



快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

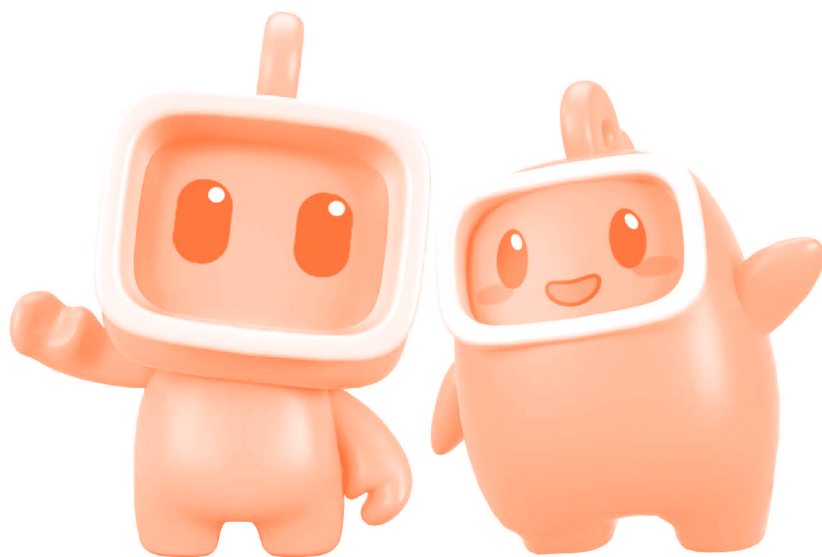
股份代號：1024

中期報告 2021



目錄

公司資料	2
摘要	4
主席報告	6
管理層討論與分析	12
其他資料	30
中期財務資料的審閱報告	50
簡明合併損益表	51
簡明合併綜合虧損表	52
簡明合併資產負債表	53
簡明合併權益變動表	55
簡明合併現金流量表	57
簡明合併中期財務資料附註	58
釋義	90



公司資料

董事會

執行董事

宿華先生(董事長)
程一笑先生

非執行董事

李朝暉先生
張斐先生
沈抖博士
林欣禾先生

獨立非執行董事

王慧文先生
黃宣德先生
馬寅先生

審核委員會

黃宣德先生(主席)
王慧文先生
馬寅先生

薪酬委員會

黃宣德先生(主席)
宿華先生
李朝暉先生
王慧文先生
馬寅先生

提名委員會

王慧文先生(主席)
程一笑先生
張斐先生
黃宣德先生
馬寅先生

企業管治委員會

王慧文先生(主席)
黃宣德先生
馬寅先生

聯席公司秘書

賈弘毅先生
蘇嘉敏女士

授權代表

宿華先生
蘇嘉敏女士

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

註冊辦事處

PO Box 309, Uglan House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

總辦事處及中國主要營業地點

中國
北京
海淀區
上地西路6號1號樓

香港主要營業地點

香港
皇后大道東183號
合和中心54樓





法律顧問

香港法律：
瑞生國際律師事務所有限法律責任合夥
香港
中環康樂廣場8號
交易廣場1座18樓

中國法律：
海問律師事務所
中國
北京
朝陽區東三環中路5號
財富金融中心20層
郵編100020

開曼群島法律：
邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道18號
中環廣場26樓

合規顧問

華興證券(香港)有限公司
香港九龍
柯士甸道西1號
環球貿易廣場81樓
8107-08室

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行北京分行
中國
北京
西城區
太平橋大街96號
中海財富中心

股份代號

1024

公司網址

www.kuaishou.com

摘要

財務概要

未經審核 截至6月30日止三個月

	2021年		2020年		同比變動
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
收入	19,138,826	100.0	12,862,774	100.0	48.8%
毛利	8,384,747	43.8	4,436,010	34.5	89.0%
經營虧損	(7,215,379)	(37.7)	(2,540,095)	(19.7)	184.1%
除所得稅前虧損	(7,228,282)	(37.7)	(37,892,117)	(294.6)	(80.9%)
期內虧損	(7,036,411)	(36.7)	(37,599,258)	(292.3)	(81.3%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(4,770,467)	(24.9)	(1,937,724)	(15.1)	146.2%
經調整EBITDA ⁽²⁾	(3,314,173)	(17.3)	(1,150,794)	(8.9)	188.0%

未經審核 截至6月30日止六個月

	2021年		2020年		同比變動
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
收入	36,158,276	100.0	25,320,906	100.0	42.8%
毛利	15,372,542	42.5	8,694,459	34.3	76.8%
經營虧損	(14,507,521)	(40.1)	(7,565,893)	(29.9)	91.7%
除所得稅前虧損	(65,813,436)	(182.0)	(68,810,174)	(271.8)	(4.4%)
期內虧損	(64,787,462)	(179.2)	(68,091,207)	(268.9)	(4.9%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(9,688,509)	(26.8)	(6,282,527)	(24.8)	54.2%
經調整EBITDA ⁽²⁾	(7,510,798)	(20.8)	(4,869,205)	(19.2)	54.3%

附註：

(1) 我們將「經調整虧損淨額」定義為期內虧損加回以股份為基礎的薪酬開支及可轉換可贖回優先股公允價值變動。

(2) 我們將「經調整EBITDA」定義為期內經調整虧損淨額加回所得稅(收益)/開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務(收入)/費用淨額。



營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至6月30日止三個月	
	2021年	2020年
平均日活躍用戶(百萬)	293.2	262.1
平均月活躍用戶(百萬)	506.2	474.3
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	106.9	85.4
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	34.0	14.8
電商交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	145,397.8	72,524.2

	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
平均日活躍用戶(百萬)	294.3	257.7
平均月活躍用戶(百萬)	513.0	484.6
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	103.1	85.3
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	62.9	27.8
電商交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	263,957.2	109,601.7

附註：

⁽¹⁾ 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

主席報告

各位股東：

2021年6月6日，我們迎來了十周年的生日。在我們十年的發展歷程中，我們始終堅持著公平與效率並重的理念。這一理念支持我們走過十年，也將在下一個十年及之後繼續鞭策我們。截至2021年6月30日止的過去12個月，有超過2,000萬人在快手取得收入，超過1億人在快手分享生活，超過5億人在快手獲得他們獨特的幸福感。我們希望，快手的發展和壯大，可以給更多人點燃希望的火種，給更多人帶來致富的機會。

業務回顧及展望

快手是行業領先的內容社區和社交平台，坐擁數以億計的日活躍用戶。我們推動更高效的流量管理，在夯實用戶及客戶的價值主張的同時，提升我們的變現能力。我們將繼續深耕生態建設，維護快手這個充滿活力和信任感的社區。

我們不斷提升用戶體驗，增強廣告商及商家服務能力。通過我們獨特的內容和生態，為他們持續賦能。2021年第二季度，我們的總收入達到人民幣191億元，較去年同期增長48.8%，亦高於2021年第一季度36.6%的同比增幅。2021年第二季度的線上營銷服務收入同比增長156.2%至人民幣100億元，對我們總收入的貢獻再一次超逾50%。包括電商在內的其他服務收入同比增長212.9%，於2021年第二季度增至人民幣20億元。

平台生態

由於我們不斷對迭代流量分發算法、增強社交信任、豐富內容生態系統進行投入，用戶在平台的參與度及活躍度進一步提升，帶動快手應用每位日活躍用戶日均使用時長在2021年第二季度達到106.9分鐘，環比及同比分別增長7.7%及25.2%。借助我們平台上不斷增長的公域流量，我們持續優化自身算法。通過加深對用戶行為、用戶內容消費偏好及不斷變化的用戶需求的洞察和理解，我們的分發算法得以持續精進，繼而進一步提升用戶體驗。

除了用戶參與度提高外，我們在促進用戶活躍度方面亦取得實績。通過提升傳統獲客渠道和留存措施的效率，以及強大社交信任和多元化內容帶來的原生增長，快手應用的平均日活躍用戶與平均月活躍用戶的比率於2021年第二季度達到57.9%，環比增加1.1個百分點。2021年第二季度，快手應用的平均日活躍用戶同比增長11.9%至2.932億，且同比增速季度內逐月提速，增長趨勢良好。用戶活躍度的提高亦得益於我們推動從用戶獲取、用戶留存到變現的全周期用戶管理，以及提供優化的內容推薦及個性化服務。這種協同的用戶管理，亦使得我們可以持續優化產品以更及時和有效地滿足用戶的需求。





強大的社交信任是我們生態系統的基石，亦是令我們在行業中脫穎而出的關鍵。在2021年第二季度，我們平台的社交信任度不斷加強，快手應用的互關用戶對數持續突飛猛進，截至2021年第二季度末累積達到126億對，同比增長60%。

通過頭部內容品類的持續擴展，和內容生態系統規模及多元化程度的不斷提升，我們的用戶參與度及活躍度與日俱增。我們一直致力於提供滿足多元用戶需求的差異化和精製化內容。我們獨具特色的**快手短劇**取得了優異的成績，截至2021年6月30日，單部累計觀看量超過1億的系列短劇超過800部，其中有40部為快手**星芒計劃**孵化的獨家連續短劇。在新的內容垂類方面，我們很榮幸在體育垂類樹立行業標杆。除了豐富多彩的專業內容和用戶創作的體育內容之外，我們近期還成為東京2020年夏季奧運會及北京2022年冬季奧運會的官方轉播商，為用戶提供更多具有創新性的體育賽事觀看體驗，並且通過短視頻及直播等形式提升體育內容創作的互動體驗。

為鼓勵內容創作，優化內容分發，我們通過更精細化的流量算法，在公域為用戶提供短視頻之外的其他內容形式，比如優質的直播和電商內容，幫用戶發現更多更有趣、有意義以及有用的內容，滿足他們新的需求。該舉措亦增強我們平台對於內容創作者的吸引力及友好度，2021年第二季度內，我們的優質內容創作者數量每月持續健康增長。以上因素進一步強化了我們在內容創作及內容消費領域強大的飛輪效應。

線上營銷服務

我們的線上營銷服務於2021年第二季度增長強勁，收入同比增長156.2%至人民幣100億元。值得一提的是，來自品牌廣告的收入保持高速增長，再一次超越線上營銷服務收入的同比增幅。同時，我們的品牌廣告商數量較去年同期增長近四倍。以上成績，得益於我們不懈努力提升自身品牌形象、營銷效率和服務能力，以此幫助品牌擴大用戶群體，提升知名度，並通過私域運營加強用戶黏性及忠誠度。

品牌廣告已成為我們的戰略重心之一。我們持續投入基礎設施及工具以釋放我們龐大流量的價值，並提升廣告商的效率。我們致力於建立閉環解決方案，為品牌廣告商提供端到端的線上營銷服務。我們的營銷服務包括定制化短視頻廣告內容創作、直播間打造、粉絲群體及私域流量管理，及電商變現。通過這一系列服務，品牌廣告商可以在我們的平台上全面開展包括品牌發現、推廣及產品銷售各方面的營銷策略。這亦為我們的內容創作者提供了更好的環境，使得他們可以通過才華獲取回報。並且為用戶建立一站式服務平台，既可發現值得信賴的品牌和貨源並與之互動，也可以直接下單採購。

主席報告

為讓更多品牌享受到我們的解決方案和平台優勢，我們亦擴大了品牌廣告銷售團隊，與品牌廣告代理商一起覆蓋更多行業，進一步擴大我們的市場覆蓋。我們的重點行業包括快消品、美妝及電子產品。面向每個行業，我們根據該行業的特點提供定制化的流量轉化模型，並持續優化升級。

信息流廣告方面，為推廣我們的價值主張並且提高廣告合作夥伴的投資回報，我們堅持投資基礎設施，包括持續迭代的智能出價系統，全面提升廣告投放效果及效率。該系統運用優化的算法，更好匹配廣告內容與目標受眾。通過人工智能工具，我們可以對不同廣告內容的效果進行評估，從而協助製作創新的內容，這不僅可以為廣告商帶來更高回報，還可在維護用戶體驗的基礎上，增加廣告展示數量。這些努力使我們的線上營銷服務效果及議價能力在2021年第二季度進一步提升。

產品方面，我們於2021年第二季度推出**磁力金牛**平台，打通公域流量及私域流量，提供全面的閉環電商營銷解決方案。該平台包括多種定製化選項，以及數據可視化和數據監測功能，以幫助商家實現更加精準的營銷服務。磁力金牛的推出提升了我們的算法效率和流量變現能力，亦提高了我們平台廣告商的多元化程度及參與度。自上線以來，磁力金牛所服務的廣告商數目不斷增長。

直播

活躍健康的直播生態，是快手平台蓬勃發展的基石。2021年第二季度，我們的直播用戶的參與度持續提高，快手應用的平均日活躍用戶直播滲透率已超過70%。

在內容創作方面，我們在活躍主播數以及內容的深度和廣度方面繼續保持領先。豐富的直播內容滿足了用戶的不同興趣，使我們的平台從競爭中脫穎而出。我們平台的每日活躍主播數在2021年第二季度保持在190萬左右的高位，吸引更多元的用戶群體紛紛加入，形成豐富多樣、生機勃勃的直播生態系統。





我們開始在公域採取創新舉措以提升直播的變現能力。通過與直播公會的廣泛合作，我們為高品質的內容提供了更多的公域曝光，並進行更系統化的運營。於2021年第二季度，我們推出**藍海計劃**，旨在與全國的公會建立長期夥伴關係，共同促進快手直播平台生態的健康發展，並且利用我們龐大的公域流量推廣高品質直播內容。我們對公會合作的推動取得突出成效。截至2021年6月30日，我們合作的公會數量較截至2020年6月30日同比增長近400%，這幫助快手應用的每月直播付費用戶平均收入環比增長16.9%，同比增長18.2%。

除運用公域流量推廣直播外，我們亦加強了對私域直播的治理，增強用戶信任度並提升互動。我們相信這一舉措可以幫助我們為優質的內容創作者創造更多機會。通過治理能力、流量效率及內容供應的持續改善，我們致力於保持快手直播生態的健康增長和活力。這將幫助粉絲黏性高的內容創作者得到更好的發展，從而提高平台的用戶整體黏性以及變現潛力。

其他服務(包括電商)

我們的其他服務在2021年第二季度保持了強勁的增長勢頭，收入同比增長212.9%至人民幣20億元，主要由電商業務推動，電商交易總額達到人民幣1,454億元，是去年同期的兩倍。**快手小店**作為我們電商業務的閉環模式，對電商交易總額的貢獻率持續提升，從2020年同期的66.4%，增長至2021年第二季度的90.7%。我們繼續建設電商基礎設施，推出一系列工具。這些工具幫助商家簡化建立和管理賬戶的流程，幫助他們運營店鋪，為他們提供多維度數據來分析產品表現和用戶行為，從而促進和優化選品。我們的閉環電商生態系統持續得到了進一步的拓展和加強。

