

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

明源雲

Ming Yuan Cloud Group Holdings Limited

明源雲集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：909)

截至二零二一年十二月三十一日止年度 全年業績公告

董事會欣然宣佈，本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合全年業績，連同截至二零二零年十二月三十一日止年度的可比較數字。本集團於報告期內的綜合全年業績已經本公司核數師審核並由審計委員會審閱。

財務摘要

收入於二零二一年達人民幣2,184.5百萬元，同比增長28.1%。

經調整淨利潤於二零二一年達人民幣307.2百萬元，同比下降19.7%。

SaaS產品

收入於二零二一年達人民幣1,337.7百萬元，同比增長53.5%，佔總收入的61.2%。

SaaS產品於二零二一年已經應用於約16,600個案場及約7,500個工地，同比增長約11%及83%。

ERP解決方案

收入於二零二一年達人民幣846.8百萬元，同比增長1.5%，佔總收入的38.8%。

研發投入

研發投入於二零二一年達人民幣642.3百萬元，同比增長80.5%。

研發員工數目於二零二一年達2,123人，同比增長64.8%，佔公司總人數的50.0%。

業務回顧及展望

行業回顧

二零二一年，中國房地產市場經歷了重大調整，行業指標呈現前高後低。全年來看，房地產投資規模、銷售規模、土地出讓等各項指標增速顯著放緩，新開工面積同比大幅下滑。自三季度起，伴隨「三道紅線」等調控政策效果愈發顯現，疊加信貸環境持續收緊，行業投資和銷售急轉直下，部分開發商出現債務違約和流動性危機，單一行業下行壓力有向相關行業蔓延的趨勢。

但應該看到，房地產行業規模大、鏈條長、牽涉面廣，仍是國民經濟的重要組成部分。二零二一年商品房銷售金額再創新高，達到人民幣18.19萬億元。此外，下半年為穩定市場，政策指引逐步回暖。中央及各部委連續釋放「穩字當頭、穩中求進」的訊號，政治局會議首次提出促進房地產業良性循環，同時信貸環境改善，部分城市政策解綁，共同提振企業和購房者信心。同時，行業增速放緩和利潤率下行，將促使房地產開發商更加主動尋求提升管理效率的方法和工具。企業將告別過去依賴土地紅利和資本紅利的階段，通過數字化轉型積極改善經營能力，步入管理紅利時代。公司相信，在政策指引和企業轉型下，房地產行業將逐步企穩，並呈現更良性、更可持續的發展模式，但預計整體復甦尚需時日。

業務回顧

我們的產品及服務

我們專注於為不動產生態鏈上各主要參與者提供企業級SaaS產品及ERP解決方案，幫助不動產開發/運營/服務商通過數字化升級更好地實現其業務目標。憑藉我們的天際PaaS平台強大的可擴展性、可連接性及與軟件解決方案的整合，我們的SaaS產品及ERP解決方案使客戶可以在企業內部及與業務合作夥伴更高效智能地經營業務。

在二零二一年行業的劇烈變局下，公司作出了及時應對。首先，針對住宅開發市場的快速變化，公司下半年全面進入產業開發/運營/服務市場的數字化領域，極大拓展了市場空間和業務韌性。其次，公司提前啟動ERP向訂閱制的轉型，降低數字化轉型門檻，以滿足行業調整下更廣泛的客戶需求。

SaaS產品

二零二一年，本公司的SaaS產品業務取得較好進展，產品收入為人民幣1,337.7百萬元，同比增長53.5%（二零二零年同期：人民幣871.2百萬元），佔總收入比例達到61.2%，淨利潤達到人民幣19.3百萬元。

雲客

二零二一年，雲客業務的增長主要由客單價提升驅動。面對下半年房地產開發商的營銷壓力，公司推出智慧銷講、智慧工牌等應用，促進購房者、置業顧問、第三方銷售代理及經紀的高效互動，提升購房者體驗，提升房地產開發商獲客能力和成交轉化效率。

國內配備雲客的售樓處數量於二零二一年為約16,600個，同比增長約11%（二零二零年同期：約15,000個）。雲客於二零二一年的年度客戶帳戶留存率為88%（二零二零年同期：90%）。

雲鏈

二零二一年，雲鏈業務推出專注品質控制流程標準化的產品，協助工地嚴守質量底線。公司是行業內首家能夠提供從房屋建造、驗收交房到入住維保的全週期品質力數字化方案的廠商。幫助房地產開發商高效管理整個物業建造及交付流程，增強運營效率及品質控制。

國內配備雲鏈的建築工地數目於二零二一年為約7,500個，同比增長約83%（二零二零年同期：約4,100個）。雲鏈的質檢、客服、風控產品合計年度客戶帳戶留存率於二零二一年為90%（二零二零年同期：85%）。

雲採購

二零二一年，雲採購推出精選供應商庫等創新服務，搭建全國的集採品類供應商精選庫，把優質供應商推薦給不動產開發商，強化了平台對供應商的吸引力，平台活躍度持續提升。

二零二一年，約3,800家房地產開發商與89,000家供應商入駐雲採購平台開展業務，同比增長約36%與25%（二零二零年同期：約2,800家房地產開發商與71,000家供應商）。

雲空間

雲資管產品線聚焦資產管理領域，針對以國企為主體的資產方，結合客戶業務整體規劃為其提供多業態的線上資產管理數字化方案。伴隨公司全面進入產業開發/運營/服務市場，雲資管已經成為面向產業地產客戶的重要產品。雲物業產品線基於天際PaaS平台開發，二零二一年尚處於試點推廣階段，公司將擇機面向物業管理行業進行大規模推廣。

二零二一年，雲空間合計管理各類業態的物業面積超過34,400萬平方米，同比增長約167%（二零二零年同期：超過12,900萬平方米）。雲空間的年度客戶帳戶留存率於二零二一年為78%（二零二零年同期：77%）。

ERP解決方案

我們的ERP解決方案幫助房地產開發商有效地整合及管理企業資源並優化核心業務流程，包括銷售、成本、採購、計劃及費用等產品，除軟件許可外，我們提供實施服務、產品支持服務以及增值服務。二零二一年基於天際PaaS平台的雲ERP解決方案推出多個迭代版本，為客戶提供了強大的可擴展性和集成能力，能夠實現更高的實施靈活性及開發效率。

二零二一年，受行業及疫情的不利影響，終端客戶在進行軟件產品新購升級以及增值服務時決策週期拉長，ERP解決方案收入為人民幣846.8百萬元，同比增加1.5%（二零二零年同期：人民幣834.1百萬元）。

天際PaaS平台

天際PaaS平台自二零二零年十一月推出以來，始終聚焦於建立「敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察、科技創新」五大自主能力，提供包括「開發套裝(aPaaS)、集成套裝(iPaaS)、流程套裝(bpmPaaS)、數據套裝(BI&Big Data)、超級工作台套裝(BPA&Portal)」五大套裝產品。報告期內，公司持續保持在研發領域的高投入，研發投入同比增長超過80%，其中在天際PaaS平台的研發投入增長超過140%。公司堅信，天際PaaS平台是公司在整個不動產生態鏈數字化領域獲得長期競爭優勢的核心能力及護城河。

天際PaaS平台基於雙模IT、雲原生、混合雲架構設計，通過零代碼、低代碼的方式，支持使用者全面開發「用戶界面、業務邏輯、資料模型」，並通過使用者跨平台的可移植性大幅提高生產力。通過天際PaaS平台，公司能夠在短時間內開發優質SaaS產品並進行產品迭代升級，迎合不斷變化的客戶需求及技術創新。本公司亦向客戶IT團隊及第三方合作夥伴開放天際PaaS平台的功能，鼓勵合作夥伴為客戶開發各類創新應用程序，進一步構建公司的夥伴及技術生態體系。

二零二一年，天際PaaS平台在五大套裝產品上均取得了重大突破，集成套裝(iPaaS)沉澱了超過40個不動產行業技術夥伴的連接器，例如：RPA、電簽、短信、支付等；數據套裝(BI&Big Data)全面實現國產化的BI與大數據計算平台，發佈了不動產獨特的分區治理、分區入湖的數據治理體系與指標體系；超級工作台套裝(BPA&Portal)使用可打包業務能力(PBC)，圍繞客戶旅程、員工旅程沉澱了千人千面的SOP崗位工作台；開發套裝(aPaaS)與流程套裝(bpmPaaS)的零代碼結合，通過繁星計劃覆蓋了超過1,200名實施顧問和客戶IT人員；低代碼能力覆蓋了超過1,300名產研開發和客戶IT人員。同時在技術層面全面擁抱國產化與信創建設，發佈了建模平台JAVA版本，獲得了華為雲鯤鵬技術認證、中國電子雲PK體系產品兼容認證，以及國家級的信通院資料管理平台評測認證、信通院商務智能(BI)分析工具評測認證等多項技術認證，並榮獲了中國軟件網「2021中國地產生態鏈企業級PaaS平台狀元獎」、中科院旗下互聯網週刊「2021企業級國產化PaaS平台創新獎」、36氪「WISE2021企服金榜數字化創新標桿獎」、華為雲「優秀雲原生技術夥伴獎」等獎項。

