

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



Baozun Inc.
寶尊電商有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(股份代號：9991)

2022年第一季度業績公告

我們謹此宣佈截至2022年3月31日止三個月（「**2022年第一季度業績**」）的未經審核財務業績。2022年第一季度業績於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及我們的網站www.baozun.com可供查閱。

承董事會命
寶尊電商有限公司
仇文彬
主席

香港，2022年5月26日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉洋女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、余濱女士、Steve Hsien-Chieng Hsia先生及葉長青先生。

寶尊公佈2022年第一季度未經審核財務業績

2022年5月26日中國上海 — 寶尊電商有限公司（納斯達克：BZUN及港交所：9991）（「寶尊」或「本公司」），協助品牌在中國執行其電商策略的領先品牌電商服務合作夥伴，今天公佈其截至2022年3月31日止第一季度的未經審核財務業績。

2022年第一季度財務摘要

- 總淨營收為人民幣1,984.2百萬元（313.0百萬美元¹），按年減少1.8%。其中服務營收為人民幣1,303.3百萬元（205.6百萬美元），按年增加24.3%。
- 經營損失為人民幣41.2百萬元（6.5百萬美元），去年同期為經營利潤人民幣52.9百萬元。經營損失率為2.1%，去年同期的經營利潤率為2.6%。
- 非公認會計準則下的經營利潤²為人民幣4.7百萬元（0.7百萬美元），去年同期為人民幣75.8百萬元。非公認會計準則下的經營利潤率為0.2%，去年同期為3.7%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失為人民幣122.4百萬元（19.3百萬美元），去年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣1.3百萬元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤³為人民幣1.2百萬元（0.2百萬美元），去年同期為人民幣61.2百萬元。

¹ 本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載於2022年3月31日中午生效的買方匯率人民幣6.3393元兌1.00美元計算。

² 非公認會計準則下的經營利潤（損失）為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的經營利潤（損失）。

³ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）。

- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股（「**美國存托股**⁴」）基本及攤薄淨損失均為人民幣1.87元（0.29美元），2021年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤則均為人民幣0.02元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤⁵均為人民幣0.02元（0.00美元），2021年同期則分別為人民幣0.83元及人民幣0.82元。

2022年第一季度經營摘要

- 交易總額（「**GMV**」）⁶為人民幣16,997.5百萬元，按年增加28.4%。
- 經銷GMV⁷為人民幣764.6百萬元，按年減少28.8%。
- 非經銷GMV⁸為人民幣16,232.9百萬元，按年增加33.4%。其中寄售模式GMV為人民幣4,760.6百萬元，按年減少20.7%；服務費模式GMV為人民幣11,472.3百萬元，按年增加86.1%。
- 非天貓交易平台及渠道產生的GMV佔本季度總GMV約40.0%，而2021年同期為31.9%。
- 截至2022年3月31日，線上店舖運營合作夥伴數量達345家，截至2021年12月31日則為333家。

⁴ 每股美國存托股代表三股A類普通股。

⁵ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤（損失）為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤（損失）的加權平均股數再乘以三。

⁶ GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

⁷ 經銷GMV指經銷業務模式下的GMV。

⁸ 非經銷GMV指服務費業務模式及寄售業務模式下的GMV。

寶尊主席兼首席執行官仇文彬先生表示：「2022年有著不平凡的開篇，我們目睹著宏觀經濟下行和經濟不確定性對消費者信心造成的衝擊。儘管諸多外部挑戰，我們的戰略業務拓展仍然取得了階段性成果，獲客節奏持續加速。通過持續深挖業務範圍，我們的增值服務收入貢獻不斷攀升，新興渠道佈局也進一步推進。在品類多元化、品牌組合優化和技術創新方面的持續努力，極大地幫助我們增強了業務韌性。我們將繼續積極探索增長動力，不斷提升價值創造能力。」

「自3月以來，包括寶尊總部所在的上海及全國多個城市都受到奧秘克戒疫情影響，實施了嚴格的管控措施。得益於成熟的數字運營系統、堅實的技術基礎設施、戰略部署的倉庫和不斷擴大的區域服務中心，我們能夠有效的降低疫情影響。我們的適應力、可靠度和責任感贏得了品牌合作夥伴的讚譽。雖然市場短期相對動盪，但我們對自己的價值主張充滿信心，我們將以勇氣、擔當、智慧、機敏的信念推進業務，保護公司和股東的利益。」