我們進一步升級電商策略，在私域強化快手優勢的信任電商，推廣長尾品牌或非標準化產品，在公域引入更多知名品牌商品。具體而言，我們採用了雙管齊下的電商策略，一是借力商家、主播在自身私域建立的信任，利用平台沉浸式的內容體驗，鞏固私域信任電商的競爭優勢；二是引入更多品牌商品，逐步建立用戶對我們商品及平台的信任和信心，進而充分開發公域的電商價值。

主席報告

私域是我們平台的基礎，2021年第二季度私域貢獻了絕大部分的電商交易總額。隨著我們不斷精進以內容和信任為核心的獨特業務模式，將進一步提高平均重複購買率和電商買家的轉化率。

公域方面，我們支持品牌商家自播，努力為他們提供全面的商業解決方案，包括達人分銷、公域流量扶持、私域流量轉化和運營，以及其他品牌扶持政策。這些工作不僅擴大了我們的商家群體和商品供應，亦擴大了用戶的信任圈層，同時將信任的對象從主播擴大到商品和平台本身，激勵用戶進行更多的電商交易，強化我們作為用戶高度信任的一站式電商平台的地位。

除支持商家之外，於2021年第二季度，我們亦不遺餘力豐富商品供應，為消費者加強平台治理，提升用戶體驗，均旨在進一步優化我們的電商生態系統。

我們在品牌商品方面的工作亦有效地帶來商品供應的完善，及快手應用上電商平均日活躍用戶滲透率與平均每單電商訂單金額的增長。在2021年第二季度，在女裝、珠寶玉石及美妝等暢銷品類外，我們不斷擴展商品供應。包括男裝運動、家電數碼及家居百貨在內的新興品類的電商交易額在2021年第二季度均取得快速增長，其佔電商交易總額的比例環比均取得提升。展望未來，我們會繼續發掘更多具有相當規模和高電商化能力的商品類別，進一步促進我們的電商交易總額的提升。

成為一個對用戶來說安全、可信賴的平台一直是我們的核心價值主張。因此，我們持續致力於品質管控和生態系統治理，以保護我們充滿活力和健康的生態系統。2021年第二季度，我們持續加強對快手官方電商優選平台**好物聯盟**的建設，提升用戶的電商體驗以及達人和商家的效率。首先，我們在2021年第二季度為好物聯盟引入更多品牌產品。通過提供和推廣官方優選的品牌商品，我們提升了平台商品的整體質量，為消費者帶來更加安心的購物體驗。此外，通過大幅加強與品牌商的夥伴關係，可供消費者選擇的商品進一步豐富。好物聯盟亦降低了電商主播在我們平台帶貨的門檻，提高了他們的活躍度和參與度。在上述因素推動下，2021年第二季度好物聯盟的電商交易總額環比增加近90%。

我們亦主動加強我們的生態治理和消費者權益保障。於2021年第二季度，我們推出「信任卡」，由商家為消費者提供一系列保障，例如退款不退貨、假貨賠償、七天無條件退貨等。我們將繼續加強平台治理，更好地保護用戶和商業夥伴的權益，並且全面提升消費者的整體體驗。





海外

考慮到海外市場的發展機遇及高速增長潛力，海外拓展已成為我們的核心戰略之一。短視頻和直播行業在海外市場的成熟程度相對較低，仍處於發展和商業化的早期階段，用戶滲透率低，用戶需求尚未得到滿足，代表著巨大且極具多元化的變現潛力，未來充滿增長和發展的機遇。

作為短視頻和直播行業的先驅和領軍者，我們逾十年的深耕積累了豐富的經驗、深刻的洞察、成熟的產品和強大的技術能力，在建立和優化內容生態系統方面具有出色的優勢。我們已經做好準備抓住海外市場的機遇，建立互動的內容社區和社交平台，鼓勵更多人通過創作、交流和互動創造價值。

我們海外發展的策略重點是人口密度高、對短視頻文化的接受程度高而且變現潛力高的國家和地區。2021年上半年，我們主要集中開發南美、東南亞及中東地區的市場。我們積極投入用戶獲取及用戶活躍度提升。與此同時，我們亦一直努力豐富和擴大我們的內容生態系統，鼓勵本地化內容創作，促進不同品類內容的持續豐富，提升用戶參與度和留存率，同時快速建立生態系統，在內容社區與用戶社區之間形成良性循環。除了鼓勵用戶創作內容，我們亦積極探索優質的本地化專業創作內容。2021年6月，我們亦成為在巴西舉辦的2021年美洲盃的官方贊助商及官方社交媒體平台，有權進行賽事相關短視頻創作。我們對2021年美洲盃賽事的成功運營有效地提升了我們在南美市場的用戶參與度及活躍度。

在開發海外市場的早期，我們取得了超乎預期的成績，令我們深受鼓舞，進一步堅定了我們發展海外業務的決心。2021年6月，我們的海外市場的月活躍用戶已超過1.8億。持續增長的海外用戶規模幫助我們利用技術和數據分析能力獲取更好的用戶洞察，這使得我們可以提供更優化的推薦算法，並持續改進我們的產品和用戶體驗。這些投入、努力和累積的經驗將成為我們長期拓展廣闊海外市場的無價資產。

董事長
宿華先生

管理層討論與分析

2021年第二季度與2020年第二季度比較

下表分別載列2021年及2020年第二季度的比較數據：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	19,138,826	100.0	12,862,774	100.0
銷售成本 ⁽¹⁾	(10,754,079)	(56.2)	(8,426,764)	(65.5)
毛利	8,384,747	43.8	4,436,010	34.5
銷售及營銷開支 ⁽¹⁾	(11,269,803)	(58.9)	(5,612,802)	(43.6)
行政開支 ⁽¹⁾	(864,159)	(4.5)	(346,468)	(2.7)
研發開支 ⁽¹⁾	(3,911,339)	(20.4)	(1,312,268)	(10.2)
其他收入	175,348	0.9	131,288	1.0
其他收益淨額	269,827	1.4	164,145	1.3
經營虧損	(7,215,379)	(37.7)	(2,540,095)	(19.7)
財務收入淨額	11,989	0.1	5,629	0.0
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	—	(35,357,651)	(274.9)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(24,892)	(0.1)	—	—
除所得稅前虧損	(7,228,282)	(37.7)	(37,892,117)	(294.6)
所得稅收益	191,871	1.0	292,859	2.3
期內虧損	(7,036,411)	(36.7)	(37,599,258)	(292.3)
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(4,770,467)	(24.9)	(1,937,724)	(15.1)
經調整EBITDA	(3,314,173)	(17.3)	(1,150,794)	(8.9)



附註：

(1) 包括如下以股份為基礎的薪酬開支：

	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
銷售成本	(286,245)	(1.5)	(27,485)	(0.2)
銷售及營銷開支	(184,734)	(1.0)	(20,811)	(0.2)
行政開支	(291,771)	(1.5)	(49,026)	(0.4)
研發開支	(1,503,194)	(7.9)	(206,561)	(1.6)
總計	(2,265,944)	(11.9)	(303,883)	(2.4)

倘若不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年第二季度銷售成本、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支佔收入的百分比分別為54.7%、57.9%、3.0%及12.5%，2020年第二季度分別為65.3%、43.4%、2.3%及8.6%。

收入

收入由2020年同期的人民幣129億元增加48.8%至2021年第二季度的人民幣191億元，增長主要來自於線上營銷服務及其他服務（包括電商業務）。

管理層討論與分析

下表分別載列2021年及2020年第二季度按業務線劃分的收入絕對金額及所佔總收入百分比：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	9,962,297	52.1	3,889,201	30.2
直播	7,193,430	37.6	8,339,795	64.8
其他服務	1,983,099	10.3	633,778	5.0
總計	<u>19,138,826</u>	<u>100.0</u>	<u>12,862,774</u>	<u>100.0</u>

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2020年同期的人民幣39億元增加156.2%至2021年第二季度的人民幣100億元，主要是由於公域流量的增加，以及我們強大的人工智能及大數據分析能力使得算法優化，吸引更多的廣告客戶。

直播

直播業務收入由2020年同期的人民幣83億元減少13.7%至2021年第二季度的人民幣72億元，主要是由於(i)公域短視頻內容優化，我們的用戶在公域內容的投入時間變長；及(ii)2020年第二季度COVID-19爆發期間實施嚴格的檢疫隔離，更多用戶轉向線上社交和娛樂活動，而2021年第二季度大眾恢復正常生活模式。

其他服務

其他服務收入由2020年同期的人民幣633.8百萬元增加212.9%至2021年第二季度的人民幣20億元，主要是由於電商業務的擴展。



銷售成本

下表分別載列2021年及2020年第二季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項 ⁽¹⁾	5,371,242	28.1	5,161,944	40.1
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽²⁾	1,950,529	10.2	1,250,554	9.7
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷 ⁽²⁾	1,524,142	8.0	1,029,239	8.0
僱員福利開支	898,574	4.7	359,551	2.8
支付渠道手續費	372,272	1.9	241,909	1.9
其他銷售成本	637,320	3.3	383,567	3.0
總計	10,754,079	56.2	8,426,764	65.5

附註：

- (1) 收入分成成本及相關稅項包括直播、線上營銷服務及其他服務的相關成本。
- (2) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產及銷售成本折舊費用。

銷售成本由2020年同期的人民幣84億元增加27.6%至2021年第二季度的人民幣108億元，主要是由於(i)隨著用戶群體擴大及業務增長(包括海外)導致用戶流量增加，帶寬費用及服務器託管成本、物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷亦有所增加；及(ii)為支持業務增長而增加僱員人數及相關以股份為基礎的薪酬開支導致僱員福利開支增加。

管理層討論與分析

毛利及毛利率

下表分別載列2021年及2020年第二季度我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2021年		2020年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
毛利	8,384,747	43.8	4,436,010	34.5

基於上文所述，毛利由2020年同期的人民幣44億元增加89.0%至2021年第二季度的人民幣84億元。毛利率由2020年同期的34.5%增至2021年第二季度的43.8%，主要是由於線上營銷服務及電商業務擴充及增長，使得我們的銷售成本佔總收入的百分比下降。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2020年同期的人民幣56億元增加100.8%至2021年第二季度的人民幣113億元，佔總收入的百分比由43.6%增加至58.9%，主要是由於推廣及廣告開支增加所致。2021年第二季度推廣及廣告開支增加，主要是由於海外市場業務拓展的開支、我們的產品推廣及品牌推廣活動開支增加所致。

行政開支

行政開支由2020年同期的人民幣346.5百萬元增加149.4%至2021年第二季度的人民幣864.2百萬元，佔總收入的百分比由2.7%增至4.5%，主要是由於為支持業務發展而增加行政管理人員數目及以股份為基礎的相關薪酬開支導致僱員福利開支增加。倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年及2020年第二季度行政開支佔收入的百分比分別為3.0%及2.3%。





研發開支

研發開支由2020年同期的人民幣13億元增加198.1%至2021年第二季度的人民幣39億元，佔總收入的百分比由10.2%增至20.4%，主要是由於持續投資大數據及其他先進技術而大幅增加研發人員數目及以股份為基礎的相關薪酬開支，導致僱員福利開支增加。倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年及2020年第二季度研發開支佔收入的百分比分別為12.5%及8.6%。

其他收入

其他收入由2020年同期的人民幣131.3百萬元增加33.6%至2021年第二季度的人民幣175.3百萬元，主要是由於2021年第二季度的增值稅補貼及政府補助多於2020年同期。

其他收益淨額

2021年第二季度的其他收益淨額為人民幣269.8百萬元，而2020年同期的其他收益淨額為人民幣164.1百萬元，增加主要是由於上市和非上市實體投資按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額增加。

經營虧損

基於上述原因，我們於2021年第二季度錄得經營虧損人民幣72億元，經營利潤率為負37.7%，2020年同期則錄得經營虧損人民幣25億元，經營利潤率為負19.7%。

財務收入淨額

我們於2021年及2020年第二季度分別錄得財務收入淨額人民幣12.0百萬元及人民幣5.6百萬元，主要歸因於銀行存款利息收入增加，惟部分被租賃負債利息開支所抵銷。

管理層討論與分析

可轉換可贖回優先股公允價值變動

由於我們於2021年2月完成首次公開發售，因此2021年第二季度的可轉換可贖回優先股公允價值變動為零，而2020年同期錄得虧損人民幣354億元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2021年第二季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣24.9百萬元，而2020年同期為零，主要是由於2021年3月底我們若干所投資公司由按公允值計量且其變動計入損益之金融資產轉為按權益法入賬之投資。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2021年及2020年第二季度分別錄得除所得稅前虧損人民幣72億元及人民幣379億元。

所得稅收益

我們2021年及2020年第二季度的所得稅收益分別為人民幣191.9百萬元及人民幣292.9百萬元，主要是由於若干附屬公司產生虧損淨額，導致確認遞延稅項資產。

期內虧損

基於上述原因，2021年及2020年第二季度的虧損分別為人民幣70億元及人民幣376億元。





2021年第二季度與2021年第一季度比較

下表分別載列2021年第二季度及第一季度的比較數據：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年6月30日		2021年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	19,138,826	100.0	17,019,450	100.0
銷售成本 ⁽¹⁾	(10,754,079)	(56.2)	(10,031,655)	(58.9)
毛利	8,384,747	43.8	6,987,795	41.1
銷售及營銷開支 ⁽¹⁾	(11,269,803)	(58.9)	(11,659,592)	(68.5)
行政開支 ⁽¹⁾	(864,159)	(4.5)	(703,351)	(4.1)
研發開支 ⁽¹⁾	(3,911,339)	(20.4)	(2,811,146)	(16.5)
其他收入	175,348	0.9	203,344	1.1
其他收益淨額	269,827	1.4	690,808	4.1
經營虧損	(7,215,379)	(37.7)	(7,292,142)	(42.8)
財務收入／(費用)淨額	11,989	0.1	(17,215)	(0.1)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	—	(51,275,797)	(301.3)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(24,892)	(0.1)	—	—
除所得稅前虧損	(7,228,282)	(37.7)	(58,585,154)	(344.2)
所得稅收益	191,871	1.0	834,103	4.9
期內虧損	(7,036,411)	(36.7)	(57,751,051)	(339.3)
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(4,770,467)	(24.9)	(4,918,042)	(28.9)
經調整EBITDA	(3,314,173)	(17.3)	(4,196,625)	(24.7)

管理層討論與分析

附註：

(1) 包括如下以股份為基礎的薪酬開支：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年6月30日		2021年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
銷售成本	(286,245)	(1.5)	(202,165)	(1.1)
銷售及營銷開支	(184,734)	(1.0)	(131,555)	(0.8)
行政開支	(291,771)	(1.5)	(248,917)	(1.4)
研發開支	(1,503,194)	(7.9)	(974,575)	(5.7)
總計	(2,265,944)	(11.9)	(1,557,212)	(9.0)

倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年第二季度銷售成本、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支佔收入的百分比分別為54.7%、57.9%、3.0%及12.5%，2021年第一季度分別為57.8%、67.7%、2.7%及10.8%。

收入

2021年第二季度的收入為人民幣191億元，而2021年第一季度的收入則為人民幣170億元。

下表分別載列2021年第二季度及第一季度按業務線劃分的收入絕對金額及所佔總收入百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年6月30日		2021年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	9,962,297	52.1	8,557,676	50.3
直播	7,193,430	37.6	7,250,399	42.6
其他服務	1,983,099	10.3	1,211,375	7.1
總計	19,138,826	100.0	17,019,450	100.0



線上營銷服務

線上營銷服務收入由2021年第一季度的人民幣86億元增加至2021年第二季度的人民幣100億元，主要是由於公域流量的增加，以及我們強大的人工智能及大數據分析能力使得算法優化，吸引更多廣告客戶。

直播

直播業務收入由2021年第一季度的人民幣73億元輕微減少至2021年第二季度的人民幣72億元，主要是由於公域短視頻內容優化，我們的用戶在公域內容的投入時間變長。

其他服務

其他服務收入由2021年第一季度的人民幣12億元增加63.7%至2021年第二季度的人民幣20億元，主要是由於電商業務的收入增長。

銷售成本

下表分別載列2021年第二季度及2021年第一季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年6月30日		2021年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項 ⁽¹⁾	5,371,242	28.1	5,125,171	30.1
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽²⁾	1,950,529	10.2	1,933,174	11.4
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽²⁾	1,524,142	8.0	1,415,140	8.3
僱員福利開支	898,574	4.7	733,294	4.3
支付渠道手續費	372,272	1.9	304,582	1.8
其他銷售成本	637,320	3.3	520,294	3.0
總計	10,754,079	56.2	10,031,655	58.9

管理層討論與分析

附註：

- (1) 收入分成成本及相關稅項包括直播、線上營銷服務及其他服務的相關成本。
- (2) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產及銷售成本折舊費用。

銷售成本由2021年第一季度的人民幣100億元增加7.2%至2021年第二季度的人民幣108億元，主要是由於(i)隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加；及(ii)為支持業務增長而增加僱員人數及以股份為基礎的相關薪酬開支導致僱員福利開支增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2021年第二季度及2021年第一季度我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2021年6月30日		2021年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
毛利	8,384,747	43.8	6,987,795	41.1

基於上文所述，毛利由2021年第一季度的人民幣70億元增加20.0%至2021年第二季度的人民幣84億元。毛利率由2021年第一季度的41.1%增至2021年第二季度的43.8%，主要是由於線上營銷服務及電商業務擴充及增長，使得我們的銷售成本佔總收入的百分比下降。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年第一季度的人民幣117億元輕微減少至2021年第二季度的人民幣113億元，佔總收入的百分比由68.5%下降至58.9%，波動主要是由於2021年第一季度農曆新年期間的營銷活動，而2021年第二季度由於海外市場業務發展的開支增加而抵銷部分波動。





行政開支

行政開支由2021年第一季度的人民幣703.4百萬元增加22.9%至2021年第二季度的人民幣864.2百萬元，佔總收入的百分比由4.1%增至4.5%，主要是由於為支持業務發展而增加行政管理人員數目及以股份為基礎的相關薪酬開支導致僱員福利開支增加。倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年第二季度及第一季度行政開支佔收入的百分比分別為3.0%及2.7%。

研發開支

研發開支由2021年第一季度的人民幣28億元增加39.1%至2021年第二季度的人民幣39億元，佔總收入的百分比由16.5%增至20.4%，主要是由於繼續投資大數據及其他先進技術而增加研發人員數目及以股份為基礎的相關薪酬開支，導致僱員福利開支增加。倘不計及以股份為基礎的薪酬開支的影響，2021年第二季度及第一季度研發開支佔收入的百分比分別為12.5%及10.8%。

其他收入

2021年第二季度的其他收入為人民幣175.3百萬元，而2021年第一季度為人民幣203.3百萬元。

其他收益淨額

我們於2021年第二季度錄得其他收益淨額人民幣269.8百萬元，而2021年第一季度的其他收益淨額為人民幣690.8百萬元，主要是由於上市及非上市實體投資按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值收益淨額減少。

經營虧損

基於上述原因，我們於2021年第二季度錄得經營虧損人民幣72億元，而2021年第一季度錄得經營虧損人民幣73億元，2021年第二季度經營利潤率為負37.7%，而2021年第一季度為負42.8%。

財務收入／(費用)淨額

我們於2021年第二季度錄得財務收入淨額人民幣12.0百萬元，而2021年第一季度錄得財務費用淨額人民幣17.2百萬元，由費用轉為收入主要歸因於銀行存款利息收入增加。

管理層討論與分析

可轉換可贖回優先股公允價值變動

由於我們於2021年2月完成首次公開發售，因此2021年第二季度的可轉換可贖回優先股公允價值變動為零，而2021年第一季度錄得虧損人民幣513億元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2021年第二季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣24.9百萬元，而2021年第一季度為零，主要是由於2021年3月底本集團對若干所投資公司的投資由按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產轉為按權益法入賬之投資。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2021年第二季度錄得除所得稅前虧損人民幣72億元，2021年第一季度則錄得除所得稅前虧損人民幣586億元。

所得稅收益

我們於2021年第二季度錄得所得稅收益人民幣191.9百萬元，而2021年第一季度則錄得所得稅收益人民幣834.1百萬元。所得稅收益主要是由於若干附屬公司產生虧損淨額導致確認遞延稅項資產。

期內虧損

基於上述原因，2021年第二季度的虧損為人民幣70億元，而2021年第一季度的虧損為人民幣578億元。





非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

我們認為，呈列非國際財務報告準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目），有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為可替代對按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況所作之分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2021年第二季度、2021年第一季度、2020年第二季度、2021年及2020年上半年的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	2021年 6月30日	2021年 3月31日	2020年 6月30日
	(人民幣千元)		
期內虧損	(7,036,411)	(57,751,051)	(37,599,258)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	2,265,944	1,557,212	303,883
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	51,275,797	35,357,651
經調整虧損淨額	<u>(4,770,467)</u>	<u>(4,918,042)</u>	<u>(1,937,724)</u>
經調整虧損淨額	(4,770,467)	(4,918,042)	(1,937,724)
加：			
所得稅收益	(191,871)	(834,103)	(292,859)
物業及設備折舊	961,892	916,074	699,373
使用權資產折舊	656,199	580,536	358,833
無形資產攤銷	42,063	41,695	27,212
財務(收入)／費用淨額	(11,989)	17,215	(5,629)
經調整EBITDA	<u>(3,314,173)</u>	<u>(4,196,625)</u>	<u>(1,150,794)</u>

管理層討論與分析

未經審核
截至6月30日止六個月

2021年 2020年
(人民幣千元)

期內虧損	(64,787,462)	(68,091,207)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	3,823,156	565,167
可轉換可贖回優先股公允價值變動	51,275,797	61,243,513
經調整虧損淨額	<u>(9,688,509)</u>	<u>(6,282,527)</u>
經調整虧損淨額	(9,688,509)	(6,282,527)
加：		
所得稅收益	(1,025,974)	(718,967)
物業及設備折舊	1,877,966	1,375,582
使用權資產折舊	1,236,735	704,900
無形資產攤銷	83,758	51,039
財務費用淨額	5,226	768
經調整EBITDA	<u>(7,510,798)</u>	<u>(4,869,205)</u>

流動資金及資本來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2021年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣468億元。





下表載列所示期間的現金流量摘要：

	未經審核 截至2021年 6月30日 止三個月 (人民幣千元)	未經審核 截至2021年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)
經營活動所用現金淨額	(2,740,756)	(4,172,893)
投資活動所用現金淨額	(6,313,531)	(7,333,442)
融資活動(所用)／所得現金淨額	<u>(614,536)</u>	<u>38,040,232</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(9,668,823)	26,533,897
期初現金及現金等價物	57,133,185	20,391,545
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(690,931)</u>	<u>(152,011)</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>46,773,431</u></u>	<u><u>46,773,431</u></u>

經營活動所用現金淨額

經營活動所用現金淨額主要包括除所得稅前虧損及非現金項目(例如以股份為基礎的薪酬開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊以及按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益)，因應營運資金變動進行調整。

2021年第二季度，經營活動所用現金淨額為人民幣27億元，主要是由於除所得稅前虧損人民幣72億元，該虧損通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣23億元、物業及設備折舊人民幣961.9百萬元及使用權資產折舊人民幣656.2百萬元，惟部分被按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益人民幣292.4百萬元所抵銷。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括應付賬款增加人民幣36億元，惟部分被預付款項、其他應收款項及其他流動資產增加人民幣800.9百萬元及其他應付款項及應計費用減少人民幣712.5百萬元所抵銷。我們亦支付所得稅人民幣668.2百萬元。

管理層討論與分析

投資活動所用現金淨額

2021年第二季度，投資活動所用現金淨額為人民幣63億元，主要是由於購買按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資人民幣78億元、購買初始期限三個月以上的定期存款人民幣25億元、購買物業、設備及無形資產人民幣22億元，惟部分被出售按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資所得款項人民幣47億元及初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項人民幣750.3百萬元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

2021年第二季度，融資活動所用現金淨額為人民幣614.5百萬元，主要是由於支付租賃本金及相關利息人民幣577.5百萬元。

借款

於2021年6月30日，我們並無任何借款。

槓桿比率

於2021年6月30日，我們的槓桿比率（按借款總額除以本公司股權持有人應佔權益總額計算）為零。

或然負債

於2021年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

所持重大投資

於2021年6月30日，我們並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2021年6月30日止六個月，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

資產抵押

於2021年6月30日，我們並無抵押任何本集團資產。





重大投資及資本資產的未來計劃

除本報告所披露者外，截至2021年6月30日，我們並無其他重大投資或資本資產收購的特定計劃。然而，我們會繼續尋找業務發展及投資的新機遇。

外匯風險

截至2021年6月30日止六個月，本集團大部分交易以人民幣及美元結算。由於本集團並無以經營實體各自功能貨幣以外貨幣計值的重大金融資產或負債，因此本集團的業務並無任何重大外匯風險。

本集團目前並無從事任何旨在或計劃管理匯率風險的對沖活動。本集團會繼續監察外匯變動，以致力保持本集團的現金價值。

僱員及薪酬政策

截至2021年6月30日，本集團有27,125名全職僱員。本集團亦使用部分第三方勞務外包及勞務派遣服務，但大部分僱員均由我們直接僱傭。本集團絕大部分僱員常駐中國，主要於我們北京總部及成都、武漢、無錫、天津及其他城市工作。

本集團的成功取決於能否吸引、留住並激勵合資格人員。本集團採納高標準及嚴格的招聘程序確保新聘員工素質。本集團採用多種招聘方式(包括校園招聘、網絡招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理招聘)滿足對不同類型人才的需求，並支付行業有競爭力的薪酬。

本集團為僱員提供健全的培訓計劃，認為該等培訓計劃可令僱員有效掌握必要技能及職業道德。本集團按照中國法律規定參加由省、市政府組織的強制性僱員社會保障計劃，包括養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。本集團與僱員須按特定百分比承擔社會保障計劃的費用。本集團須根據中國法律按僱員薪金、獎金及若干津貼的特定百分比直接向僱員社會保障計劃供款，且不得超過地方政府不時規定的最高金額。

其他資料

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2021年6月30日，董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指本公司登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則所載標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 於本公司股份的權益

姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份數目 及類別 ⁽¹⁾	佔本公司 各類 股份的股權 概約百分比 ⁽¹⁾	佔本公司 已發行在外股本 的股權 概約百分比 ⁽¹⁾
A類股份 — 宿華先生				
Reach Best ⁽²⁾	實益權益	427,469,521股 A類股份	55.79%	10.28%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽²⁾	427,469,521股 A類股份	55.79%	10.28%
宿華先生	信託受益人 ⁽²⁾ 信託始創人 ⁽²⁾	427,469,521股 A類股份	55.79%	10.28%
A類股份 — 程一笑先生				
Ke Yong ⁽³⁾	實益權益	338,767,480股 A類股份	44.21%	8.15%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽³⁾	338,767,480股 A類股份	44.21%	8.15%
程一笑先生	信託受益人 ⁽³⁾ 信託始創人 ⁽³⁾	338,767,480股 A類股份	44.21%	8.15%





姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份數目 及類別 ⁽¹⁾	佔本公司各類 股份的股權 概約百分比 ⁽¹⁾	佔本公司 已發行在外股本 的股權 概約百分比 ⁽¹⁾
B類股份 — 宿華先生				
Reach Best ⁽²⁾	實益權益	54,713,783股 B類股份	1.61%	1.32%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽²⁾	54,713,783股 B類股份	1.61%	1.32%
宿華先生	信託受益人 ⁽²⁾ 信託始創人及其他 ⁽²⁾	60,412,886股 B類股份	1.78%	1.45%
B類股份 — 程一笑先生				
Ke Yong ⁽³⁾	實益權益	43,770,873股 B類股份	1.29%	1.05%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽³⁾	43,770,873股 B類股份	1.29%	1.05%
程一笑先生	信託受益人 ⁽³⁾ 信託始創人 ⁽³⁾	43,770,873股 B類股份	1.29%	1.05%

附註：

- (1) 截至2021年6月30日，本公司已發行在外股本合共4,158,932,037股，由766,237,001股A類股份及3,392,695,036股B類股份組成。
- (2) Reach Best的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃宿華先生(作為委託人)為宿華先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，宿華先生被視為於Reach Best持有的427,469,521股A類股份及54,713,783股B類股份擁有權益。
- 截至2021年6月30日，宿華先生根據本公司首次公開發售前僱員持股計劃亦被視為持有5,699,103份已授出但未行使的B類股份購股權。
- (3) Ke Yong的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃程一笑先生(作為委託人)為程一笑先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，程一笑先生被視為於Ke Yong持有的338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份擁有權益。

其他資料

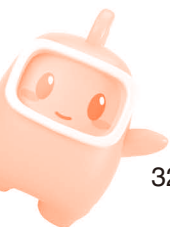
(b) 於相聯法團的權益

董事或 最高行政人員姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相關法團	註冊資本金額 (人民幣)	所持相聯法團 股份百分比 ⁽⁴⁾
宿華先生	實益權益	杭州遊趣 ⁽²⁾	10,000,000	90.00%
		北京一笑 ⁽³⁾	10,000,000	32.32%
程一笑先生	實益權益	北京一笑 ⁽³⁾	10,000,000	25.86%

