

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Kuaishou Technology

快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
(股份代號：1024)

截至2022年6月30日止三個月及六個月的業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審核合併業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製並由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所（「核數師」）根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。該等中期業績亦已由審核委員會審閱。

摘要

財務概要

	未經審核				
	截至6月30日止三個月				
	2022年		2021年		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	21,695,148	100.0	19,138,826	100.0	13.4%
毛利	9,769,768	45.0	8,384,747	43.8	16.5%
經營虧損	(3,059,098)	(14.1)	(7,215,379)	(37.7)	(57.6%)
期內虧損	(3,176,049)	(14.6)	(7,036,411)	(36.7)	(54.9%)
非國際財務報告準則 計量：					
經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(1,311,901)	(6.0)	(5,016,052)	(26.2)	(73.8%)
經調整EBITDA ⁽²⁾	407,224	1.9	(3,559,758)	(18.6)	不適用

未經審核
截至6月30日止六個月

	2022年		2021年		同比變動
	金額	佔收入 百分比 (人民幣千元，百分比除外)	金額	佔收入 百分比	
收入	42,761,825	100.0	36,158,276	100.0	18.3%
毛利	18,551,592	43.4	15,372,542	42.5	20.7%
經營虧損	(8,702,467)	(20.4)	(14,507,521)	(40.1)	(40.0%)
期內虧損	(9,429,945)	(22.1)	(64,787,462)	(179.2)	(85.4%)
非國際財務報告準則 計量：					
經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(5,034,166)	(11.8)	(10,666,739)	(29.5)	(52.8%)
經調整EBITDA ⁽²⁾	(1,144,484)	(2.7)	(8,489,028)	(23.5)	(86.5%)

附註：

- (1) 我們將「經調整虧損淨額」定義為期內虧損加回以股份為基礎的薪酬開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及投資公允價值變動淨額。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為期內經調整虧損淨額加回所得稅開支／(收益)、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務(收入)／費用淨額。

按分部劃分的財務資料

	未經審核 截至2022年6月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾ (人民幣千元)	
收入	21,591,796	103,352	—	21,695,148
經營利潤／(虧損)	93,623	(1,606,075)	(1,546,646)	(3,059,098)

	未經審核 截至2021年6月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾ (人民幣千元)	
收入	19,131,591	7,235	—	19,138,826
經營虧損	(1,026,375)	(4,368,235)	(1,820,769)	(7,215,379)

	同比變動			總計
	國內	海外 (百分比%)	未分攤 項目 ⁽¹⁾	
收入	12.9	1,328.5	—	13.4
經營虧損	不適用	(63.2)	(15.1)	(57.6)

	未經審核 截至2022年6月30日止六個月			總計
	國內	海外 (人民幣千元)	未分攤 項目 ⁽¹⁾	
收入	42,610,821	151,004	—	42,761,825
經營虧損	(1,450,165)	(3,451,948)	(3,800,354)	(8,702,467)

	未經審核 截至2021年6月30日止六個月			總計
	國內	海外 (人民幣千元)	未分攤 項目 ⁽¹⁾	
收入	36,149,072	9,204	—	36,158,276
經營虧損	(5,309,747)	(6,713,945)	(2,483,829)	(14,507,521)

	同比變動			總計
	國內	海外 (百分比%)	未分攤 項目 ⁽¹⁾	
收入	17.9	1,540.6	—	18.3
經營虧損	(72.7)	(48.6)	53.0	(40.0)

附註：

⁽¹⁾ 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額。

營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至6月30日止三個月	
	2022年	2021年
平均日活躍用戶(百萬)	347.3	293.2
平均月活躍用戶(百萬)	586.7	506.2
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	125.2	106.9
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	31.7	34.0
電商交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	191,174.1	145,397.8

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
平均日活躍用戶(百萬)	346.4	294.3
平均月活躍用戶(百萬)	592.3	513.0
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	126.6	103.1
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	64.5	62.9
電商交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	366,249.7	263,957.2

附註：

⁽¹⁾ 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

業務回顧及展望

業務回顧

2022年第二季度是快手取得突破性表現的一個季度。特別是面對充滿挑戰的宏觀環境，各業務線收入穩健增長的同時，我們的國內業務實現了盈利的重要里程碑。我們在提高運營效率方面的努力亦繼續收穫成效。

我們的國內業務分部於2022年第二季度超預期時間提前實現按分部劃分的經營利潤層面盈利，這是繼我們開始大幅擴大用戶增長投入以來在按分部劃分的盈利方面取得的重要進步，證明了我們商業模式的韌性及可持續性，以及優化成本結構及提高運營效率的策略取得的豐碩成果。國內業務盈利的同時，2022年第二季度的經調整EBITDA轉正，亦是自2020年第四季度以來首次恢復正值。2022年第二季度，經調整淨虧損率達到個位數6個點的水平，同比及環比分別大幅收窄20.2個百分點及11.7個百分點。

儘管成本控制更加嚴格，但我們的用戶及流量於2022年第二季度仍保持強勁增長，再次創下歷史新高。2022年第二季度，我們的總流量繼續保持強勁增長，快手應用的總流量同比增長38.7%。

生態系統

2022年第二季度，我們不斷提升用戶獲取及留存效率，加強基於信任的生態系統建設並打造特色內容垂類，令快手應用的平均日活躍用戶成功創下3.473億的紀錄，同比增長達到18.5%。快手應用的平均日活躍用戶與平均月活躍用戶的比率亦創下歷史新高，在2022年第二季度提升至59.2%，反映了我們提升用戶參與度及充分調動用戶活躍度的能力。

在用戶獲取及留存方面，首先，我們有策略地開拓高效的用戶獲取渠道，同時提升我們轉化用戶的營運能力，提高用戶獲取效率。其次，我們不斷完善用戶留存模式，旨在優化每位日活躍用戶的留存率及維護成本。我們亦迭代調整流量分配算法，以便更有效地利用流量來支持內容創作者，同時提升用戶體驗。上述推行的措施有助於增加用戶使用快手應用的時長，提升用戶的長期留存率。2022年第二季度，快手應用的每位日活躍用戶日均使用時長達到125.2分鐘，同比增長17.1%。

