

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huazhu Group Limited

華住集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

2022年第一季度財務業績公告

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2022年3月31日止三個月的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<http://ir.huazhu.com>可供閱覽。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2022年5月30日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

聯絡資料
投資者關係
電話：+86 (21) 6195 9561
電郵：ir@huazhu.com
<http://ir.huazhu.com>

華住集團有限公司 2022年第一季度未經審核財務業績報告

- 截至2022年3月31日，共有7,988家在營酒店（或764,859間在營酒店客房）。
- 於2022年第一季度，酒店營業額¹同比增加16.4%至人民幣95億元。不計入Steigenberger Hotels AG及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」），第一季度的酒店營業額按年增加11.4%。
- 於2022年第一季度，收入同比增長15.2%至人民幣27億元（相當於423百萬美元）²，與先前公佈的收入較2021年第一季度增長11%至15%的指引相符。2022年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的收入同比增加4.6%，與先前公佈的1%至5%的收入指引相符。
- 於2022年第一季度，歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣630百萬元（相當於99百萬美元），相比之下2021年第一季度為人民幣248百萬元及上一季度為人民幣459百萬元。2022年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣307百萬元，相比之下2021年第一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨利潤人民幣53百萬元，及上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣419百萬元。
- 於2022年第一季度，EBITDA（非公認會計準則）為負人民幣301百萬元（相當於48百萬美元），相比之下2021年第一季度為人民幣70百萬元及上一季度為人民幣46百萬元。於2022年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA（按分部計量）為負人民幣61百萬元，相比之下2021年第一季度為人民幣410百萬元及上一季度為負人民幣23百萬元。

¹ 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入的總交易價值（即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店）。

² 人民幣按2022年3月31日1.00美元兌人民幣6.3393元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm。可供查詢。

- 不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的未變現收益(虧損)，2022年第一季度的經調整EBITDA(非公認會計準則)為負人民幣333百萬元(相當於53百萬美元)，相比之下2021年第一季度為負人民幣133百萬元及上一季度為人民幣278百萬元。於2022年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA(非公認會計準則)為負人民幣93百萬元，相比之下2021年第一季度為人民幣207百萬元及上一季度為人民幣209百萬元。
- 主要受到Omicron變種病毒在中國爆發的重大影響，於2022年第二季度，華住預期收入將較2021年第二季度下降2%至6%，或下降23%至27%(倘不計入DH)。

中國上海，2022年5月30日－世界領先的酒店集團華住集團有限公司(納斯達克：HTHT及香港聯交所：1179)(「華住」、「本公司」或「我們」)今日公佈其截至2022年3月31日止第一季度的未經審核財務業績。

截至2022年3月31日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有7,988家酒店及764,859間客房，包括DH的120家酒店。於2022年第一季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設302家酒店，包括3家租賃(或租賃經營)酒店以及299家管理加盟(或特許經營管理)酒店及特許經營酒店，並合共關閉140家酒店，包括12家租賃酒店以及128家管理加盟及特許經營酒店。於2022年第一季度內，Legacy-DH業務開設1家租賃酒店，並關閉5家管理加盟及特許經營酒店。截至2022年3月31日，華住共有2,271家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,226家酒店及來自Legacy-DH業務的45家酒店。

Legacy-Huazhu單獨－2022年第一季度經營業績摘要

截至2022年3月31日，Legacy-Huazhu有7,868家在營酒店，包括653家租賃及自有酒店以及7,215家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有740,493間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的91,163間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的649,330間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,226家待開業酒店，包括23家租賃及自有酒店以及2,203家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店(不包括政府徵用的酒店)的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2022年第一季度，日均房價為人民幣224元，相比之下2021年第一季度為人民幣209元、上一季度為人民幣239元及2019年第一季度為人民幣221元。
- 於2022年第一季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為59.2%，相比之下2021年第一季度為66.2%、上一季度為68.2%及2019年第一季度為80.6%。
- 於2022年第一季度，混合平均可出租客房收入為人民幣132元，相比之下2021年第一季度為人民幣138元、上一季度為人民幣163元及2019年第一季度為人民幣178元。

- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2022年第一季度的同店平均可出租客房收入為人民幣131元，較2021年第一季度的人民幣144元下跌8.9%，日均房價上升3.5%及入住率下跌8.2個百分點；2022年第一季度與未發生COVID-19前的2019年第一季度比較之下，同店平均可出租客房收入較2019年第一季度的人民幣191元下跌36.2%，日均房價下跌9.9%及入住率下跌24.6個百分點。

