

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



有關 CK HUTCHISON GROUP TELECOM HOLDINGS LIMITED
季度最新交易資訊之海外監管公告
及內幕消息公告

本公告乃由長江和記實業有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.09(2)(a) 條及第 13.10B 條，以及證券及期貨條例（香港法例第 571 章）第 XIVA 部項下之內幕消息條文而刊發。

本公司董事會謹請其股東及潛在投資者注意隨附 2022 年第一季度最新交易資訊簡報。該簡報載有有關 CK Hutchison Group Telecom Holdings Limited（「CKHGT」，本公司之間接全資附屬公司）及其附屬公司截至 2022 年 3 月 31 日止季度表現之若干未經審核財務資料，並已於 2022 年 5 月 5 日分別由 CK Hutchison Group Telecom Finance S.A.（CKHGT 之全資附屬公司）在盧森堡證券交易所網站刊發及可在 CKHGT 網站瀏覽。

本公司股東及潛在投資者務請注意，上文提述之 CKHGT 及其附屬公司之財務資料截至本公告日期為未經審核，僅供參考，彼等不應過度依賴有關財務資料並於買賣本公司證券時務須審慎行事。

承董事會命

執行董事兼公司秘書
施熙德

香港，2022 年 5 月 5 日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事：

李澤鉅先生（主席兼集團聯席董事總經理）

霍建寧先生（集團聯席董事總經理）

陸法蘭先生（集團財務董事
兼副董事總經理）

葉德銓先生（副董事總經理）

甘慶林先生（副董事總經理）

黎啟明先生（副董事總經理）

施熙德女士

非執行董事：

周近智先生

周胡慕芳女士

李業廣先生

麥理思先生

獨立非執行董事：

鄭海泉先生

米高嘉道理爵士

李慧敏女士

梁劉柔芬女士

毛嘉達先生

（米高嘉道理爵士之替任董事）

戴保羅先生

黃桂林先生

王葛鳴博士



截至2022年3月31日止季度之
最新交易資訊



本簡報及其後討論所載之資料、陳述及意見並不構成任何證券或其他金融工具之出售要約或任何認購或購買要約之游說，或有關該等證券或其他金融工具之任何意見或建議。

謹此提醒本公司之準投資者及股東（「準投資者及股東」），本簡報及其後討論所載之資料包括集團截至2022年3月31日止三個月期間之營運數據與財務資料摘要。本簡報及其後討論所載之資料無意包括一切內容，亦不構成任何形式之財務或其他意見，由集團提供僅作一般資料用途，且若干資料未經獨立核證。準投資者及股東不應依賴本簡報及任何其後討論所呈示或所載之資料、陳述或意見或該等資料所產生之任何數據之公正、準確性、完整性或正確性，本公司亦不會就此作出任何明確或隱含之聲明或保證。

本簡報及其後討論所載之集團表現數據與營運業績屬歷史性質，過往表現並不保證集團日後之業績。本簡報及其後討論所載之任何前瞻性陳述及意見乃基於作出陳述日期之現有計劃、信念、預期、估計與預測作出，而當中因此涉及風險及不明朗因素。概不保證該等前瞻性陳述所載之任何事項可以達成、會實際發生或將會實現或屬完整或準確。實際業績可能與該等前瞻性陳述及意見所述、隱含及/或反映者有重大差異。集團、集團各董事、高級人員、僱員及代理概不承擔(a)更正、更新或補充本簡報及其後討論所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

準投資者及股東投資或買賣本公司證券時務請審慎行事。



活躍
客戶⁽²⁾

4,180萬名
按年 \uparrow 2%

收益

24億歐羅
按年 \uparrow 1%

毛利總額

17億歐羅
按年相若

合約客戶
流失率⁽³⁾

1.1%
按年 \downarrow 0.1%

資本
開支⁽⁴⁾

5億歐羅
按年 \uparrow 33%

債務
淨額⁽⁵⁾

46億歐羅
按年 \uparrow 22%

(1) 除非另有指明，集團於本簡報內有關經營業績之討論乃按IFRS 16前基準作出。

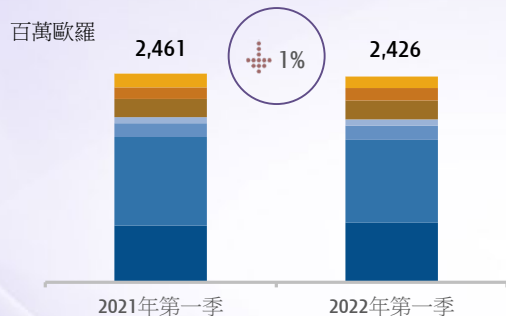
(2) 活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