附註：

- (1) 上述權益均為好倉。
- (2) 杭州遊趣為合併聯屬實體，分別由宿華先生及彭小春女士擁有90%及10%權益。
- (3) 北京一笑為合併聯屬實體，分別由(i)宿華先生擁有32.32%權益、(ii)楊遠熙先生擁有29.24%權益、(iii)程一笑先生擁有25.86%權益、(iv)銀鑫先生擁有7.40%權益及(v)胡長涓女士擁有5.18%權益。
- (4) 分別根據北京一笑及杭州遊趣各自的註冊資本計算。

除上文所披露者外，就董事所知及截至2021年6月30日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。





主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2021年6月30日，以下各方（並非本公司董事及最高行政人員）於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文向本公司披露記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉：

主要股東姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份數目及類別 ⁽¹⁾	佔本公司各類股份的股權概約百分比 ⁽¹⁾	佔本公司已發行在外股本的股權概約百分比 ⁽¹⁾
B類股份 — 騰訊股東				
Tencent Mobility Limited ⁽²⁾	實益權益	506,143,854股 B類股份	14.92%	12.17%
Morespark Limited ⁽²⁾	實益權益	53,619,657股 B類股份	1.58%	1.29%
Parallel Nebula Investment Limited ⁽²⁾	實益權益	83,127,760股 B類股份	2.45%	2.00%
意像架構投資(香港)有限公司 ⁽²⁾	實益權益	80,048,189股 B類股份	2.36%	1.92%
TPP Follow-on I Holding F Limited ⁽²⁾	實益權益	6,003,614股 B類股份	0.18%	0.14%
B類股份 — 5Y Capital股東				
Morningside China TMT Fund II, L.P. ⁽³⁾	實益權益	496,055,854股 B類股份	14.62%	11.93%
Morningside China TMT Special Opportunity Fund, L.P. ⁽³⁾	實益權益	31,803,262股 B類股份	0.94%	0.76%
Morningside China TMT Fund III Co-investment, L.P. ⁽³⁾	實益權益	3,102,799股 B類股份	0.09%	0.07%
MSVC SPF II, L.P. ⁽³⁾	實益權益	32,019,276股 B類股份	0.94%	0.77%

其他資料

主要股東姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份數目及類別 ⁽¹⁾	佔本公司各類股份的股權概約百分比 ⁽¹⁾	佔本公司已發行在外股本的股權概約百分比 ⁽¹⁾
B類股份 — DCM股東				
DCM Ventures China Fund (DCM VII), L.P. ⁽⁴⁾	實益權益	267,122,492股 B類股份	7.87%	6.42%
DCM Ventures China Turbo Fund, L.P. ⁽⁴⁾	實益權益	15,936,122股 B類股份	0.47%	0.38%
DCM Ventures China Turbo Affiliates Fund, L.P. ⁽⁴⁾	實益權益	937,376股 B類股份	0.03%	0.02%
DCM VII, L.P. ⁽⁴⁾	實益權益	25,736,077股 B類股份	0.76%	0.62%
A-Fund, L.P. ⁽⁴⁾	實益權益	2,326,187股 B類股份	0.07%	0.06%
B類股份 — DST股東				
DST Asia IV ⁽⁵⁾	實益權益	205,322,875股 B類股份	6.05%	4.94%
DST Global V, L.P. ⁽⁵⁾	實益權益	12,007,228股 B類股份	0.35%	0.29%

附註：

- (1) 截至2021年6月30日，本公司已發行在外股本合共4,158,932,037股，由766,237,001股A類股份及3,392,695,036股B類股份組成。
- (2) Tencent Mobility Limited、Morespark Limited、意像架構投資(香港)有限公司、Parallel Nebula Investment Limited及TPP Follow-on I Holding F Limited由在聯交所上市的公司騰訊控股有限公司(股份代號：700)最終控制。





- (3) Morningside China TMT Fund II, L.P.由其普通合夥人Morningside China TMT GP II, L.P.控制，而Morningside China TMT GP II, L.P.則由TMT General Partner Ltd.及Morningside Venture (VIII) Investments Limited控制。Morningside China TMT Special Opportunity Fund, L.P.及Morningside China TMT Fund III Co-investment, L.P.由其普通合夥人Morningside China TMT GP III, L.P.控制，而Morningside China TMT GP III, L.P.則由TMT General Partner Ltd.控制。MSVC SPF II, L.P.由其普通合夥人MSVC SPF II GP, L.P.控制，而MSVC SPF II GP, L.P.則由TMT General Partner Ltd.控制。因此，TMT General Partner Ltd.被視為於5Y Capital股東擁有權益的股份擁有權益。劉芹、石建明及Morningside Venture (VII) Investments Limited可於TMT General Partner Ltd.的股東大會行使或控制行使三分之一投票權，因此亦視為於TMT General Partner Ltd.擁有權益的股份擁有權益。倪媛媛為劉芹的配偶，樓懿婷為石建明的配偶。因此，倪媛媛及樓懿婷亦因各自的配偶權益被視為於TMT General Partner Ltd.擁有權益的股份擁有權益。Morningside Venture (VII) Investments Limited由Landmark Trust Switzerland SA (作為CHAN TAN Ching Fen女士為其若干家族成員及其他慈善公益對象的利益所設立全權信託的受託人)透過一系列全資控股公司(包括Morningside Ventures Limited、Morningside Group International Limited及Morningside-Springfield Group Limited)間接持有全部股權。Morningside Venture (VIII) Investments Limited由Bosma Limited完全控制，而Bosma Limited由Indigo Enterprises Holdings (PTC) Limited完全控制。
- (4) DCM Investment Management VII, L.P.為DCM Ventures China Fund (DCM VII), L.P.及DCM VII, L.P.各自的普通合夥人，而DCM International VII, Ltd.為DCM Investment Management VII, L.P.的普通合夥人。DCM Turbo Fund Investment Management, L.P.為DCM Ventures China Turbo Fund, L.P.及DCM Ventures China Turbo Affiliates Fund, L.P.各自的普通合夥人，而DCM Turbo Fund International, Ltd.為DCM Turbo Fund Investment Management, L.P.的普通合夥人。A-Fund Investment Management, L.P.為A-Fund, L.P.的普通合夥人，而A-Fund International, Ltd.為A-Fund Investment Management, L.P.的普通合夥人。
- (5) DST Asia IV由DST Global IV, L.P. (一家開曼群島獲豁免有限合夥)全資擁有，而該公司由其普通合夥人DST Managers Limited控制。DST Global V, L.P.由其普通合夥人DST Managers V Limited控制。DST Managers Limited及DST Managers V Limited由Galileo (PTC) Limited (為The Cassiopeia Trust的受託人)透過一系列全資控股公司(包括DST Global Advisors Limited及Cardew Services Limited)最終控制。

除上文所披露者外，截至2021年6月30日，就董事所知，概無任何人士(並非本公司董事或最高行政人員的人士)於本公司股份或相關股份擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條規定須記入本公司須保存登記冊之權益或淡倉。

首次公開發售前及首次公開發售後股份激勵計劃

首次公開發售前僱員持股計劃

首次公開發售前僱員持股計劃根據本公司全體股東於2018年2月6日的書面決議案批准及採納並經不時修訂。首次公開發售前僱員持股計劃的條款不受上市規則第17章的條文規限。首次公開發售前僱員持股計劃之目的旨在通過以購股權(「購股權」)及受限制股份獎勵授出股份激勵的方式吸引、激勵、留任及獎勵若干高級職員、僱員、董事及其他合資格人士，並進一步將首次公開發售前僱員持股計劃獲授獎勵人士的利益與本公司廣大股東利益掛鉤，促進本公司的成功並提高股東的利益。

其他資料

根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的未行使購股權

截至上市日期，本公司已根據首次公開發售前僱員持股計劃向7,020名承授人（包括董事、高級職員及本公司其他僱員）授出購股權，可認購合共626,184,514股股份，其中對應363,146,799股股份的購股權已行使。所有該等363,146,799股股份已於上市時作為B類股份發行。承授人概無就根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的購股權支付任何對價。

截至上市日期，本公司並無根據首次公開發售前僱員持股計劃發行任何受限制股份。

本公司於上市日期後並未根據首次公開發售前僱員持股計劃進一步授出購股權或受限制股份。下表列示根據首次公開發售前僱員持股計劃授予董事及其他僱員的購股權變動詳情：

姓名／名稱	授出日期	歸屬期	行使價 (美元)	截至上市日期		截至2021年	
				尚未行使 購股權的 相關股份數目	報告期間 已行使的 購股權數目	報告期間 已失效／ 註銷的 購股權數目	6月30日 尚未行使 購股權的 相關股份數目
宿華	2017年6月30日至 2020年4月1日	4年	0.0422	5,699,103	0	0	5,699,103
其他承授人	2014年12月22日至 2021年1月7日	0至4年	0.0422-16.66	256,488,748	0	(4,551,091)	251,937,657
總計				<u>262,187,851</u>	<u>0</u>	<u>(4,551,091)</u>	<u>257,636,760</u>

首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃於2021年1月18日由本公司當時的全體股東批准及採納。首次公開發售後購股權計劃於上市日期開始，將於開始日期起滿十週年當日屆滿。首次公開發售後購股權計劃的條款須受上市規則第十七章規管。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。通過首次公開發售後購股權計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、獎金及／或福利。





概無根據首次公開發售後購股權計劃授出購股權

上市日期至2021年6月30日期間，自採納首次公開發售後購股權計劃起概無根據該計劃授出、行使、註銷或失效的購股權，亦無根據首次公開發售後購股權計劃尚未行使的購股權。

首次公開發售後受限制股份單位計劃

首次公開發售後受限制股份單位計劃於2021年1月18日由本公司當時的全體股東批准及採納。首次公開發售後受限制股份單位計劃於上市日期開始。首次公開發售後受限制股份單位計劃應自採納之日起計十年內有效及具有效力，或須按董事會及股東根據首次公開發售後受限制股份單位計劃作出的決定提前終止。

由於首次公開發售後受限制股份單位計劃不涉及本公司授出可認購新股份的購股權，故首次公開發售後受限制股份單位計劃的條款不受上市規則第十七章的條文所規限。本公司可就董事會或其授權代表(包括董事會委員會、本公司首席執行官或獲董事會授權之人士)根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出受限制股份單位獎勵委任受託人管理首次公開發售後受限制股份單位計劃，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃，獎勵可以B類股份(「獎勵股份」)或按獎勵股份的實際售價以現金形式授予。

首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在認可及獎勵對本集團有貢獻的本集團任何成員公司或任何聯屬人士(包括為其設立的任何僱員福利信託的代理人及／或受託人)的僱員、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商(「合資格人士」)，吸引最優秀的人才，並為彼等提供額外激勵，使合資格人士與本集團的利益保持一致，並進一步促進本集團業務的長期成功。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位

上市日期至2021年6月30日期間，已根據首次公開發售後受限制股份單位計劃的條款向本集團14,300名僱員(並非我們的董事)授出34,780,249份受限制股份單位，當中並無受限制股份單位已歸屬，而667,405份受限制股份單位已失效或註銷。截至2021年6月30日，概無根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向董事授出受限制股份單位。

因此，首次公開發售後受限制股份單位計劃可供授予的B類股份總數為171,296,892股B類股份，佔本公司截至2021年6月30日已發行股本約4.12%。

其他資料

不同投票權

本公司通過不同投票權控制。每股A類股份享有10票投票權，每股B類股份享有一票投票權，惟極少數保留事項有關的決議案投票除外，在此情況下，每股股份享有一票投票權。本公司採用不同投票權架構，儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但不同投票權受益人可對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司受益。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是，不同投票權受益人的利益未必始終與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資本公司。

截至最後可行日期，不同投票權受益人為宿華先生及程一笑先生。

- (a) 宿華先生通過Reach Best擁有及控制427,469,521股A類股份及54,713,783股B類股份，佔本公司已發行股本總額約11.54%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約11.54%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約39.09%。
- (b) 程一笑先生通過Ke Yong擁有及控制338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份，佔本公司已發行股本總額約9.15%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約9.15%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約30.98%。

一股A類股份可轉換為一股B類股份。截至最後可行日期，所有已發行在外的A類股份全部轉換為B類股份後，本公司將發行766,237,001股B類股份，相當於截至最後可行日期已發行流通的B類股份總數約22.45%。





根據上市規則第8A.22條，倘並無不同投票權受益人實益擁有任何A類股份，A類股份附有的不同投票權即終止。以下事項可導致上述情況：

- (a) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況，尤其是不同投票權受益人均：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)聯交所認為彼等喪失履行董事職責的能力；或(4)聯交所認為彼等不再符合上市規則所載有關董事的要求；
- (b) 除上市規則第8A.18條批准的情況外，當A類股份持有人將全部A類股份的實益擁有權或當中經濟利益或附有的投票權轉讓予他人；
- (c) 代不同投票權受益人持有A類股份的主體均不再符合上市規則第8A.18(2)條規定；或
- (d) 所有A類股份已轉換為B類股份。

董事的履歷詳情及其他資料

於本公司2021年5月28日星期五舉行的股東週年大會上，宿華先生及程一笑先生獲重選為執行董事，張斐先生獲重選為非執行董事。

我們於下文載列董事的最新履歷詳情及其他資料。

執行董事

宿華先生

宿華先生，38歲，聯合創始人、執行董事、董事長兼首席執行官。彼亦為薪酬委員會委員。宿先生目前擔任本集團若干附屬公司董事職務。宿先生主要負責為本集團作出戰略及關鍵決策，包括戰略方向、業務管理、創新、技術、研發、企業文化、公關宣傳、政府事務、財務、法務、商業化、人才招聘及海外拓展。宿先生積極參與本集團的產品及服務、生態系統的維護及發展，以及新業務的孵化工作。宿先生亦一直負責戰略投資及收購，且積極參與本集團的投資策略，促進本集團與被投資企業建立並保持緊密合作關係，在我們的生態系統中實現協同效應。

加入本集團前，宿先生分別於2006年12月至2008年10月以及於2010年1月至2011年5月在谷歌中國(Google China)及百度公司(Baidu, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：BIDU；於聯交所第二上市，股份代碼：9888)擔任工程師。2013年11月，宿先生加入本集團，並擔任首席執行官至今。