寶尊首席財務官Arthur Yu先生表示：「儘管存在一些宏觀波動，我很高興寶尊的業務展現了收入的穩定性，其中服務收入同比增長24.3%，非公認會計準則下的經營利潤約為人民幣470萬元。令人鼓舞的是，雖然店鋪運營收入有所下滑，但我們的數字營銷和技術服務等增值服務實現了兩位數的同比高增長。鑑于宏觀的不確定性，當前我們財務管理的優先級及重心將放在運營效率、現金流管理和成本控制上。基於穩健的資產負債表，加之強大的品牌部署，我們對長期業務前景和戰略充滿信心。」

2022年第一季度財務業績

總淨營收為人民幣1,984.2百萬元(313.0百萬美元)，較去年同期的人民幣2,020.5百萬元減少1.8%。總淨營收的減少主要歸因于宏觀經濟和消費疲軟導致線上店鋪運營收入下降和產品銷售收入下降，較大幅度抵消於數字營銷和技術服務等增值服務帶來的收入增長。

下表列出所示期間按分部和核心品類⁹的收入明細：

	截至3月31日止三個月					
	2021		2022			
	人民幣	收入 佔比%	人民幣	美元	收入 佔比%	同比 變化%
(人民幣百萬元，百分比除外)						
線上店舖運營						
小家電	381.7	19%	358.1	56.5	18%	-6%
服飾與配件	250.0	12%	265.2	41.8	13%	6%
— 運動服飾	118.2	5%	88.1	13.9	4%	-25%
— 其他	75.0	4%	103.4	16.3	5%	38%
— 奢侈品	56.8	3%	73.7	11.6	4%	30%
電子	239.9	12%	150.7	23.8	8%	-37%
美妝	88.1	4%	89.7	14.2	5%	2%
其他	365.6	18%	209.4	33.0	11%	-43%
線上店舖運營總淨營收	1,325.3	65%	1,073.1	169.3	55%	-19%
倉儲物流	418.2	21%	524.9	82.8	26%	25%
數字營銷和技術服務	277.0	14%	386.2	60.9	19%	39%
總淨營收	2,020.5	100%	1,984.2	313.0	100%	-2%

產品銷售營收為人民幣680.8百萬元（107.4百萬美元），較去年同期的人民幣971.8百萬元減少29.9%。該減少主要歸因於公司優化經銷業務產品結構，導致電子和小家電品類產品銷售放緩。

服務營收為人民幣1,303.3百萬元（205.6百萬美元），較去年同期的人民幣1,048.7百萬元增加24.3%。該增長主要歸因於公司於過去12個月內做的併購項目產生了人民幣205.3百萬元（32.4百萬美元）的增量收入，以及數字營銷和技術服務的收入貢獻增加。

經營開支總額為人民幣2,025.3百萬元（319.5百萬美元），去年同期則為人民幣1,967.6百萬元。

⁹ 核心品類指在2022年第一季度佔本公司總淨營收超過5%的品類。

- **產品成本**為人民幣595.7百萬元(94.0百萬美元)，去年同期則為人民幣822.3百萬元。該減少主要由於產品銷售營收的降低。
- **履約費用**為人民幣629.4百萬元(99.3百萬美元)，去年同期則為人民幣508.0百萬元。該增加主要由於公司2021年第二季度收購的兩筆倉儲物流及供應鏈相關的業務產生人民幣177.1百萬元(27.9百萬美元)的成本，部份抵消於效率改善及服飾品類中運動服飾的訂單量下滑。
- **銷售及營銷費用**為人民幣615.9百萬元(97.2百萬美元)，去年同期則為人民幣470.6百萬元。該增長主要由於為助力業務增長而增加的戰略擴展相關人員、數字營銷服務的增長，部份抵銷於效率改善。
- **技術與內容費用**為人民幣105.3百萬元(16.6百萬美元)，去年同期則為人民幣93.0百萬元。該增長主要由於GMV增加及本公司對技術創新及產品化的持續投資，部份被本公司的成本控制措施及效率改善所抵銷。
- **管理及行政費用**為人民幣90.6百萬元(14.3百萬美元)，去年同期為人民幣79.6百萬元。費用增加主要由於公司去年投資業務的相關費用的增加。

經營損失為人民幣41.2百萬元(6.5百萬美元)，去年同期的經營利潤人民幣52.9百萬元。經營損失率為2.1%，去年同期的經營利潤率為2.6%。

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣4.7百萬元(0.7百萬美元)，去年同期為人民幣75.8百萬元。非公認會計準則經營利潤率為0.2%，去年同期為3.7%。

