

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA SHINEWAY PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

中國神威藥業集團有限公司

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2877)

二零二一年中期業績公告

中國神威藥業集團有限公司(「本公司」或「神威」)的董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核綜合業績如下：

財務概要

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團錄得下列經營業績：

- 營業額為人民幣1,554,097,000元，比去年同期上升30.6%；
- 毛利率為73.8%，而去年同期為73.6%；
- 期內溢利為人民幣308,456,000元，比去年同期上升21.6%；
- 每股盈利為人民幣41分，比去年同期上升24.2%；
- 宣派每股中期股息人民幣39分；
- 每股淨資產人民幣7.2元(相等於8.6港元)；及
- 每股淨現金人民幣5.0元(相等於6.0港元)。

業務回顧

中期業績概要

國家政府目前大力推動中醫藥發展，相關利好政策密集出台，加上新冠疫情的影響於今年上半年逐漸降低，本集團業務增長正全面恢復。於二零二一年首六個月期內本集團錄得的銷售額比去年同期上升30.6%，淨利潤達人民幣3.08億元，比去年同期增長21.6%，主要是因為銷售額上升所導致。淨利潤率從去年同期21.3%下調至19.8%，每股盈利則比去年增長24.2%至人民幣41分。

淨利潤的上升幅度比銷售額的較低及淨利潤率的下調主要原因是今年上半年投資收入及其他收入相對比去年同期共減少42.2%，而不含投資收入、其他收入、財務成本及稅項後的二零二一年首六個月稅前營運盈利為人民幣298,511,000元，與去年同期的人民幣171,154,000元相比上升74.4%。

本集團於二零二一年首六個月期內毛利率為73.8%，比去年同期73.6%略有上升，主要是由於較高毛利率的口服類產品利潤貢獻比例持續增加。

截至二零二一年六月三十日，本集團持有銀行存款共人民幣4,151,889,000元(相等於約4,990,571,000港元)，而沒有任何銀行貸款。按已發行共827,000,000股計算，本集團的每股淨現金為6.0港元，每股淨資產為8.6港元，將於二零二一年九月二十八日向於二零二一年九月十六日名列本公司股東名冊的股東派付中期股息每股人民幣39分。

本集團於二零二一年七月十九日採納一項新的股息政策，詳情請參照本公司於當日發佈的公告。本集團董事會將於有需要時檢討新股息政策以確保新股息政策之有效性和合適性。

所有劑形全線增長

本集團於二零二一年上半年聚焦佈局重點產品，全面加強終端覆蓋和投入，大部分重點產品於期內獲得可觀的銷售增長，注射液產品整體恢復增長勢頭。下表顯示了各劑形二零二一年上半年較去年同期的銷售額和增長率：

	銷售額 二零二零年 首六個月 人民幣千元	銷售額 二零二一年 首六個月 人民幣千元	同比 增長率	銷售佔比 二零二一年 首六個月
注射液產品	489,274	635,382	29.9%	40.9%
軟膠囊產品	255,648	275,126	7.6%	17.7%
顆粒劑產品	147,312	238,342	61.8%	15.3%
中藥配方顆粒	239,762	321,509	34.1%	20.7%
其他劑形	58,116	83,738	44.1%	5.4%
口服產品	700,838	918,715	31.1%	59.1%
總銷售額	<u>1,190,112</u>	<u>1,554,097</u>	<u>30.6%</u>	<u>100.0%</u>

新冠肺炎疫情爆發以來，國家政府多次強調堅持中西醫結合治療，數個中藥注射液(包括本集團有生產的參麥注射液)亦被列入了《新型冠狀病毒肺炎診療方案(試行第七版)》，突出了中藥注射液的有效性與安全性，中藥注射液市場需求逐漸回暖，本集團同時亦積極優化注射液產品組合，令今年上半年整體注射液產品銷售額同比增長29.9%。

本集團繼續以拓展口服製劑新增長點為重點發展策略，口服產品二零二一年上半年整體銷售額同比增長31.1%，於二零二一年上半年軟膠囊、顆粒劑和中藥配方顆粒產品銷售額較去年同期分別上升7.6%、61.8%及34.1%，口服產品銷售比例已達本集團整體銷售額的59.1%。

從內部數據測算，於二零二一年首六個月期內，口服產品佔本集團經排除兩票制效應後毛利總額的74.1%。口服產品比注射液產品貢獻了更大比例的利潤。排除兩票制效應後的相關毛利貢獻佔比測算如下：

	毛利貢獻佔比	
	2020年 首六個月	2021年 首六個月
注射液產品	27.7%	25.9%
口服產品	72.3%	74.1%
總銷售額	100.0%	100.0%

因口服產品整體比注射液產品具有更高的毛利率，口服產品銷售比例的上升也將增加本集團的盈利能力。本集團將繼續開拓口服製劑新增長點以加大口服製劑增長動力。

獨家醫保產品增長快速

截至二零二一年六月三十日，本集團共有超過400個藥品生產批文，超過100個為集團常規生產產品，分佈17個治療領域，其中23個為本集團獨家產品，18個被列入國家基本藥物目錄，共有23種產品獲被納入國家低價藥品清單目錄、16種產品被納入省低價藥品清單目錄，及3種產品被納入急救藥品目錄內。本集團重點產品於二零二一年上半年的銷售額分別如下：