我們的銷售及分銷網絡

我們通過直銷團隊及由區域渠道合作夥伴組成的全國性網絡來銷售和交付SaaS產品及ERP解決方案。我們的銷售團隊按地理區域組建，分為多個針對不同類型客戶及產品服務的團隊，從而可更深入地瞭解客戶的不同需求。我們通過位於北京、上海、廣州、深圳的銷售團隊進行直銷，並與我們的區域渠道合作夥伴緊密合作，向在中國其他區域的客戶營銷我們的SaaS產品及ERP解決方案，以提高成本效益。

於二零二一年十二月三十一日，我們的直銷團隊由超過370名對我們產品、技術及房地產行業相當了解及擁有廣博專業經驗的僱員組成。我們按地理位置及客戶帳戶組織直銷團隊，使銷售效率最大化。

在我們直銷團隊服務的一線城市之外，我們在全國佈局廣泛的銷售及服務網絡，使我們能以經濟高效的方式迅速擴大我們在區域市場的業務。

前景和展望

經歷了二零二一年的嚴峻挑戰，預計房地產行業在政策回暖後，將在二零二二年逐步恢復。在二零二二年三月召開的全國兩會上，政府明確提出「推進保障性住房建設，支持商品房市場更好滿足購房者的合理住房需求，穩地價、穩房價、穩預期，因城施策促進房地產業良性循環和健康發展。」在政策的引領下，公司相信中國住宅房地產市場將逐步恢復到正常發展階段。

此外，二零二一年七月公司整合現有產品線，推出面向產業開發/運營/服務市場的數字化解決方案，全面進入產業開發/運營/服務市場。從土地供應視角看，根據《2020年城市建設統計年鑒》，住宅類建設用地佔當年新增建設用地的31%，而由商業服務類和工業倉儲類組成的產業用地佔比也達到了29%，與住宅建設用地規模接近，而數字化尚在初級階段，發展潛力巨大。

公司成立至今主要聚焦在住宅開發領域，二零一八年開始，公司通過雲空間業務積極探索產業運營市場，取得了較大突破，同時洞察到以各級國企為代表的產業開發/運營/服務市場對數字化的需求非常旺盛，公司雲ERP及雲鏈等產品線和市場需求匹配度很高，潛力巨大。二零二一年七月公司整合現有產品線，推出面向產業開發/運營/服務市場的數字化解決方案，全面進入這一潛力巨大的市場。

住宅開發/服務及產業開發/運營/服務市場共同組成了中國的不動產市場，我們堅定看好不動產生態鏈數字化升級的巨大發展空間。在此基礎上公司制定了二零二二年五大核心發展戰略：

1. 全面開拓產業開發/運營/服務數字化市場

二零二一年公司已經整合現有產品進入了此市場，二零二二年公司將全面加大投入，組建獨立的研發及區域營銷/服務團隊。此外，基於對市場的觀察和以往在SaaS領域積累的產品和技術優勢，公司在產業賽道的所有產品將採用SaaS模式。同時，圍繞以各級國企為主要客戶群體的產業賽道，公司與中軟國際等生態合作夥伴建立深度合作，相關產品和解決方案全面支持國產化。相信這一市場的持續突破將為公司帶來持續的增長動力。

2. 打造SaaS三級增長引擎

二零一八年至今，公司SaaS業務持續保持高速增長，特別是以雲客、雲鏈為代表的場景創新型SaaS，通過單點突破、以點帶面的策略，持續提升各自的滲透率和客單價。為了構建面向未來3-5年整體SaaS業務的持續增長，公司構建了更具備長期增長動力的三級增長引擎策略。

- (1) 以雲客、雲鏈為核心繼續加強場景化SaaS的創新，進一步持續擴大市場滲透率及客單價，保持較高速增長。

- 1.1 雲客：雲客將繼續以多層次的營銷數字化方案賦能開發商，與開發商深度合作，成為房地產數字化營銷的首推合作夥伴。針對不同細分客群，雲客將提供一系列細分的營銷解決方案，通過AI雲店、虛擬數字展廳、MA自動化引擎、SCN全民營銷、銷售力模型、營銷駕駛艙、3D線上開盤、數字員工、LTV客戶運營等技術，助力客戶售前做大流量、售中提升轉化、售後完善服務。
 - 1.2 雲鏈：雲鏈將通過新老產品的組合，圍繞不同客群的需求提供更加細分的解決方案。對於受行業波動影響較大的民企，雲鏈將提供工程質檢、進度管理的組合套裝，助力此類客群更好地管理工程與計劃，以便資金更快回籠。面向受行業波動影響較小的國央企及部分民企，雲鏈將提供品控標準化、智慧巡檢、智慧實測等產品的綜合解決方案，打造符合高品質建造要求的工程數字化轉型套餐，更好地匹配企業對品質和安全更高的需求。
- (2) 全面啟動圍繞不動產生態鏈核心業務領域的SaaS轉型，在公有雲日益普及、客戶對SaaS產品逐步認可的背景下，公司針對以往所覆蓋的核心業務數字化領域開始積極探索SaaS模式，將是公司整體SaaS收入增長的重要來源之一：
- 2.1 圍繞公司全面進入的產業開發/運營/服務這一新市場，以SaaS模式為主向客戶提供產品和服務。
 - 2.2 針對公司業務較成熟的住宅開發市場，公司也將啟動ERP向訂閱制轉型。二零二二年三月份首批SaaS產品已正式向市場推出，第一階段將重點拓展中小開發商市場，之後再進一步滲透大中型開發商。
- (3) 圍繞不動產生態鏈上下游，積極孵化更多創新型SaaS產品，包括以服務供應商為主的雲採購、聚焦住宅物業市場的雲物業、聚焦購物中心的雲商業等。在中國，不動產生態鏈的上游供應商超過一百萬家，下游物業公司超過二十萬家，這些客群的數字化升級剛剛開始。同時，公司也將積極探索天際PaaS平台的商業化。

3. 保持天際PaaS平台的持續投入，加速「SaaS+PaaS+生態」的進程

二零二二年，公司將繼續加大天際PaaS平台的研發投入，堅持「SaaS+PaaS+生態」的發展戰略。

- (1) 產品上進一步加強數據套裝(BI&Big Data)的平台建設，通過數據+AI的方式提升SaaS業務場景的數據智能，同時在國產化與信創層面，加強多維資料庫的國產化自研以及全面適配國產化數據庫，技術上通過超級工作台套裝(BPA&Portal)+集成套裝(iPaaS)+數據套裝(BI&Big Data)的「新三通」可組合式應用架構，加速公司在產業開發/運營市場的SaaS產品研發與創新。
- (2) 基於PaaS平台提供更高效更靈活的客戶化定制服務，擴大繁星計劃的範圍，培育更多的技術開發夥伴(ODC)，與不動產客戶共建共創，讓客戶在擁有持續迭代進化的SaaS應用同時也能夠通過強大的天際PaaS平台實現更多的個性化定制服務。
- (3) 在生態層面，積極探索「平台+生態」的模式，通過集成套裝(iPaaS)整合更多的優質技術夥伴，為不動產生態鏈企業提供更多開箱即用的技術服務。

4. 圍繞「客戶成功」提升專業能力及價值產出，持續改善客戶留存率及續費率

二零二一年，公司的SaaS業務收入佔總收入比例超過60%，比重進一步加大。SaaS業務的持續增長來自於客戶留存率及續費率的不斷改善，因此幫助客戶成功是公司長期秉持的核心價值觀。二零二二年，公司將繼續以為客戶創造價值為己任，在產品和技術上持續迭代創新，持續改進服務流程及用戶體驗，為客戶創造更大的價值，進而持續改善SaaS業務的客戶留存率及續費率。

5. 堅持「合夥奮鬥，成就客戶」的價值觀，持續改進人才及組織發展機制

二零二二年，公司將繼續堅持「合夥奮鬥，成就客戶」的價值觀，持續投入人才及組織的發展，為員工提供多樣化的激勵機制和成長計劃，進一步激發組織活力，有效應對外部環境的變化並持續幫助客戶成功。

