發行股本中的零碎合併股份將被註銷，以將合併股份總數向下取至整數，(ii)透過註銷每股已發行合併股份的 0.09 港元已繳股本，將每股已發行合併股份的面值由每股 0.10 港元削減至 0.01 港元；及(iii)將股本削減產生的進賬轉撥至本公司的實繳盈餘賬；及
- (2) **更改每手買賣單位** — 以股本重組生效為條件，將本公司在聯交所買賣的每手買賣單位從目前的 10,000 股已發行現有股份改為 5,000 股經調整股份。

詳情請參閱本公司日期為二零二一年七月二十一日之公告。

有關收購 DDCP 之 40% 股權的須予披露及關連交易

於二零二一年八月十六日，DDBL（「買方」，本公司的間接全資附屬公司）與 DKF（「賣方」）訂立買賣協議（「買賣協議」），據此，買方同意收購，而賣方同意出售 DDCP 之 4,800 股普通股，佔 DDCP 總股權的 40%，總現金代價為 13,333,000 歐羅（相當於約 122,267,000 港元）。於收購事項完成後，DDCP 將成為本公司的間接全資附屬公司。

由於就買賣協議項下擬進行的交易參考上市規則第 14.07 條計算的最高適用百分比率超過 5%但低於 25%，因此根據上市規則第 14 章，收購事項構成本公司之須予披露交易。

賣方由 Ng 先生間接全資擁有，而 Ng 先生為主要股東並透過其全資擁有的公司持有本公司已發行股本總數約 15.74%。因此，賣方為本公司的關連人士，而收購事項構成關連交易，須遵守上市規則第 14A 章的申報、公告及獨立股東批准規定。

本公司將召開股東特別大會（「股東特別大會」），供股東考慮並酌情批准有關買賣協議及據此擬進行交易的決議案。

由全體獨立非執行董事組成的獨立董事委員會（「獨立董事委員會」）已告成立，就買賣協議及據此擬進行交易的條款是否公平合理、是否按一般商務條款訂立以及是否符合本公司及股東的整體利益向獨立股東提供建議，以及建議獨立股東應如何就將於股東特別大會上提呈有關批准買賣協議及據此擬進行交易的決議案投票。八方金融有限公司已獲委任為獨立財務顧問（「獨立財務顧問」），就此向獨立董事委員會及獨立股東提供建議。

載有（其中包括）收購事項之進一步詳情、根據上市規則規定之其他披露資料、獨立董事委員會及獨立財務顧問之意見連同召開股東特別大會通告的通函，預期將於二零二一年九月寄發予股東。

詳情請參閱本公司日期為二零二一年八月十六日之公告。

股本 股份

於二零二零年十二月十一日，本公司與 Ng 先生擁有的 HLEE Finance S.à r.l.（「認購人」）就認購事項訂立認購協議。根據認購協議，本公司有條件同意配發及發行 6,814,760,000 股股份予認購人，認購價為每股認購股份 0.05 港元（「認購事項」）。認購事項已於二零二一年一月十八日完成，而認購股份已根據本公司之一般授權配發及發行。認購股份相當於本公司於認購事項公告日期之已發行股本 34,073,816,258 股股份約 20%，及本公司經認購事項擴大之已發行股本 40,888,576,258 股股份約 16.67%。

認購事項之所得款項總額及所得款項淨額分別約為 340,738,000 港元及 340,538,000 港元，擬用於組建合營企業、本集團之媒體娛樂分部及用作一般營運資金。詳情請參閱本公司日期為二零二零年十二月十一日、二零二零年十二月二十七日及二零二一年一月十八日之公告。

於二零二一年七月二十一日，本公司與認購人二就認購事項二訂立認購協議。詳情請參閱上文「報告期後事項」一節，以及本公司日期為二零二一年七月二十一日及二零二一年七月三十日之公告。

