

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就本公告全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

**截至二零二一年十二月三十一日止年度
全年業績**

本集團財務摘要			
	截至十二月三十一日 止年度		
財務表現	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	變動
營業收入	23,350,235	25,611,125	-8.8%
毛利	8,299,283	7,826,305	6.0%
經營溢利	928,457	661,403	40.4%
本公司擁有人應佔溢利	356,587	302,840	17.7%
毛利率(%)	35.5%	30.6%	4.9個百分點
經營溢利率(%)	4.0%	2.6%	1.4個百分點
每股基本盈利(人民幣分)	6.86	5.75	19.3%
每股股息			
末期股息(建議)(港元)	0.016	—	不適用
	於十二月三十一日		
財務狀況	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
存貨	7,578,037	5,869,541	29.1%
應收貨款及其他應收款項	2,807,379	3,360,206	-16.5%
銀行結餘及現金	1,233,783	1,742,290	-29.2%
銀行借貸	1,581,640	1,948,679	-18.8%

業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零二零年同期的比較數字載列如下：

綜合收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
營業收入	3	23,350,235	25,611,125
銷售成本		<u>(15,050,952)</u>	<u>(17,784,820)</u>
毛利		8,299,283	7,826,305
其他經營收入及收益(損失)		458,017	340,284
銷售及經銷開支		(6,962,403)	(6,741,868)
行政開支		<u>(866,440)</u>	<u>(763,318)</u>
經營溢利		928,457	661,403
融資成本		(202,932)	(251,825)
財務收入		<u>28,079</u>	<u>18,773</u>
應佔合營企業業績		(174,853)	(233,052)
其他收益(損失)	4	<u>(163,512)</u>	<u>15,364</u>
		(15,972)	(10,660)
稅前溢利		574,120	433,055
所得稅開支	5	<u>(198,365)</u>	<u>(118,395)</u>
本年度溢利	6	<u><u>375,755</u></u>	<u><u>314,660</u></u>
歸屬於：			
本公司擁有人		356,587	302,840
非控股權益		<u>19,168</u>	<u>11,820</u>
		<u><u>375,755</u></u>	<u><u>314,660</u></u>
每股盈利	8		
— 基本		<u><u>人民幣6.86分</u></u>	<u><u>人民幣5.75分</u></u>
— 攤薄		<u><u>人民幣6.84分</u></u>	<u><u>人民幣5.72分</u></u>

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本年度溢利	375,755	314,660
其他全面(開支)收益		
一個不會重新分類至損益的項目		
投資於按公平值計入其他全面收益之權益工具之 公平值(損失)收益	(106)	827
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	(139)	1,594
本年度其他全面(開支)收益	(245)	2,421
本年度全面收益總額	375,510	317,081
歸屬於：		
本公司擁有人	356,342	305,337
非控股權益	19,168	11,744
	375,510	317,081

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動資產			
投資物業		88,900	94,700
物業、機器及設備		1,122,074	1,294,239
使用權資產		2,890,219	3,246,941
收購物業、機器及設備之已付按金		44,792	60,583
租賃按金		168,453	183,988
無形資產		70,253	180,351
商譽		522,163	522,163
於合營企業之權益		–	378,779
按公平值計入其他全面收益之權益工具		3,019	3,149
遞延稅項資產		56,145	64,288
		4,966,018	6,029,181
流動資產			
存貨		7,578,037	5,869,541
應收貨款及其他應收款項	9	2,807,379	3,360,206
可收回稅項		73,763	639
銀行結餘及現金		1,233,783	1,742,290
		11,692,962	10,972,676
分類為持作出售的非流動資產		–	20,412
		11,692,962	10,993,088

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
流動負債			
應付貨款及其他應付款項	10	3,542,079	3,234,451
合約負債		445,644	585,863
應付稅項		40,332	185,517
銀行借貸		1,581,640	1,948,679
租賃負債		978,018	1,047,232
		<u>6,587,713</u>	<u>7,001,742</u>
流動資產淨值		<u>5,105,249</u>	<u>3,991,346</u>
總資產減流動負債		<u>10,071,267</u>	<u>10,020,527</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		26,207	60,442
租賃負債		1,842,864	2,084,055
		<u>1,869,071</u>	<u>2,144,497</u>
資產淨值		<u>8,202,196</u>	<u>7,876,030</u>
資本及儲備			
股本		46,438	46,688
儲備		8,049,026	7,723,513
本公司擁有人應佔權益		8,095,464	7,770,201
非控股權益		106,732	105,829
權益總額		<u>8,202,196</u>	<u>7,876,030</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司為一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之直接控股公司為Major Focus Management Limited，一間在英屬維爾京群島註冊成立之公司及本公司之最終母公司為寶成工業股份有限公司，一間在台灣證券交易所股份有限公司上市之公司。本公司之中間控股公司裕元工業（集團）有限公司，一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份亦在聯交所上市。

綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」），亦為本公司之功能貨幣呈列。

2. 應用經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

本集團於本年度已首次應用下列由香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈之經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第16號（修訂本）	有關COVID-19的租金寬免
香港財務報告準則第9號、	利率基準改革—第二階段
香港會計準則第39號、	
香港財務報告準則第7號、	
香港財務報告準則第4號及	
香港財務報告準則第16號（修訂本）	

就於本年度應用經修訂香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者（即本公司執行董事）報告整體業績及營業收入。除以整間公司的方式披露外，概無呈列其他單獨的財務資料。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銷售運動服裝和鞋類產品	23,222,060	25,499,253
特許專櫃銷售佣金	128,175	111,872
	<u>23,350,235</u>	<u>25,611,125</u>

4. 經營活動以外產生之其他收益(損失)

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
就一項無形資產確認的減值虧損	(10,172)	-
投資物業的公平值變動	(5,800)	-
就借予一間合營企業之貸款確認的減值虧損回撥	-	514
商譽確認的減值虧損	-	(11,174)
	<u>(15,972)</u>	<u>(10,660)</u>

5. 所得稅開支

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司及其子公司應佔稅項：		
中華人民共和國(「中國」)		
企業所得稅(「企業所得稅」)(附註)		
- 本年度	229,368	211,400
- 過往年度超額撥備	(4,807)	(12,813)
即期稅項支出	224,561	198,587
遞延稅項抵免	(26,196)	(80,192)
	<u>198,365</u>	<u>118,395</u>

附註：

中國企業所得稅乃按該等於中國成立的子公司應課稅溢利之25%法定稅率計算，此乃根據中國相關企業所得稅法、實施細則及通知所釐定，惟若干本年度開始營運的子公司合資格獲地方稅務當局授予15%中國企業所得稅稅率除外。

6. 本年度溢利

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本年度溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：		
董事及主要行政人員酬金	3,244	3,251
退休福利計劃供款(董事及主要行政人員除外)	350,096	170,607
用權益結算以股份為基礎之付款支出(董事及主要行政人員除外)	4,553	(3,261)
其他僱員成本	<u>2,406,214</u>	<u>2,339,228</u>
僱員成本總額	<u>2,764,107</u>	<u>2,509,825</u>
核數師薪酬	5,807	5,164
物業、機器及設備折舊	540,672	541,140
使用權資產折舊	1,234,609	1,182,650
存貨撥備變動淨額	32,456	(24,157)
無形資產攤銷(計入銷售及經銷開支)	99,913	102,965
投資物業總租金收入(扣除直接開支)	<u>(4,221)</u>	<u>(3,532)</u>

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，存貨成本確認為開支於綜合收益表列示為銷售成本。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，就新型冠狀病毒(COVID-19)疫情(「疫情」)相關之政府補貼／援助金額為人民幣7,865,000元(二零二零年：人民幣155,683,000元)已從僱員成本中扣除。

7. 股息

報告期後，董事建議向於二零二二年六月七日(星期二)名列本公司股東名冊(「股東名冊」)之本公司股東(「股東」)派付截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.016港元(二零二零年：無)。

建議末期股息須待股東於將臨的二零二二年股東週年大會批准。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
盈利：		
藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人 應佔本年度盈利	<u>356,587</u>	<u>302,840</u>
	二零二一年	二零二零年
股份數目：		
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	5,194,816,603	5,264,380,698
攤薄潛在普通股之影響：		
－ 購股權	—	28,563
－ 未歸屬之獎勵股份	<u>17,765,765</u>	<u>30,465,111</u>
藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,212,582,368</u>	<u>5,294,874,372</u>

以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

由於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度本公司若干購股權的行使價均高於股份平均市價，故於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度在計算每股攤薄盈利時假設該等購股權不會獲行使。