			二零二零年 首六個月 人民幣千元	二零二一年 首六個月 人民幣千元	二零二一年 同比 增長率	二零二一年 首六個月 銷售佔比
中藥配方顆粒	2省醫保	-	239,762	321,509	34.1%	20.7%
清開靈注射液	國家醫保	基本藥物	128,953	145,053	12.5%	9.3%
冠心寧注射液	國家醫保	-	61,189	142,464	132.8%	9.2%
舒血寧注射液	國家醫保	-	133,148	130,639	-1.9%	8.4%
五福心腦清軟膠囊	5省醫保	-	96,837	110,313	13.9%	7.1%
參麥注射液	國家醫保	基本藥物	81,633	102,183	25.2%	6.6%
滑膜炎顆粒 [^]	* 國家醫保	基本藥物	36,803	81,897	122.5%	5.3%
藿香正氣軟膠囊	國家醫保	基本藥物	93,568	82,354	-12.0%	5.3%
丹參注射液	國家醫保	基本藥物	29,912	47,232	57.9%	3.0%
銅綠假單胞菌注射液 [^]	9省醫保	-	31,163	43,426	39.4%	2.8%
小兒清肺化痰顆粒	3省醫保	-	23,904	36,549	52.9%	2.4%
清開靈軟膠囊 [^]	國家醫保	基本藥物	32,063	25,017	-22.0%	1.6%
芪黃通秘軟膠囊 [^]	* 國家醫保	-	5,537	18,108	227.0%	1.2%
血塞通滴丸	* 國家醫保	-	11,475	17,184	49.8%	1.1%
丹燈通腦軟膠囊 [^]	# 國家醫保	-	2,716	6,637	144.4%	0.4%
其他			181,449	243,532	34.2%	15.6%
總銷售額			<u>1,190,112</u>	<u>1,554,097</u>	<u>30.6%</u>	<u>100.0%</u>

[^] 本集團獨家產品

* 2019版國家醫保目錄新增品種

2020版國家醫保目錄新增品種

本集團數個國家醫保目錄獨家產品銷售增長明顯快速，其中滑膜炎顆粒、芪黃通秘軟膠囊、血塞通滴丸及丹燈通腦軟膠囊今年首六個月期內較去年同期分別增長122.5%、227.0%、49.8%及144.4%。滑膜炎顆粒是本集團的獨家創新中藥，也是目前國家藥品監督管理局唯一批准的治療膝關節滑膜炎創新型中成藥，填補了國內治療滑膜炎「西醫靠手術，中醫無良方」的空白。芪黃通秘軟膠囊和丹燈通腦軟膠囊屬於國家醫保談判目錄藥品，在省級藥品集中採購平台上直接掛網，不受藥佔比限制、不受醫保總額控制、不受醫療機構用藥數目限制，預期將能繼續錄得優越的銷售表現。

國家持續發佈推動中醫藥發展政策及措施

二零二一年首六個月國家繼續出台多份政策文件推動中藥振興發展，跟隨今年的二月國務院辦公廳發佈《關於加快中醫藥特色發展的若干政策措施》後，於本年六月國家衛健委、國家中醫藥局及中央軍委後勤保障部衛生局聯合印發《進一步加強綜合醫院中醫藥工作推動中西醫協同發展的意見》，意在通過增強中醫臨床科室的設置、鼓勵設置中醫二級學科或專業組來加強綜合醫院中醫藥工作以及通過完善中西醫協同制度，推動中西醫協同發展。

於二零二一年七月一日，國家發改委等四部門發佈《「十四五」優質高效醫療衛生服務體系建設實施方案》提出，到二零二五年，建設30個左右國家中醫藥傳承創新中心，重點提升中醫藥基礎研究、優勢病種診療、高層次人才培養、中醫藥裝備和中藥新藥研發、科技成果轉化等能力。

於二零二一年七月七日，國家中醫藥管理局連同中央宣傳部等五部門聯合印發《中醫藥文化傳播行動實施方案(2021-2025年)》，旨在實施中醫藥文化傳播行動，推動中醫藥融入生產生活，推進中醫藥文化傳播機制建設，推動中醫藥文化貫穿國民教育始終，使中醫藥成為群眾促進健康的文化自覺。

利好政策為中醫藥發展帶來了機遇，本集團也正在不斷發力，持續加大投入，創建本集團新一輪的發展週期，推動業務迅速發展。

配方顆粒全國銷售

中藥配方顆粒目前為本集團銷售收入最大的產品，於二零二一年首六個月期內繼續呈快速增長勢態，銷售額較去年同期錄得34.1%增幅。其中大部份的銷量仍來自於河北省。本集團今年開始全力開拓雲南市場，於今年首六個月共錄得銷售額超過人民幣1,200萬元，與本集團初期剛開發河北省市場的進度相約，目前正全面展開進入雲南省醫療機構的工作，並全力向年度銷售目標推進。

