

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GREATVIEW ASEPTIC PACKAGING COMPANY LIMITED

紛美包裝有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00468)

截至二零二一年十二月三十一日止年度 全年業績公告

摘要

- 截至二零二一年十二月三十一日止年度的收益增加14.0%至人民幣3,464.3百萬元。
- 除稅後純利為人民幣285.1百萬元，而於二零二零年為人民幣342.8百萬元。溢利受到原材料成本及國際運費的顯著影響。
- 本公司的中國業務顯示出良好的韌性。銷量及收入分別增長約19.4%及13.6%。
- 國際業務拓展穩步推進。銷量及收入分別增長22.2%及14.9%。按恆定匯率計算之收入增長18.1%。
- 全球原材料短缺以及國際物流成本將繼續影響本集團之運營。管理層預計，倘原材料成本持續上升及國際運費仍然較高，將對二零二二年之盈利能力產生重大不利影響。

紛美包裝有限公司(「本公司」或「紛美」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，連同截至二零二零年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

於本公告內，本集團綜合全面利潤表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及相關附註(「財務資料」)的數字並不構成本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的法定財務報表，惟代表該等財務報表的摘錄。以下財務資料(包括比較數字)已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱，並獲本集團外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」，香港執業會計師)認同，與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的草擬綜合財務報表所載數字相同。羅兵咸永道就此履行的工作，並不構成國際會計師公會所頒佈國際審核準則、國際審閱委聘準則或國際保證委聘準則界定的保證委聘，因此，羅兵咸永道概不對本公告發表保證。

綜合全面利潤表

截至二零二一年十二月三十一日止年度
金額以人民幣千元表示，股票數據除外

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年	二零二零年
收益	3	3,464,333	3,038,864
銷售成本	6	(2,766,669)	(2,233,301)
毛利		697,664	805,563
其他收入	4	60,983	37,291
其他收益／(虧損)－淨額	5	14,742	(15,045)
金融資產減值虧損－淨額		(5,854)	(11,681)
分銷開支	6	(230,931)	(177,713)
行政開支	6	(174,286)	(177,272)
經營溢利		362,318	461,143
融資收入	7	6,029	10,465
融資成本	7	(8,455)	(15,693)
融資(成本)／收入－淨額		(2,426)	(5,228)
除所得稅前溢利		359,892	455,915
所得稅開支	8	(74,820)	(113,152)
年內溢利		285,072	342,763

	截至十二月三十一日止年度	
附註	二零二一年	二零二零年
以下人士應佔溢利：		
本公司擁有人	285,072	342,763
非控股權益	—	—
	<u>285,072</u>	<u>342,763</u>
其他全面收入：		
<i>可能重新分類至損益的項目</i>		
貨幣換算差額	(68,941)	17,738
年度全面收入總額	216,131	360,501
以下人士應佔全面收入總額：		
本公司擁有人	216,131	360,501
非控股權益	—	—
	<u>216,131</u>	<u>360,501</u>
本公司權益持有人應佔溢利的每股盈利		
(每股以人民幣表示)		
— 每股基本及攤薄盈利	9 0.21	0.26

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

金額以人民幣千元表示，股票數據除外

		於十二月三十一日	
	附註	二零二一年	二零二零年
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	1,223,700	1,312,236
使用權資產	11	64,001	49,851
無形資產		87,265	93,843
遞延所得稅資產		33,807	39,018
貿易應收款項	13	27,614	18,957
預付款項	14	10,984	10,407
		<u>1,447,371</u>	<u>1,524,312</u>
流動資產			
存貨	12	798,614	710,735
貿易應收款項及應收票據	13	722,721	573,051
預付款項	14	37,459	40,556
其他應收款項	14	12,219	11,871
現金及現金等價物		425,242	577,237
受限制現金		214,854	183,631
		<u>2,211,109</u>	<u>2,097,081</u>
總資產		<u>3,658,480</u>	<u>3,621,393</u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本、股份溢價及資本儲備	15	551,458	600,260
法定儲備		296,211	281,325
保留盈利		1,670,035	1,638,899
匯兌儲備		(97,670)	(28,729)
		<u>2,420,034</u>	<u>2,491,755</u>

		於十二月三十一日	
	附註	二零二一年	二零二零年
負債			
非流動負債			
遞延政府補貼		59,947	73,173
租賃負債	11	11,603	2,316
遞延所得稅負債		19,469	21,257
借貸	16	5,415	14,044
		<u>96,434</u>	<u>110,790</u>
流動負債			
遞延政府補貼		7,933	7,771
合約負債		27,663	35
貿易應付款項、其他應付款項及應計費用	17	792,283	746,379
所得稅負債		19,933	41,154
借貸	16	283,121	191,525
租賃負債	11	11,079	5,206
衍生金融工具		-	26,778
		<u>1,142,012</u>	<u>1,018,848</u>
總負債		<u>1,238,446</u>	<u>1,129,638</u>
總權益及負債		<u>3,658,480</u>	<u>3,621,393</u>

綜合權益變動表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

金額以人民幣千元表示，股票數據除外

	股本 (附註15)	股份溢價 (附註15)	資本儲備 (附註15)	法定儲備	匯兌儲備	保留盈利	總計
於二零二零年一月一日	<u>11,446</u>	<u>516,953</u>	<u>122,848</u>	<u>256,855</u>	<u>(46,467)</u>	<u>1,591,535</u>	<u>2,453,170</u>
全面收入：							
年內溢利	-----	-----	-----	-----	-----	342,763	342,763
其他全面收入：							
貨幣換算差額	-----	-----	-----	-----	17,738	-----	17,738
購回股份	(4)	(997)	-----	-----	-----	-----	(1,001)
撥入法定儲備	-----	-----	-----	24,470	-----	(24,470)	-----
股息(附註18)	-----	(49,986)	-----	-----	-----	(270,929)	(320,915)
於二零二零年十二月三十一日及 於二零二一年一月一日	<u>11,442</u>	<u>465,970</u>	<u>122,848</u>	<u>281,325</u>	<u>(28,729)</u>	<u>1,638,899</u>	<u>2,491,755</u>
全面收入：							
年內溢利	-----	-----	-----	-----	-----	285,072	285,072
其他全面收入：							
貨幣換算差額	-----	-----	-----	-----	(68,941)	-----	(68,941)
以股份為基礎之付款	-----	-----	750	-----	-----	-----	750
撥入法定儲備	-----	-----	-----	14,886	-----	(14,886)	-----
股息(附註18)	-----	(49,552)	-----	-----	-----	(239,050)	(288,602)
於二零二一年十二月三十一日	<u>11,442</u>	<u>416,418</u>	<u>123,598</u>	<u>296,211</u>	<u>(97,670)</u>	<u>1,670,035</u>	<u>2,420,034</u>

