

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# SKYWORTH

## SKYWORTH GROUP LIMITED

### 創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

### 截至2021年9月30日止九個月 未經審核業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入設備、智能電器、互聯網增值服務、物業發展以及持有物業。

#### 業績摘要

本集團於本期錄得業績如下：

- 營業額為人民幣35,891百萬元（64.9%為中國大陸市場的銷售），去年同期營業額為人民幣26,954百萬元。
- 多媒體業務和智能系統技術業務分別佔本集團總營業額60.9%和21.4%，去年同期佔比分別為59.6%及22.6%。
- 毛利額達人民幣5,838百萬元，毛利率為16.3%。去年同期毛利率為17.9%。
- 本期溢利及本公司股權持有人應佔本期溢利分別為人民幣999百萬元及人民幣763百萬元。

本公司之董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2021年9月30日止九個月（「本期」）的未經審核綜合業績連同截至2020年9月30日止九個月（「去年同期」）的比較數字。此九個月業績已經由本公司之審核委員會（「審核委員會」）審閱。本公司之核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱」審閱於2021年9月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止九個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收入表及現金流量表。

簡明綜合損益及其他全面收入表  
截至 2021 年 9 月 30 日止九個月  
以人民幣百萬元列值

	截至 9 月 30 日止九個月	
	2021 年 (未經審核)	2020 年 (未經審核)
營業額		
客戶合同	35,529	26,629
租賃	349	304
按實際利率法計算之利息	13	21
總營業額	35,891	26,954
銷售成本	(30,053)	(22,121)
毛利	5,838	4,833
其他收入	828	756
其他收益及虧損	589	477
已確認的金融資產減值虧損	(269)	(27)
銷售及分銷費用	(2,874)	(2,390)
一般及行政費用	(948)	(910)
研發費用	(1,475)	(1,276)
融資成本	(370)	(366)
分佔聯營公司之業績	6	4
除稅前溢利	1,325	1,101
所得稅支出	(326)	(263)
本期溢利	999	838
<b>其他全面(支出)收入</b>		
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>		
換算海外業務時所產生之匯兌差額	(12)	(5)
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項之 公允值虧損	(16)	-
於出售按公允值計入其他全面收入之應收 貿易款項後重新分類至損益之累計虧損	14	-
	(14)	(5)

截至 2021 年      截至 2020 年

截至 9 月 30 日止九個月  
2021 年                      2020 年  
(未經審核)                (未經審核)

不會重新分類至損益之項目：

按公允值計入其他全面收入之

    股權工具投資之公允值虧損

於其後不會重新分類之項目有關的所得稅

406                      (525)

(63)                      79

343                      (446)

本期之其他全面收入（支出）

329                      (451)

本期之全面收入總額

1,328                      387

本期下列各項應佔之溢利：

    本公司股權持有人

763                      545

    不具控制力權益

236                      293

999                      838

本期下列各項應佔之全面收入總額：

    本公司股權持有人

1,092                      114

    不具控制力權益

236                      273

1,328                      387

每股盈利（以人民幣仙列值）

基本

29.01                      18.08

攤薄

29.01                      14.86

簡明綜合財務狀況表  
於 2021 年 9 月 30 日  
以人民幣百萬元列值

	於 2021 年 9 月 30 日 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 (已審核)
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	6,273	5,803
使用權資產	2,438	2,470
購置物業、廠房及設備之已付按金	360	132
投資物業	1,507	1,566
商譽	443	447
無形資產	99	99
聯營公司權益	247	197
合資企業權益	17	17
按公允值計入損益之金融資產	1,230	1,032
按公允值計入其他全面收入之股權工具	1,621	1,216
融資租賃應收款項	-	1
應收貸款	278	598
遞延稅項資產	667	498
	<u>15,180</u>	<u>14,076</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	8,151	6,004
物業存貨	5,107	5,045
按公允值計入損益之金融資產	1,353	607
應收貿易款項及應收票據	12,259	13,251
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項	545	400
其他應收款項、按金及預付款	3,881	2,890
衍生金融工具	11	9
應收貸款	957	1,115
融資租賃應收款項	127	127
預繳稅項	150	119
已抵押及受限銀行存款	1,657	1,627
銀行結餘及現金	9,056	8,214
	<u>43,254</u>	<u>39,408</u>
分類為持作出售之資產	-	200
	<u>43,254</u>	<u>39,608</u>