9. 應收貨款及其他應收款項

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30日至60日的信貸期。本集團應收貨款(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各項營業收入之確認日期)呈列之賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0 – 30日	1,105,075	1,634,315
31 – 90日	59,225	68,601
超過90日	<u>703</u>	<u>47</u>
	<u>1,165,003</u>	<u>1,702,963</u>

10. 應付貨款及其他應付款項

本集團應付貨款於報告期末按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0 – 30日	1,654,102	1,451,157
31 – 90日	10	8,033
超過90日	984	7,170
	<u>1,655,096</u>	<u>1,466,360</u>

採購貨品付款的信貸期為介乎30日至60日。本集團設有財務風險管理政策，以確保所有應付款項均在信貸期內結清。

管理層討論及分析

業務回顧

業務模式及環境

業務環境

二零二一年全年，中國的零售業景氣極度波動。儘管年初宏觀環境相對樂觀，本集團於二零二一年第一季度從中充分受益並且經營溢利率創歷史新高，不利因素始於二零二一年三月下旬，隨著COVID-19疫情的零星爆發及極端天氣導致店舖顧客流量顯著下降以及消費者口味轉變，即使已在微信、抖音、商城會員平台等私域渠道，及天貓、京東、唯品會等公域渠道以加速的方式建立數碼化銷售能力，仍對本集團二零二一年最後三個季度的業績造成不利影響。考慮到二零二一年下半年中國運動服裝行業整體表現，營業收入均出現放緩。國際品牌及彼等各自的分銷商，包括本集團，均在消費意欲下降的艱難時期遭受到損失。尤其在第四季度，中國政府為應對零星的疫情爆發，於各省再度實施社交距離限制及封城措施，加上商品供應短缺，中國零售市場不間斷地面臨各種挑戰。

儘管面對這些外圍挑戰，本集團於年內迅速適應大中華地區瞬息萬變的零售環境，實現了可觀的數碼化加速轉型成果，並與品牌合作夥伴共同建立了會員計劃的穩固基礎。本集團繼續利用及擴大其全渠道(包括公域及私域流量)，同時專注於完善、強化及整合其實體店(「實體店」)分銷網絡並提高存貨效益。我們還深化與品牌的合作，以優先考慮及早銷售並為終端客戶創造更好的內容。

渠道管理－實體店

本集團實體店網絡的銷售勢頭在二零二一年第一季度非常強勁，在面對隨後幾個季度由消費者口味的改變、大中華地區的零星疫情爆發及極端天氣，尤其在二零二一年最後季度隨著宏觀經濟環境的惡化而出現下滑。關閉或升級業績不佳的小型店舖，同時開設選定數量的大型店舖(300平方米及以上)為本集團持續渠道優化措施的一部分。於二零二一年十二月三十一日，本集團覆蓋大中華地區的零售網絡共有8,417間店舖，包括4,631間直營店舖及3,786間加盟店舖。

於以下日期止年度期間，直營店舖數目的變動：

	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日
於年初	5,240	5,883
店舖數目的淨減少	(609)	(643)
於年末	4,631	5,240

於以下日期，以規模劃分之直營店舖數目及百分比：

	二零二一年 十二月三十一日		二零二零年 十二月三十一日	
	數目	百分比	數目	百分比
銷售面積				
300平方米或更小	3,879	83.8	4,558	87.0
大於300平方米	752	16.2	682	13.0
合計	4,631	100.0	5,240	100.0

對於希望尋找新產品及透過獨特、個性化及無縫的購物體驗去探索運動產品和服務的大中華地區消費者而言，實體店的零售渠道仍然是至關重要且不可替代的銷售觸點。於回顧年度內，本集團繼續投資於優化店舖形式及透過將其微信商店、會員計劃和運動服務與其實體店整合以加速推行數碼化轉型，以豐富消費者體驗並激發在其線下網絡更多高溢利率的當季銷售。

渠道管理－全渠道

於二零二一年，本集團進一步加強全渠道至整體銷售結構內的整合，透過會員計劃深化與品牌及客戶的參與度。其中包括通過本集團的公域流量（包括天貓、京東及唯品會等第三方平台）進行銷售，以及來自其日漸重要的私域流量—泛微店生態圈—涵蓋其微信商店、抖音直播購物活動和商城數碼化平台的銷售。