綜合現金流量表

截至二零二一年十二月三十一日止年度
金額以人民幣千元表示，股票數據除外

	截至十二月三十一日止年度	
附註	二零二一年	二零二零年
來自經營活動的現金流量		
經營所得現金	229,687	636,513
已付利息	(3,242)	(4,534)
已繳所得稅	(92,618)	(111,698)
經營活動所得現金淨額	<u>133,827</u>	<u>520,281</u>
來自投資活動的現金流量		
購買物業、廠房及設備(「物業、廠房及設備」)	(87,955)	(79,794)
已收取政府補貼	1,000	1,182
出售物業、廠房及設備所得款項	63	4,287
購買無形資產	(331)	(521)
購買使用權資產	-	(6,204)
購買按公平值計入損益的金融資產	(490,000)	(866,000)
出售按公平值計入損益的金融資產	492,768	871,301
已收利息	6,029	10,465
投資活動所用現金淨額	<u>(78,426)</u>	<u>(65,284)</u>
來自融資活動的現金流量		
借貸所得款項	547,142	302,815
償還借貸	(453,121)	(411,263)
股份回購的付款	-	(1,001)
租賃付款本金部分	(7,602)	(8,102)
派付予權益持有人的股息	(288,602)	(320,915)
融資活動所用現金淨額	<u>(202,183)</u>	<u>(438,466)</u>
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(146,782)	16,531
年初現金及現金等價物	577,237	562,782
現金及現金等價物的匯兌虧損	(5,213)	(2,076)
年終現金及現金等價物	<u>425,242</u>	<u>577,237</u>

綜合財務報表附註

截至二零二一年十二月三十一日止年度

金額以人民幣千元表示，另有說明者除外

1 一般資料

紛美包裝有限公司(「本公司」)為於二零一零年七月二十九日根據開曼群島公司法(一九六一年第3號法案合併及修訂本第22章)在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，連同其附屬公司(「本集團」)主要從事乳製品及非碳酸軟飲料(「非碳酸軟飲料」)紙包裝材料及灌裝機的生產、分銷及銷售。

本公司的普通股於二零一零年十二月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有指明外，此等綜合財務報表之金額均以人民幣(「人民幣」)列示，並約整至最接近的千元。

2 主要會計政策概要

編製此等綜合財務報表所採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，該等政策在呈報的所有年度內貫徹應用。

2.1 編製基準

(a) 遵守國際財務報告準則及香港《公司條例》

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港《公司條例》(「香港《公司條例》」)(第622章)的披露規定編製。

該等綜合財務報表的編製符合國際財務報告準則須採用若干關鍵會計估計的規定，其亦要求管理層在應用本集團會計政策的過程中行使判斷力。

(b) 歷史成本慣例

綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟若干金融資產及負債按公平值計量。

(c) 本集團採納的新訂及經修訂準則及年度改進

本集團已於二零二一年一月一日開始的年度報告期間首次應用以下準則及修訂：

- 利率基準改革－第二階段－香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號的修訂

本集團亦選擇提早採用以下修訂：

- 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期的年度改進，
- 與單一交易產生的資產及負債相關之遞延稅項－香港會計準則第12號的修訂，及
- 二零二一年六月三十日之後的新型冠狀病毒相關之租金減免。

上表所列修訂並無對過往期間確認的金額造成任何影響，且預期不會對當前或未來期間造成重大影響。

(d) 已頒佈但尚未採納的新訂準則、修訂及詮釋

若干新訂會計準則、會計準則之修訂及詮釋已頒佈，惟並未於二零二一年十二月三十一日報告期間強制生效，亦未獲本集團提早採納。預期該等準則、修訂或詮釋不會對實體於當前或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。

3 收益及分部資料

本集團的業務活動提供單獨的財務報表，由主要經營決策人(「主要經營決策人」)定期審閱及評估。

主要經營決策人負責營運分部的資源分配及表現評估，已被確定為作出策略性決策的本公司執行董事(「執行董事」)。

營運分部以地區所產生的銷售額為基準。提交予執行董事的分部資料如下：

	中國	國際	總計
二零二一年			
收益	2,402,848	1,061,485	3,464,333
分部間收益	—	—	—
來自外部客戶收益	2,402,848	1,061,485	3,464,333
銷售成本	(1,872,578)	(894,091)	(2,766,669)
分部業績	530,270	167,394	697,664
包括：計入年初合約負債結餘之已確認收益	31	—	31
二零二零年			
收益	2,115,159	923,705	3,038,864
分部間收益	—	—	—
來自外部客戶收益	2,115,159	923,705	3,038,864
銷售成本	(1,490,203)	(743,098)	(2,233,301)
分部業績	624,956	180,607	805,563
包括：計入年初合約負債結餘之已確認收益	563	—	563

年內分部業績總額與溢利總額的對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
可呈報分部的分部業績	697,664	805,563
其他收入	60,983	37,291
其他(虧損)/收益－淨額	14,742	(15,045)
金融資產減值虧損－淨額	(5,854)	(11,681)
分銷開支	(230,931)	(177,713)
行政開支	(174,286)	(177,272)
經營溢利	<u>362,318</u>	<u>461,143</u>
融資收入	6,029	10,465
融資成本	(8,455)	(15,693)
融資(成本)/收入－淨額	<u>(2,426)</u>	<u>(5,228)</u>
除所得稅前溢利	359,892	455,915
所得稅開支	(74,820)	(113,152)
年內溢利	<u><u>285,072</u></u>	<u><u>342,763</u></u>
折舊及攤銷開支	<u>(146,776)</u>	<u>(159,848)</u>

由於執行董事並無使用有關資產及負債的資料評估可呈報分部的表現，故有關資料並無呈報予執行董事，因而並無披露有關分部資產及負債的資料。非流動資產不包括遞延所得稅資產(其中並無在職福利資產及由保險合約產生之權益)人民幣1,413,564,000元(二零二零年：人民幣1,485,294,000元)。

下表呈列包裝材料、灌裝機及數碼服務所產生的銷售額：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
包裝材料		
－乳製品	2,861,575	2,537,593
－非碳酸軟飲料產品	580,572	481,923
灌裝機	19,293	14,760
數碼服務	2,893	4,588
	<u><u>3,464,333</u></u>	<u><u>3,038,864</u></u>

於二零二一財政年度，來自兩名(二零二零年：兩名)客戶的收入分別佔本集團外部收入總額的10%或以上。該等收入均應歸屬於乳製品收入。來自該等客戶之收入概述如下：

截至十二月三十一日止年度
二零二一年 二零二零年

客戶A	1,230,569	1,139,068
客戶B	479,227	342,118
	<hr/>	<hr/>
總計	1,709,796	1,481,186
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

4 其他收入

截至十二月三十一日止年度
二零二一年 二零二零年

銷售廢品所得收入	31,856	20,582
政府補貼收入	29,127	16,709
	<hr/>	<hr/>
	60,983	37,291
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