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	4	2,184,490	1,705,276
銷貨成本	5	(433,361)	(365,554)
毛利潤		1,751,129	1,339,722
銷售及推廣費用	5	(897,209)	(590,428)
一般及行政費用	5	(1,002,776)	(207,656)
研發費用	5	(642,295)	(355,945)
金融資產和合同資產減值損失淨額		(43,593)	(4,358)
其他收入	6	97,016	94,642
其他收益淨額	7	110,957	50,479
營運(虧損)/利潤		(626,771)	326,456
財務收入	8	126,613	14,391
財務成本	8	(3,132)	(2,058)
財務收入淨額		123,481	12,333
使用權益法入賬的應佔投資虧損		(264)	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債轉撥至權益後的虧損淨額		—	(988,875)
所得稅前虧損		(503,554)	(650,086)
所得稅抵免/(費用)	9	7,636	(18,114)
本年度虧損		(495,918)	(668,200)
下列人士應佔虧損：			
本公司擁有着		(343,982)	(704,482)
非控股權益		(151,936)	36,282
		(495,918)	(668,200)
本公司擁有着應佔虧損的每股虧損 (以每股人民幣元列值)			
基本	10	(0.18)	(0.48)
攤薄	10	(0.18)	(0.48)

截至十二月三十一日止年度
 二零二一年 二零二零年
 人民幣千元 人民幣千元

本年度虧損	<u>(495,918)</u>	<u>(668,200)</u>
其他全面虧損(扣除稅項)		
可能重新分類至損益的項目		
海外業務貨幣換算差額	27,578	—
不會重新分類至損益的項目		
本公司貨幣換算差額	(188,935)	(252,084)
以公允價值計量且其變動計入其他 全面虧損的金融資產公允價值變動 (扣除稅項)	<u>(6,089)</u>	<u>(18,165)</u>
本年度全面虧損總額	<u><u>(663,364)</u></u>	<u><u>(938,449)</u></u>
下列人士應佔全面虧損總額：		
本公司擁有人	(511,428)	(974,731)
非控股權益	<u>(151,936)</u>	<u>36,282</u>
	<u><u>(663,364)</u></u>	<u><u>(938,449)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		325,687	150,067
投資物業		46,272	—
使用權資產		99,816	62,665
無形資產		54,362	3,464
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		16,839	25,730
以公允價值計量且其變動計入其他全面收 益的金融資產		10,101	12,000
合同獲取成本	4	5,561	490
預付款項及其他應收款	12	79,467	6,705
遞延所得稅資產		9,507	659
使用權益法入賬的投資		10,986	—
受限制現金		500	550
非流動資產總值		659,098	262,330
流動資產			
存貨		738	418
合同資產	4	82,982	48,034
合同獲取成本	4	278,647	191,449
貿易應收款	12	79,580	29,850
預付款項及其他應收款	12	65,253	51,431
預繳所得稅		3,606	15,820
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		352,387	300,700
定期存款		3,432,800	1,812,750
受限制現金		350	—
現金及現金等價物		2,017,356	4,759,384
流動資產總值		6,313,699	7,209,836
總資產		6,972,797	7,472,166
權益			
股本		173	170
庫存股份		(7)	(6)
儲備		6,664,038	7,001,418
累計虧損		(730,873)	(462,789)
		5,933,331	6,538,793
非控股權益		(3,155)	30,743
權益總額		5,930,176	6,569,536

		於十二月三十一日	
	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
合同負債	4	32,092	25,338
租賃負債		61,620	33,872
遞延所得稅負債		458	66
非流動負債總額		94,170	59,276
流動負債			
貿易應付款	13	66,062	42,837
其他應付款項和應計費用	14	239,958	224,004
合同負債	4	601,001	548,938
當期所得稅負債		9	—
租賃負債		41,421	27,575
流動負債總額		948,451	843,354
總負債		1,042,621	902,630
權益及負債總額		6,972,797	7,472,166

附註

1. 一般資料

明源雲集團控股有限公司(「本公司」)於二零一九年七月三日在開曼群島根據開曼群島法律第22章公司法(一九六一年第3號法例,經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的股份已於二零二零年九月二十五日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事為中華人民共和國(「中國」)的房地產開發商和其他房地產產業鏈中的產業參與者提供企業級軟件即服務(「SaaS」)產品和企業資源管理(「ERP」)解決方案,令房地產開發商和其他房地產產業參與者能夠對其業務營運(統稱「業務」)進行簡化及數字化處理。

除另有說明者外,綜合全年業績以人民幣(「人民幣」)列值。

2. 編製基準

綜合全年業績乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例(第622章)之規定編製。

綜合全年業績乃按照歷史成本法編製,經重估以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及可換股可贖回優先股(按公允價值列賬)修訂。

編製符合國際財務報告準則的綜合全年業績需要使用若干重要會計估計。管理層亦須於應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

(a) 本集團採用的新訂準則及準則修訂本

本集團已採用於二零二一年一月一日開始的財政期間生效的新訂準則及準則修訂本。採用該等新訂準則及準則修訂本對本集團的綜合全年業績無任何重大影響。

(b) 尚未採用的新訂準則、準則修訂本及詮釋

以下新訂準則及現有準則之修訂本已頒佈但尚未生效，而本集團並無提早採用：

		自下列日期或之後 開始的年度期間生效
國際財務報告準則第17號及 國際財務報告準則第17號 (修訂本)	保險合同	二零二三年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第4號(修訂本)	擴大應用國際財務報告準則 第9號的暫時豁免	二零二三年一月一日
國際會計準則第1號及國際財務報 告準則第2號實務公告第2號(修 訂本)	披露會計政策	二零二三年一月一日
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	二零二三年一月一日
國際會計準則第12號(修訂本)	單項交易產生的與資產和負債 相關的遞延稅項	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第3號(修訂本)	更新概念框架的提述	二零二二年一月一日
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備－擬定用 途前的所得款項	二零二二年一月一日
國際會計準則第37號(修訂本)	有償合同－履行合同的成本	二零二二年一月一日
國際財務報告準則的年度改進	二零一八年至二零二零年 週期國際財務報告準則的 年度改進	二零二二年一月一日
國際財務報告準則第10號及國際 會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企 業之間的資產出售或出資	待定

管理層的初步評估為應用上述準則、修訂本及詮釋將不會對本集團造成重大影響。

3. 分部資料

主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)被認定為本公司的執行董事。執行董事審核本集團的內部報告以評估表現並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

執行董事從產品角度研究業務狀況。本集團確定經營分部如下：

SaaS產品	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
ERP解決方案	企業資源管理，一款讓機構可利用綜合應用程序系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能自動化的業務流程管理軟件

主要經營決策者根據各分部的利潤或虧損評估經營分部的表現。由於主要經營決策者並無使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。本集團的絕大多數業務在中國開展。

截至二零二一年十二月三十一日止年度的分部資料如下：

	SaaS產品 人民幣千元	ERP解決方案 人民幣千元	未分配項目 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	1,337,680	846,810	–	2,184,490
銷貨成本	(123,903)	(309,458)	–	(433,361)
毛利潤	1,213,777	537,352	–	1,751,129
分部業績	19,328	149,504	(664,750)	(495,918)

截至二零二零年十二月三十一日止年度的分部資料如下：

	SaaS產品 人民幣千元	ERP解決方案 人民幣千元	未分配項目 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	871,199	834,077	–	1,705,276
銷貨成本	(112,753)	(252,801)	–	(365,554)
毛利潤	758,446	581,276	–	1,339,722
分部業績	18,663	306,837	(993,700)	(668,200)

4. 收入

本集團的收入包括來自SaaS產品及ERP解決方案的收入。本集團在SaaS產品的銷售中擔任終端客戶的主事人。在ERP業務方面，本集團在直銷模式中擔任終端客戶的主事人，而在通過區域渠道合作夥伴進行營銷的模式中擔任該等合作夥伴的主事人。收入於中國扣除增值稅（「增值稅」）列賬，包括以下各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
SaaS產品	1,337,680	871,199
ERP解決方案		
— 來自提供增值服務的收入	323,244	343,502
— 來自軟件許可的收入	254,448	249,691
— 來自提供產品支持服務的收入	174,689	137,814
— 來自提供實施服務的收入	94,429	103,070
	<u>2,184,490</u>	<u>1,705,276</u>

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
SaaS產品		
— 一段時間內的收入	1,257,908	784,875
— 某個時間點的收入	79,772	86,324
ERP解決方案		
— 一段時間內的收入	592,362	584,386
— 某個時間點的收入	254,448	249,691
	<u>2,184,490</u>	<u>1,705,276</u>