泛微店生態圈核證為能使本集團獲利能力不斷增加及有效的銷售渠道，可提供更佳的銷售轉換率、縮短銷售週期，以及可盡早創造更多的正價當季銷售。泛微店生態圈旨在將本集團具備增值服務、多元化內容及會員專屬福利的ExP（「運動經驗值」，YYsports品牌名下運營的會員計劃）會員平台，以及由特選關鍵意見員工於抖音進行的直播連繫起來。本集團全年持續投資及分配更多資源在其私域流量

旨在通過提供與大眾體育相關服務來建立可持續的消費者忠誠度，並專注於優化公域流量的營運效益，由全渠道貢獻至整體營業收入佔二零二一年總銷售額的21%，較二零二零年財政年度顯著增加。

運動服務之投資

隨著二零二一年中國選定的運動賽事開始復賽，本集團繼續舉辦各項大眾體育活動，以服務消費者的日常體育生活。本集團亦繼續於大中華地區應用YYsports微信小程序推動本集團的ExP會員計劃並同時提供多元化的運動服務內容、互動功能及其他相關服務，來支援深度會員管理，及促進無縫的線上線下客戶體驗。

為加速ExP運動服務生態系統在大中華地區的發展，本集團繼於二零二零年在台灣開設首間試點「Next Store」後，於二零二一年在瀋陽開設了第二間運動服務體驗店「Next Store」。這全新大型店舖模式的設計為支持本集團全渠道功能的成長，容許不同運動服務模組化和進行訂制，以便按需求整合至本集團的其他實體店內。「Next Store」同時作為一個服務樞紐，以數碼化方式銷售廣泛且多元化的體育產品，除了運動旅遊套餐、定期廣播、獨特的閱讀／冥想環境、餐飲區、訓練服務、運動賽事、豐富多彩的體驗、工作坊、產品暨生活方式諮詢，以及健康和健身餐——均源自於本集團總部及全國各地分部的專業團隊所舉辦的大眾體育活動。鑑於忠實會員到訪「Next Store」及ExP生態圈的流量更趨穩定，反映本集團持續的努力取得顯著的進步，這將很快會使我們在全渠道網絡舉辦及展示的服務（包括體育用品）實現更好銷售轉化及忠誠消費。

卓越運營

於二零二一年，本集團的營運資金天數增加5天至147天，而二零二零年財政年度為142天。本集團持續加強其產品共享平台（「產品共享平台」），並與品牌合作夥伴推出一項全渠道樞紐試驗計劃，以更有效地跨越不同線上平台共享產品、優化存貨組合及銷售。除了這個項目，其他存貨的整合措施也有助舒緩整個回顧年度市場環境動盪下的存貨壓力。本集團亦將繼續投放資源於其商業智能系統及數碼

化工具，尤其在店內實時效率和資源優化等方面提升卓越運營及營運效益。鑑於二零二一年下半年銷售較去年疲軟，及為二零二二年一月新春期間備貨，本集團的存貨週轉天數於二零二一年財政年度增加至163天，而二零二零年財政年度為143天。

本集團在全渠道及運動服務的持續投資對於發展其獨特核心能力、維持競爭力及支持長期發展仍然尤其重要。通過上述努力，本集團有信心克服當前的挑戰並管理不斷上漲的成本，同時把握長期增長的機會。

業績分析

財務回顧

於二零二一年，本集團錄得營業收入為人民幣23,350.2百萬元，較二零二零年財政年度減少8.8%。毛利為人民幣8,299.3百萬元，較二零二零年財政年度增加6.0%。二零二一年本公司擁有人應佔溢利為人民幣356.6百萬元。

營業收入

於二零二一年，本集團營業收入總額較二零二零年財政年度下跌8.8%至人民幣23,350.2百萬元。下跌的原因是市場波動對本集團的業績產生負面影響，以及整個下半年中國各地的零星疫情爆發抑制了店內客流量及整體銷售，儘管本集團的強勁表現歸因於第一季強勁的消費復甦和持續的全渠道的彈性。

	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元	
營業收入	23,350.2	25,611.1	-8.8%
銷售成本	(15,050.9)	(17,784.8)	-15.4%
毛利	8,299.3	7,826.3	6.0%
毛利率(%)	35.5%	30.6%	4.9個百分點

毛利

本集團於二零二一年的毛利為人民幣8,299.3百萬元，毛利率為35.5%。毛利率較二零二零年財政年度上升4.9個百分點，主要由於本集團積極控制零售折扣及改善銷售組合。