5 其他收益／(虧損)－淨額

截至十二月三十一日止年度
二零二一年 二零二零年

按公平值計入損益的理財產品的公平值收益淨額	2,768	5,301
出售資產的虧損淨額	(29)	(3,513)
未變現衍生金融工具公平值虧損淨額	-	(26,778)
已變現衍生金融工具公平值虧損淨額	(5,380)	(3,442)
外匯收益淨額	10,961	4,794
其他	6,422	8,593
	<hr/>	<hr/>
	14,742	(15,045)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

6 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
所用原材料及消耗品	2,299,322	1,819,176
主要經營稅款及徵款	14,727	17,049
陳舊存貨撥備	3,911	1,135
折舊及攤銷費用：	146,776	159,848
— 物業、廠房及設備折舊	130,309	141,355
— 使用權資產折舊	8,612	8,991
— 無形資產攤銷	7,855	9,502
僱員福利開支	323,317	281,797
商譽減值	—	6,736
核數師薪酬		
— 審核服務	2,400	2,480
— 非審核服務	118	200
運輸開支	148,448	97,989
電費及公用事業費	49,156	45,934
維修及保養費用	35,503	32,724
研發費用	18,063	22,724
廣告及宣傳費	26,107	20,543
製版費	18,284	16,124
專業費用	16,216	11,585
差旅費	11,940	9,196
銀行手續費	2,998	6,136
租賃費	2,310	550
其他開支	52,290	36,360
	<u>3,171,886</u>	<u>2,588,286</u>
銷售成本、分銷開支及行政開支總額		

7 融資收入及融資成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
利息收入	6,029	10,465
融資收入	<u>6,029</u>	<u>10,465</u>
利息開支—銀行借貸	(2,556)	(4,093)
利息開支—租賃	(686)	(441)
匯兌虧損—淨額	(5,213)	(11,159)
融資成本	<u>(8,455)</u>	<u>(15,693)</u>

8 所得稅開支

截至十二月三十一日止年度
二零二一年 二零二零年

即期所得稅：		
企業所得稅	71,397	119,213
遞延所得稅：	3,423	(6,061)
所得稅開支	74,820	113,152

除紛美包裝(內蒙古)有限公司(「紛美內蒙古」)和青島利康食品包裝技術有限公司(「利康」)外，本集團於中國成立的附屬公司本年度須就應課稅收入按稅率25% (二零二零年：25%) 繳納中國法定所得稅。截至二零一八年四月一日的香港利得稅率為16.5%。於二零一八年四月一日兩級制利得稅生效後，首2百萬港元應課稅溢利的適用香港利得稅率為8.25%，而倘應課稅溢利超過2百萬港元，則為16.5%。Greatview Aseptic Packaging Manufacturing GmbH及Greatview Aseptic Packaging Service GmbH的所得稅已按30.83%計提撥備。Greatview Aseptic Packaging Europe GmbH須按稅率11.35%繳納瑞士法定所得稅。

紛美內蒙古位於經濟特區，優惠法定所得稅率為15%，受當地稅務機關的年度批准所限。當地稅務機關已批准此附屬公司於二零二一年的優惠稅率為15%。

利康獲得高新技術企業證書，有效期三年，自二零二零年至二零二二年，並根據中華人民共和國企業所得稅法適用15%的優惠法定所得稅稅率。

本集團除稅前溢利的稅項與使用適用於本集團公司溢利的加權平均稅率將產生的理論金額有所差異，具體如下：

截至十二月三十一日止年度
二零二一年 二零二零年

除稅前溢利	359,892	455,915
稅項按各自國家的溢利適用本地稅率計算	80,228	112,481
股息預扣稅	9,320	16,955
稅務優惠之影響	(11,757)	(19,599)
毋須計稅收入	(88)	(884)
研發開支加計扣除	(1,975)	(2,665)
不可扣稅開支	1,543	6,124
未確認遞延稅項資產的稅項虧損	271	86
使用並無確認遞延所得稅的早前未確認稅項虧損	(1,828)	(129)
其他	(894)	783
所得稅開支	74,820	113,152

9 每股盈利

每股基本及攤薄盈利

年內，每股基本及攤薄盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均股數計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
本公司權益持有人應佔溢利	285,072	342,763
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>1,336,631</u>	<u>1,336,917</u>
每股基本及攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>0.21</u>	<u>0.26</u>

每股基本及攤薄盈利相同，乃由於本集團於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度並無任何攤薄潛在普通股。

10 物業、廠房及設備

	土地及樓宇	機器	汽車及 辦公設備	在建工程	租賃 物業裝修	總計
成本						
於二零二零年一月一日	707,640	1,605,077	67,548	17,536	1,742	2,399,543
添置	7,379	11	355	75,029	–	82,774
完成時轉撥	1,413	8,734	2,629	(12,776)	–	–
出售	–	(39,231)	(4,311)	(14)	–	(43,556)
匯兌差額	8,121	10,612	(145)	799	48	19,435
	<u>724,553</u>	<u>1,585,203</u>	<u>66,076</u>	<u>80,574</u>	<u>1,790</u>	<u>2,458,196</u>
於二零二零年十二月三十一日						
添置	–	86	791	86,021	–	86,898
完成時轉撥	139	32,361	3,316	(35,816)	–	–
出售	–	(272)	(1,535)	–	–	(1,807)
匯兌差額	(27,944)	(41,596)	(2,903)	(39)	(183)	(72,665)
	<u>696,748</u>	<u>1,575,782</u>	<u>65,745</u>	<u>130,740</u>	<u>1,607</u>	<u>2,470,622</u>
於二零二一年十二月三十一日						
累計折舊						
於二零二零年一月一日	(130,297)	(849,698)	(52,980)	–	(1,323)	(1,034,298)
本年度開支	(25,853)	(106,503)	(8,832)	–	(167)	(141,355)
出售	–	31,886	3,870	–	–	35,756
匯兌差額	(1,417)	(4,015)	(594)	–	(37)	(6,063)
	<u>(157,567)</u>	<u>(928,330)</u>	<u>(58,536)</u>	<u>–</u>	<u>(1,527)</u>	<u>(1,145,960)</u>
於二零二零年十二月三十一日						
本年度開支	(24,827)	(99,560)	(5,772)	–	(150)	(130,309)
出售	–	250	1,465	–	–	1,715
匯兌差額	6,701	18,162	2,614	–	155	27,632
	<u>(175,693)</u>	<u>(1,009,478)</u>	<u>(60,229)</u>	<u>–</u>	<u>(1,522)</u>	<u>(1,246,922)</u>
於二零二一年十二月三十一日						
賬面淨值						
於二零二一年十二月三十一日	<u>521,055</u>	<u>566,304</u>	<u>5,516</u>	<u>130,740</u>	<u>85</u>	<u>1,223,700</u>
於二零二零年十二月三十一日	<u>566,986</u>	<u>656,873</u>	<u>7,540</u>	<u>80,574</u>	<u>263</u>	<u>1,312,236</u>