(a) 與客戶合同有關的資產及負債

本集團確認以下與客戶合同有關的資產及負債：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
合同資產	107,263	52,083
減：虧損撥備	(24,281)	(4,049)
總合同資產	<u>82,982</u>	<u>48,034</u>
合同獲取成本	284,208	191,939
減：非流動部分	(5,561)	(490)
	<u>278,647</u>	<u>191,449</u>
合同負債	633,093	574,276
減：非流動部分	(32,092)	(25,338)
	<u>601,001</u>	<u>548,938</u>

(i) 合同資產、合同獲取成本及合同負債的重大變動

合同資產為本集團就本集團已轉移至客戶的貨品及服務而於交換中收取代價的權利。有關資產因本集團的SaaS產品業務的增長而增加。

合同獲取成本指區域渠道合作夥伴(作為本集團的代理人)向終端客戶發出票據的總額與本集團向區域渠道合作夥伴發出票據金額之間的差額。有關資產因本集團的SaaS產品業務的增長而增加。

本集團的合同負債主要產生自客戶進行的不可退還墊款，而相關服務尚未提供。有關負債主要由於本集團的SaaS產品及ERP產品支持服務增加而增加。

(ii) 就合同負債確認的收入

下表列示於本年度確認的收入與遠期合同負債的相關程度。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
就合同負債確認的收入	<u>536,364</u>	<u>372,930</u>

(iii) 未履行的長期合同

下表列示因長期固定價格合同產生的未履行的履約責任：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
未履行的長期合同		
— ERP解決方案	256,795	274,795
— SaaS產品	837,645	622,295
	<u>1,094,440</u>	<u>897,090</u>

管理層預計於二零二一年十二月三十一日未履行的履約責任約人民幣984,788,000元將於1年內確認為收入(二零二零年：人民幣806,963,000元)。餘下未履行的履約責任約人民幣109,652,000元將於1至2年內確認為收入(二零二零年：人民幣90,127,000元)。

所有其他合同皆為一年或以下期限。根據國際財務報告準則第15號的規定，分配至該等未履行合同的交易價格不予披露。

5. 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
員工福利費用	1,254,925	820,348
以股份為基礎的報酬開支	803,152	18,054
佣金費用	462,173	294,371
外包費用	120,008	92,353
已售存貨成本	62,505	70,470
專業及技術服務費用	54,374	31,387
差旅及招待費用	44,279	32,675
資訊科技及通訊收費	40,874	24,039
使用權資產折舊	34,129	22,754
展覽及推廣費用	20,703	17,944
辦公費用	19,353	14,028
物業、廠房及設備折舊	18,687	9,525
稅費及附加	14,508	11,565
短期租賃及公用事業費用	13,495	8,167
核數師薪酬	6,090	4,930
— 審計服務	4,900	4,380
— 非審計服務	1,190	550
無形資產攤銷	3,158	1,528
投資物業折舊	705	—
上市費用	—	43,961
其他	2,523	1,484
	<u>2,975,641</u>	<u>1,519,583</u>

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，並無將任何研究及開發費用資本化。

6. 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
線下活動及其他所得收入	25,039	25,406
其他政府補助	22,719	25,363
理財產品所得收入(b)	16,468	22,919
增值稅退稅(a)	21,690	20,330
計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的非上市股本證券及債務工具投資 所得股息及利息收入	6,901	624
租賃收入	4,199	—
	97,016	94,642

- (a) 於二零一九年四月一日之前，計算機軟件銷售的適用增值稅稅率為16%。自二零一九年四月一日起，根據《財政部稅務總局海關總署關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部稅務總局海關總署公告二零一九年第39號)，計算機軟件銷售的適用增值稅稅率由16%調整為13%。

根據財稅[2011]100號文(「100號文」)，倘軟件企業在中國銷售軟件的實際增值稅稅率超過銷售額的3%，則軟件企業在中國從事銷售其自行開發的軟件可享增值稅退稅。

- (b) 此指利息收入及以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品公允價值變動。

7. 其他收益淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
外匯收益	108,436	44,609
可贖回優先股投資的公允價值(虧損)/收益	(3,263)	4,350
出售物業、廠房及設備的收益淨額	901	1,497
計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的非上市股本證券投資的公允價值收益	99	17
投資視為出售利得	10,095	—
債務工具投資的公允價值虧損	(3,621)	—
其他	(1,690)	6
	110,957	50,479

8. 財務收入淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
財務收入		
— 銀行存款利息收入	<u>126,613</u>	<u>14,391</u>
財務成本		
— 租賃負債利息費用	<u>(3,132)</u>	<u>(2,058)</u>
財務收入淨額	<u><u>123,481</u></u>	<u><u>12,333</u></u>

9. 所得稅(抵免)/費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期所得稅	9	17,338
遞延所得稅	<u>(7,645)</u>	<u>776</u>
所得稅(抵免)/費用	<u><u>(7,636)</u></u>	<u><u>18,114</u></u>

10. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度本公司擁有者應佔虧損除以已發行及在外流通普通股的加權平均數計算得出。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
本公司擁有者應佔虧損(人民幣千元)	(343,982)	(704,482)
已發行及在外流通普通股的加權平均數(千股)	<u>1,864,358</u>	<u>1,467,688</u>
每股基本虧損(人民幣元)	<u><u>(0.18)</u></u>	<u><u>(0.48)</u></u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損以假設兌換所有潛在攤薄股份而調整已發行及在外流通股份的加權平均數計算。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，由於本集團產生虧損，受限制股份單位的潛在普通股並未計入每股攤薄虧損，原因是計入有關股份會有反攤薄作用。因此，截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11. 股息

- (a) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，已向本公司間接附屬公司深圳市明源雲客電子商務有限公司的非控股權益支付股息人民幣5,248,000元。
- (b) 末期股息每股普通股人民幣0.07元(相當於約0.083港元)已由股東於本公司二零二一年六月十一日舉行的二零二零年股東週年大會上批准，人民幣127,913,000元已於二零二一年六月二十九日派付。

根據董事會於二零二二年三月二十八日通過的決議案，建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度派付末期股息每股人民幣0.055元(相當於每股0.068港元)，惟須待股東於本公司二零二二年五月舉行的二零二一年股東週年大會或其任何續會上批准後，方可作實。建議股息並未於綜合全年業績內反映為應付股息。

12. 貿易應收款、預付款項及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
客戶合同貿易應收款(a)	108,495	35,428
減：虧損撥備	(28,915)	(5,578)
貿易應收款淨額	79,580	29,850
供應商預付款項	29,435	18,739
土地使用權預付款項	36,440	—
租賃裝修預付款項	14,431	—
僱員福利預付款項	7,596	4,788
預付款項總額	87,902	23,527
租金及其他按金	39,654	7,861
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的應收款項	—	19,800
應收銀行存款利息	14,265	4,575
其他	2,970	2,425
減：虧損撥備	(71)	(52)
其他應收款淨額	56,818	34,609
貿易應收款、預付款項及其他應收款總額	224,300	87,986
減：非流動按金及預付款項	(79,467)	(6,705)
即期部分	144,833	81,281

(a) 貿易應收款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
客戶合同貿易應收款	108,495	35,428
減：虧損撥備	(28,915)	(5,578)
	<u>79,580</u>	<u>29,850</u>

本集團通常授予其客戶0至90天的信貸期。基於確認日期，於二零二一年及二零二零年十二月三十一日的貿易應收款的賬齡分析如下：

賬齡	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
最多3個月	70,391	23,030
3至6個月	14,526	3,316
6個月至1年	12,707	3,618
1至2年	6,950	3,432
2年以上	3,921	2,032
	<u>108,495</u>	<u>35,428</u>

13. 貿易應付款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付第三方貿易款項	<u>66,062</u>	<u>42,837</u>

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，按確認日期計的貿易應付款的賬齡分析如下：

賬齡：	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
最多3個月	<u>66,062</u>	<u>42,837</u>

14. 其他應付款項和應計費用

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應計工資及員工福利費用	205,045	175,269
應付增值稅及附加費	14,550	23,926
應計核數師酬金	5,500	4,914
非上市股本證券投資的應付款項	5,000	—
應付區域渠道合作夥伴的佣金	2,097	2,149
區域渠道合作夥伴的按金	1,662	1,465
僱員墊付的經營費用	97	4,980
應計上市費用	—	4,306
其他	6,007	6,995
	<u>239,958</u>	<u>224,004</u>

管理層討論及分析

財務回顧

二零二一年新冠疫情進入第二個年頭，疫情依然時有反覆，同時，中國房地產市場也同樣經歷了重大調整，種種外部環境的變化給公司的業務發展帶來了很大的挑戰，通過及時的策略調整和堅決執行，公司進一步鞏固了在行業的領先地位，並實現了雲業務收入的高速增長。