社交屬性及互動一直是我們最核心的關注點，以此形成更強大的網絡效應並建立值得信賴的生態系統，亦是最有效的用戶增長策略之一。我們一直致力於營造「擁抱每一種生活」的社交氛圍，用戶之間的聯繫也在日益增強。截至2022年6月末，快手應用的互關用戶對數累計超過200億對，同比增長65.9%。

我們持續為用戶帶來更多元的內容，提高各垂類內容質量，同時提升營運實力。憑藉對市場趨勢及用戶偏好的敏銳洞察力，我們不斷發掘爆款短劇。**快手星芒短劇**為優秀短劇創作者提供全方位服務，不斷推出「再婚」、「古蛇傳」等更多類型和題材的爆款短劇，進一步豐富平台的內容供給和消費生態，實現用戶有機增長並增強用戶黏性。深入發掘爆款內容對用戶獲取和生態系統活力亦有積極影響。近期，成龍、周杰倫等明星的直播首秀在線上引發熱烈的交流，為平台再添熱點內容。

線上營銷服務

面對充滿挑戰的宏觀環境，我們憑藉強勁的流量增長、穩健的閉環生態發展、持續的技術迭代及服務能力改善，進一步拓展線上營銷服務業務。2022年第二季度，我們的線上營銷服務總收入為人民幣110億元，同比增長10.5%，在線上營銷領域市場的份額進一步擴大。

我們通過多方渠道不斷擴大廣告主覆蓋範圍，為此提供不同的扶持政策。2022年第二季度，平台廣告主數量同比增長超過90%。由於我們不斷改善服務、產品功能和廣告效果，在此期間廣告主留存率亦有所提高。

隨著近期疫情緩解，電商出現恢復的跡象後，平台電商商家貢獻的線上營銷服務收入呈現出健康的增長趨勢和更強的韌性，大力推動了我們2022年第二季度線上營銷服務的增長。除傳統的直播電商廣告外，我們通過短視頻電商廣告與閉環交易體系相結合，持續釋放公域流量及私域流量的商業價值，進一步提升匹配效率，為平台帶來更多商家廣告業務增量。

我們亦幫助廣告主建立與消費者之間的重要連接，從而持續贏得更多品牌廣告商的青睞。我們憑藉不斷拓展的廣告位、提供多樣化營銷需求的定製解決方案以及將品牌廣告與效果廣告相結合的能力，2022年第二季度，品牌廣告增速超過了整體線上營銷服務收入的增速。

直播

2022年第二季度，直播收入達人民幣86億元，同比增長19.1%，快手應用直播的平均月付費用戶同比增長21.8%至5,420萬人。收入及付費用戶增長主要是由於我們不斷提高直播內容質量和提升用戶與內容匹配效率，以及我們平台上用戶體量的蓬勃發展及流量的強勁擴張。

供給方面，我們通過加強與公會的合作，不斷賦能現有主播並引入更多新主播。因此，我們的直播業務的整體內容質量和運營能力都有顯著提升。

同時，我們推出更多創新的互動玩法及消費場景，以激發消費及需求。通過算法迭代，我們提高內容匹配及推薦的及時性與準確性。該等舉措共同促進了2022年第二季度每月直播付費比率的同比增長。

快招工是我們直播生態系統中應用擴展的典型例子。憑藉平台流量及轉化效率的優勢，我們助力眾多企業拓寬招聘渠道，提升整體行業招聘效率，同時滿足用戶需求。第二季度，快手應用上的**快招工**月活躍用戶達250百萬人，較2022年第一季度增加90%。

其他服務(包括電商)

2022年第二季度，我們持續建設充滿活力的電商生態系統，電商交易總額同比增長31.5%至人民幣1,912億元。供給側，除了在直播電商展示及訂單轉化方面優勢顯著的服裝及化妝品等非標品類外，我們平台上食品飲料及家電數碼的產品廣度及深度亦持續提升，主要由活躍賣家強勁增長所推動。這進一步豐富了用戶的購買選擇，培養了用戶通過直播電商購物的心智。

與此同時，我們持續探索用戶的興趣及需求，升級電商內容、優化算法以提高匹配效率，從而提高電商在我們平台的滲透及轉化。2022年第二季度，我們的電商月活躍付費用戶持續增長。**快手服務商**為商家提供全面、精準的服務，賦能商家，尤其是處於冷啟階段的商家，改善運營並促進商家在我們的電商生態系統中持續增長。2022年第二季度，2,000多名商家在**快手服務商**的賦能下實現電商交易總額的躍遷。

我們電商生態系統的蓬勃發展及電商交易總額的快速增長得益於我們獨特的以信任為基礎的電商模式。為打造更值得信賴的電商體驗，我們推出**回頭客推薦指數**及**回頭客說**，用戶可通過客戶反饋及口碑對商家的運營進行定量及定性評估，讓消費者的決策過程更方便，同時亦能指導商家提高商品及服務質量。我們在快手平台建立信任的努力和舉措使得2022年第二季度重複購買率同比及環比均增長。

品牌電商方面，知名品牌及**快品牌**在我們的電商生態系統中不斷發展壯大。**快品牌**的發展尤其迅速，得益於我們將其與龐大的目標用戶群相連接，為其提供培育品牌形象的有效環境，優化用戶體驗價值比，並擴大及加強其私域。2022年第二季度，月動銷**快品牌**商家數量環比翻倍增長，月動銷品牌商家數量同比增長超過兩倍，有力促進二季度品牌電商交易總額超大盤增長。