宿先生於2005年7月在中國北京獲得清華大學軟件學院計算機軟件學士學位。

其他資料

程一笑先生

程一笑先生，37歲，聯合創始人、執行董事兼首席產品官。彼亦為提名委員會委員。程先生目前擔任本集團若干附屬公司董事職務。程先生全權負責本集團產品相關的事務，包括開發新應用程序、產品迭代、開發新應用程序功能及用戶界面優化。程先生亦負責領導本集團的新業務孵化（例如電商及網絡遊戲）與生態系統的維護及發展，以及戰略投資及收購。程先生亦參與制定我們的戰略方向及業務創新，並將社會學及經濟學等相關原理引入我們的內容推薦算法設計。

創立本集團前，程先生於2007年8月至2009年7月在惠普(Hewlett-Packard)擔任軟件工程師兼開發工程師，並於2009年9月至2011年2月於人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)任職。2011年，程先生推出我們的原創移動應用程序「GIF快手」，該產品為一款供用戶製作及分享動圖的移動應用程序。

程先生於2007年7月在中國遼寧省獲得中國東北大學軟件學院軟件工程學士學位。

非執行董事

李朝暉先生

李朝暉先生，45歲，非執行董事。彼亦為薪酬委員會委員。作為非執行董事，李先生主要負責向董事會提供專業意見。

李先生於2011年加入騰訊控股有限公司(Tencent Holdings Ltd)(於聯交所上市的公司，股份代號：700)，目前擔任騰訊投資(Tencent Investment)的管理合夥人及騰訊的副總裁。李先生於2008年9月至2010年5月擔任貝塔斯曼亞洲投資基金(Bertelsmann Asia Investment Fund)的投資總監。

李先生亦為多家公司的董事。自2013年12月起擔任好買財富管理股份有限公司(Howbuy Wealth Management Co., Ltd.)(股份於全國中小企業股份轉讓系統報價的公司，股份代號：834418)董事，自2018年12月起擔任貝殼(KE Holdings Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：BEKE)董事，自2019年4月起擔任Amer Sports Holding (Cayman) Limited (前稱Mascot JVCo (Cayman) Limited，於2019年9月4日在納斯達克赫爾辛基證券交易所除牌)董事，自2015年9月起擔任知乎(Zhihu Inc.)(2021年3月26日起於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：ZH)董事，以及自2017年6月起擔任每日優鮮(Missfresh Limited)(2021年6月25日起於納斯達克上市的公司，股份代碼：MF)董事。

李先生於1998年7月在中國北京獲得北京大學經濟學企業管理專業學士學位，於2004年5月在美國北卡羅來納州獲得杜克大學福誇商學院工商管理碩士學位。





李先生近期知會本公司，其作為NIO Inc. (於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：NIO) (「NIO」) 的前董事，於美國進行的針對NIO的證券集體訴訟 (「訴訟」) 中被列位被告之一，指控NIO的登記聲明及招股章程含有失實陳述。李先生辭任NIO董事會職務，自2018年9月11日起生效。董事會得到李先生的知會，NIO、李先生及其他被告都將積極為訴訟辯護。

證券集體訴訟在美國上市公司並不罕見。訴訟不涉及本集團，董事會認為訴訟不會對本集團任何成員公司的業務及／或經營造成任何重大不利影響。

張斐先生

張斐先生，48歲，非執行董事。彼亦為提名委員會委員。作為非執行董事，張先生與董事會其他成員共同監督本集團業務計劃和戰略及重大決策的制定。

張先生擁有逾20年的風險投資經驗，專注於人工智能／雲計算，社交／數字媒體及娛樂，以及電動汽車／無人駕駛領域。張先生於2004年至2007年在北京擔任策源創投的合夥人，期間設立和管理一個創投基金，主導多項投資組合的投資。自2011年1月起，張先生擔任五源資本(5Y Capital) (原晨興資本(Morningside Venture Capital)) 的合夥人。2016年前後，張先生創立Neumann Advisory Hong Kong Limited (證監會第9類持牌公司) 並擔任該公司的基金經理及負責人員。

張先生於1994年7月在中國上海獲得上海交通大學工學學士學位，主修自動控制專業，於1999年5月在中國上海獲得中歐國際工商學院工商管理碩士學位。

沈抖博士

沈抖博士，41歲，非執行董事。作為非執行董事，沈博士主要負責以董事會成員的身份參與制定本集團的業務計劃和戰略及重大決策。

沈博士自2019年5月起擔任百度公司(Baidu, Inc.) (於納斯達克上市的公司，股份代碼：BIDU；於聯交所第二上市，股份代碼：9888) 執行副總裁。沈博士亦自2018年1月起擔任北京小度互娛科技有限公司董事，以及自2020年9月起擔任北京小度互娛科技有限公司董事長。此前，沈博士擔任百度公司(Baidu, Inc.) 高級副總裁，負責監督百度應用程序、好看短視頻應用程序及智能小程序有關業務。沈博士於2012年加入百度，擔任多個業務線的管理職位，包括網頁搜索、廣告展示及金融服務業務。加入百度前，沈博士於微軟adCenter項目組工作，並聯合創辦了BuzzLabs, Inc. (一家從事社交媒體監測及分析的公司，其後被CityGrid Media收購)。

其他資料

沈博士為多家公司的董事，自2019年10月起擔任攜程(Trip.com) (於納斯達克上市的公司，股份代碼：TCOM)；於聯交所第二上市，股份代碼：9961)董事，自2019年9月起擔任愛奇藝(iQIYI, Inc.) (於納斯達克上市的公司，股份代碼：IQ)董事。沈博士自2018年5月至2019年11月曾擔任優信有限公司(Uxin Limited) (於納斯達克上市的公司，股份代碼：UXIN)董事。

沈博士於2001年6月在中國北京獲得華北電力大學信息工程(計算機技術)學士學位，於2004年7月在中國北京獲得清華大學計算機科學與技術碩士學位及於2007年11月在香港獲得香港科技大學計算機科學博士學位。沈博士曾於2014年7月獲北京市海外學人工作聯席會授予「北京市海外高層次人才」及「北京市特聘專家」稱號。沈博士亦於2018年5月獲北京市高級專業技術資格評審委員會認可為計算機技術正高級工程師。

林欣禾先生

林欣禾先生，56歲，非執行董事。作為非執行董事，林先生主要負責以董事會成員的身份參與制定本集團的業務計劃和戰略及重大決策。

林先生自2006年起為科技風險投資公司DCM中國的聯合創始人兼普通合夥人。林先生聯合創立新浪公司(SINA Corporation) (於納斯達克上市的公司，股份代碼：SINA) 並擔任首席運營官，助力該公司成為首個在美國上市的中國互聯網公司。

林先生亦在多家上市公司擔任董事，包括自2013年6月起擔任中國在線教育集團(China Online Education Group) (於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：COE) 董事，自2011年1月起擔任唯品會(Vipshop Holdings Limited) (於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：VIPS) 董事及自2009年12月起擔任途牛(Tuniu Corporation) (於納斯達克上市的公司，股份代碼：TOUR) 董事。林先生此前於2010年3月至2020年4月擔任58同城(58.com Inc.) (曾於紐約證券交易所上市並於2020年9月18日除牌的公司，股份代碼：WUBA) 董事。

林先生於1988年6月在美國新罕布什爾州獲得達特茅斯學院工學學士學位，於1993年6月在美國加利福尼亞州獲得斯坦福大學工商管理碩士學位。





獨立非執行董事

王慧文先生

王慧文先生，42歲，獨立非執行董事。彼亦為提名委員會及企業管治委員會主席，以及為審核委員會及薪酬委員會委員。王先生主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

王先生在互聯網行業擁有超過10年的管理及經營經驗。王先生於2005年12月參與創立了校內網(xiaonei.com)。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，其後更名為人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)。於2009年1月，王先生參與創立了淘房網(taofang.com)，並於2008年6月至2010年10月期間在該公司任職。王先生於2010年參與創辦了美團(Meituan)(於聯交所上市的公司，股份代號：3690)，並自2015年10月起擔任該公司的執行董事。

王先生於2001年7月獲中國北京清華大學電子工程學士學位。

黃宣德先生

黃宣德先生，55歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會及薪酬委員會主席，以及為提名委員會及企業管治委員會委員。黃先生主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

黃先生在科技和互聯網行業擁有超過15年的經驗。黃先生現任京東集團股份有限公司(JD.com, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：JD；於聯交所第二上市，股份代號：9618)的高級顧問，並於2013年9月至2020年9月退休前擔任其首席財務官，包括最後三個月作為其繼任者的企業主管指導。黃先生自2020年11月起擔任逸仙電商(Yatsen Holding Limited)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：YSG)的獨立董事。黃先生於2010年11月至2020年8月擔任易車控股有限公司(Bitauto Holdings Limited)(曾於紐約證券交易所上市而於2020年11月私有化的公司)的董事。

黃先生於2006年7月至2013年9月曾在文思信息技術有限公司及其後繼公司文思海輝技術有限公司擔任首席財務官。黃先生亦於2008年至2010年擔任文思信息技術有限公司的首席運營官，並於2011年至2012年擔任聯席總裁。2004年8月至2006年3月，黃先生於兩家中國科技及互聯網領域的公司擔任首席財務官。黃先生於2002年8月至2004年7月擔任紐約Citigroup Global Markets Inc.的投資銀行家。黃先生於1997年1月至2000年8月擔任畢馬威會計師行的多個職位，包括審計經理，且於1999年10月成為紐約州的合資格註冊會計師。

其他資料

黃先生於1997年2月獲美國紐約市立大學巴魯克學院的會計學學士學位，並於2002年6月獲美國伊利諾伊州西北大學凱洛格管理學院工商管理碩士學位。

馬寅先生

馬寅先生，47歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會委員。馬先生主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

馬先生於1999年1月創立天行九州控股有限公司(後改名為阿那亞控股集團有限公司)，並自2014年2月起擔任總經理。馬先生曾於2006年4月至2013年9月於億城集團股份有限公司(於2015年改名為海航投資集團股份有限公司，於深圳證券交易所上市的公司(股份代號：000616))擔任多個管理職位，包括總經理助理、副總裁及常務副總裁。馬先生自2007年4月至2013年9月一直擔任海航投資集團股份有限公司董事並自2011年10月至2013年9月擔任總裁。

馬先生於2009年7月在中國北京獲得北京大學高級管理人員工商管理碩士學位。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司自上市日期起採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。

除下段所述偏離守則條文第A.2.1條外，本公司在報告期內已遵守企業管治守則內的所有適用守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司現時並無區分，即由宿華先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，有利於確保本集團有統一的領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地決策及執行。董事會將持續檢討，並在時機合適時基於本集團的整體狀況，考慮區分董事長與首席執行官的角色。





遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為規範董事買賣本公司證券的行為守則。向全體董事作出具體查詢後，各董事確認在報告期內一直遵守標準守則規定的標準。

本公司亦已就可能掌握本公司內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引(「**相關僱員證券交易指引**」)。本公司並未發現僱員未遵守相關僱員證券交易指引之事件。

購入、出售或贖回上市證券

在報告期內，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

所得款項用途

2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項用途

本公司於截至2020年12月31日止年度發行F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股(「**2020年發行可轉換可贖回優先股**」)集資所得款項淨額約人民幣20,956.5百萬元。F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股已於上市時自動轉換為B類股份。

所得款項淨額擬定用途並無改變。本集團已按下表所列方式使用2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項淨額：

所得款項淨額 (人民幣百萬元)	所得款項 淨額擬定用途	截至2020年 12月31日已使用 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	截至2021年 6月30日已使用 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	截至2021年 6月30日所得 款項淨額結餘 (人民幣百萬元)	所得款項 淨額結餘的 預期時間表
	業務營運和一般公司用途	565.0	1,638.8		2024年12月31日前
20,956.5				18,510.5	
	資本開支	—	807.2		2024年12月31日前

其他資料

全球發售所得款項用途

本公司B類股份於上市日期在聯交所主板上市。基於發售價每股發售股份115.00港元，本公司全球發售所得款項淨額(扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後)約為41,218.0百萬港元。

於2021年2月7日，全球發售的包銷商已就合共54,782,700股B類股份悉數行使超額配股權，其中本公司新配發及發行50,737,300股B類股份。本公司配發及發行該50,737,300股新B類股份額外所得款項淨額(扣除本公司就行使超額配股權應付的包銷佣金及其他開支後)約為5,746.4百萬港元。

過往於招股章程披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」。

截至2021年6月30日，本集團已使用所得款項淨額載列於下表：

	全球發售 所得款項 淨額分配 (百萬港元)	截至2021年 6月30日 已使用所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2021年 6月30日 所得款項 淨額結餘 (百萬港元)	所得款項淨額結餘 的預期時間表
約35%用於增強生態系統	16,437.5	6,900.8	9,536.7	2023年12月31日前
約30%用於加強研發及技術能力	14,089.3	4,240.3	9,849.0	2023年12月31日前
約25%用於選擇性收購或投資產品、 服務及業務	11,741.1	—	11,741.1	2023年12月31日前
約10%用作營運資金及一般企業用途	4,696.5	1,771.6	2,924.9	2023年12月31日前
總計	46,964.4	12,912.7	34,051.7	





由於本公司為境外控股公司，須向中國附屬公司注資及發放貸款，或透過向合併聯屬實體發放貸款，因此可按上述方式使用2020年發行可轉換可贖回優先股與全球發售所得款項淨額。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用（名義手續費除外）。本公司無法向閣下保證可及時獲得相關政府機關批准按上述方式使用所得款項淨額，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。此乃由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙本公司使用所得款項淨額向中國附屬公司或合併聯屬實體發放貸款或額外注資，進而可能會對流動資金、籌資能力及業務擴張有重大不利影響。

中期股息

董事會決議不宣派截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告流程、風險管理及內部監控系統，審閱關連交易並向董事會提供意見。審核委員會包括三名獨立非執行董事，即黃宣德先生、王慧文先生及馬寅先生。審核委員會主席為黃宣德先生，其具備上市規則第3.10(2)條規定的適當專業資格以及會計及財務管理專業知識。

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2021年6月30日止三個月及六個月未經審核中期財務報表。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告準則編製截至2021年6月30日止三個月及六個月未經審核中期財務報表。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦成立了企業管治委員會、提名委員會及薪酬委員會。

其他資料

企業管治委員會

本公司已按照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會，並制定其書面職權範圍。企業管治委員會的主要職責是確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守上市規則並維護本公司的不同投票權架構。企業管治委員會包括三名獨立非執行董事，即王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生。企業管治委員會主席為王慧文先生。

在報告期內，企業管治委員會舉行了一次會議，於會議期間，企業管治委員會已執行下列主要任務：

- 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露。
- 審閱不同投票權受益人所提供的書面確認，確認彼等於年內一直為本公司董事會成員，且自上市日期起直至舉行委員會會議日期止期間並無發生上市規則第8A.17條所涉事件；及彼等自上市日期起直至舉行委員會會議日期止期間遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條。
- 檢討及監察本公司、附屬公司或合併聯屬實體（定義見招股章程）及／或股東與不同投票權受益人之間的利益衝突管理。
- 檢討及監察與不同投票權架構有關的所有風險。
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續職業發展。
- 就合規顧問的任免向董事會提出建議。