二零二一年二月，國家藥監局等四部委共同發佈了《關於結束中藥配方顆粒試點工作的公告》，落實了配方顆粒全國市場的開放，在二零二一年十一月一日生效之後正式允許生產企業向當地省級藥品監督管理部門備案後跨省銷售中藥配方顆粒。

本集團目前正加大中藥配方顆粒產能至年產值人民幣40億元，預計今年年底前完成，為本集團配方顆粒進軍全國市場做好準備。

同時，本集團亦已開展進軍各省份所需的相關部署，包括加緊擴展銷售團隊，為本集團中藥配方顆粒於各省市進行備案後能夠迅速向當地的醫院和基層醫療機構推廣本集團中藥配方顆粒做好準備，目標是在二零二四年成為全國配方顆粒主要供應商之一。

國家政府目前正在開展對於集中平台下採購的中藥品種的研究討論，海南省近日亦公佈了《海南省中藥配方顆粒管理實施細則(試行)》的通知，提出在省藥品集中採購平台設立中藥配方顆粒板塊，制定並公佈相應的招標細則，公立醫療機構使用的中藥配方顆粒應當通過省藥品集中採購平台採購網上交易，不得網下交易，同時亦不得採購未經省藥監局備案企業及備奉品種。近日，國家醫保局通過《國家醫療保障局對十三屆全國人大四次會議第4126號建議的答覆》中表示，下一步將會同有關部門在完善中成藥及配方顆粒質量評價標準的基礎上，堅持質量優先，以臨床需求為導向，從價高量大的品種入手，科學穩妥推進中成藥及配方顆粒集中採購改革。本集團認為，若全國各省配方顆粒未來實行集中省級網上平台及集中採購，或會成為能更快速進入全國市場的契機，因品種不全或未能符合國家統一標準的配方顆粒供應商將未能參與，而品種齊全及質量優良且能符合國家統一標準的配方顆粒生產商將會在各省網上採購平台市場上佔一席位。

獨家產品成增長動力的生力軍

於二零二一年首六個月，本集團具有自主知識產權的獨家中藥產品的銷售取得較大增長幅度，相關的22個獨家中藥產品錄得銷售額共人民幣170,571,000元，較去年同期增長82.0%，佔本集團的總銷售額11.0%。其中滑膜炎顆粒錄得銷售額人民幣81,897,000元，較去年同期增長122.5%、芪黃通秘軟膠囊錄得銷售額人民幣18,108,000元，較去年同期增長227.0%，而清開靈軟膠囊則因新冠疫情令去年同期對比基數較大致今年首六個月的銷售額比去年減少22.0%，只錄得銷售額人民幣25,017,000元。

本集團全國醫保獨家婦科口服中藥產品消結安膠囊連同其系列藥品消結安口服液亦已於今年第一季度開展推廣，期內共錄得銷售額人民幣5,425,000元，為本集團的獨家產品組合增添新元素。

本集團正加快圍繞骨科、心腦血管、抗病毒、消化、婦科及兒科等六大領域主治的本集團獨家中藥口服產品開展循證醫學研究，通過專家論證等方法開展循證醫學工作，以學術推廣為主線，從醫學策略中發展本集團獨家口服產品市場成本集團增長動力的生力軍。

互聯網營銷增長280.4%

本集團互聯網數字營銷團隊二零二一年上半年完成了線上銷售約人民幣79,000,000元，比去年同期增長280.4%。其中通過B2B第三方網上平台銷售的佔比79.3%，而通過B2C網上電商銷售的佔比約20.7%。

本集團繼續積極與多家B2B第三方醫藥網上平台以口服產品為主合作推動分銷終端業務，根據不同省區市場醫藥互聯網發展特點，通過不同類型客戶佈局B2B線上市場。今年上半年新增覆蓋22,000家終端客戶，目前總共覆蓋71,260家終端客戶。與此同時，在B2C模式下本集團繼續與主流醫藥電商加大合作，其中增長最快的包括京東大藥房、好藥師、1藥網、阿里大藥房等。本集團業亦已著手重點開發互聯網醫院客戶及啟動與各大電商O2O線下門店的合作，並同時加大互聯網媒體推廣，讓相關產品銷售更上一層樓。

藥品網上營銷及互聯網醫院目前還是處於發展的初期，發展空間龐大。本集團視互聯網營銷為重點戰略發展之一，目前正加緊擴大互聯網營銷團隊，擴建互聯網銷售平台，極力打造網上營銷核心競爭力。

加快開發獨家創新藥物

本集團專注創制具有臨床優勢和特色的創新藥為研發重點，並以採取自主研發、聯合研發、專利交易並舉戰略加快開發新核心產品管線。目前本集團共有3種獨家創新藥物正在進行臨床試驗：

1. 塞絡通膠囊

本集團重點研發的創新組分中藥「塞絡通膠囊」現於中國和澳洲進行III期臨床試驗。中國的III期臨床試驗重點針對治療血管性癡呆，而澳洲的III期臨床試驗則針對血管性癡呆和阿爾茨海默病的治療。