Legacy-DH單獨 – 2022年第一季度經營業績摘要

截至2022年3月31日，Legacy-DH有120家在營酒店，包括77家租賃及自有酒店以及43家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有24,366間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的14,472間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的9,894間酒店客房。Legacy-DH亦有45家待開業酒店，包括29家租賃及自有酒店以及16家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2022年第一季度，日均房價為88歐元，相比之下2021年第一季度為69歐元及上一季度為94歐元。
- 於2022年第一季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為38.0%，相比之下2021年第一季度為18.8%及上一季度為46.1%。
- 於2022年第一季度，混合平均可出租客房收入為33歐元，相比之下2021年第一季度為13歐元及上一季度為43歐元。

華住首席執行官金輝表示：「自2022年3月下旬以來，具高度傳染性的Omicron變種病毒在全國擴散，令我們的中國業務面對極大挑戰。自此，吉林及上海等多個城市一直處於封城狀態。我們已迅即啟動應變計劃，以保障我們僱員及顧客的健康及安全，並確保我們酒店自疫情爆發以來的運營可持續性。為了承擔我們作為龍頭企業應負的社會責任，我們的酒店嚴格遵守防疫規定，快速響應政府部門的隔離酒店需求。此外，我們已加強Legacy-Huazhu的成本控制措施，主要包括精簡人員和費用、將資源集中於重要策略，並就租金減免進行談判。儘管短期面臨挑戰，但我們的長期「精益增長」戰略保持不變。長遠而言，我們將繼續圍繞客戶、加盟商和員工為核心，構建長期的穿越周期的能力。為幫助加盟商克服難關，我們推出管理費減免延期政策，提供法律支持以就免租進行談判，並為加盟商申請減稅退稅。在歐洲業務方面，自2022年2月中旬德國重新開放旅遊以來，我們樂見DH業務已強勁復甦。於2022年4月，DH的平均可出租客房收入已回覆至2019年水平的80%，相比之下於2022年1月僅達到2019年水平的47%。然而，由於平均可出租客房收入的反彈仍處於初步階段，全面的現金流改善計劃仍是至關重要。因此，DH短期內仍專注於提高經營效率、就進一步免租進行談判和優化人員成本。」

2022年第一季度未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2021年 第一季度	2021年 第四季度	2022年 第一季度
收入：			
租賃及自有酒店	1,398	2,093	1,642
管理加盟及特許經營酒店	897	1,103	989
其他	32	152	50
總收入	2,327	3,348	2,681

於2022年第一季度，收入為人民幣27億元（相當於423百萬美元），同比增長15.2%，環比下降19.9%。我們2022年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣23億元，同比增長4.6%，環比下降18.0%。收入下降，主要是由於Omicron變種病毒廣泛傳播導致中國多個城市封城。2022年第一季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣406百萬元，同比增長165.4%，環比下降29.0%。環比下降，主要是由Omicron變種病毒於2021年12月下旬在歐洲擴散，令我們歐洲業務的復甦受阻。

於2022年第一季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣16億元（相當於259百萬美元），同比增長17.5%，環比下降21.5%。我們2022年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣13億元，同比增長0.2%。2022年第一季度來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣384百萬元，同比增長168.5%。

於2022年第一季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣989百萬元（相當於156百萬美元），同比增長10.3%，環比下降10.3%。我們2022年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣974百萬元，同比增長9.2%。2022年第一季度來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣15百萬元，同比增長200.0%。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供信息技術產品及服務的收入、華住商城的收入以及Legacy-DH分部業務的其他收入，於2022年第一季度共計人民幣50百萬元（相當於8百萬美元），相比之下2021年第一季度為人民幣32百萬元及上一季度為人民幣152百萬元。

(人民幣百萬元)	2021年 第一季度	2021年 第四季度	2022年 第一季度
經營成本及費用：			
酒店經營成本	(2,463)	(3,194)	(2,813)
其他經營成本	(12)	(19)	(11)
銷售及營銷費用	(107)	(183)	(122)
一般及行政費用	(328)	(438)	(462)
開業前費用	(21)	(30)	(26)
總經營成本及費用	(2,931)	(3,864)	(3,434)

於2022年第一季度，**酒店經營成本**為人民幣28億元（相當於443百萬美元），相比之下2021年第一季度為人民幣25億元及上一季度為人民幣32億元。經營成本同比增加，主要由於Legacy-Huazhu持續擴展酒店網絡以及Legacy-DH業務復甦所致。2022年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣23億元，佔該季度收入的99.1%，相比之下2021年第一季度為92.8%及上一季度為84.0%。

於2022年第一季度，**銷售及營銷費用**為人民幣122百萬元（相當於20百萬美元），相比之下2021年第一季度為人民幣107百萬元及上一季度為人民幣183百萬元。2022年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣78百萬元，佔該季度收入的3.4%，相比之下2021年第一季度為人民幣72百萬元或收入的3.3%及上一季度為人民幣129百萬元或收入的4.6%。