於二零二一年七月二十一日，本公司宣佈進行股本重組及更改每手買賣單位。詳情請參閱上文「報告期後事項」一節，以及本公司日期為二零二一年七月二十一日之公告。

於二零二一年六月三十日，本公司每股面值 0.01 港元之已發行股份（「股份」）總數為 40,890,276,258 股。於二零二一年七月三十日完成認購事項二（上文所述者）後，已發行股份總數為 43,290,276,258 股。

購股權

於二零一四年五月二十八日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共 980,060,000 份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份 0.098 港元認購最多合共 980,060,000 股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一四年五月二十八日及二零一四年七月二十三日之公告，以及日期為二零一四年七月二日之通函。於回顧期間，概無購股權已獲行使、被註銷或失效。自授出日期（二零一四年五月二十八日）起有 46,570,000 份購股權已獲行使，而 140,760,000 份購股權已被註銷或失效。

於二零一五年五月六日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共 78,000,000 份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份 1.32 港元認購最多合共 78,000,000 股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一五年五月六日之公告。於回顧期間，並無購股權獲行使、被註銷或失效。自授出日期（二零一五年五月六日）起有 10,000 份購股權已獲行使，而 3,000,000 份購股權已被註銷或失效。

於二零一六年一月二十九日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共 379,500,000 份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份 0.413 港元認購最多合共 379,500,000 股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一六年一月二十九日及二零一六年六月七日之公告，以及日期為二零一六年四月三十日之通函。於回顧期間，並無購股權獲行使、被註銷或失效。自授出日期（二零一六年一月二十九日）起並無購股權獲行使，而 25,666,665 份購股權已被註銷或失效。

於二零一六年六月二十二日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共 100,000,000 份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份 0.495 港元認購最多合共 100,000,000 股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一六年六月二十二日之公告。於回顧期間及自授出日期（二零一六年六月二十二日）起，並無購股權獲行使、被註銷或失效。

於二零一六年七月二十九日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共 50,000,000 份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份 0.566 港元認購最多合共 50,000,000 股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一六年七月二十九日之公告。於回顧期間，並無購股權獲行使、被註銷或失效。自授出日期（二零一六年七月二十九日）起並無購股權獲行使，而 13,199,986 份購股權已被註銷或失效。

於二零一七年二月十三日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共 300,000,000 份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份 0.469 港元認購最多合共 300,000,000 股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一七年二月十三日及二零一七年六月一日之公告，以及日期為二零一七年四月二十七日之通函。於回顧期間及自授出日期（二零一七年二月十三日）起，並無購股權獲行使、被註銷或失效。

於二零一九年四月二十四日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共 130,000,000 份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份 0.130 港元認購最多合共 130,000,000 股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零一九年四月二十四日之公告。於回顧期間及自授出日期（二零一九年四月二十四日）起，並無購股權獲行使、被註銷或失效。

於二零二零年五月二十一日，本公司根據本公司之購股權計劃向承授人授出合共 478,000,000 份購股權。購股權賦予承授人權利，可按行使價每股股份 0.046 港元認購最多合共 478,000,000 股新股份。詳情請參閱本公司日期為二零二零年五月二十一日之公告。於回顧期間，並無購股權獲行使、被註銷或失效。自授出日期（二零二零年五月二十一日）起，1,700,000 份購股權已獲行使，並無購股權已被註銷或失效。

流動資金、財務資源、集團資產抵押及資本負債比率

本集團有不同融資來源，包括本集團業務營運所賺取之內部資金、有抵押或無抵押之一般銀行融資、有抵押或無抵押之非銀行貸款及來自股東及其他潛在投資者之不定期投資（例如配售股份、發行可換股票據或透過股東貸款提供資金）。本集團繼續採用保守之融資及庫務政策。

於二零二一年，本公司有來自兩間美國銀行的銀行融資 12,500,000 美元（約 97,058,000 港元），而該等銀行融資的已動用部分為 12,192,000 美元（約 94,666,000 港元）。該等銀行融資以本集團的定期存款作為抵押。本集團有來自一間加拿大銀行的銀行融資 6,900,000 加元（約 43,215,000 港元），而該等銀行融資已動用部分為 4,972,000 加元（約 31,140,000 港元）。該等銀行融資由若干附屬公司提供之公司擔保作為抵押。