未實現投資損失為人民幣82.0百萬元(12.9百萬美元)，去年同期為人民幣37.4百萬元。未實現投資損失增加的主要原因是本公司於2021年1月投資了一家納斯達克全球市場上市的公司－愛點擊亞洲互動傳媒有限公司，或愛點擊互動，其股票交易價格在報告期間下跌所致。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣122.4百萬元(19.3百萬美元)，去年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤人民幣1.3百萬元。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨損失均為人民幣1.87元(0.29美元)，2021年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤則均為人民幣0.02元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣1.2百萬元(0.2百萬美元)，去年同期為人民幣61.2百萬元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤均為人民幣0.02元(0.00美元)，2021年同期則分別為人民幣0.83元及人民幣0.82元。

截至2022年3月31日，本公司的現金、現金等價物及限制性現金為人民幣3,375.7百萬元(532.5百萬美元)，截至2021年12月31日則為人民幣4,699.8百萬元。

股份回購計劃更新

於2022年3月25日，董事會授權未來12個月內可執行一項新增80百萬美元股份回購計劃。2022年第一季度期間，本公司在股份回購計劃下，已回購2.3百萬股美國存托股，共計回購金額約為19.9百萬美元。

電話會議

本公司將於2022年5月26日(星期四)東岸時間上午8時00分(同日北京時間下午8時00分)舉行電話會議以討論盈利事宜。

由於爆發COVID-19疫情，目前無法提供接線生服務的電話會議。有意出席電話會議的所有參與者必須事先進行網上登記才可獲得直撥電話號碼。事先登記手續可能需要花數分鍾時間完成。對於COVID-19疫情導致無法提供接線生服務所帶來的不便之處，本公司謹此致歉。

參與者可登入<http://apac.directeventreg.com/registration/event/2982048>進行電話會議登記。事先登記手續一旦完成，參與者即會獲得直撥電話號碼、密碼及一個獨有的登入密碼。

參與電話會議，只需於會議日期致電於事先登記後獲得的電話號碼、然後輸入密碼及登入密碼，閣下即可參與會議。

會議結束後直至2022年6月2日北京時間下午9時59分可致電重聽會議。

重聽會議的直撥電話號碼如下：

國際直撥號碼	+61-2-8199-0299
美國免費電話號碼	+1-85-452-5696
中國大陸	800-988-0601
中國香港	800-963-117
密碼：	2982048#

在寶尊網站<http://ir.baozun.com>的投資者關係一欄將提供電話會議的現場直播及網上回放。

採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考慮、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。非公認會計準則下的經營利潤(損失)為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響後的經營利潤(損失)。非公認會計準則下的經營利潤率為非公認會計準則下的經營利潤(損失)佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下的淨利潤(損失)為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的淨利潤(損失)。非公認會計準則下的淨利潤率為非公認會計準則下的淨利潤(損失)佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤(損失)讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷的影響。非公認會計準則下的淨利潤(損失)讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失的影響。該等項目為與本公司業務營運並無直接關係的非現金費用。股權激勵費用指本公司根據股權激勵計劃授出的期權及限制性股份單位所涉及的非現金費用。業務收購產生的無形資產攤銷指通過一次性業務合併收購的無形資產所涉及的非現金費用。未實現投資損失指股權投資公允價值變動所涉及的非現金費用。本公司亦相信採用非公認會計準則計量，便利投資者評核本公司的財務及經營表現。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失已經及可能繼續在本公司業務中產生而尚未在呈列的非公認會計準則經營利潤(損失)及非公認會計準則下的淨利潤(損失)中反映。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑑於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，不應獨立考慮或視為可替代經營利潤(損失)、經營利潤率、淨利潤(損失)、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程序，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

安全港陳述

本新聞公佈載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括有關本公司策略及目標的陳述，計劃交易的完成或利益的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於以下各項：本公司的營運及業務前景；本公司的業務及經營策略及其實施該等策略的能力；本公司發展及管理其營運及業務的能力；對於（其中包括）資金、技術及熟練人才的競爭；本公司控制成本的能力；本公司的股息政策；本公司經營所在行業及地區市場的監管及經營情況之變動；以及其他風險及不確定性。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料，載於本公司向美國證券交易委員會提交的存盤文件及本公司於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告、通告或其他文件內。本新聞公佈提供的所有數據以截至本新聞公佈日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。