具體而言，企業管治委員會已向董事會確認，其認為本公司已採取充足的企業管治措施管理本集團與不同投票權受益人的潛在利益衝突，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益。該等措施包括企業管治委員會確保(i)任何關連交易均根據上市規則的規定披露及處理，(ii)任何有利益衝突的董事不得就相關董事會決議案投票，及(iii)就涉及不同投票權受益人或本集團與不同投票權受益人之間潛在利益衝突的交易的有關事宜諮詢合規顧問。企業管治委員會建議董事會繼續執行該等措施並定期檢討該等目標的成果。

企業管治委員會亦審閱合規顧問的薪酬及委聘條款並向董事會確認，就其所知，並無任何需要考慮解聘當前合規顧問或委任新合規顧問的因素。因此，企業管治委員會建議董事會繼續委聘本公司當前合規顧問。





持續關連交易 — 遊戲合作框架協議

於2021年1月18日，北京達佳(為其本身及代表本集團其他成員公司)與深圳市騰訊計算機系統有限公司(「騰訊計算機」)(為其本身及代表騰訊的集團成員公司，但不包括閱文集團及騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司，「相關騰訊集團」)訂立遊戲合作框架協議(「遊戲合作框架協議」)。根據遊戲合作框架協議，我們會展示及推薦由相關騰訊集團開發或相關騰訊集團作為代理渠道的指定手機及電腦遊戲。對我們平台上的相關遊戲有興趣的用戶(「有興趣用戶」)將會被跳轉至下載頁面以下載上述遊戲。遊戲合作框架協議的初始期限由上市日期開始至2023年12月31日結束，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。遊戲合作框架協議及收入分成安排所概述的合作符合行業慣例。

如招股章程所披露，我們認為就遊戲合作框架協議採用幣值表示的年度上限並不合適。

遊戲合作框架協議所產生的收入將由我們與相關騰訊集團分享，並須按以下公式釐定：

所得款項淨額x收入分成百分比

所得款項淨額指相關騰訊集團自有興趣用戶購買相關遊戲的虛擬物品所獲得的收入總額(經扣除支付渠道收取的支付平台佣金)。我們將獲分配的金額乃根據個別指定遊戲計算。單個遊戲實際規定的收入分成百分比由相關訂約方公平磋商釐定。釐定收入分成百分比的基準包括：(a)本集團與業務合作夥伴(本集團獨立第三方)遊戲合作的收入分成百分比；(b)相關騰訊集團與其業務合作夥伴遊戲合作的收入分成百分比；及(c)遊戲合作收入分成的一般行業慣例。

截至2021年6月30日止六個月，根據遊戲合作框架協議，我們與相關騰訊集團的遊戲合作涉及69款遊戲，相關實際交易金額約為人民幣9.2百萬元。

2021年6月30日後重大事項

除本報告所披露者外，於2021年6月30日後及截至本報告日期並無其他可能影響本集團的重大事項。

中期財務資料的審閱報告

致快手科技董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第51至89頁的中期財務資料，此中期財務資料包括快手科技(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於2021年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的簡明合併損益表和簡明合併綜合虧損表、截至該日止六個月期間的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務及會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

其他事項

簡明合併資產負債表的比較資料乃基於2020年12月31日的經審計財務報表。截至2021年6月30日止三個月期間的簡明合併損益表及簡明合併綜合虧損表的比較資料以及相關解釋附註未經審計或審閱。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2021年8月25日





	附註	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	7	19,138,826	12,862,774	36,158,276	25,320,906
銷售成本	8	(10,754,079)	(8,426,764)	(20,785,734)	(16,626,447)
毛利		8,384,747	4,436,010	15,372,542	8,694,459
銷售及營銷開支	8	(11,269,803)	(5,612,802)	(22,929,395)	(13,709,068)
行政開支	8	(864,159)	(346,468)	(1,567,510)	(654,636)
研發開支	8	(3,911,339)	(1,312,268)	(6,722,485)	(2,251,725)
其他收入		175,348	131,288	378,692	191,768
其他收益淨額	9	269,827	164,145	960,635	163,309
經營虧損		(7,215,379)	(2,540,095)	(14,507,521)	(7,565,893)
財務收入／(費用)淨額		11,989	5,629	(5,226)	(768)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	24	—	(35,357,651)	(51,275,797)	(61,243,513)
分佔按權益法入賬之投資的虧損		(24,892)	—	(24,892)	—
除所得稅前虧損		(7,228,282)	(37,892,117)	(65,813,436)	(68,810,174)
所得稅收益	10	191,871	292,859	1,025,974	718,967
期內虧損		(7,036,411)	(37,599,258)	(64,787,462)	(68,091,207)
以下人士應佔：					
— 本公司股權持有人		(7,035,217)	(37,599,258)	(64,785,560)	(68,091,207)
— 非控股權益		(1,194)	—	(1,902)	—
		(7,036,411)	(37,599,258)	(64,787,462)	(68,091,207)
本公司股權持有人應佔虧損之每股虧損 (以每股人民幣元列示)	11	(1.71)	(40.40)	(18.58)	(73.07)
每股基本虧損		(1.71)	(40.40)	(18.58)	(73.07)
每股攤薄虧損		(1.71)	(40.40)	(18.58)	(73.07)

第58至89頁的附註為本中期財務資料一部分。

簡明合併綜合虧損表

	附註	未經審核		未經審核	
		截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
期內虧損		(7,036,411)	(37,599,258)	(64,787,462)	(68,091,207)
其他綜合(虧損)/收益					
不會重新分類至損益之項目					
自有信貸風險產生的可轉換					
可贖回優先股公允價值變動	24	—	(2,125)	—	(783)
匯兌差額		(1,213,382)	26,816	1,207,079	(1,213,269)
隨後可能重新分類至損益之項目					
匯兌差額		438,258	6,035	198,437	(103,367)
期內其他綜合(虧損)/收益 (扣除稅項)		(775,124)	30,726	1,405,516	(1,317,419)
期內綜合虧損總額		(7,811,535)	(37,568,532)	(63,381,946)	(69,408,626)
以下人士應佔：					
— 本公司股權持有人		(7,810,341)	(37,568,532)	(63,380,044)	(69,408,626)
— 非控股權益		(1,194)	—	(1,902)	—
		(7,811,535)	(37,568,532)	(63,381,946)	(69,408,626)

第58至89頁的附註為本中期財務資料一部分。

簡明合併資產負債表



	附註	未經審核 截至2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2020年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備	12	8,510,177	7,206,100
使用權資產	13	12,123,750	5,199,712
無形資產		1,241,014	1,247,788
按權益法入賬之投資	14	2,426,821	—
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	15	2,891,698	3,843,315
遞延稅項資產	23	4,149,356	2,313,301
長期定期存款		4,500,000	500,000
其他非流動資產		1,180,796	308,982
		37,023,612	20,619,198
流動資產			
貿易應收款項	16	3,006,919	2,428,039
預付款項、其他應收款項及其他流動資產	17	2,926,275	2,285,420
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	15	5,854,086	3,690,448
短期定期存款		110,000	2,729,095
受限制現金		3,257	3,698
現金及現金等價物		46,773,431	20,391,545
		58,673,968	31,528,245
資產總額		95,697,580	52,147,443
權益及負債			
本公司股權持有人應佔權益			
股本	18	139	30
股本溢價	18	274,367,829	—
其他儲備		17,194,691	12,011,644
累計虧損		(236,847,073)	(172,061,513)
		54,715,586	(160,049,839)
非控股權益		5,148	—
權益總額		54,720,734	(160,049,839)

簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2020年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債	13	9,710,527	3,608,041
遞延稅項負債	23	31,043	31,601
可轉換可贖回優先股	24	—	185,372,816
其他非流動負債		70,654	—
		<u>9,812,224</u>	<u>189,012,458</u>
流動負債			
應付賬款	21	18,475,206	11,544,297
其他應付款項及應計費用	22	5,695,287	5,763,226
客戶預付款		3,324,250	3,290,098
所得稅負債		443,769	487,843
租賃負債	13	3,226,110	2,099,360
		<u>31,164,622</u>	<u>23,184,824</u>
負債總額		<u>40,976,846</u>	<u>212,197,282</u>
權益及負債總額		<u>95,697,580</u>	<u>52,147,443</u>

第58至89頁的附註為本中期財務資料一部分。

簡明合併權益變動表



附註	未經審核							
	本公司擁有人應佔						非控股權益 人民幣千元	總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元			
於2021年1月1日的結餘	30	—	12,011,644	(172,061,513)	(160,049,839)	—	(160,049,839)	
期內虧損	—	—	—	(64,785,560)	(64,785,560)	(1,902)	(64,787,462)	
其他綜合收益								
匯兌差額	—	—	1,405,516	—	1,405,516	—	1,405,516	
期內綜合虧損總額	—	—	1,405,516	(64,785,560)	(63,380,044)	(1,902)	(63,381,946)	
與擁有人以其擁有人身份進行的交易								
以股份為基礎的薪酬	—	—	3,823,156	—	3,823,156	—	3,823,156	
就首次公開發售發行普通股，已扣除包銷佣金及其他發行成本	18	14	39,220,652	—	39,220,666	—	39,220,666	
上市時根據股份激勵計劃發行的股份	18	11	62,715	(45,625)	17,101	—	17,101	
將可轉換可贖回優先股轉換為普通股	18	84	235,084,462	—	235,084,546	—	235,084,546	
業務合併產生的非控股權益	—	—	—	—	—	7,050	7,050	
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額	109	274,367,829	3,777,531	—	278,145,469	7,050	278,152,519	
於2021年6月30日的結餘	139	274,367,829	17,194,691	(236,847,073)	54,715,586	5,148	54,720,734	

簡明合併權益變動表

	附註	未經審核			總額 人民幣千元
		本公司擁有人應佔			
		股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	
於2020年1月1日的結餘		30	(321,281)	(55,407,785)	(55,729,036)
期內虧損		—	—	(68,091,207)	(68,091,207)
其他綜合虧損					
自有信貸風險產生的可轉換 可贖回優先股公允價值變動	24	—	(783)	—	(783)
匯兌差額		—	(1,316,636)	—	(1,316,636)
期內綜合虧損總額		—	(1,317,419)	(68,091,207)	(69,408,626)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易					
以股份為基礎的薪酬		—	520,820	—	520,820
將普通股重新指定為 可轉換可贖回優先股		—	(121,731)	—	(121,731)
與擁有人以其擁有人身份進行的 交易總額		—	399,089	—	399,089
於2020年6月30日的結餘		<u>30</u>	<u>(1,239,611)</u>	<u>(123,498,992)</u>	<u>(124,738,573)</u>

第58至89頁的附註為本中期財務資料一部分。



未經審核
截至6月30日止六個月

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動所得現金流量		
經營所用現金	(3,315,455)	(1,284,321)
已付所得稅	(857,438)	(457,615)
經營活動所用現金淨額	(4,172,893)	(1,741,936)
投資活動所得現金流量		
購買物業、設備及無形資產	(3,449,377)	(3,166,514)
出售物業、設備及無形資產所得款項	1,716	2,330
購買按公允價值計量且其變動計入損益之非流動金融資產的投資	(422,219)	(1,549,842)
出售按公允價值計量且其變動計入損益之 非流動金融資產投資的所得款項	20,734	—
購買按公允價值計量且其變動計入損益之流動金融資產的投資	(10,437,016)	(34,851,693)
出售按公允價值計量且其變動計入損益之 流動金融資產投資的所得款項	8,293,267	23,791,723
貸款予第三方	(16,933)	—
其他方償還貸款	32,355	—
購買初始期限三個月以上的定期存款	(4,500,000)	(1,560,806)
初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項	3,099,575	—
已收利息收入	44,195	2,337
收購附屬公司(已扣除所得現金)	261	—
投資活動所用現金淨額	(7,333,442)	(17,332,465)
融資活動所得現金流量		
發行可轉換可贖回優先股所得款項	—	20,956,542
借款所得款項	—	300,000
就首次公開發售發行普通股所得款項淨額	39,222,601	—
支付租賃本金及相關利息	(1,182,369)	(711,515)
已付財務費用	—	(20,176)
融資活動所得現金淨額	38,040,232	20,524,851
現金及現金等價物增加淨額	26,533,897	1,450,450
期初現金及現金等價物	20,391,545	3,996,236
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(152,011)	221,104
期末現金及現金等價物	46,773,431	5,667,790

第58至89頁的附註為本中期財務資料一部分。

簡明合併中期財務資料附註

1. 一般資料

快手科技(「本公司」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2021年2月5日於香港聯合交易所有限公司主板完成上市(「首次公開發售」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱「本集團」)向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

截至批准該等簡明合併中期財務資料日期，宿華先生及程一笑先生為本公司最終控股股東。

簡明合併中期財務資料包括於2021年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的簡明合併損益表及簡明合併綜合虧損表、截至該日止六個月期間的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他解釋附註(「中期財務資料」)。

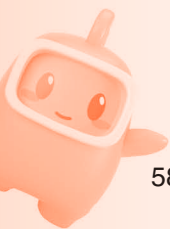
除另有說明外，中期財務資料以人民幣(「人民幣」)列報。

中期財務資料未經審核，但已由本公司外聘核數師審閱。

2. 編製基準

中期財務資料根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司於2021年3月23日刊發的2020年年報所載由本集團根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製之截至2020年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「2020年財務報表」)及本集團於中期報告期間刊發的公告一併閱讀。





3. 主要會計政策

編製中期財務資料所用的會計政策與2020年財務報表所載截至2020年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用若干對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的新訂及經修訂準則除外。

4. 重要會計估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響會計政策之應用及所呈報之資產及負債、收入及開支金額。實際結果或會有別於該等估計。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大判斷及估計不確定性之主要來源與2020年財務報表中所採用者相同。

5. 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務面臨各種財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的財務風險管理政策載於2020年財務報表，而截至2021年6月30日止三個月及六個月，財務風險管理政策並無重大改變。

5.2 公允價值估計

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入參數的層級，分析本集團於各資產負債表日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入參數按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- (1) 相同資產或負債在活躍市場的報價（未經調整）（第一層級）；
- (2) 除了第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接（即價格）或間接（即源自價格）可觀察的輸入參數（第二層級）；及
- (3) 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入參數（即非可觀察輸入參數）（第三層級）。

簡明合併中期財務資料附註

5. 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

下表為2021年6月30日按公允價值計量之本集團金融資產：

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)				
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
— 上市股本證券	430,484	—	—	430,484
— 非上市股本證券	—	—	2,518,954	2,518,954
— 理財產品	—	—	5,796,346	5,796,346
	<u>430,484</u>	<u>—</u>	<u>8,315,300</u>	<u>8,745,784</u>