海外

在海外市場，我們戰略性繼續專注於構建獨特的生態體系，在重點市場探索變現。

海外市場高質量的用戶增長是我們差異化產品策略，尤其是差異化內容策略的有力證明。隨著算法及產品的不斷精進，我們持續優化用戶體驗，從而提高用戶留存率及用戶參與度。至2022年6月末，我們海外市場的單用戶日均使用時長創新高，達至逾60分鐘。

變現側，我們在海外直播生態建設方面，通過與更多的公會合作，取得了積極成果，亦通過進一步增強廣告服務能力吸引了更多的廣告主。隨著我們ROI驅動的全球策略的推進，我們致力於推動高質量的用戶增長及變現的加強，同時逐步構建海外業務的盈利能力。2022年第二季度，我們海外市場的收入達人民幣1.034億元，環比增長超過一倍。2022年第二季度，海外市場經營虧損由2021年同期的人民幣43.682億元大幅收窄至人民幣16.061億元，較2022年第一季度進一步收窄。

業務展望

展望2022年下半年，我們將繼續加強我們充滿活力、基於信任的生態系統，為更多用戶及行業參與者提供高效便捷的數字化平台。依託運營能力的不斷優化、算法技術的持續提升和商業化模式的縱深拓寬，我們有信心充分釋放私域及公域相結合的龐大潛力。與此同時，我們將於2022年下半年繼續通過技術迭代及嚴格的成本控制，提升整個組織的效率。

展望未來，我們堅信，獨特的內容、健康的生態、高效的經營策略將共同推動快手充分捕捉新的發展機遇，實現長期、穩定、可持續發展，同時促進社會及各行各業的共同繁榮。

管理層討論與分析

2022年第二季度與2021年第二季度比較

下表分別載列2022年及2021年第二季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至6月30日止三個月			
	2022年 人民幣	%	2021年 人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	21,695,148	100.0	19,138,826	100.0
銷售成本	(11,925,380)	(55.0)	(10,754,079)	(56.2)
毛利	9,769,768	45.0	8,384,747	43.8
銷售及營銷開支	(8,762,445)	(40.4)	(11,269,803)	(58.9)
行政開支	(955,717)	(4.4)	(864,159)	(4.5)
研發開支	(3,282,353)	(15.1)	(3,911,339)	(20.4)
其他收入	147,020	0.7	175,348	0.9
其他收益淨額	24,629	0.1	269,827	1.4
經營虧損	(3,059,098)	(14.1)	(7,215,379)	(37.7)
財務收入淨額	2,009	0.0	11,989	0.1
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(44,789)	(0.2)	(24,892)	(0.1)
除所得稅前虧損	(3,101,878)	(14.3)	(7,228,282)	(37.7)
所得稅(開支)/收益	(74,171)	(0.3)	191,871	1.0
期內虧損	<u>(3,176,049)</u>	<u>(14.6)</u>	<u>(7,036,411)</u>	<u>(36.7)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(1,311,901)	(6.0)	(5,016,052)	(26.2)
經調整EBITDA	407,224	1.9	(3,559,758)	(18.6)

收入

我們的總收入(主要來自國內業務)由2021年同期的人民幣191億元增加13.4%至2022年第二季度的人民幣217億元，增加主要來自於直播業務、線上營銷服務及電商業務。

下表分別載列2022年及2021年第二季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至6月30日止三個月			
	2022年 人民幣	%	2021年 人民幣	%
線上營銷服務	11,006,398	50.7	9,962,297	52.1
直播	8,565,099	39.5	7,193,430	37.6
其他服務	2,123,651	9.8	1,983,099	10.3
總計	<u>21,695,148</u>	<u>100.0</u>	<u>19,138,826</u>	<u>100.0</u>

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2021年同期的人民幣100億元增加10.5%至2022年第二季度的人民幣110億元，主要是由於我們的服務、產品功能及廣告效果不斷提升，推動廣告主數量增加。另外，平台電商商家貢獻的線上營銷服務收入呈現出健康的增長趨勢和更強的韌性。

直播

直播業務收入由2021年同期的人民幣72億元增加19.1%至2022年第二季度的人民幣86億元，得益於平均月付費用戶同比增長21.8%，由於直播內容質量及用戶與內容匹配效率的提升。

其他服務

其他服務收入由2021年同期的人民幣20億元增加7.1%至2022年第二季度的人民幣21億元，得益於我們電商業務的增長，由於我們努力強化以信任為基礎的電商模式、擴大品牌電商及加強與**快手服務商**的合作。

銷售成本

下表分別載列2022年及2021年第二季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	6,724,134	31.0	5,371,242	28.1
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,521,207	7.0	1,950,529	10.2
物業及設備及使用權資產折舊 以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,396,522	6.4	1,524,142	8.0
僱員福利開支	711,112	3.3	898,574	4.7
支付渠道手續費	431,656	2.0	372,272	1.9
其他銷售成本	1,140,749	5.3	637,320	3.3
總計	11,925,380	55.0	10,754,079	56.2

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2021年同期的人民幣108億元增加10.9%至2022年第二季度的人民幣119億元，主要是由於(i)隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加；及(ii)我們不斷努力豐富內容垂類及內容生態，使其他銷售成本中的內容成本上升，惟部分由於優化使用效率使帶寬費用及服務器託管成本減少所抵銷。

毛利及毛利率

下表分別載列2022年及2021年第二季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2022年		2021年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以千元計，百分比除外)				
毛利	9,769,768	45.0	8,384,747	43.8

基於上文所述，毛利由2021年同期的人民幣84億元增加16.5%至2022年第二季度的人民幣98億元。毛利率由2021年同期的43.8%增至2022年第二季度的45.0%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年同期的人民幣113億元減少22.2%至2022年第二季度的人民幣88億元，佔總收入的百分比由58.9%降至40.4%，主要是由於有節制及更有效地控制用戶獲取及留存成本。

行政開支

行政開支由2021年同期的人民幣864.2百萬元增加10.6%至2022年第二季度的人民幣955.7百萬元，主要是由於以股份為基礎的薪酬開支增加。

研發開支

研發開支由2021年同期的人民幣39億元減少16.1%至2022年第二季度的人民幣33億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