於2022年第一季度，**一般及行政費用**為人民幣462百萬元（相當於73百萬美元），相比之下2021年第一季度為人民幣328百萬元及上一季度為人民幣438百萬元。2022年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣346百萬元，佔該季度收入的15.2%，相比之下2021年第一季度為人民幣255百萬元或收入的11.7%及上一季度為人民幣308百萬元或收入的11.1%。一般及行政費用上升，主要因投資於我們的業務開發團隊、資訊科技及高檔酒店部門所致。

於2022年第一季度，**開業前費用**幾乎全部與Legacy-Huazhu分部有關，共計人民幣26百萬元（相當於4百萬美元），相比之下2021年第一季度為人民幣21百萬元及上一季度為人民幣30百萬元。

於2022年第一季度，**其他淨經營利潤**為人民幣45百萬元（相當於7百萬美元），相比之下2021年第一季度為人民幣29百萬元及上一季度為人民幣55百萬元，主要與Legacy-DH業務的政府補貼有關。

於2022年第一季度，**經營虧損**為人民幣708百萬元（相當於112百萬美元），相比之下2021年第一季度錄得經營虧損人民幣575百萬元及上一季度錄得經營利潤人民幣39百萬元。我們2022年第一季度來自Legacy-Huazhu分部的經營虧損為人民幣416百萬元，相比之下2021年第一季度為來自Legacy-Huazhu分部的經營虧損人民幣172百萬元，及上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤人民幣60百萬元。

於2022年第一季度，**經營利潤率**（定義為經營利潤佔收入的百分比）為-26.4%，相比之下2021年第一季度為-24.7%及上一季度為1.2%。於2022年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為-18.3%，相比之下2021年第一季度為-7.9%及上一季度為2.2%。

於2022年第一季度，**其他淨利潤**為人民幣59百萬元（相當於9百萬美元），相比之下2021年第一季度為其他淨利潤人民幣262百萬元及上一季度為其他淨開支人民幣47百萬元。

於2022年第一季度，**股本證券公允價值變動的未變現收益**為人民幣54百萬元（相當於9百萬美元），相比之下2021年第一季度為股本證券公允價值變動的未變現收益人民幣238百萬元，而上一季度則為公允價值變動的未變現虧損人民幣217百萬元。股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現收益（虧損），如雅高酒店。

於2022年第一季度，**所得稅利益**為人民幣131百萬元（相當於21百萬美元），相比之下2021年第一季度為所得稅利益人民幣122百萬元及上一季度為所得稅開支人民幣16百萬元。

於2022年第一季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨虧損**為人民幣630百萬元（相當於99百萬美元），相比之下2021年第一季度為人民幣248百萬元及上一季度為人民幣459百萬元。於2022年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣307百萬元，相比之下2021年第一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤人民幣53百萬元，及上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣419萬元。

每股股份／美國預託股份基本及攤薄虧損。於2022年第一季度，每股股份的基本及攤薄虧損為人民幣0.20元（相當於0.03美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股股份的基本及攤薄虧損（非公認會計準則）為人民幣0.21元（相當於0.03美元）。每股美國預託股份的基本及攤薄虧損為人民幣2.02元（相當於0.32美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股美國預託股份的基本及攤薄虧損（非公認會計準則）為人民幣2.12元（相當於0.33美元）。

於2022年第一季度，**EBITDA（非公認會計準則）**為負人民幣301百萬元（相當於48百萬美元），相比之下2021年第一季度為人民幣70百萬元及上一季度為人民幣46百萬元。於2022年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA為負人民幣61百萬元，相比之下2021年第一季度為人民幣410百萬元及上一季度為負人民幣23百萬元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2022年第一季度，經調整EBITDA（非公認會計準則）為負人民幣333百萬元（相當於53百萬美元），相比之下2021年第一季度為負人民幣133百萬元及上一季度為人民幣278百萬元。於2022年第一季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA（非公認會計準則）為負人民幣93百萬元，相比之下2021年第一季度為人民幣207百萬元及上一季度為人民幣209百萬元。

現金流量。於2022年第一季度，經營現金流出為人民幣921百萬元（相當於144百萬美元）。於2022年第一季度，投資現金流出為人民幣201百萬元（相當於32百萬美元）。於2022年第一季度，融資現金流入為人民幣146百萬元（相當於23百萬美元）。

現金及現金等價物及受限制現金。於2022年3月31日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣41億元（相當於651百萬美元）及受限制現金為人民幣24百萬元（相當於4百萬美元）。

債務融資。於2022年3月31日，本公司的總債務餘額為人民幣101億元（相當於16億美元）及本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣30億元。

COVID-19的最新情況

對於我們的Legacy-Huazhu業務，2022年首兩個月的平均可出租客房收入保持反彈勢頭。然而，自2022年3月上旬以來，Omicron變種病毒在中國30多個省份大規模爆發，令到反彈走勢嚴重受阻。此後，上海及吉林等眾多城市均處於封城狀態，導致商務及休閒旅遊活動急劇減少。然而，這次疫情導致我們的酒店需求在以下幾個方面有所增加，包括感染者或與感染者密切接觸者的隔離需求，以及醫療團隊和外賣騎手的住宿需求。由於Omicron變種病毒具高度傳染性，短期內對我們Legacy-Huazhu業務的影響仍存在不確定性。為了降低風險，我們現正實施多項成本及現金流管理措施。