下表為2020年12月31日按公允價值計量之本集團金融資產及負債：

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
(經審核)				
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
— 上市股本證券	82,646	—	—	82,646
— 非上市股本證券	—	—	3,843,315	3,843,315
— 理財產品	—	—	3,607,802	3,607,802
	<u>82,646</u>	<u>—</u>	<u>7,451,117</u>	<u>7,533,763</u>
負債				
可轉換可贖回優先股	—	—	185,372,816	185,372,816



5. 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(a) 在第一層級內的金融工具

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據各報告日期的市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具列入第一層級。

(b) 在第二層級內的金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如計算金融工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

(c) 在第三層級內的金融工具

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三層級。

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價；
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入參數，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設；及
- 可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性折讓率及市場倍數等。

本集團資產及負債的第三層級工具包括按公允價值計量且其變動計入損益之非上市實體長期投資、按公允價值計量且其變動計入損益之理財產品短期投資及可轉換可贖回優先股(「優先股」)。

截至2021年及2020年6月30日止六個月，優先股的第三層級工具變動呈列於附註24。

簡明合併中期財務資料附註

5. 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表呈列截至2021年及2020年6月30日止六個月按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的第三層級項目變動。

	按公允價值計量 且其變動計入 損益之金融資產 人民幣千元
(未經審核)	
2021年1月1日	7,451,117
添置	11,001,357
處置	(8,314,001)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動*	1,040,695
轉撥至按權益法入賬之投資(附註14)	(2,470,647)
因業務合併視為處置	(6,959)
由第三層級轉移至第一層級	(349,714)
匯兌差額	(36,548)
	<hr/>
2021年6月30日	8,315,300
	<hr/>
* 包括於期末所持結餘應佔損益確認的未變現收益	245,765



5. 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

	按公允價值計量 且其變動計入 損益之金融資產 人民幣千元
(未經審核)	
2020年1月1日	11,083,340
添置	36,401,535
處置	(23,752,510)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動*	249,147
匯兌差額	<u>154,673</u>
2020年6月30日	<u>24,136,185</u>
* 包括於期末所持結餘應佔損益確認的未變現收益	91,009

本集團設有團隊管理第三層級工具就財務申報而言的估值。該團隊逐一管理有關投資的估值工作，至少每年一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具的公允價值。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

簡明合併中期財務資料附註

5. 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

第三層級工具的估值主要包括優先股(附註24)、於非上市公司按公允價值計量且其變動計入損益之長期投資(附註15)及理財產品之投資(附註15)。由於該等工具並無於活躍市場買賣，其公允價值乃使用多種適用的估值技術(包括貼現現金流量及市場法等)釐定。

下表概述有關反覆出現第三層級公允價值計量所用重大不可觀察輸入參數的量化資料。

概述	公允價值		重大 不可觀察輸入參數	輸入參數範圍		不可觀察輸入參數與 公允價值的關係
	截至 6月30日 2021年 人民幣千元 (未經審核)	截至 12月31日 2020年 人民幣千元 (經審核)		截至 6月30日 2021年 (未經審核)	截至 12月31日 2020年 (經審核)	
非上市股本證券	2,518,954	3,843,315	預期波幅	40%-77%	46%-72%	預期波幅越高，公允價值越低
			缺乏市場 流通性折讓率	5%-25%	9%-32%	缺乏市場流通性折讓率越高，公允價值越低
			無風險利率	0%-3%	0%-3%	無風險利率越高，公允價值越低
理財產品	5,796,346	3,607,802	預期回報率	2%-4%	2%-4%	預期回報率越高，公允價值越高



5. 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

理財產品短期投資主要指自中國聲譽良好的金融機構及中國境外的國際金融機構購買的浮息投資產品。所有該等理財產品的收益均無法保證，故其合約現金流量不合資格僅用於支付本金及利息，因此按公允價值計量且其變動計入損益。該等投資概無逾期。公允價值按預期現金流量釐定，使用基於管理層判斷的預期收益率貼現，屬於公允價值層級的第三級。就現金管理及風險管控方面而言，本集團分散投資組合，主要自聲譽良好的金融機構購買低風險產品，優先選擇流動性高的產品。

除因2021年被投資公司首次公開發售時轉換至普通股導致一項投資由公允價值第三層級轉移至第一層級外，截至2021年及2020年6月30日止六個月，公允價值層級分類的第一層級、第二層級及第三層級之間並無轉移。

本集團按攤銷成本計量的其他金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、短期定期存款、貿易應收款項、其他應收款項及其他流動資產)和金融負債(包括應付賬款、其他應付款項及應計費用)屬短期性質，賬面值與公允價值相若。

6. 分部資料

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)定期審查及評估。主要經營決策者負責資源分配及對營運分部的表現評估，已確定為本集團首席執行官。基於以上評估，主要經營決策者認為本集團的業務作為單一分部運營及管理，因此並無呈列分部資料。

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國經營業務，且絕大部分收入來自中國的外部客戶。

於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團絕大部分非流動資產(金融工具及遞延稅項資產除外)均位於中國。

簡明合併中期財務資料附註

7. 收入

截至2021年及2020年6月30日止三個月及六個月的收入明細如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
線上營銷服務	9,962,297	3,889,201	18,519,973	7,162,218
直播	7,193,430	8,339,795	14,443,829	17,349,107
其他服務	1,983,099	633,778	3,194,474	809,581
	19,138,826	12,862,774	36,158,276	25,320,906

按收入確認時間劃分之收入明細如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
於某一時間點確認的收入	16,302,136	11,746,331	31,158,489	23,346,392
於一段時間確認的收入	2,836,690	1,116,443	4,999,787	1,974,514
	19,138,826	12,862,774	36,158,276	25,320,906

截至2021年及2020年6月30日止三個月及六個月，由於概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。



8. 按性質劃分的開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收入分成成本及相關稅項	5,371,242	5,161,944	10,496,413	10,333,524
僱員福利開支	5,703,159	1,965,670	9,917,115	3,501,104
推廣及廣告開支	10,554,098	5,367,999	21,711,796	13,284,834
帶寬費用及服務器託管成本	1,950,529	1,250,554	3,883,703	2,519,088
物業及設備折舊	961,892	699,373	1,877,966	1,375,582
使用權資產折舊	656,199	358,833	1,236,735	704,900
無形資產攤銷	42,063	27,212	83,758	51,039
外包及其他勞務成本	339,097	106,378	613,692	205,600
支付渠道手續費	372,272	241,909	676,854	434,807
專業費用	77,737	27,796	130,911	42,826
附加稅款	75,480	121,566	156,115	224,612
金融資產信貸虧損撥備	8,731	5,413	11,757	7,922
其他	686,881	363,655	1,208,309	556,038
	26,799,380	15,698,302	52,005,124	33,241,876

簡明合併中期財務資料附註

9. 其他收益淨額

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
處置物業、設備及無形資產的(虧損)/ 收益淨額	(1,528)	5	(1,526)	(250)
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產公允價值收益淨額				
— 上市和非上市實體投資	245,585	51,227	978,230	77,835
— 理財產品	46,851	105,984	61,797	185,400
匯兌(虧損)/收益淨額	(16,826)	9,157	(70,188)	7,644
捐贈(附註a)	(1,027)	(11,907)	(2,872)	(114,083)
其他	(3,228)	9,679	(4,806)	6,763
	<u>269,827</u>	<u>164,145</u>	<u>960,635</u>	<u>163,309</u>

附註a：截至2020年6月30日止六個月的捐贈包括為應對COVID-19爆發作出的慈善捐款人民幣100.0百萬元。

10. 所得稅收益

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島公司法註冊成立為一家獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就向股東支付股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於由本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)

根據英屬維爾京群島國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。



10. 所得稅收益(續)

(c) 香港所得稅

於2018年4月1日前，於香港註冊成立的實體須就於香港獲得的應課稅收入按16.5%的稅率繳納香港利得稅。自2018年4月1日開始的財政年度起，兩級利得稅制度生效，根據該制度，首2百萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出2百萬港元部分的應課稅利潤稅率為16.5%。由於截至2021年及2020年6月30日止三個月及六個月並無估計應課稅利潤須繳納香港利得稅，故並無就香港利得稅作出撥備。

(d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就截至2021年及2020年12月31日止年度的應課稅利潤按法定稅率25%計提中國業務的所得稅撥備。

北京達佳互聯信息技術有限公司(「北京達佳」)已認定為高新技術企業，2020年至2022年可享受15%的優惠稅率。此外，北京達佳獲授「軟件企業」資格，2017年至2021年期間，自首個盈利年度起兩年內可免徵所得稅，其後三年可享受50%的減免按12.5%的稅率納稅。於2020年，北京達佳亦取得「國家重點軟件企業」資格，2019年享受的優惠所得稅稅率可進一步降至10%。

依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，自2008年起，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的150%列作可扣減稅項開支(「加計扣除」)。中國國家稅務總局於2018年9月宣佈，從事研發活動的企業有權自2018年1月1日起將其產生的研發開支的175%作為加計扣除。本集團確定本集團實體的期內應課稅利潤時，已就本集團實體可要求的加計扣除做出最佳估計。

簡明合併中期財務資料附註

10. 所得稅收益(續)

(e) 中國大陸預扣稅(「預扣稅」)

根據自2008年1月1日起施行的新企業所得稅法，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該等外國投資者分配的利潤須按5%或10%(視乎外國投資者註冊成立所在國家而定)的稅率繳納預扣稅。

本集團於可預見未來並無計劃要求中國大陸附屬公司分派其保留盈利，而是打算讓彼等保留相關盈利用於在中國大陸經營及拓展自身業務。因此，於各報告期末，概無產生與未分派盈利的預扣稅有關的遞延所得稅負債。

截至2021年及2020年6月30日止三個月及六個月，本集團的所得稅收益分析如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	(460,246)	(254,625)	(812,914)	(378,436)
遞延所得稅(附註23)	652,117	547,484	1,838,888	1,097,403
所得稅收益	<u>191,871</u>	<u>292,859</u>	<u>1,025,974</u>	<u>718,967</u>



11. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

期內每股基本虧損乃以該期間本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
本公司權益持有人應佔虧損淨額	(7,035,217)	(37,599,258)	(64,785,560)	(68,091,207)
已發行普通股的加權平均數(千股)	4,122,613	930,672	3,486,332	931,818
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	(1.71)	(40.40)	(18.58)	(73.07)

(b) 每股攤薄虧損

計算每股攤薄虧損時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

截至2021年及2020年6月30日止三個月及六個月，本公司有兩類潛在普通股：優先股及根據股份激勵計劃授予的購股權和限制性股份。由於本公司於截至2021年及2020年6月30日止三個月及六個月產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2021年及2020年6月30日止三個月及六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損金額相同。

簡明合併中期財務資料附註

12. 物業及設備

	物業及設備 人民幣千元 (未經審核)
2021年1月1日	7,206,100
添置	3,183,636
處置	(1,279)
折舊費用	(1,877,966)
匯兌差額	(438)
業務合併	124
2021年6月30日	8,510,177
2020年1月1日	6,232,305
添置	1,221,417
處置	(1,714)
折舊費用	(1,375,582)
匯兌差額	4
2020年6月30日	6,076,430





13. 租賃

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
使用權資產		
互聯網數據中心	10,889,294	4,435,397
辦公樓	1,205,739	764,315
土地使用權	28,717	—
	<u>12,123,750</u>	<u>5,199,712</u>
租賃負債		
流動	3,226,110	2,099,360
非流動	9,710,527	3,608,041
	<u>12,936,637</u>	<u>5,707,401</u>

簡明合併中期財務資料附註

14. 使用權益法入賬之投資

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
使用權益法入賬之聯營公司投資		
— 已上市實體(附註a)	<u>2,426,821</u>	<u>—</u>
		截至2021年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
期初		—
增加(附註a)		2,470,647
分佔虧損		(24,892)
匯兌虧損		(18,934)
期末		<u>2,426,821</u>

附註a： 於2021年3月底，一項先前計入按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的投資已於紐約證券交易所進行首次公開發售，此後，由於本集團於其首次公開發售時將其優先股投資轉換為普通股，因此該項投資轉為使用權益法入賬之投資。



15. 按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
非上市實體投資	2,518,954	3,843,315
上市實體投資	372,744	—
	<u>2,891,698</u>	<u>3,843,315</u>
流動資產		
上市實體投資	57,740	82,646
理財產品	5,796,346	3,607,802
	<u>5,854,086</u>	<u>3,690,448</u>
總計	<u>8,745,784</u>	<u>7,533,763</u>

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
期初	7,533,763	11,160,542
添置	11,001,357	36,401,535
處置	(8,314,001)	(23,791,723)
轉撥至按權益法入賬之投資	(2,470,647)	—
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	1,040,027	263,235
因業務合併視為處置	(6,959)	—
匯兌差額	(37,756)	155,443
	<u>8,745,784</u>	<u>24,189,032</u>
期末	<u>8,745,784</u>	<u>24,189,032</u>

簡明合併中期財務資料附註

16. 貿易應收款項

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	3,033,590	2,444,121
減：信貸虧損撥備	(26,671)	(16,082)
	<u>3,006,919</u>	<u>2,428,039</u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	2,886,358	2,339,276
三至六個月	147,232	104,845
	<u>3,033,590</u>	<u>2,444,121</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
期初	(16,082)	(4,774)
額外撥備	(10,589)	(7,529)
期末	<u>(26,671)</u>	<u>(12,303)</u>



17. 預付款項、其他應收款項及其他流動資產

預付款項、其他應收款項及其他流動資產的詳情如下：

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
可抵扣增值稅和其他預付稅項	1,724,020	1,574,753
預付內容成本及許可證費	544,799	50,028
預付推廣費及廣告費	330,751	416,436
按金	123,943	82,060
應收利息	42,288	34,253
預付租金	25,556	24,192
應收貸款	16,933	32,625
其他	136,307	90,753
	2,944,597	2,305,100
減：信貸虧損撥備	(18,322)	(19,680)
	2,926,275	2,285,420

簡明合併中期財務資料附註

18. 股本

已發行：

(未經審核)	普通股數目 千股	普通股面值 千美元	普通股等額面值 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元
2020年12月31日	930,672	5	30	—
與首次公開發售相關的發行(附註a)	415,956	2	14	39,220,652
上市時根據股份激勵計劃發行的股份	332,158	2	11	62,715
優先股轉換為普通股(附註24)	2,449,157	13	84	235,084,462
2021年6月30日	4,127,943	22	139	274,367,829