(a) 折舊開支按以下方式計入綜合全面利潤表：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
銷售成本	124,115	134,583
分銷開支	201	186
行政開支	5,993	6,586
	<u>130,309</u>	<u>141,355</u>

(b) 本集團的物業、廠房及設備位於中國及歐洲。

於二零二一年十二月三十一日，位於歐洲的物業、廠房及設備賬面淨值約為人民幣390,999,484元(於二零二零年十二月三十一日：人民幣448,838,957元)。

(c) 於二零二一年十二月三十一日的在建工程主要包括正於中國山東及中國內蒙古興建的新設備。

11 租賃

(a) 資產負債表內確認的金額

資產負債表列示以下與租賃有關的金額：

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
使用權資產		
土地的使用權	41,617	42,646
樓宇	21,695	6,257
辦公設備	689	948
	<u>64,001</u>	<u>49,851</u>
租賃負債		
— 流動	11,079	5,206
— 非流動	11,603	2,316
	<u>11,603</u>	<u>2,316</u>

(b) 損益表內確認的金額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
使用權資產折舊(附註6)	8,612	8,991
租賃負債的利息開支(附註7)	686	441
短期及低價值租賃的租金開支(附註6)	2,310	550

截至二零二一年十二月三十一日止年度的租賃現金流出總額為人民幣8,289,000元(二零二零年：人民幣8,543,000元)。

(c) 截至二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日止年度之變動

	土地 使用權	樓宇	辦公設備	總計
於二零二零年一月一日的				
賬面淨值	37,430	10,866	418	48,714
添置	6,204	2,977	947	10,128
折舊	(988)	(7,586)	(417)	(8,991)
於二零二零年十二月三十一日的				
賬面淨值	42,646	6,257	948	49,851
於二零二一年一月一日的				
賬面淨值	42,646	6,257	948	49,851
添置	-	22,762	-	22,762
折舊	(1,029)	(7,324)	(259)	(8,612)
於二零二一年十二月三十一日的				
賬面淨值	41,617	21,695	689	64,001

(d) 本集團之租賃活動及其入賬方式

本集團已租賃若干資產用於樓宇及辦公設備。租賃條款均單獨商定，並且包括眾多不同的條款及條件。租賃的有效期限介乎一年至五年。

12 存貨

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
原料	601,465	542,722
在製品	33,018	24,388
製成品	181,592	157,175
	<u>816,075</u>	<u>724,285</u>
減：陳舊撥備		
— 原料	(14,480)	(11,824)
— 製成品	(2,981)	(1,726)
	<u>798,614</u>	<u>710,735</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度，確認為開支並計入銷售成本的存貨成本約為人民幣2,751,942,000元(二零二零年：人民幣2,216,251,000元)。

存貨撥備及撥回金額已計入截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的綜合全面利潤表的銷售成本內。

13 貿易應收款項及應收票據

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
貿易應收款項—總額	726,262	562,084
減：貿易應收款項減值撥備	(27,907)	(22,053)
	<u>698,355</u>	<u>540,031</u>
貿易應收款項—淨額	698,355	540,031
應收票據	51,980	51,977
減非即期部分：貿易應收款項	(27,614)	(18,957)
	<u>722,721</u>	<u>573,051</u>

客戶獲授予的信貸期通常為90日內。於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，以發票日期為基準的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
貿易應收款項－總額		
0至90日	607,075	436,414
91至180日	49,501	72,148
181至365日	14,923	12,394
365日以上	54,763	41,128
	<u>726,262</u>	<u>562,084</u>

本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

所有非流動應收款項均自年末起一年以上到期。

本集團應用國際財務報告準則第9號的簡化法計量預期信貸虧損，而該方法就所有貿易應收款項採用全期預期虧損撥備。

貿易應收款項減值撥備的變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
於一月一日	22,053	11,393
年內於損益確認的虧損撥備增加	10,086	11,737
年內作為不可收回的應收款項撇銷	-	(1,021)
已撥回撥備	(4,232)	(56)
於十二月三十一日	<u>27,907</u>	<u>22,053</u>

貿易應收款項於無合理收回預期時撇銷。無合理收回預期的指標包括(其中包括)債務人出現重大財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組、違約或延遲付款及債務人未能與本集團訂立還款計劃。

14 預付款項及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
預付款項		
— 預付供應商款項	25,679	36,517
— 其他遞延開支	7,914	6,548
— 土地預付費用	7,898	7,898
— 關稅	6,952	—
	<u>48,443</u>	<u>50,963</u>
減非即期部分：預付款項	(10,984)	(10,407)
	<u>37,459</u>	<u>40,556</u>
其他應收款項		
— 可抵扣增值稅	3,826	1,105
— 預付員工款項及其他為僱員支付款項	2,974	3,071
— 應收增值稅	3,437	1,418
— 稅率下調產生的所得稅應收款項	—	3,632
— 其他	1,982	2,645
	<u>12,219</u>	<u>11,871</u>
	<u>49,678</u>	<u>52,427</u>

15 股本、股份溢價及資本儲備

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
股本(a)	11,442	11,442
股份溢價(b)	416,418	465,970
資本儲備	123,598	122,848
	<u>551,458</u>	<u>600,260</u>

(a) 股本

法定普通股總數為3,000,000,000股(二零二零年：3,000,000,000股)，每股面值為0.01港元(二零二零年：每股0.01港元)。

截至二零二一年十二月三十一日已發行普通股數目為1,336,631,000股(二零二零年：1,336,631,000股)。所有已發行股份已悉數繳足。

(b) 股份溢價

於二零一零年十二月九日，本公司透過按每股4.30港元的價格發行233,600,000股每股面值0.01港元的股份完成其首次公開發售。本公司股份於聯交所上市。

16 借貸

		於十二月三十一日	
		二零二一年	二零二零年
即期			
有抵押			
銀行借貸(a)	— 歐元	42,452	61,027
	— 美元	140,265	130,498
	— 港元	100,404	—
		<u>283,121</u>	<u>191,525</u>
非即期			
有抵押			
銀行借貸(a)	— 歐元	<u>5,415</u>	<u>14,044</u>
借貸總額		<u>288,536</u>	<u>205,569</u>

(a) 銀行借貸

於資產負債表日之加權平均實際利率如下：

		於十二月三十一日	
		二零二一年	二零二零年
銀行借貸		<u>1.10%</u>	<u>1.42%</u>

本公司所擔保的所有有抵押銀行借貸為人民幣288,536,000元(二零二零年：人民幣205,569,000元)。

本集團應償還的銀行借貸如下：

		於十二月三十一日	
		二零二一年	二零二零年
1年內		283,121	191,525
1年至2年		5,415	8,025
2年至5年		<u>—</u>	<u>6,019</u>
		<u>288,536</u>	<u>205,569</u>