收入

報告期內，我們的總收入為人民幣2,184.5百萬元，同比增長28.1%（二零二零年同期：人民幣1,705.3百萬元），主要由於我們的持續業務擴張及在現有和潛在客戶中的聲譽有所提高，從而使得SaaS產品及ERP解決方案所產生的收入有所增加所致。下表載列於所示年度我們按業務分部劃分的收入明細。截至二零二一年十二月三十一日止年度的SaaS產品產生的收入為人民幣1,337.7百萬元，增速為53.5%，佔總收入的比例為61.2%，ERP解決方案產生的收入為人民幣846.8百萬元，增速為1.5%，佔總收入的比例為38.8%。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二一年		二零二零年		
	人民幣	%	人民幣	%	
SaaS產品	1,337,680	61.2	871,199	51.1	53.5
ERP解決方案	846,810	38.8	834,077	48.9	1.5
總計	<u>2,184,490</u>	<u>100.0</u>	<u>1,705,276</u>	<u>100.0</u>	<u>28.1</u>

SaaS產品

我們通過自有直銷團隊及全國性區域渠道合作夥伴網絡銷售SaaS產品獲得收入。

下表載列於所示年度按產品種類劃分的SaaS產品收入明細，分別以絕對金額及佔SaaS產品收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二一年		二零二零年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(人民幣千元，百分比除外)				
雲客	1,025,237	76.6	668,904	76.8	53.3
雲鏈	189,201	14.1	137,537	15.8	37.6
雲採購	42,563	3.2	26,519	3.0	60.5
雲空間	53,236	4.0	38,239	4.4	39.2
其他	27,443	2.1	—	—	—
總計	<u>1,337,680</u>	<u>100.0</u>	<u>871,199</u>	<u>100.0</u>	<u>53.5</u>

報告期內，我們的SaaS產品產生的收入為人民幣1,337.7百萬元，同比增長53.5%（二零二零年同期：人民幣871.2百萬元），佔總收入的比例由二零二零年的51.1%增加到二零二一年的61.2%，收入佔比突破60.0%，主要由於(i)我們的雲業務產品已經得到了市場的充分認可，接受度越來越高，其客單價及應用場景數量都得到顯著提升，帶來收入的增加，(ii)為了滿足開發商和客戶的需求，公司提供了更多緯度的產品所致。

本公司未履約的長期SaaS合同的金額（不含稅）在二零二一年十二月三十一日為人民幣837.6百萬元，同比增加34.6%（二零二零年十二月三十一日：人民幣622.3百萬元）。

ERP解決方案

ERP解決方案的收入主要來自ERP解決方案的許可費及提供實施服務、產品支持服務及其他增值服務。

下表載列於所示年度按服務類型劃分的ERP解決方案收入明細，分別以絕對金額及佔ERP解決方案收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二一年		二零二零年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(人民幣千元，百分比除外)				
軟件許可	254,448	30.0	249,691	29.9	1.9
實施服務	94,429	11.2	103,070	12.4	(8.4)
產品支持服務	174,689	20.6	137,814	16.5	26.8
增值服務	323,244	38.2	343,502	41.2	(5.9)
總計	<u>846,810</u>	<u>100.0</u>	<u>834,077</u>	<u>100.0</u>	<u>1.5</u>

我們的ERP解決方案產生的收入為人民幣846.8百萬元，同比增長1.5%（二零二零年同期：人民幣834.1百萬元），佔總收入的比例由二零二零年的48.9%下降到二零二一年的38.8%，佔總收入的比例不足40%，主要由於(i)受到宏觀環境的影響，導致項目交付週期變長，從而使得本年度的實施收入略低於上年度同期水平，及(ii)通過不斷提高產品支持服務能力令我們的產品支持服務產生的收入增加所致。

銷貨成本

報告期內，我們的銷貨成本為人民幣433.4百萬元，同比增長18.5%（二零二零年同期：人民幣365.6百萬元）。

SaaS產品

SaaS產品的銷貨成本主要包括(i)員工福利費用，即負責實施及交付SaaS產品的僱員薪金，(ii)已售存貨成本，即與雲客有關的智能設備銷貨成本，(iii)資訊科技及通訊收費，包括與租賃資訊科技基礎架構有關的費用，該等基礎架構用以支持我們SaaS產品的運作，及(iv)稅費及附加。

下表載列於所示年度SaaS產品銷貨成本的明細，分別以絕對金額及佔SaaS產品收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				變幅
	二零二一年		二零二零年		
	人民幣	%	人民幣	%	%
	(人民幣千元，百分比除外)				
員工福利費用	38,305	2.9	25,599	2.9	49.6
已售存貨成本	59,691	4.5	68,356	7.8	(12.7)
資訊科技及通訊收費	22,293	1.7	15,458	1.8	44.2
稅費及附加	3,614	0.3	3,340	0.4	8.2
總計	<u>123,903</u>	<u>9.4</u>	<u>112,753</u>	<u>12.9</u>	<u>9.9</u>

報告期內，SaaS產品的銷貨成本為人民幣123.9百萬元，同比增長9.9%（二零二零年同期：人民幣112.8百萬元）。此增加主要由於(i)員工福利費用增加，(ii)為滿足雲業務增長所需購入的數據雲服務成本增加，以及(iii)稅費及附加成本增加所致。

ERP解決方案

ERP解決方案的銷貨成本主要包括(i)員工福利費用，即負責實施及交付ERP解決方案及向客戶提供產品支持服務及增值服務的僱員薪金，(ii)外包費用，即第三方服務提供商就ERP解決方案提供實施服務、產品支持服務及增值服務的相關費用，(iii)已售存貨成本，(iv)我們向第三方服務提供商支付的專業及技術服務費用，及(v)稅費及附加。

下表載列於所示年度ERP解決方案銷貨成本的明細，分別以絕對金額及佔ERP解決方案收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二一年		二零二零年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(人民幣千元，百分比除外)				
員工福利費用	188,972	22.3	158,169	19.0	19.5
外包費用	106,579	12.6	81,063	9.7	31.5
已售存貨成本	2,814	0.3	2,113	0.3	33.2
專業及技術服務費用	200	0.0	3,232	0.4	(93.8)
稅費及附加	10,893	1.3	8,224	1.0	32.5
總計	<u>309,458</u>	<u>36.5</u>	<u>252,801</u>	<u>30.4</u>	<u>22.4</u>

報告期內，ERP解決方案的銷貨成本為人民幣309.5百萬元，同比增長22.4%（二零二零年同期：人民幣252.8百萬元），主要由於員工福利費用及外包費用增加所致。

毛利潤

下表載列於所示年度按SaaS產品及ERP解決方案劃分的以絕對金額呈列的毛利潤及毛利率明細。

	截至十二月三十一日止年度				變幅 %
	二零二一年		二零二零年		
	人民幣千元	毛利率%	人民幣千元	毛利率%	
SaaS產品	1,213,777	90.7	758,446	87.1	60.0
ERP解決方案	<u>537,352</u>	<u>63.5</u>	<u>581,276</u>	<u>69.7</u>	<u>(7.6)</u>
總計	<u>1,751,129</u>	<u>80.2</u>	<u>1,339,722</u>	<u>78.6</u>	<u>30.7</u>

報告期內，公司的整體毛利潤為人民幣1,751.1百萬元，同比增長30.7%（二零二零年同期：人民幣1,339.7百萬元）。我們SaaS產品的毛利潤為人民幣1,213.8百萬元，同比增長60.0%（二零二零年同期：人民幣758.4百萬元）。我們ERP解決方案的毛利潤為人民幣537.4百萬元，同比下降7.6%（二零二零年同期：人民幣581.3百萬元）。SaaS產品毛利率的比例從二零二零年的87.1%增加到二零二一年的90.7%，主要由於公司減少了智能硬件的銷售，而智能硬件的毛利率相對較低所致。

銷售及推廣費用

報告期內，我們的銷售及推廣費用為人民幣897.2百萬元，同比增長52.0%（二零二零年同期：人民幣590.4百萬元），銷售及推廣費用佔總收入的比例佔比從34.6%增長到41.1%，主要由於(i)因SaaS產品收入增加導致經銷商佣金費用增加，及(ii)銷售團隊的員工福利費用增加所致。如果剔除經銷商佣金費用的影響，我們的銷售及推廣費用為人民幣435.0百萬元，同比增長46.9%（二零二零年同期：人民幣296.1百萬元），剔除經銷商佣金費用的影響後的銷售及推廣費用佔總收入的比例從17.4%上升到19.9%。