附註a：於2021年2月，本公司完成以每股115港元在香港聯合交易所有限公司主板首次公開發售365,218,600股股份，而全球發售包銷商悉數行使合共54,782,700股股份的超額配股權，其中50,737,300股股份由本公司新配發及發行。就首次公開發售發行的普通股(扣除包銷佣金及其他發行成本後)使本公司股本及股本溢價分別增加人民幣14,000元及人民幣39,220.7百萬元。

19. 股息

截至2021年及2020年6月30日止各六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。



20. 以股份為基礎的薪酬

2014年12月22日，本公司董事會批准設立首次公開發售前僱員持股計劃，旨在吸引、激勵、挽留及獎勵若干僱員、董事及其他合資格人士。首次公開發售前僱員持股計劃自董事會批准起十年內有效及生效。根據首次公開發售前僱員持股計劃可發行的最高股份數目為312,661,648股普通股。2015年2月，本公司股東授權將首次公開發售前僱員持股計劃預留以作發行的普通股增至509,616,655股普通股。2018年2月，本公司股東進一步授權將首次公開發售前僱員持股計劃預留以作發行的普通股增至711,946,697股普通股。首次公開發售前僱員持股計劃允許授出購股權。

首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年1月18日獲當時本公司全體股東批准並採納，以肯定及獎勵合資格人士對本集團所作的貢獻、吸引可用人才並對其提供額外的獎勵。首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃自2021年2月5日（「上市日期」）開始生效。首次公開發售後購股權計劃將於開始日期起滿十週年當日屆滿。首次公開發售後受限制股份單位計劃自採納日期起計十年內有效及生效，惟可根據董事會及股東按照首次公開發售後受限制股份單位計劃決定提早結束。

首次公開發售前僱員持股計劃

向僱員授出購股權

大部分購股權已劃分不同級別的歸屬期限，自授出日期起四年內歸屬，條件是僱員繼續留任服務而無任何表現規定。就四年歸屬安排授出的購股權而言，已授出購股權總數25%於授出日期起滿一週年當日歸屬，餘下已授出購股權於未來36個月內每月等額分批歸屬。

購股權可於歸屬後及本公司首次公開發售後隨時行使，惟須受授出協議的條款所限。購股權於授出日期後最多10年內可行使。

簡明合併中期財務資料附註

20. 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃(續)

向僱員授出購股權(續)

授出的購股權數目及相關加權平均行使價(計及股份拆細的影響)變動如下(所有購股權於股份拆細後呈列)：

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 美元
於2021年1月1日尚未行使	204,769,081	0.16
期內授出	58,271,509	8.34
期內沒收	(5,246,542)	1.66
	<u>257,794,048</u>	<u>1.98</u>
於2021年6月30日尚未行使		
	<u>257,794,048</u>	<u>1.98</u>
於2021年6月30日可行使	—	—

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 美元
於2020年1月1日尚未行使	202,362,776	0.16
期內授出	31,317,925	0.28
期內沒收	(4,044,547)	0.04
	<u>229,636,154</u>	<u>0.18</u>
於2020年6月30日尚未行使		
	<u>229,636,154</u>	<u>0.18</u>
於2020年6月30日可行使	—	—

於2021年6月30日及2020年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為7.91年及7.99年。



20. 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃(續)

購股權的公允價值

本集團使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允價值，採納權益分配模式釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設須根據本集團最佳估計釐定。

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。主要假設如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
每股公允價值(美元)	14.83	4.52-8.05
行使價(美元)	0.04-16.66	0.04-4.97
無風險利率	0.81%-0.82%	0.65%-1.92%
股利率	0.00%	0.00%
預期波幅	58.10%-58.20%	57.05%-58.77%
預計年期	10年	10年

截至2021年及2020年6月30日止六個月，已授出購股權的加權平均公允價值分別為每股10.81美元及6.61美元。

首次公開發售後購股權計劃

上市日期至2021年6月30日期間，自採納首次公開發售後購股權計劃以來，並無購股權根據該計劃授出、行使、註銷或失效，亦無根據首次公開發售後購股權計劃尚未行使的購股權。

簡明合併中期財務資料附註

20. 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後受限制股份單位計劃

向僱員授出受限制股份單位

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向本公司僱員授出受限制股份單位的數目變動以及相關加權平均授出日期公允價值如下：

(未經審核)	受限制股份 單位數目	每份受限制 股份單位加權 平均授出日期 公允價值 美元
於2021年1月1日尚未行使	—	—
期內授出	34,780,249	33.37
期內沒收	(667,405)	33.70
	<u>34,112,844</u>	<u>33.36</u>

每份受限制股份單位的公允價值乃參考本公司股份於相關授出日期的市價釐定。

已於截至2021年及2020年6月30日止三個月及六個月的簡明合併損益表確認以股份為基礎的薪酬開支分別人民幣2,265.9百萬元、人民幣3,823.2百萬元、人民幣303.9百萬元及人民幣565.2百萬元。



21. 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	14,731,554	8,745,012
三至六個月	2,958,970	1,816,541
六個月至一年	675,987	898,262
一年以上	108,695	84,482
	18,475,206	11,544,297

22. 其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用明細如下：

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
客戶可退還按金	2,326,618	1,638,586
代表其他方收取的款項	1,501,531	1,671,334
應付僱員福利	1,303,932	1,916,142
其他應付稅項	466,942	450,098
其他	96,264	87,066
	5,695,287	5,763,226

簡明合併中期財務資料附註

23. 遞延所得稅

截至2021年6月30日及2020年6月30日，抵銷遞延所得稅資產及負債的金額分別為人民幣29.2百萬元及人民幣19.6百萬元。

遞延稅項資產(未抵銷)的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
期初	2,342,071	877,231
計入合併損益表	1,836,525	1,097,186
期末	4,178,596	1,974,417

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)		截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	
以下各項應佔遞延所得稅總額：				
— 撥備	3,176,718		1,926,170	
— 稅項虧損(附註a)	890,247		334,951	
— 金融資產公允價值變動	45,549		48,413	
— 信貸虧損撥備	10,324		6,462	
— 其他	55,758		26,075	
遞延稅項資產總額	4,178,596		2,342,071	

附註a：可抵扣累計稅項虧損將在10年內到期。僅在未來很可能會有應課稅金額用於動用該等稅項虧損時，本集團才會就累計稅項虧損確認遞延稅項資產。



23. 遞延所得稅(續)

遞延稅項負債(未抵銷)的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
期初	60,371	54,546
業務合併	2,275	—
計入合併損益表	(2,363)	(217)
期末	<u>60,283</u>	<u>54,329</u>

24. 可轉換可贖回優先股

可轉換可贖回優先股變動如下：

	人民幣千元 (未經審核)
2021年1月1日	185,372,816
公允價值變動	51,275,797
— 包括：自有信用風險產生的公允價值變動	—
匯兌差額	(1,564,067)
轉換為普通股	<u>(235,084,546)</u>
2021年6月30日	—
2020年1月1日	69,444,163
發行F-1及F-2系列優先股	20,956,542
從普通股重新指定F-1及F-2系列優先股	163,809
公允價值變動	61,244,296
— 包括：自有信用風險產生的公允價值變動	783
匯兌差額	<u>1,688,708</u>
2020年6月30日	<u>153,497,518</u>

於2021年2月，本公司完成在香港聯合交易所有限公司主板首次公開發售股份。上市之時，所有2,449,157,079股優先股自動轉換為2,449,157,079股普通股，由負債改列為權益，導致股本及股本溢價分別增加人民幣84,000元及人民幣235,084.5百萬元。截至2021年6月30日止六個月，在上述優先股轉換前，優先股的已確認公允價值虧損為人民幣51,275.8百萬元。

簡明合併中期財務資料附註

25. 承擔

報告期末已訂約但尚未產生的重大資本開支如下：

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業及設備	446,434	345,618
無形資產	14,203	8,220
投資	41,301	53,887
	501,938	407,725

26. 關聯方交易

若一方在作出財務及經營決策方面有能力直接或間接控制另一方，或對另一方發揮重大影響，即視為有關聯。倘若所涉各方受共同控制，則亦視為相互關聯。本集團主要管理人員及彼等近親家庭成員亦視為關聯方。

下列為本集團與其關聯方於呈列期間曾進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

(a) 關聯方名稱及關係

以下公司為截至2021年及2020年6月30日止六個月期間與本集團擁有交易及／或於2021年6月30日及2020年12月31日與本集團擁有結餘的本集團的重大關聯方。

公司	關係
騰訊控股有限公司及其附屬公司	本公司股東之一
杭州魔筷科技有限公司及其附屬公司	本集團的被投資公司
Zhihu Technology Limited及其附屬公司	本集團的被投資公司
SHAREit Technology Holdings Inc.及其附屬公司	本集團的被投資公司



26. 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的重大交易

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
(i) 銷售服務		
本集團的被投資公司	151,183	115,349
本公司股東之一	58,753	234,931
	<u>209,936</u>	<u>350,280</u>

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
(ii) 購買服務		
本集團的被投資公司	14,458	—
本公司股東之一	2,625,792	960,164
	<u>2,640,250</u>	<u>960,164</u>

簡明合併中期財務資料附註

26. 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
(i) 來自關聯方的預付款項及其他應收款項 本公司股東之一	10,901	100,694
	<u>10,901</u>	<u>100,694</u>
(ii) 來自關聯方的貿易應收款項 本集團的被投資公司 本公司股東之一	19,014 10,544	36,574 16,465
	<u>29,558</u>	<u>53,039</u>
(iii) 應付關聯方賬款 本集團的被投資公司 本公司股東之一	7,708 1,083,547	3,339 592,989
	<u>1,091,255</u>	<u>596,328</u>



26. 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘(續)

	截至2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
(iv) 關聯方預付款 本集團的被投資公司	10,185	34,464
	<u>10,185</u>	<u>34,464</u>

上述截至2021年6月30日及2020年12月31日關聯方的所有結餘均與業務營運相關且為貿易性質。上述關聯方的所有結餘均無抵押、不計息及須按要求償還。

27. 或然事項

截至2021年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

釋義

在本中期報告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義。

「人工智能」	指	人工智能
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2021年1月18日採納並已自上市日期起生效的組織章程細則(不時修訂)
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「付費用戶平均收入」	指	每名付費用戶平均收入貢獻，以特定時期的收入除以該時期的付費用戶數目計算
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「北京達佳」	指	北京達佳互聯信息技術有限公司，於2014年7月2日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「北京瀚宇」	指	北京瀚宇互聯科技有限責任公司，於2017年12月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京嘉文」	指	北京嘉文科技有限責任公司，於2020年5月6日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京慕飛」	指	北京慕飛科技有限責任公司，於2019年11月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京沐榕」	指	北京沐榕科技有限責任公司，於2019年5月8日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京一笑」	指	北京一笑科技發展有限公司，於2011年11月29日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京輕雀」	指	北京輕雀科技有限責任公司，於2020年8月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體

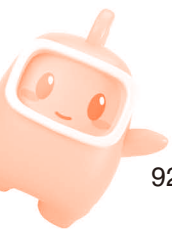




「北京中博科遠」	指	北京中博科遠科技有限公司，於2017年6月20日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「合併聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「合約安排」	指	外商獨資企業、中國控股公司與登記股東(如適用)訂立的一系列合約安排
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「企業管治委員會」	指	董事會企業管治委員會
「COVID-19」	指	2019年冠狀病毒病
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目

釋義

「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	全球發售B類股份
「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值（不論訂單結算或退回），惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司（猶如該等公司當時為本公司的附屬公司）
「貴州梵快」	指	貴州省梵快文化傳播有限公司，於2019年3月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「貴州梵心靈指」	指	貴州省梵心靈指信息技術有限公司，於2019年3月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「杭州遊趣」	指	杭州遊趣網絡有限公司，於2008年7月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「淮安雙馨」	指	淮安雙馨文化傳播有限公司，於2020年8月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「歡快科技」	指	北京歡快科技有限公司，於2018年1月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「華藝匯龍」	指	北京華藝匯龍網絡科技有限公司，於2006年11月6日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體





「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「獨立第三方」	指	就董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信並非與本集團或我們的關連人士相關連的人士或公司及其各自的最終實益擁有人
「Ke Yong」	指	Ke Yong Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由程一笑先生控制
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用GIF快手衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2021年9月7日，即本中期報告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市」	指	B類股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目

釋義

「大綱」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程大綱(不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後購股權計劃
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本中期報告而言(除另有指明外)，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「中國控股公司」	指	(i)杭州遊趣；(ii)華藝匯龍；(iii)北京一笑；(iv)北京慕飛；(v)北京嘉文；(vi)北京瀚宇；(vii)北京沐榕；(viii)貴州梵快；(ix)北京中博科遠；(x)四川福源春(該公司已於2021年7月16日註銷)；(xi)歡快科技；(xii)貴州梵心靈指；(xiii)淮安雙馨及(xiv)北京輕雀
「首次公開發售前僱員持股計劃」	指	本公司於2018年2月6日採納的首次公開發售前僱員激勵計劃(經不時修訂)
「招股章程」	指	本公司日期為2021年1月26日的招股章程
「Reach Best」	指	Reach Best Developments Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由宿華先生控制
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「重複購買率」	指	特定月份購買用戶於下一個月再次購買的人數的百分比
「報告期」	指	上市日期起直至2021年6月30日期間





「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即：(i) 任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii) 委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii) 委任或罷免我們的核數師；及(iv) 本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(不時修訂或補充)
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「四川福源春」	指	四川福源春文化傳播有限公司，於2018年10月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體。四川福源春已於2021年7月16日註銷
「附屬公司」	指	具有公司條例賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司(於聯交所上市的公司，股份代號：700)，或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司(視情況而定)
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，而除文義另有指明外，指宿華先生及程一笑先生，彼等均為A類股份持有人，享有不同投票權
「%」	指	百分比

釋義

附註：

1. 在本中期報告內，除文義另有指明外，「聯繫人」、「緊密聯繫人」、「關連人士」、「核心關連人士」、「關連交易」、「控股股東」及「主要股東」具有上市規則賦予該等詞語的涵義。
2. 本中期報告所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。任何表格或圖表所列總數與數值總和的差異均因約整造成。
3. 除文義另有指明外，日活躍用戶及月活躍用戶分別指快手應用的日活躍用戶及月活躍用戶。
4. 本中期報告分別以中、英文兩種語言印製。中英文版本如有歧義，概以英文版本為準。
5. 除過往事實的陳述外，本中期報告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預計」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本中期報告刊發之時的展望為基準，在本中期報告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本中期報告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本中期報告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。





總辦事處及中國主要營業地點

地址：中國北京海淀區上地西路 6 號 1 號樓

郵編：100085

網址：www.kuaishou.com

郵箱：ir@kuaishou.com

快手微信官方公眾號：[kuaishouApp](#)