截至二零二一年十二月三十一日，本集團共有四項借貸融資(二零二零年十二月三十一日：四項)，總限額為105,000,000美元(人民幣669,449,000元)及25,000,000歐元(人民幣180,493,000元)(二零二零年十二月三十一日：100,000,000美元(人民幣652,490,000元)及25,000,000歐元(人民幣200,625,000元))。未動用借貸融資金額如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
浮動利率：		
－於1年內到期	561,405	647,546

17 貿易應付款項、其他應付款項及應計費用

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
貿易應付款項	333,639	270,888
應付票據	313,030	276,155
應計開支	91,095	116,270
應付薪金及福利	37,639	35,362
客戶墊款	-	29,894
其他應付稅項	10,246	11,304
其他應付款項	6,634	6,506
	792,283	746,379

債權人授出的一般信貸期通常介乎30天至90天之間。於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
30日內	278,306	227,268
31至90日	53,955	42,457
91至365日	1,171	499
365日以上	207	664
	333,639	270,888

18 股息

於二零二一年及二零二零年已付股息分別為347,525,010港元(二零二零年末期股息每股0.14港元及二零二一年中期股息每股0.12港元，分別約人民幣156,022,000元及約人民幣132,580,000元)及360,991,230港元(二零一九年末期股息每股0.14港元及二零二零年中期股息每股0.13港元，合計約人民幣320,915,000元)。董事會並無建議派付截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息(二零二零年：每股0.14港元，合計約人民幣157,487,000元)。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
建議派付及支付中期股息每股普通股0.12港元 (二零二零年：0.13港元)	132,580	151,099
建議末期股息每股普通股0.00港元 (二零二零年：0.14港元)	-	157,487
	<u>132,580</u>	<u>308,586</u>

19 承擔

本集團於各財務狀況表日期的資本承擔如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
已訂約但未撥備 －物業、廠房及設備	<u>16,815</u>	<u>27,967</u>

20 關連人士交易

主要管理人員酬金

主要管理人員包括執行董事及本集團其他主要管理人員。就僱員服務已付或應付主要管理人員的酬金如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
薪金及其他短期僱員福利	11,942	11,328
退休金計劃供款	308	273
花紅	1,407	1,900
社會保障費用	354	461
	<u>14,011</u>	<u>13,962</u>

業務回顧

概覽

本集團為液體食品行業提供綜合包裝解決方案，其中包括無菌包裝材料、灌裝機、配件、技術服務、數位行銷及產品可追溯性解決方案。我們是全球第二大卷材無菌包裝材料供應商。我們的無菌包裝材料品牌依託「紛美」商標，其中包括「紛美磚」、「紛美枕」、「紛美冠」、「紛美鑽」及「紛美預製磚包」。於二零一九年三月，我們完成收購青島利康食品包裝科技有限公司（「利康」），其以「世紀包」商標銷售其無菌包裝材料，包括「世紀包」無菌磚、「世紀包」無菌枕等。我們的無菌包裝材料與行業標準卷材及片材無菌紙盒灌裝機完全相容，從而使世界許多國家的乳製品及非碳酸軟飲料（「非碳酸軟飲料」）生產商受益。

新一輪新型冠狀病毒疫情（「疫情」或「新型冠狀病毒」）令勞動力市場挑戰不斷，未解決的供應鏈問題，加上通脹壓力增加，全球經濟復蘇正面臨巨大的阻力。《二零二二年世界經濟形勢與展望報告》預測，繼二零二一年經濟增長5.5%後，二零二二年全球產值預計將僅增長4.0%，二零二三年將增長3.5%。面對全球複雜且嚴峻的經濟形勢，紛美的供應鏈也受到極大的挑戰，但我們仍堅持通過多種保障措施，全力穩定產品正常供應到世界各地。

疫情的持續蔓延不僅影響著經濟增速，同時還影響著消費者在食品飲料消費的各個方面，並演變出新的消費習慣與態度。消費者在追求最大便利的同時，更加重視通過飲食長期保持健康的方式。人們主動食用預防性營養食品，這為食品生產商們開啟了更多市場機會；同時也要求企業增強安全措施，提高食品衛生標準，以消除消費者的顧慮。所有這些因素正潛移默化地改變並推動著全球食品飲料行業的發展。

二零二一年，紛美繼續拓展全球市場。在現有客戶與新客戶都保持增長的基礎上，紛美的國際業務銷量上升了約22.2%。疫情的持續影響，導致全球供應鏈正遭遇嚴峻挑戰，原材料產能供應緊張且價格持續高漲，運輸成本居高不下，集裝箱數量緊缺，紛美通過與供應商建立戰略合作、簽定長期合同、增加庫存等措施努力控制成本，保持價格的基本穩定，以及確保生產和供應的穩定持續。

在中華人民共和國(「中國」)，社會消費在疫情後恢復良好。在疫情的影響下，消費者更加重視自身健康，對食品的營養、品牌及安全的需求日益增加。與提升生活品質相關的產品種類和細分市場增長較快。紛美的中國業務於二零二一年實現穩定增長，銷量增加約19.4%。隨著經濟的逐漸恢復，本公司的中國業務也呈現出健康上升的態勢。

市場與產品

我們於截至二零二一年十二月三十一日止年度售出合共約210億個包裝，較二零二零年增加約20.1%。該增加主要由於中國及國際市場銷量增加所致。「紛美磚250毫升標準裝」仍然高踞我們最暢銷產品，其次為「紛美磚250毫升苗條型」。為不斷滿足客戶及消費者新的需求，我們今年又推出了「紛美磚200毫升苗條柳葉型」和「紛美磚180毫升苗條型」兩款新的包裝規格。

全球市場方面，在疫情的影響下，低糖和植物基的健康食品受到許多市場的青睞。同時，消費者更加意識到個人行為對於氣候變化的影響，生態焦慮促使人們開始更加關注環保行為和購買決策。因此，無污染及可再生的環保包裝材料也越來越受到人們的青睞。全球約55%的消費者表示他們有意識地購買具有環保包裝或整體包裝較少的產品。《世界商業展望報告》強調，由於對可持續產品的需求增加使植物基食品及飲料消費增加，這一趨勢為無菌包裝材料提供了市場動力。

中國市場消費升級趨勢仍在持續，乳製品市場在購買人群和購買數量方面都有所增長，需求穩步提升。從人均乳製品消費量來看，中國人均乳製品消費量不足日韓的1/2，潛在提升空間較大。隨著Z世代年齡的增長，對商業的影響日益明顯，推動了中國消費新趨勢的演進，催發了新的消費機遇。因此，企業需要適應快速和多樣化的消費需求。越來越多的消費者希望通過包括乳製品在內的健康食品來補充營養，提高自身免疫力。長期來看，中國乳製品市場依然有較大的發展空間和足夠的增長潛力。