有關寶尊電商有限公司

寶尊電商有限公司是中國品牌電商服務行業的領導者及先鋒。寶尊憑藉其端對端電商服務能力、全渠道覆蓋率及技術帶動解決方案，賦能廣泛及多元化系列的品牌賦予增長及成功。其一站式解決方案處理電商營運所有核心範疇，包括資訊解決方案、網店營運、數字營銷、客戶服務，倉儲及履約等。

如需更多資料，請參閱網址<http://ir.baozun.com>。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

寶尊電商有限公司

Wendy Sun孫舒女士

電郵：ir@baozun.com

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元)

	2021年	截至	2022年
	12月31日	3月31日	3月31日
	<i>人民幣</i>	<i>人民幣</i>	<i>美元</i>
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	4,606,545	3,365,645	530,917
限制性現金	93,219	10,058	1,587
應收賬款淨額	2,260,918	1,960,352	309,238
存貨淨額	1,073,567	1,045,617	164,942
預付供貨商款項	527,973	260,761	41,134
預付款項及其他流動資產	572,774	647,356	102,118
應收關聯方款項	68,984	67,249	10,608
流動資產總額	<u>9,203,980</u>	<u>7,357,038</u>	<u>1,160,544</u>
非流動資產			
權益投資	330,788	281,704	44,438
物業及設備淨額	652,886	685,445	108,126
無形資產淨值	395,210	380,156	59,968
土地使用權淨額	40,516	40,259	6,351
經營租賃使用權資產	1,095,570	1,071,179	168,974
商譽	397,904	397,904	62,768
其他非流動資產	87,926	77,134	12,168
遞延稅項資產	114,200	114,335	18,036
非流動資產總額	<u>3,115,000</u>	<u>3,048,116</u>	<u>480,829</u>
資產總額	<u>12,318,980</u>	<u>10,405,154</u>	<u>1,641,373</u>

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元，股份及每股數據除外)

	2021年	截至	2022年
	12月31日	3月31日	3月31日
	人民幣	人民幣	美元
負債及股東權益			
流動負債			
短期借款	2,288,465	1,685,301	265,850
應付賬款	494,079	297,039	46,857
應付票據	529,603	11,316	1,785
應付所得稅	127,990	22,775	3,593
預提費用及其他流動負債	984,519	827,520	130,538
應付關聯方款項	73,794	11,844	1,868
流動經營租賃負債	278,176	294,100	46,393
	<u>4,776,626</u>	<u>3,149,895</u>	<u>496,884</u>
非流動負債			
遞延稅項負債	51,525	49,324	7,781
非流動經營租賃負債	883,495	841,171	132,691
其他非流動負債	125,985	116,260	18,340
	<u>1,061,005</u>	<u>1,006,755</u>	<u>158,812</u>
非流動負債總額	<u>1,061,005</u>	<u>1,006,755</u>	<u>158,812</u>
負債總額	<u>5,837,631</u>	<u>4,156,650</u>	<u>655,696</u>

	2021年 12月31日 人民幣	截至 2022年 3月31日 人民幣	2022年 3月31日 美元
可贖回非控制性權益	1,421,680	1,421,588	224,250
寶尊電商有限公司股東權益：			
A類普通股（每股面值0.0001美元； 470,000,000股股份獲授權發行， 截至2021年12月31日及2022年3月 31日已發行及流通在外股份分別為 195,493,754股及189,516,756股）	125	125	20
B類普通股（每股面值0.0001美元； 30,000,000股股份獲授權發行，截 至2021年12月31日及2022年3月 31日已發行及流通在外股份分別為 13,300,738股）	8	8	1
資本公積	4,959,646	4,992,195	787,499
庫存股	(385,942)	(513,314)	(80,973)
未分配利潤	425,125	302,721	47,753
累計其他綜合收益	(102,603)	(108,606)	(17,132)
寶尊電商有限公司股東權益總額	4,896,359	4,673,129	737,168
非控制性權益	163,310	153,787	24,259
權益總額	5,059,669	4,826,916	761,427
負債、可贖回非控制性權益及權益總額	12,318,980	10,405,154	1,641,373

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合全面收益(損失)表
(千元，股份及每股數據除外)