銷售及經銷開支及行政開支

二零二一年的銷售及經銷開支為人民幣6,962.4百萬元(二零二零年：人民幣6,741.9百萬元)，佔本集團營業收入的29.8%(二零二零年：26.3%)。銷售及經銷開支主要包括特許專櫃銷售費用、與店舖有關的使用權資產折舊、銷售人員薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他開支(主要包括店舖運營開支、物業管理費用、物流開支及線上服務費用)。

二零二一年一般及行政開支為人民幣866.4百萬元(二零二零年：人民幣763.3百萬元)，佔本集團營業收入的3.7%(二零二零年：3.0%)。一般及行政開支主要包括管理層及行政人員薪金、折舊及攤銷費用以及其他開支。

於二零二一年，本集團的銷售及經銷開支及行政開支為人民幣7,828.8百萬元，較二零二零年財政年度增加4.3%。此佔營業收入總額的33.5%，同比上升4.2個百分點。

經營溢利

本集團於二零二一年的經營溢利為人民幣928.5百萬元，經營溢利率為4.0%。

財務收入及融資成本

二零二一年的財務收入為人民幣28.1百萬元，而二零二零年為人民幣18.8百萬元。二零二一年的融資成本為人民幣202.9百萬元，而二零二零年為人民幣251.8百萬元，主要因為銀行借貸減少所致。

本年度溢利

通過上述努力的成果，本集團於二零二一年財政年度錄得溢利淨額人民幣375.8百萬元。

營運資金效益

二零二一年的平均存貨週轉期為163天(二零二零年：143天)。由於收購合營企業及本集團於新春假期前囤積庫存，部分被若干品牌的產品供應短缺所抵銷，因此，於二零二一年十二月三十一日，存貨結餘為人民幣7,578.0百萬元。應收貨款平均週轉期為22天(二零二零年：22天)，此符合本集團給予其百貨店舖專櫃及零售分銷商客戶之30天至60天信貸期。二零二一年的平均應付貨款週轉期為38天(二零二零年：23天)。

流動資金及財務資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團錄得穩健的現金及等同現金項目，金額為人民幣1,233.8百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣1,742.3百萬元），而營運資金（流動資產減流動負債）為人民幣5,105.2百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣3,991.3百萬元）。銀行借貸總額進一步減少至人民幣1,581.6百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣1,948.7百萬元），且須在一年內償還。銀行借貸主要以人民幣計值，而現金及等同現金項目亦以人民幣計值。於二零二一年十二月三十一日，本集團的固定利率貸款佔其銀行借貸總額的98.9%（二零二零年十二月三十一日：97.4%）。

於二零二一年十二月三十一日，本集團的資產負債比率（計息借貸總額（不包括租賃負債）除以權益總額列示之百分比）為19.3%（二零二零年十二月三十一日：24.7%）。淨債務權益比率為4.2%（二零二零年十二月三十一日：2.6%）。

於二零二一年，經營活動所得現金淨額為人民幣1,837.3百萬元。本集團藉經營活動及未來銀行借貸所得的資金併合足以滿足流動資金所需。於二零二一年的投資活動所用現金淨額為人民幣404.1百萬元，而融資活動所用現金淨額為人民幣1,941.4百萬元。

資本開支

本集團繼續其以大型體驗店舖產品為目標的策略。這包括策略性開設新店舖、持續升級及拓展以體驗為導向的實體店以提供更好的購物體驗、提高店舖生產力，以及進一步優化本集團的線上及零售網絡以把握增長機會。於二零二一年，資本開支總額下降至人民幣452.4百萬元（二零二零年：人民幣585.0百萬元）。於二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

於二零二一年十二月三十一日，已訂約但未於綜合財務報表作出撥備之有關收購物業、機器及設備之資本開支為人民幣70.5百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣140.0百萬元）。本集團亦就數間零售店舖所訂立之租賃期尚未開始的新租約，不可撤銷期平均為一至五年（二零二零年：三至五年），於不可撤銷期內的未來未折現現金流量總額為人民幣15.3百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣100.2百萬元）。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務及大部分交易以人民幣計值。於二零二一年十二月三十一日，本集團並無管理外匯風險的重大對沖工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團在結構性存款投資所面對的風險。於二零二一年，使用衍生工具及審批流程均遵循本集團之內部政策及指引。