一般及行政費用

報告期內，我們的一般及行政費用為人民幣1,002.8百萬元，同比增長382.8%（二零二零年同期：人民幣207.7百萬元），一般及行政費用佔總收入的比例從12.2%增長到45.9%，主要由於(i)管理人員的人數和薪酬水平增加所致，及(ii)報告期內以股份為基礎的報酬開支增加所致。如果剔除上市費用和以股份為基礎的報酬開支的影響，我們的一般及行政費用為人民幣199.6百萬元，同比增長37.1%（二零二零年同期：人民幣145.6百萬元），剔除上市費用和以股份為基礎的報酬開支的影響後的一般及行政費用佔總收入的比例從8.5%增長到9.1%。

研發費用

我們一如既往的持續投資於新產品、新技術的開發，二零二一年本集團的研發費用總額進一步增加，我們的研發費用為人民幣642.3百萬元，同比增長80.5%（二零二零年同期：人民幣355.9百萬元），主要由於研發員工數目及研發員工的薪酬水平增加所致。公司的研發員工的人數在二零二一年十二月三十一日為2,123人，同比增長64.8%（二零二零年十二月三十一日：1,288人）。

金融資產和合同資產的減值損失淨額

我們按前瞻性基準釐定貿易應收款及合同資產的減值撥備，而預期使用年期虧損根據國際財務報告準則第9號從客戶信貸風險資產初始確認起確認。當評估特定客戶的信貸風險時，我們會合理考慮有關該客戶及其最終實益股東業務及財務背景的可用輔助資料，及我們與該客戶及其最終實益股東的過往業務關係（包括糾紛（如有））。

報告期內，我們的減值損失淨額為人民幣43.6百萬元，同比增長890.9%（二零二零年同期：人民幣4.4百萬元），主要由於報告期合同資產規模及貿易應收款增加令我們的合同資產及貿易應收款撥備增加，以及針對房地產行業的經營現狀，對於個別房地產公司我們計提了專項減值撥備所致。

其他收入

其他收入主要包括(i)其他政府補助，主要與中國地方政府的財務資助有關，(ii)理財產品投資的收入，(iii)有關銷售軟件解決方案的增值稅（「增值稅」）退稅，(iv)線下活動及其他所得收入，主要包括(a)我們就與雲採購有關線下行業活動向房地產開發商、建築材料供應商及其他服務提供商收取的入場費及(b)房地產行業研討會所得收入，(v)非上市股本證券投資（計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產）的股息收入，及(vi)公司出租自有物業所產生的房租收入。

下表載列於所示年度其他收入組成部分的明細。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
線下活動及其他所得收入	25,039	25,406	(1.4)
其他政府補助	22,719	25,363	(10.4)
理財產品所得收入	16,468	22,919	(28.1)
增值稅退稅	21,690	20,330	6.7
計入以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融資產的 非上市股本證券及債務工具 投資所得股息及利息收入	6,901	624	1,005.9
租賃收入	4,199	—	100.0
總計	<u>97,016</u>	<u>94,642</u>	<u>2.5</u>

報告期內，我們的其他收入為人民幣97.0百萬元，同比增長2.5%（二零二零年同期：人民幣94.6百萬元），主要由於公司投資於非上市股本證券及債務工具的股息及利息收入增加所致。

其他收益淨額

其他收益淨額主要包括(i)可贖回優先股投資的公允價值（虧損）/收益，(ii)外匯收益，(iii)計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的非上市股本證券投資的公允價值收益，及(iv)出售物業、廠房及設備的收益淨額。

下表載列於所示年度其他收益淨額組成部分的明細。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
可贖回優先股投資的公允價值 （虧損）/收益	(3,263)	4,350	(175.0)
外匯收益	108,436	44,609	143.1
計入以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融資產的 非上市股本證券投資的 公允價值收益	99	17	482.4
出售物業、廠房及設備的 收益淨額	901	1,497	(39.8)
投資視為出售利得	10,095	–	100.0
債務工具投資的公允價值虧損	(3,621)	–	(100.0)
其他	(1,690)	6	(28,266.7)
總計	<u>110,957</u>	<u>50,479</u>	<u>119.8</u>

報告期內，我們的其他收益淨額為人民幣111.0百萬元，同比增長119.8%（二零二零年同期：人民幣50.5百萬元），主要由於因匯率波動所導致的外匯收益增加人民幣63.8百萬元所致。

營運（虧損）/利潤

報告期內，我們的營運虧損為人民幣626.8百萬元，同比下降292.0%（二零二零年同期營業利潤：人民幣326.5百萬元），由於受到本集團二零二零年及二零二一年股權激勵計劃確認的以股份為基礎的報酬開支所造成的影響所致。

財務收入

報告期內，我們的財務收入為人民幣126.6百萬元，同比增長779.2% (二零二零年同期：人民幣14.4百萬元)，主要由於銀行存款利息收入增加所致。

財務成本

財務成本主要包括租賃負債利息費用。

報告期內，我們的財務成本為人民幣3.1百萬元，同比增長47.6% (二零二零年同期：人民幣2.1百萬元)，主要由於租賃資產增加導致租賃負債利息費用增加所致。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債轉撥至權益後的虧損淨額

報告期內，我們的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債轉撥至權益後的虧損淨額為零 (二零二零年同期：人民幣988.9百萬元)。

所得稅前虧損

由於以上情況，我們截至二零二一年十二月三十一日止年度的所得稅前虧損為人民幣503.6百萬元，同比下降22.5% (二零二零年同期：人民幣650.1百萬元)。

所得稅抵免/(費用)

報告期內，我們的所得稅抵免為人民幣7.6百萬元，同比下降142.0% (二零二零年同期所得稅費用：人民幣18.1百萬元)，主要由於遞延所得稅費用，以及公司加大研發投入從而享受更多的研發加計扣除導致整體稅負下降所致。

年內(虧損)/利潤

由於以上情況，報告期內，我們錄得年內虧損約人民幣495.9百萬元，同比下降25.8% (二零二零年同期：人民幣668.2百萬元)。

就SaaS產品而言，報告期內，我們錄得年內利潤人民幣19.3百萬元，同比增加3.2% (二零二零年同期：人民幣18.7百萬元)。

就ERP解決方案而言，報告期內，我們錄得年內利潤人民幣149.5百萬元，同比減少51.3% (二零二零年同期：人民幣306.8百萬元)。

非國際財務報告準則計量

為補充按照國際財務報告準則呈列的綜合全年業績，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的EBITDA（定義如下）、經調整EBITDA及經調整淨利潤作為附加財務計量指標。我們認為該等非國際財務報告準則計量有助於消除管理層認為對營運表現並無指示性意義的項目的潛在影響，從而可以就不同年度及不同公司的營運表現進行對比。我們認為，該等計量指標為投資者及其他人士提供了有用資訊，使彼等可與管理層採用同樣的方式了解並評估綜合經營業績。然而，我們所呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或用以替代我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。

EBITDA及經調整EBITDA

我們將EBITDA界定為年內經營收入（經就折舊及攤銷費用作出調整）。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬開支及上市費用，以得出經調整EBITDA。

下表載列於所示年度的EBITDA及經調整EBITDA以及年內經營（虧損）/利潤與EBITDA及經調整EBITDA的對賬。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
經營（虧損）/利潤與經調整 EBITDA的對賬			
年內經營（虧損）/利潤	(626,771)	326,456	(292.0)
加：			
使用權資產折舊	34,129	22,754	50.0
物業、廠房及設備折舊	18,687	9,525	96.2
無形資產攤銷	3,158	1,528	106.7
投資性房地產折舊	705	–	100.0
EBITDA	(570,092)	360,263	(258.2)
加：			
以股份為基礎的報酬開支	803,152	18,054	4,348.6
上市費用	–	43,961	(100.0)
經調整EBITDA	233,060	422,278	(44.8)

經調整淨利潤

我們將經調整淨利潤界定為期內淨利潤（經加回以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債轉撥至權益後的虧損淨額、以股份為基礎的報酬開支及上市費用作出調整）。

下表載列所示年度經調整淨利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比的財務計量的對賬（即年內淨虧損或利潤）。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
淨虧損與經調整淨利潤的對賬			
年內淨虧損	(495,918)	(668,200)	(25.8)
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債轉撥至 權益後的虧損淨額	-	988,875	(100.0)
以股份為基礎的報酬開支	803,152	18,054	4,348.6
上市費用	-	43,961	(100.0)
經調整淨利潤	<u>307,234</u>	<u>382,690</u>	<u>(19.7)</u>

流動資金及資本資源

以往，我們主要以業務運營產生的現金及股東權益出資滿足現金需求。為管理流動資金風險，我們對我們的高級管理層所認為的足夠的現金及現金等價物進行監督並將其維持在一定水平，為我們的經營業務提供資金並減輕現金流量波動。