自德國於2022年2月中旬推出開放旅遊計劃以來，Legacy-DH的平均可出租客房收入持續反彈。於2022年4月，平均可出租客房收入已回覆至2019年水平的80%，相比之下於2022年1月僅達到2019年水平的47%。然而，由於平均可出租客房收入的反彈仍處於初步階段，全面的現金流改善計劃仍是至關重要。因此，DH短期內將繼續專注於提高經營效率、就進一步免租進行談判和優化人員成本。

指引

自2022年3月以來，具高度傳染性的Omicron變種病毒在中國迅速傳播，再次嚴重影響我們的業務表現。另外，目前的COVID-19防疫政策令短期內的業務表現更難預計。在此情況下，我們將暫停提供或更新有關全年收入及開設酒店的指引，直至情況持續地改善為止。然而，我們將繼續基於對最近期情況的最佳了解而提供季度指引。

主要受到Omicron變種病毒在中國爆發的重大影響，於2022年第二季度，華住預期收入將較2021年第二季度下降2%至6%，或下降23%至27%（倘不計入DH）。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2022年5月31日（星期二）上午七時正（美國東部時間）（或2022年5月31日（星期二）下午七時正（香港時間）），開始舉行電話會議。該電話會議將透過Direct Event舉行。所有與會者均須於會議前預先線上註冊。請於電話會議開始前至少15分鐘使用鏈接 <http://apac.directeventreg.com/registration/event/2263289> 完成線上註冊。預先註冊完成後，與會者將會收到撥號號碼、會議密碼及獨有登記編號。為加入會議，請撥出 閣下收到的號碼、輸入會議密碼，以及 閣下的獨有登記編號， 閣下將會立即加入會議。請於會議預定時間前約10分鐘撥號。

電話會議錄音將可於該電話會議結束後至2022年6月7日收聽。請撥+1 (855) 452 5696(美國來電者)、400 632 2162(中國內地來電者)、800 963 117(香港來電者)或+61 2 8199 0299(美國、中國內地及香港以外地區來電者)並輸入密碼**2263289**。

電話會議將會在互聯網作網上直播，任何有興趣人士可透過本公司網站 <https://ir.huazhu.com> 收看。

使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則(「《美國公認會計準則》」)呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會(「美國證交會」)界定的以下非公認會計準則作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤(虧損)；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利(虧損)；EBITDA；經調整EBITDA；以及不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)的來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA及來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「公認會計準則與非公認會計準則業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明我們經營業績的股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)，提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準(不包括股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損))的限制為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)已經並且將繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額(不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額)的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑑於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其剔除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA（其定義為扣除股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）前的EBITDA）以評估我們在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

本公司相信，股本證券公允價值變動的未變現收益及虧損，通常對理解本公司的報告業績或評估其業務的經濟績效毫無意義。這些收益及虧損已導致並將繼續導致所報告的定期收益出現重大波動。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）及我們與《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及我們綜合財務報表中的其他相關項目的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是一家世界領先的酒店集團。截至2022年3月31日，華住在17個國家經營7,988家酒店，擁有764,859間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、CitiGO Hotel、施柏閣、美輪美奐酒店、Jaz in the City、城際酒店、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有，管理加盟以及特許經營模型。在租賃及所有權模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓，預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2022年3月31日，華住以租賃及自有模式經營其14%酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其86%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<http://ir.huazhu.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港條文：本公佈所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證交會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表

	2021年 12月31日	2022年3月31日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元 ³
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	5,116	4,125	651
受限制現金	25	24	4
短期投資	2,589	2,281	360
淨應收賬款	521	726	114
淨應收貸款	218	215	34
應收關聯方款項	149	152	24
存貨	88	84	13
其他淨流動資產	847	911	144
總流動資產	9,553	8,518	1,344
物業及設備淨額	7,056	7,023	1,108
無形資產淨額	5,385	5,304	837
經營租賃使用權資產	29,942	29,505	4,654
融資租賃使用權資產	2,235	2,432	384
土地使用權淨額	206	204	32
長期投資	1,965	1,960	309
商譽	5,132	5,093	803
應收關聯方款項，非即期	1	—	—
淨應收貸款	98	118	19
其他淨資產	834	866	136
遞延稅項資產	862	848	134
總資產	<u>63,269</u>	<u>61,871</u>	<u>9,760</u>