	截至3月31日止三個月		
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
淨營收			
產品銷售	971,842	680,840	107,400
服務	1,048,654	1,303,318	205,593
總淨營收	<u>2,020,496</u>	<u>1,984,158</u>	<u>312,993</u>
經營開支 ⁽¹⁾			
產品成本	(822,301)	(595,674)	(93,965)
履約費用 ⁽²⁾	(507,997)	(629,385)	(99,283)
銷售及營銷 ⁽²⁾	(470,642)	(615,905)	(97,157)
技術與內容 ⁽²⁾	(92,983)	(105,281)	(16,608)
管理及行政費用 ⁽²⁾	(79,625)	(90,574)	(14,288)
其他經營淨利潤	5,963	11,491	1,813
經營開支總額	<u>(1,967,585)</u>	<u>(2,025,328)</u>	<u>(319,488)</u>
經營利潤(損失)	<u>52,911</u>	<u>(41,170)</u>	<u>(6,495)</u>
其他收入(開支)			
利息收入	17,721	8,923	1,408
利息費用	(13,222)	(19,740)	(3,114)
未實現投資損失	(37,351)	(81,988)	(12,933)
贖回2024年到期息率1.625%的 可轉換優先票據收益	—	7,907	1,247
匯兌(損失)收益	(6,755)	4,015	633

	截至3月31日止三個月		
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
除所得稅及權益法投資收益前利潤(損失)	13,304	(122,053)	(19,254)
所得稅支出 ⁽³⁾	(11,622)	(2,962)	(467)
權益法投資收入(損失)扣除零稅項	450	(539)	(85)
淨利潤(損失)	<u>2,132</u>	<u>(125,554)</u>	<u>(19,806)</u>
歸屬於非控制性權益股東的 淨(利潤)損失	<u>(877)</u>	<u>3,058</u>	<u>482</u>
歸屬於可贖回非控制性權益股東的 淨損失	<u>—</u>	<u>92</u>	<u>15</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 淨利潤(損失)	<u><u>1,255</u></u>	<u><u>(122,404)</u></u>	<u><u>(19,309)</u></u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股淨利潤(損失)			
基本	0.01	(0.62)	(0.10)
攤薄	0.01	(0.62)	(0.10)

截至3月31日止三個月			
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的			
每股美國存託股淨利潤(損失)			
基本	0.02	(1.87)	(0.29)
攤薄	0.02	(1.87)	(0.29)
用於計算每股普通股淨利潤(損失)的			
加權平均股數			
基本	221,482,302	196,148,438	196,148,438
攤薄	224,735,148	196,148,438	196,148,438
淨利潤(損失)			
其他綜合收益(損失)，扣除零稅項	2,132	(125,554)	(19,806)
外幣折算差異	5,834	(6,003)	(947)
綜合收益(損失)	<u>7,966</u>	<u>(131,557)</u>	<u>(20,753)</u>

(1) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

截至3月31日止三個月			
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
履約費用	781	3,126	493
銷售及營銷費用	7,282	14,992	2,365
技術與內容費用	4,050	5,580	880
管理及行政費用	10,339	11,342	1,789
	<u>22,452</u>	<u>35,040</u>	<u>5,527</u>

(2) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2021年及2022年3月31日止三個月期間分別為人民幣0.4百萬元及人民幣10.8百萬元。

(3) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣0.1百萬元及人民幣2.2百萬元，分別於截至2021年及2022年3月31日止三個月在業務收購時確認。

寶尊電商有限公司
公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬
(千元，惟股份及每股美國存託股數據除外)

	截至3月31日止三個月		
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
經營利潤(損失)	52,911	(41,170)	(6,495)
加：股份激勵費用	22,452	35,040	5,527
業務收購產生的無形資產攤銷	391	10,790	1,702
非公認會計準則下的經營利潤	75,754	4,660	734
淨利潤(損失)	2,132	(125,554)	(19,806)
加：股份激勵費用	22,452	35,040	5,527
業務收購產生的無形資產攤銷	391	10,790	1,702
未實現投資損失	37,351	81,988	12,933
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(98)	(2,201)	(347)
非公認會計準則下的淨利潤	62,228	63	9
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的			
淨利潤(損失)	1,255	(122,404)	(19,309)
加：股份激勵費用	22,452	35,040	5,527
業務收購產生的無形資產攤銷	199	8,200	1,294
未實現投資損失	37,351	81,988	12,933
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(50)	(1,662)	(262)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤	61,207	1,162	183
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤：			
基本	0.83	0.02	0.00
攤薄	0.82	0.02	0.00
用於計算每股普通股淨利潤的加權平均股數			
基本	221,482,302	196,148,438	196,148,438
攤薄	224,735,148	198,201,255	198,201,255