現金及現金等價物及定期存款

於二零二一年十二月三十一日，本集團錄得現金及現金等價物及定期存款總額約為人民幣5,450.2百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣6,572.1百萬元），且並無任何銀行融資。本集團的現金及現金等價物大部分以人民幣計值，定期存款以人民幣計值。

流動比率

於二零二一年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值約為人民幣5,365.2百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣6,366.5百萬元）。於二零二一年十二月三十一日，流動資產比流動負債的流動比率約為6.66，較二零二零年十二月三十一日的8.55有所下降。

資本管理及資本負債比率

為維持或調整資本架構，我們或會調整派付予股東的股息金額，發行新股或出售資產，以減少債務。我們根據資本負債比率監控資本。該比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按流動負債(乃租賃負債)減現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及流動投資(乃計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的理財產品投資及債務工具投資)計算。資本總額按綜合財務狀況表所列「權益」加債務淨額計算。於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團處於淨現金狀況。

資本承擔

於二零二一年十二月三十一日，我們的資本承擔約為人民幣212.0百萬元。

或然負債

於二零二一年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元兌人民幣的匯率有關。於報告期，我們並未透過任何長期合同、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。本集團管理層會對外匯風險進行監控，並且在需要時對重大外幣風險採取套期保值。

信貸風險

就現金及現金等價物以及受限制現金而言，管理層通過將存款存放於中國國有金融機構或信譽良好的銀行以及中國及香港的高信用評級金融機構以管理信貸風險。

就定期存款而言，管理層通過聲譽卓著並具有可接受信貸評級的金融機構將存款存入銀行。

就貿易應收款及合同資產而言，本集團已制定政策確保向擁有合適信貸歷史的客戶銷售產品及服務。本集團亦有其他監察程序確保採取跟進行動收回逾期債務。此外，本集團管理層將根據客戶的財務狀況、過往經驗及其他因素將彼等分為不同類別並定期審閱個別應收款的可收回金額，確保為不可收回金額作出足夠減值虧損撥備。授予不同類別客戶的信貸期介乎0至90天。

就其他應收款而言，本集團評估金融資產的性質及交易對手的財務狀況。管理層密切監視該等金融資產的信貸質量及可收回性。

現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易及其他應收款以及合同資產的賬面值指本集團就資產承受的最高信貸風險。

資金及營運資金管理

資金及流動資金由財務部統一管理。財務部一般負責資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策、指導、協調及規範地區公司資金管理、制定年度資金計劃、檢討及總結年度資本預算、監督及評估各地區公司資金管理。我們亦採取精細資金管理政策及實施一套資金管理規則和指引，以提高資金管理的效果及效率，從而確保財政安全和減少資金成本。

為了管理庫存閒置現金，我們購買及贖回理財產品作「現金池」，我們可在需要時從中取得現金，獲得較銀行存款高的收益。我們投資的理財產品的相關金融資產主要包括金融機構發行的低風險理財產品。購買金額將根據盈餘資金釐定。我們購買理財產品和管理相關部門的程式與進行業務、會計及備案的過程一直遵守財務政策。

我們致力保障全面的財務安全，並且維持良好的現金水準和穩健的負債結構，有充足的償付能力。通過全面、合理及專業的評審機制，我們制定年度與每月資金規劃，已建立嚴謹的資金管理原則，可以有效管理市場風險。

預算管理方面，我們已建立每月、每季及全年預算管理制度，由集團的預算管理委員會主任審批。資本預算計劃應基於本集團的業務計劃、項目時間表及合約付款期而制訂，以確保準確配合實際業務需要。

資產質押

於二零二一年十二月三十一日，我們並無質押任何資產。

全球發售所得款項淨額用途

股份於二零二零年九月二十五日在聯交所主板上市。本公司的全球發售所得款項淨額（包括悉數行使超額配股權的所得款項）（扣除包銷佣金及相關成本和費用後）約為6,910.3百萬港元。本公司擬根據招股章程所載目的使用該等所得款項淨額。有關全球發售所得款項淨額擬定用途詳情載列如下：

項目	佔總所得款項 淨額的概約 百分比	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	於二零二一年 十二月三十一日 已動用 (百萬港元)	於二零二一年 十二月三十一日 未動用 (百萬港元)	悉數動用未動用 所得款項淨額的 預期時間表
進一步升級及增強現有SaaS產品的 功能及特性					
(a) 增聘及培訓高質IT專家、技術架構師、軟件開發人員及測試人員以及SaaS產品經理	18.0%	1,243.86	232.60	1,011.26	二零二三年 十二月三十一日前
(b) 向合資格供應商購買先進的設備、基礎架構及應用程序	6.0%	414.62	31.74	382.88	二零二三年 十二月三十一日前
(c) 投資產品開發以引入新的SaaS產品	6.0%	414.62	-	414.62	二零二三年 十二月三十一日前
加強尖端技術的研發工作					
(a) 開發我們專有的關鍵基礎技術，以支持產品創新	8.0%	552.82	55.70	497.12	二零二三年 十二月三十一日前
(b) 開發我們自己的技術基礎架構	12.0%	829.24	83.54	745.70	二零二三年 十二月三十一日前
進一步升級及增強雲端ERP解決方案的 功能及特性					
(a) 增強現有產品支持及增值服務能力	6.0%	414.62	157.43	257.19	二零二三年 十二月三十一日前
(b) 擴展現有ERP模塊及功能，以覆蓋房地產開發商更多的內部業務及營運流程	4.0%	276.41	-	276.41	二零二三年 十二月三十一日前

項目	佔總所得款項 淨額的概約 百分比	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	於二零二一年 十二月三十一日 已動用 (百萬港元)	於二零二一年 十二月三十一日 未動用 (百萬港元)	悉數動用未動用 所得款項淨額的 預期時間表
提高銷售及營銷能力並提升我們的 品牌聲譽					
(a) 擴大、留聘及培訓我們的直銷團隊	3.0%	207.31	138.62	68.69	二零二三年 十二月三十一日前
(b) 攜手頭部房地產開發商共同打造一個互動的知識分享平台	2.0%	138.21	12.10	126.11	二零二三年 十二月三十一日前
(c) 加強我們的品牌推廣及營銷活動，以獲得新客戶	3.0%	207.31	10.31	197.00	二零二三年 十二月三十一日前
(d) 投資以強化及擴大區域渠道合作夥伴網絡	2.0%	138.21	7.29	130.92	二零二三年 十二月三十一日前
選擇性地尋求戰略投資及收購	20.0%	1,382.06	325.23	1,056.83	二零二三年 十二月三十一日前
營運資金及一般企業用途	10.0%	691.03	-	691.03	二零二三年 十二月三十一日前
總計	100.0%	6,910.32	1,054.56	5,855.76	

本公司將按招股章程所披露的用途及按招股章程所披露的預期實施時間表使用剩餘所得款項。

股息

董事會建議以現金形式就截至二零二一年十二月三十一日止年度派付末期股息每股股份人民幣0.055元（相當於每股股份0.068港元）。該建議末期股息須經股東於本公司應屆股東週年大會上批准後於二零二二年六月二十七日（星期一）或前後派付。

該建議末期股息應以人民幣宣派並以港元派付。以港元派付的末期股息將按二零二二年三月二十一日（星期一）至二零二二年三月二十五日（星期五）期間中國人民銀行公佈的人民幣兌港元平均匯率中間價由人民幣換算為港元。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司將由二零二二年五月二十四日（星期二）至二零二二年五月二十七日（星期五）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份的過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶表格連同有關股票最遲須於二零二二年五月二十三日（星期一）下午四時三十分前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）以作登記。

為確定符合資格收取建議末期股息（須待股東於股東週年大會上批准），本公司將由二零二二年六月六日（星期一）至二零二二年六月九日（星期四）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份的過戶登記。為符合資格獲得上述建議末期股息，所有股份過戶表格連同有關股票最遲須於二零二二年六月二日（星期四）下午四時三十分前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）以作登記。

COVID-19疫情的影響

自COVID-19於二零二零年年初爆發以來，本公司立即採取措施以保持有效和高品質的運營。在疫情期間本集團僱員恪守使命，通過遠程工作積極回應客戶的需求，與客戶共度難關。

由於我們的SaaS產品可以通過數字化、雲端化的方式最大限度地減少或避免人與人直接接觸，保證和推動我們終端客戶業務營運不受疫情的影響，從而幫助我們的終端客戶更有效地應對疫情帶來的挑戰。自二零二零年以來，市場對我們的SaaS產品的接受度越來越高，這也使得我們的SaaS產品收入在報告期得到迅速提升。

受到疫情的影響，我們也注意到終端客戶就ERP解決方案的採購和升級以及對增值服務需求的決策週期延後，導致本公司本年度ERP解決方案的銷售收入的增速有所放緩，我們採取了積極的應對手段，並通過線上服務，保證已購買產品的終端客戶能夠獲得良好的產品體驗和日常運維服務。