	於 2021 年 9 月 30 日 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日 (已審核)
<b>流動負債</b>		
應付貿易款項及應付票據	11,669	11,899
其他應付款項	5,147	4,672
其他金融負債	262	199
衍生金融工具	2	25
公司債券	77	-
租賃負債	43	54
合約負債	3,358	3,107
保修費撥備	205	205
稅項負債	217	265
銀行借款	9,100	7,401
遞延收入	167	180
	<u>30,247</u>	<u>28,007</u>
與分類為持作銷售的資產有關之負債	-	84
	<u>30,247</u>	<u>28,091</u>
<b>流動資產淨值</b>	<u>13,007</u>	<u>11,517</u>
<b>總資產減流動負債</b>	<u>28,187</u>	<u>25,593</u>
<b>非流動負債</b>		
其他金融負債	98	98
租賃負債	132	141
保修費撥備	96	97
銀行借款	5,169	3,986
可轉換債券	945	913
公司債券	798	874
遞延收入	335	270
遞延稅項負債	287	120
衍生金融工具	132	103
	<u>7,992</u>	<u>6,602</u>
<b>資產淨值</b>	<u>20,195</u>	<u>18,991</u>
<b>資本及儲備</b>		
股本	273	273
儲備	17,013	16,037
本公司股權持有人應佔之權益	<u>17,286</u>	<u>16,310</u>
不具控制力權益	2,909	2,681
	<u>20,195</u>	<u>18,991</u>

簡明綜合現金流量表  
截至 2021 年 9 月 30 日止九個月  
以人民幣百萬元列值

	截至 9 月 30 日止九個月	
	2021 年 (未經審核)	2020 年 (未經審核)
經營業務（耗用）所得現金淨額	(518)	2,198
投資業務耗用現金淨額		
已收利息	145	185
購置物業、廠房及設備已付按金	(235)	(286)
購置物業、廠房及設備	(994)	(688)
出售物業、廠房及設備所得款項	14	39
按公允值計入損益之金融資產投資	(2,038)	(410)
出售按公允值計入損益之金融資產所得款項	1,635	52
已授出貸款	(1,217)	-
應收貸款之償還	1,696	-
存入已抵押及受限銀行存款	(1,181)	(1,028)
取回已抵押及受限銀行存款	1,151	1,160
存入其他按金	(680)	-
退回其他按金	680	-
出售一間附屬公司收到之按金	-	75
出售一間附屬公司之淨現金流入	-	258
收購一間附屬公司之淨現金流入	-	7
其他投資現金流量	(30)	84
	(1,054)	(552)
融資活動所得（耗用）現金淨額		
已付股息	(82)	(96)
已付利息	(358)	(160)
不具控制力權益之貢獻	50	-
出售一間附屬公司的部分權益所得款項	4	-
回購股份	-	(967)
根據本公司股份獎勵計劃就尚未歸屬股份所購買的股份	(79)	-
收購附屬公司的額外權益	(17)	-
新增銀行貸款	13,559	13,446
償還銀行貸款	(10,676)	(11,294)
償還租賃負債	(47)	(94)
新募集可轉換債券（扣除交易成本）	-	797
償還公司債券	-	(1,913)
其他融資現金流量	57	(13)
	2,411	(294)

	截至 9 月 30 日止九個月	
	2021 年	2020 年
	(未經審核)	(未經審核)
現金及現金等值之增加淨額	839	1,352
於期初之現金及現金等值	8,214	4,806
轉撥至持作出售資產之銀行結餘及現金	-	(2)
外匯匯率變動之影響	3	9
	<u>9,056</u>	<u>6,165</u>
於期末之現金及現金等值 (即銀行結餘及現金)	<u>9,056</u>	<u>6,165</u>

## 業務表現回顧

### 營業額

截至2021年9月30日止九個月，本集團的整體營業額為人民幣35,891百萬元，較去年同期的人民幣26,954百萬元增加人民幣8,937百萬元或33.2%。

截至2021年及2020年9月30日止九個月，本集團的智能電視系統銷售量按市場劃分如下：

	2021年9月30日止九個月	2020年9月30日止九個月	2021年9月30日止九個月 與 2020年9月30日止九個月 比較 增幅/(減幅)
	千台	千台	
中國市場	4,331	5,410	(19.9%)
海外市場	5,602	6,646	(15.7%)
智能電視系統總銷售量	9,933	12,056	(17.6%)