塞絡通膠囊由銀杏、人參、藏紅花三種中藥材有效部分組成，通過科研從每種藥材中分離出能改善輕度至中度癡呆症患者的認知和日常機能的有效成分。塞絡通膠囊化學成分組成清晰，作用機制明確，具有完全自主知識產權，填補了血管性癡呆治療領域的空白。醫學資料顯示，當前還沒有已註冊藥物可以治療血管性癡呆。塞絡通二期臨床結果顯示，其治療輕度至中度血管性癡呆可能是安全和有效的。

二零二零年十二月，國際醫學期刊《The Lancet Public Health》在線發表了一項關於中國60歲以上人群的癡呆症研究，指出中國60歲及以上人群中癡呆患者1,507萬人，其中，阿爾茨海默病患者983萬人，血管性癡呆患者392萬人，其他癡呆患者132萬人。二零二零年九月世界衛生組織(World Health Organization)一份研究報告亦指出全球約有超過5,000萬人受到癡呆症的困擾，每年新增案例1,000萬。一旦塞絡通膠囊上市後，將為廣大癡呆患者提供一種有效安全的治療選擇。

塞絡通膠囊於二零一九年初獲得澳洲智慧財產權局授權發明專利，並亦於同月獲得俄羅斯同族專利授權通知書。自二零一零年首次獲得海外發明專利授權以來，塞絡通膠囊已相繼獲得包括美國、日本、韓國、德國、俄羅斯、加拿大、澳洲等國家在內的8項發明專利授權。

2. Q-B-Q-F濃縮丸

Q-B-Q-F濃縮丸重點針對治療兒童支原體肺炎，目前正於III期臨床試驗階段。Q-B-Q-F濃縮丸的其他詳細信息均在本公司的二零一九年中期報告中有更詳細的披露。

3. JC膠囊

JC膠囊是在傳統醫藥理論指導下組方製成的中藥複方製劑，是以透達表邪解毒法為原則治療感冒的中藥複方新藥，用於上呼吸道感染，症見身熱惡風、咽乾咽痛、鼻塞流涕、頭痛、咳嗽等。目前市場流通感冒中成藥多見清熱解毒類和解表劑，以透表解毒法組方的在市場上還未有提供，目前JC膠囊正處於III期臨床試驗階段。

財務分析

營業額

於二零二一年首六個月，本集團繼續專注推動其藥效顯著及高質量的現代中藥產品。集團營業額較去年同期增加30.6%。注射液產品的營業額為人民幣635,382,000元，增加29.9%，佔本集團總營業額的40.9%。軟膠囊的營業額為人民幣275,126,000元，增加7.6%，佔本集團總營業額的17.7%。顆粒劑的營業額為人民幣238,342,000元，增加61.8%，佔本集團總營業額的15.3%。中藥配方顆粒的營業額為人民幣321,509,000元，增加34.1%，佔本集團總營業額的20.7%。本集團其他劑型藥品的營業額約為人民幣83,738,000元，約佔本集團營業額的5.4%。

本集團於二零二一年首六個月在處方藥及非處方藥營業額分別為人民幣1,344,257,000元及人民幣209,840,000元，分別佔營業額的86.5%及13.5%。

銷售成本

本集團在二零二一年首六個月的銷售成本為人民幣407,067,000元，相等於本集團營業額的26.2%。其中直接材料、直接勞工及其它生產成本佔總生產成本63.7%、14.2%及22.1%(二零二零年同期：57.6%、16.7%及25.7%)。

經營毛利率

於二零二一年首六個月，本集團注射液產品、軟膠囊產品、顆粒劑產品及中藥配方顆粒產品的平均毛利率分別為77.4% (二零二零年同期：75.6%)、75.1% (二零二零年同期：75.3%)、76.5% (二零二零年同期：70.0%)及69.3% (二零二零年同期：73.2%)。整體毛利率為73.8%，而去年同期則為73.6%。

其他收入

其他收入主要包括政府補助人民幣24,881,000元(二零二零年同期：人民幣67,370,000元)。政府補助主要指本集團所收取研究活動及於中國有關地區投資的政府補助及確認因當地政府收回土地而出售物業、廠房及設備相關的遞延收入。

投資收入

投資收入主要包括銀行存款的利息收入人民幣47,119,000元(二零二零年同期：人民幣51,256,000元)及投資財務產品的利息收入人民幣3,903,000元(二零二零年同期：人民幣19,021,000元)。

其他收益及虧損

其他收益及虧損包括匯兌收益及出售物業、廠房及設備之虧損。本集團於二零二一年首六個月內錄得匯兌收益淨額為人民幣518,000元(二零二零年同期：淨匯兌收益人民幣3,822,000元)，主要由於澳元及港元兌人民幣匯率的變動而錄得的匯兌收益所致。另外，出售物業、廠房及設備之淨虧損為人民幣8,237,000元(二零二零年同期：淨收益人民幣2,950,000元)。

銷售及分銷成本

於二零二一年首六個月，銷售及分銷成本較去年同期增加25.0%，相等於本集團營業額的45.2% (二零二零年同期：47.2%)，主要由於本集團期內廣告費用、市場開發費用及營銷管理費用較去年同期增加。