其他收入

2022年第二季度的其他收入為人民幣147.0百萬元，而2021年同期則為人民幣175.3百萬元。

其他收益淨額

2022年第二季度的其他收益淨額為人民幣24.6百萬元，而2021年同期的其他收益淨額為人民幣269.8百萬元。該變動主要是由於2022年第二季度上市和非上市實體投資按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值虧損淨額所致，而2021年同期則錄得公允價值收益淨額。

經營虧損

基於上述原因，我們於2022年第二季度錄得經營虧損人民幣31億元，經營利潤率為負14.1%，而2021年同期則錄得經營虧損人民幣72億元，經營利潤率為負37.7%。

下表分別載列2022年及2021年第二季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至6月30日止三個月		
	2022年	2021年	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
經營利潤／(虧損)：			
國內	93,623	(1,026,375)	不適用
海外	(1,606,075)	(4,368,235)	(63.2%)
未分攤項目	<u>(1,546,646)</u>	<u>(1,820,769)</u>	(15.1%)
總計	<u><u>(3,059,098)</u></u>	<u><u>(7,215,379)</u></u>	(57.6%)

2022年第二季度我們自國內分部錄得經營利潤人民幣93.6百萬元，而2021年同期則錄得經營虧損人民幣10億元，主要是由於國內收入同比增長12.9%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2021年同期的人民幣44億元減至2022年第二季度的人民幣16億元。該減少主要是由於我們在ROI驅動的全球戰略下不斷提升營銷開支效率。

財務收入淨額

我們於2022年及2021年第二季度分別錄得財務收入淨額人民幣2.0百萬元及人民幣12.0百萬元，主要歸因於銀行存款利息收入，惟部分被租賃負債利息開支所抵銷。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2022年第二季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣44.8百萬元，而2021年同期為人民幣24.9百萬元。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2022年及2021年第二季度分別錄得除所得稅前虧損人民幣31億元及人民幣72億元。

所得稅(開支)／收益

2022年第二季度我們錄得所得稅開支人民幣74.2百萬元，而2021年同期錄得所得稅收益人民幣191.9百萬元，此乃由於我們於2022年第二季度錄得遞延所得稅開支，而2021年同期為遞延所得稅收益。

期內虧損

基於上述原因，我們於2022年及2021年第二季度的期內虧損分別為人民幣32億元及人民幣70億元。

2022年第二季度與2022年第一季度比較

下表分別載列2022年第二及第一季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2022年6月30日		2022年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	21,695,148	100.0	21,066,677	100.0
銷售成本	(11,925,380)	(55.0)	(12,284,853)	(58.3)
毛利	9,769,768	45.0	8,781,824	41.7
銷售及營銷開支	(8,762,445)	(40.4)	(9,488,359)	(45.0)
行政開支	(955,717)	(4.4)	(871,446)	(4.1)
研發開支	(3,282,353)	(15.1)	(3,522,781)	(16.7)
其他收入	147,020	0.7	262,678	1.2
其他收益／(虧損)淨額	24,629	0.1	(805,285)	(3.9)
經營虧損	(3,059,098)	(14.1)	(5,643,369)	(26.8)
財務收入／(費用)淨額	2,009	0.0	(11,465)	(0.1)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(44,789)	(0.2)	(35,923)	(0.1)
除所得稅前虧損	(3,101,878)	(14.3)	(5,690,757)	(27.0)
所得稅開支	(74,171)	(0.3)	(563,139)	(2.7)
期內虧損	<u>(3,176,049)</u>	<u>(14.6)</u>	<u>(6,253,896)</u>	<u>(29.7)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(1,311,901)	(6.0)	(3,722,265)	(17.7)
經調整EBITDA	407,224	1.9	(1,551,708)	(7.4)

收入

我們的總收入(主要來自國內業務)由2022年第一季度的人民幣211億元增加3.0%至2022年第二季度的人民幣217億元，主要是由於直播及電商業務的增長。

下表分別載列2022年第二及第一季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2022年6月30日		2022年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	11,006,398	50.7	11,351,470	53.9
直播	8,565,099	39.5	7,841,970	37.2
其他服務	2,123,651	9.8	1,873,237	8.9
總計	21,695,148	100.0	21,066,677	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2022年第一季度的人民幣114億元略微減至2022年第二季度的人民幣110億元，主要是由於充滿挑戰的宏觀環境在一定程度上影響了廣告主的廣告投放。

直播

直播業務收入由2022年第一季度的人民幣78億元增加9.2%至2022年第二季度的人民幣86億元，主要是由於直播內容質量及用戶與內容匹配效率提升。

其他服務

其他服務收入由2022年第一季度的人民幣19億元增加13.4%至2022年第二季度的人民幣21億元，得益於我們電商業務的增長，由於我們努力強化以信任為基礎的電商模式、擴大品牌電商及加強與**快手服務商**的合作。

銷售成本

下表分別載列2022年第二及第一季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2022年3月31日	
	2022年6月30日		2022年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	6,724,134	31.0	7,049,261	33.5
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,521,207	7.0	1,605,247	7.6
物業及設備及使用權資產折舊 以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,396,522	6.4	1,318,163	6.3
僱員福利開支	711,112	3.3	782,087	3.7
支付渠道手續費	431,656	2.0	407,720	1.9
其他銷售成本	1,140,749	5.3	1,122,375	5.3
總計	11,925,380	55.0	12,284,853	58.3

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2022年第一季度的人民幣123億元減少2.9%至2022年第二季度的人民幣119億元，主要是由於收入分成成本及相關稅項減少。

毛利及毛利率

下表分別載列2022年第二及第一季度我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2022年6月30日		2022年3月31日	
人民幣	%	人民幣	%	
毛利	9,769,768	45.0	8,781,824	41.7