#### (a) 業務分析—按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及其他亞洲地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

#### 中國大陸市場

截至2021年9月30日止九個月，中國大陸市場的營業額約人民幣23,310百萬元，較去年同期的人民幣16,578百萬元增加6,732百萬元或40.6%。

於本期，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的59.8%（去年同期：58.0%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的21.0%（去年同期：21.8%）、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的9.0%（去年同期：12.4%）、現代服務業業務及其他佔餘下的10.2%（去年同期：7.8%）。

#### 海外市場

截至2021年9月30日止九個月，來自海外市場的營業額為人民幣12,581百萬元，佔本集團總營業額的35.1%，較去年同期的人民幣10,376百萬元增加人民幣2,205百萬元或21.3%。

## 海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲及美洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 9 月 30 日止九個月	
	2021 年 (%)	2020 年 (%)
亞洲（中東除外）	62	61
歐洲	11	13
美洲	10	7
中東	9	10
非洲	7	8
大洋洲	1	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析－按業務板塊劃分」部分。

### (b) 業務分析－按業務板塊劃分

本集團公佈了未來五年轉型升級的總體戰略規劃，簡稱「一三三四」戰略。其中四大業務板塊包括：1. 多媒體業務，2. 智能系統技術業務，3. 智能電器業務，4. 現代服務業業務。

#### 1. 多媒體業務

本集團的多媒體業務主要包括智能電視系統、酷開系統的互聯網增值服務及光伏業務等。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團的多媒體業務的營業額錄得人民幣 21,854 百萬元。較去年同期的人民幣 16,062 百萬元增加人民幣 5,792 百萬元或 36.1%。

##### 1.1 智能電視系統產品（中國市場）

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團的智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 8,930 百萬元，較去年同期的人民幣 8,059 百萬元增加人民幣 871 百萬元或 10.8%。

本期內，為應對中國市場規模性增長後續乏力的問題，本集團調整銷售策略，把重心轉移至 OLED 高端電視產品。雖然本集團於中國大陸市場的銷售量同比下降 19.9%，但 OLED 高端電視產品銷售增長帶動平均銷售單價提升，銷售額仍錄得可觀增長。為應對疫情的影響及激烈的市場競爭，本集團將繼續對銷售策略作出相應變化，調整銷售單價，以提高市場佔有率。

##### 1.2 智能電視系統產品（海外市場）

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣 7,279 萬元，較去年同期的人民幣 5,392 百萬元增加人民幣 1,887 百萬元或 35.0%。

本期內，COVID-19 疫情持續，大部分海外國家遭受 Delta 變種病毒侵襲，採取不同程度的封閉或半封閉措施。本集團續採取相對平穩謹慎的銷售策略，對各國的客戶及渠道進行了優化，於國際彩電市場表現持續增長。本集團於本期推出兩款 OLED 新產品並迅速獲市場認可。得益於電商的擴展，本集團海外品牌業務整體保持高速增長，並積極拓展南歐、東歐、俄羅斯、東北亞、中美洲、南美等市場，開闢了新的區域。

本集團藉着贊助意大利著名足球會祖雲達斯及「AFF 東南亞足球錦標賽」，創維品牌知名度及形象在客戶及消費者心中得到提升，並順利開拓越南及意大利的核心電商渠道；同時，本集團透過提升生產效率及產品質量，以及抓緊客戶對成本上漲的心理預期，使印度及印尼市場的銷售數量均錄得大幅提升。

### 1.3 酷開系統的互聯網增值服務

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團酷開系統的互聯網增值服務收入錄得人民幣 930 百萬元，較去年同期的人民幣 763 百萬元大幅度增加人民幣 167 百萬元或 21.9%。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，酷開系統在中國市場累計覆蓋智能終端逾 1 億 1,000 萬台。