於二零二一年六月三十日，根據新型冠狀病毒緊急貸款計劃獲批的若干貸款為 8,000 美元（約 62,000 港元）以及 60,000 加元（約 376,000 港元）。該等貸款為無抵押貸款及其中一筆貸款已於二零二一年七月獲美國機關寬免，而另一筆貸款自二零二一年六月三十日起 12 個月內毋須償還。

除上文所述的銀行融資外，本集團於二零一零年十二月底已終止經營的娛樂媒體分部中一間間接附屬公司，於二零零九年向香港一間銀行取得一筆 6,000,000 港元之銀行融資，此為一項五年分期貸款（「五年貸款」）。此筆融資乃根據香港特別行政區政府（「政府」）特別信貸保證計劃而授出，據此，政府向銀行提供 80% 擔保，而本公司一間持有上述間接附屬公司權益之中介附屬公司向銀行提供公司擔保。於二零一零年十二月二十日，本公司宣佈其將不會繼續向娛樂媒體分部提供財務支援。因此，上述附屬公司之業務已自二零一零年十二月底起終止經營。五年貸款已悉數分類為流動負債。

於二零二一年六月三十日，本集團亦有租賃負債 97,590,000 港元，此乃按於該日應付之租賃付款之現值而釐定。除有關辦公室處所及若干辦公室設備之租賃付款外，本集團有人民幣 1,124,000 元（約 1,352,000 港元）及 380,000 加元（約 2,380,000 港元）之租賃負債是關於以出租方之租賃資產作抵押的電腦設備及軟件（租賃資產）。在此等租賃資產當中，付款期分別為 34 個月及 42 個月。付款乃按固定還款基準作出而相關利率均於各自合約日期訂定。並無就或然租金付款訂立任何安排。

本集團於二零二一年六月三十日有 151,581,000 港元之其他貸款。一間間接全資附屬公司有金額為 3,500,000 美元（約 27,065,000 港元）之貸款，為無抵押、免息及毋須於二零二一年六月三十日起計之 13 個月內償還之貸款。一間間接全資附屬公司有金額為 429,000 美元（約 3,331,000 港元）之其他貸款，為無抵押、按固定利率計息及須於二零二一年六月三十日起計之 12 個月內償還。一間間接全資附屬公司亦有一筆由本公司提供擔保之 10,000,000 美元（約 77,646,000 港元）及 80,000,000 港元之有期貸款融資。該附屬公司已於二零一五年及二零一八年提取該融資。該等貸款於二零二一年六月三十日之未償還結餘為 8,000,000 美元（約 62,117,000 港元）及 34,290,000 港元。該等貸款為無抵押、按浮動利率（一間香港銀行所報之最優惠利率）計息以及毋須於二零二一年六月三十日起計之 13 個月內償還。為數 3,191,000 美元（約 24,778,000 港元）的另一筆貸款乃就製作一部電影而獲提供，該貸款為計息並由一項電影投資的所有權利、擁有權及權益的抵押權益作擔保。於回顧期間，本公司償還兩筆總額為 10,020,000 港元之其他貸款。

於二零二一年六月三十日之現金及銀行結餘總額為 345,746,000 港元。於二零二一年六月三十日，本集團之銀行融資為 140,714,000 港元。此等銀行貸款之已動用部分以浮動利率計息。當中，貸款額 94,728,000 港元以美元計算，而貸款額 31,140,000 港元則以加元計算。於回顧期間，本集團所有銀行貸款已根據議定還款日期分類為按要求償還的流動負債或非流動負債。根據議定還款日期，於二零二一年六月三十日，本集團銀行借款分開為期五年償還，約 22 % 須於一年內償還、21 % 須於一至兩年內償還及 57 % 須於兩至五年之間償還。

於二零二一年六月三十日，本集團之流動資產為 536,876,000 港元，而流動負債為 349,552,000 港元。於二零二一年六月三十日，本集團之流動比率為 1.5（於二零二零年十二月三十一日：0.7）。