基於上文所述，毛利由2022年第一季度的人民幣88億元增加11.2%至2022年第二季度的人民幣98億元。毛利率由2022年第一季度的41.7%增至2022年第二季度的45.0%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年第一季度的人民幣95億元減至2022年第二季度的人民幣88億元，主要是由於春節期間營銷支出更高，以及用戶獲取和留存優化。

行政開支

行政開支由2022年第一季度的人民幣871.4百萬元增加9.7%至2022年第二季度的人民幣955.7百萬元，主要是由於以股份為基礎的薪酬開支增加。

研發開支

研發開支由2022年第一季度的人民幣35億元減少6.8%至2022年第二季度的人民幣33億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

其他收入

其他收入由2022年第一季度的人民幣262.7百萬元減少44.0%至2022年第二季度的人民幣147.0百萬元，主要是由於與2022年第一季度相比，2022年第二季度的稅項補助減少。

其他收益／(虧損)淨額

我們於2022年第二季度錄得其他收益淨額人民幣24.6百萬元，而2022年第一季度的其他虧損淨額為人民幣805.3百萬元，由虧損變為收益主要是由於2022年第一季度錄得投資減值撥備。

經營虧損

基於上述原因，我們於2022年第二季度錄得經營虧損人民幣31億元，而2022年第一季度錄得經營虧損人民幣56億元，2022年第二季度經營利潤率為負14.1%，而2022年第一季度為負26.8%。

下表分別載列2022年第二及第一季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2022年 6月30日	2022年 3月31日	環比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
經營利潤／(虧損)：			
國內	93,623	(1,543,788)	不適用
海外	(1,606,075)	(1,845,873)	(13.0%)
未分攤項目	<u>(1,546,646)</u>	<u>(2,253,708)</u>	(31.4%)
總計	<u><u>(3,059,098)</u></u>	<u><u>(5,643,369)</u></u>	(45.8%)

2022年第二季度我們自國內分部錄得經營利潤人民幣93.6百萬元，而2022年第一季度則錄得經營虧損人民幣15億元，主要是由於國內收入環比增長，有節制及更有效地控制用戶獲取及留存成本。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2022年第一季度的人民幣18億元減至2022年第二季度的人民幣16億元。該減少主要是由於變現進度及我們在ROI驅動的全球戰略下更有效地優化開支所致。

財務收入／(費用)淨額

我們於2022年第二季度錄得財務收入淨額人民幣2.0百萬元，而2022年第一季度錄得財務費用淨額人民幣11.5百萬元，由費用變為收入主要是由於銀行存款利息收入增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2022年第二季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣44.8百萬元，而2022年第一季度為人民幣35.9百萬元。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2022年第二季度錄得除所得稅前虧損人民幣31億元，2022年第一季度錄得除所得稅前虧損人民幣57億元。

所得稅開支

我們於2022年第二季度錄得所得稅開支人民幣74.2百萬元，2022年第一季度錄得所得稅開支人民幣563.1百萬元，主要是由於上年所得稅年度申報差異調整於2022年第二季度確認，及遞延稅項資產估計變動導致的遞延所得稅費用下降。

期內虧損

基於上述原因，2022年第二季度的期內虧損為人民幣32億元，2022年第一季度的期內虧損為人民幣63億元。

非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2022年第二季度、2022年第一季度、2021年第二季度、2022年及2021年上半年的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2022年 6月30日	2022年 3月31日	2021年 6月30日
	(人民幣千元)		
期內虧損	(3,176,049)	(6,253,896)	(7,036,411)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	1,718,295	1,711,101	2,265,944
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	145,853	820,530	(245,585)
經調整虧損淨額	<u>(1,311,901)</u>	<u>(3,722,265)</u>	<u>(5,016,052)</u>
經調整虧損淨額	(1,311,901)	(3,722,265)	(5,016,052)
加：			
所得稅開支／(收益)	74,171	563,139	(191,871)
物業及設備折舊	777,846	732,912	961,892
使用權資產折舊	837,611	828,088	656,199
無形資產攤銷	31,506	34,953	42,063
財務(收入)／費用淨額	(2,009)	11,465	(11,989)
經調整EBITDA	<u>407,224</u>	<u>(1,551,708)</u>	<u>(3,559,758)</u>

未經審核
截至6月30日止六個月
2022年 2021年
(人民幣千元)

期內虧損	(9,429,945)	(64,787,462)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	3,429,396	3,823,156
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	51,275,797
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	<u>966,383</u>	<u>(978,230)</u>
經調整虧損淨額	<u>(5,034,166)</u>	<u>(10,666,739)</u>
經調整虧損淨額	(5,034,166)	(10,666,739)
加：		
所得稅開支／(收益)	637,310	(1,025,974)
物業及設備折舊	1,510,758	1,877,966
使用權資產折舊	1,665,699	1,236,735
無形資產攤銷	66,459	83,758
財務費用淨額	<u>9,456</u>	<u>5,226</u>
經調整EBITDA	<u>(1,144,484)</u>	<u>(8,489,028)</u>

附註：

- (1) 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)／虧損淨額、視為處置投資的(收益)／虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

流動資金及財務資源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2022年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣144億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、定期存款和金融資產。金融資產主要包括理財產品及其他。於2022年6月30日，我們可利用資金總額為人民幣413億元。

下表載列所示期間的現金流量摘要：

	未經審核 截至2022年 6月30日 止三個月 (人民幣千元)	未經審核 截至2022年 6月30日 止六個月
經營活動所用現金淨額	(2,290,605)	(5,477,478)
投資活動所得／(所用)現金淨額	1,789,213	(11,443,280)
融資活動所用現金淨額	(778,231)	(1,548,774)
現金及現金等價物減少淨額	(1,279,623)	(18,469,532)
期初現金及現金等價物	15,330,488	32,612,419
匯率變動對現金及現金等價物的影響	340,396	248,374
期末現金及現金等價物	<u>14,391,261</u>	<u>14,391,261</u>