行政開支

於二零二一年首六個月，在本集團加強控制成本及無形資產攤銷費用減少的雙重效益下，行政開支比去年同期減少約10.7%，約佔集團營業額的7.3%（二零二零年同期：10.6%），行政開支主要包含行政人員的工資及社會保險金及物業、廠房及設備折舊及無形資產攤銷費用，分別佔集團營業額2.3%及1.5%（二零二零年同期：3.4%及3.4%）。

研究及開發成本

於二零二一年首六個月研究及開發成本約佔集團營業額的1.6%（二零二零年同期：1.7%），跟去年同期相若。

稅項

本集團於二零二一年首六個月內產生稅項共人民幣71,966,000元（二零二零年同期：人民幣48,088,000元），有效稅率由去年同期15.9%增加至18.9%。主要由於以前年度撥備不足及期內因國內附屬公司分派股息而產生的預扣稅。

期內溢利

本集團於二零二一年首六個月的淨溢利為人民幣308,456,000元，較去年同期增加21.6%，溢利增加的原因為期內營業額及經營溢利增加。

流動資金及財務資源

於二零二一年六月三十日，本集團銀行存款為人民幣4,151,889,000元（二零二零年十二月三十一日：人民幣3,943,010,000元），其中人民幣3,990,343,000元（二零二零年十二月三十一日：人民幣3,800,912,000元）以人民幣計值。另外，相當於人民幣136,537,000元、人民幣21,698,000元及人民幣3,311,000元（二零二零年十二月三十一日：人民幣92,627,000元、人民幣46,143,000元及人民幣3,328,000元）分別以港元、澳元及美元為貨幣單位。

本公司的董事認為，本集團的財務狀況穩健，有足夠的財務資源應付其未來發展所需。

物業、廠房及設備

於二零二一年首六個月本集團購入價值人民幣1,035,000元的樓宇、價值人民幣16,061,000元的廠房及機器、價值人民幣6,201,000元的辦公室設備和新增在建工程項目合共約人民幣3,724,000元。另外，隨著遵行國際財務報告準則第16號的應用，物業、廠房及設備已包括租賃土地、租賃物業、租賃汽車及租賃機器。於二零二一年六月三十日，其賬面淨值分別為人民幣118,586,000元、人民幣4,410,000元、人民幣2,966,000元及人民幣4,851,000元。

截至二零二一年六月三十日止六個月的物業、廠房及設備折舊為人民幣83,655,000元，而去年同期則為人民幣82,779,000元。

收購一家附屬公司

於二零二一年二月，本集團與一名獨立第三方訂立買賣協議，以現金代價人民幣137,140,000元收購神威藥業(昆明)有限公司(前稱雲南良方製藥有限公司)的全部股權(「該收購」)。該收購產生商譽及有使用期限之無形資產分別為人民幣63,459,000元及人民幣44,683,000元。神威藥業(昆明)有限公司成立於中國，主要業務為中藥產品製造及買賣。

中期股息

董事會決議宣派截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣39分，合共人民幣294,606,000元(此乃以於二零二一年六月三十日之827,000,000股已發行股份減去股份獎勵計劃所持有的股份71,600,000股為基礎計算)(截至二零二零年六月三十日止六個月：每股人民幣11分，合計人民幣83,006,000元)，將於二零二一年九月二十八日派付予於二零二一年九月十六日名列本公司股東名冊的股東。

上述中期股息將以港元現金支付，並將按二零二一年八月三十一日上午十時銀行所報的電匯兌換匯率(人民幣1元=1.204港元)由人民幣換算。因此，於二零二一年九月二十八日應付的金額將為每股0.4696港元。

中期業績

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績及截至二零二零年六月三十日止六個月之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	1,554,097	1,190,112
銷售成本		(407,067)	(313,747)
毛利		1,147,030	876,365
其他收入		32,119	73,732
投資收入		51,090	70,277
其他收益及虧損		(7,719)	6,772
預期信貸虧損模式下財務資產減值虧損， 扣除撥回	10	(525)	(3,487)
銷售及分銷成本		(702,236)	(561,832)
行政開支		(113,014)	(126,488)
研究及開發成本		(25,025)	(20,176)
財務成本		(1,298)	(13,354)
除稅前溢利		380,422	301,809
稅項	4	(71,966)	(48,088)
期內溢利及全面收入總額	5	308,456	253,721
每股盈利	7		
基本		人民幣41分	人民幣33分
攤薄		人民幣41分	人民幣33分

簡明綜合財務狀況報表

於二零二一年六月三十日

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	1,304,453	1,394,771
無形資產		75,966	36,959
商譽		165,956	102,497
收購附屬公司按金		–	137,140
遞延稅項資產		19,417	23,104
		<u>1,565,792</u>	<u>1,694,471</u>
流動資產			
存貨		434,078	442,999
貿易應收款項	9	401,237	311,792
以銀行票據擔保的貿易應收款項	9	370,573	448,868
預付款項、按金及其他應收款項		87,347	72,320
可收回稅項		–	48
按公平值計入損益的財務資產		22,621	–
已抵押銀行存款		–	300,000
銀行結餘及現金		4,151,889	3,943,010
		<u>5,467,745</u>	<u>5,519,037</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	146,033	164,377
其他應付款項及應計費用		588,038	501,628
銀行借款	12	–	369,319
租賃負債		7,975	7,791
合約負債		59,762	67,672
應付關連公司款項		13,784	14,784
遞延收入		22,204	10,749
應付稅款		41,243	58,372
		<u>879,039</u>	<u>1,194,692</u>
淨流動資產		<u>4,588,706</u>	<u>4,324,345</u>
資產總值減流動負債		<u>6,154,498</u>	<u>6,018,816</u>