	2021年 12月31日	2022年3月31日	
	人民幣	人民幣	美元 ³
		(百萬元)	
負債及權益			
流動負債：			
短期債務	6,232	6,560	1,035
應付賬款	968	723	114
應付關聯方款項	197	92	14
應付薪金及福利	591	522	82
遞延收入	1,366	1,292	204
即期經營租賃負債	3,628	3,732	589
即期融資租賃負債	41	41	7
應計開支及其他流動負債	1,838	1,878	296
應付股息	—	416	66
應付所得稅	418	70	11
總流動負債	15,279	15,326	2,418
長期債務	3,565	3,550	560
非即期經營租賃負債	28,012	27,605	4,355
非即期融資租賃負債	2,684	2,892	456
遞延收入	785	789	124
其他長期負債	903	938	148
遞延稅項負債	853	824	130
退休福利責任	144	141	22
總負債	52,225	52,065	8,213
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(107)	(298)	(47)
額外繳入資本	9,964	9,986	1,575
未分配利潤	1,037	(9)	(1)
累計其他全面利潤	41	37	6
華住集團有限公司總股東權益	10,935	9,716	1,533
非控股權益	109	90	14
總權益	11,044	9,806	1,547
總負債及權益	63,269	61,871	9,760

³ 人民幣按2022年3月31日1.00美元兌人民幣6.3393元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於 http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm 可供查詢。

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合全面利潤表

	截至以下日期止季度			
	2021年 3月31日	2021年 12月31日	2022年3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
(單位為百萬元，股份、每股股份及 每股美國預託股份數據除外)				
收入：				
租賃及自有酒店	1,398	2,093	1,642	259
管理加盟及特許經營酒店	897	1,103	989	156
其他	32	152	50	8
總收入	2,327	3,348	2,681	423
經營成本及費用：				
酒店經營成本：				
租金	(945)	(998)	(1,026)	(162)
水電費	(140)	(122)	(155)	(24)
人員成本	(630)	(841)	(838)	(132)
折舊及攤銷	(340)	(365)	(357)	(56)
消費品、餐飲	(180)	(281)	(206)	(32)
其他	(228)	(587)	(231)	(37)
總酒店經營成本	(2,463)	(3,194)	(2,813)	(443)
其他經營成本	(12)	(19)	(11)	(2)
銷售及營銷費用	(107)	(183)	(122)	(20)
一般及行政費用	(328)	(438)	(462)	(73)
開業前費用	(21)	(30)	(26)	(4)
總經營成本及費用	(2,931)	(3,864)	(3,434)	(542)
其他淨經營利潤(開支)	29	555	45	7
經營利潤(虧損)	(575)	39	(708)	(112)
利息收入	22	23	18	3
利息費用	(110)	(92)	(109)	(17)
其他淨(開支)利潤	262	(47)	59	9
股本證券公允價值變動產生的 未變現收益(虧損)	238	(217)	54	9
外匯收益(虧損)	(197)	(112)	(61)	(10)
所得稅前利潤(虧損)	(360)	(406)	(747)	(118)
所得稅(開支)利益	122	(16)	131	21
權益法投資利潤(虧損)	(20)	(42)	(33)	(5)

	截至以下日期止季度			
	2021年	2021年	2022年3月31日	
	3月31日	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)				
淨利潤(虧損)	(258)	(464)	(649)	(102)
歸屬於非控股權益的淨(利潤)虧損	10	5	19	3
歸屬於華住集團有限公司				
淨利潤(虧損)	(248)	(459)	(630)	(99)
其他全面利潤				
來自界定福利計劃的收益(扣除稅項)	—	13	—	—
外幣換算調整(扣除稅項)	(55)	7	(4)	(1)
全面利潤(虧損)	(313)	(444)	(653)	(103)
歸屬於非控股權益的全面(利潤)虧損	10	5	19	3
歸屬於華住集團有限公司的				
全面利潤(虧損)	(303)	(439)	(634)	(100)
每股股份盈利(虧損) ⁽¹⁾ :				
基本	(0.08)	(0.15)	(0.20)	(0.03)
攤薄	(0.08)	(0.15)	(0.20)	(0.03)
每股美國預託股份盈利(虧損):				
基本	(0.80)	(1.47)	(2.02)	(0.32)
攤薄	(0.80)	(1.47)	(2.02)	(0.32)
計算時所使用的股份加權平均數:				
基本	3,109,432,473	3,117,745,440	3,118,897,668	3,118,897,668
攤薄	3,109,432,473	3,117,745,440	3,118,897,668	3,118,897,668

- (1) 於2021年6月，本公司進行股份拆細，將每股已發行及未發行的本公司面值0.0001美元的普通股拆細為十股每股面值0.00001美元的普通股。美國預託股份對普通股的比率由一(1)股美國預託股份對一(1)股普通股調整為一(1)股美國預託股份對十(10)股普通股。除另有說明外，股份拆細已追溯應用於所有呈列期間。