經營活動所用現金淨額

經營活動所用現金淨額即經營所用現金減去已付所得稅。經營所用現金主要包括除所得稅前虧損，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

2022年第二季度，經營活動所用現金淨額為人民幣23億元，主要是由於除所得稅前虧損人民幣31億元，該虧損通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣17億元、使用權資產折舊人民幣837.6百萬元及物業及設備折舊人民幣777.8百萬元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括其他應付款項及應計費用減少人民幣16億元及應付賬款減少人民幣637.5百萬元。我們亦支付所得稅人民幣619.4百萬元。

投資活動所得現金淨額

2022年第二季度，投資活動所得現金淨額為人民幣18億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨變動人民幣35億元及購買物業、設備及無形資產人民幣14億元。

融資活動所用現金淨額

2022年第二季度，融資活動所用現金淨額為人民幣778.2百萬元，主要是由於支付租賃本金及相關利息人民幣782.3百萬元。

財務資料

簡明合併損益表

	附註	未經審核		未經審核	
		截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	21,695,148	19,138,826	42,761,825	36,158,276
銷售成本	4	<u>(11,925,380)</u>	<u>(10,754,079)</u>	<u>(24,210,233)</u>	<u>(20,785,734)</u>
毛利		9,769,768	8,384,747	18,551,592	15,372,542
銷售及營銷開支	4	(8,762,445)	(11,269,803)	(18,250,804)	(22,929,395)
行政開支	4	(955,717)	(864,159)	(1,827,163)	(1,567,510)
研發開支	4	(3,282,353)	(3,911,339)	(6,805,134)	(6,722,485)
其他收入		147,020	175,348	409,698	378,692
其他收益／(虧損)淨額		<u>24,629</u>	<u>269,827</u>	<u>(780,656)</u>	<u>960,635</u>
經營虧損		(3,059,098)	(7,215,379)	(8,702,467)	(14,507,521)
財務收入／(費用)淨額		2,009	11,989	(9,456)	(5,226)
可轉換可贖回優先股公允價值變動		—	—	—	(51,275,797)
分佔按權益法入賬之投資的虧損		<u>(44,789)</u>	<u>(24,892)</u>	<u>(80,712)</u>	<u>(24,892)</u>
除所得稅前虧損		(3,101,878)	(7,228,282)	(8,792,635)	(65,813,436)
所得稅(開支)／收益		<u>(74,171)</u>	<u>191,871</u>	<u>(637,310)</u>	<u>1,025,974</u>
期內虧損		<u><u>(3,176,049)</u></u>	<u><u>(7,036,411)</u></u>	<u><u>(9,429,945)</u></u>	<u><u>(64,787,462)</u></u>
以下人士應佔：					
— 本公司權益持有人		(3,176,012)	(7,035,217)	(9,430,391)	(64,785,560)
— 非控股權益		<u>(37)</u>	<u>(1,194)</u>	<u>446)</u>	<u>(1,902)</u>
		<u><u>(3,176,049)</u></u>	<u><u>(7,036,411)</u></u>	<u><u>(9,429,945)</u></u>	<u><u>(64,787,462)</u></u>
本公司權益持有人應佔每股虧損(以每股人民幣元列示)	5				
每股基本虧損		<u><u>(0.75)</u></u>	<u><u>(1.71)</u></u>	<u><u>(2.23)</u></u>	<u><u>(18.58)</u></u>
每股攤薄虧損		<u><u>(0.75)</u></u>	<u><u>(1.71)</u></u>	<u><u>(2.23)</u></u>	<u><u>(18.58)</u></u>

簡明合併綜合虧損表

	未經審核		未經審核	
	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
期內虧損	<u>(3,176,049)</u>	<u>(7,036,411)</u>	<u>(9,429,945)</u>	<u>(64,787,462)</u>
其他綜合收益／(虧損)				
不會重新分類至損益之項目				
分佔聯營公司其他綜合虧損	—	—	(10,083)	—
匯兌差額	3,947,986	(1,213,382)	3,645,999	1,207,079
隨後可能重新分類至損益之項目				
匯兌差額	<u>(2,616,527)</u>	<u>438,258</u>	<u>(2,424,777)</u>	<u>198,437</u>
期內其他綜合收益／(虧損)				
(扣除稅項)	<u>1,331,459</u>	<u>(775,124)</u>	<u>1,211,139</u>	<u>1,405,516</u>
期內綜合虧損總額	<u>(1,844,590)</u>	<u>(7,811,535)</u>	<u>(8,218,806)</u>	<u>(63,381,946)</u>
以下人士應佔：				
— 本公司權益持有人	(1,844,612)	(7,810,341)	(8,219,306)	(63,380,044)
— 非控股權益	<u>22</u>	<u>(1,194)</u>	<u>500</u>	<u>(1,902)</u>
	<u>(1,844,590)</u>	<u>(7,811,535)</u>	<u>(8,218,806)</u>	<u>(63,381,946)</u>

簡明合併資產負債表

		未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		11,654,419	11,050,654
使用權資產		10,286,001	12,561,745
無形資產		1,128,771	1,171,754
按權益法入賬之投資		581,968	1,411,141
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產	6	4,682,971	3,300,623
按攤餘成本計量之其他金融資產	6	670,246	—
遞延稅項資產		4,872,081	5,405,224
長期定期存款		6,620,000	4,000,000
其他非流動資產		574,951	603,367
		<u>41,071,408</u>	<u>39,504,508</u>
流動資產			
貿易應收款項	7	3,935,800	4,450,092
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		3,371,758	3,278,318
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產	6	9,203,338	8,842,203
按攤餘成本計量之其他金融資產	6	187,304	—
短期定期存款		8,609,497	3,825,420
受限制現金		45,888	2,415
現金及現金等價物		14,391,261	32,612,419
		<u>39,744,846</u>	<u>53,010,867</u>
資產總額		<u><u>80,816,254</u></u>	<u><u>92,515,375</u></u>