在過去的兩年，COVID-19疫情並沒有對我們的整體經營計劃、生產進度及經營活動產生任何重大的影響，我們預計在未來上述重大的影響同樣不會發生。

企業管治

董事會致力實踐良好企業管治標準。

董事會相信，良好的企業管治準則對於為本公司提供框架以保障股東權益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提升透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

董事認為，截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢後，所有董事均已確認，彼於截至二零二一年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載的必守標準。

可能擁有本公司未刊發內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。於二零二一年十二月三十一日，本公司並無發現僱員違反標準守則的事件。

重大收購、出售及重大投資

於二零二一年十二月三十一日，我們並無持有任何重大投資。

除下文所披露的收購事項外，截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

收購事項

於二零二一年八月三日，深圳市明源雲科技有限公司（「買方」）（本公司全資附屬公司）與姚武先生、曾偉雄先生、王劍峰先生及澄邁明源共創投資合夥企業（有限合夥）（「賣方」）訂立股權轉讓協議，據此，賣方已同意出售，而買方已同意收購深圳市明源雲客電子商務有限公司（「明源雲客」）合計29.906541%股權，代價總額為人民幣598,130,841.17元（「收購事項」）。於二零二一年九月收購事項完成時，明源雲客成為本公司間接全資附屬公司。

有關收購事項的詳情，請參閱本公司日期為二零二一年八月三日的公告。

社會責任

本集團承諾履行社會責任、促進僱員福利及發展、保護環境、回饋社區並達成可持續增長。本集團遵守國家環境保護的相關規定，並採取節約用電，加強用水設備的日常維護與管理，推進無紙化辦公等做法，降低本集團運營工作對環境的影響，與環境和諧共融，從而保障本集團的長期可持續發展。

於二零二一年「99公益日」，我們倡導「無私的愛」理念，號召全體僱員捐贈閒置的兒童讀物，為廣東省化州市荔玉小學的留守兒童建設愛心圖書館。我們的僱員積極參與活動，並以本集團及僱員名義捐贈總值逾人民幣200,000元的書籍，藉以使兒童在無父母陪伴的情況下有書籍作伴。

於二零二一年十月二十七日，本集團組織僱員志願者參觀茂名市同志堡小學更背坡教學點。我們向學校捐贈有用的書籍及教具並參與志願者教學活動，以提供豐富有趣的課程。本集團已採用一系列可滿足兒童學習需求的計劃。我們組織內部僱員志願者購買課內課外書籍及教具、建設圖書館及幫助貧困學生籌集學費，盡力為學生提供實際支持。

重大投資及資本資產的未來計劃

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

僱員

截至二零二一年十二月三十一日，我們共有4,247名（二零二零年十二月三十一日：3,170名）僱員。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員（特別是主要僱員）提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程（包括內外部培訓），以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

收購、出售或贖回本公司股份

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回其任何上市證券。

其後，本公司於市場購回合共2,452,000股股份，總代價約為39.4百萬港元，包括二零二二年一月及二零二二年二月的開支。

審計委員會

董事會已成立審計委員會，由三名獨立非執行董事組成，即曾靜女士（主席）、李漢輝先生及趙亮先生。審計委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任（職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱）。

審計委員會已與本公司高級管理層審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表。

核數師的工作範疇

本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就初步業績公告所載有關本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及其相關附註的數字與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表所載數額核對一致。本公司核數師就此執行的工作不構成審計、審閱或其他鑒證業務，因此本公司核數師並未對此公告發出任何鑒證意見。

期後事項

於二零二二年一月五日，董事會決議行使於二零二一年六月十一日本公司股東週年大會上通過的決議案授予董事的一般授權的權力，以購回最多192,714,999股股份。視乎市場情況，本公司可能以總金額不超過等值於100,000,000美元的港元不時於公開市場購回股份。

於二零二二年一月十一日，董事會決議根據股權激勵計劃向18名本集團僱員授予合共6,435,898份受限制股份單位，相當於合共6,435,898股股份。受限制股份單位須自授出日期起在特定服務期間內按歸屬規模分批授出，條件是僱員在若干績效要求的情況下仍為本集團提供服務。一旦滿足各受限制股份單位的相關歸屬條件，解除受限制股份單位，有關股份將受到獎勵的適用限制及任何法律限制。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二二年一月十一日的公告。

於二零二二年一月，明源雲科技簽訂購買協議，以人民幣25,351,744元的代價取得北京令才科技有限公司（一家金融相關智慧社區解決方案供應商）9.5%的股權。

於二零二二年一月，明源雲科技簽訂購買協議，以人民幣18,760,274元的代價取得深圳市客戶通科技有限公司（一家數字化解決方案供應商）12%的股權。

刊發全年業績及二零二一年年報

本全年業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mingyuanyun.com)。本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的年報（當中載列上市規則規定的所有資料）將根據上市規則項下的規定寄發予股東並刊載於聯交所及本公司各自的網站。

致謝

董事會謹此向股東、本集團管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心謝意。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有下文所載涵義：

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	明源雲集團控股有限公司，一家於二零一九年七月三日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過合同安排控制的實體
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	發售股份的香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及併表聯屬實體，或如文義指本公司成為其現有附屬公司及併表聯屬實體的控股公司之前期間，則指有關附屬公司及併表聯屬實體（猶如其於相關時間已為本公司的附屬公司及併表聯屬實體）
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「上市日期」	指	二零二零年九月二十五日，即股份在聯交所上市日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改

「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年九月十五日且與全球發售有關的招股章程
「報告期」	指	截至二零二一年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指	人民幣元，中國法定貨幣
「受限制股份單位」	指	根據股權激勵計劃授出的受限制股份單位
「國資委」	指	中國國務院國有資產監督管理委員會
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001港元的普通股
「股權激勵計劃」	指	董事會於二零二零年三月二十九日批准及採納的本公司股權激勵計劃(以其現有形式或根據股權激勵計劃不時修訂)
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

技術詞彙

「人工智能」	指	人工智能
「AIoT」	指	人工智能物聯網，將人工智能技術與物聯網基礎架構相結合，以實現更高效的物聯網應用，改善人機交互，加強數據管理及分析
「應用程序」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「雲端」	指	雲計算供應商可取得共享可配置資源的服務器因應用戶要求通過互聯網提供的應用程序、服務或資源
「COVID-19」	指	二零一九年的冠狀病毒疾病，由一種被稱為嚴重急性呼吸綜合症冠狀病毒2型的新型病毒引起的疾病
「客戶關係管理」	指	客戶關係管理，管理機構與客戶及潛在客戶的關係和互動的戰略
「客戶實體」	指	於有關期間與我們或我們的區域渠道合作夥伴（其負責在指定地理位置推廣及銷售我們的軟件解決方案）（視情況而定）訂約訂閱並使用我們的軟件解決方案的法人實體
「數據分析」	指	對龐大及多元化數據集採用先進分析技術以發掘隱藏模式、未知相關性、市場趨勢、客戶喜好以及可協助機構作出更明智業務決定的其他有用資料
「ERP」	指	企業資源管理，即讓機構可利用綜合應用程序系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能數字化的業務流程管理軟件
「PaaS」	指	平台即服務，提供讓房地產開發商在互聯網構建應用程序的平台及環境的一類雲計算服務

「付費終端集團客戶」	指	一家法人實體，連同其聯屬客戶實體，被視為一個付費終端集團客戶。上述法人實體須(i)係擁有一家客戶實體至少30%投票權的最大股東；(ii)係擁有一家法人實體至少30%投票權的最大股東，且該法人實體擁有一家客戶實體至少50%投票權；或(iii)擁有一家法人實體至少50%投票權，且該法人實體擁有一家客戶實體至少30%投票權。為免生疑問，就ERP解決方案而言，我們通過對付費終端集團客戶的直接銷售及區域渠道合作夥伴的銷售產生收入，而就SaaS產品而言，我們通過直接及透過區域渠道合作夥伴對付費終端集團客戶的銷售產生收入
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「天際PaaS平台」	指	一種由本集團推出的用於敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察、科技創新的低代碼PaaS平台
「百強地產開發商」	指	根據中國房產信息集團於二零二一年發佈的報告，按一定時間段內銷售額計的中國百強地產開發商集團

承董事會命
明源雲集團控股有限公司
董事長
高宇

中國深圳市，二零二二年三月二十八日

截至本公告日期，董事會包括執行董事高宇先生、姜海洋先生、陳曉暉先生及蔣科陽先生；非執行董事梁國智先生及易飛凡先生；以及獨立非執行董事李漢輝先生、趙亮先生及曾靜女士。