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度			
	2021年	2021年	2022年3月31日	
	3月31日	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
		(百萬元)		
經營活動：				
淨利潤(虧損)	(258)	(464)	(649)	(102)
將淨利潤(虧損)調整為經營活動產生的淨現金：				
股權激勵	35	15	22	4
折舊及攤銷，以及其他	366	436	399	63
減值虧損	—	320	—	—
權益法投資虧損(扣除股息)	20	38	80	13
投資(利潤)虧損	(264)	245	(57)	(9)
經營資產及負債變動	(717)	458	(888)	(140)
其他	(139)	(181)	172	27
經營活動產生(使用)的淨現金	(957)	867	(921)	(144)
投資活動：				
資本開支	(550)	(469)	(425)	(67)
收購(扣除所得現金)	—	—	(56)	(9)
購買投資	(35)	(49)	(77)	(12)
投資到期／出售的所得款項	1,256	64	376	59
貸款墊款	(22)	(96)	(74)	(12)
貸款收取	63	38	55	9
其他	2	9	0	0
投資活動產生(所用)的淨現金	714	(503)	(201)	(32)
融資活動：				
發行普通股的淨所得款項	1	—	—	—
購回股份的付款	—	—	(191)	(30)
債務所得款項	1,519	167	809	128
償還債務	(2,472)	(768)	(462)	(73)
其他	(48)	3	(10)	(2)
融資活動產生(所用)的淨現金	(1,000)	(598)	146	23

	截至以下日期止季度			
	2021年	2021年	2022年3月31日	
	3月31日	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
		(百萬元)		
現金、現金等價物及受限制現金匯率 變動的影響	(44)	(36)	(16)	(3)
現金、現金等價物及受限制現金的 淨增加(減少)	(1,287)	(270)	(992)	(156)
於期初的現金、現金等價物及受限制現金	7,090	5,411	5,141	811
於期末的現金、現金等價物及受限制現金	<u>5,803</u>	<u>5,141</u>	<u>4,149</u>	<u>655</u>

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

	截至以下日期止季度			
	2021年	2021年	2022年3月31日	
	3月31日	12月31日		
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)				
(公認會計準則)	(248)	(459)	(630)	(99)
股權激勵費用	35	15	22	4
股本證券公允價值變動的未變現				
(收益)虧損	(238)	217	(54)	(9)
歸屬於華住集團有限公司的				
經調整淨利潤(虧損)				
(非公認會計準則)	(451)	(227)	(662)	(104)
經調整每股股份盈利(虧損)				
(非公認會計準則) ⁽²⁾				
基本	(0.14)	(0.07)	(0.21)	(0.03)
攤薄	(0.14)	(0.07)	(0.21)	(0.03)
經調整每股美國預託股份盈利(虧損)				
(非公認會計準則)				
基本	(1.45)	(0.73)	(2.12)	(0.33)
攤薄	(1.45)	(0.73)	(2.12)	(0.33)
計算時所使用的股份加權平均數				
(非公認會計準則)				
基本	3,109,432,473	3,117,745,440	3,118,897,668	3,118,897,668
攤薄	3,109,432,473	3,117,745,440	3,118,897,668	3,118,897,668

- (2) 於2021年6月，本公司進行股份拆細，將每股已發行及未發行的本公司面值0.0001美元的普通股拆細為十股每股面值0.00001美元的普通股。美國預託股份對普通股的比率由一(1)股美國預託股份對一(1)股普通股調整為一(1)股美國預託股份對十(10)股普通股。除另有說明外，股份拆細已追溯應用於所有呈列期間。

截至以下日期止季度

	2021年 3月31日	2021年 12月31日	2022年3月31日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及 每股美國預託股份數據除外)			
歸屬於華住集團有限公司淨利潤 (虧損)(公認會計準則)	(248)	(459)	(630)	(99)
利息收入	(22)	(23)	(18)	(3)
利息費用	110	92	109	17
所得稅開支(利益)	(122)	16	(131)	(21)
折舊及攤銷	352	420	369	58
EBITDA(非公認會計準則)	70	46	(301)	(48)
股權激勵費用	35	15	22	4
股本證券公允價值變動的 未變現(收益)虧損	(238)	217	(54)	(9)
經調整EBITDA(非公認會計準則)	(133)	278	(333)	(53)