前景及未來發展

隨著市場波動的減退和產品供應短缺的緩解，運動產業的前景光明，例如北京二零二二年冬季奧林匹克運動會等國家級體育賽事的舉辦，進一步激勵中國消費者培養新的運動習慣，追求健康生活方式，並進一步培養對運動的熱情。此外，根據中國國家統計局的數據，二零二一年服裝鞋帽、針紡織品類商品零售額增長12.7%，跑贏同年零售總額增長，彰顯中國運動服裝及體育消費市場的長期增長機遇。

本集團將繼續加速數碼化轉型，加強並進一步多元化其全渠道。本集團最近收購了唯品會於其合營企業所持有的股權，它與中國的線上零售商／分銷商建立完善的網絡。該收購將使本集團戰略性地將其線上重心通過其公域及私域轉向更多的正價當季銷售，從長遠來看，這一方向將更增加利潤。終止合營企業協議亦將使本集團減少依賴假日促銷，提高存貨管理效率，並加強本集團的全渠道零售網絡策略。本集團將繼續擴大其泛微店生態圈，透過更好的客戶參與度及忠誠度管理推動重複購買。

加強會員服務將會是二零二二年的一个重要重點。於一月，本集團與我們其中的一個主要品牌建立策略合作夥伴關係，以在中國市場規模實現其零售理念。根據此策略整合市場合作夥伴關係，我們將連繫會員服務，以促進本集團數碼化店舖升級，允許其客戶可獲得與該品牌在中國的直營店舖所提供的一致的會員專屬產品、優惠及體驗。本集團將繼續與其品牌合作夥伴一同開拓其他創新策略，以支持會員增長、增加當季銷量及為消費者創造最大價值。

除了與品牌合作夥伴合作推出的全渠道樞紐計劃外，本集團亦將繼續增強其商務智能系統及投資於數碼化工具，例如智能商品配置人工智能、儀表板及銷售時點資訊系統，以更能支持其運營，優化存貨管理並提高營運資金的效率。它還將繼續推動其線下和在線銷售增長，通過其產品共享平台、更好的採購策略和更有效的存貨管理來加強當季銷售和有效的淡季清貨以及利潤率增長。它亦將繼續升級及拓展以體驗為導向的實體店，以提供更出色的購物體驗，推動進一步增長。

不足十四年的第二次，體育界的眼光再一次聚焦北京。這讓主要運動品牌重新回到大中華地區消費者的公眾意識的焦點。憑藉上述策略，並利用政府發展體育產業的措施，本集團旨在加快增長勢頭，並提升其長期業績及盈利能力。

重大收購

於二零二一年十二月三十一日，(1)本公司的間接全資子公司裕晟(昆山)體育用品有限公司(「買方」)，(2) Vipshop Holdings Limited (其股份於紐約證券交易所上市)的子公司唯品會(中國)有限公司(「賣方」)及(3)買方持有55%股權及賣方持有45%股權(「賣方合營企業股權」)的合營企業昆山寶唯信息科技有限公司(「昆山寶唯」)訂立股權轉讓協議，據此，買方有條件同意購入而賣方有條件同意出售賣方合營企業股權(「收購事項」)。收購事項的代價相當於昆山寶唯及其子公司於二零二一年十二月三十一日的綜合資產淨值45%的金額，及不得超過人民幣300百萬元，且會以轉讓存貨的方式結清。根據股權轉讓協議的條款，昆山寶唯於二零二一年十二月三十一日被視為本公司的間接全資子公司。

未來的重大投資計劃

除上文披露的收購事項外，本集團並無其他已知的重大投資及資本資產計劃。

人力資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團共有約29,600名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供股份獎勵，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

購股權計劃

本公司購股權計劃於二零零八年五月十四日獲股東採納（「購股權計劃」），其若干條款於二零一二年三月七日曾作修訂，並自採納日期起計十年期內有效及生效。購股權計劃於二零一八年五月十三日結束時屆滿，其後不得再發出要約或授出購股權。

於年內，隨最後一批尚未行使購股權於二零二一年九月一日結束失效後，購股權計劃已不再具有任何效用。於二零二一年十二月三十一日，並無尚未行使之購股權。總括而言，就購股權計劃項下授出之全部購股權，合共有31,125,000股本公司普通股（「股份」）因購股權之行使而予以發行。

股份獎勵計劃

本公司之股份獎勵計劃於二零一四年五月九日獲採納，並於二零一六年十一月十一日作正式修訂，其自二零一四年五月九日起十年有效及生效（「股份獎勵計劃」）。任何獎勵建議應按個人表現釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦並經董事會批准。根據股份獎勵計劃獎授的股份總數不得超過授出日期已發行股份的4%。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過不時已發行股份的1%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息(有關股息將構成剩餘現金之一部分)或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就根據其信託持有之任何股份(包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份)行使投票權。