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	10,983	15,028
遞延稅項負債	18,109	5,297
遞延收入	177,537	204,309
	<u>206,629</u>	<u>224,634</u>
淨資產	<u>5,947,869</u>	<u>5,794,182</u>
資本及儲備		
股本	87,662	87,662
儲備	5,860,207	5,706,520
總權益	<u>5,947,869</u>	<u>5,794,182</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

1. 一般資料

簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

本集團的簡明綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 主要會計政策

除若干以公平值(倘適用)計量的金融工具外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

用於編製截至二零二一年六月三十日止六個月簡明綜合財務報表的會計政策及計算方法與用於編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度全年財務報表的會計政策及計算方法相同。

應用經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

於本中期期間，本集團已首次應用下列於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則修訂，以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第16號的修訂	新型冠狀病毒相關租金優惠
國際財務報告準則第9號、	利率基準改革－第二階段
國際會計準則第39號、	
國際財務報告準則第7號、	
國際財務報告準則第4號及	
國際財務報告準則第16號的修訂	

於本中報期間採用經修訂之國際財務報告準則，對本集團本期內及過往期內財務狀況及表現及／或載於該等簡明綜合財務報表之披露並無重大影響。

3. 收益及分類資料

營運分類

本集團從事中藥產品研發、製造及買賣之單一營運分類。該營運分類已根據本集團董事會主席(即主要營運決策人)定期審閱的內部管理報告識別以作資源分配及表現評估。除本集團整體業績及財政狀況外，概無提供其他零碎財務資料。

來自主要產品的收益

下表為本集團來自其主要產品的收益分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
注射液	635,382	489,274
軟膠囊	275,126	255,648
顆粒劑	238,342	147,312
中醫配方顆粒	321,509	239,762
其他	83,738	58,116
	<u>1,554,097</u>	<u>1,190,112</u>

本集團主要在中國(包括香港)銷售予外部客戶。

4. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」):		
即期稅項	60,180	53,420
過往年度撥備不足(超額撥備)	3,326	(4,705)
	<u>63,506</u>	<u>48,715</u>
遞延稅項	8,460	(627)
	<u>71,966</u>	<u>48,088</u>

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過二零一七年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「條例草案」)，其引入兩級制利得稅率制度。條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律並於翌日刊登憲報。根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅制度的集團實體溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。本公司及其於香港經營的附屬公司並無應課稅溢利，因此，並無於簡明綜合財務報表內計提香港利得稅撥備。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

其中一間於中國西部營運的附屬公司，已獲當地稅局給予稅務寬減，於兩個期間均享有15%中國企業所得稅優惠稅率。確認為高新技術企業的若干附屬公司已獲當地稅局授予稅項優惠且於兩個期間均有權享有15%的中國企業所得稅優惠稅率。

根據財政部及國家稅務總局聯合下發的通知(財稅二零一一年第1號)，外資企業僅於向外國投資者分派其於二零零八年一月一日前賺取的溢利時可豁免繳納預扣稅；而於該日後根據所產生溢利而分派的股息則須根據新稅法第3條及第27條以及其詳細實施規則第91條按5%或10%的稅率繳納企業所得稅(由中國實體扣除)。

根據適用澳大利亞企業稅法，所得稅按估計應課稅溢利的27.5%(截至二零二零年六月三十日止六個月：27.5%)收取。由於在澳大利亞營運的附屬公司於兩個期間內並無產生應課稅溢利，故並無於簡明綜合財務報表計提澳大利亞所得稅撥備。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，就中國附屬公司賺取的溢利所宣派的股息須繳納預扣稅。在簡明綜合財務報表中並無就中國附屬公司的累計未分配溢利應佔的暫時差額人民幣5,084,988,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣4,818,796,000元)作出遞延稅項撥備，原因是本集團有能力控制撥回暫時差額的時間，亦有可能不會在可見將來撥回暫時差額。

5. 期內溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利已扣除(計入)下列項目：		
無形資產攤銷	5,676	21,315
物業、廠房及設備折舊	83,655	82,779
政府補助(計入其他收入)(附註)	(24,881)	(67,370)
淨匯兌收益(計入其他收益及虧損)	(518)	(3,822)
出售物業、廠房及設備虧損(收益) (計入其他收益及虧損)	8,237	(2,950)
以股份為基礎的付款開支	34	95