另一方面，近年來隨著無菌包裝技術的進步，中國市場競爭加劇。許多企業陸續通過投資及併購加入到無菌包裝行業，通過擴大企業規模，增加自身競爭力。同時，在全球供應鏈的壓力下，很多規模較小的企業在競爭中被淘汰，行業集中度進一步提升。

為滿足無菌包裝材料日益增長且多樣化的市場需求，我們不僅致力於新產品的研發，推出多元化包裝產品類型及尺寸，而且更加關注於研發環境友好型產品。報告期內，我們推出了更加環保的無菌包裝材料「Greatview® Planet」，通過加強本公司產品的可持續性表現，豐富自身產品組合，從而擴寬我們的客戶基礎，積極推進客戶優化管理，務求在國際市場上提升品牌形象。

營運管理

在供應鏈管理和生產管理方面，紛美積極與供應商保持默契的合作，增加庫存，物流資源的整合，全力保持穩定的產品供應。通過對市場行情的預判，審時度勢的決策，降低採購原材料的成本，努力保障價格的穩定。

在保障本公司的高效管理和組織的快速協同方面，數字化起到了越來越重要的作用。本公司的數字化一直堅持技術和業務雙輪驅動原則。通過數字化技術的升級，實現以用戶為中心，重構用戶體驗。生產大數據的應用為產品的質量提高及成本降低提供了準確的基礎信息和科學的分析工具。借助數字化手段，紛美正在向精細化管理和智能化生產邁進。

在進行內部管控的同時，紛美也開始對上下游合作夥伴提供數字化服務，這為提高供應鏈效率和原材料可追溯性提供了有力的信息化支撐。同時，這也協助我們的客戶拓展其自身市場及加強渠道管控。透過數字化服務，紛美將與客戶形成更緊密的策略合作關係。

在質量管控方面，我們構建了有效的質量保證體系，從原材料供應、生產製造、倉庫儲存、運輸、售後服務等各個環節提升質量管理水平，確保產品安全優質。

在可持續發展方面，我們一直在降低碳排放，減少產品重量，促進回收利用率等方面積極承擔生產者責任，響應市場對可持續發展和循環經濟的需求。

產能及使用

於二零二一年十二月三十一日，本集團的總年產能約為300億個包裝(二零二零年：約300億個包裝)。截至二零二一年十二月三十一日止年度，生產約212億個包裝，使用率約為70.6%(二零二零年：約59.0%)。使用率的上升主要由於銷量增加所致。

供應商及原材料

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司主要原材料的購買價格呈現大幅上漲趨勢，原因包括全球疫情持續、大規模自然災害、蘇伊士運河擁堵、歐洲貿易保護主義、通貨膨脹等多重因素影響。在極具挑戰性的環境下，部分供應商停工停產，導致供貨數量不足。同時，隨著國際貿易失衡的加劇，國際運費持續飆升，特別是海運費及中歐班列費於年內增幅均超過了10倍。以上狀況，均為我們的供應鏈帶來了一定壓力。

面對這些困難，我們通過與供應商在產能、供貨、同類產品替代等多方面進行積極溝通，保障供貨及生產正常運營。此外，還通過加強供應鏈管理，優化原材料使用，嚴格控制非急需生產類採購，節能降耗，增收節支，使本公司整體利益最大化。

在供應商管理方面，我們建立了健全的供應商管理制度，不僅對供應商的基本信息和資質進行審查，還按照環境、質量、食品安全和社會責任的管理需求，對供貨商進行風險評估。我們還通過每年對所有供應商進行績效評價和審核，確保其供應的物料、服務以及其自身運營符合紛美對供應商的要求。

業務發展

秉持不斷創新的精神，紛美繼續為全球客戶帶來更多包裝材料的規格選擇和端到端的包裝及灌裝機解決方案。

二零二一年，紛美推出「紛美磚200毫升苗條柳葉型」和「紛美磚180毫升苗條型」兩款新包裝產品規格，幫助客戶豐富產品類型，增加產品差異化和競爭力。在灌裝機方面，我們也在積極豐富適用於紛美ABM 125N無菌磚灌裝機與紛美AOM 100N無菌鑽灌裝機的包裝類型。

二零二一年四月，紛美與其全資附屬公司北京數碼通科技有限公司亮相第104屆中國糖酒商品交易會，為中國的食品飲料企業帶來了智慧包裝、產品可追溯性解決方案和生產檢測設備。

二零二一年十一月，在中東及北非地區最大、最重要的行業盛會－迪拜食品配料及食品加工展覽會上，紛美以「可持續發展與智慧未來」為主題，攜創新產品矩陣亮相德國製造商展區。借助這一國際化平台，紛美加深了與當地市場和其他國際液體食品企業的交流，進一步傳遞了紛美為客戶創造價值的承諾。

同時，紛美也十分注重為客戶帶來更加優化的體驗和更多附加值。自二零二一年，紛美根據客戶的生產情況和需求，推出供應商庫存管理服務，向全球客戶提供訂製化及靈活的供應服務，大大縮短了客戶的收貨周期，節約了生產和管理成本。

二零二一年，紛美在綜合產品及服務方面提供的價值也獲得了多家客戶的肯定。九月，紛美榮獲中國蒙牛乳業有限公司頒發的「最佳資源支持獎」，以及雲南新希望鄧川蝶泉乳業有限公司頒發的「最具商業價值獎」。

在可持續發展方面，紛美為助力客戶實現可持續發展目標，減少生產和消費對環境帶來的負擔，我們向客戶提供了紙吸管、「紛美®加減包」及含有源自木質纖維聚乙烯材料的包裝「Greatview® Planet」等產品，帶來了更多環境友好產品的選擇。

二零二一年，「紛美®加減包」獲得一系列的行業獎項，包括Packcon Star Awards二零二一年度可持續創新獎的銀獎、二零二一年食品及飲料類別的榮格技術創新獎和二零二一年美獅中國包裝創新及可持續發展大獎。「紛美®加減包」使用易拉貼取代了傳統的塑料瓶蓋，比同等容量塑料瓶減少86%的塑料使用量。該產品已經應用於飲用水產品，幫助客戶傳達環保減塑的產品理念。該飲用水產品的包裝在使用後被回收利用，製作成環保藝術品在香港展出。