華住集團有限公司
分部財務概要⁽³⁾

	截至2021年3月31日止季度			截至2021年12月31日止季度			截至2022年3月31日止季度			
	Legacy Huazhu	Legacy DH	總計	Legacy Huazhu	Legacy DH	總計	Legacy Huazhu	Legacy DH	總計	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	美元
租賃及自有酒店	1,255	143	1,398	1,565	528	2,093	1,258	384	1,642	259
管理加盟及										
特許經營酒店	892	5	897	1,073	30	1,103	974	15	989	156
其他	27	5	32	138	14	152	43	7	50	8
收入	2,174	153	2,327	2,776	572	3,348	2,275	406	2,681	423
酒店經營成本	(2,018)	(445)	(2,463)	(2,331)	(863)	(3,194)	(2,255)	(558)	(2,813)	(443)
銷售及營售費用	(72)	(35)	(107)	(129)	(54)	(183)	(78)	(44)	(122)	(20)
一般及行政費用	(255)	(73)	(328)	(308)	(130)	(438)	(346)	(116)	(462)	(73)
開業前費用	(21)	(0)	(21)	(30)	0	(30)	(26)	–	(26)	(4)
經營利潤(虧損)	(172)	(403)	(575)	60	(21)	39	(416)	(292)	(708)	(112)
歸屬於華住集團有限 公司淨利潤(虧損)	53	(301)	(248)	(419)	(40)	(459)	(307)	(323)	(630)	(99)
利息收入	(22)	0	(22)	(23)	0	(23)	(18)	0	(18)	(3)
利息費用	81	29	110	64	28	92	77	32	109	17
所得稅開支	6	(128)	(122)	37	(21)	16	(123)	(8)	(131)	(21)
折舊及攤銷	292	60	352	318	102	420	310	59	369	58
EBITDA (非公認會計準則)	410	(340)	70	(23)	69	46	(61)	(240)	(301)	(48)
股權激勵	35	–	35	15	–	15	22	–	22	4
股本證券公允價值 變動的未變現 (收益) 虧損	(238)	–	(238)	217	–	217	(54)	–	(54)	(9)
經調整EBITDA (非公認會計準則)	207	(340)	(133)	209	69	278	(93)	(240)	(333)	(53)

(3) 本公司於對銷集團內公司間交易後呈列分部資料。

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2022年 第一季度 開業	於2022年 第一季度 關閉 ⁽²⁾	於2022年 第一季度 淨增加	截至 2022年 3月31日 ⁽³⁾	截至 2022年 3月31日
租賃及自有酒店	3	(12)	(9)	653	91,163
管理加盟及特許經營酒店	299	(128)	171	7,215	649,330
總計	302	(140)	162	7,868	740,493

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2022年第一季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉9家酒店。

(3) 截至2022年3月31日，1,299家酒店被政府部門徵用。

	截至2022年3月31日	
	酒店數目	待開業酒店
經濟型酒店	4,810	937
租賃及自有酒店	387	4
管理加盟及特許經營酒店	4,423	933
中高檔酒店	3,058	1,289
租賃及自有酒店	266	19
管理加盟及特許經營酒店	2,792	1,270
總計	7,868	2,226

在營酒店（不包括徵用中酒店）

	截至以下日期止季度			同比變動
	2021年 3月31日	2021年 12月31日	2022年 3月31日	
日均房價 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	243	286	263	8.0%
管理加盟及特許經營酒店	203	232	218	7.5%
綜合	209	239	224	7.2%
入住率 (百分比)				
租賃及自有酒店	64.0%	67.4%	56.7%	-7.3個百分點
管理加盟及特許經營酒店	66.6%	68.4%	59.6%	-7.0個百分點
綜合	66.2%	68.2%	59.2%	-7.0個百分點
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	156	193	149	-4.4%
管理加盟及特許經營酒店	135	159	130	-3.8%
綜合	138	163	132	-4.1%

	截至以下日期止季度		同比變動
	2019年 3月31日	2022年 3月31日	
日均房價 (以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	258	263	1.9%
管理加盟及特許經營酒店	211	218	3.2%
綜合	221	224	1.2%
入住率 (百分比)			
租賃及自有酒店	83.6%	56.7%	-27.0個百分點
管理加盟及特許經營酒店	79.8%	59.6%	-20.3個百分點
綜合	80.6%	59.2%	-21.4個百分點
平均可出租客房收入 (以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	216	149	-31.0%
管理加盟及特許經營酒店	169	130	-23.0%
綜合	178	132	-25.7%

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店（不包括徵用中酒店）

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至3月31日		截至3月31日		同比 變動	截至3月31日		同比 變動	截至3月31日		同比 變動
	2021年	2022年	2021年	2022年		2021年	2022年		2021年	2022年	（百分點）
經濟型酒店	3,320	3,320	115	105	-8.5%	161	167	4.0%	71.5%	62.9%	-8.6
租賃及自有酒店	380	380	121	114	-6.5%	177	186	4.9%	68.4%	61.0%	-7.4
管理加盟及特許經營酒店	2,940	2,940	114	104	-8.9%	158	164	3.8%	72.0%	63.2%	-8.8
中高檔酒店	1,905	1,905	181	164	-9.4%	281	289	2.7%	64.4%	56.8%	-7.6
租賃及自有酒店	229	229	201	187	-7.3%	339	352	4.0%	59.4%	53.0%	-6.4
管理加盟及特許經營酒店	1,676	1,676	177	160	-9.9%	271	277	2.3%	65.5%	57.7%	-7.8
總計	<u>5,225</u>	<u>5,225</u>	<u>144</u>	<u>131</u>	<u>-8.9%</u>	<u>210</u>	<u>218</u>	<u>3.5%</u>	<u>68.4%</u>	<u>60.2%</u>	<u>-8.2</u>