附註：政府補助指本公司附屬公司自當地政府所收取的款項。於截至二零二一年六月三十日止六個月，政府補助中(a)人民幣3,371,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣59,808,000元)乃本公司附屬公司從事高科技業務所收取的獎勵。所授出獎勵屬無條件，並於確認年度內批准及收取；(b)人民幣6,456,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣7,562,000元)乃有關研究活動及開發項目完成後所確認的遞延收入；及(c)人民幣15,054,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)指確認與二零一一年收到的政府補助相關而出售中國四川省邛崃醫藥產業園的物業、廠房及設備有關的遞延收入，該項出售是由於當地政府收回土地所致。

6. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
股息		
— 已付二零二零年末期股息每股人民幣21分 (二零二零年：已付二零一九年末期股息每股 人民幣12分)	158,466	90,552
— 二零二一年：二零二零年無特別股息 (二零二零年：已付二零一九年特別股息每股 人民幣9分)	—	67,914
	<u>158,466</u>	<u>158,466</u>
— 二零二一年中期股息每股人民幣39分 (二零二零年：人民幣11分)	<u>294,606</u>	<u>83,006</u>

本公司董事建議就本期間宣派中期股息每股人民幣39分(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣11分)(根據於二零二一年六月三十日已發行的827,000,000股(二零二零年六月三十日：827,000,000股)股份減去就股份獎勵計劃持有的71,600,000股(二零二零年六月三十日：72,400,000股)股份計算)，將於二零二一年九月二十八日派付予於二零二一年九月十六日名列本公司股東名冊的本公司股東。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
就計算每股基本及攤薄盈利的 本公司擁有人應佔期內溢利	<u>308,456</u>	<u>253,721</u>
就計算每股基本及攤薄盈利的已發行普通股加權平均數 減去就股份獎勵計劃持有的股份	<u>754,877,901</u>	<u>758,879,401</u>

每股攤薄盈利的計算並不假設本公司的所有期權按行使價8.39港元及7.21港元(截至二零二零年六月三十日止六個月：8.39港元及7.21港元)行使，因為這些期權的行使價高於截至二零二一年六月三十日止期間的股票平均市場價格。

8. 物業、廠房及設備

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團新增在建工程人民幣3,724,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣4,403,000元)，並收購其他物業、廠房及設備人民幣23,297,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣30,367,000元)。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團亦出售若干賬面值為人民幣77,424,000元的物業、廠房及設備(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣23,169,000元)，淨代價為人民幣69,187,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣26,119,000元)，導致出售虧損為人民幣8,237,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：出售收益為人民幣2,950,000元)。

9. 貿易應收款項／以銀行票據擔保的貿易應收款項

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	411,591	321,621
減：預期信貸虧損撥備	(10,354)	(9,829)
	<u>401,237</u>	<u>311,792</u>
銀行票據擔保的貿易應收款項	371,688	449,983
減：預期信貸虧損撥備	(1,115)	(1,115)
	<u>370,573</u>	<u>448,868</u>
	<u>771,810</u>	<u>760,660</u>

本集團一般向其貿易客戶批出介乎六個月至一年的信貸期。於報告期末的貿易應收款項及以銀行票據擔保的貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)按發票日期(與各收益確認日期相若)呈列的賬齡分析如下。

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
六個月內	677,170	708,332
超過六個月但於一年內	80,020	42,134
超過一年但於兩年內	13,413	9,852
超過兩年	1,207	342
	<u>771,810</u>	<u>760,660</u>

於二零二一年六月三十日，已收票據總額賬面值為人民幣370,573,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣448,868,000元)乃由本集團持有以用作日後償付貿易應收款項。本集團所有已收票據的到期期間少於一年。

10. 預期信貸虧損模式下財務資產減值虧損，扣除撥回

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
貿易應收款項減值虧損	<u>525</u>	<u>3,487</u>

截至二零二一年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的輸入數據及假設以及估計方法的基準與用於編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度全年財務報表所採用者相同。

11. 貿易應付款項

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>146,033</u>	<u>164,377</u>

於報告期末，本集團的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
六個月內	134,679	158,903
超過六個月但於一年內	1,905	1,117
超過一年但於兩年內	624	1,607
超過兩年但於三年內	6,810	989
超過三年	2,015	1,761
	<u>146,033</u>	<u>164,377</u>

就貿易採購所獲的平均信貸期為兩個月至六個月不等。

12. 銀行借款

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款，無抵押	-	70,000
與附有追索權貼現票據有關之貸款	-	299,319
	<u>-</u>	<u>369,319</u>

於二零二零年十二月三十一日，人民幣70,000,000元的銀行貸款為無抵押及須於一年內償還，並按固定年利率2.05%計息。

於二零二零年十二月三十一日，人民幣299,319,000元的與附有追索權貼現票據有關之貸款與公司內部貼現票據有關，以銀行存款作抵押，須於一年內償還，並按固定年利率2.72%計息。

13. 股份付款交易

購股權計劃

本公司設有於二零零四年十一月十日及二零一五年五月二十九日採納的購股權計劃。期內，概無購股權根據本公司購股權計劃授出。

股份獎勵計劃

於二零一八年三月二十六日，本公司採納購股權計劃（「該計劃」），旨在認受若干僱員所作出的貢獻，激勵彼等繼續在本集團持續營運及發展上效力；並吸引人才以推動本集團進一步發展。該計劃並不構成上市規則第17章而言的購股權計劃或類似購股權計劃的安排。除董事會根據該計劃提前予以終止外，該計劃將自採納日期起計的十年期間有效及生效。