	附註	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		144	142
股本溢價		274,426,425	274,407,796
其他儲備		25,523,588	20,853,674
累計虧損		<u>(259,602,627)</u>	<u>(250,172,236)</u>
		<u>40,347,530</u>	<u>45,089,376</u>
非控股權益		<u>7,095</u>	<u>6,595</u>
權益總額		<u>40,354,625</u>	<u>45,095,971</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		8,128,027	10,079,847
遞延稅項負債		25,912	28,477
其他非流動負債		<u>43,145</u>	<u>55,560</u>
		<u>8,197,084</u>	<u>10,163,884</u>
流動負債			
應付賬款	9	17,427,368	20,021,082
其他應付款項及應計費用		7,615,096	9,123,367
客戶預付款		3,214,930	3,502,642
所得稅負債		476,077	1,079,591
租賃負債		<u>3,531,074</u>	<u>3,528,838</u>
		<u>32,264,545</u>	<u>37,255,520</u>
負債總額		<u>40,461,629</u>	<u>47,419,404</u>
權益及負債總額		<u>80,816,254</u>	<u>92,515,375</u>

簡明合併現金流量表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(5,477,478)	(4,172,893)
投資活動所用現金淨額	(11,443,280)	(7,333,442)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(1,548,774)	38,040,232
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(18,469,532)	26,533,897
期初現金及現金等價物	32,612,419	20,391,545
匯率變動對現金及現金等價物的影響	248,374	(152,011)
期末現金及現金等價物	<u>14,391,261</u>	<u>46,773,431</u>

簡明合併中期財務資料附註

1 編製基準

截至2022年6月30日止三個月及六個月的簡明合併中期財務資料(「**中期財務資料**」)根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司於2022年3月29日刊發的2021年年報所載由本集團根據國際財務報告準則編製之截至2021年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「**2021年財務報表**」)一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2021年財務報表所載截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用若干對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的新訂及經修訂準則除外。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2021年財務報表中所採用者相同，惟物業及設備使用年期的經修訂會計估計除外。管理層審查並延長服務器及設備的使用年期，自2022年1月1日起生效。

中期財務資料未經審核，但已由本公司外聘核數師審閱。

2 分部資料

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。

不同業務需要不同的營運及營銷戰略。因此，本公司獨立管理各分部的營運，分別評估其經營成果，以決定向該等分部配置資源及評估其業績。截至2022年6月30日止三個月，本集團開始分兩個報告分部經營及管理其業務。比較數字已重述以符合本期的呈報。

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干未分攤項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額未分攤至營運分部。

截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月的分部業績如下：

	截至2022年6月30日止三個月			總計 人民幣千元 (未經審核)
	國內 人民幣千元 (未經審核)	海外 人民幣千元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣千元 (未經審核)	
收入	21,591,796	103,352	—	21,695,148
銷售成本及經營開支	(21,498,173)	(1,709,427)	—	(23,207,600)
未分攤項目	—	—	(1,546,646)	(1,546,646)
經營利潤／(虧損)	<u>93,623</u>	<u>(1,606,075)</u>	<u>(1,546,646)</u>	<u>(3,059,098)</u>
	截至2021年6月30日止三個月			
	國內 人民幣千元 (未經審核)	海外 人民幣千元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入	19,131,591	7,235	—	19,138,826
銷售成本及經營開支	(20,157,966)	(4,375,470)	—	(24,533,436)
未分攤項目	—	—	(1,820,769)	(1,820,769)
經營虧損	<u>(1,026,375)</u>	<u>(4,368,235)</u>	<u>(1,820,769)</u>	<u>(7,215,379)</u>

	截至2022年6月30日止六個月			
	國內 人民幣千元 (未經審核)	海外 人民幣千元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入	42,610,821	151,004	—	42,761,825
銷售成本及經營開支	(44,060,986)	(3,602,952)	—	(47,663,938)
未分攤項目	—	—	(3,800,354)	(3,800,354)
經營虧損	(1,450,165)	(3,451,948)	(3,800,354)	(8,702,467)

	截至2021年6月30日止六個月			
	國內 人民幣千元 (未經審核)	海外 人民幣千元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入	36,149,072	9,204	—	36,158,276
銷售成本及經營開支	(41,458,819)	(6,723,149)	—	(48,181,968)
未分攤項目	—	—	(2,483,829)	(2,483,829)
經營虧損	(5,309,747)	(6,713,945)	(2,483,829)	(14,507,521)

3 收入

截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月的收入明細如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
線上營銷服務	11,006,398	9,962,297	22,357,868	18,519,973
直播	8,565,099	7,193,430	16,407,069	14,443,829
其他服務	2,123,651	1,983,099	3,996,888	3,194,474
	21,695,148	19,138,826	42,761,825	36,158,276

4 按性質劃分的開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入分成成本及相關稅項	6,724,134	5,371,242	13,773,395	10,496,413
僱員福利開支	4,933,788	5,703,159	10,069,465	9,917,115
推廣及廣告開支	8,110,604	10,554,098	16,900,661	21,711,796
帶寬費用及服務器託管成本	1,521,207	1,950,529	3,126,454	3,883,703
物業及設備折舊	777,846	961,892	1,510,758	1,877,966
使用權資產折舊	837,611	656,199	1,665,699	1,236,735
無形資產攤銷	31,506	42,063	66,459	83,758
外包及其他勞務成本	336,836	339,097	701,448	613,692
支付渠道手續費	431,656	372,272	839,376	676,854
專業費用	54,640	77,737	112,553	130,911
附加稅款	256,281	75,480	495,032	156,115
金融資產信貸虧損撥備	5,083	8,731	(2,858)	11,757
其他(附註a)	904,703	686,881	1,834,892	1,208,309
	<u>24,925,895</u>	<u>26,799,380</u>	<u>51,093,334</u>	<u>52,005,124</u>