深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「深圳酷開」，本公司的間接非全資附屬公司）作為智能終端的系統支撐載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和融合業務，促進了在智能人居產業的長遠發展，實現了經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網技術服務團隊，深圳酷開借助酷開系統自主靈活的技術架構、可靠安全的連接服務、精準的數據與算法、高效的技術適用彈性等優勢，並與戰略合作夥伴攜手，憑藉共同發展的遵循用戶體驗的互聯網產品能力、深度的用戶價值挖掘能力、精準的數字營銷能力，獲得了行業的認可和用戶的普遍好評，特別是在此次 COVID-19 疫情期間，中國居民均減少外出，留在家中觀看電視時間大幅增加，「宅經濟」促使客廳內容服務收入持續增長。我們相信，在積累了較為成熟可靠技術的基礎上，並通過與互聯網巨頭、互聯網電視服務商等戰略合作夥伴的協力合作，本集團的智能家居和智能城市業務將會獲得更加快速的發展。

### 1.4 光伏業務

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團光伏業務收入錄得人民幣 2,190 百萬元，較去年同期的人民幣 8 百萬元增加人民幣 2,182 百萬元或 27,275.0%。

隨著全球氣候變化，各主要國家紛紛提出各自的新能源戰略。「十三五」以來，中國政府對環保和新能源的政策導向明確。面對未來的巨大市場潛力，本集團積極考慮進入清潔能源行業。經過數年考察，本集團決定以相對最為商業化、標準化的光伏系統集成行業作為切入點。光伏行業中，分布式光伏作為最貼近終端下沉市場及本集團熟悉的客戶端零售領域的行業，成為本集團最終的早期主營業務選擇。本集團計劃以戶用光伏開端，逐步開拓工商業光伏、用電側綜合智慧能源管理等業務，逐步發展成為用電側清潔能源產業互聯網的行業領導者。

## 2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 4,892 百萬元，較去年同期的人民幣 3,605 百萬元增加人民幣 1,287 百萬元或 35.7%。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，智能系統技術業務於海外市場的營業額為人民幣 2,773 百萬元，較去年同期的人民幣 2,485 百萬元增加人民幣 288 百萬元或 11.6%。

## 3. 智能電器業務

智能電器業務包括智能空調、智能冰箱、智能洗衣機等。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,101 百萬元，較去年同期的人民幣 2,052 百萬元增加人民幣 49 百萬元或 2.4%。海外市場的營業額為人民幣 1,213 百萬元，較去年同期的人民幣 1,047 百萬元增加人民幣 166 百萬元或 15.9%。

本集團通過持續的投入，加大對智能、健康、節能產品的研發力度，提升產品的智能化、高端化水平，增強產品競爭力。在地方政府與本集團的共同推進下，建築面積達 27 萬平方米的創維滁州基地生產線已於本年度三月全面投入運營，促進了本集團智能製造技術的進步，繼續推動 I-DD 技術升級和新一代智能空調等關鍵技術研發等，令智能電器業務再上新台階；鄰近核心供應商之生產基地在全方位改善產能之餘亦收到節省成本之利。

#### 4. 現代服務業業務

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

本集團現代服務業業務主要集中在中國大陸市場。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，現代服務業業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,320 百萬元，較去年同期的人民幣 1,290 百萬元增加人民幣 1,030 百萬元或 79.8%。海外市場的營業額為人民幣 550 百萬元，較去年同期的人民幣 391 百萬元增加人民幣 159 百萬元或 40.7%。

本集團已確立了各現代服務業板塊業務的發展方向，並加快實現從 COVID-19 危機下整合之各現代服務業務，集中加強供應鏈管理，積極推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。在這個理念下，本集團於本期持續優化現代服務業各項產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍，明確實現現代服務業發展模式：繼續以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，拓寬了集團融資渠道；制定集團大物流服務業發展項目規劃，推動發展供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流，業務整合已全面展開；設立分公司，圍繞集團內部產業配套，大力發展供應鏈業務；完成科技園區開發經營業務的專業化重組，充分利用三大基地建設機會，帶動創維智能人居產業發展，包括綠色建築、智能控制系統與終端，以及豐富多彩的內容服務；本集團以分佈國內不同重要位置的產業園區建設為抓手，積極推動資產結構調整，運用現有優勢努力打造迎合市場變化、持續增值之現代服務業。

## 毛利率

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團之整體毛利率為 16.3%，較去年同期的 17.9% 下降 1.6 個百分點。