同年，紛美與供應商攜手創新，推出含有源自木質纖維聚乙烯材料的全新包裝－「Greatview® Planet」。紛美德國工廠已獲得可持續生物材料圓桌會議（「**圓桌會議**」）認證並在質量平衡法下成功生產「Greatview® Planet」材料。與傳統無菌包裝在生產過程中僅採用不可再生的石油基聚乙烯原材料不同，這種全新的包裝在製作過程中混合使用了經圓桌會議認證的源自木質纖維的聚乙烯，來替代一部分石油基聚乙烯，降低了對石油基聚乙烯材料的使用，推動包裝行業向更可持續的材料過渡。這是紛美可持續發展和創新進程中的重要一步。

自二零一八年起，紛美作為發起成員，與行業成員積極參與中國飲料紙基複合包裝回收利用專委會工作。專委會是中國首個通過行業自律和自行規劃履行生產者責任的組織。紛美作為發起會員之一，與其他會員共同致力於推動建立有效的飲料紙基複合包裝再生利用產業鏈，積極探索廢棄包裝回收產業鏈技術，實現二零二五年中國廢棄飲料紙基複合包裝的資源化利用率力爭達到40%的目標。

二零二一年六月，紛美參與了第七屆再生資源回收產業大會中的飲料紙基包裝物可持續發展高峰論壇，見證了飲料紙基複合包裝可持續發展協作體的成立。

二零二一年九月，紛美加入由國際組織Association des Industries de Marque – European Brands Association發起的HolyGrail 2.0項目，致力於通過智能分揀技術促進包裝回收和實現循環經濟。

與持份者之關係

本集團致力以可持續方式經營，同時平衡我們的不同持份者之權益，包括客戶、供應商、僱員、股東及我們經營所在的社區。我們始終專注於向客戶提供優質的產品，與及時的相關售前／售後服務。同樣地，我們不僅將供應商視為銷售商，更視為戰略合作夥伴及我們的供應鏈的重要組成部分。我們致力於為我們的股東提供長期及可持續的回報。我們的僱員為可持續業務增長之關鍵，因此工作場所的安全是重中之重。我們秉持對社會負責的理念，竭盡所能積極參與義工活動。

遵守適用的法律及法規

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團之業務主要由本公司於中國大陸、香港特別行政區、德國及瑞士之附屬公司開展。本集團因此須遵守中國大陸、香港特別行政區、德國及瑞士，以及本公司及我們的附屬公司各自註冊成立地之相關法律及法規。

於本年度及截至本公告日期，董事會並不知悉存在對本集團業務及營運造成重大影響之相關法律及法規之任何不合規情況。

財務回顧

概覽

截至二零二一年十二月三十一日止年度，收益較截至二零二零年十二月三十一日止年度有所增加，而利潤有所減少。我們不斷優化產品組合和生產效率，同時努力擴大市場份額。管理層將繼續把握無菌包裝行業增長並發掘潛在商機，務求進一步提升股東回報。

收益

我們主要透過向中國及國際乳製品及非碳酸軟飲料生產商銷售無菌包裝及提供相關服務賺取收益。本集團的收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣3,038.9百萬元增加約14.0%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣3,464.3百萬元。該增加主要由於中國及國際市場銷量增加所致。

中國分部方面，我們的收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣2,115.2百萬元增加約人民幣287.6百萬元或13.6%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣2,402.8百萬元。該增加主要是由於銷量增加所致。

國際分部方面，我們的收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣923.7百萬元增加約人民幣137.8百萬元或14.9%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣1,061.5百萬元。該增加主要是由於成功提高現有客戶滲透率和吸收新客戶所致。

我們來自乳製品客戶的收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣2,537.6百萬元增加約人民幣324.0百萬元或12.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣2,861.6百萬元。我們來自非碳酸軟飲料客戶的收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣481.9百萬元增加約人民幣98.7百萬元或20.5%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣580.6百萬元，乃主要由於銷量增加所致。

銷售成本

我們的銷售成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣2,233.3百萬元增加約人民幣533.4百萬元或23.9%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣2,766.7百萬元。銷售成本的增加乃主要由於銷量增加及原材料價格上升，而較高的生產量攤薄了單位人工成本和固定生產費用。

毛利及毛利率

基於上述因素，我們的毛利由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣805.6百萬元減少約人民幣107.9百萬元或13.4%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣697.7百萬元。我們的毛利率由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約26.5%減少約6.4個百分點至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約20.1%，主要由於售價下降、原材料成本上升及銷售組合的變動所致。

其他收入

我們的其他收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣37.3百萬元增加約人民幣23.7百萬元或63.5%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣61.0百萬元，主要由於政府補貼及材料銷量增加所致。

其他收益／(虧損)－淨額

我們的其他收益淨額由截至二零二零年十二月三十一日止年度的其他虧損淨額約人民幣15.0百萬元增加約人民幣29.7百萬元或198.0%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣14.7百萬元，主要是由於外匯波動及二零二零年發生外匯遠期公平值淨虧損所致。

分銷開支

我們的分銷開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣177.7百萬元增加約人民幣53.2百萬元或29.9%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣230.9百萬元，主要由於貨運成本增加所致。

行政開支

我們的行政開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣177.3百萬元減少約人民幣3.0百萬元或1.7%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣174.3百萬元。該降低主要由於有效費用控制。

稅項

我們的所得稅開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣113.2百萬元減少約人民幣38.4百萬元或33.9%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣74.8百萬元。我們的實際稅率由前一財政年度的約24.8%減少約4.0個百分點至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約20.8%。

年內溢利及純利率

基於上述因素，我們的純利由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣342.8百萬元減少約人民幣57.7百萬元或16.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣285.1百萬元。我們的純利率由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約11.3%下降約3.1個百分點至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約8.2%。

流動資金及財務資源

於二零二一年十二月三十一日，我們持有的現金及現金等價物約人民幣425.2百萬元(二零二零年：約人民幣577.2百萬元)。我們的現金及現金等價物主要包括手頭現金及存置於中國之銀行主要以人民幣計值的銀行結餘。

存貨、貿易應收款項及應付款項的週轉分析

本集團的存貨主要包括原材料及製成品。存貨的週轉天數(存貨／銷售成本)由二零二零年十二月三十一日的約111.4天減少至二零二一年十二月三十一日的約101.6天。我們的貿易應收款項的週轉天數(貿易應收款項／收益)由二零二零年十二月三十一日的約65.7天減少至二零二一年十二月三十一日的約65.4天。我們的貿易應付款項的週轉天數(貿易應付款項／銷售成本)由二零二零年十二月三十一日的約41.9天減少至二零二一年十二月三十一日的約39.9天。

借貸及融資成本

於二零二一年十二月三十一日，本集團的借貸為銀行借貸，金額約為人民幣288.5百萬元(二零二零年：約人民幣205.6百萬元)，以港元、歐元及美元計值。該等借貸當中，約人民幣283.1百萬元(二零二零年：約人民幣191.5百萬元)將須於一年內償還及約人民幣5.4百萬元(二零二零年：約人民幣14.0百萬元)將須於一年後償還。於回顧年度，本集團的融資成本淨額約人民幣2.4百萬元(二零二零年：融資成本淨額約人民幣5.2百萬元)。有關本集團借貸之詳情，請參閱本公告載列之綜合財務報表附註7及16。