附註a：其他主要包括內容相關的成本、辦公室設施費用、差旅及通訊費。

5 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃以期內本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
本公司權益持有人應佔虧損 淨額	(3,176,012)	(7,035,217)	(9,430,391)	(64,785,560)
已發行普通股的加權平均數 (千股)	<u>4,246,106</u>	<u>4,122,613</u>	<u>4,235,477</u>	<u>3,486,332</u>
每股基本虧損(以每股人民幣 元列示)	<u>(0.75)</u>	<u>(1.71)</u>	<u>(2.23)</u>	<u>(18.58)</u>

(b) 每股攤薄虧損

計算每股攤薄虧損時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

截至2022年6月30日止三個月及六個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位(截至2021年6月30日止六個月，本公司有三類潛在普通股：可轉換可贖回優先股、購股權及限制性股份單位)。由於本公司於截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損金額相同。

6 投資

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		
— 非上市實體投資	3,047,793	2,844,187
— 上市實體投資	77,449	146,165
— 理財產品及其他	<u>1,557,729</u>	<u>310,271</u>
	4,682,971	3,300,623
按攤餘成本計量之其他金融資產	<u>670,246</u>	—
	<u>5,353,217</u>	<u>3,300,623</u>
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		
— 上市實體投資	22,513	30,738
— 理財產品及其他	<u>9,180,825</u>	<u>8,811,465</u>
	9,203,338	8,842,203
按攤餘成本計量之其他金融資產	<u>187,304</u>	—
	<u>9,390,642</u>	<u>8,842,203</u>
總計	<u><u>14,743,859</u></u>	<u><u>12,142,826</u></u>

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	12,142,826	7,533,763
添置	25,392,379	11,001,357
處置	(24,050,359)	(8,314,001)
轉撥至按權益法入賬之投資	—	(2,470,647)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	(2,950)	1,040,027
因業務合併視為處置	—	(6,959)
匯兌差額	404,413	(37,756)
期末	<u>13,886,309</u>	<u>8,745,784</u>

7 貿易應收款項

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	3,959,793	4,476,135
減：信貸虧損撥備	(23,993)	(26,043)
	<u>3,935,800</u>	<u>4,450,092</u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	3,659,998	4,358,887
三至六個月	299,795	117,248
	<u>3,959,793</u>	<u>4,476,135</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	(26,043)	(16,082)
撥回／(額外)撥備	<u>2,050</u>	<u>(10,589)</u>
期末	<u>(23,993)</u>	<u>(26,671)</u>

8 股息

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

9 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	12,237,543	16,173,978
三至六個月	3,746,836	2,347,408
六個月至一年	950,945	1,145,454
一年以上	<u>492,044</u>	<u>354,242</u>
	<u>17,427,368</u>	<u>20,021,082</u>

其他資料

全球發售所得款項用途

本公司B類股份於上市日期在聯交所主板上市。基於發售價每股發售股份115.00港元，本公司全球發售所得款項淨額(扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後)約為41,218.0百萬港元。

於2021年2月7日，全球發售的包銷商已就合共54,782,700股B類股份悉數行使超額配股權，其中本公司新配發及發行50,737,300股B類股份。本公司配發及發行該50,737,300股新B類股份額外所得款項淨額(扣除本公司就行使超額配股權應付的包銷佣金及其他開支後)約為5,746.4百萬港元。

過往於招股章程披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」。

截至2022年6月30日，本集團已使用所得款項淨額載列於下表：

	全球發售 所得款項 淨額分配 (百萬港元)	截至2022年 6月30日 已使用所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2022年 6月30日 所得款項 淨額結餘 (百萬港元)	全數動用所得 款項淨額的 預期時間表
約35%用於增強生態系統	16,437.5	12,885.2	3,552.3	2023年12月31日前
約30%用於加強研發及技術能力	14,089.3	11,906.8	2,182.5	2023年12月31日前
約25%用於選擇性收購或投資 產品、服務及業務	11,741.1	405.8	11,335.3	2023年12月31日前
約10%用作營運資金及一般企業 用途	4,696.5	3,564.8	1,131.7	2023年12月31日前
總計	46,964.4	28,762.6	18,201.8	

由於本公司為境外控股公司，須向中國附屬公司注資及發放貸款，或透過向合併聯屬實體發放貸款，因此可按上述方式使用所得款項淨額。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用(名義手續費除外)。本公司無法保證可及時獲得相關政府機關批准按上述方式使用所得款項淨額，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。此乃由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙本公司使用所得款項淨額向中國附屬公司或合併聯屬實體發放貸款或額外注資，進而可能會對流動資金、籌資能力及業務擴張有重大不利影響。

購買、銷售或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購買、銷售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。截至2022年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則內的所有適用守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事均確認其於截至2022年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載條文。

中期股息

董事會決議不宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

審核委員會

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告準則編製截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。

2022年6月30日後重大事項

除本公告所披露者外，於2022年6月30日後及截至本公告日期，並無發生其他影響本集團的重大事項。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，載有上市規則規定所有資料的中期報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，並將按上市規則於適當時候寄發予股東。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命
快手科技
董事長
宿華先生

香港，2022年8月23日

於本公告日期，董事會包括執行董事宿華先生及程一笑先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生、沈抖博士及林欣禾先生；獨立非執行董事王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑑於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「人工智能」	指	人工智能
「付費用戶平均收入」	指	每名付費用戶平均收入貢獻，以特定時期的收入除以該時期的付費用戶數目計算
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2021年1月18日採納並自上市日期生效的組織章程細則(不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司

「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「董事」	指	本公司董事
「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用GIF快手衍生的移動應用

「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2021年1月18日採納並自上市日期生效的組織章程大綱(不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	月付費用戶，指每月購買特定服務至少一次的用戶賬戶數目
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「招股章程」	指	本公司日期為2021年1月26日的招股章程
「重複購買率」	指	特定月份購買用戶於下一個月再次購買的人數的百分比

「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「ROI」	指	投資回報
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國的法定貨幣
「%」	指	百分比