本集團持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。於本期間，受全球 COVID-19 疫情持續影響，許多上游供應鏈的活動受限制使成本上揚。智能電視系統產品上游材料如玻璃、IC 等價格持續上漲，部分材料上漲幅度超過 50%，拉低了智能電視系統產品的毛利率。其他產業之原材料如銅及 IC 等亦有漲價，同樣亦影響到各種智能家電產品的毛利率。本集團於本期內持續作出多項措施應對材料上漲及行業競爭等挑戰，包括加強銷售價格管控、提高高毛利產品佔比及投入更高產品研發費以提升產品質素，藉此提高本集團定價能力及毛利水平。

## 費用

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 2,874 百萬元，較去年同期的人民幣 2,390 百萬元增加人民幣 484 百萬元或 20.3%。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月之銷售及分銷費用與營業額比率為 8.0%，較去年同期的 8.9% 下降 0.9 個百分點。

截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團之一般及行政費用為人民幣 948 百萬元，較去年同期的人民幣 910 百萬元增加人民幣 38 百萬元或 4.2%。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月之一般及行政費用與營業額比率為 2.6%，較去年同期的 3.4% 下降 0.8 個百分點。

本集團繼續投入大量資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力。本期內，由於國內 COVID-19 疫情受控，本集團投入於研發的資金比去年同期有所增加。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月，本集團之研發費用為人民幣 1,475 百萬元，較去年同期的人民幣 1,276 百萬元增加人民幣 199 百萬元或 15.6%。截至 2021 年 9 月 30 日止九個月之研發費用與營業額比率為 4.1%，較去年同期的 4.7% 下降 0.6 個百分點。

## 前瞻

2021年，創維集團董事會提出「效率提升年」，各產業公司力求把握時局的變化，著力執行創新、改革、投資、發展等各項重點工作，精準實施集團發展政策及大方針、加快推動製造業向現代服務業、硬件業向軟件業、終端產品向智能系統的協同發展，在多元場景下展示創維集團的品牌實力且為企業創造更大的價值。2021年首三季度，本集團成功在後疫情世代下繼續良好發展，同時本集團亦會認真分析後疫情時代世界地緣政治的影響和市場變化的情況，以審慎的態度，做出客觀的判斷，以及根據最新形勢，調整企業科研、生產、行銷、採購、建設等經營計劃，以需定產、嚴控費用、增收節支；要抓住市場機會，積極拓展國內市場，著力開發5G應用產品；要積極拓展海外市場，重點推進東南亞、印度、非洲等海外生產基地建設，積極開展OEM業務，發揮各生產基地之產能優勢。

本集團將根據當前市場變化趨勢，以「5G+AI+終端」的技術發展思路定義產品，加快新技術、新材料、新工藝的研發應用，提升產品競爭力、企業創新力，加快對5G智能電視、5G家庭接入系統、家庭智能控制系統、新一代智能電器等產品的研發，形成新的產品集群，不斷提高市場佔有率。

圍繞創維集團之發展戰略，我們會繼續以彩電及數字技術產業的行業領先地位，配合酷開系統的大數據內容，協同硬件及軟件以滿足多元場景需要。通過「連接、智能、生態」三大要素，大力推進「健康、安全、便捷、舒適、節能」的綠色建築的建設，大力研發和推廣智能系統控制中心（系統）產品，拓展全方位的智能家庭內容服務，以「綠色建築+智能系統+內容服務」為核心，達至家居、辦公及汽車的智控一步到位，帶來互動無界的共用體驗。

## 報告期後事項

COVID-19疫情及變種病毒仍於世界各地持續，對營商環境仍然帶來不明朗因素。直至本報告日期，COVID-19疫情並無導致本集團面臨重大財務困難，但預期未來一段時間內仍會對本集團之海外業務帶來一定影響，但其影響的確切時間及規模難以預測，需要依據實際情況發展而定。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在本報告期努力不懈及盡心效力為本集團所作出的貢獻表達衷心致謝。

承董事會命  
創維集團有限公司  
董事會主席  
賴偉德

香港，2021年10月26日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會主席賴偉德先生；執行董事兼行政總裁劉棠枝先生；執行董事林衛平女士、施馳先生、林勁先生及林成財先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。