資產負債比率

於二零二一年十二月三十一日，本集團的資產負債比率約0.12(二零二零年：約0.08)，與未償還貸款增加一致。於財政年度末，資產負債比率乃以貸款及銀行借貸總額除以總權益計算。

營運資金

於二零二一年十二月三十一日，我們的營運資金約人民幣1,069.1百萬元(二零二零年：約人民幣1,078.2百萬元)，該等營運資金乃按流動資產與流動負債的差額計算。

外匯風險

本集團的銷售及採購主要以人民幣、歐元及美元計值。於回顧年度，本集團錄得匯兌收益約人民幣11.0百萬元(二零二零年：匯兌收益約人民幣4.8百萬元)。

資本支出

於二零二一年十二月三十一日，本集團錄得總資本支出約人民幣88.3百萬元(二零二零年：約人民幣80.3百萬元)，主要用於採購本集團的生產機器及設備。

資本承擔

於二零二一年十二月三十一日，本集團就採購物業、廠房及設備擁有資本承擔約人民幣16.8百萬元(二零二零年：約人民幣28.0百萬元)。

資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團概無抵押任何物業、廠房及設備(二零二零年：約人民幣90.9百萬元)或土地使用權(二零二零年：約人民幣25.1百萬元)。

或然負債

本公司已在正常業務過程中確定若干或然負債。

經考慮該等事項的所有事實，包括相關的法律建議，董事認為於二零二一年十二月三十一日無重大或然負債(二零二零年：無)。

僱員及薪酬政策

於二零二一年十二月三十一日，本集團僱用約1,754名僱員(二零二零年：約1,673名僱員)。本集團向其僱員提供具競爭力的薪金方案，以及提供酌情花紅、現金津貼及社保供款。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們僱員福利開支總額約為人民幣323.3百萬元(二零二零年：約人民幣281.8百萬元)。整體而言，我們根據每名僱員的資格、職位及資歷釐定僱員薪金。我們已建立年度審議制度以評估僱員表現，而有關評估構成我們對加薪、花紅及升遷所作決定的基礎。為確保本集團僱員在行業內保持競爭力，本公司已採納由人力資源部門管理的僱員培訓計劃。

展望

二零二一年以來，隨全球疫情持續蔓延，大宗商品價格持續上漲，自然災害頻發，世界經濟發展的不平衡加劇，本集團在疫情防控及供應鏈管理等方面均面臨一定壓力。但紛美不畏艱難，積極應對各種困難，在全力進行疫情防範和保障生產經營的同時，積極承擔企業社會責任，不斷為全球客戶提供高品質多樣化的產品。

未來，紛美將繼續專注中國及全球市場，並始終遵循務實、創新、合作及共享的四大原則。我們擬實施以下規劃支持未來發展：

- 通過數智化進一步深化與現有客戶的合作，同時開拓客戶基礎，擴大中國市場份額；
- 堅持國際化發展戰略，通過加強本土化運營、推動新品研發、豐富產品結構，穩步開拓發展國際業務；
- 加強技術創新與應用創新，擴大包裝材料及灌裝設備產品應用範圍，並加強售後服務；
- 在進一步提升產能利用率的同時，更加注重對環境、社會以及經濟的影響，不斷提升可持續發展能力；及
- 繼續嚴格把控產品質量與成本，持續推動卓越運營。構建基礎大數據、物聯網和人工智能技術的數智化產品核心競爭力。

末期股息

董事會並無建議派付截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二零年：每股0.14港元，合計約人民幣157.5百萬元)。

報告期後事項

董事會並不知悉於報告期後及直至本公告日期須予披露之任何重大事件。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二二年五月二十日至二零二二年五月二十五日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記，期間內不會辦理股份過戶登記手續。如欲符合資格出席即將舉行的股東週年大會及於大會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票，須最遲於二零二二年五月十九日下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

企業管治

本集團致力於維持高水平的企業管治，以保障股東利益及提升企業價值及問責性。

於回顧年度，本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十四所載之企業管治守則(前稱為企業管治守則及企業管治報告)(「**企業管治守則**」)作為其本身的企業管治守則。經對全體董事作出個別詢問後，全體董事已確認彼等於截至二零二一年十二月三十一日止年度及直至本公告日期已遵守企業管治守則。

本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度已應用企業管治守則第二部分所載的原則及遵守所有守則條文及(如適用)建議最佳常規做法。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則。

經向所有董事進行特定查詢後，各董事均確認於回顧年度及直至本公告日期為止，彼已遵守標準守則。

本公司亦已就有較大可能擁有本公司未發表內幕資料的僱員所進行的證券交易，設立條款不遜於標準守則的書面指引(「僱員書面指引」)。

本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度內並無發現任何僱員有不遵守僱員書面指引的情況。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

優先購買權

本公司組織章程細則或開曼群島法例均無有關優先購買權的條文可迫使本公司按比例向現有股東發行新股份。

經由審核委員會審閱

審核委員會由四名成員組成，即LUETH Allen Warren先生(審核委員會主席)、BEHRENS Ernst Hermann先生、彭耀佳先生及竺稼先生。彭耀佳先生為非執行董事，而LUETH Allen Warren先生、BEHRENS Ernst Hermann先生及竺稼先生為獨立非執行董事。LUETH Allen Warren先生具備適當專業資格或會計或相關財務管理專長。審核委員會並無成員為本公司現任外聘核數師的前任合夥人。

審核委員會首要職責為協助董事會提供有關財務報告系統、本公司風險管理及內部監控系統以及相關程序之充分性及有效性之獨立觀點，並檢討整體審核程序及履行董事會安排之其他職責。

審核委員會已審閱本公司所採納之會計準則及常規、本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之全年業績，以及有關審核、內部監控以及財務報告之事宜，包括截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。審核委員會認為本集團回顧年度綜合財務報表乃按照適用之會計準則、法例及規例以及適用之披露規定編製。

股東週年大會及刊登年報

本公司預期於二零二二年五月二十五日上午十時正舉行股東週年大會。本業績公告乃於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(www.greatviewpack.com)刊登。本公司年報連同股東週年大會通告將於適當時候寄發予本公司股東，並於上述網站刊登。

承董事會命
紛美包裝有限公司
行政總裁兼執行董事
畢樺

中國北京，二零二二年三月二十八日

於本公告日期，董事會包括兩名執行董事畢樺先生及常福泉先生；兩名非執行董事洪鋼先生及彭耀佳先生；及三名獨立非執行董事LUETH Allen Warren先生、BEHRENS Ernst Hermann先生及竺稼先生。