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至3月31日		截至3月31日		同比 變動	截至3月31日		同比 變動	截至3月31日		同比 變動
	2019年	2022年	2019年	2022年		2019年	2022年		2019年	2022年	（百分點）
經濟型酒店	2,024	2,024	160	104	-34.9%	183	167	-8.7%	87.5%	62.4%	-25.1
租賃及自有酒店	358	358	177	111	-37.4%	200	182	-9.0%	88.2%	60.7%	-27.5
管理加盟及特許經營酒店	1,666	1,666	155	102	-34.1%	178	162	-8.6%	87.3%	62.9%	-24.4
中高檔酒店	795	795	251	155	-38.1%	324	288	-11.1%	77.3%	53.8%	-23.5
租賃及自有酒店	170	170	304	171	-43.9%	383	332	-13.1%	79.4%	51.3%	-28.1
管理加盟及特許經營酒店	625	625	231	149	-35.4%	302	273	-9.7%	76.5%	54.7%	-21.8
總計	<u>2,819</u>	<u>2,819</u>	<u>191</u>	<u>122</u>	<u>-36.2%</u>	<u>227</u>	<u>205</u>	<u>-9.9%</u>	<u>84.0%</u>	<u>59.4%</u>	<u>-24.6</u>

經營業績：Legacy-DH⁽⁴⁾

	酒店數目			客房數目	待開業酒店
	於2022年 第一季度 開業	於2022年 第一季度 關閉	於2022年 第一季度 淨增加	截至 2022年 3月31日 ⁽⁵⁾	截至 2022年 3月31日
租賃酒店	1	–	1	77	29
管理加盟及特許經營酒店	–	(5)	(5)	43	16
總計	1	(5)	(4)	120	45

(4) Legacy-DH指DH。

(5) 截至2022年3月31日，總計3家酒店暫時關閉。1家酒店因翻新工程而關閉，而1家酒店因水災而關閉。此外，1家酒店因需求過低而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			
	2021年 3月31日	2021年 12月31日	2022年 3月31日	同比變動
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	77.9	95.4	90.0	15.6%
管理加盟及特許經營酒店	59.0	92.8	85.5	44.9%
綜合	68.5	94.2	88.0	28.4%
入住率 (百分比)				
租賃酒店	14.6%	42.8%	34.1%	+19.5個百分點
管理加盟及特許經營酒店	26.5%	50.7%	44.0%	+17.5個百分點
綜合	18.8%	46.1%	38.0%	+19.2個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	11.4	40.9	30.7	169.6%
管理加盟及特許經營酒店	15.6	47.1	37.6	141.0%
綜合	12.9	43.4	33.4	158.8%

以品牌分類的酒店組合

	截至2022年3月31日		
	在營酒店	客房	待開業酒店
經濟型酒店	4,824	388,174	951
漢庭酒店	3,096	277,885	608
海友酒店	447	24,682	117
你好酒店	83	5,772	178
怡萊酒店	965	55,421	2
宜必思酒店	219	22,751	32
Zleep Hotels	14	1,663	14
中檔酒店	2,554	281,168	977
宜必思尚品酒店	82	8,522	17
星程酒店	544	44,740	202
全季酒店	1,449	173,866	534
桔子酒店	449	49,231	216
CitiGO Hotel	30	4,809	8
中高檔酒店	472	69,267	270
桔子水晶酒店	148	19,793	65
漫心酒店	91	8,705	54
美侖酒店	41	6,164	56
美居酒店	128	21,697	53
諾富特酒店	15	4,032	16
城際酒店 ⁽⁶⁾	49	8,876	26
高檔酒店	115	20,691	62
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	9	1,760	—
花間堂	36	1,793	34
美爵酒店	7	1,485	6
施柏閣 ⁽⁷⁾	53	13,889	13
美輪美奐酒店 ⁽⁸⁾	7	1,177	8
奢華酒店	15	2,327	4
施柏閣大觀 ⁽⁹⁾	9	1,848	2
宋品酒店	6	479	2
其他	8	3,232	7
其他酒店 ⁽¹⁰⁾	8	3,232	7
總計	7,988	764,859	2,271

(6) 截至2022年3月31日，2家城際酒店的在營酒店及9家城際酒店的待開業酒店位於中國。

(7) 截至2022年3月31日，11家施柏閣在營酒店及5家施柏閣待開業酒店位於中國。

(8) 截至2022年3月31日，2家美輪美奐在營酒店及7家美輪美奐待開業酒店位於中國。

(9) 截至2022年3月31日，3家施柏閣大觀在營酒店及1家施柏閣大觀待開業酒店位於中國。

(10) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。