於二零二一年六月三十日，本集團之資本負債比率代表本集團之金融負債（即銀行貸款、其他貸款及租賃負債）除以本公司持有人應佔權益為 35 %（於二零二零年十二月三十一日：49%）。

匯率波動風險及相關對沖

本集團之收入、開支、資產及負債主要以港元（「港元」）、美元（「美元」）、加拿大元（「加元」）、人民幣（「人民幣」）、印度盧比（「印度盧比」）及歐羅（「歐羅」）結算。於回顧期間，美元兌港元之匯率較為穩定。由於北美洲、中國內地、印度及歐洲業務營運的若干財務報表分別以加元、人民幣、印度盧比及歐羅列報，倘若加元或人民幣或印度盧比或歐羅兌港元貶值，則加拿大部分、中國內地部分、印度部分或歐洲部分呈報的盈利／開支將會減少。

目前，本集團不擬就涉及人民幣、加元、印度盧比及／或歐羅之匯兌波幅對沖。然而，本集團會經常檢討經濟狀況、各項業務分部之發展及整體外匯風險組合，並於將來有需要時考慮合適之對沖措施。

或然負債

除上文「媒體娛樂分部」中「潛在彌償」所披露者外，於二零二一年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團之僱員及薪酬政策

於二零二一年六月三十日，本集團之僱員總數為 1,132 人。本集團相信員工對其取得成功攸關重要。根據本集團之薪酬政策，僱員之薪金水平維持於具競爭力水平，並會因應員工表現而擢升及調整薪酬。其他福利包括酌情花紅、購股權計劃及退休金計劃。

展望

全球經濟自二零二零年受到新型冠狀病毒(COVID-19)爆發以及政府實行相關疫情防控措施之不利影響。儘管世界各地政府已於二零二一年上半年逐漸放寬多項措施，惟更高傳染力的 Delta 變種病毒爆發及蔓延，促使我們的主要市場所處國家作出不同回應，令我們的不同業務分部更難預測需求的趨勢。對我們的產品及服務的需求及定價最終取決於客戶對他們的媒體娛樂產品的消費者需求的判斷，在個別情況下（例如劇情片方面），政府實施的社交距離措施及旅遊限制將造成不利影響。由於整體形勢仍然不穩，進一步影響可能於二零二一年下半年浮現，我們正繼續採取保守的業務策略（例如成本控制、業務方向及產品組合）。

本集團繼續發揮其在視覺特效行業的豐富經驗所帶來的優勢，在競爭即使仍然非常激烈的美國及中國市場環境中積極發掘新項目及商機。儘管政府於二零二一年上半年已放寬部分防疫措施，本集團繼續面對製作期延長或延遲，特別是為劇情片提供視覺特效方面，而業界亦繼續觀望政府取向及政策變動並評估其潛在影響後，方才決定推出新項目。與此同時，為其他類型產品（例如線上遊戲、劇集及廣告）提供視覺特效工作的機遇似乎有所增加。本集團將繼續評估北美及亞洲各工作室的成本架構、職責及營運表現，從而在長遠提升工作成效及效率以及削減製作成本。

由於中國內地及北美以至世界各地之擴張計劃放緩，相信已導致項目及／或投資預算的數目或規模縮減，虛擬實境業務之業務活動自二零二零年大幅放緩。我們的 360 度數碼捕捉及串流直播業務主要服務體育、旅遊、演唱會及普羅大眾之社交活動，這些活動繼續受新型冠狀病毒疫情相關的社交隔離及旅遊限制措施所限制，使該業務繼續遭受不利影響。有見及此，我們現正致力擴大有關技術的非媒體娛樂應用（例如教育相關市場），並擴充我們的產品組合。為此，我們現正接洽對我們的虛擬實境業務模式及硬件產品抱有信心的客戶及投資者，商討於傳統市場及歐洲市場的商機。本集團將進一步審視虛擬實境業務的整體策略（投資方向、產品組合、分銷渠道等）。