根據該計劃，董事會可不時按其絕對酌情權以本公司資源向受託人支付款項以用於購入股份，購入的股份將根據該計劃及信託契約以信託形式持有。該等款項將根據董事會書面指示應用於從公開市場購買指定數目的股份。董事會不得進一步授出任何獎勵，致使董事會根據該計劃授出的股份數目超過本公司於採納日期的已發行股本的10%。根據該計劃可授予入選僱員的獎勵股份總數目最多不得超過本公司於採納日期的已發行股本的1%。

於截至二零二一年六月三十日止六個月，受託人以平均價約每股5.50港元（相當於人民幣4.58元）向市場出售800,000股股份。出售該等股份的所得現金款項為4,403,000港元（相當於人民幣3,663,000元）。股份成本與所得款項之間的差額2,885,000港元（相當於人民幣2,400,000元）計入累計溢利。截至二零二零年六月三十日止六個月，受託人按平均價格每股約5.70港元（相當於人民幣5.18元）於市場購入7,032,000股股份，總金額為40,080,000港元（相當於人民幣36,437,000元）。概無股份根據股份獎勵計劃授予合資格僱員。於報告期末，71,600,000股股份（二零二零年十二月三十一日：72,400,000股）由受託人持有。

14. 關連方披露

除簡明綜合財務報表其他章節披露者外，本集團與關連方訂立下列交易及結餘：

關連方的名稱	交易性質	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
神威醫藥科技股份有限公司 (「神威醫藥科技」)	租賃負債利息開支	329	20
	服務費	4,918	5,417
神威(三河)房地產開發有限公司 (「神威三河」)	租賃負債利息開支	79	26
	服務費	1,205	1,273
康悦大酒店有限公司 (「康悦大酒店」)	租賃負債利息開支	90	25
	酒店服務費	112	214
石家莊市欒城區神威培訓學校 (「神威培訓學校」)	服務費	201	936
關連方的名稱	結餘性質	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
神威醫藥科技	租賃負債	11,652	13,815
神威三河	租賃負債	2,806	3,326
康悦大酒店	租賃負債	3,198	3,792

神威醫藥科技、神威三河、康悦大酒店及神威培訓學校均受本公司控股股東的最終控制。

主要管理人員的報酬

主要管理層人員被視作本公司董事會成員，負責策劃、指揮及控制本集團業務活動。期內支付予彼等的酬金詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
短期福利	6,048	5,011
離職後福利	30	33
以股份為基礎的付款開支	34	95
	<u>6,112</u>	<u>5,139</u>

15. 資本承擔

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	有關收購物業、廠房及設備的已訂約但未在 簡明綜合財務報表撥備的資本開支	<u>125,796</u>

其他資料

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二一年九月十五日至二零二一年九月十六日(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續。為符合獲派截至二零二一年六月三十日止六個月中期股息的資格，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二一年九月十四日下午四時三十分或之前，交回本公司的香港股份過戶登記分處，香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖，方為有效。

購買、出售或贖回證券

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

遵守企業管治守則

本公司在截至二零二一年六月三十日止六個月內一直遵守上市規則附錄14所載企業管治守則(「守則」)的守則條文，除下文所述守則條文第A.2.1條的偏差外。

守則條文A.2.1列明董事會主席(「主席」)與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無「行政總裁」職銜。行政總裁的職責由本公司總裁(「總裁」)負責。

李振江先生現身兼主席及總裁兩職，其職責已清楚界定並以書面列載，並獲董事會通過。按本集團目前的發展情形，董事會認為由同一人身兼主席及總裁，有利執行本集團的商業策略和發揮集團之最高營運效益。惟董事會將不時檢討有關架構，當情況合適時，會考慮做出適當的調整。

遵守標準守則

本公司採納了與上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所訂標準同樣嚴格的守則作為本公司董事證券交易之行為守則。標準守則內的證券交易禁制及披露規定，適用於個別指定人士，包括本集團高級管理人員及可接觸本集團股價敏感資料的人士。經查詢後，本公司全體董事確認，彼等於截至二零二一年六月三十日止六個月期間均一直遵守標準守則內有關董事進行證券交易之規定。

審核委員會

本公司的審核委員會已連同管理層及外聘核數師審閱本集團所採用之會計原則及政策及截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績。

中期報告

二零二一年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並在香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.shineway.com.hk)刊載。

承蒙各位股東及關心本公司發展人士的大力支持和信賴，以及本集團全體員工的共同努力，本人謹代表董事會致以謝意。

承董事會命
中國神威藥業集團有限公司
董事長
李振江

香港，二零二一年八月三十一日

於本公告日期，執行董事包括李振江先生、信蘊霞女士、李惠民先生及陳鍾先生；非執行董事為周文成先生；而獨立非執行董事包括程麗女士、羅國安教授及張振宇先生。