(3) 為合約客戶每月平均流失率。

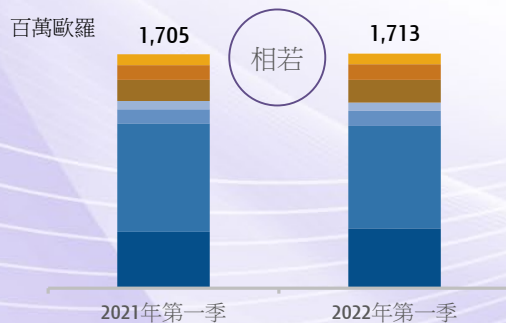
(4) 資本開支金額不包括牌照費。

(5) 就計算「債務淨額」而言，銀行及其他債務總額之定義為銀行及其他債務總額之本金。債務淨額之定義為銀行及其他債務總額減現金及現金等值。

收益



毛利總額

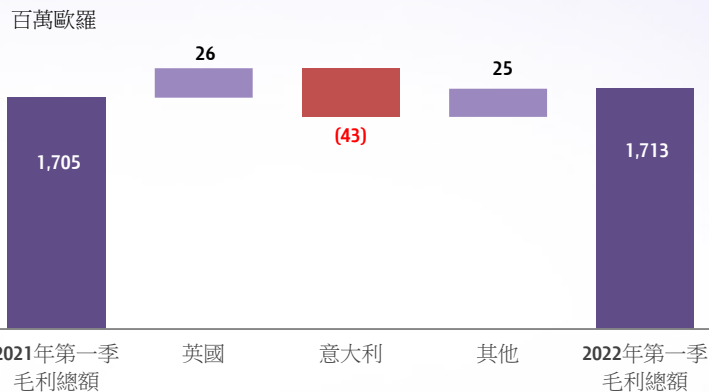


■ 英國 ■ 意大利 ■ 瑞典 ■ 丹麥
■ 奧地利 ■ 愛爾蘭 ■ 香港 ■ 公司及其他

毛利總額

17.13億歐羅

相若



毛利總額變動百分比
(以當地貨幣計算)



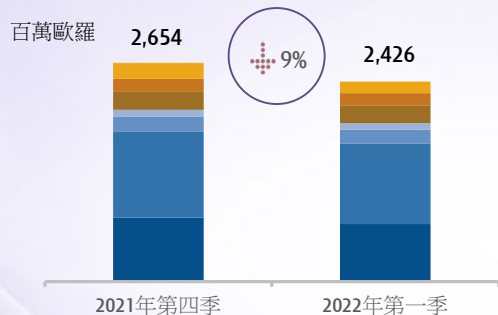
毛利總額百分比⁽¹⁾



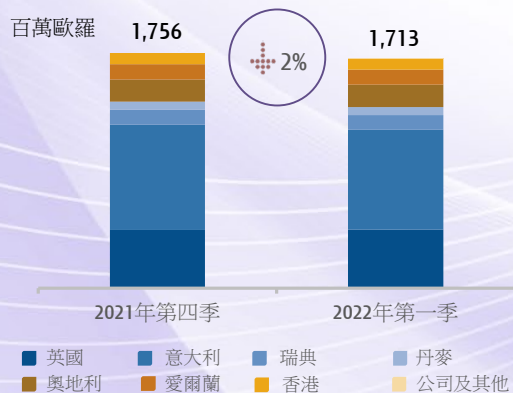
¹⁾ 毛利總額百分比為毛利總額佔收益總額（不包括手機收益）之百分比。



收益



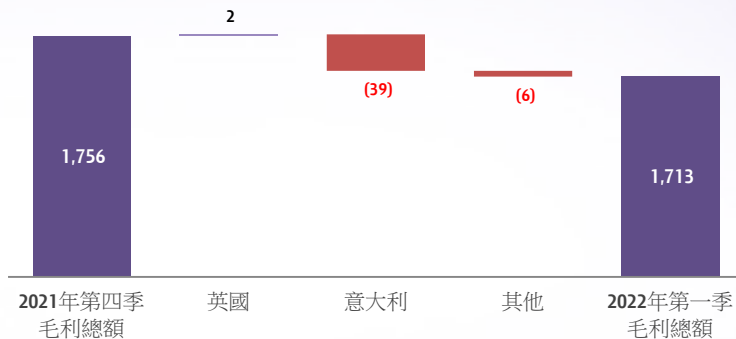
毛利總額



毛利總額

17.13億歐羅

百萬歐羅



毛利總額變動百分比
(以當地貨幣計算)