於二零二一年十二月三十一日止年度期間，股份獎勵計劃項下有10,644,000股獎勵股份獲授出，2,256,700股獎勵股份已告失效或已被註銷，以及12,017,000股獎勵股份已歸屬。於二零二一年十二月三十一日，合共15,967,500股獎勵股份因受限於若干歸屬條件仍未歸屬。

股東週年大會

本公司將臨的二零二二年股東週年大會(「二零二二年股東週年大會」)將於二零二二年五月二十七日(星期五)舉行。二零二二年股東週年大會通告將於適當時間刊發及寄發予股東。

末期股息

董事建議向於二零二二年六月七日(星期二)名列本公司股東名冊(「股東名冊」)之股東派付截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.016港元(二零二零年：無)，總額約85.22百萬港元(二零二零年：無)，須待股東於二零二二年股東週年大會批准。

暫停辦理股東登記手續

出席二零二二年股東週年大會並於會上投票之資格

為確定有權出席二零二二年股東週年大會並於會上投票之資格(「二零二二年股東週年大會資格」)，本公司將於二零二二年五月二十三日(星期一)至二零二二年五月二十七日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格出席二零二二年股東週年大會並於會上投票，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二二年五月二十日(星期五)下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。二零二二年股東週年大會資格之記錄日期將為二零二二年五月二十七日(星期五)。

享有建議末期股息之資格

為確定享有建議末期股息之資格（「末期股息資格」），本公司將於二零二二年六月七日（星期二）至二零二二年六月十日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格享有於二零二二年六月二十三日（星期四）應付之建議末期股息的權利，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二二年六月六日（星期一）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。股息單將於二零二二年六月二十三日（星期四）寄發。末期股息資格之記錄日期將為二零二二年六月七日（星期二）。

買賣或贖回上市證券

於二零二一年十二月三十一日止年度期間，本公司於聯交所購回其30,668,000股股份（二零二零年：無），載列如下：

購回月份	所購回 股份數目	就每股股份 支付之最高價 港元	就每股股份 支付之最低價 港元	已付總代價 (包括直接成本) 港元
二零二一年十二月	<u>30,668,000</u>	<u>1.25</u>	<u>1.10</u>	<u>37,016,800</u>

上述購回股份已於隨後註銷，本公司之已發行股本亦隨之按該等股份之面值作出削減。購回時應付的溢價已於股份溢價賬中扣除。

所述之股份購回乃董事會依據股東授出之授權而作出，旨在透過提升每股資產淨值及盈利，使股東整體受惠。

於二零二一年十二月三十一日止年度期間，股份獎勵計劃受託人概無購買任何股份（二零二零年：84,270,000股）。

除上述所披露者外，本公司或其任何子公司概無於本年度購入、出售或贖回任何本公司於聯交所上市及買賣之股份。

賬目審閱

董事會轄下之審核委員會已與管理層及本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(「獨立核數師」)審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就審核、風險管理及內部監控以及財務匯報事宜作出討論。

獨立核數師的工作範疇

本公告所載之本集團於二零二一年十二月三十一日的綜合財務狀況表、截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合收益表及綜合全面收益表，連同相關附註所列數字與於二零二二年三月十五日獲董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載數目一致。由於獨立核數師於此方面所完成的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此獨立核數師並不會對本公告發出任何核證。

企業管治

於二零二一年十二月三十一日止年度期間，本公司已應用及遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則之原則及所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)為本公司有關董事買賣本公司證券的標準守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於整個二零二一年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之所需標準。

刊發業績公告及年報

本公告乃於本公司網站(www.pousheng.com)及聯交所指定發行人網站(www.hkexnews.hk)刊發。本公司二零二一年年報將於適當時間寄發予股東，並可於上述網站瀏覽。

鳴謝

本人謹藉此機會衷心感謝各位客戶、供應商及股東之支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團各位員工於全年所付出的努力及至誠服務。

承董事會命
主席
吳邦治

香港，二零二二年三月十五日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

吳邦治先生(主席)、李韶午先生(首席執行官)及廖元煌先生(首席財務官)

非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

獨立非執行董事

陳煥鐘先生、謝徽榮先生及馮雷明先生

網址：www.pousheng.com