我們將繼續與策略業務夥伴及／或投資者發掘虛擬人領域之新商機及產品（例如人工智能（AI））。我們亦將繼續開發新技術，可望增加虛擬人與社交網絡平台、娛樂業務及其他環境（例如教育）的觀眾之間的互動。

一如大部份先進科技公司，我們將繼續投放大量財務及人力資源於嶄新科技的持續研發，以及聘請及挽留全球各地的合適人才，支持本集團的未來發展。為支持業務增長，我們亦將繼續尋求融資、與策略夥伴／投資者在本集團層面或業務項目／附屬公司層面上合作的機會。憑藉此等不懈努力，其將有助加強我們的業務生態及其他技術實力。

最後，我們將繼續發揮優勢，致力為我們的寶貴客戶提供優質服務及產品，在如此艱難的時期中尤為重要，同時，我們將於未來數年提升重要持份者（戰略合作夥伴、股東、員工及管理層）的利益。

根據聯交所證券上市規則第13章第13.21段之披露事項

香港一間銀行曾向本公司的一間自二零一零年十二月底前已終止經營之娛樂媒體分部的間接附屬公司（「該附屬公司」）提供本金額為6,000,000港元之銀行融資（「該融資」）並曾因此須對本公司施加若干特定履約責任，據此，本公司將不會(i)於該附屬公司持有少於51%之實際股權及(ii)於本公司一間持有該附屬公司之中介全資附屬公司（「該中介控股公司」）持有少於100%之股權。倘若違反上述條件，除非另行獲銀行批准，否則銀行有權要求該附屬公司悉數償還該融資之未償還款項。於二零二一年六月三十日，該融資之未償還貸款本金額約為4,854,000港元，而原訂最後一期每月分期付款應於二零一四年。

於二零一零年十二月二十日，本公司宣佈不再繼續向娛樂媒體分部提供財務支援。因此，該附屬公司之業務已於二零一零年十二月底前終止經營。上述銀行已就該融資向該附屬公司及該中介控股公司採取法律行動。該附屬公司於二零一二年七月十一日被委任臨時清盤人以及於二零一三年七月二十三日被委任兩名共同及各別清盤人。然而，本公司及本公司其他附屬公司並無向該附屬公司及該中介控股公司就該融資提供任何公司擔保。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於回顧期間內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

除以下各項外，本公司於回顧期間一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文：

- (a) 於回顧期間，主席與行政總裁或最高行政人員的角色沒有區分。繼周永明先生於二零二零年六月辭任董事會主席及執行董事後，本公司執行董事兼行政總裁謝安先生獲委任為董事會署理主席。董事會相信謝安先生對本集團營運之深厚認識以及廣泛之商業網絡及聯繫，由謝安先生擔任主席兼行政總裁之安排有利本集團營運及管理。本公司會尋找合適人選以填補董事會主席一職之空缺；
- (b) 根據本公司的公司細則（「公司細則」）第87(1)條，董事會主席無須輪值退任。謝安先生已訂立無指定任期之服務協議，而彼之委任可由任何一方以發出三個月通知予以終止；
- (c) 非執行董事及獨立非執行董事並無特定委任年期。然而，彼等須根據公司細則及企業管治守則在股東大會上退任及可應選連任。全體非執行董事及獨立非執行董事之服務合約須給予最少一個月通知予以終止；及
- (d) 由於非執行董事蔣迎春先生、崔浩先生及王偉忠先生必須出席其他預先安排的業務活動，故彼等未能出席本公司於二零二一年六月三日舉行之股東週年大會。

審核委員會之審閱

本公司之審核委員會已審閱本集團於回顧期間之未經審核中期業績。

承董事會命
數字王國集團有限公司
執行董事兼行政總裁
謝安

香港，二零二一年八月二十七日

於本公告日期，執行董事為謝安先生及張善政博士；非執行董事為蔣迎春先生、崔浩先生、Sergei Skatershchikov 先生及Brian Thomas McConville 先生；而獨立非執行董事為劉暢女士、段雄飛先生、Elizabeth Monk Daley 博士及胡勁恒先生。