毛利總額百分比⁽¹⁾



(1) 毛利總額百分比為毛利總額佔收益總額 (不包括手機收益) 之百分比。

主要財務資料

百萬英鎊	2022年 第一季	2021年 第一季	%變動	2021年 第四季	%變動
收益總額	582	581	-	654	-11%
毛利總額	364	359	+1%	368	-1%
毛利總額 (%) ⁽¹⁾	87%	90%	-3%-pt	86%	+1%-pt
資本開支 ⁽²⁾	(162)	(152)	⬆️ 7%	(286)	⬆️ 43%
ARPU淨額 (英鎊) ⁽³⁾	12.96	12.79	+1%	13.00	-
AMPU淨額 (英鎊) ⁽⁴⁾	11.52	11.26	+2%	11.53	-
活躍客戶人數 (千名) ⁽⁵⁾	9,746	9,307	+5%	9,690	+1%
活躍合約客戶人數 (千名)	8,171	7,569	+8%	8,076	+1%
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.1%	1.3%		1.4%	

(1) 毛利總額百分比為毛利總額佔收益總額 (不包括手機收益) 之百分比。

(2) 資本開支金額不包括牌照成本。

(3) ARPU淨額相等於每月收益總額 (包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻) 除以期內平均活躍客戶人數。

(4) AMPU淨額相等於每月收益總額 (包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻) 減直接可變動成本 (包括互連收費及漫遊成本) (即客戶服務毛利淨額) 除以期內平均活躍客戶人數。

(5) 活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

業績摘要

- 儘管社會流動性增加，惟第一季之市場環境仍然嚴峻。幸而，毛利總額按年及按季相對穩定
- 期內之毛利總額百分比稍有變動，主要由於不同收益組合，但仍維持穩健水平
- 活躍合約客戶總人數較2021年第四季及按年增加，全數抵銷流動虛擬網絡營運商競爭引致之非合約客戶流失，令2022年第一季錄得穩定活躍客戶總人數。活躍合約客戶總人數比例仍然維持高水平 (2022年第一季：84%；2021年第一季：81%；2021年第四季：83%)，提供穩定毛利貢獻
- 客戶流失率百分比於2022年第一季透過實施強勁保留客戶措施而下跌
- 致力投資於網絡及進行數碼轉型繼續提高客戶體驗及滿意度

主要財務資料

百萬歐羅	2022年 第一季	2021年 第一季	%變動	2021年 第四季	%變動
收益總額	977	1,042	-6%	1,038	-6%
毛利總額	746	789	-5%	785	-5%
毛利總額 (%)	80%	80%	-	80%	-
資本開支	(139)	(428)	⬆️ 68%	(341)	⬆️ 59%
ARPU淨額 (歐羅) ⁽¹⁾	10.78	11.01	-2%	10.81	-
AMPU淨額 (歐羅) ⁽¹⁾	9.40	9.41	-	9.36	-
活躍客戶人數 (千名) ⁽¹⁾	19,193	19,357	-1%	19,037	+1%
活躍合約客戶人數 (千名) ⁽¹⁾	9,387	9,608	-2%	9,359	-
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.3%	1.4%		1.4%	

業績摘要

- 儘管競爭持續激烈，特別是自Wind Tre推出第二個品牌Very Mobile在預繳分部的競爭，惟活躍客戶總人數之跌幅相對穩定
- 收益及毛利按年下跌主要由於批發收益減少。客戶服務毛利淨額已趨穩定，以及毛利率維持約80%之理想水平
- 儘管面對定價競爭，惟透過持續實施客戶價值管理措施，以及更專注於毛利較高之B2B分部，AMPU淨額亦維持穩定
- 於主要為預繳費用之市場中，策略性維持約50%之高比例活躍合約客戶
- 客戶流失率百分比改善部分由於透過網絡質量提升客戶之體驗
- 於2022年繼續推出5G以改善網絡速度及容量

(1) 作為系統整合之部分，2022年第一季之關鍵業務指標包括Wind Tre活躍客戶總人數之定義與CKHGT一致之調整。倘無作出調整及按同比基準，活躍客戶總人數及活躍合約客戶總人數將按季減少2%及按年減少4%。因此，對2022年第一季之ARPU淨額及AMPU淨額造成相應及相反之影響。關鍵業務指標定義之一致性並不影響Wind Tre之損益。